

精神生产研究丛书

报纸工作

JINGSHEN
SHENGCHAN
YANJIU
CONGSHU



夏赞忠主编
湖南出版社

目 录

绪 论	(1)
第一节 报纸发展的历程	(1)
第二节 社会主义报纸的优良传统	(9)
第三节 报纸在“三足鼎立、三分天下”格局 中的优势	(13)
第四节 我国的报纸处于新的历史性大转折之中	(16)
第一章 社会主义报纸的基本原则	(24)
第一节 在阶级社会中,报纸是阶级的事业,总是 为一定阶级的利益服务	(24)
第二节 报纸既然是阶级的事业,就具有作为阶级的 战斗司令部的政党的党性	(27)
第三节 社会主义报纸的无产阶级党性的 质的规定性	(29)
第四节 社会主义报纸的真实性,就是在新闻报道中坚持 实事求是,说真话而不说假话	(40)
第二章 以正面宣传为主的方针	(49)
第一节 坚持正面宣传为主方针的必然性 和必要性	(49)
第二节 坚持正面宣传为主方针的内涵	(58)
第三节 正面宣传与批评报道	(64)

第四节	正面宣传的艺术	(71)
第三章	报纸的功能与作用	(81)
第一节	报纸是新闻的重要载体	(81)
第二节	报纸的基本功能	(90)
第三节	报纸宣传与舆论引导	(99)
第四章	评论工作	(110)
第一节	评论是报纸的旗帜	(110)
第二节	评论的性质和特点	(114)
第三节	评论的分类和写作	(117)
第四节	评论需要加强	(126)
第五章	理论宣传与文艺宣传	(134)
第一节	理论和文艺宣传,是报纸的重要组成部分	(134)
第二节	理论宣传	(139)
第三节	文艺宣传	(149)
第六章	队伍的建设	(168)
第一节	队伍建设的重要性	(168)
第二节	政治思想建设	(172)
第三节	业务训练	(178)
第四节	作风培育	(184)
第五节	改进新闻院校的育人工作	(188)
第七章	群众办报	(193)
第一节	依靠群众办报是社会主义报纸的 一个基本方针	(193)
第二节	依靠群众办报的主要途径和措施	(200)
第三节	依靠群众办报,关键在于报纸工作人员要树立 牢固的马克思主义群众观点	(211)

第八章 党管报纸	(216)
第一节 党管报纸是由报纸的阶级性及其社会 作用决定的.....	(216)
第二节 党管报纸的优良传统.....	(220)
第三节 党管报纸必须反对“左”的和右的两种错误倾向， 坚持实事求是的思想路线.....	(224)
第四节 党委必须适应报纸工作面临的新情况， 不断完善党管报纸的体制.....	(230)
第九章 报纸工作人员的职业道德	(238)
第一节 全心全意为人民服务，坚决禁止“有 偿新闻”	(240)
第二节 加强新闻工作者的思想品德修养， 进行新闻职业道德教育.....	(252)
附录： 一 国际报业的演变及现状	(258)
二 国际新闻界流行的新闻观点	(281)
后 记	(299)

绪 论

精神生产内容丰富,部门繁多。新闻生产是其中的一项重要内容,一个重要部门。在新闻生产中,历史最长的是报纸生产。

报纸是在社会生产力发展到一定程度,不仅生产社会化不断扩大,而且人们的生活日趋社会化之后的产物。它的出现,是社会进步和人类文明的一个重要标志。它的作用,对社会进步和人类文明起着巨大的影响。

随着科学技术的突飞猛进,特别是电子技术的迅速发展,以电波为新闻载体的广播和电视应运而生,使新闻生产出现了一个飞跃。但广播和电视并不能取代报纸,不论是国内还是国外,不论是社会主义报纸还是资本主义报纸,都仍然处在发展之中,继续发挥其独特的作用。

