




普通高等教育“十一五”国家级规划教材

全国高职高专卫生部规划教材
供口腔医学、口腔医学技术专业用

第 2 版

口腔医学美学

主 编 潘可风
副主编 张秀华

 人民卫生出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

全国高职高专卫生部规划教材

供口腔医学、口腔医学技术专业用

口腔医学美学

第2版

主 编 潘可风

副主编 张秀华

编 者 (以姓氏笔画为序)

华咏梅 (同济大学)

汤学国 (云南医学高等专科学校)

余占海 (兰州大学)

张秀华 (温州医学院)


姚江武 (厦门医学高等专科学校)

郭蕊欣 (唐山职业技术学院)

黄远亮 (同济大学)

康非吾 (同济大学)

潘可风 (同济大学)

 人民卫生出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

口腔医学美学/潘可风主编. —2 版. —北京:
人民卫生出版社, 2009. 5
ISBN 978-7-117-11776-0

I. 口… II. 潘… III. 口腔科学: 医学美学-
高等学校: 技术学校-教材 IV. R78-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 054575 号

门户网: www.pmph.com 出版物查询、网上书店
卫人网: www.hrhexam.com 执业护士、执业医师、 卫生资格考试培训

本书本印次封底贴有防伪标, 请注意识别。

口腔医学美学 第 2 版

主 编: 潘可风
出版发行: 人民卫生出版社(中继线 010-67616688)
地 址: 北京市丰台区方庄芳群园 3 区 3 号楼
邮 编: 100078
E - mail: pmph@pmph.com
购书热线: 010-67605754 010-65264830
印 刷: 潮河印业有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 787×1092 1/16 印张: 13.5 插页: 6
字 数: 332 千字
版 次: 2003 年 8 月第 1 版 2009 年 5 月第 2 版第 9 次印刷
标准书号: ISBN 978-7-117-11776-0/R·11777
定 价: 29.00 元

版权所有, 侵权必究, 打击盗版举报电话: 010-87613394
(凡属印装质量问题请与本社销售部联系退换)

出版说明

第二轮全国高职高专口腔医学、口腔医学技术专业用卫生部规划教材历时一年时间终于完成编写、出版。本轮教材的编写,是在上版教材使用5年余的基础上,经过认真调研、论证,结合高职高专的教学特点和课程设置、课时数,强调了教材编写的“三基、五性、三特定”和“够用、必需”原则,在给予学生系统知识的同时,更着重于实训知识和技能训练,以体现高职高专教育的特色和卫生职业教育的改革成果。

本轮教材仍为13种,主编和编者均来自全国各地高职高专口腔医学、口腔医学技术专业教学一线的专家学者,在卫生部教材办公室和全国高职高专相关医学类教材评审委员会的组织和指导下,对编写内容的科学性、适用性进行了反复修改,对教材的体例和形式也进行了规范,并针对口腔医学、口腔医学技术两个专业不同的学习要求和目标,在书末单独列出了两个专业的学习要点,以便教学中参考。

本轮教材修订的品种如下:

口腔工艺技术概论	主编 吕广辉	副主编 伍爱民	
* 口腔解剖生理学	主编 马 莉	副主编 姚向阳 王 福	
* 口腔组织病理学	主编 宋晓陵	副主编 杨丽芳	
* 口腔内科学	主编 郑 艳	副主编 桂和明 宋旭纯	
口腔颌面外科学	主编 万前程	副主编 胡砚平	
* 口腔预防医学	主编 李 月	副主编 顾长明	
* 口腔修复学	主编 姚江武	副主编 何 冰	
口腔正畸学	主编 赵高峰	副主编 杜礼安	
* 口腔医学美学	主编 潘可风	副主编 张秀华	
口腔材料学	主编 王 荃	副主编 李新春	
口腔固定修复工艺技术	主编 李长义	副主编 李水根 蒋 菁	
* 可摘局部义齿修复工艺技术	主编 林雪峰	副主编 胡书海	
全口义齿工艺技术	主编 王跃进	副主编 景先明	

* 为普通高等教育“十一五”国家级规划教材

前 言

随着国民经济的高速发展,人民群众物质生活和文化素质不断提高,人们对美的追求也越来越迫切。口腔医务人员也会经常涉及有关美与美学的领域。因此如何学习美学的知识和原理,并应用在口腔医学实践上显得十分重要。

