

不景气的时候，危机孕育生机，思路改变出路
不景气的时候，要学会如何在危机中适应压力与变化
不景气的时候，要为自己打造永不被淘汰的技能与信念

——谨以此书献给与企业共命运的人——

不景气 淘汰不争气



学会在危机和压力下工作

The Recession
Will Eliminate The Idler

中國華僑出版社

— 谨以此书献给与企业共命运的人 —

不景气 淘汰不争气



学会在危机和压力下工作

The Recession
Will Eliminate The Idler



中國華僑出版社

图书在版编目(CIP)数据

不景气淘汰不争气/周增文编著. —北京:中国华侨出版社, 2008.12

ISBN 978-7-80222-773-6

I. 不… II. 周… III. 职业选择—通俗读物 IV. C913.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 174704 号

不景气淘汰不争气

编 著 / 周增文

责任编辑 / 文 雨

责任校对 / 王京燕

经 销 / 新华书店

开 本 / 787×1092 毫米 1/16 开 印张/18 字数/230 千字

印 刷 / 北京金秋豪印刷有限公司

版 次 / 2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-80222-773-6

定 价 / 32.00 元

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 3 号楼 邮编:100029

法律顾问:陈鹰律师事务所

编辑部:(010)64443056 64443979

发行部:(010)64443051 传真:(010)64439708

网址:www.oveaschin.com

E-mail:oveaschin@sina.com



学会在压力下工作

这是一个充满了竞争的社会，千千万万的职场中人要时刻考虑如何适应这危机与机遇并存的环境。正所谓“居安思危”，当你感觉自己的职业很舒服轻松的时候，当你庆幸自己有一个令人羡慕的职位的时候，千万不能洋洋自得，更不能在这样一个轻松舒服的岗位上养尊处优、悠闲自得。因为，也许在这种时候危机已经悄悄来袭，变故可能就在眼前。看看有着百年历史的雷曼兄弟是怎样在一夜之间灰飞烟灭的吧。伴着金融巨头倒塌的，还有26000人的失业。而这只是华尔街金融风暴中的一幕。也许你会认为这离你似乎太远，那回过头来看看你的身边一个比你更优秀的人也许已经或正在窥视你的职位，你的领导可能已经不满意你在工作上毫无创新的表现，在考虑选择更有进取心的人来取代你。这绝非危言耸听，它很可能即将发生在你的生活之中。

一个职场中人，如果没有“逆水行舟、不进则退”的紧迫感，没有“居安思危”的危机感，那么失去自己的职位甚至工作是随时都可能发生的事。

话说回来，谁也不愿意在危机与压力下战战兢兢地工作，但现实总不以人的意志为转移。在当今的经济与社会环境下，职场与生活中的压力，对于绝大多数的人来说，是必须面对的现实。但同样处于压力与风险下，人们的表现却会大相径庭。经常听到有人这样慨叹：人这一辈子不容易啊，时刻要面对各种压力、挑战和危机，稍有不慎，就可能陷入下岗、失业、落魄的窘境。不过这就是人生！而这种看法其实也是



在消极的思维方式下得到的结论。这些面对危机缺乏准备、被动应对的人,在压力面前就会显得虚弱无助,最终使自己的境况越来越糟。与这些人不同,那些对未来有着充分准备、自信心很强的人,总是以积极的人生态度去面对各种磨难与挑战。他们会不断强化自身的各种职业素养及专业技能,从各个不同角度认识自身的职业潜质,通过压力之下的积极应对,使自己从容化解危机,在这过程中促进自己更快成长和进步。

总之,对于所有职场中人而言,客观环境很难改变,惟一能把握的,是调整自我,抓住生活中的每一天。

记住,不景气时淘汰的只能是那些不争气的人!如果我们能让自己变得更“争气”,更珍惜现有的机会,并且能不断提高自己的胜任力和竞争力,那么即使面对再严寒的“冬天”,你都不必为自己担心,甚至能在“冬天”发现更多掘金的机会!

