

农业产业化
开发与致富丛书

湖北科学技术出版社

朱功良 主编 彭行荣 张运山 白涛 副主编

LINYE CHANYEHUA LILUN YU SHIJIAN

林业产业化理论与实践



PDG

《农业产业化——开发与致富》丛书编纂委员会

名 誉 主 任	王生铁			
主 任	邹水清			
副 主 任	吴先金	聂光富		
委 员				
(按姓氏笔画序)	左雄中	白 涛	刘伦银	刘松林
	祁春节	李元度	成忠享	朱功良
	杨立宪	肖吉棠	张运山	罗绍才
	贺桂明	陶建平	彭行荣	韩延宏
	雷官秀	谭诗斌	蔡靖方	熊中南
	熊雪成			
丛 书 总 编	邹水清			
丛 书 副 总 编	聂光富	谭诗斌		
丛书编纂部主任	牛海卫	殷雄飞		

《林业产业化理论与实践》编写委员会

主 编	朱功良		
副 主 编	彭行荣	张运山	白 涛
编 写 成 员	肖创伟	谈健文	黄启真
审 定	肖吉棠	左雄中	李元度

总 序

农业产业化经营是继家庭联产承包责任制的推行和乡镇企业异军突起之后,中国农村出现的又一次重大而深刻的变革。农业产业化的兴起和发展,是农业和农村社会生产力发展到一定水平的产物,是建设有中国特色社会主义现代农业的必然选择,它对于我国农业实现第二次飞跃,对于农村经济实现两个根本转变,对于加快农业现代化、农村城镇化和城乡一体化的进程,都具有极为重要的推动作用。

农业产业化是符合中国国情的一种现代农业模式,是在党的领导下广大农民群众在农村改革发展的实践中,逐步探索出来的一种新的生产经营方式。农业产业化的核心是产加销、贸工农、经科教的一体化经营。其基本内涵和主要特征是:以国内外市场为导向,以经济效益为中心,围绕区域性支柱产业,对生产要素实行多层次、多形式的优化组合;以农业增产、农民增收为目标,实行区域化布局、专业化生产、规模化建设、系列化加工、社会化服务、一体化经营、企业化管理;通过市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户的方式,在稳定和完善以家庭联产承包为主体的统分结合的双层经营体制基础上,逐步形成种养加、产供销、贸工农、经科教一体化生产经营体系,使农业和农村经济走上自我发展、自我积累、自我约束、自我调节的良性发展轨道。

农业产业化于 20 世纪 90 年代初在我国农村兴起,并迅速扩展,这决不是偶然的,它是农村生产力和农业社会化、专业化、商品化发展到一定水平的结果,是我国农业、农村和农民走向统一大市场的客观需要。实行农业产业化经营,其重大现实意义和重要作用在于,它不受部门、地区和所有制的限制,把农产品的生产、加工、销售环节连成一体,形成有机结合、相互促进的新的组织形式和经营机制。这样做,既不动摇家庭经营的基础,不侵犯农民的财产权益,又能够有效解决千家万户的农民进入市场、运用现代科学技术和扩大经营规模等问题,从而大大提高了农业的组织化程度、市场化程度和综合经济效益,是我国农业和农村逐步走向现代化的现实途径之一。

党中央、国务院对农业产业化这一新生事物十分关注和高度重视。积极推进农业产业化,被写进了党的十五大报告,写进了党的十五届三中全会通过的《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》。经过多年的实践,各地在农业产业化方面积累了丰富的经验,探索出了一些典型模式,走出了一些成功的路子。实践已经走在了理论的前面,实践呼唤着科学理论的产生。于是,对我国农业产业化经营的实践经验、组织模式和发展路子,进行全面系统的研究、分析、归纳,从中总结出一些带规律性的东西,并上升到一定的理论高度,这既是指导农业产业化向纵深发展的实践需要,也是建立有中国特色的农业产业化理论的需要。

