

21世纪高职高专规划教材·公共基础课系列



# 礼仪与形象设计

● 郑彦离 主 编  
● 刘 英 魏景霞 副主编

清华大学出版社

21世纪高职高专规划教材·公共基础课系列



# 礼仪与形象设计

● 郑彦离 主 编  
● 刘 英 魏景霞 副主编

清华大学出版社  
北 京

## 内 容 简 介

“礼”表达的是敬人的美意,“仪”展现的是表达这种美意的形式。礼仪规范是对人的美好形象的一种设计,施礼是对美的形象的塑造与展示。本书分为上下两编,上编系统地介绍了人际交往中应遵循的礼仪规范的原理和方法;下编介绍了良好的个人形象的设计技巧和方法,以便读者能较容易地掌握礼仪与形象设计相关知识,在社会交往和职业生涯的实践中取得成功。

本书适合高职高专各专业学生作为教材使用,也适合一般读者阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

## 图书在版编目(CIP)数据

礼仪与形象设计/郑彦离主编. —北京:清华大学出版社,2009.9

21世纪高职高专规划教材·公共基础课系列

ISBN 978-7-302-20797-9

I. 礼… II. 郑… III. ①礼仪—高等学校:技术学校—教材 ②个人—形象—设计—高等学校:技术学校—教材 IV. K891.26 B834.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 152617 号

责任编辑:刘士平

责任校对:刘 静

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 刷 者:北京嘉实印刷有限公司

装 订 者:三河市兴旺装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:15.25 插 页:8 字 数:373千字

版 次:2009年9月第1版 印 次:2009年9月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:26.00元

---

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:033250-01

## FOREWORD



对于社会人来说,与人共处和交往是不可避免的。而个人物质与精神利益的相对独立性,使其与他人共处和交往时难免发生接触、碰撞,甚至冲突。社会有三种规范性措施来应对这种冲突:一是法规。它以强制力的形式,限制各方的不正当行为,维护各方的正当权益。二是道德。它主要以社会舆论的形式,引导和约束人的行为。三是礼仪。它主要以交往对象是否认同的形式,引导人的行为。

一般来说,人们喜欢相互间融洽地共处与交往,但法律所维持的只是底线,达到的是“不得不如此”的硬邦邦的结果。道德的约束力虽具有软性,但也迫使人服从,让人产生“理应如此”的心理。礼仪以感觉好的形式出现,达到“喜欢如此”的境界。

“礼”表达的是敬人的美意,“仪”展现的是表达这种美意的形式。爱美是人的天性,所以人总是按美的规律设计自己,这包括表达礼的形式,即仪。所以,礼仪规范是对人的美好形象的一种设计,施礼是对美的形象的塑造与展示。因此,应从重视自己形象和获得别人喜欢的角度与高度来对待礼仪。个人形象设计与仪容和服饰礼仪等的关系十分密切,高水平的个人形象设计无疑会为个人礼仪增光添彩。所以要学好礼仪,就必须同时学习形象设计,这正是本书将二者编为体的理由所在。

本书的内容安排注重可操作性,目的在于使看本书的人能较容易地掌握礼仪与形象设计的技巧和方法。要说明的是,礼仪与形象设计的前提是个体心灵要美,心中敬人,礼仪才有真正的敬的效果。视礼仪与形象设计为一般的包装,表演性地去做,是舍本逐末,会让人感觉虚假、浅薄和别扭。而只有内强素质,外塑形象,内外兼修,既把握原理,又注重方法,才可能达到理想的美好境界。

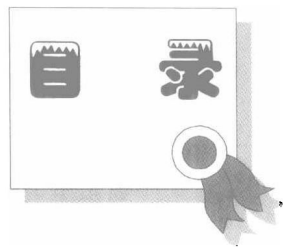
本书由主编郑彦离提出初步编写思路,全体编写人员共同商定内容体例。写作分工是:第1章,第2章第1、2节由刘英编写;第2章第3、4节分别由陈华、魏景霞编写;第3章第1、2、3、5、6节由王红编写,第4节由蒋明明编写;第4、5章分别由史丹丹、程燕编写。第6、7章由陈华编写,第8~10章由魏景霞编写。全书由郑彦离最后审改定稿。中州大学图书馆郭瑞帮助进行了编排,中州大学学生孙金辉帮助制作了部分插图,李晓雪老师对插图进行了编排。本书在编写过程中参阅了一些专家的研究成果,在此一并表示感谢。