目 录

第一部分 全世界迎来经济寒冬

目前，源于美国次贷危机影响而引发的世界性经济危机已经蔓延到了全球，国内外经济形势变化越来越严峻，国内公司的生存与发展也遭遇到了前所未有的挑战与困境。今后一个时期特别是今年三季度国民经济运行将面临新的不确定因素，国际主要经济体经济减速和物价上涨，国内出现的新情况和新问题给未来经济运行平添了变数，中国经济所面临的不仅仅是周期性调整压力，更是结构性调整的压力。而这一切，影响到的不仅仅是站在第一线的企业与公司，更深地影响到了身在企业和公司的我们。

第一章 绝非危言耸听：冬天来了

从马云的“过冬论”说起 ▶▶▶ 3

不景气的大经济环境 ▶▶▶ 7

冬天比想象的时间更长 ▶▶▶ 11

即使再寒冷的冬天都有掘金的机会 ▶▶▶ 13

第二章 冬天离我们并不远

供远远过于求的社会 ▶▶▶ 15

企业利润的降低，减薪是必然趋势 ▶▶▶ 17

不景气必定淘汰不争气 ▶▶▶ 20

危机离我们没多远 ▶▶▶ 22



第二部分 在冬天还没来时备战过冬

任何一名普通员工都不是独一无二、不可或缺的。失去了一名员工,马上可以在社会上找到同类的人才补充进来。在这种大的社会环境下,作为一名员工,我们就应该时刻保持高度的危机意识,在冬天还没来时就备战过冬。

第三章 忠诚敬业,把集体荣辱当成自己的事

永远忠诚于企业,获取自我发展的契机 ▶▶▶ 27

忠诚并非没有任何条件的服从 ▶▶▶ 33

敬业就是最大的忠诚 ▶▶▶ 37

捍卫集体荣誉,为荣誉而战 ▶▶▶ 46

第四章 要有过冬的信心和准备

若不能居安思危,就必死无疑 ▶▶▶ 50

坚信冬天一定会过去,春天一定会到来 ▶▶▶ 51

提高自己的胜任力,满足公司的需要 ▶▶▶ 57

要有点“跑龙套”的精神 ▶▶▶ 59

保持永远的危机意识 ▶▶▶ 61

第五章 筑好过冬的房子——珍惜目前的工作

是你需要工作,而不是工作需要你 ▶▶▶ 64

对工作心怀感激 ▶▶▶ 67

世界上到处都是有才华的穷人 ▶▶▶ 69

没有人不可替代 ▶▶▶ 71

今天工作不努力,明天努力找工作 ▶▶▶ 73

第六章 准备过冬的棉衣——增强自身的抗击打能力

- 价值决定你的命运 ▶▶▶ 76
- 培养自己的核心竞争力 ▶▶▶ 78
- 要做就做到最好 ▶▶▶ 81
- 成为所在行业的专家 ▶▶▶ 82
- 比别人多做一点点 ▶▶▶ 84

第七章 留足过冬的粮食——天下没有白给的薪水

- 创造利润是你的使命 ▶▶▶ 87
- 先做出优秀的业绩,再期待相应的报酬 ▶▶▶ 90
- 你的态度决定了你的收入 ▶▶▶ 92
- 高明的点子厚实了你的钱包 ▶▶▶ 95
- 对公司忠诚是放在口袋里的面包 ▶▶▶ 97

第三部分 淘汰不争气的,留下肯努力的

要么优秀,要么出局,在这个经济冬天,只有那些肯为工作付出努力的员工才能获得生存发展的机会,而那些得过且过、不争气的员工则只能在这个冬天被社会所淘汰,被工作所淘汰。

第八章 只有企业渡过难关,个人才能化险为夷

- 皮之不存,毛将焉附 ▶▶▶ 103
- 不要再把薪水看作是工作的惟一 ▶▶▶ 106
- 像以前那样地热爱自己的工作 ▶▶▶ 107
- 始终与老板站在一起 ▶▶▶ 109