有鉴于此,湖北省人民政府扶贫开发办公室、湖北科学技术出版社和《脱贫与致富》杂志社,组织了一批长期从事农业经济工作的理论研究者 and 实际工作者,在吸收

国内外研究成果的基础上,陆续编纂出版了这套《农业产业化——开发与致富》丛书。丛书共8本,即《农业产业化概论》、《贫困地区农业产业化》、《国外农工商一体化》、《种植业产业化理论与实践》、《林业产业化理论与实践》、《畜牧业产业化理论与实践》、《水产产业化理论与实践》、《蔬菜园艺产业化理论与实践》。这套丛书的问世是许多从事农业经济工作的教授、专家、学者、管理干部的智慧结晶和共同劳动成果。我相信,这套丛书的出版,对我国的农业产业化事业能起到积极促进作用。

以丛书的形式,对我国农业产业化进行综合的和分行业的系统研究,并对国外农工商一体化进行全面介绍,这是一个初步尝试,由于时间仓促,丛书必有一些不足之处。希望广大读者提出宝贵意见,以便今后进一步提高完善,为推动我国农业产业化不断向前发展作出应有的贡献!

1998年10月于武汉

前 言

林业产业化作为农业产业化的一个重要组成部分，是近几年来我国广大山区、农村出现的一种新的生产经营体制，是在社会主义市场经济新形势下农村改革的第二次飞跃，同时也是山区、老区、贫困地区脱贫致富、缩小发展差距的重要战略措施。但是，林业产业化在我国还处于起步阶段，不少地方，尤其是老、少、边、穷地区的广大干部群众迫切需要了解什么是林业产业化、林业产业化与繁荣地方经济有何联系，怎样发展林业产业化的思路 and 模式方法等。为了满足这种需要，帮助这些地区的干部群众掌握林业产业化的理论与方法，并实事求是地运用到发展繁荣地方经济、实现林业两个根本转变的实践中去，经湖北省人民政府扶贫开发办公室和湖北科学技术出版社共同发起组织，湖北省林业厅具体负责，由湖北省林业学校中有教学和实践工作经验的同志承担编写了《农业产业化——开发与致富丛书》之《林业产业化理论与实践》一书。

本书坚持理论联系实际的原则，面向山区、农村基层干部和广大群众，根据各地实际情况，结合市场经济规律，参考有关资料，将理论知识与实验经验融为一体，比较系统地阐述了林业产业化的基本知识、基本原则和基本模式方法。内容丰富，举例翔实，可操作性强。它既是山区、农村、林业系统领导同志、基层干部的学习资料，也可

作为广大林农、林业职工及其他普通群众发展林业产业，致富奔小康的实践指导，同时还可作为从事林业经济研究的同志及大中专农林院校师生参考。

参加本书编写的有彭行荣(第一、八、九章)、朱功良(第二章)、张运山(第三章)、白涛(第四章)、肖创伟(第五章)、谈建文(第六章)、黄启真(第七章)。全书由朱功良同志统稿。

由于林业产业化是一种新生事物，还处在不断发展变化中，对这方面的研究也还有待深入，加之编者理论知识水平有限，实践经验不足，编写时间仓促；因此，本书难免有疏漏和错误之处，敬请广大读者提出宝贵意见，给予指正。

本书在编写过程中，得到了湖北省人民政府办公厅、湖北省人民政府扶贫开发办公室、湖北科学技术出版社、《脱贫与致富》杂志社的大力支持，在此一并致谢。

吴先金

1998年8月

目 录

第一章 林业产业化的基本原理	(1)
一、林业产业化的内涵、特征及影响因素	(1)
二、林业产业化的指标体系	(4)
三、林业产业规模经济理论	(7)
四、林业产业分工、专业化及比较利益理论	(16)
五、林业产业化中的市场问题	(22)
第二章 推进林业产业化的政策措施	(31)
一、推进林业产业化的重要意义	(31)
二、推进林业产业化的原则要求	(34)
三、推进林业产业化的基本思路	(40)
四、推进林业产业化的主要政策措施	(43)
第三章 林特产业化的理论与实践	(59)
一、林特产业化的历史进程及其现实意义	(59)
二、林特产业化的发展现状	(64)
三、林特主导产业及其立体高产栽培模式	(69)
四、林特产业化的模式	(82)
五、推进林特产业化的思考	(89)
第四章 生态林业产业的理论与实践	(95)
一、生态林业概述	(95)
二、森林环境保护工程	(98)
三、森林生态环境服务	(109)
四、生态与经济协调的生态林业产业模式	(114)
第五章 花卉产业化的理论与实践	(132)
一、花卉业与花卉产业化	(132)

