

農村供銷合作社 怎樣做好生產資料供應工作

楊 伯 章 著



遼寧人民出版社

農村供銷合作社
怎樣做好生產資料供應工作

楊 伯 章 著

遼寧人民出版社

一九五五年·瀋陽

**農村供銷合作社
怎樣做好生產資料供應工作**

楊 伯 章 著

☆

遼寧人民出版社出版（瀋陽市馬路街）

瀋陽市書刊出版業營業許可證文出字第—號

瀋陽新華印刷廠印刷 新華書店瀋陽發行所發行

編號：4237·787×1092 1/32 長·1%印張·25,000字

一九五五年四月第一版 一九五五年四月第一次印刷

印數：1—30,108 定價：一角一分

前言

為了幫助農村供銷合作社做好生產資料供應工作，以滿足農村互助合作發展的需要，特將東北各地基層供銷合作社幾年來供應農業生產資料工作中所摸索到的經驗，加以系統整理出來，作為參考。

不過，這裏要說明的，書中引用的材料，除作者下鄉了解的和報刊上的材料而外，有很多取自各地供銷合作社的工作報告。由於作者水平的限制，時間的倉促，加上對引用的材料體會不深，書中有些問題的提法，可能有不妥之處，也可能有和原材料的提法有出入之處，希望讀者特別是供銷合作社的讀者，多提意見，以便修正。

作者

一九五五年一月三十一日於瀋陽北陵

目 錄

一	為什麼要做好生產資料供應工作	一
二	做好生產資料供應工作必須抓住的幾個主要環節	四
	第一、規律調查	
	第二、質量鑑定	
	第三、密切與手工業的聯系	
	第四、擴大銷售	
三	不斷提高政策、業務水平，端正經營思想， 才能做好生產資料供應工作	三五

一 爲什麼要做好生產資料供應工作

過渡時期，農村供銷合作社的經營方針，是爲農業生產服務，促進農村以互助合作爲中心的農業增產運動。這就是說，農村供銷合作社要通過自己的供銷業務，幫助農民搞好生產，從而促進互助合作運動的發展。那麼供銷合作社怎樣通過供銷業務，幫助農民搞好生產、促進互助合作呢？其中很重要的一條，就是要搞好生產資料的供應工作，也就是要搞好新式農具、化學肥料、農藥器械、小農工具、大車、牲畜和籽種等供應工作。這些都是農民生產上不可缺少的東西。大家知道，農民要進行生產，除去土地和勞動力外，生產資料是不可缺少的。因為春耕沒有鋤、犁是種不好地的；夏鋤沒有鋤頭，是不能除草的；秋收沒有鐮刀，就不能收割莊稼。農民需要生產資料，正像戰士需要槍枝彈藥一樣，因為戰士沒有槍枝彈藥就不能打勝仗，而農民沒有生產資料，農業增產也就要成爲一句空話。所以，農村供銷合作社根據自己的經營方針，必須做好生產資料供應工作。

同時，根據當前互助合作發展的情況，也要求供銷合作社把生產資料供應工作做好。因為農村自從經過總路綫宣傳以後，特別是幾萬個農業生產合作社試辦成功的影響，農村的互助組和農業生產合作社在一倍二倍地增加；隨着互助合作的發展，農民

的生產投資一般都有擴大。根據吉林省白城縣的調查，一九五三年農民購買生產資料的購買力，佔全部購買力的百分之二十七點二五，一九五四年已達到百分之二十九點一六。同時，隨着互助合作的發展，農民對生產資料的要求，也是有增加和變化的。如在農具方面，要求以舊換新；在牲畜方面，要求以小換大，以弱換強；而對小農工具的品種、數量、規格和質量的要求，也有很大變化。為了適應互助合作發展的新需要，供銷合作社就必須把生產資料供應工作做好。特別是做好新式農具的供應工作，更能促進互助合作的發展。因為新式農具能使農業增產，而組織起來使用新式農具，效能就會更高，增產也就會更加顯著。所以，當農民看到組織起來使用新式農具的好處後，也就會自覺地要求組織起來。比如黑龍江省龍江縣白頭山村，一九五三年推廣三套新式農具，固定在一個農業生產合作社和兩個互助組內使用，由於多打了糧食，一九五四年，便有四個互助組要求建立農業生產合作社和使用新式農具，而原來的農業生產合作社也由十八戶擴大到二十二戶。又如遼寧省新金縣向陽農業生產合作社，一九五四年使用新式農具平播五畝九分地苞米，每畝增產到一千零八十七斤。從這些事例說明：如果供銷合作社把生產資料供應工作做好了，就能促進互助合作的發展；就能多打糧食支援社會主義工業化；就能增加農民收入，提高農民購買力，從而擴大供銷合作社的業務。比如，黑龍江省肇東縣李家村供銷合作社，一九四九年剛成立時，只有資金東北幣一千九百萬元，隨着幾年來互助合作的發展，注意了生產資料供應工作，