总结报纸生产的经验,探讨报纸生产的规律,拓展报纸生产的途径,开创报纸生产的新局面,对于促进精神生产和精神文明,推动改革开放和现代化建设,无疑具有十分重要的意义。

第一节 报纸发展的历程

任何一种精神生产,都不是凭空而来的,而是为适应人类社会的某种需要,并以一定的物质条件为依托的。

报纸生产是一种比较复杂的精神生产，更离不开这种需要和条件。只有当人类社会产生了对信息的需求，有了文字和笔墨纸张，掌握了印刷技术之后，成型的报纸才得以应运而生。正因为如此，人类社会已有了数千年的文明史，报纸生产还只有数百年的历史。

在这数百年间，报纸生产随着社会的发展而发展，从粗陋走向精致，从单一走向多样，从低级走向高级，从幼稚走向成熟。这是一个充满艰辛、竞争和斗争的发展过程。在这个风风雨雨的发展过程中，报纸既逐步完善其独立的形态，增强其独特的作用，又深深地打上不同时代和不同阶级的烙印，呈现出多种类型和多种色彩。

报纸生产最早出现在欧洲。十五、六世纪的欧洲，随着城市的形成，商业、手工业和航海业的发展，一些市民为适应信息交流的需要，创办了面向社会的报纸。它最初的形式是新闻信息，继而是手抄报纸，嗣后是手印机印的报纸。最早的手抄报纸始创于意大利的威尼斯。威尼斯濒临爱琴海，手工业发达，来往船舶很多，聚集在这里的商人需要了解商品的行情和船舶的航行等方面的信息，便出现了简单的手抄报纸。这种手抄报纸既无报名，又不定期，后人统称为《威尼斯公报》。到1516年，手抄的这种公报才改为单张印刷。过了将近一个世纪，才出现定期印刷的报纸。最早的定期印刷报纸是1609年德国出版的《报道与新闻报》。又过了近一个世纪，到1702年，伦敦的《英国每日新闻》问世，才有了按日出版的两面印刷的报纸，开了现代日报的先河。

总的来看，欧洲的这些早期报纸，主要用来传递商业行情、船舶行期等信息，几乎不带政治色彩，说不上具有什么阶级属性。

我国古代也有手抄本式的报纸，如《朝报》、《条报》、《杂报》等，统称《邸报》。它是官府用来传递政治情报、军事要闻、朝政大事的。

不面向社会，虽名之曰“报”，但缺乏报纸的特点，不需要有以办报和卖报谋生的职业报人。这种报纸有说始于汉，有说始于唐，始于唐见之文字记载，可以确信。宋代出现了类似报纸的出版物，明代有了活字印刷本，清代才有正式的报纸，如商用《京报》。

报纸的大量出版是在近代，在 17 世纪之后。商品经济的日益发展，印刷技术的日益进步，阶级矛盾的日益激化，对报纸的需要日趋迫切，也为报纸生产的发展提供了越来越好的条件。同早期的报纸比起来，近代的报纸不仅在内容上、编排上、印刷上大为改观，而且在性质上、功能上、作用上也大有变化。它已不是单纯的只传递各种信息的传播媒介，而是成为各阶级、政党进行政治斗争的舆论工具，呈现出愈来愈浓厚的政治色彩和愈来愈鲜明的阶级属性。

报纸的这种变化，是随着资产阶级的兴起而开始发生的。

商品经济孕育了资产阶级。新兴的资产阶级一旦登上历史舞台，为了求得自身的发展，建立适应自身发展的新的生产关系和社会制度，必然要和占统治地位的封建阶级在经济、政治利益方面发生冲突，相互之间进行一场不可调和的斗争。由于报纸传播快、影响广，自然而然地被斗争着的双方所借重，用来宣传自己，揭露对方，制造有利于本阶级的舆论。为了斗争的需要，新兴的资产阶级还组成各种政治派别，建立了政党。这种政党具有强烈的阶级意识和政治观念，更加自觉地运用报纸来宣传本阶级的政治观点、主张、政策，同对方进行政治、思想、道德等方面的论战，使报纸具有很强的战斗性和倾向性，成为新兴的资产阶级向没落的封建阶级进军的号角。如法国资产阶级大革命时期，由雅各宾派的领袖之一让·保尔·马拉创办的《人民之友》（1789—1793 年），就起了法国资产阶级的革命号角的作用。这种政治倾向鲜明的报纸，自然为封建统治者所不容，一些资产阶级报人遭到残酷的迫害，蹲监狱的时

