

新潮园林绿化植物应用与配置

园林致富必读

任步钧 主编

哈尔滨地图出版社

新潮园林绿化植物应用与配置
XINCHAO YUANLIN LVHUA ZHIWU YINGYONG YU PEIZHI

园林致富必读

YUANLIN ZHIFU BIDU

任步钧 主编

哈尔滨地图出版社

· 哈尔滨 ·

图书在版编目(CIP)数据

园林致富必读 / 任步钧主编. - 哈尔滨: 哈尔滨地图出版社, 2007. 11

(新潮园林绿化植物应用与配置)

ISBN 978 - 7 - 80717 - 779 - 1

I. 园… II. 任… III. 园林植物 - 观赏园艺 IV. S688

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 169213 号

哈尔滨地图出版社出版发行

(地址: 哈尔滨市南岗区测绘路 2 号 邮政编码: 150086)

黑龙江省阿城制版印刷厂

开本: 889 mm × 1 230 mm 1/16 总印张: 37 总字数: 700 千字

2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 80717 - 779 - 1

印数: 1 ~ 3 000 总定价: 380.00 元(共 4 册)

前 言

国民经济高速发展,城市建设突飞猛进,园林绿化异军突起,新型产业致富热门。眼清目明项目选中,掌握技术学会竞争,绿化行业举例分析,致富关键心态平衡。笔者作为农业顾问,下乡讲学科技扶贫,培养学员超过三千,百万元户有数百名。总结经验汲取教训,鼓舞学员激励后人。使沉沦者为之振奋,让徘徊者更加坚定。叫观望者毅然奋起,催先进者策马飞奔。园林队伍逐年扩大,技术品种不断更新,项目技术老师指点,要获成功还需打拼,致富经验可以学习,失败教训互相提醒。燎原之火要有人点,成功之路明公指引,致富项目众说纷纭,大胆总结求得共鸣。谁有良策欢迎提供,实际例子启发更深,知识有限与君共勉,错误不足竭求指正。

作 者 任步钧

2007年8月6日

目 录

第一章 园林绿化植物类别	1
第二章 园林苗木市场分析	4
第三章 东北优良园林花木	8
第四章 致富项目技术策略	11
第五章 园林苗圃实用技术	16
第六章 草本花卉繁殖养护	23
第七章 草坪种植养护措施	25
第八章 水生湿生植物应用	28
第九章 宿根花卉应用配置	31
第十章 彩叶植物应用配置	34
第十一章 五色草的繁殖应用	37
第十二章 整形植物应用配置	41
第十三章 怎样选择绿化树种	48
第十四章 园林树木养护管理	50
第十五章 园林规划设计要点	53
第十六章 新优特树种的点评	60
第十七章 园林绿化中的误区	69
第十八章 园林创业致富须知	74

第一章 园林绿化植物类别

凡具有较高的观赏价值,如艳丽的花、奇特的果、彩色的叶,形体优美、散发芳香的树木花草,并能适宜本地生长发育的乔、灌、花卉、草坪、地被,统称为园林绿化植物。主要类别如图1-1所示。

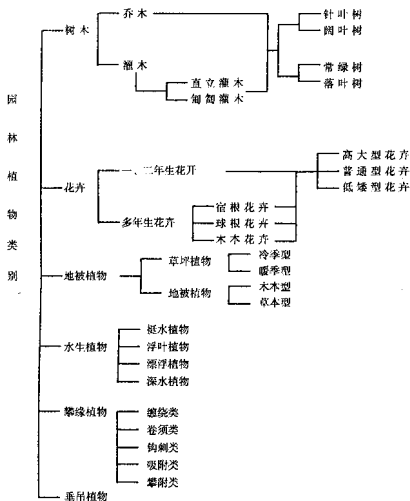


图1-1 园林植物类别

一、树木

是多年生的木本植物,枝干中木质化程度明显,按其外部形态可分乔木、灌木与藤本。

1. 乔木类: 树体较大,具有明显主干而直立、分枝繁盛的木本植物。按其树体高大的程度可分为伟乔(树高30米以上)、大乔(树高20~30米)、中乔(树高在10~20米)和小乔木(树高在6~10米),城乡绿化中的行道树,绿地中的遮阴树、孤立树,防护绿地中的防风挡尘树种,北方地区的家榆、杨树、复叶槭、落叶松、樟子松等均属于乔木类。

2. 灌木类: 树体矮小,主干低矮或无明显主干,近地面处枝干丛生的多年生木本植物,高度

通常在6米以下。如丁香、桃红等。

3. 藤本类:茎干细长柔软,不能自行直立向高处生长,需缠绕或攀附他物而向上生长的木本植物,在园林绿化中用做垂直绿化的材料。藤本类根据攀缘方式不同,可分为以下几类:

缠绕类:以茎蔓缠绕在他物上向高处延伸生长。如紫藤、金银花、南蛇藤等。

卷须类:以枝或叶变态形成卷须缠绕在他物上使茎向上生长。如葡萄、葫芦等。

吸附类:靠枝叶变态形成吸盘或茎上生长气生根吸附于他物上,借此引伸茎蔓向高处生长,前者如三叶地锦,后者如常春藤、凌霄等。

蔓条类:又称攀附类,靠茎树上的钩刺攀附他物向上生长,如薔性蔷薇、刺南蛇藤、十姐妹等。

匍地类:干枝等均匍地生长,与地面接触部分可生出不定根而不断生长扩大占地范围,如铺地柏。

二、花卉

花卉植物从广义上讲是具有观赏价值的观花、观果、观叶的园林植物(包含一些蕨类植物),既有木本(属于观花灌木)也有草本,既能植于园林绿地之中,也可供室内培育观赏和装饰点缀。

1. 露地花卉 园林花卉中凡生长与发育的全部生命活动,均能在露地条件下完成的均称为露地花卉。

(1)一、二年生草花

一年生草花又称为春播花卉,即春天播种、当年开花结实的种类,均不耐寒,冬季到来之前枯死。这类花卉多为短日照植物,如凤仙花、一串红、鸡冠花、半支莲等。

二年生草花又称秋播花卉,即秋季播种,经过短期低温($0\sim10^{\circ}\text{C}$)的春化阶段促进了花芽分化,于第二年春天开花结实的种类。这类花卉能在露地过冬,故抗寒性较强。如秋播后不能抵御严寒,露地不能过冬,改为春季,因无冷湿阶段,生长不良,故不适应在我省栽培。

(2)宿根花卉

为多年生草本花卉,于当年开花结实后,地上部分的茎叶全部枯死,而地下部分的根或茎进入休眠状态,翌年春季继续发芽生长,生命可延续多年,统称为宿根花卉,如千屈菜、福禄考、景天、荷兰菊、地被菊、玉簪等。

(3)球根花卉

为多年生草本花卉,主要特征是根与地下茎发生变态的膨大,呈球形或块状的统称为球根花卉,由于变态的部位与形态不同可分为鳞茎(百合)、球茎(唐菖蒲)、块茎(晚香玉)、根茎(美人蕉)、块根(大丽花)。

(4)水生花卉

自然生长于水中,在旱地不能生存或生长不良,一般做为宿根或球茎、地下根状茎的多年生植物称水生花卉。可供观赏的水生花卉可以分为以下几种类型。

浅水类:在水深不超过0.5米左右的水中生长,如水葱、香蒲。

挺水类:一般在水深0.5~1.5米左右的水中生长,叶挺出水面,如荷花。

漂水类:无论水深水浅,均在水面漂浮生长,如风眼莲、浮萍。

浮水类:根生于水底泥中,叶多浮出水面,如睡莲、芡实(鸡头米)、菱角等。

2. 温室花卉 南方观赏花木移至北方因不能露地越冬而在温室中培养称为温室花卉。如:茶花、蝴蝶兰、惠兰、五彩铁等。

三、草坪地被

1. 草坪:在园林绿地中用人工铺植或播种草籽等方法培植形成的整片绿色地被称为草坪。

适合于建设草坪的草种称为草坪草,园林草坪草的特点应为植株低矮,叶片稠密,色泽好,绿期长,耐践踏,修剪后恢复能力强,对人畜无污染。目前应用的草坪基本有两大类:暖季型和冷季型。冷季型草最适合生长温度为 $17\sim22^{\circ}\text{C}$,因此冷季型草返青早、枯黄晚,绿色期长,在适

宜条件下可以终年常绿,但耐热性较差。东北地区多采用冷季型的草坪草种。

2. 地被植物:植株低矮,枝叶茂盛,能严密覆盖地面并具有一定观赏价值的植物类,包括草本、木本和攀缘地被植物。与草坪相比,地被植物不易践踏,也无需多次修剪,建设投资及抚育管理均较经济,因此各地应积极发掘和利用本地的植物资源发展地被植物。地被植物主要分为两大类:

(1) 木本地被植物 指木质化、能爬地的植物。又可分为两种类型:灌木型地被植物如兴安桧、悬钩子、托盘幌子;攀缘性地被植物,如南蛇藤、五叶地锦、十姐妹。

(2) 草本地被植物 植物茎干未木质化,如白车轴草(白三叶)、野草莓、萎陵菜等。



常绿乔木——长白松



草花——醉蝶



灌木——红王子锦带

图 1-2 常见乔木、灌木、草花实例

第二章 园林苗木市场分析

随着国民经济高速发展,城市化进程加快,房地产、交通、旅游、绿化产业兴起,园林苗木业异军突起,发展势头强劲,成为发家致富奔小康的一支新的军团。为使这支年轻的产业大军能始终沿着正确道路发展壮大,有必要对苗木市场进行分析,发扬成绩、纠正错误,有针对性地提出有利发展的建议,推动园林种苗业快速发展,获取更大的社会、生态和经济效益。

一、现状

目前园林种苗发展出现了三新:一是新形势——展现出大好形势和强大驱动力;二是新动向——反映出当前苗木市场特点;三是新问题——出现了一些亟须纠正的问题。客观地分析这些问题,有利于统一认识、净化市场、少走弯路、健康发展。