二、花卉产业化发展机遇和优势	(135)
三、花卉产业化发展现状及存在的问题	(139)
四、发展花卉产业化的对策与主要措施	(145)
五、花卉产业化发展模式与方法	(158)
第六章 开发利用野生动物资源的理论与实践	(166)
一、野生动物的价值	(166)
二、野生动物资源的开发利用现状	(170)
三、发展野生动物养殖产业的关键环节	(174)
四、发展野生动物养殖产业的生产经营模式	(182)
第七章 森工企业多元化经营理论与实践	(189)
一、面向 21 世纪的木材工业	(189)
二、林产工业多元结构与林业可持续发展	(195)
三、林纸结合及林纸产业一体化	(198)
四、技术改造与人造板产业经营	(202)
五、森工企业多元化经营的模式与方法	(207)
第八章 林业产业化与可持续发展战略	(217)
一、可持续发展基本理论	(217)
二、林业产业化与可持续发展的关系	(221)
三、林业产业化中的可持续发展战略	(223)
第九章 林业产业化发展趋势展望及分析	(232)
一、分工的不断深化,各地主导产业相继形成	(232)
二、林业产业结构不断完善,林业产业社会化、工业 化、专业化程度不断提高	(235)
三、林业产业规模化经营不断发展	(238)
四、林业产业知识化程度不断提高	(241)
主要参考文献	(249)

第一章 林业产业化的基本原理

一、林业产业化的内涵、特征及影响因素

（一）林业产业化的内涵

林业产业化是我国林业在由传统林业向现代林业转化的过程中所出现的新的生产经营体制，其核心是产加销、林工贸、经科教的一体化经营。它转换了林业经济的发展机制，提高了林业产业结构的聚合质量，创新了林业产业的发展模式。

从一般意义上讲，林业产业化基本内涵及发展形式为：以国内外市场为导向，以经济效益为中心，围绕区域性支柱产业，对生产要素实行多层次、多形式的优化组合；以林业高产、优质、高效及林农增收为目标，实行区域化布局、专业化生产、规模化建设、系列化加工、一体化经营、社会化服务、企业化管理；通过市场牵龙头、龙头带基地、基地连林农的形式，把产加销、林工贸、经科教紧密地结合起来，形成“一条龙”的经营体制。其根本目的是对传统林业进行彻底改造，转变林业增长方式，促进林业科技进步，延长林业产业链条，拓展林业生产经营空间，大力发展依托林业资源的加工工业和流通产业，变林业资源优势为现实的林业经济优势，最终实现林特产品有效供给、林农及林业职工人均纯收入的稳定增长和政府财政收入的稳定增长，达到富民强乡、强县、强省及强国的目的。

(二) 林业产业化的基本特征及其本质

推进林业产业化,必须深刻认识其本质。纵观林业产业化的产生和发展过程,可以看出,林业产业化的本质就是提高林业的比较利益,使林业获取平均利润和超额利润,进而增加林、特产品的有效供给,实现林业由“弱质”产业向“强质”产业的转变。

林业产业化是一个系统工程,它关系到上上下下、方方面面,具有很强的综合性;林业产业化是一体化的系列经营,一、二、三产业的协调发展,各产业之间形成链条,具有很强的联结性;林业产业化讲求经济效益,注重龙头带动,具有很强的市场导向性;林业产业化推进资源配置,促进相关产业、地域和部门及各方面的共兴共荣,具有很强的 consistency;林业产业化的突破口是林业主、副产品的加工,突出重点抓产业化,在林业行业内外结合上具有很强的共同性;林业产业化是一种新型的经营体制,各环节之间的运行机制和利益的创取与分配具有很强的整体性;林业产业化所需资源的生产和积累过程(周期)长,与瞬息万变的市场进行适应性对接与其他产业比较而言,具有很大的难度性。