虽然我和参编者们对书稿尽心尽力,但由于水平所限,书中定有一些缺点和不足,恳请读者批评指正。

郑彦离

2009年5月

# CONTENTS



## 上编 礼 仪

<b>第 1 章 礼仪概述</b> .....	3
1.1 礼仪的发展与特点 .....	3
1.1.1 礼仪的概念.....	3
1.1.2 礼仪的分类.....	6
1.1.3 礼仪的起源与发展.....	7
1.1.4 礼仪的特点 .....	12
1.1.5 礼仪的功能和原则 .....	14
1.1.6 中西方礼仪比较 .....	17
1.2 礼仪与形象设计.....	20
1.2.1 基本概念 .....	20
1.2.2 形象设计的重要性 .....	21
1.2.3 形象设计的原则 .....	22
<b>第 2 章 个人礼仪</b> .....	23
2.1 个人礼仪概述.....	23
2.1.1 个人礼仪的概念 .....	23
2.1.2 影响个人礼仪的因素 .....	23
2.1.3 个人礼仪的特点 .....	27
2.1.4 个人礼仪的运用原则 .....	28
2.1.5 掌握个人礼仪的意义 .....	29
2.2 仪态.....	29
2.2.1 仪态的含义 .....	30
2.2.2 仪态的意义 .....	30
2.2.3 仪态要求 .....	34
2.3 仪容礼仪.....	47
2.3.1 仪容的含义 .....	47
2.3.2 仪容修饰的历史 .....	47
2.3.3 面容 .....	48

2.3.4	头发 .....	50
2.3.5	上肢 .....	51
2.3.6	下肢 .....	51
2.4	服饰礼仪 .....	52
2.4.1	服饰礼仪的含义及发展 .....	52
2.4.2	服饰礼仪的整体要求 .....	55
2.4.3	女性服饰礼仪 .....	58
2.4.4	男性服饰礼仪 .....	66
<b>第3章</b>	<b>社交礼仪 .....</b>	<b>73</b>
3.1	社交礼仪概述 .....	73
3.1.1	社交礼仪的内涵 .....	73
3.1.2	社交礼仪的特点 .....	73
3.1.3	社交礼仪的职能 .....	74
3.2	见面礼仪 .....	75
3.2.1	称呼礼仪 .....	75
3.2.2	寒暄礼仪 .....	79
3.2.3	致意礼仪 .....	79
3.3	介绍礼仪 .....	82
3.3.1	自我介绍 .....	83
3.3.2	他人介绍 .....	84
3.3.3	集体介绍 .....	86
3.4	交谈礼仪 .....	87
3.4.1	交谈的态度 .....	87
3.4.2	交谈的内容 .....	88
3.4.3	交谈的气氛 .....	89
3.4.4	微笑是最美的语言 .....	90
3.4.5	运用得体的态势语 .....	91
3.4.6	倾听的艺术 .....	92
3.5	名片使用礼仪 .....	93
3.5.1	名片的功能 .....	93
3.5.2	如何索取名片 .....	94
3.5.3	如何递送名片 .....	94
3.5.4	如何接受名片 .....	95
3.5.5	名片使用的忌讳 .....	96
3.6	通信礼仪 .....	96
3.6.1	打电话礼仪 .....	96
3.6.2	书信礼仪 .....	99
3.6.3	柬帖礼仪 .....	103