1. 新形势

(1) 国家重视形势喜人:国务院发出关于加强城市绿化建设的通知,要求各级政府把城市绿化列入重要议事日程。通知指出:“城市绿化是城市重要的基础设施,是城市现代化建设的重要内容,是改善生态环境和提高人民生活质量的公益事业。”通知强调:“城市绿化工作的指导思想是以加强城市生态环境建设、创造良好的人文环境、促进城市可持续发展为中心,坚持政府组织、群众参与、统一规划、因地制宜、讲求实效的原则。以种植树木为主,努力建成总量适宜、分布合理、植物多样、景观优美的城市绿化系统。”另外,铁路、高速公路、水库、江堤、防护林的大规模建设,退耕还林、荒山造林、旅游点美化,使园林绿化异军突起,呈现日新月异、欣欣向荣的局面。

(2) 园林绿化观念更新:国际上提出“建生态园林城市、城市必须与自然共存”,美国、德国等发达国家,园林绿化面积是城市总面积的40%~50%。我国也出现郊区植被和市内园林植物连片的城市一体化大园林格局,园林绿化由单纯观赏向社会、生态、经济效益型方向发展,被列入“为民办实事工程”而备受重视。

(3) 五讲四美摆上日程:绿化、整洁、幽静是环境美的三要素,改革开放、人世、申奥成功必然要求环境美,园林绿化是现代文明、文化城市的标志,它可以反映出城市居民的社会公德、文化修养等综合素质。人们亲近大自然,喜爱户外活动,创造优美环境已摆上各级领导议事日程,这必然会推动园林绿化的大发展。

(4) 药用植物神奇功能:园林植物不但能调节气候、净化空气、美化环境,而且是药用植物保护地基因库,许多园林植物含有特殊成分,具有神奇的治病功能(如杜鹃叶治气管炎,连钱草治胆结石,卫矛素治脑缺氧,紫杉治疗艾滋病,百合治结核,金银花治感冒等);散发香气的植物可消毒杀菌;养花养草能调节神经,治疗神经病和痴呆症,并具有安神舒经、延年益寿的功能。

(5) 回归自然生态平衡:建立园林生态城市,回归自然,成为时代强音。

(6) 养花种树致富热门:花木生产是一项投资少、风险小、市场广、效益高、潜力大的致富项目。江泽民同志在参观第三届中国花卉博览会时指出:“因地制宜地发展花卉业,不仅可以增加农民收入,还可以美化人们的生活环境,提高人们的精神生活水平。”又说:“发展花卉业,一要创汇,二要美化环境。”种农田年收入百万的农户很少,但园林花木大户,仅笔者培养出的三千多名学生中,年收入过百万的就数百人,30万~50万一千多人,5万~10万的两千多人。吉林九台、辽宁开原、黑龙江呼兰,在前期学员的带动下,已发展成花木屯、花木乡、花木县、花木种植和

经销集散地,成为东北三大苗木基地。园林花木种植经销成为当地龙头产业和致富热门。2003年辽宁靠山苗圃3 000多公顷年收入3亿元,呼兰利民周围村屯家家养苗、户户种树,种植苗木成为致富主要项目,搞苗木经销的有30 000多户,年收入5万~50万元的上万人,30万~100万的有数千户。养花种树成为新的经济增长点。

(7)出口创汇大显神通:花木生产已成为创汇大项,珠海96户花农十年前就年出口创汇400万元,每户平均4万余元,2002年全国花木产值200多亿元,出口创汇5亿多元。北京东方园林绿化公司和美国联营,不但抢占国内市场,而且走出国门,进入国际市场。黑龙江省森林植物园向韩国出口垂榆,哈尔滨和平绿化公司向美国出口树籽,上海植物园向日本、韩国、东南亚地区出口盆景……随着人关和创汇意识加强,以及园林花木产品的规模化、规格化,东北地区园林花木必然会走出国门,为国家赚取外汇。荷兰一个小国,花木出口年创汇50亿美元,值得我们学习。

(8)加快绿化大树进城:国务院发布了关于加强城市绿化建设的通知。《北京晚报》报道了北京汪光涛副市长讲话:“种树尤其是种大树,将成为今后北京的绿化工程的主角。”全国各大城市相继在附近挖掘野生大树进城绿化,哈尔滨2007年也有数万株大树进城。大树进城是大势所趋,纵然在学术上有争论,但城市及公路建设的加快,大树快速绿化效应,使大树进城成为必然。野生大树进城是时代绿化潮流,是推动苗圃和生态城市建设的动力,是加速回归自然的有效途径。

2. 新动向

新动向反映市场新需求,目前东北地区种苗市场新动向和潮流是:

(1)造林苗向绿化树发展。因园林绿化苗木的价格大大高于造林苗木,如三年生塔柏苗30元,是同等造林苗木樟子松、落叶松的上百倍;直径5厘米的彩叶树金叶榆是同等规格造林苗小黑杨苗价的20多倍。