口腔医学美学,是以美学理论指导口腔医学实践的一门新兴的交叉学科,它既外延了美学的领域,又丰富了口腔医学的内容。本教材鉴于这个认识,从三个层次逐渐深化,即美学基础知识、医学美学基础、口腔医学美学临床,由点带面,体现了循序渐进的思维。口腔医学专业及口腔医学技术专业的学生,在启蒙阶段就接受这方面教育是十分有益的。

本教材参加编写专家,都是具有较高审美意识又有一定美学基础的学者,同时又长期在口腔医学临床第一线工作,有丰富的临床实践经验。他们结合各自领域的专业,从美学角度,从理论到实践加以论述,因此既具有一定理论性又有较强的实践性。本教材对口腔医学专业与口腔医学技术专业,都将起到拓宽知识面和提高口腔医学水平的作用。

本教材是在第1版应用5年后,结合近年来的发展,又听取相关专家与教师的意见,作了一定修改与补充。在大的结构框架方面作了适当调整,将口腔医学的各主干学科独立成章。在教材内容方面,补充了十分重要的医学心理学内容,以及近年来发展较快、又在医学实践上应用较广的口腔颌面美容外科部分;删减了与相关教材有重复的章节,突出以美及美学角度进行口腔临床实践的内容;同时本教材又新增加了不少插图,使教材更具科学性、实用性、可读性。

由于口腔医学美学在我国形成与发展的时间不长,在很多方面还不成熟,不少地方医学与美学的结合也较肤浅,有些观点可能值得商榷。但我们相信,随着时间的推移和经验的不断积累,口腔医学美学这门新兴边缘学科必将会逐步走向成熟。

潘可风

目 录

第一章 美学与医学美学基础	1
第一节 美与美学	1
一、美的基本概念	1
二、美的基本形式	3
三、美的基本范畴	4
第二节 形式美	5
一、形式美的基本含义和特征	5
二、构成形式美的感性因素	6
三、形式美组成的基本规律	7
第三节 美感与审美	9
一、美感的概念与形式	9
二、审美关系和审美特征	10
三、美容心理学概述	11
第四节 医学人体美学概述	13
一、人体美与医学人体美	13
二、人体的黄金分割美	15
三、现代医学人体审美观与美容观	18
四、医学人体美学研究方法	19
第五节 医学职业审美活动	21
一、医学审美教育与修养	21
二、医学审美创造	22
三、医学审美评价	23
第二章 口腔医学美学基础	25
第一节 口腔医学美学的形成	25
一、口腔医学审美思想的起源	25
二、口腔医学美学形成的历史背景	27
三、口腔医学与美学结合的初探	29

四、口腔医学美学的范畴	30
第二节 容貌美学基础	31
一、容貌美学的特征	31
二、容貌美的解剖生理学基础	37
三、容貌美有关的美学参数	44
第三节 色彩与口腔医学美学	47
一、光色基本理论	47
二、色彩三要素	48
三、天然牙的色彩	49
四、皮肤与牙龈颜色特征	59
第三章 损容性口腔疾病美容治疗	62
第一节 损容性牙体疾病的美容治疗	62
一、常见的损容性牙体疾病及美容治疗	62
二、临床常用的几种牙体美容修复材料	68
第二节 损容性牙周疾病的美容治疗	70
一、牙龈病	70
二、牙周病	72
第三节 损容性口唇疾病的美容治疗	73
一、唇部黏膜感染性疾病	73
二、唇部黏膜变态反应性疾病	74
三、唇部黏膜斑纹类疾病	75
四、唇部疾病	76
第四章 口腔颌面种植美容修复	79
第一节 口腔种植的美容修复	79
一、口腔种植的历史回顾	79
二、口腔种植的生物学基础	81
三、口腔种植义齿美容修复	84
第二节 颌面部种植美容修复	95
一、种植修复技术在颅颌面缺损美容修复中的地位	95
二、颅颌面种植修复适应证	96
三、颅颌面部缺损患者的心理特征	96
四、颅颌面缺损修复原则与美学考虑	97
五、种植修复多学科协作	97
六、颅颌面骨内种植方法	97
七、颅颌面种植美容修复	100
八、颅颌面部缺损修复的美学要点	105