3.6.4	网络礼仪·····	105
<b>第4章</b>	<b>餐饮礼仪·····</b>	<b>109</b>
4.1	宴请礼仪·····	109
4.1.1	国际上通用的宴请形式·····	109
4.1.2	宴请的组织礼仪·····	111
4.1.3	出席宴会的礼仪要求·····	112
4.2	中餐礼仪·····	113
4.2.1	中餐礼仪概述·····	113
4.2.2	中餐礼规·····	114
4.3	西餐礼仪·····	117
4.3.1	西餐概述·····	117
4.3.2	西餐的分类·····	117
4.3.3	西餐的礼规·····	120
4.3.4	中西餐异同·····	125
4.4	咖啡礼仪·····	126
4.4.1	咖啡概述·····	126
4.4.2	正确品尝咖啡·····	129
4.4.3	咖啡饮用礼仪·····	129
4.5	茶礼仪·····	131
4.5.1	茶的起源与发展·····	131
4.5.2	茶的分类与特点·····	133
4.5.3	中国传统用茶礼规·····	139
4.6	酒礼仪·····	141
4.6.1	酒的起源与发展·····	141
4.6.2	常见酒的分类·····	141
4.6.3	中国酒的分类和特点·····	142
4.6.4	中餐饮酒礼规·····	144
4.6.5	西餐饮酒礼规·····	145
<b>第5章</b>	<b>习俗礼仪·····</b>	<b>148</b>
5.1	习俗礼仪概述·····	148
5.1.1	习俗及习俗礼仪的含义·····	148
5.1.2	习俗礼仪的特征·····	148
5.1.3	习俗礼仪的原则·····	149
5.2	外国民俗礼仪·····	150
5.2.1	亚洲部分国家地区礼俗·····	150
5.2.2	欧洲部分国家礼俗·····	153
5.2.3	北美洲部分国家礼俗·····	155

5.2.4	大洋洲、非洲部分国家礼俗 .....	157
5.3	节日礼俗 .....	158
5.3.1	中国传统节日习俗礼仪 .....	158
5.3.2	国外重要节日礼俗 .....	161

## 下编 形象设计

<b>第6章</b>	<b>化妆品 .....</b>	<b>167</b>
6.1	化妆品的基本知识 .....	167
6.1.1	化妆品的概念 .....	167
6.1.2	化妆品的分类 .....	167
6.1.3	美容护肤品与美容化妆品的区别 .....	170
6.2	化妆品、化妆工具的选择和使用 .....	170
6.2.1	化妆品的选择原则 .....	170
6.2.2	皮肤肤质与化妆品选择的关系 .....	172
6.2.3	化妆品使用、保存注意事项 .....	173
6.2.4	化妆工具的选择 .....	175
6.2.5	化妆工具的使用与保养 .....	175
<b>第7章</b>	<b>化妆造型设计 .....</b>	<b>177</b>
7.1	化妆基础知识 .....	177
7.1.1	化妆中常见的面部组织名称 .....	177
7.1.2	光色与妆色的关系 .....	177
7.2	化妆步骤 .....	179
7.2.1	整体化妆程序及方法 .....	179
7.2.2	不同年龄的化妆方法 .....	181
7.2.3	清洁卸妆的步骤及方法 .....	183
7.3	矫正化妆 .....	184
7.3.1	面部黄金分割定律 .....	185
7.3.2	脸型分类 .....	185
7.3.3	不同脸型的化妆技巧 .....	186
7.3.4	面部立体感的塑造技巧 .....	187
7.3.5	局部矫正化妆 .....	187
7.4	发型设计 .....	191
7.4.1	常用的发型设计工具 .....	191
7.4.2	发型设计产品的种类与选择 .....	192
7.4.3	头发的类型及特征 .....	193
7.4.4	发型与风格 .....	193
7.4.5	发型与脸型 .....	195



7.4.6	发型与体型·····	196
7.5	常见头部造型设计·····	197
7.5.1	日妆头部造型设计·····	197
7.5.2	晚妆头部造型设计·····	198
<b>第8章</b>	<b>色彩与搭配·····</b>	<b>200</b>
8.1	色彩基础·····	200
8.1.1	认识色彩·····	200
8.1.2	色彩的三属性·····	201
8.1.3	色调·····	202
8.2	色彩的意蕴、视觉效果及搭配·····	203
8.2.1	色彩的意蕴·····	203
8.2.2	色彩的不同视觉效果·····	205
8.2.3	常用的色彩搭配方案·····	206
8.3	个人色彩及用色规律·····	208
8.3.1	认识个人色彩·····	208
8.3.2	个人色彩的分类及用色规律·····	209
<b>第9章</b>	<b>风格及个人风格分类·····</b>	<b>211</b>
9.1	风格基础·····	211
9.1.1	风格的概念·····	211
9.1.2	风格的构成要素·····	212
9.1.3	风格分类·····	213
9.2	个人风格及分类·····	214
9.2.1	个人风格构成要素·····	214
9.2.2	女性风格介绍·····	215
9.2.3	男性风格介绍·····	216
<b>第10章</b>	<b>服饰风格及搭配·····</b>	<b>218</b>
10.1	服饰风格·····	218
10.1.1	服饰风格的构成要素·····	218
10.1.2	服饰风格的分类·····	222
10.2	各类型人服饰风格搭配规律·····	222
10.2.1	女士服饰风格搭配规律·····	222
10.2.2	男士服饰风格搭配规律·····	226
10.3	形体与服饰的搭配规律·····	227
10.3.1	女性形体与服饰的搭配·····	228
10.3.2	男性形体与服饰的搭配·····	231
	<b>参考文献·····</b>	<b>233</b>

