

迈向21世纪的江苏外贸



武 博 徐 燕 等著
梁志坚 高滨淮

迈向 21 世纪的江苏外贸

武 博 主编

江 苏 人 民 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

迈向 21 世纪的江苏外贸 / 徐燕、武博主编. ——南京: 江苏人民出版社, 1999. 7

ISBN 7-214-02502-7

I. 迈… II. 徐… III. 对外贸易—中国—江苏 IV. F752.853
中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 27301 号

书 名 迈向 21 世纪的江苏外贸

主 编 武 博

责任编辑 高 怀

出版发行 江苏人民出版社

地 址 南京中央路 165 号

邮政编码 210009

印 刷 者 南京陵东印刷厂

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 12

印 数 1—5000 册

字 数 300 千字

版 次 1999 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号 ISBN 7-214-02502-7/F·584

定 价 48.00 元

(江苏人民版图书凡印装错误可向承印厂调换)

《迈向 21 世纪的江苏外贸》

学术顾问:刘 钰 沈立人 顾纪瑞 李富阁

主 编:武 博

副 主 编:徐 燕 梁志坚 高滨淮

编委会成员:赵新亚 季燕霞 董启彬 沈沛新

刘汝坤 邹国芳 杨元福 逢陆奇

申晓健 张建熙 丁育生 姜亦华

杨国强 张长青 孙 津 汤大军

赵宇虹 倪 伟 周荣荣

数据处理:张和安

努力扩大对外贸易
促进江苏更加开放

陳煥友

一九九九年八月

中共江苏省委书记陈焕友为本书提词

内容提要

现代市场经济的特点之一就在于它的国际性和开放性。对外开放不仅仅是商品市场开放,而且包括技术市场和服务市场的开放,并且要求国内市场与国际市场全面接轨。在全球经济一体化的今天,国际贸易水平标志着一个国家的经济发展水平和经济实力。一个国家的经济实力同时也反映了一个国家的国际贸易水平。

战后,随着发展中国家经济的兴起,发展经济学理论比较集中地对发展中国家的经济增长和发展模式进行剖析和研究,这些理论在研究一个国家的经济发展时都提到国际贸易,并且把对外贸易作为影响经济发展的一个极其重要的因素,各国都非常重视对外贸易在一国经济发展中的重要作用。认为国际贸易能促进经济发展不仅适用于发达国家,而且适用于发展中国家,但其对发展中国家的经济成长也具有消极的“回流效应”。

国际贸易的产生和发展,促进了各国再生产过程的正常运行和不断扩大,提高了生产力水平。一个国家或地区应充分利用比较优势发展国际贸易,利用当今世界贸易新格局促进本国经济发展,实现区域经济与国际经济接轨是经济发展的必然趋势。

现今世界经济发展的主要特点是:第一、世界经济总体运行良好,经济增长的覆盖面越来越广,无论发达国家还是发展中国家都出现了中长期稳定增长的势头;第二、宏观经济环境趋于稳定,各国政府都把保持低通货膨胀作为发展经济的主要目标;第三、发展

2 迈向 21 世纪的江苏外贸

中国经济持续蓬勃发展, 亚非拉三大洲经济增长率差距明显趋于缩小; 第四、世界经济全球化进程加快, 各国经济越来越相互渗透、相互依存; 第五、世界经济区域集团化趋势不断获得新的推动和发展。

目前国际贸易的主要特点是: 一、对发达国家而言, 技术贸易增长较快, 而发展中国家的加工贸易发展较快; 二、国际服务贸易的增长速度呈加快趋势, 其占世界贸易的比重不断攀升; 三、经济区域内的贸易对流远远快于发达国家与发展中国家间的贸易发展; 四、由于技术进步、知识经济 (Knowledge Economy) 的作用, 新型国际服务贸易的发展速度远快于传统型的服务贸易项目。

从当前国际经济贸易格局分析: 发达国家仍占有主导地位。例如, 发达国家的人均国民生产总值是发展中国家的 15 倍以上; 1997 年美国的人均国内生产总值是中国的 60 倍。发达国家 1997 年仅美国、德国、日本、法国、英国、意大利、加拿大和荷兰这 8 个主要的发达国家的出口额就占世界总出口额的 52%, 其进口额占世界总进口额的 49%。