第九章 不要只做老板交待的事,而是做需要做的事

- 有些事不必老板交待 ▶▶▶ 114



自动自发去完成工作 ▶▶▶ 117

多做一些分外的事 ▶▶▶ 118

凡事多想几步 ▶▶▶ 120

永远超过老板的期望 ▶▶▶ 121

积极与老板沟通 ▶▶▶ 123

第十章 工作是老板交予的,机会是自己把握的

机会存在于每一项工作之中 ▶▶▶ 126

公司是别人的,舞台是自己的 ▶▶▶ 129

没有小角色,只有小演员 ▶▶▶ 132

没有机会还是没有努力 ▶▶▶ 135

脚踏实地才能把握机会 ▶▶▶ 137

第十一章 把业绩留给老板,把问题留给自己

对自己的工作负责 ▶▶▶ 139

没有任何借口 ▶▶▶ 141

没有“如果”,只想“如何” ▶▶▶ 143

与其找借口,不如说“我不知道” ▶▶▶ 145

记住,这是你的工作 ▶▶▶ 147

独当一面,不把问题留给老板 ▶▶▶ 149

善于为老板排忧解难 ▶▶▶ 151

第十二章 以更好的态度面对工作

没有平凡的工作,只有平庸的态度 ▶▶▶ 155

工作的成绩是由态度决定的 ▶▶▶ 157

将小事做到极致就能成就大事 ▶▶▶ 159

用对待恋人的热情去对待工作 ▶▶▶ 162

任何工作都值得做好 ▶▶▶ 164

对待工作,全力以赴而不是尽力而为 ▶▶▶ 165

第十三章 不仅要敬业,更要精业

最理想的任务完成期是昨天 ▶▶▶ 167

要事第一 ▶▶▶ 169

全神贯注地工作 ▶▶▶ 173

打败拖延 ▶▶▶ 174

把工作做到位 ▶▶▶ 177

老黄牛也要插上绩效的翅膀 ▶▶▶ 179

从敬业到精业 ▶▶▶ 181

第十四章 越是在关键时期就越需要关注细节

不要以为小失误就不是错误 ▶▶▶ 184

养成关注细节的好习惯 ▶▶▶ 186

专心做好每一件事 ▶▶▶ 189

每天都要求自己提高一步 ▶▶▶ 191

不但要优秀更要卓越 ▶▶▶ 194

第十五章 经济寒冬,趁机充电

在工作中不断给自己充电 ▶▶▶ 197

随时随地地学习 ▶▶▶ 199

做个终身学习型的员工 ▶▶▶ 201

向老板学习 ▶▶▶ 204

与公司一同成长 ▶▶▶ 206

第十六章 主动创新,用手更要用脑

打破惯性,寻求变革 ▶▶▶ 210

每天都有所创新 ▶▶▶ 213

将创新思想融入工作之中 ▶▶▶ 215



智慧的模仿就是创新 ▶▶▶ 217

时刻保持创新的激情 ▶▶▶ 220

具有冒险精神 ▶▶▶ 222

第十七章 在任何时刻都让自己成为高效人士

在期限内完成工作 ▶▶▶ 226

消灭销蚀效率的病毒:拖延 ▶▶▶ 233

妥善制定工作时间表,事半功倍完成工作 ▶▶▶ 235

做最有生产力的事情 ▶▶▶ 239

第十八章 这个时候更需要的是团结

积极融入团队,共造和谐的工作环境 ▶▶▶ 245

善于沟通,用别人的头脑武装自己 ▶▶▶ 251

宽容谅解,维护良好的人际环境 ▶▶▶ 256

第十九章 勇于挑战自己的能力极限

不要满足于尚可的表现 ▶▶▶ 262

跳出自我设限的窠臼 ▶▶▶ 264

为自己设定一个目标 ▶▶▶ 267

挑战“不可能完成的事” ▶▶▶ 270

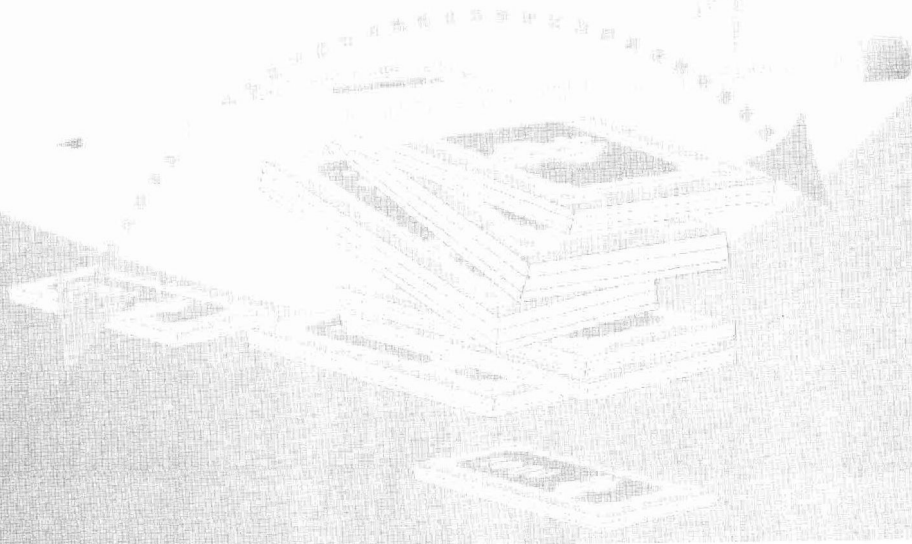