上编

礼 仪





## 礼仪概述

### 1.1 礼仪的发展与特点

人类的社会活动受到多种法律法规、道德规范的制约。礼仪是人类文明的产物,并随着人类历史的发展而演变为传统文化的重要内容。礼仪作为一种重要的行为规范具有控制和影响人的日常行为的作用。

礼仪是人类社会一种约定俗成的行为规范,礼仪是人类文化、精神的积淀,是人类道德的外在表现,同时也是协调人际关系、创造和谐人际环境的重要手段。

#### 1.1.1 礼仪的概念

礼仪是人们在日常交往中共同遵守的行为规范。礼仪的概念不是一成不变的,而是随着社会的发展而有所不同。

##### 1. 中国古代礼仪的含义

中国历史悠久,素有“礼仪之邦”的美称。在五千年的社会文明进程中,“礼”一直作为社会文明的一个组成部分,参与了中华民族的历史发展进程。西周时期,出现了我国第一部记载“礼”的书籍——《周礼》。到了春秋战国时期,“礼”更是被写进统治者的规章制度中,并随着儒家文化的延续和发扬光大,逐步渗透到社会生活的各个方面。“礼仪”成了古代文化典章制度和道德文化的重要表现手段。

中国古代“礼仪”一词所涵盖的意义十分广泛,主要包括以下几个方面。

(1) 礼仪是一种包括政治、经济、军事和文化制度在内的国家典章制度或礼乐制度,被认为“国之基”、“君之大柄”。《礼记》中曾写道:“礼者,君之在大柄也,所以别嫌明微,俟鬼神,考制度,别人义,所以治政安君也。”《论语·为政》中说:“殷因于夏礼,所损益,可知也;周因于殷礼,所损益,可知也,其或继周者,虽百世可知也。”孔子指出了三代之礼的连续性,而且断言把握了这种连续性,就能察知今世,预测未来。同时也说明中国历史上朝代更迭,但礼乐制度却是一以贯之的。

(2) 礼仪是社会道德规范和等级秩序。孔子曾说:“礼者,人道之级也。”对人必须“约之以礼”。韩非子说:“礼者,所貌情也,群义之文章,君臣父子之交也,贵贱贤不肖之

所以别也。”他们都强调礼是约束人们行为的一种道德规范,在人们的社会生活中起着重要作用。

(3) 礼仪指各种正式的仪式。管仲说“礼仪者,尊卑之仪表也”,“方物之程式也”,“故动有仪则令行”。礼仪在古代更多地表现为多种复杂完备、不可随便更改的仪式。

古代礼仪在中国历史发展中以传统文化的形式被保存、修正、延续下来,并持续地影响着人们的生活方式、意识观念、精神价值和道德行为准则。如果从内容上加以归类,古代礼仪涵盖了物质方面的礼仪、精神方面的礼仪、社会方面的礼仪。

- 物质方面:包括居住(建筑)礼仪、服饰礼仪、生产礼仪、饮食礼仪等。
- 精神方面:包括祭祀礼仪、宗教礼仪、信仰礼仪、礼仪禁忌等。
- 社会方面:包括家庭礼仪、节日礼仪、人生礼仪、组织礼仪、社会活动礼仪等。

我国古代礼仪是中国传统文化的重要组成部分。尤其是在以孔子为代表的儒家思想和历代帝王的鼓吹和倡导下,形成了内容涉及广泛、等级秩序鲜明、礼制仪法完备的礼仪制度。古代礼仪在长期的发展过程中,与儒家的礼学思想相适应,在社会生活中形成了一整套严密完备的礼仪规范,并对中国人的文化心理产生了极为重要的作用。