(2)低档苗向高档树发展。从培育低档的紫丁香、桃红、榆黄,向种植高档的白丁香、红丁香、四季丁香、四季玫瑰、偃伏木、松东锦鸡、紫杉、白扦、花楸、白桦、山桃、李转向。

(3)育小苗向养大树发展。新优品种一窝蜂齐上,造成市场小苗过剩,出现养大苗周期长、种植的人少、大苗供应不足的局面,价格一路攀升,才引导人们看准了养大树。

(4)观赏乔木向无絮发展。杂交无花絮种和选雄树种,如银中杨、斯×施、钻×俄、山新杨、箭杆杨、118杨以及早快柳畅销,小青杨、小叶杨等飞絮树种在城市绿化中逐步被淘汰。

(5)彩叶植物异军突起。色彩对比能营造出最佳绿化效果,特别是绿篱多色分层栽植效果奇特。东北地区有许多彩叶树未被利用,如色木槭、白牛槭、拧筋槭、稠李、风箱果等开发大有可为。紫叶李、金叶榆、金叶莢、金叶红瑞木等也在哈尔滨市引种成功。

(6)香型植物备受宠爱。有保健、杀菌作用的薰衣草、迷迭香、鼠尾草、玫瑰、香草、白丁香、紫椴、香茶藨、香百合、百里香、薄荷等既可绿化又能药用的芳香植物引起业内人士重视。此外,耐寒、耐旱、耐碱、耐阴地被植物、水生植物和宿根花卉也成为发展热点;常规大地播种育苗向容器、组培方向发展;单纯育苗向推销和承揽绿化工程发展。

(7)绿化苗木艺术造型。通过修剪整形,使出圃苗木畅销升值。

3. 新问题

种苗界暴露出很多违反科学、盲目引种、以假乱真、传销坑农问题,具体内容见第十七章。

二、展望

苗木产业形势大好,但要想做好做强,应狠抓六优:一是优良品种;二是优良苗圃;三是优新技术;四是优秀营销;五是优化组织;六是优良心态。

1. 优良品种

未来苗木界的竞争,主要是新、优等品种的比拼,谁先拥有新优品种,谁将会抓住“人无我有,缺者为贵”这张竞争王牌,将苗木大军吸引至他旗下。如:东北红豆杉、偃伏柞木、沈阳松、栓皮栎、东北黑榆、新疆大叶榆、拧筋槭、色木槭、绣线菊、白牛槭、银槭、刺楸、花椒等新优乔木和金叶风箱果、栒子木、野珠兰、早花忍冬、六道木、托盘槐子、金山火焰绣线菊、黄叶丁香、金叶榆、金叶莢、金叶红瑞木、稠李、山桃稠李、紫叶李、红叶杏、王府海棠、紫叶稠李、紫叶矮樱等彩叶树种。

2. 优良苗圃

走出小农经济胡同,建立规模化、专业化、机械化、良种化现代苗圃。规模化——面积10公顷以上;专业化——抓几个畅销良种,专门培育,搞大而精,不搞小而全,要搞出自己的特色。机械化——育苗工厂化、耕作机械化、浇水喷雾化、灭草化学化;良种化——培育、引进新优特品种,并大批量扩繁,成为苗木业领头羊。国有、集体、私营企业齐发展,以私营为主,培育现代化育苗基地以点带面,推动苗木业快速发展。

3. 优新技术

大力推广容器工厂化育苗、组培克隆育苗、嫩枝扦插育苗,缩短良种壮苗培育周期,加速优良品种苗供应;要熟练掌握现代化苗圃新技术,如种子快速催芽法、化学灭草、病虫害防治等,节约开支,增加效益。

4. 优秀营销

一要看好市场导向,市场缺什么,什么走俏、抢手,就培育什么,争当先锋,别跟在别人后面吃别人咬过的馒头,依靠研究院,多听专家意见,别道听途说上当受骗;二要学会市场竞争,不忌妒、不畏缩、不怨天尤人,竞争成败关键在自己,只要在竞争中把自己做大做强、做出特色,年年有进步、有发展,就能逐步壮大;三要信息灵通,参加技术研讨会、苗木展销会、办苗木超市、加入园林协会和苗木经销网络、登广告、上网……知己知彼,买卖各方信息都清楚,就会年年上台阶,成为一方霸主。

5. 优良组织

要想苗木业持久健康发展,逐步打入国际市场,必须以权威人士或权威单位为龙头,广泛组织接纳科研、生产经销界知名人士,成立地方、省、市、地区甚至全国性园林协会或苗木协会,出版苗木信息刊物,开苗木展销信息交流会,办技术培训班,请知名专家讲技术、形势、致富经,并通过协会组织进行供需强强联合,逐步参与种苗国际出口争取外汇。