林业产业化具有四个构成要素:一是要有经济实力强、科技含量高、市场前景好的龙头企业,这是带动整个产业起飞的关键;二是要有布局合理、设施完善、批量较大的专业性林、特产品生产基地,这是产业化的基础和依托;三是要有功能齐全、适应性强、机制灵活的市场体系和社会化服务体系,这是提高产业化水平的必要条件;四是要有健全规范的运行机制和利益调节机制,特别要使林农的利益得到有效保护,这是产业化健康发展的活力之源和持续发展的动力之本。

(三) 影响林业产业化的因素

制约林业产业化实施的因素很多,其关键取决于能否在以下三个方面取得突破性进展。

(1) 龙头企业的培育。龙头企业是指实力雄厚、辐射面广、劳

动能力强的林、特产品生产加工企业或企业集团。它具有开拓市场、引导生产、深化加工、联动相关产业、延伸产业链条、提高林业整体效益的功能,其经济实力的强弱、市场竞争能力的强弱和产业牵动能力的大小,直接决定着林业产业化经营的进程和水平。培育龙头企业,要坚持“大(规模大)、广(辐射面广)、强(牵动力强)、高(科技水平高)、外(外向型)、名(创名优品牌)”六字原则,力争形成合理布局的“龙头群体”。同时,要积极扶持发展与龙头企业配套的初加工及运销体系,以满足龙头企业的承载能力及吞吐量。

(2) 主导型林、特产品生产基地的建设。这是林业产业化经营的基础和依托,区域化、成规模的种植、养殖基地,有利于统一管理和经营,有利于主导产品的系列开发,有利于形成销售市场,是龙头企业得以生存和发展的前提和条件。要按照“围绕龙头建基地,突出特色建基地,连片开发建基地”的总体思路,把基地建设 with 主导产业的形成和龙头企业的发展紧密结合起来。

(3) “一体化”经营体制的构建。林业产业化经营的核心就是产加销、林工贸、经科教的一体化。惟其如此,才能把生产与市场联结起来,才能建立起分工协作、责任明确的利益共同体。“一体化”经营体制可以通过三种不同形式来构建:一是相对松散型的联结形式,即产加销、林工贸各方面联系较为松散,是一种简单的“公司+农户”、“工厂+农户”的形式。在这种形式中,参与各方之间的权利、责任、义务完全通过购销契约或合同的方式体现出来,因而实质上是一种相对稳定的商业交易关系。二是紧密型联结形式,即产加销各环节、林工贸各方面结合紧密,形成一种企业化的生产经营管理格局。这种形式是分工有效、协作密切的专业合作化生产方式,它是通过利益纽带、乃至产权纽带(如股份制或股份合作制)把产加销、林工贸各方面联结成一个密不可分、风险共担、利益共享的利益共同体。企业在生产经营上是决策者和组织者,负责生产经营计划的制定和组织实施,同时还负责相关生产资料的供应和产品的加工销售,并向基地和林农提供系统化服务。三是半松散、半紧密型的联结形式,即产加销、林工贸的联系介于上述两种类型之

间,企业与农户之间的合作关系较为紧密,往往是由企业及农户共建生产基地,企业负责提供种苗、技术、销售等服务,林农负责生产管理,企业与农户之间一般都签有协议或合同,产品由企业保价收购,企业与农户、产加销、林工贸之间结成半紧半松的利益共同体。