到一九五四年已有資金人民幣一億六千多萬元，這就是一個例證。如果做不好生產資料供應工作，不但影響互助合作的發展，而且會使供銷失調，造成農村私商鑽空子的機會。例如黑龍江省海倫縣一九五三年鐮刀脫銷，私營景盛爐便趁機以不合規格的鐮刀供應農民。又如黑龍江省安達縣九區農民，因為鐮刀供應不上，少打兩千多車草，損失二億九千多萬元。

再有，農村供銷合作社，還負有促進手工業社會主義改造的責任。供銷合作社促進手工業的合作化，主要是通過和手工業的加工訂貨來實現的。大家知道，手工業產品主要是小農工具和農村的日用必需品。供銷合作社為了促進手工業的合作化，就要逐步擴大對手工業的加工訂貨；要逐步擴大對手工業的加工訂貨，就必須積極推銷手工業產品。也就是說，要積極推銷小農工具和農村日用必需品。根據這一任務，也要求供銷合作社把生產資料供應工作做好。事實也正是這樣，遼寧省海城縣供銷合作社，一九五四年通過和手工業的結合，個體手工業者紛紛要求組織起來，不到半年工夫，便組織了兩個手工業生產合作社和四個手工業生產小組。

另外，供銷合作社還負有在農村收購農副產品的任務，特別是實行糧食等統購統銷以後，這個任務就更加繁重。為了支持收購計劃的完成，也要求供銷合作社做好生產資料供應工作。這是因為，小農經濟有着為買而賣的特點，很多農民是為了擴大生產，購買生產資料才出售農副產品的。比如，熱河省凌源縣十三家子供銷合作社，在收

購糧食時，組織大車一輛，拉二百七十多種商品下鄉，邊供應邊收購，每次賣錢四百多萬元，收糧一萬二千多斤。又如熱河省平泉縣九區供銷合作社，採用這個辦法，四天就收糧二萬五千九百多斤。這說明供銷合作社切實滿足了農民生產和生活上的需要，就可以鼓勵農民多賣糧食，保證收購任務的完成。

這樣看來，供銷合作社根據自己的任務，根據互助合作發展的新情況，必須做好生產資料供應工作。當然做好這一工作還有許多困難，但是為了農業生產的發展，和互助合作的進一步開展，我們必須把這一任務擔負起來。

二 做好生產資料供應工作必須抓住的幾個主要環節

農業生產資料一般包括新式農具、化學肥料、農藥器械、小農工具、大車、牲畜和籽種等許多種類。但在目前，由於我國的經濟建設只是開始不久，工業還不够發達，沒有力量來生產大量的新式農具供給農民。因此，農民現在使用的農具，除推廣新式農具外，絕大部分還是舊式的犁、鋤、鍬、鐮刀和大車等。這些農具雖然生產力很低，但在國家還未能大量供應農業機器以前，還是主要的，而每年農作物的產量也是逐年提高的。就是在若干年內，實現了農業機械化以後，這些農具在農業生產中，也還是不能缺少的輔助工具。所以，供銷合作社不但要做好新式農具供應工作，還要注意

做好小農工具的供應工作。

幾年來，特別是從一九五三年以來，東北各地供銷合作社重視了生產資料的供應工作，經過大家兩年來的摸索，積累了一些經驗。這就是：要做好生產資料供應工作，必須從「規律調查、質量鑑定、密切與手工業的聯系、擴大推銷」等四個主要環節入手。東北各地的經驗證明，凡是從上述四個環節着手的基層供銷合作社，不僅生產資料品種大大增加，質量也有顯著提高，農民感到很滿意。