第五章 牙颌畸形的美容正畸	107
第一节 错殆畸形美容矫治设计	107
一、制订矫治计划具体步骤	107
二、美容矫治治疗时机	107
三、美容矫治手段	108
四、美容正畸治疗的目标	109
第二节 常用的美容正畸矫治器	109
一、功能矫治器	109
二、矫形力矫治器	111
第三节 错殆畸形的预防与早期矫治	112
一、早期预防与预防性矫治	112
二、阻断性矫治	113
第四节 成人常见错殆畸形的美容正畸	115
一、概述	115
二、成人正畸治疗特点	115
三、成人正畸治疗常用的矫治方法	115
四、常见错殆畸形的诊断与矫治	116
五、矫治后的保持	119
第五节 正畸治疗效果的美学评价	120
一、正畸临床检查的美学评价方法	120
二、正畸治疗效果的审美评价	121
第六章 口腔颌面美容外科	124
第一节 唇颊整复美容外科	124
一、唇颊部美学应用解剖及美容手术基础	124
二、先天性单侧唇裂整复美容术	126
三、先天性双侧唇裂整复美容术	133
四、唇裂鼻翼畸形整复美容术	135
五、先天性唇裂术后畸形整复美容术	136
六、重唇与厚唇整复术	141
七、唇峰重建术	142
八、唇珠重建术	143
九、人中及人中嵴重建术	144
十、唇外翻矫正术	145
十一、大(小)口畸形矫正术	146
十二、口角畸形矫正术	147
十三、酒窝成形术	149
第二节 正颌美容外科	150
一、面部形态的美学检查	150

二、口腔颌面部的美学评价	151
三、常见颌面畸形及正颌外科治疗原则	152
第三节 面型的美学改型术	156
第七章 口腔颌面美容修复	158
第一节 口腔颌面修复体的美学价值	158
第二节 牙体缺损的美容修复	159
一、牙体缺损修复体的总体审美要求	159
二、嵌体的美容修复要点	161
三、塑料全冠的美容修复要点	161
四、桩冠的美容修复要点	162
五、烤瓷熔附金属全冠的美容修复要点	162
第三节 牙列缺损的美容修复	163
一、牙列缺损对功能和容貌美的影响	163
二、牙列缺损的美容修复要点	164
第四节 全口义齿的美容修复	166
一、牙列缺失对人体美的影响	166
二、全口义齿对人体美的作用	166
三、全口义齿的美学特征	167
四、全口义齿制作不当对面容的影响	168
第五节 口腔个性修复与仿生修复	170
一、个性义齿修复的基本概念	170
二、个性义齿的修复原则	171
三、个性义齿的美学价值	173
四、仿生修复艺术	174
第六节 口腔时尚修复	176
一、钻石型水晶贴面	176
二、装饰义齿与文齿	178
三、饰齿与文齿的美学评价	178
第八章 口腔医学美学与美容保健	181
第一节 口腔医学美容保健	181
一、刷牙与口腔保健	181
二、食品营养和口腔保健	184
三、氟与口腔保健	186
四、儿童口腔保健	188
五、孕妇和老年人的口腔保健	190
第二节 美学保健疗法	192
一、色彩保健疗法	192

二、音乐保健疗法	194
三、书画保健疗法	195
四、幽默保健疗法	196
五、香味保健疗法	197
六、其他美学保健疗法	198
参考文献	200
口腔医学技术专业 and 口腔医学专业学习要点	202

美学与医学美学基础

美学是研究美、美感和艺术美的原理与规律,伴随哲学而产生和发展起来的一门科学。1750年德国古典哲学家鲍姆嘉通在《诗的哲学沉思》中首先提出,通过感官去感知,即美的概念;并认为人类心理功能有知、情、意三方面:知为逻辑学,情是研究朦胧认识的学科,意则为伦理学。由于鲍姆嘉通第一次比较全面系统地构建本学科的框架与内容,因此,国际上公认,美学为独立学科是从鲍姆嘉通有所建树后才正式形成。

医学美学是以医学审美为核心,结合医学和美学各种技术手段,从生理、心理、社会适应性以及对人体美多层次系统地进行维护、修复、塑造,深入研究医学领域中美学现象及其规律的新兴医学交叉学科。20世纪80年代中期,医学美学作为独立的学科在中国开始形成,同时,以实现医疗卫生事业对人类健康全面关怀和提高人类生命质量为目标,突出地体现了当代精神文化和人类健康追求新水平,并随着社会的发展和医学模式的转变,向着更高层次升华。