间和在编辑部的时间几乎一样长。在激烈的两军对垒中，报纸都有明确的政治纲领，都把政治斗争作为主要任务。因此，这时报纸所注重的，主要是原则和论战，而不是新闻本身。

资产阶级从封建阶级手中夺取了政权之后，随着资本主义制度的建立和资本主义工商业的繁荣，加上印刷和通讯技术的改进，资产阶级报纸进入一个蓬勃发展的时期。这个时期的报纸已失去反封建的革命传统，只能代表资产阶级或资产阶级内部某个集团的私利。它们虽然标榜自由、公正、客观，实际上带有很大的投机性，为了保证财源，不惜卖身投靠有钱有势的主子；为了吸引读者，不惜刊登具有刺激性的黄色新闻；为了维护本阶级、本党派的利益，不惜造谣诽谤，歪曲事实真相。如果说资产阶级革命时期的报纸是进军的号角，那么，这个时期的资产阶级报纸已沦为一种特殊的廉价商品。正如列宁所说：“资本主义使报纸成为资本主义的企业，成为富人发财、通消息和消遣的工具，成为欺骗和愚弄劳动群众的工具。”^①

19世纪末20世纪初，西方自由资本主义发展到帝国主义阶段，出现了垄断资产阶级。它通过垄断组织，利用垄断资本，操纵国民经济和国家政权，并在世界范围内争夺市场和原料产地，实行资本输出，以控制、奴役和掠夺其他国家和地区。报纸生产同样抗拒不了资本集中实行垄断的规律，逃脱不了被垄断资本吞并的命运，由此产生了垄断报团。大多数报纸都被各报团操纵，为维护有利于垄断的政治制度 and 经济秩序，保证垄断资本的高额利润服务。拿“新闻自由”调子唱得最高的美国来说，也不例外，它的新闻媒介大多被50家大公司所控制，只有俯首听命的“自由”。这个时期的资

^① 《列宁全集》第32卷，第120页。

产阶级报纸，尽管在宣传艺术、编排技巧、印刷质量、发行数量等方面大有进步，但已变成了垄断资产阶级的传声筒和吹鼓手，变成了主要是推销商品的媒介。

我国过去长期处于封建统治之下，实行闭关自守的政策，资本主义萌芽迟，商品经济发展慢，报纸生产落后于西方。直到1840年鸦片战争发生，西方列强用洋枪洋炮轰开了中国的大门，才出现近代的报纸。这种报纸大致可分为三类：一类是西方资产阶级在中国创办的；一类是民族资产阶级创办的；一类是大资产阶级创办的。

鸦片战争之后，列强迫使清政府签订了一系列不平等条约，也获得了在华办报的特权。1860年至1890年的30年间，西方资产阶级通过教会在中国办的报纸多达70多种。影响较大的有《万国公报》、《字林西报》、《上海新报》等。这些报纸一方面宣扬西方的资产阶级思想和科学知识，一方面又传播中国的封建思想，主要是对中国人民进行奴化教育，可以说是帝国主义文化和半封建文化相结合的畸形儿。

国门被列强的洋枪洋炮轰开以后，龙的传人受到极大的震惊，觉醒者日益增多，在外国人办报的影响下，一些仁人志士也奋起创办报纸，鼓吹维新运动。1898年光绪皇帝下旨可以自由办报后，报纸蜂起，盛极一时，各种维新报刊多达30余种。其中最有名的是伍廷芳办的《中外新报》、康有为办的《中外纪闻》。这类维新报刊深深打上资产阶级改良派的政治烙印，具有很浓的改良政治色彩。继资产阶级改良派之后，资产阶级革命派也创办了报纸，为唤起民众进行辛亥革命作了大量的宣传鼓动。比起改良派的报纸来，革命派的报纸前进了一大步，具有鲜明的政治倾向和革命色彩。但是，由于中国民族资产阶级先天不足，在半殖民地半封建这个特定的条件下，表现出两重性，一方面反对帝国主义和封建主义，一方面又同