那麼怎樣才能抓住這四個環節呢？它們之間的相互關係又怎樣呢？下面就是介紹這四個環節的經驗和做法。

第一、規律調查

一、爲什麼要進行規律調查

毛主席常常教導我們，要做好工作，必須事前做好調查研究工作；只有切實貫徹「從羣衆中來，到羣衆中去」的工作方法，才能把工作做好。所以要做好生產資料工作，也必須從調查研究工作入手。爲什麼也必須從調查研究工作入手呢？這是因為，我們還是農業國家，基本上還是小農經濟佔優勢，因此農民對生產資料的需要上，還是多種多樣的，也是很複雜的。特別是小農工具，有嚴格的地區性，山區和平原地區，對規格質量的要求不一樣；南滿和北滿要求也不相同。而新式農具、化學肥料、農業藥劑

等生產資料，目前還是在開始推廣的階段，並且這些生產資料須有科學技術知識，才能使好。這就要求供銷合作社做好調查研究工作，以便根據具體情況切實滿足農民對生產資料的需要。同時，隨着互助合作的發展，特別是不少個體農民參加農業生產合作社後，對生產資料的需要上，也起了新的變化。據吉林、黑龍江兩省的十三個基層供銷合作社的調查證明：農民組織起來後，因為實行統一經營、集體生產，有較多資金，能辦個體農民所辦不了的事情，因而他們都要求使用成套的、品種多樣的、質量好的生產資料。農民這種對生產資料需要的變化，目前有以下幾個顯著特點：

(一) 在農具方面：要求供應適應於集體力量大、牲畜多、效果大的新式農具和改良農具。對木犁、鐮子的需要將逐漸減少，而對馬具、鋤板、鐮刀等的需要則將逐漸增加。如吉林省榆樹縣長嶺村第一農業生產合作社，一九五三年秋由互助組轉社時，土地、勞動力、戶數均未變動，一九五四年春投入生產，就使用一套新式農具和八台綜合號剗跡機。根據調查材料來看：雙輪雙鐮犁和雙輪一鐮犁，頂替了犁杖、鐮子；播種機，頂替了耬耙、點葫蘆、鐮子和漏斗；鎮壓器頂替了壓地礮子；釘齒耙頂替了拉子；綜合號剗跡機頂替了鋤頭、小鐮及折三、折四鐮子。所以，第一農業生產合作社一九五四年不但未買鐮子，並把原有的鐮子當廢鐵出賣了，犁杖也當柴燒了。又如榆樹縣李合村宏大農業生產合作社，一九五三年種三十五垧七畝地，用九條鐮子；一九五四年種五十五垧五畝地，因為用了一台綜合號剗跡機，只用兩條鐮子。再從榆樹縣長

嶺村供銷合作社銷售犁、鐮等主要舊農具來看，由於一九五四年長嶺村全村使用了兩套新式農具和三十九台綜合號腳踏機，鐮子銷售量從一九五三年的二百零五條，下降到一九五四年的八十一條。相反的，有些小農具的品種、數量都增加了。如長嶺村第一農業生產合作社，一九五四年建社後，在土地、勞動力、戶數都不變的情況下，用於購買馬具的錢，從一九五三年的十多萬元，增至一九五四年的四十五萬元；同時，由於婦女參加了生產，一九五四年購買的鐮刀，從一九五三年的十三把增至四十五把；扒鋤從二十二把增至四十三把；鋤頭從十把增至二十二把；其他如大板紙、千斤、竹掃帚、糞箕子、磨石和麻袋等都因建社而增加了。另外，載重量小的大車也因建社而有剩餘。因為農民一家一戶進行生產時，所用的大車，多是載重量小、行的慢的鐵車；而建社後，因為集體進行生產，就需要載重量在五千斤左右、行動輕便的、甚至農閒時能搞某些副業的膠皮車和砲式車了。