第一节 美与美学

美是人类生命本能的追求,它与人类社会相伴始终。无论自然界或人类社会、物质或精神、科学或技术、现实或艺术,美的现象无所不在、丰富多彩。中国著名美学家宗白华先生曾经把对于美的研究称之为“散步”,旨在点出审美情操培养过程中的那份畅然。

美学作为人文学科的基础,是研究美与审美及其规律的科学。美是美学的中心和基本范畴。

一、美的基本概念

在古今中外文明史上,美曾经愉悦了多少人的视觉、听觉,嗅觉、味觉,牵动了多少人的情感,鼓舞了多少人的意志。大千世界,几乎人人都欣赏美、喜爱美、追求美。但是,美的含义十分广泛,由于角度不同,层面不同,思想方法和观点不同,美可有多种不同解释和说明。

(一) 原始的美

古汉语“美”字有三种含义,较为集中地代表人类早期对美的内涵的理解。

1. “羊大为美” 我国《说文解字》解释:“羊大为美。”美是羊和大构成,以示羊长得肥大强壮为美。因为肥大的羊无论给人的视觉还是味觉,都能以特别快适的感受。“天苍

苍，野茫茫，风吹草低见牛羊。”古诗中描写生气勃勃的浩浩草原和牛羊成群的美好景象，令人陶醉和向往。

2. “羊人为美” 古代语言中“大”与“人”相通。《说文解字》认为：“大，人也。”“大像人形”，即美是羊加大(人)形成，羊和大(人)加在一起就是美。美与人有直接关系，因为人类在劳动实践过程中，形成了复杂心理活动和社会意识，具备了享受精神生活能力和美感能力。

3. 美是“羊大为美”和“羊人为美”的统一 羊是吉祥。我们的祖先之所以把“羊”和“大”或“人”组合起来造出“美”字，是源于上古时代原始部落发达的养羊业、畜牧狩猎劳动及羊对人类重要的价值和贡献。羊肉、羊奶醇香可口；羊皮、羊毛御寒上品；天寒地冻，穿上暖洋洋的羊皮袄，钻进厚实的羊毛毡房，来一碗热腾腾的羊肉汤；原始人狩猎或巫术礼仪活动经常披着羊皮或头插羊角，戴上羊面具载歌载舞，可知道有多么美好的感受。这种心理上的愉悦、高亢、兴奋和满足，就是美的象征。

羊·祥·善·美，汉语字体结构之间存在内在的紧密联系；古希腊语美·善不分，同为一词。古今中外对“美”的来源和这些解释，无一不体现了美以“人”为核心，以求真求善为中心的特点。美离不开人的功利需要，离不开人的社会劳动实践。离开了人类，美就无审美意义可言(图 1-1)。



图 1-1 古代汉字美的不同文体

(二) 感性的美

感性相对于理性，是以情感为主。感性的美与人的感官、情感需要及享受直接相关，而且主要通过以下三方面表现。

1. 生理心理快感 主要指生理心理需要得到满足而产生的舒适感、愉悦感，包括通过人的肢体语言而获得性的满足

和愉悦。人体本身是一大艺术杰作，通过实践和训练，感官的培养，无疑会产生许多快感和乐趣。例如饥寒交迫时吃点东西送点温暖，酷热时吹点凉风或喝口冰镇饮料，这种口腹之欲、生理需求得到的满足，感觉很美。当人们浏览“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝”的江南风光时，往往很快被其吸引和震慑，饱享眼福。当美妙乐曲把你带入如痴如醉的境地，赏心悦目之情油然而生，这一切正是感官和心理得到快感的强烈表现。

2. 社会快感 指的是得到社会尊重、理解、支持而产生的愉快感、成就感。人应该是社会的人。社会生活需要亲情、友情、爱情，需要体贴、理解、呵护。家庭是社会细胞，也可称小社会，长辈需要晚辈孝顺；夫妻需要互相关爱，理解和支持；孩子需要父母无微不至的关怀；在这种亲密无间，爱不胜爱的背景下，彼此无限快乐和幸福。遇到困难时，朋友伸出友谊之手，一股暖流涌现在心头；努力工作之后获得丰厚的收入，或得到职务的提升，心里感到美滋滋的，有说不出的高兴。因此，美是一种价值的体现，是劳动和人的聪明才智创造美的价值。