他们有千丝万缕的联系。这先天不足带来的软弱性和特定条件形成的两重性，使民族资产阶级创办的报纸在激烈的反帝反封建斗争中摇摆不定，缺乏革命的彻底性，一直未能在中国的报业中占据主导地位。

半殖民地半封建的旧中国是由大资产阶级和大地主联合统治的专制国家，中国的大资产阶级是中国反动势力的政治代表。这就决定了这个阶级办的报纸势必要同人民作对，同革命唱反调，虽然也带有一些资本主义的色彩，但掩盖不了维护封建专制主义的倾向。在中国人民反帝反封建的斗争中，大资产阶级的报纸始终扮演反派角色，处于对抗地位，起着阻碍作用。

18世纪产业革命和机器工业发展以后，无产阶级迅速壮大起来了。从19世纪30年代开始，无产阶级在欧洲各国陆续登上政治舞台，随着便出现了无产阶级的报纸。英国是无产阶级大规模的独立运动——著名的宪章运动的发祥地，与无产阶级的利益相联系的报纸首先在这里诞生。其中最有影响的是1837年创刊的《北极星报》。1840年，当这一运动发展到形成被恩格斯称为“第一个工人大党”的宪章派全国协会时，《北极星报》即成为这个协会的机关报。该报持续出版达15年之久，在宪章运动高涨的时期，发行量达10万份，被公认为与资产阶级的《泰晤士报》相匹敌，是欧洲的最优秀的报纸之一。恩格斯是该报的积极的通讯员，马克思参加了它后期的编辑和经营工作。但由于宪章派内部缺乏思想上、策略上的一致，一些领袖们缺乏坚定的无产阶级立场，存在小资产阶级的思想意识，运动最后归于失败，《北极星报》也在1852年落入资本家手中。

《北极星报》的勃兴和堕落，反映了斗争的复杂性。在初期的群众性的无产阶级运动中，存在着许多不同的派别，这种状况势必反

映到无产阶级的报纸中来,使无产阶级报纸在发展过程中,不仅贯穿了与外部敌人的斗争,而且贯穿了内部不同派别的斗争。正是这种复杂的内外交错的斗争,推动着无产阶级报纸逐步走向真理,走向成熟。列宁在回顾俄国无产阶级运动的经历时作过这样的概括:“世界上任何地方的无产阶级运动都不是也不可能是‘一下子’就产生出来,就具有纯粹的阶级面貌,完整地出现在世界上,像密纳发从丘必特的脑袋里钻出来一样。无产阶级的阶级运动只有经过最先进的工人、所有觉悟工人的长期斗争和艰苦工作,才能摆脱各式各样的小资产阶级的杂质、局限性、狭隘性和各种病态,从而巩固起来。”^①这个概括自然也适应反映无产阶级运动的无产阶级报纸。

19世纪40年代,无产阶级在马克思主义指引下,由自在阶级提高为自为阶级。无产阶级报纸随之面貌一新,出现了不带小资产阶级的杂质、局限性、狭隘性的马克思主义报纸,最早也最有代表性的是1848年创刊的《新莱茵报》。在无产阶级新闻史上,《新莱茵报》留下了最辉煌的一页。

马克思主义报纸一出世就显示出强大的战斗力和生命力。经过与无产阶级内部不同派别的合作和斗争,与资产阶级报纸的交锋和较量,马克思主义报纸茁壮成长,到独立的无产阶级政党——国际工人协会(1864—1876年)和德国社会民主党(1869—1875年)活动的后期,在无产阶级报纸中占据了主导地位,不再是马克思、恩格斯几个人为之奋斗的事业,而是成了遍及欧美各国无产阶级的共同事业。以德国为例,1878年反社会党人法实施前,属于无产阶级的报刊有608种,这些报刊不但旗帜鲜

^① 《列宁全集》第20卷,第248页。

明，还学会了在资本主义民主制度下斗争的策略，成为报界中别具一格、独树一帜的新军。

1917年俄国十月社会主义革命胜利后，无产阶级掌握了政权，无产阶级报纸的发展又进入一个新的历史时期，在建立社会主义制度和进行社会主义建设的伟大进军中鸣锣开道，发挥着舆论的巨大作用。