三、建议

1. 瞄准市场

根据市场需求,确定和调整经营项目。如前些年白桦苗没人要,但这些年成了抢手货,4cm以上大苗比银中杨价还高;白榆近年作垂榆金叶榆砧木,一株3cm粗苗能卖5~6元,2003~2005年只卖1元钱,但2006~2007年6cm榆树又达30~40元;过去银中杨1根1千卖至3元,现在0.3元就能成交,但银中杨8~10cm大苗2005年卖至60~80元,2007年因苗源充足供过于求又降至20~30元;同规格白杆云杉是红皮云杉价格的2~3倍;6~8cm银中杨是同规格小黑杨苗价的4~5倍;同规格金叶榆、花椒是杨柳价的4~5倍。总之,只有培育、经销市场短缺、抢手、走俏的产品,做种苗市场的领头羊,才会获得高效益。

2. 开发资源

东北地区有木本植物600种,草本植物3000种,有许多优良耐寒具特色绿化和造林树种,尚未充分开发利用,大力培育开发野生园林观赏植物资源,是发展丰富新优品种的主要途径,是从城市绿化树种中体现植物地理特色和生物多样性的最佳办法。东北地区应大量开发利用的观赏植物主要有以下几种。

- (1)常绿树种:东北红豆杉、沙松、长白松、臭冷杉、沈阳松、塔柏、红松、白扦。
- (2)阔叶乔木:白桦、栓皮桦、山桃桐李、黑榆、黑樱桃、花椒、水榆、皂角、柞树、胡桃楸、山槐、黄菠萝、水曲柳。
- (3)彩叶树种:茶条槭、色木槭、拧筋槭、白牛槭、假色槭、稠李、卫矛、凤箱果、杜鹃、越橘、早花忍冬、六道木、桑树、红瑞木、地锦、刺老牙、紫椴、落叶松等。
- (4)观花植物:扁核木、溲疏、山梅花、松东锦鸡、天女木兰、水柏枝、白鹃梅、杜鹃、猢狲实等。
- (5)观果植物:花椒、卫矛、文冠果、金银忍冬、佛头花、蓝靛果忍冬。
- (6)芳香植物:椴树、桂香柳、玫瑰、香茶藨、黄白蓝、红丁香、百里香。
- (7)地被植物:兴安桧、连钱草、东方草莓、匍匐委陵菜、垂盆草、叉子柏、玉簪、白三叶、矮景天、地锦、南蛇藤、十姐妹。
- (8)耐盐碱树:怪柳、枸杞、沙棘、柳树、银中杨。
- (9)宿根花卉:
 - ①红花:剪秋罗、柳兰、白薔、毛百合、报春、卷丹百合、酢浆草、红景天;
 - ②黄花:矮斗菜、黄花芍药、败酱、黄菊、萱草、一枝黄花、小仓兰;
 - ③蓝花:飞燕草、白头翁、龙胆、马莲、花葱、细辛、铁线莲;
 - ④白花:白芍药、白芍兰、白玉簪、滨白菊、肥皂草、白石竹;
 - ⑤紫花:乌头、朝鲜白头翁、皇冠紫、紫花玉簪、紫花鸢尾、千屈菜、夏枯草、大花芍兰、落新妇;
 - ⑥粉花:瞿麦、翠雀、粉芍药、福禄考、荷包牡丹、假龙头、马先蒿。

3. 引进技术

目前我国苗木生产仍处于技术落后的小打小闹阶段,如黑龙江省苗圃数万家,但面积超百公顷、机械化、良种化、采用先进技术容器、组培工厂化育苗能与国际竞争的一家也没有。2007年笔者去大连考察参观了几处农业现代化示范园区,蝴蝶兰组培育苗、绿化苗容器工厂化育苗,是引进美国、日本、荷兰等外国先进技术和资金,与台湾、泰国、新加坡等地华人、华侨进行合资、独资生产,大大提升了种苗生产技术水平,为园林林业苗木市场注入活力。东北特别是黑龙江省应学习这种引进机制,先搞几个点,以点带面,使东北苗木市场走出困境,早日和世界接轨,实现江泽民主席“发展花卉苗木业,一要创汇,二要美化环境”的宏愿,抓住机遇,做强、做大打入国际市场,创世界级中国苗木品牌。

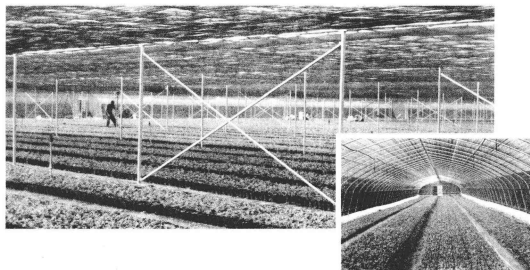


图 2-1 杭州蓝海公司容器育苗区

第三章 东北优良园林花木

绿化树种优劣,决定园林绿化水平。加大优良花木开发、引种、培育力度,才能使园林绿化达到生态型、生物多样性,上台阶展新容。当前绿化苗木业存在的问题是六少六多:大苗少,小苗多;常绿少,落叶多;乔木少,灌木多;春花少,春花多;彩叶少,绿叶多;良种少,劣种多。这严重影响了绿化建设的速度和质量,扭转这种被动局面的根本措施有三个:一是狠抓苗圃建设;二是狠抓新优品种开发培育引种;三是狠抓大树进城。东北地区有木本植物 600 种,草本植物 3 000 种,但具备耐寒无冻害、露地可越冬、观赏效果棒、生育抗性强,能适应城市条件,能列为推广良种的,仅有 200 余种。大力培育发展这些优良花木是当务之急。应大力发展的植物品种现归纳如下。