3. 审美对象 凡是客观存在的、能够使主体产生欣赏愉悦的客体几乎都可称为审美对象。美与欣赏者同时存在。从审美个体层面而言，美的事物能不能成为审美对象，关系到审美个体的条件，取决于审美个体的审美态度、审美修养。例如音乐对于失聪的人、色彩对于失明的人，对于没有欣赏力、没有情感、没有审美心境的人不可能成为审美对

象。如果没有审美主体自身的必备条件、智慧和表现力,那么再美的事物也不可能引起欣赏和愉悦。但作为审美主体的人类整体而言,只要美的现象进入人类的审美领域,就不会有失于成为人的审美对象。例如乐曲、色彩等,尽管时代变迁、历史演化、审美个体之间存在差异,而它们始终仍是人的审美对象,体现的是善的目的性。因为能够使人产生审美愉快的欣赏对象根本性质是善,而善则集中体现在人类实践的目的上。

(三) 理性的美

理性相对于感性,是以理智为主。理性的美是指“美”作为审美性质和美的本质所产生的美学理论,并揭示美的规律。

1. 审美性质 指审美对象本身所具有的、不依赖于人的主观意志为转移的客观属性。美的事物之所以成为人的审美对象,固然离不开人的审美态度,离不开人的主观认识、意识和修养。但美始终也离不开事物本身的属性、客观因素及客观根据,最终以感人的自然形式特点及典型性体现出来。作为美的客体性层次,审美性质主要体现真的规律性。因为审美对象和自然本身的客观规律是真,而真则集中体现在对象和自然的客观规律中。

2. 美的本质 就是美的规律,即美的主客观的统一。例如:物质材料的颜色、线条;物质运动形成的对称、均衡、节奏、旋律;物质运动存在的时间、空间等,这些合乎规律的自然形式之所以使人产生美的感受,主要是由于这种形式规律具有的审美性质与人的美感相吻合,并交融在一起成为一个完整形象。中国人说有分寸、适度、恰到好处就是美。概括地说,客观事物是美的条件,通过人的本质力量使事物的形象成为美的现实,这就是美的本质。美是一种发现,发现是一种创造。因此美的本质既不是精神也不是物质,而是一种体现了人类认识世界与改造世界本质力量的价值。中国美学思维模式特点是天人合一。体验就是一种天人合一,就是主客观的统一。

二、美的基本形式

美的形式丰富生动,它广泛存在于人类社会、自然和意识中。

(一) 自然美

自然美是非人工创造的,它侧重于形式美而胜于内容美。比如:幽静的峡谷、蔚蓝的天空,大如宇宙星云、日月雷雨,小到鸟禽虫鱼、沙土草木等。人们欣赏自然美时,往往先着眼于它们的形式,并习惯于从自然物的形状、质料、线条、色彩、音响、比例、对称、均衡等这些形式因素中得到美的享受。从审美意义上说,由于社会实践创造了自然人化,将自然所积淀的历史社会情感和丰富的心理完全融入其中,因而使自然美的内容变得复杂、朦胧而隐晦;表现的内容将更加自由,更富于象征和寓意;其积淀的社会内容更具有不确定性和变易性。因此,自然美的同一事物处在不同的时空条件下,会产生不同的审美效果。(彩图 1 自然美)

(二) 社会美

社会美相对于自然美而言,它侧重于内容美而胜于形式美。其本质就是以感性形式表现出来的善,包括社会发展本质规律,体现人们的理想愿望,能给人以精神愉悦的社会现象等。因此,人们衡量社会事物美或不美,主要着眼于内容,判断它是否能促进社会发展,是否符合人们的需要、目的、利益。凡是能促使人类向前发展,符合社会发展规律的

实践和人的内在善的品质都是美。

社会美与自然美都属于现实美。在现实生活中社会美与自然美常常交织在一起。

(三) 艺术美

艺术美相对于现实美,指按照美的规律,运用审美观点、审美理想,经过创造性劳动、加工,把现实生活加以概括、提炼,去粗取精、去伪存真,最集中、最充分地表现在艺术作品或艺术活动中,使它更能反映美的本质。它较社会美和自然美表现为更高层次,更为强烈,也更为理想化。它的价值具有超越性,在自然美中,它超然于自然,而达到拟人化的结构。在人类的艺术中,它又超越了人类,仿佛回到了自然的本色。因此,艺术美不仅能给人以美的享受,而且在提高人们审美能力、推动社会进步等方面具有特殊价值。(彩图2 艺术美)