二、林业产业化的指标体系

林业产业化战略目标的实现程度及其本身都需要一个相应的指标体系来衡量。根据林业产业化的经营目标,这一指标体系可以由八个方面的具体指标构成。

(一) 林业产业化规模指标

这是衡量林业产业化经营水平的首要指标,它具体反映在支柱产业规模、商品基地规模和龙头企业规模三个指标上。

(1) 支柱产业规模。一个地区的林业要走产业化道路,首先必须依据当地优势来确定自己的支柱产业。支柱产业能向前推动和向后带动相关产业的发展,支柱产业规模越大,其主导地位越巩固,龙头作用就越强,越能促进林业产业化发展。反映支柱产业规模除了有面积、产量、产值、收入总量指标外,还有三个相对指标:

$$\text{支柱产业面积率} = \frac{\text{支柱产业种植面积(或养殖面积)}}{\text{林业种植(或养殖)面积}} \times 100\%$$

$$\text{支柱产业产值率} = \frac{\text{支柱产业产值}}{\text{林业总产值}} \times 100\%$$

$$\text{支柱产业收入率} = \frac{\text{支柱产业收入}}{\text{林业总收入}} \times 100\%$$

以上比率越大越好。

(2) 商品基地规模。主要是基地总规模面积、总产量以及基地种植(或养殖)面积与林业种植(或养殖)面积之比。

(3) 龙头企业规模。林业产业化的龙头企业包括林、特产品加工企业及运销企业。衡量其规模,除自身的资产、人员、产量、产值、

收入总量外,最主要的是其加工转化能力或运销能力。

(二) 林业产业化一体化指标

这是林业产业化经营的核心指标,它直接体现在林工贸、经科教一体化的程度上。林工贸一体化与产加销一体化的内涵是相同的,它是指林、特产品生产、加工与运销结合的紧密程度,这三者的一体化程度越高,就越能促进林业产业化的发育和完善。经科教一体化直接关系到产业经营的素质。一般可以从科技成果转化率、林业科技成果对林业发展的贡献率等具体指标反映出来。

(三) 林业产业化产业链指标

产业链是衡量林业产业化深度的重要指标,它具体表现为多向性、度量性和优化性。产业链的多向性是指初级林、特产品可以形成多条产业链,进行多向开发、加工和增值。产业链的多向性为林、特产品的广度与深度开发及资源的充分合理利用提供了可能性。对初级林、特产品开发的链条越多,说明产业经营程度越高。产业链的度量性是指每条产业链的长度与深度。从产业化经营要求来看,产业链应尽可能拉长和深化。产业链的拉长包括生产、加工、销售、服务四个环节。在生产链条中,每增加一个环节,其产品都会增加一次价值。链条越长,增值程度就越高。链条的深度是指要用高、精、尖新技术对产业链开发到最精、最深、附加值最高的境地。但在林业产业化实践中,产业链的确有一个优化问题。因为在多条产业链中,有重点与非重点、附加值高与附加值低、开发的难与易、市场的需要与否等情况。因此,各地在产业化经营开发过程中,尤其在产业化经营开发之初,必须对其进行优化选择。优化选择的产业链应具有高附加值,是名优特新的拳头产品,并且是市场需要、技术可行、资金人才可以保证、投产上市快捷、经济效益好的产业链产品。

(四) 林业产业化经营产品增值力指标

林业产业化经营最根本的目的就是要对初级林、特产品不断

进行转化、加工，实现增值。林、特产品增值力的强弱，基本上可以反映林业产业化经营程度和水平的高低。反映产品增值力的指标有两个：一是产品的综合增值率，包括综合产值增值率，即林、特产品加工转化各环节增加的产值与初级林、特产品原值的比率，以及综合纯收入增值比率，即林、特产品加工转化各个环节增加的纯收入与初级产品纯收入的比率；二是最终产品增值率，即林、特产品加工后最终产品价值与初级林、特产品价值的比率。

（五）林业产业化产值与收入指标

林业产业化经营的产值指标是指通过林业产业化经营开发实现产值在一个区域的林业总产值中所占的绝对数和相对数。绝对数表现为产值及收入的总量指标。相对数有两个：一是产业化本身经营收入率，即产业化经营收入与总收入的比率；二是政府林业产业化经营收入率，即政府在林业产业化经营中获得的财政收入与其全部收入的比率。

（六）林业产业化市场指标

林业产业化市场指标可分为开发中的商品率和市场占有率两个主要指标。商品率是指产业化经营开发中的某种林、特产品商品化的数量与某种林、特产品总产量的比率。这个比率越高，林业及林业市场的相关度就越紧密。市场占有率是指某种产业化经营商品市场占有销售量与某种商品市场销售总量的比率。在林业产业走向市场、市场竞争十分激烈的情况下，这一指标十分重要。如果产业化经营商品能更多地占领国内外市场，则说明其产业化经营水平更高。