改革开放以来, 我国对外贸易迅猛发展, 1998 年进出口总额为 3 239.3 亿美元, 其中出口为 1 837.6 亿美元、进口为 1 401.7 亿美元; 外汇储备已超过 1 449 亿美元, 成为世界上仅次于日本的第二大外汇储备国。中国的出口额占世界总出口额的 3.3%, 已排名世界第十; 进口额占世界总进口额的 3%, 名列第十二位, 中国已成为国际贸易大国。

从国内环境分析: 我国在继续执行适度从紧的财政货币政策和适时掌握调控力度的前提下, 1999 年我国国民经济运行将会保持低通货膨胀下适度快速增长的发展趋势。主要经济指标预测值分别为: 国内生产总值 93 061.37 亿元, 按可比价格计算比上年增长 7.13%; 社会消费品零售总额与 1998 年增长水平大体持平, 约 31 900 亿元, 增长 10%; 全社会固定资产投资 32 000 亿元, 增长

11%~13%;进出口总额 3 359.15 亿美元,增长 3.7%,其中出口总额 1 874.35 亿美元,增长 2%,进口总额 1 484.8 亿美元,增长 6%;1999 年社会商品零售价格增幅将控制在 2.8% 左右。

从江苏的情况看,1992 年 GDP 为 2 136 亿元人民币,到 1998 年为 7 415 亿元人民币,按可比价计算,1998 年比 1992 年翻了一翻。近六年江苏外贸进出口平均每年递增 26%。1998 年在亚洲金融危机的影响下,东南亚国家的货币纷纷大幅度贬值,外贸出口遇到了极大的挑战。但是,江苏外贸进出口总额仍然达到了 264.26 亿美元,比上年增长 11.8%。其中外贸出口总额 156.51 亿美元,比上年同期增长 11%,高出全国平均增长速度 10.5 个百分点。1998 年江苏外贸进出口额占全省 GNP 的 30.4%,显然对外贸易的高速发展是推动全省经济持续发展的有效动力。

从中长期分析,国内外环境对我省的外贸发展是有利的。可以说,江苏外贸既面临机遇又面临挑战。面向 21 世纪的江苏外贸应尽快与国际市场经济接轨。进一步深化江苏外贸体制改革,尽快实现与国际经济对接已迫在眉睫:

首先,随着国内外形势的发展和我国对外开放政策的贯彻执行,我国对外交往日益扩大,对外贸易和经济合作日益发展,原有的外贸体制已越来越不能适应我国对外贸易发展的需要,加快外贸体制改革,为江苏外贸转轨提供有效的制度保障。

其次,在世界经济日趋全球化的今天,国际贸易的增长已与扩大内需、增加投资并驾齐驱,成为推动世界经济增长的主要动力。在几年内,谁能在激烈的国际市场竞争中掌握主动权,谁就能更多地分享经济全球化带来的比较利益,江苏应把握好机遇,尽快作好出口商品的市场定位。

第三,多年来,江苏省外贸出口商品结构主要以劳动密集型产品和轻纺产品为主,在经济国际化战略思想的指导下,应研究出口商品结构调整的战略对策,逐步向高科技、高附加值出口商品结构

调整。

第四,随着一个全新的经济时代——知识经济时代的来临,世界经济正面临着从工业经济向知识经济的重大转变。企业成功的因素比以往任何时候更加取决于知识的创新和运用,知识将成为在经济竞争中取胜的最重要的战略资源。江苏外贸应紧跟时代的步伐,把握知识经济所带来的机遇,加快发展技术贸易和服务贸易。

第五,外贸企业经营活动不同于生产企业的生产活动,作为涉外流通企业。在外经贸企业利润形成中,起重要作用的市场信息、商业渠道、营销经验、商业信誉等无形资源均“物化”在有形的企业员工身上,所以外经贸企业的经营活动中起决定作用的是人力资源。外贸行业要在国际市场竞争日趋激烈、国内产业结构调整力度加大的条件下实现由粗放经营向集约化经营转变,必须不断提高外贸行业经营者的素质,重视外向型经济人力资源的开发和利用,加强外经贸行业的企业家队伍建设。