(四) 科技美

科技美包括科学美和技术美。它们分别表现在科学研究过程和成果;人们在物质生产活动及产品设计过程和运用科学知识、艺术手段对客体进行加工而形成的审美形式;也体现在科学研究的方法、思维形式和科学研究活动等方方面面。科技美具有真理性、简约性和体系性三大特点。比如:人造卫星、宇宙飞船、机器人的发明和创造、器官移植、基因复制、纳米材料应用、口腔种植修复等,充分显示了人类最崇高的理性和智慧。从一定意义上它是美的高级形式,而且最能体现美的本质,是人类按照自己的目的在更高层次上驾驭客观规律的伟大创造和人的本质力量的展现。

三、美的基本范畴

美丰富多样,按照美的不同表现和状态及特征,它的基本范畴可归纳为如下几种形式。

(一) 崇高

崇高以充实而高大为特点,体现实践主体的巨大力量。社会生活的崇高是先进社会力量与困难、挫折作斗争中表现出来的顽强拼搏精神;自然界的崇高体现人在自然中实践与现实的抗衡,例如雷雨闪电、大河决堤等,使这些恐怖对象变成令人惊叹、可观赏的审美对象;艺术的崇高是经过强化的艺术手段将生活中显示着高大倾向的事物,改造制作为崇敬的形象,表现为审美感受的愉悦和带有浓厚的情感伦理色彩。崇高在形式上呈现粗犷、严峻、阳刚之美;在内容上是真与善的统一;在美感特征上引起的是庄严感、叹服感、自豪感的美感经历;它既是一种复杂强烈的兴奋感,又让人敬佩、崇敬。崇高的审美功效是调节情感,消除忧愁的心绪,给人以鼓舞,使人们心胸开阔、意志高昂。

(二) 优美

优美普遍建立在审美对象与审美主体间和谐的关系上。在审美活动中,优美的客体总是以其整体上的小与缓、弱与柔来引起审美主体的注意,而审美主体几乎是以一种欣喜的柔情来接受和感知它们。因此,优美的对象一般具有小巧、轻缓、柔和的特点。如小巧典雅的园林精品,自然界的溶溶月色,缓缓轻风,涓涓流水,毛毛细雨,具有缓慢而又安静的特点。温顺的小白兔,女性形体柔美的曲线都表现出力量的弱小与性质的温和。优美感通常还具有和谐、平静、松弛、舒畅的心理特征。美好的事物使人产生优美感,包括社会生活中幸福安乐的景象,美目悦耳的自然景观,令人陶醉、心身愉快的美感等,从而

使人产生一种适意顺性、轻松愉快的审美感受。

(三) 悲剧

悲剧作为美学形式,不只是集中于经艺术审美加工的戏剧、小说、诗歌、绘画、雕塑、音乐、电影等艺术作品中,而且它广泛地存在于历史和现实的社会生活中。作为审美范畴的悲剧,虽来自生活,却不同于日常生活中的各种车祸、家庭破裂等悲剧事件或人物的悲惨、哀痛等不幸。从审美意义上说,悲剧与崇高相通或类似,它的本质不在于这种悲惨事实和严重的悲哀,而在于化悲痛为力量,使人感到精神振作,奋发兴起。在震颤人们脆弱的心灵之弦这一意义上,悲剧形式往往能比其他几种形式更能震撼人的心灵。这是一种情感深层的激荡、振奋所表现出特殊形式的美。

(四) 喜剧

在美学范畴,喜剧包括幽默、滑稽,它的典型形式和表现最充分的是艺术中的喜剧、漫画、相声等,它最直接的普遍性效果是令人发笑而产生的愉快,是以可笑为特征。喜剧是经过艺术审美加工和审美评价,引发人们在恶和善的比照中看到自身的威力和胜利,感受轻蔑嘲笑的审美愉悦,是美的一种独特的形式。喜剧的本质特征侧重于对丑的直接否定,是对旧势力和旧生活方式的嘲笑讽刺。人们通过善意的讽刺,动用夸张的手法来塑造艺术形象。喜剧的笑一触即发,有明显的轻松娱乐色彩。喜剧反映社会生活,寄托自己的希望和理想,表现自己的勇敢、智慧和力量,也包含着明显的理智判断或自嗔态度,形成强烈的喜剧审美效果。