平凡可以,但绝不能原地踏步 ▶▶▶ 273



第一部分

全世界迎来经济寒冬

目前,源于美国次贷危机影响而引发的世界性经济危机已经蔓延到了全球,国内外经济形势变化越来越严峻,国内公司的生存与发展也遭遇到了前所未有的挑战与困境。今后一个时期特别是今年三季度国民经济运行将面临新的不确定因素,国际主要经济体经济减速和物价上涨,国内出现的新情况和新问题给未来经济运行平添了变数,中国经济所面临的不仅仅是周期性调整压力,更是结构性调整的压力。而这一切,影响到的不仅仅是站在第一线的企业与公司,更深深地影响到了身在企业和公司的我们。



第一章 绝非危言耸听:冬天来了

2008年,迎来了世界经济的又一个冬天,美国次贷风险继续释放,拖累世界经济进一步减速;原油、铁矿石和粮食价格快速攀升,全球通胀压力骤然增大;国际金融动荡加剧,新兴国家金融风险较大。这一切都说明,世界经济进入了又一个冬天。

从马云的“过冬论”说起

最近,阿里巴巴集团董事局主席马云在一封发给集团所有员工的邮件中号召全体员工准备迎接互联网即将到来的冬天。

各位阿里人:

对阿里巴巴B2B的股价走势,我想大家的心情一定很复杂!今天想和大家聊聊我对目前大局形势和未来的一些看法,也许对大家会有一点帮助。

大家也许还记得,在2月的员工大会上我说过:冬天要来了,我们要准备过冬!当时很多人不以为然!其实我们的股票在上市后被炒到发行价近3倍的时候,在一片喝彩的掌声中,背后的乌云和雷声已越来



越近。因为任何来得迅猛的激情和狂热,退下去的速度也会同样惊人!我不希望看到大家对股价有缺乏理性的思考。去年在上市的仪式上,我就说过我们将会一如既往,不会因为上市而改变自己的使命感。面对今后的股市,我希望大家忘掉股价的波动,记住客户第一!记住我们对客户、对社会、对同事,对股东和家人的长期承诺。当这些承诺都兑现时,股票自然会体现你对公司创造的价值。

我们对全球经济的基本判断是经济将会出现较大的问题,未来几年经济有可能进入非常的困难时期。我的看法是,整个经济形势不容乐观,接下来的冬天会比大家想象得更长!更寒冷!更复杂!我们准备过冬吧!

面对冬天我们该做些什么呢?

第一,要有过冬的信心和准备!

冬天并不可怕!可怕的是我们没有准备!可怕的是我们不知道它有多长,多寒冷!机会面前人人平等,而灾难面前更是人人平等!谁的准备越充分,谁就越有机会生存下去。强烈的生存欲望和对未来的信心,加上充分的思想和物质准备是过冬的重要保障。阿里集团在经历了上一轮互联网严冬、非典等一系列打击后,我们具备了一定的抗打击能力。去年对上市融资机会的把握,又让我们具备了20多亿美金的过冬现金储备。集团年初“深挖洞,广积粮,做好做强不做大”的策略已经开始在各子公司得到坚决的实施。我想对严冬的到来,阿里人应该拿出当年的豪情:If not now,When?! If not me,Who?! (此时此刻,非我莫属!)2001年我们对自己说过:Be the last man standing! (即使是跪着我们也要是最后一个倒下!)凭今天阿里的实力也许我们自己不会倒下,但是,今天的我们肩负着比以往更大的责任,我们不仅仅要让自己不倒下,我们还有责任保护我们的客户——全世界相信并依赖阿里巴巴服务的数千万的中小公司不能倒下!在今天的经济形势下,很多公司的生存将面临极大的挑战,帮助他们渡过难关是我们的使命——是