第六,国际上纯流通性质的外贸公司很难做大,在我国外贸体制转轨过程中,专业外贸公司的转轨是我国外贸体制改革的难点。江苏的外贸公司应尽快考虑走贸工、贸农、贸技、贸商相结合的道路,促成外贸经营取向的国际化、实业化、多元化、集团化。

第七,生产企业自营出口是江苏省外贸出口新的生力军。随着外贸体制改革的深化,江苏省获自营进出口权的企业数日益增多,出口创汇额也有很大提高。努力促进自营出口生产企业从根本上转变经营指导思想和经营机制,实现由单纯追求出口创汇的数量增长向效益与规模并进转变,是我省外贸出口工作的重要环节,它对于深化企业改革,提高企业的整体素质和国际竞争能力,加快我省经济国际化进程具有十分重要的意义。

第八,外商投资企业对江苏省的经济发展起到了较强的拉动作用,1998年江苏省的“三资”企业出口 80.57 亿美元,占全省当

年外贸企业出口总额的 51.5%，与上年相比增长 20.1%。因此，充分发挥“三资”企业的积极作用，引导“三资”企业有序投资，加强“三资企业”的管理，对我省外向型经济的发展，将有显著的效用。

本书是江苏省哲学社会科学“九五”规划课题的研究成果，由江苏省哲学社会科学规划办公室 1997 年“苏规划[1997]2 号文件”（项目编号为“苏规划九五 04—029”）批准立项。在本课题的研究中，专家们调查了全省 20 多个县市，50 多家企业，查阅了建国以来我国和我省历年的有关外经贸资料和国外资料，历时一年多才得以完稿，本书是 20 多位专家学者和从事经贸实务的同志辛勤创作的成果。

本著初稿分别由以下人员执笔：第一章徐燕、周荣荣；第二章高滨淮、梁志坚；第三章张建熙、刘汝坤、武博；第四章杨元福、赵新亚；第五章高滨淮、梁志坚；第六章孙津、逢陆奇、赵宇虹、姜亦华；第七章董启彬、倪伟；第八章季燕霞；第九章汤大军、申晓健、武博、张长青；第十章杨国强、姜亦华；第十一章武博、沈沛新。数据处理：张和安；全文统稿：武博、高滨淮、梁志坚；全文总审稿：徐燕。本专著统稿和审稿的原则是：既尊重作者“各抒己见”，又充分考虑基本观点的统一性。

由于我们缺乏撰著的经验，并且时间较紧，资料欠缺，论证不够充分，缺点错误难免，敬请批评指正。

在此衷心的感谢中共江苏省委陈焕友书记为本著提词。

并感谢我国著名的经济学家刘钰、沈立人、顾松年、顾纪瑞、李富阁、严英龙研究员的指导。

本著初稿完成后，我们邀请宋林飞、严英龙、王荣、顾焕章、李岳云五位专家和教授对课题进行了评审，在此深表谢意。

武 博

1998 年 11 月 30 日

序

自 20 世纪 80 年代以来,各国经济相互渗透交融,推动着世界经济向无国界经营和全球经济一体化方向发展。世纪之交,世界各国正面临着许多机遇和挑战,新的世纪将是知识经济时代,在这一历史发展阶段,人类将从 20 世纪的强权之争转向市场之争,市场竞争将取代流血与战争,和平与发展已成为当今世界的主题。

随着全球经济一体化发展,跨国经营将成为世界贸易发展的必然趋势。当前国际经济贸易的发展趋势呈现出以下一些主要特征:

一、生产过程国际化。国际分工格局已由过去的垂直型分工向水平型和混合型分工演进。各个国家和企业都在根据自己的资源禀赋经济实力和比较优势,通过规模经营、资源优化配置,实现最佳组合和选择,以国际市场为载体的全球分工协作体系已经初步形成。

二、世界经济中国际金融的地位显得越来越重要。外汇、证券、期权等交易在国际市场上的比重越来越大。世界外汇市场的日交易额高达 5 000 亿美元,年交易量达 125 万亿美元,大大超过世界市场上的商品贸易和技术、服务贸易的总额。