第二节 形式美

美是具体的,美的事物由具体的形式直接吸引着人们的注意。同时这些美的形式因素又具有各自的特点和相对独立的审美意义。

一、形式美的基本含义和特征

(一) 形式美的基本含义

所谓的形式美,从广义上说,就是指事物的外在形式所具有的相对独立的审美特征。例如五彩缤纷的色彩、悦耳动听的声音、造型宜人的线条等。从狭义上说,是指构成事物外在的自然属性(如色彩、质感、形体、声音等)以及它们的组合规律(如整齐、比例、对称、均衡等)所呈现出来的审美特征和从大量具体美的形式中概括出来抽象普遍性的某些共同特征。形式美的理论比较明晰严谨,因此,形式美与美的形式是有区别的。形式美具有较强的独立性,一般情况下它不与具体的内容发生关系。而美的形式却与美的内容密切联系,并构成完整的统一体并受内容制约。但是,形式因素不能脱离一定的具体条件,它的特征并不一定凝固不变,有的情况下可能会发生变化,例如:红色在姑娘的嘴唇上表现的是一种健康美,但出现在脸的其他部位,也许只能说是丑。

(二) 形式美的特征

形式美是人们最普遍、最直接所感受到的美的形式;它是美的固有形式规律与人类的审美思维功能相结合的产物,主要有如下特征:

1. 美的形式与美的内容辩证统一 世界上任何事物都是形式与内容的统一体,美的

事物也不例外。一般来说,美的内容比较隐晦、曲折,而美的形式则比较直观,它所具有的深刻内容,必须要以感人的具体形式才能得以体现,而且这些形式必须符合形式美的规律,同时要与美的内容相统一。因此美的形式表现美的内容,必须服从内容的需要,为内容服务。比如在中国人的脸上设计一个欧式高鼻梁,显然不协调也不美。因为中国人五官的美是受东方人面部特定条件所制约的。所以在创造美的过程中,要把握好美的原则,全面充分地创造和体现美而不是破坏美的和谐。

2. 具有直观性、独立性和变异性 形式美通常以其生动的外在形式,所具有的相对独立的审美特征,直接刺激审美主体的感官,激发想象,唤起美感或在直观感受体验中,领悟对象内在美的本质。而美的对象的形式,往往以其自身拥有的客观属性表现出相应的社会意义,如白色表示淳朴、红色表示热烈、黑色表示庄重、绿色表示宁静、曲线使人感到运动、直线使人感到挺拔、横线使人感到平稳。从审美意义来看,它们这种表现功能所具有的客观性和独立性,是不以审美主体的意志为转移的。形式美在不同时代、不同社会和不同民族中也存在差异和变化。如女性人体,在唐代以丰满肥胖为美,宋代以纤细苗条为美,现代女性以匀称、秀气并强调眉清目秀、五官端正为美。

二、构成形式美的感性因素

形式美的构成需要一定的物质为基础。包括人的审美感官能够看得见的光、听得到的声、摸得着的形体等物质,是构成形式美和产生审美愉快的感性因素与物质因素。

(一) 色彩

色彩是由不同波长的光波辐射产生的。人类肉眼能见到的红、橙、黄、绿、青、蓝、紫7个基本颜色,在光谱上约为390nm(紫色)到770nm(红色)波长之间。其中“红、黄、蓝”为三种基本色,它们之间互相调和、渗透,即可以产生各种各样的颜色,而且这多种颜色呈现在人们眼前即为色彩。

不同的色彩给人不同的审美感受。比如:红色给人一种热烈、兴奋的感觉,汉族人逢年过节、婚礼寿辰等庆典活动爱用红色,给人喜气洋洋美的感受;白色给人以纯洁明快的感受,新娘身披白婚纱显示纯洁高雅感受;绿色给人以生机勃勃、欣欣向荣的感受;蓝色是安宁;黑色是庄重;黄色意味明朗、欢快。中国古代黄色又是帝王之色,表示名门望族,使人有一种敬慕和威严之感。但在信仰基督教的地区,因为出卖耶稣的叛徒犹大穿黄色衣服,因此他们视黄色为卑贱的颜色。在大自然中,晨曦的淡红、大海的蔚蓝、原野的翠绿,世界万物绚丽多彩的颜色,可使人获得不同的审美情感。