从世界范围来说，革命事业的发展是不平衡的，因而无产阶级报纸的发展也是不平衡的，有的国家早一些、快一些，有的国家迟一些、慢一些，各自还有着不同的特点。我国的无产阶级报纸诞生于“五四”运动时期，是俄国十月革命一声炮响之后，马克思列宁主义与革命实践相结合的产物。我们党的很多优秀领袖人物早期都办过报刊，为建立中国共产党作了思想和舆论的准备。中国共产党成立后，无产阶级报纸基本上都是党创办并由党领导的，没有欧洲马克思主义报纸与其他无产阶级党派的报纸进行合作和斗争的经历，但有与资产阶级报纸进行合作和斗争的经历。在第一次国内革命战争时期，党创办了第一份中央机关刊物《向导》。在抗日战争时期，党在革命根据地延安创办了第一张大型中央机关报《解放日报》，并在国民党统治区重庆创办了《新华日报》。这两张大报是中国无产阶级新闻史上两块并立的里程碑，彪炳千秋。全国解放后，进入社会主义革命和社会主义建设时期，报纸随着进入了一个新的发展阶段。40多年来，在党的领导下，一次又一次地战胜了来自“左”、右两方的干扰，逐步建立起以党委机关报为主体的多方面、多层次、多品种的社会主义报业体系，开创出无产阶级报纸的空前繁荣的新局面。

回顾报纸发展的历程，可以这样总结：报纸是人类文明和社会生产力达到较高水平的产物，它最初为满足人们对信息的需求而

出现,是单纯传播信息的媒介,随后不可避免地嬗变成阶级斗争的舆论工具,染上了不同的阶级属性和政治色彩。以往报纸的发展史,主要是一部斗争史,它在激烈的阶级斗争中发挥了独特的巨大的作用,也在激烈的阶级斗争中获得了自身发展的动力和活力。在我国,随着剥削阶级的消亡,社会主要矛盾的转化,“以阶级斗争为纲”被以经济建设为中心所替代,报纸发生了新的变化,由为阶级斗争服务转而贯彻党的“一个中心、两个基本点”的基本路线服务,为建设有中国特色的社会主义服务,它不再是单纯的阶级斗争的工具,也不再是单纯的传递信息的媒介,而是具有鲜明阶级性和倾向性的新闻载体,既着力于宣传党的理论、路线、方针、政策和国家的法律、法规,又及时地传播经济、政治、思想、科学、文化、生活等各个方面的信息和知识,从而大大拓宽了报道的领域,强化了报纸的功能,使报纸能在新的历史条件下充分发挥作用。在报纸的发展史上,这无疑是一个重大的突破,是一次伟大的转折,是一种巨大的进步。

第二节 社会主义报纸的优良传统

研究报纸的历史,有一种带普遍性的现象值得注意:凡是致力于革新的领袖人物,不论属于改良派还是属于革命派,不论属于资产阶级革命派还是属于无产阶级革命派,几乎都同报纸有过不可分割的联系,或亲手办报,或假手他人办报,利用报纸进行宣传鼓动,制造舆论,唤起民众,组织力量,以推行革新主张,推进革命活动。无产阶级革命的领袖,在这方面尤为突出,他们以自己亲手办报的实践,不仅为无产阶级报纸树立了光辉的榜样,而且为无产阶级报纸培育了优良的传统。