(二) 在耕畜需要方面：要求以弱換強，以老變壯，以小調大。根據榆樹縣第三區三個農業生產合作社調查，從互助組建社後，由於新式農具的增多，對牲畜的要求也有了變化，一般要求以次的換好的，以弱的換強的，以牛換馬，毛驢已不適用了。如李合村宏大農業生產合作社，未建立農業生產合作社時，共有耕畜十六匹，其中馬三匹，牛十三頭；成立農業生產合作社後，牛換成了馬，還增加了馬二匹，共十八匹馬了。

(三) 在用具需要方面：要求「質好、耐用、大型」的各種集體使用的用具。農民

參加農業生產合作社後，由於集體生產、集中使用農具，農具的損耗率增大了，因此，對農具質量的要求比過去高了，要求結實耐用的農具。同時，有的農業生產合作社在農忙時還集體吃飯，他們需要十印到二十印的大鍋；直徑一尺撈飯用的鐵筴籬；一勺能盛一碗湯的大洋鐵勺；輕巧耐用的挑水送飯用的洋鐵桶。由於馬匹集中，集體飼養，要一丈五尺長的木馬槽；要大量的板皮鋪蓋馬棚等。此外，還要二十斤的小秤和打三百斤的大秤。

（四）在副業生產方面：農民參加農業生產合作社後，由於集體生產、統一調配勞動力，較大的農業生產合作社，還有分工分業，特別是婦女參加勞動後，初步出現了勞動力有剩餘的現象，這些剩餘的勞動力要求向副業生產上發展。有不少農業生產合作社，要求巴克夏豬種、好羊種、好的蘇聯雞種，甚至有的還要求果樹苗和冬季副業生產用具——如圍槍和草袋機等。

此外，還有些農業生產合作社，要求供應木材，修建新房子、倉庫和農具庫。至於單幹的農民對生產資料的要求，由於幾年來生產的發展，收入增加，生活提高了，因而他們對農具質量的要求也一樣嚴格，用在購買農具的錢也是逐年增加的。

以上這些特點，對做好生產資料的供應工作非常重要，如果不抓住這些特點，而只滿足現有的水平，就不能滿足農民對生產資料的新的需要，就會影響互助合作的發展。那麼，怎樣才能了解農民對生產資料的新需要呢？唯一的辦法，就是要隨着互助

合作的發展，做好規律調查，從調查中了解新需要。由此可知，不斷地按季按年地進行規律調查，摸準需要，製訂購銷計劃，及早組織貨源，這是搞好農業生產資料供應工作的首要經驗。

二、什麼是規律調查，怎樣進行規律調查，在調查中應注意哪些問題

規律調查，就是了解農民在生產資料上所需各種農具品種、數量、規格、質量和使用的時間的要求；供銷合作社根據調查的結果，結合歷史資料，做出生產資料的供銷計劃，並按計劃辦事。這樣就可以充分滿足農民在生產上的需要。

規律調查，是做好生產資料供應的第一步工作，也是一個複雜細緻的工作。它不是經濟工作，而且也是羣眾工作。因此，要想把生產資料的供銷規律摸準，選擇適當的方式方法是很重要的。如吉林省舒蘭縣摸範村供銷合作社，在一九五四年春時，派了四名幹部深入村屯進行生產資料數量、規格、質量及使用時間等要求的調查，但由於該社一九五三年供應的農具，因未進行規律調查，規格、質量未能適合農民的需要，所以農民顧慮很多：怕報了計劃，到時不買不行；怕規格、質量不遂心，報了計劃也白搭；都想等供銷合作社辦來了貨，看中就買，不好就拉倒。結果，第一次的調查，全村只要鋤板三十塊，比一九五三年的實銷數還降低百分之四十。該社針對上述情況，及時召開了職工會議，研究重新調查的辦法：首先，取得了該村黨、政的領導和支持，

以及社員代表的協助；然後又組織幹部深入村屯，針對農民的思想顧慮，廣泛地向農民宣傳，交清來意。強調只有調查準了，做計劃才能準，也才能及時保證供應。農民思想顧慮才開始打消了。