(二) 形体

形体是事物存在的一种空间形式,它的外形是可见、可感、可触摸的,是视觉审美的重要感性因素。

1. 点 是形体要素中的基本元素,在空间形式中有定位作用。点与点连接、扩大成为线、面、体,各具有不同的审美意义。

2. 线 是点的运动轨迹,在空间形式中有贯穿性作用。不同的线条具有不同的审美特性,如直线表示出稳定、挺拔、刚强和力量;折线形成一定的角度,显示出上升、下降、前进、后退的方向感;曲线传递出优美、柔和、丰满、流畅和起伏,给人以运动美感等。人体美就是一种曲线美,人体的轮廓通常由线来表示,是面与面相交形成的边界线。例如,鼻

梁的挺直、唇缘的流畅圆滑、乳房的曲线,表现了人体不同器官形式美的审美特征。

3. 面 面的形式可分为方、圆、三角形,人们称之三原形。由于它们的形式各有异同,所以有不同的审美特征。方形给人以平定、安稳、严谨和刚直的感觉。圆形给人以柔和、充实、满足和周而复始的感觉。不同的三角形给人以不同的审美情感:正三角表现出稳定、庄重、崇高和永恒,倒三角表示动荡和不安,斜三角形表示方向或趋向等。

4. 体 体是点、线、面的有机组合,在空间形成上可分为方体、球体、锥体;在视觉效果上虽有类似的圆体、三角体,但都很具体、形象。例如薄的物体给人一种精致、秀气、轻盈之感,厚的物体给人一种结实、丰满、刚劲之美。

(三) 声音

声音是人的听觉审美的重要感性因素。声音是发音体自身的振动通过周围一定频率的空气传导而生成声波。声波的要素是频率、振幅、波形。不同的频率(声音的高低)、振幅(声音的强弱)、波形(音色)可产生不同的情感,不同的节奏和旋律是声音成为形式美的重要构成因素。例如,高音表现高亢激昂,低音表现柔和,强音表现为振奋,轻音表现为亲切等。音乐的频率、振幅、波形通常是有规律的、和谐的,可构成各种不同音色,有的纯正、宽厚、深沉、明快,有的纤柔、细腻,悦耳动听、美妙无比,可给人以欢乐的感受,有益于人的身心健康。

三、形式美组成的基本规律

形式美的基本规律是人类在长期创造美的活动中,对形式美的事物组合构成规律的经验总结。

(一) 单纯与齐一

单纯与齐一也称整齐律,这是最简单最基本的形式美法则。单纯指各因素中无明显的差异和对立。如单一色彩、单一形体等,使人产生明净纯洁的感受。齐一又称反复,是同一形式连续出现,呈现一种整齐美,如牙齿的排列等(图 1-2)。

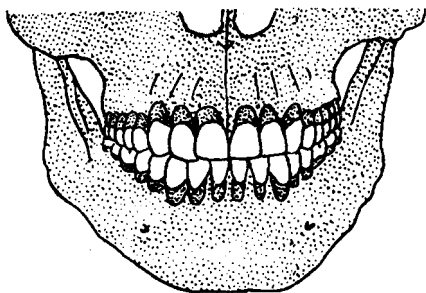


图 1-2 牙齿排列整齐美

(二) 对称与均衡

对称是指以一条居中线为轴,上下、左右、前后双方形体上均等。如体现人的容貌美的双眼、双耳、口角的对称以及牙齿在三维空间的位置、平面、间距,两侧同名牙的形式、大小、牙齿的轴倾度等。对称能给人以稳定庄重、威严的审美感觉。

均衡是指两个或两个以上的形体围绕一个轴心组合在一起,在形式上虽然不一定等同规则,但在重量和吸引力、距离上相等或大体相当。均衡隐含着对称的原则,它比对称显得有变化而灵活,表现出一种稳定中的动态。因此,对称也是一种均衡,只是有时显得比较机械、呆板、单调,缺少活力而已(图 1-3)。

(三) 调和与对比

调和是差异中趋向于一致,若干个相接近的形式因素融合在一起,使人感到柔和、协调和变化中保持一致的美感。如色彩中的红色与粉色、黄色与白色、绿色与蓝色、紫色与