一、常绿树种

四杉、四鹃、四松、四柏 16 种。

四杉:东北红豆杉、白杉云杉、臭冷杉、沙松冷杉;

四鹃:兴安杜鹃、照白杜鹃、迎红杜鹃、大字杜鹃;

四松:赤松、红松、樟子松、黑皮油松;

四柏:塔柏、刺柏(杜松)、沈柏、丹东桧柏。

二、落叶乔木

四杨、四柳、四椴、四桦、四桃、四槐、四榆、四槭、四硬阔、四果木、四其他共 44 种。

四杨:银中杨、山新杨、黑杨、窄冠杨(钻×俄、斯×施、箭杆杨、118 杨);

四柳:垂柳(垂暴 109、金丝、早垂)、旱柳(青皮、旱布 329、旱快、黄金柳)、白皮柳、龙须柳;

四椴:紫椴、糠椴、蒙椴、小叶椴;

四桦:白桦、黑桦、栓皮桦、垂枝桦;

四桃:山桃稠李、京桃、黑樱桃、野桃;

四槐:山槐、黄槐、刺槐、垂槐(东北南部);

四榆:黑榆、白榆、新疆大叶榆、圆冠榆;

四槭:糖槭、元宝槭、色木槭、银槭;

四硬阔:黄菠萝、胡桃楸、水曲柳、蒙古柞;

四果木:山梨、山杏、东北李、山楂;

四其他:暴马丁香、梓树、落叶松、皂角。

三、彩叶树种

四秋红叶、四全年彩叶 8 种。

四秋红叶:白牛槭、拧筋槭、稠李、火炬树;

四全年彩叶:金叶榆、紫叶李、彩叶糖槭、红叶杏。

四、芳香树种

四乔、四灌 8 种。

四乔:山梨、山槐、紫椴、天女木兰;

四灌:丁香、水蜡、玫瑰、香茶藨。

五、花灌木

四叶、四果、四皮、四落叶篱、四常绿篱、四藤、五十花,计74种。

四叶:(彩叶)金山绣线菊、黄叶丁香、金叶红瑞木、金叶莸;

四果:(观果)花楸、金银忍冬、佛头花、卫矛;

四皮:(观皮)僵伏棘木、红瑞木、红毛柳、风箱果;

四落叶篱:水蜡、松东锦鸡、小叶丁香、珍珠绣线菊;

四常绿篱:沙地柏、丹松、紫杉、云杉;

四藤:地锦、金银花、山葡萄、紫藤;

五十花:其中春花20种,夏花20种,秋花10种。

A.春花:4月花——东北连翘、兴安杜鹃、东北扁核木、蓝靛果忍冬、早花忍冬、珍珠绣线菊;

5月花——白丁香、紫丁香、桃红、锦带、重瓣榆叶梅、香茶藨、秦岭忍冬、文冠果、锦鸡、白鹃梅、欧李、毛樱桃、洋丁香、东北山梅花。

B.夏花:6月花——黄玫瑰、红玫瑰、苦水玫瑰、黄刺玫、红丁香、小叶丁香、毛果绣线菊、细叶小蘗、光萼缙纓、紫枝忍冬、梅子木、紫花锦鸡、华北绣线菊、花木兰、暴马丁香、京山梅花。

7月花——珍珠梅、柳叶绣线菊、多季玫瑰、四季锦带。

C.秋花:8~9月花——金老梅、银老梅、胡枝子、短序胡枝子、哈尔滨绣线菊、荆条、怪柳、粉花绣线菊、木绣球、小叶金老梅。

六、地被草坪

地被10种,草坪10种,计20种。

地被10种:百里香、十姐妹、叉子柏、兴安松、沙地柏、连钱草、东方草莓、羽叶萎陵菜、白三叶、玉簪等。

草坪10种:冷地型一草地早熟禾;优异、公园、巴林、巴润、肯塔基、午夜、纳苏、康尼等;剪股颖(普特);紫羊茅(百琪、晚霞、派尼)。

七、草本花卉

粉花4种,红花8种,黄花11种,蓝花5种,白花5种,混合10种,计43种。

粉花:凤仙、粉菊、醉蝶、毛地黄;

红花:串红、千日红、红鸡冠、葛萝、一点纓、火炬红、虞美人、锦葵;

黄花:万寿菊、孔雀草、早金莲、黑心菊、金盏菊、花菱草、重瓣向日葵、蜀葵、秋葵、夜来香、紫茉莉;

蓝花:香薷、飞燕草、蓝亚麻、串兰、矮牵牛;

白花:滨白菊、罂粟、白凤仙花、银叶菊、矮牵牛;