在調查時，該社採取以下幾種方法：（1）大宗的生產資料，採取普查。如綜合號、劇踏機、水田洋犁、化學肥料等，由農業生產合作社和互助組提出要貨單，簽訂供應合同。（2）深入重點社、組、戶（選上、中、下三種類型，以代表一般），一面幫助他們（主要是組織起來的農民）訂生產計劃，一面進行調查。（3）召開老農座談會，把從春到冬的生產資料進行站隊，然後根據土地、勞力等計算生產資料所需數量。如主要農具：犁，五垧地要一台；鐮子，每台犁要兩條；鋤板、鐮刀等基本上是一個勞動力要一個。這就得出初步計劃方案。（4）村上召開農業生產合作社主任和互助組長會議或人民代表、勞動模範會議時，與政府取得聯系，利用會議的空隙時間，進行調查。（5）建立櫃台缺貨登記簿，登記農民對生產資料的意見和要求，然後組織進貨。

根據以上方法，該社在一九五四年一、二季度內，共進行了二十來次調查。並根據調查的結果，進行分析研究，民主製訂計劃，提前找好貨源，增加了品種，按時供應了鐮子、鋤頭、鋤板、土豆種、「六六六」粉、肥田粉、水田播種機、綜合號劇踏機等一百零三種，完成了上半年生產資料零售計劃的百分之一百六十三還多。全社職工感到：經過這些調查後，經營生產資料心中有了數，克服了過去季初不進貨，形成脫銷，季中盲

目進貨，造成季末積壓的現象，基本上做到了不積壓，不脫銷，滿足了農民在生產上的需要，並獲得了合理積累七百零八萬元。

在調查時，還要注意以下一些問題：

調查時，主要應抓住生產資料的品種、規格、質量、數量和使用時間等五個環節；在對象選擇上，不論使用哪種方法進行調查，必須選擇顧慮少、能代表一般的農民，以增加其可靠程度。另外，由於地區不同、作物不同、農民使用習慣不同、經濟條件不同和互助合作的發展程度不同等因素，各地農民對生產資料的要求也是不一樣的。比如山區的土壤砂石多，要求重的厚的鏟子，鋤板要反的鋼口好的；平原地區的要求則恰相反。又如組織起來的農民（尤其是農業生產合作社的）要求好馬，單幹的農民只要種地有牲口就行了。因此，在典型選擇上，必須根據當地具體情況，分別選擇適當的地區、農業生產合作社、互助組和農戶等，來進行規律調查，以便使調查的結果，能代表不同地區、不同農民的需要。最後，要根據調查材料，再參照歷年生產資料銷售情況，發動職工和社員代表進行討論，正確地全面地製訂出本季和本年的生產資料購銷計劃。否則，「估」出來的數字，不是過多，就是過少，增加了工作中的盲目性。

在規律調查時，必須派有分析能力、細心而又耐心的幹部去進行，要防止草率從事或形式主義的做法。同時，也不要認為調查一次就「萬事大吉」了，要知道農民的需要、政治覺悟和生產的提高，是隨着互助合作的發展而隨時變化的。因此，每季前一

兩個月就應調查一次下一季的需要，每年最末一季，就應調查下一年度和春耕時的需要。只有不斷調查，才能正確掌握農民各季需要的規律，使生產資料的供應做得及時，做得更好。

三、規律調查有什麼好處

規律調查是很重要的。根據各地的經驗證明：凡是規律調查做得好的基層供銷合作社，生產資料的品種增多，規格和質量可心，供應及時，農民滿意，因而密切了社羣關係。無論供銷合作社的領導也好，業務人員也好，一致感到規律調查有四個好處：（1）摸清了需要，心裏有了底；（2）製訂計劃有根據，完成計劃有把握；（3）按農民需要辦貨，減少了積壓，加速了資金週轉；（4）增添了品種，更多地滿足了農民的需要，擴大了賣錢額；從而生產資料的經營比重上升了。拿黑龍江省呼蘭縣勵井村供銷合作社來說吧，未作規律調查前，認為經營的生產資料不老少了，已有一百八十多種品種，賣錢額也已佔零售總額的百分之十六還多。一九五三年冬天，該社在省、縣社的幫助下，仔細地作了規律調查後，發現有十九種生產資料沒有經營，初步克服了自認為「不大離」的思想。而且，從這次調查中認識到：小農工具的多樣性和複雜性，對今後經營生產資料的門路，摸到了點底。同時，也知道了在過去的工作中，哪些生產資料供應的不好，哪裏出產的農具有什麼特點。最後將春耕、夏鋤的生產資料供應計