中国古代礼仪呈现以下特征:一是以维护封建帝王统治为基础;二是强调严格的等级制度。所以,中国古代礼仪体现了广义的礼仪内涵,即礼仪是一个时代、一个社会的典章制度。

## 2. 现代礼仪的含义

随着时代的发展和对外交流的不断增多,礼仪也呈现出不断融合、不断发展、不断完善的态势,现代礼仪的含义与古代礼仪有了很大的不同。现代礼仪是指社会个体在社会交往过程中应遵守的各种行为规范和准则的总和,其核心是自尊与教人。

对这个概念的理解应从以下几个方面进行。

### (1) 礼仪是约定俗成的

礼仪是一种规范,它的形成遵循一般的规律:礼仪往往先表现为一些不成文的规矩、习惯,其中符合民族审美心理、价值标准的规矩习惯就会得到大多数人的认可,并上升为人们自觉遵守、自觉学习的行为准则,得到社会大众的共同认可。现代文豪梁实秋在其《秋室杂文·谈礼》中说:“礼是一套法则,可能有官方制定的成分在内,亦可能成为世代沿袭的性质,行之既久,便成为大家公认的一套规则。”如若背离这种公众心理而另辟蹊径地选择另类、前卫,就得不到社会的认同与支持,也就无法形成社会成员共同遵守的规则。

### (2) 礼仪是民族文化的重要组成部分

礼仪是一种规范,一种合乎情理的标准做法。这种规范的产生基础是一个民族长久以来形成的深厚的文化积淀。

从世界范围来看,礼仪在不同民族间普遍存在,并且有共同性。例如,运用礼仪是为了表达对他人的尊重;其出发点应是人类心中共有的善与爱、理解与信任等。

但从另一个角度讲,由于民族习惯、民族文化的不同,礼仪在表达方式上也千差万别。例如,在见面礼仪中有的民族习惯亲吻礼,有的民族使用碰鼻礼;在谈话礼节中,有的民族喜欢直视对方的双眸,认为这样才能表现出自己的坦诚、认真,而有的民族则认为交谈

时不能直视对方的脸部,认为那样是极不礼貌的行为。

礼仪这种文化特性上的差异,源于不同民族审美标准、道德认知、文化理念等的不同,它不仅使礼仪出现了“差异性”的特性,也使民族文化有了丰富多彩的特质,礼仪成了民族文化的重要组成部分。

### (3) 礼仪是社会道德的重要组成

礼仪是一种行为准则或规范,也是社会道德的重要组成。讲究礼仪是文明的标志,它反映了人类的进步和发展,在一定程度上反映了社会的文明程度和社会成员的精神面貌。一个秩序良好的社会,人们的社会道德水平也相应较高,也就是说人们都知礼、守礼,都具有较高的礼仪修养。

礼仪作为人们在社会生活中遵循的行为规范和准则,它与道德的关系水乳交融。礼仪作为道德的外部表现,它规范约束着人们的言行举止、行为习惯。

### 3. 礼仪与礼、礼节、礼貌、仪式

在现代社会中,“礼仪”不是一种抽象的概念,它包含了多层次的意义,具体表现为礼、礼节、礼貌、仪式等,彼此之间既有联系又有区别。在探求“礼仪”的概念和范畴的同时,我们应该注意“礼仪”和“礼节”、“礼貌”、“仪式”的相互关系。了解它们之间的关系,可以使我們更好地掌握、理解礼仪的内涵。

#### (1) 礼与礼仪

在中国古代,礼与礼仪常常被混称。蒋璟萍在《礼仪的伦理学视角》中这样分析礼与礼仪:华夏民族很早就对“礼”与“仪”的概念进行了界定。“礼仪”是复合概念,“礼”更侧重精神层面,“仪”则是“礼”的具体表现形式。“礼”这一精神层面标准的确立与社会道德观念密切相关,“礼”是一种道德规范,仪是“礼”德的表现形式;“礼”是社会公德,“礼”还是行为道德,它的内容是社会公共生活中的行为规范和准则。“礼”是维护社会生活秩序的根本制度,其基本精神是营造人与人之间和谐相处的社会有序结构,从而维护社会的整体利益,它是形而上的;而“仪”则偏重行为层面,主要在狭义的意义上使用,即行礼之仪,也即一种行为的节文<sup>①</sup>。“仪”是“礼”的载体,“礼”与“仪”的结合,才形成完整的礼仪。