混合:金鱼草、三色堇、小丽花、翠菊、百日草、半支莲、美女樱、羽叶甘兰、波斯菊、矮牵牛。

八、五色草

大叶红、小叶红、白草、黑草、绿草,5种基调草,另外有火绒草、银叶菊、飞燕草等镶边草计8种。五色草是栽植立体、斜面、平面花坛和草地纹样彩带的特色材料。

九、宿根花卉

优良宿根花卉132种。

1.按花期分:春花6种,夏花22种,秋花7种,计35种。

春花:芍药、翠南报春、荷包牡丹、墨麦、樱草、郁金香。

夏花:景天、杓兰、福禄考、千屈菜、剪秋罗、飞燕草、萱草、鸢尾、射干、肥皂草、玉簪、酢浆草、乌头、落新妇、白薔、狼毒、鹿蹄草、马先蒿、风铃草、羽扇豆、唐菖蒲、百合。

秋花:皇冠紫、地被菊、龙胆、马莲、桔梗、美人蕉、大丽花。

2. 按花色分:红花 10 种,紫花 15 种,粉花 10 种,黄花 15 种,蓝花 10 种,白花 12 种,计 72 种。

红花类:五彩石竹、剪秋罗、柳兰、红日落、白薜、毛百合、翠南报春、卷丹百合、酢浆草、丰花月季。

紫花类:羽石竹、石竹子、乌头、朝鲜白头翁、皇冠紫、紫花玉簪、大花萱草、紫花平贝、千屈菜、夏枯草、紫斑风铃草、紫花鸢尾、落新妇、大花杓兰、手掌参。

粉花类:蜀麦、翠雀、粉花地被菊、粉花芍药、福祿考、荷包牡丹、假龙头、马先蒿、绶草、景天。

黄花类:楼斗菜、芍药、金丝桃、败酱、黄花地被菊、忘忧草、东方罂粟、黄花鸢尾、黄花美人蕉、金莲花、一枝黄花、小仓兰、射干、羊耳蒜、黄花景天。

蓝花类:飞燕草、白头翁、兰萝、龙胆、马莲、花葱、铁线莲、细辛、桔梗、亚麻。

白花类:五彩石竹、山芍药、白花车轴草、白杓兰、香百合、白玉簪、白地被菊、肥皂草、滨白菊、鹿药、铃兰、洋桔梗。

3. 水生湿生:优良水生植物 27 种。荷花、黑三棱、花蔺、鸢尾、慈姑、芦苇、睡莲、萍泽、芦荻、凤眼莲、苔草、杏菜、千屈菜、水芹、驴蹄草、菱角、莎草、两栖蓼、水葱、萍蓬草、星光草、芡实、雨久花、黄菖蒲、海寿花、玉蝉花、香蒲。



图 3-1 东北优良彩叶树种紫叶李和茶条槭球



图 3-2 优良花卉百合

第四章 致富项目技术策略

园林是一项新兴的致富产业,很有发展后劲和潜力,只要抓住机遇,选准项目,掌握技术,学会营销,滚动发展,就会将产业做强做大,创造辉煌的业绩。

园林致富项目很多,而且许多仍处于潜伏状态,有待开发,目前走入市场的主要有以下项目:办实体,搞经销,干服务。如何做好、有何建议,笔者提出自己的体会和看法供大家参考。

一、办实体

1. 园林苗圃:培育绿化苗木的基地、苗圃成功经验有四点:树种优、技术新、规模大、会销售。

树种优:是指培育的树种必须是优质、畅销、市场急需的绿化树种,如彩叶耐寒树种有金叶榆、金叶红瑞木、金叶莢、金山绣线菊、白牛槭、拧筋槭、色木槭、银槭等;观果树种有花楸、佛头花、梓树等;观皮树种有白桦、山桃桃李;珍稀树种有东北红豆杉、山新杨、栓皮桦;花香树种有紫楸、山槐、天女木兰等。

技术新:要掌握种子催芽、嫩枝扦插、容器育苗、圃地实行喷灌和机械化,以最低成本培育出健壮苗木。

规模大:现代化苗圃需要一定规模,面积要百公顷左右,起码得有大苗区、小苗区、扦插区、品种区,大小苗木同时出售,长短结合,以短养长。

会销售:大型苗圃应专门设立销售部,通过广告上网发函,参加或举办苗木展销会,派员与各绿化公司建立苗木供销合同,发动员工推销苗木兑现奖励政策,使苗木即时出圃,加速资金运转。

2. 荒山造林:承包国家荒山和山林,选栽或用新优树种改良荒山树种,建立绿化种苗基地,采取先密植后间挖出售绿化苗木,青山常在水续作业。也可农林间种、林药结合、林果林草、喜光耐阴植物混种,提高经济效益,如水曲柳与黄豆混播,第一年收黄豆,第二年水曲柳出苗成林;紫杉、山桃桃李、花楸、白牛槭、拧筋槭、红松等一些幼年喜阴种和阳性山新杨、银中杨等树种隔坑混种,产生双效益;树下种玉簪等耐阴植物,许多绿化植物如百合、萱草、报春、落新妇、五味子等同时又是药材,合理搭配获取生态、经济双重效益;梨、杏、桃、李、樱桃、葡萄,既是绿化树种又是优良果木,有计划地栽植,会大大增加经济效益。