三、金融资本国际化。当今世界资本流动取向,不仅以利润为导向,而更重要的是以市场为导向。据统计国际资本流动量从 1980 年的 5 510 亿美元增加到 1988 年的 10 318 亿美元,预计到 2000 年国际游资将达到 20 000 亿美元。资本流动的方向也由过

去的单向流动转为双向对流。例如:美国是世界上最大的投资国,同时也是世界上最大的资本输入国。中国在吸引国际投资方面也已跃居世界第二位。

四、主权概念多元化。20 世纪的主权概念基本以国家为单元。在全球经济一体化中,以经济利益为导向的主权概念已经形成了多元化格局。一是以欧共体、北美自由贸易区、亚太经合组织等为代表的以经济利益为纽带的区域利益共同体;二是以贸易、资本为纽带的经济利益共同体;三是以跨国经营方式通过全球经营网络为纽带的生产经营利益共同体。这些共同体都有自己的利益主权,且与国家主权并存,有时甚至超越国家主权的概念。

当今世界对外开放与经济发展之间存在着密切的联系,一方面经济发展必然要求对外开放;另一方面是对外开放也能促进经济发展。在全球经济一体化的今天,对外开放水平标志着一个国家的经济发展水平和经济实力。一个国家的经济实力也标志着一个国家对外开放的水平。

中国自从改革开放以来,在邓小平理论的指导下,从实际出发,冲破了建国以来社会主义纯计划经济理论的束缚,提出了社会主义市场经济建设的理论,在“三个有利于”原则的指导下,进入了社会主义市场经济改革与开放时期。通过改革开放,中国从闭关锁国、自给自足的短缺经济中解放出来,全球经济一体化,中国经济必然要求尽快与世界经济接轨。

进入 90 年代以后,国际贸易以前所未有的速度向前发展。世界贸易额与世界贸易量的绝对值大大地超过以往的任何年代,世界贸易的增长速度快于 80 年代,中国的对外贸易也得到了迅猛地发展,结束了以地区优惠政策为标志的对外开放时期,进入了内外经济逐步全面接轨的新时期。1998 年中国进出口总额为 3 239.3 亿美元,其中出口为 1 837.6 亿美元、进口为 1 401.7 亿美元。

江苏自从改革开放以来,经济增长较快,1978 年 GDP 为

249.24 亿元(按当年价计算),占全国的 6.9%,到 1996 年上升到 8.9%,提高了 2 个百分点。自 1978 年以来,GDP 年平均增长率达到 12.7%(按可比价计算),比全国的平均水平高 2.7 个百分点,在江苏经济成长中贸易是重要的引擎。特别是 1991~1993 年,江苏外贸出口平均每年递增 26.5%,创造了从 1974 年建立外贸口岸以来最快的发展速度。1998 年,江苏外贸进出口总额达到 264.26 亿美元,比上年同期增长 11.8%。1998 年江苏外贸进出口额占全省 GNP 的比率为 30.4%,由此可见,江苏对外贸易高速发展,是推动全省经济持续发展的有效动力。此时研究“迈向 21 世纪的江苏外贸”显得非常及时和必要。

该专著在探讨提高江苏对外开放水平,尽快与国际市场接轨,以及制定江苏对外贸易发展的战略与对策方面有独特的见解。具有较强的理论价值、实用价值和收藏价值,既可以作为宏观经济决策的参考依据,又可以作为基层企业管理和发展的参考资料,为江苏的外贸如何转轨和今后的发展取向提出了理论依据和对策。该专著从江苏的实际出发,全面分析了江苏出口的资源、产品、技术、市场等优劣势,为全面提高资源利用率、市场占有率、劳动生产率,以及调整出口产品结构、发挥比较优势、提高国际竞争力提供了科学的依据。

我们知道,对外开放不仅能促进经济发展,同时也会给经济发展带来一定的负效应,关键是在提高对外开放水平的同时,如何减少负效应,达到发挥比较优势,发展本省经济的目的才是硬道理。经济发展必然要求对外开放。但是,这种开放不是盲目的开放,开放水平要能适应经济发展的需要,要把握好开放与发展“度”的关系。墨西哥金融危机和东南亚金融危机都与对外开放水平与经济发展程度不相适应有关,通过发展经济来逐步提高对外开放的国际竞争力,才是各级政府和企业应该把握的关键。