（七）林业产业化技术指标

林业产业化是应该建立在现代科学技术基础上的。林、特产品商品基地的建设，林、特产品的加工、转化、增值都要依靠技术进步；产业链的拉长、深化与优化也要依靠技术进步。简而言

之，技术是林业产业化经营的生命与活力所在，而衡量产业化经营水平高低的技术指标最根本的就是产业经营产品中的技术含量或技术贡献，即产业化经营产品技术进步带来的增加值与该产品的总价值的比率。

（八）林业产业化组织服务指标

组织是指在产业化经营中，分工、协作及专业化的发展程度，包括各种相关组织机构的建立、制度建设及运行情况，其中最关键的因素是林工贸组织的发展程度。衡量林工贸组织程度的指标：①林业产业化经营中林工贸组织率，即一定区域内加入林工贸组织的人数与所有从业人员总数比率；②林业产业化经营中林工贸结合的紧密度，这主要取决于三者结合所采取的具体组织形式；③林工贸利益的均衡度，即林工贸三者对林业产业化经营总收入的分割情况。利益均衡，才能充分调动三者的积极性，才能进一步提高三者的组织化程度。

产业化中服务是指政府对企业、对个体林业经营者及企业对基地、对个体农户的服务。衡量林业产业化经营中社会化服务的指标：①社会化服务的广度，从纵向看，包括产前、产中、产后的服务，从横向看，包括信息、技术、人才、资金、物资、销售、法律、公关等方面的服务；②社会化服务的质量，即服务客体对服务主体给予的服务的满意程度；③社会化服务的效益，包括经济效益和社会效益，经济效益可用服务客体因服务所增加的收入量表示，也可用服务客体因服务所增加的收入与其总收入之比率（也可称为服务贡献率）表示。

总之，组织化程度与社会化服务程度越高，就越有利于林业产业化发展。

三、林业产业规模经济理论

规模经济是一种技术现象，它反映产业组织或厂商采用一定

的生产规模而能获得的经济上的利益。因此,规模经济也就是指因生产规模变动而引起的收益的变动。一般说来,规模经济总是与当前现有的技术条件相关联的,脱离一定的技术发展水平考究规模经济,不能得出任何有意义的结论。从事林业产业组织规模管理的目的与核心是保证林业产业组织取得规模经济效益。

(一) 林业产业组织规模经济与规模类型

林业产业组织泛指产业内的公司、企业或厂商等。林业产业组织规模具有三重含义:①指林业产业组织的投入规模,即一定时期内投入产业组织的生产要素数量;②指林业产业组织的经营规模,即一定时期内可供产业组织支配的生产要素数量;③指林业产业组织的产出规模,即一定时期内产业组织向市场提供的产品劳务数量。一般来说,投入规模大,经营规模和产出规模也相应地大。

林业产业组织实行大规模经营,可以有效地利用自然资源,使产品零部件标准化、通用化,生产工艺专业化、自动化,经营管理规范化、科学化,从而大幅度地提高劳动生产率。这种生产称为“产业组织的规模生产”,规模生产的经济效益称为“产业组织的规模经济效益”。

林业产业组织的产出规模也被视为收益,其投入规模与产出规模的关系又称规模与收益的关系,即规模收益。规模收益有三种类型。①规模收益递增类型。当产业组织规模扩大后,产出量的增长幅度超过投入量的增长幅度,这是规模经济因素起作用的结果。这种类型的产业组织规模扩大,称为规模收益递增。②规模收益不变类型。当林业产业组织规模扩大后,产出量的增长幅度等于投入量的增长幅度。这种类型的产业组织规模扩大称为规模收益不变。③规模收益递减类型。当林业产业组织规模扩大后,产出量的增长幅度小于投入量的增长幅度,这是规模不经济的结果。这种类型的产业组织规模扩大称为规模收益递减。

如果用货币形态同时表示产业组织的投入规模和产出规模,