#### (2) 礼貌

礼貌是礼仪的基础,是指人们在相互交往过程中表示敬重和友好的语言、行为,它侧重于表现人的品质和素养。“礼貌”一词出于《孟子·告子下》。孟子认为礼貌就是恭敬辞让之心在人的神态体貌上自然表露,就是和颜悦色地与人相处。中国台湾学者杨云祚在分析礼貌与礼仪的区别时也指出:“一个人能经常面带微笑,言谈举止诚恳谦和便是礼貌。”一般而言,礼貌是指人与人之间在交往过程中表现尊重、谦虚、恭敬、友好的态度。它体现着一个人的基本品质,同时也是一种具有评价作用的概念性词语。礼貌作为人际交往中的一种道德规范,侧重对人们在对待他人的态度方面进行要求和规范。

礼貌可以外化为具体的行为:一个亲切的微笑,一个善意的眼神,一次由衷的鼓掌,都能表达对他人的尊重。礼貌是一种有声的语言,一句亲切的问候,一次愉快的交谈,都能体现出对他人的友好。

<sup>①</sup> 制定礼仪,使行之有度。

### (3) 礼节

礼节是礼仪的基本组成部分,通常是指人们在交际场合,根据双方的关系、身份和地位,相互表示尊重、友好的惯用形式。在中国古代,礼节就被看做是行礼的分寸等级。《荀子·非十二子》中说:“遇友则修礼节辞让之义。”杨云祚认为:“一个人在待人接物之中把握分寸,不卑不亢便是礼节。”礼节包括问候、致意、致谢、祝颂、慰问等,是礼貌的具体表现方式。没有礼节就无所谓礼貌;有了礼貌就必然伴有具体的礼节。

### (4) 仪式

仪式是指为了表示尊重和友好,为了一定目的在一定场合举行的具有一定规范化程序的正式的礼节形式。仪式有很多种:外宾来访时,有迎宾仪式;签订合同时,有签字仪式;获奖时,有颁奖典礼;还有备受世人瞩目的奥运会、亚运会、世界杯、世博会的开幕式、闭幕式等等。仪式是表达礼貌、礼节的形式,是礼仪的重要组成部分。

总之,礼貌通过礼节表现出来,礼节是礼貌在语言、行为体态等方面的体现。仪式是在较大或较隆重场合,在礼遇规格、礼宾次序等方面应遵循的礼貌礼节要求。它们不仅使礼仪有更深厚的文化内涵,而且共同构成礼仪的全部内容。

## 1.1.2 礼仪的分类

礼仪的发展经历了一个从无到有、逐渐完善的过程。伴随着人类社会的发展,礼仪的形式和内容越来越丰富,所涉及的范围也越来越广。在不同的场合,面对不同的对象,礼仪表现出了共同性,也体现出一定的差异性和多样性。

根据礼仪适用对象和适用范围的不同,礼仪可以划分为个人礼仪、交际礼仪、政务礼仪、商务礼仪、服务礼仪、涉外礼仪、民俗礼仪。

(1) 个人礼仪。社会个体是礼仪的行为主体,学习礼仪首先要从个人礼仪开始。个人礼仪的关注点是个人,主要包括个人的仪容、仪态、服饰、化妆等方面的礼仪要求。

(2) 交际礼仪。又称为社交礼仪,它是指社会各界人士,在一般性的交际应酬中应该遵守的礼仪。交际礼仪包括见面礼仪、访送礼仪、交谈礼仪、舞会礼仪、宴请礼仪、通信礼仪、仪式礼仪等。