该专著通过对江苏外贸的系统研究,又为进一步研究江苏外

贸开放和发展提供了依据。特别是如何利用国际互联网,发展服务贸易和技术贸易,通过技术发展带动经济发展,提出了较为现实的参考对策。有利于政府在制定开放与发展决策时,能够充分考虑发展经济和保护国民利益之间的关系,发挥比较优势,获取比较利益,提高国民福利。

希望今后能有更多的人来关心和研究对外开放和经济发展的
问题,以进一步加快我国社会主义市场经济建设的步伐,为 21 世纪中国与世界经济的全面接轨作出努力。

江苏省对外经济贸易委员会

副主任:徐燕

目 录

序	徐燕 (1)
第一章 国际贸易与经济发展	(1)
第一节 国际贸易对经济发展作用的理论突破	(2)
第二节 国际贸易与经济关系的相互关系	(13)
第三节 发展中国家的对外贸易与经济发展	(18)
第四节 江苏经济发展与对外贸易前瞻	(25)
第二章 江苏外贸面临的机遇与挑战	(28)
第一节 当前世界贸易的现状与走势	(28)
第二节 江苏对外贸易发展的历史沿革与现状	(44)
第三节 江苏外贸发展面临的机遇与挑战	(54)
第三章 江苏外贸体制研究	(58)
第一节 我国对外贸易体制改革的历史与回顾	(58)
第二节 现行外贸体制研究	(73)
第三节 外贸体制改革与国际接轨	(82)
第四章 外贸出口市场研究	(99)
第一节 世界经济全球化与国际市场新格局	(99)
第二节 我国商品出口市场研究	(108)
第三节 出口市场多元化研究	(120)
第五章 出口商品结构研究	(127)
第一节 “八五”期间江苏出口商品的结构分析	(127)
第二节 关于调整和优化江苏出口产业结构的对策思考	(144)

第三节	出口商品结构调整案例分析·····	(150)
第六章	江苏外经贸企业人力资源的开发和利用研究·····	(158)
第一节	江苏省外经贸行业人员结构分析·····	(159)
第二节	外经贸企业人力资源开发的目标与途径·····	(172)
第三节	适应外贸企业发展 加强企业家队伍建设 ·····	(183)
第四节	建立、开放人力资源市场 ·····	(188)
第七章	专业外贸公司研究·····	(196)
第一节	外贸公司的历史与现状分析·····	(196)
第二节	外贸公司发展方向及模式选择·····	(200)
第三节	外贸公司的经营与管理战略·····	(207)
第八章	生产企业自营出口研究·····	(227)
第一节	企业自营出口发展的历史与现状·····	(227)
第二节	自营出口企业的组织结构优化·····	(232)
第三节	生产企业自营出口的经营与管理·····	(235)
第四节	企业自营出口模式评价与分析·····	(244)
第五节	自营出口企业的跨国经营与经济国际化·····	(251)
第九章	外商投资企业自营出口研究·····	(258)
第一节	外商投资企业自营出口总体情况·····	(258)
第二节	外商投资企业的经营与管理分析·····	(262)
第三节	外商投资企业组织结构优化·····	(281)
第四节	促进外商投资企业自营出口持续增长的有效途径 ·····	(291)
第十章	国外国际贸易政策借鉴研究·····	(304)
第一节	各国外贸政策的构成、选定和贸易保护 ·····	(304)
第二节	发达国家国际贸易的政策评介·····	(309)
第三节	发展中国家的经济政策和外贸模式·····	(323)
第四节	中国外贸政策与模式的战略选择·····	(328)

第十一章 江苏对外贸易与 WTO 研究	(335)
第一节 WTO 与世界贸易游戏规则的建立	(335)
第二节 中国加入 WTO 的进程	(341)
第三节 世界贸易规则与中国开放市场的焦点问题	(345)
第四节 中国加入 WTO 的意义及前景展望	(367)
第五节 中国加入 WTO 对江苏经济的影响	(370)