3. 种子经销:掌握种子成熟季节,采集园林绿化树种种子,小则为种子采收专业户,自己采或自己采也收购,销售给种子公司;中则在城镇建门市房办种子收购,批发或零售;大则建种子分公司,办进出口许可证,批量进口和组织出口。许多大的绿化公司都有种子收购和销售部,如哈尔滨和平绿化公司和三木园林绿化公司有种子销售部并有进出口许可证,2002年他们向美国出口种子,不但赚取上万美元而且因种子名称准确、纯度好、芽率高得到外商赞许。

经营种子的关键技术,一是种子识别,对要采收的种子有起码的认识,特别相似的种子要能区别开,如兴安与长白落叶松,红瑞木与偃伏栎木,红丁香与辽东丁香,红叶栎与灰菜子……如分不清就会收到假籽。二是质量鉴定,一看:饱满有光泽、新鲜无虫孔为好;二听:大粒子如胡桃楸、榛子,手摇有声响,说明种子成熟不好;三压:杨、桦、松、榆等籽,夹纸挤压出油为好籽;四嗅:无霉烂味;五染色:取出种仁放入红墨水中染色2~4小时后用清水冲洗,种仁部染上色的为坏种子,种仁染色而胚未染色,是差种子,种仁和胚都未染色的为好种子。三是贮藏种子,贮藏通常分干藏、湿藏和冷藏。干藏是把种子装入干燥容器中,种子拌干燥剂(石灰、干沙、木屑及吸湿

剂)和杀虫剂或消毒后,种子中放入氯化钙干燥剂,用石蜡密封放低温种子库;湿藏法是一层种子一层湿沙,通常需催芽的大中粒种子用此法;冷藏法是将种子置于0℃以下或冰柜中冷藏。郁金香种球必须经过冷藏才能开花,其他种子冷藏使种子休眠,可延长种子寿命。

4. 温室花卉:主要培育市场需要的绿化用草花和五色草,扦插营养杯培育特殊珍贵苗木和花店用盆花、盆景、鲜花。根据实力确定面积大小,单项还是综合、内销还是出口。需要掌握的一是繁殖技术,二是养护技术。繁殖分有性和无性两种,有性繁殖即播种,主要是播种时间掌握准,了解春播、秋播期限,播种方式有点播、撒播、条播。覆土厚度,小粒种子不覆土或盖住种子即可,中大粒种子覆土为种子直径的2~4倍,比露地要薄。养护主要是遮阴、浇水、间苗、除草、施肥、分苗、上盆培育和病虫害防治,虫害打敌杀死、氧化乐果,根据虫种对症下药;病害重点防治枯病,播种土壤消毒用代森锌、高锰酸钾,苗后用代森锌、五氯硝基苯1:1的1000倍液喷苗。无性繁殖是用植物营养钵分根或茎枝叶扦插,扦插成活要掌握三要素:一是地温要高,保持15~25℃;二是气温相对要低,不能高于30℃;三是湿度要大,相对湿度要在70%以上。(塑料棚上布满水珠)自动喷雾法扦插效果较好。

5. 开办花店:随着物质生活水平的提高,花卉走入千家万户,成为时尚礼品,花店像雨后春笋般层出不穷,卖花成为新的致富项目。花店要开好,一年上一个台阶,关键要把握6个环节:一是选好店址,多为繁华区或花卉市场;二是经销项目:盆花、盆景、鲜花、单项或综合;三是进货渠道:直接从产地进货;四是优质优价;五是高效管理;六是节日效益。节日促销举例如表4-1所示。

表4-1 主要节日促销内容举例

主要节日	促销内容	主要节日	促销内容
1月1日元旦	凡在店中购鲜花百元送盆花一盆	7月1日党的生日	买花7折,消费超百元赠一瓶红酒
2月14日情人节 农历正月初一 春节、正月十五、元宵节	凡在店中消费鲜花者,赠玫瑰花一束;春节买盆花赠花肥、花药和养花技术书	8月1日建军节	买花赠果品和千日红加小饰品
3月8日 妇女节	买花赠康乃馨	9月中秋	和月饼店联手促销,也可买花赠月饼
4月1日愚人节 5日清明节	提前预定,8.8折优惠	10月1日国庆 农历9月9日 重阳节	推广果品花篮,老人节买花赠小礼品
5月1日劳动节 第二个周日母亲节	18支康乃馨特价,送母亲敬孝心	11月11日光棍节 23日感恩节	买花篮赠玫瑰花并开展新型百合、玫瑰、康乃馨应用方式展销
6月1日儿童节 第三个周日父亲节	晚5点后购花5折,购花赠巧克力	12月25日圣诞节	橱窗布置烘托圣诞气氛,购花送圣诞挂件

节日还可通过早晚街边卖、上门送货、广告宣传进行促销。开花店应掌握花的习性、养花技术,过期花设专门赠花台,卖花时附赠养花技术资料,以保客户数量。

6. 新奇盆景:除常规树桩和山水盆景外,珍贵植物用紫杉、人参、芒果、猪笼草、捕蝇草和含