(3) 政务礼仪。又称公务员礼仪。是指国家公务员在执行国家公务时应遵守的礼仪。

(4) 商务礼仪。指企业的从业人员以及其他一切从事经济活动的人士,在经济往来中应当遵守的礼仪。与一般的人际交往礼仪不同,商务礼仪体现在商务活动的各个环节。

(5) 服务礼仪。指各种服务行业的从业人员,在自己的服务岗位上应遵守的礼仪。

(6) 涉外礼仪。又称国际礼仪。是指参与外事活动过程中所应该遵守的礼仪。

(7) 民俗礼仪。是指不同国家、不同民族之间的不同风俗和习惯。包括宗教礼俗、日常习俗、人生礼俗等。

也有一些学者在对各种礼仪资料整合的基础上,对礼仪的分类重新界定,即把礼仪分为传统礼仪、政务礼仪、商务礼仪、社交公共礼仪、军事礼仪等。礼仪分类的不同,体现了人们关注礼仪的视角差异,礼仪的本质内容并没有变化。

### 1.1.3 礼仪的起源与发展

礼仪文化是时代的象征,是历史演进的反映。从历史发展的脉络来看,中国礼仪的起源及演变过程经历了以下几个阶段。

#### 1. 礼仪的萌芽阶段

中国是人类文明的发祥地之一,文化传统源远流长,礼仪的起源也可以追溯到久远的过去。据考古学、民俗学等方面的材料证明,我国原始社会就有了礼仪的萌芽。但是,礼究竟怎样产生的说法不一,各方观点归纳起来,大致有五种起源说:一是天神生礼仪;二是礼为天地人的统一体;三是礼产生于人的自然本性;四是礼为人性和环境矛盾的产物;五是礼产生于理,起源于俗。中国古代的哲学家和历史学家一般认为,礼仪产生于圣人制作。荀子说:“古者圣王以人之性恶,以为偏险而不正,悖乱而不治,是以为之起礼仪,制法度,以矫饰人之性情而正之,以扰化人之性情而导之,使皆出于治,合于道也。”司马迁也说:“礼由人起。人生有欲,欲而不得则不能无忿,忿而无度量则事,争则乱,先王恶其乱,故制礼仪以养人之欲,给人之求,使欲不穷于物,物不屈于欲,二者相待而长,是礼之所起也。”这些都是唯心主义的、非科学的观点。

从历史唯物主义的观点来看,人们普遍认为最初的礼仪主要产生于人们对自然界的敬畏和诉求,产生于人与人的交往过程中。在原始社会就已经有了原始的宗教礼仪、婚姻礼仪的雏形,其中敬神礼仪更为突出。神的观念大约出现在原始社会末期,人类出于对各种自然现象的不解与敬畏,往往认为鬼神掌管世间一切。人们认为神同人一样有喜怒哀乐和各种需求,会来享用人们特意为之准备的各种祭品。当他们的愿望得到满足时,就能庇佑人间五谷丰登,六畜平安,百事顺利,否则他们会降祸于人间。为了求福祛灾,人们举行各种原始的祭祀仪式,因而有“礼立于敬而源于祀”之说。

随着生产力水平的提高,人与人之间的关系发生了一些根本性的变化,人与人有了等级区别,于是反映等级权威的礼仪开始出现。到了炎黄五帝时期,礼仪已经逐步形成体系,并且逐渐被纳入礼制的范畴。到了尧舜时代,国家已具有雏形,延续后世几千年的礼仪形式,如拜、揖、拱手等,就形成于这个时期。据文献记载,尧舜时代的礼仪已经具备了系统性,如要做官就要先做到“五典”,即父义、母慈、兄友、弟恭、子孝。

#### 2. 礼仪的形成阶段

大约在夏商周三代,我国传统礼仪进入了飞速发展时期。从夏朝建立起,随着生产力的发展,社会文化也得到了较大的发展。在这一阶段,奴隶主阶级为了维护本阶级的利益,巩固自己的统治地位,修订了比较完整的国家礼仪和制度,内容涵盖政治、宗教、婚姻、家庭等各个方面,提出了极为重要的礼仪概念。这一时期的礼仪从原始的宗教发展成一套完整的伦理、道德观念,用来维护奴隶主的权威和利益,确定了崇古重礼的传统,奠定了华夏礼仪传统的基础。这一时期礼仪的范围非常广泛,几乎涵盖了国家政治、经济、军事、文化等各个层面,对国家的一切典章制度和个人的伦理道德修养、行为规范都做了详细的规范。