“让天下没有难做的生意”在今天最完美的诠释！我们要牢记记住：如果我们的客户都倒下了，我们同样见不到下一个春天的太阳！

第二，要做冬天该做的事！

一个伟大的公司绝不仅仅是因为能抓住多少次机会，而是因为能扛过一次又一次的灭顶之灾！2002~2003年间，我们抓住了互联网的寒冬大搞阿里公司文化、组织结构和人才培养建设。今天，我们在感谢去年上市给我们带来机会的同时，也要学会感谢今天世界经济调整给我们带来的巨大机遇。阿里巴巴从18人创业到今天超过1万人，我们的文化、组织和人才建设也在快速增长下面临挑战，但也因此得到机遇，让我们这5年轰轰烈烈地经历了组建淘宝网、支付宝公司、收购中国YAHOO、创建阿里软件、阿里妈妈和投资口碑网，一直到去年上市。我们希望有几年的休整时间，感谢这个时代又给了我们一次这样的机遇。

我们经过深思熟虑，决定基于我们一惯“客户第一，员工第二，股东第三”的原则，明确阿里未来10年的发展目标：

1. 阿里集团要成为全世界最大的电子商务服务提供商！
2. 打造全球最佳雇主公司！

要实现以上目标首先要抓住这次过冬的机遇！让我们再一次回到商业的基本点——客户第一的原则，把握危险中的一切机遇。一支强大军队的勇气往往不是诞生在冲锋陷阵之中，而是表现在撤退中的冷静和沉着。一个伟大的公司同样会体现在经济不好的形势下，仍然以乐观积极的心态拥抱变化并在困难中调整、学习和成长。

中国市场的巨大潜力和对世界经济的积极影响力将会在未来世界经济体中发挥越来越大的实质性的推动作用，我们庆幸地看到世界各国的领导人比以往更懂得协同和交流，我们看到全世界在共同面对疾病、海啸、地震、大气变暖等自然灾害上的高度统一，于是我们有理由相信世界各国将一定会在经济发展这个人类社会生存和发展的重要问题上表现出更为积极的努力和智慧。我也坚信这次危机将会使单一依靠美元经济的世界经济发生重大变化，世界经济将会走向更加开



第一部分

全世界迎来经济寒冬

放更加多元化!而由电子商务推动的互联网经济将会在这次变革中发挥惊人的作用!“拉动消费,创造就业”必将是我们电子商务在这场变革中的巨大使命和机会。我们坚信电子商务前景光明,并能够真正地帮助我们的中小公司客户改变不利的经济格局。10年以后因为今天的变革,我们将会看到一个不同的世界!

各位阿里人,让我们一起参与和见证这次变革吧!

马云

无独有偶,腾讯的CEO马化腾也向业界发出警告——“互联网公司需要再次准备过冬”。这似乎预示着未来几年内互联网的冬天将要再度降临。而且,也有业内人士认为,这次冬天将会比7年前更冷。马化腾更是在“在线营销峰会”上坦言:“在大经济环境不景气的环境下,互联网公司应再次做好过冬的准备。”在接受采访时,马化腾则提出了“过冬论并不是危言耸听,这至少体现了业内对经济大环境的一种普遍担心”的论调。作为中国互联网最有权势的两位人物,马化腾与马云的预警让业界变得风声鹤唳。

而事实上,去年年底在同一个商业论坛上,联想的创始人柳传志也同样呼吁过准备“过冬”,更有甚者,在年底赶赴美国的国内互联网上市大军正纷纷遇冷。虽然当时仅仅是资本层面的影响,如今经济大环境的压力却已经深入到了实业层面。尤其是随着去年以来,全球经济衰退迹象的初步显现,国际市场上出现了资本活动低迷和资产项目压缩的格局;而在国内,人民币升值和物价上涨的双重压力,使得中小公司直接面临着生产成本增加和出口渠道受阻的双重压力。可见,“过冬”绝不是危言耸听,而是切实摆在我们面前的经济大势。