夏商周三代的礼仪在典籍中记载很多,而且有很多出土文物佐证。三代时期礼仪的思想基础与礼仪产生初期的情况一致,即对天地、鬼神、天明的迷信,其礼仪的形式和内



容,在继承了尧舜时期的总体特征之外,又突出了君臣、父子、兄弟、亲疏、尊卑、贵贱等等级关系。

西周是我国古代历史上的礼治时代,也是中国古代礼仪发展的重要时期,礼仪的内容日渐丰富,尤其在礼仪理论上,第一次进行了集中而完备的阐述,出现了中国历史上第一部阐述礼的书籍《周礼》。《周礼》大约成书于战国时期,相传是周公所作。周公是周武王的弟弟姬旦,是历史上著名的哲学家、思想家、历史学家、军事家。《尚书大传》说:“周公摄政……六年制礼作乐。”书中详述了先秦的职官和各种典章制度。周礼最主要的内容是对宗法制度的阐述,宗法制度包括嫡长子继承制、分封制、宗庙祭祀制度等。周礼还提出了一整套的礼制,即“五礼”:吉礼、嘉礼、宾礼、军礼、凶礼。这是一套涉及社会生活各方面的具体的礼仪规范和行为准则。如“五礼”之冠的“吉礼”,共有十二项,主要是对天神、地祇、人鬼的祭祀典礼。吉礼之所以发展得最为全面系统,是因为吉礼是远古礼仪萌芽的主干部分。“嘉礼”是和合人际关系,沟通联络感情的礼仪,共有六项,即饮食之礼、婚冠之礼、宾射之礼、燕之礼、赈幡之礼、贺庆之礼。《周礼》中记载,嘉礼是用以“亲万民”的,主要出发点是为统治阶级自身服务的。“宾礼”有八项,是接待宾客之礼。宾礼用于朝聘会同,是天子款待来朝会的四方诸侯和诸侯派遣使臣向周王问安的礼节仪式。“军礼”有五,是师旅操演,征伐之礼,所谓“以军礼同邦国。”“凶礼”有五,是哀悯吊唁忧患之礼,即“以凶礼哀邦国之忧”。

虽然人们对于《周礼》是否是周公所作还存有疑问,但其中丰富的思想和各种完备的礼制还是为后世礼仪的发展奠定了基础。《周礼》将人们的行为举止、心理情操系统地纳入一个尊卑有序的模式之中,要求人们依礼而行。

《仪礼》的成书年代说法不一,共有十七篇内容,它具体详尽记载了中国古代的礼仪制度,涉及上古贵族生活的各个方面。关于《仪礼》一书的作者及其年代,自古以来就存在分歧。古文经学家认为是周公所作,今文经学家认为是孔子所作。也有学者认为孔子作《仪礼》的说法比较合理,他们认为,《仪礼》文字风格与《论语》非常相似,其内容与孔子的礼学思想也完全一致,例如,孔子很重视冠、昏、丧、祭、朝、聘、乡、射八礼,而《仪礼》十七篇正是记述这八种礼仪的,不应该说这是一种巧合。

《礼记》是中国古代一部重要的典章制度书籍,是战国至秦汉年间儒家学者解释说明《仪礼》的文章选集,是一部儒家思想的资料汇编。《礼记》的作者不止一人,写作时间也有先有后,其中多数篇章可能是孔子的七十二弟子及其他学生的作品,还兼收先秦的其他典籍。《礼记》有大约九万字左右,内容广博,门类杂多,涉及政治、法律、道德、哲学、历史、祭祀、文艺、日常生活、历法、地理等诸多方面内容,集中体现了先秦儒家的政治、哲学和伦理思想。

《周礼》、《仪礼》与《礼记》合称“三礼”,是中国最早的礼制百科全书,标志着中国古代礼仪进入成熟时期。“三礼”的出现对后人礼仪思想的发展起到了推动促进作用,对中国文化产生了深远的影响,也使后世的人们不断从中寻找华夏民族的思想根源。

### 3. 礼仪的变革阶段

公元前 771 年到公元前 221 年是我国的春秋战国时期,也是我国从奴隶制向封建制转变的过渡时期。这一时期社会经历了深刻的变革,奴隶制逐渐走向了崩溃,封建制度正