马克思和他的亲密战友恩格斯的一生，同报纸结下了不解之缘，都担任过报纸的通讯员、编辑和主编，为报纸撰写过大量的新闻作品，为创办无产阶级的报纸和建立无产阶级的新闻学理论作出了不朽的贡献。特别是马克思，他1841年从柏林大学毕业第一次走上社会舞台，就投身报纸工作。办报是他的第一个社会职业，从此以后，他一直十分重视报纸，把报纸作为革命的武器，为之呕心沥血。他在革命的一生中，亲自主办过11种报刊，为130多家报刊撰写过各种新闻作品，在极其复杂的政治条件和极其困难的经济条件下处理过棘手的出版发行问题。据粗略统计，他在各种报刊上发表的作品将近800篇，约占他全部作品的三分之一。最具有历史意义的是他和恩格斯创办的《新莱茵报》，这是世界上第一张马克思主义报纸，开创了无产阶级报纸的新局面。用恩格斯的话来说，“没有一家报纸——无论在以前或以后——像《新莱茵报》这样有威力和有影响，这样善于鼓舞无产阶级群众。而这一点首先归功于马克思。”^①用列宁的话来说，《新莱茵报》是“革命无产阶级最好的机关报”^②。从办报思想来说，《新莱茵报》是个鲜明的界标，标志着马克思和恩格斯早期的以“人类理性”为依托的报刊思想转变为以“阶级属性”为依托的党报思想。这张当年德国最著名的日报从1848年创刊到1849年被迫停刊，虽然只出版300多期，却为无产阶级革命立下了不可磨灭的功绩，对无产阶级新闻事业产生了不可估量的影响。

列宁的革命生涯也同报纸紧密联系在一起，是创办报纸的最积极的鼓吹者和实践者。他为建立战斗的无产阶级的政党，提出了

① 《马克思恩格斯全集》第21卷，第26页。

② 《列宁全集》第21卷，第60页。

首先要创办革命的马克思主义报刊的思想。在《从何着手?》一文中他这样写道:“我们认为,创办全俄政治报应当是行动的出发点,是建立我们所希望的组织的第一个实际步骤,并且是我们使这个组织不断向深广发展的纲。”“报纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员,而且是集体的组织者。”^①在极其艰险复杂的斗争中,他始终把报纸作为可靠的思想武器和组织手段,并告诫全党要高度重视报纸的作用。他还身体力行,亲自创办和直接领导过好几家报纸,其中最有名的是《火星报》。《火星报》以其鲜明的思想性和强烈的感召力,对俄国的无产阶级起了很大的宣传、鼓动和组织作用,为完成建立战斗的无产阶级政党的任务立下了汗马功劳。在无产阶级新闻史上,《火星报》是继《新莱茵报》之后又一张永放光芒的报纸。

斯大林作为列宁的战友,同样非常重视报纸。1909年,他在《党内危机和我们的任务》一文中,明确提出创办和领导全国性的报纸是中央委员会直接的任务。从1901年至1952年,他发表的涉及报刊工作的文章、谈话和书信就有130多篇。在紧张的革命斗争中,他还先后亲自创办和直接领导过好几种报刊,为开拓无产阶级新闻事业倾注了大量心血,作出了不朽的贡献。

我国早期著名的马克思主义者和我们党的领袖人物,从李大钊、瞿秋白到毛泽东、周恩来、刘少奇,都把报纸当作革命的锐利武器,牢牢地掌握,巧妙地运用,使它在传播革命理论,制造革命舆论,组织革命力量,夺取革命胜利的伟大斗争中,发挥出强大的威力。毛泽东在这方面尤为突出。在他半个多世纪的革命生涯中,办报成为他革命活动中的一个重要组成部分。从主编各种进步报刊

^① 《列宁全集》第5卷,第6、8页。

到创办党的报刊，他筚路蓝缕，斩荆披棘，殚精竭虑，锲而不舍，表现出卓尔不群的开拓胆识和创造才华。早期，他主编过《湘江评论》、《新湖南》，担任过湖南《大公报》的馆外撰述员；建党初期，他创办过《新时代》月刊，主编过《政治周报》；其间，他还为《女界钟》、《湖南教育月刊》、《时事新报》、《申报》等报刊写过稿；延安时期，他领导创办了党中央机关报《延安日报》，给《共产党人》、《中国工人》、《八路军军政杂志》和《解放日报》写过发刊词，并对《解放日报》、《抗战日报》和《晋绥日报》作过具体指示；新中国成立后，他日理万机，仍然关怀着党的报纸，对如何办好党中央机关报和地方报纸提出过许多精辟的意见。这里特别值得一提的是延安《解放日报》的改版。这次改版，是在毛泽东亲自倡议和具体指导下进行的，他亲自主持改版的座谈会并讲了话，要求把《解放日报》“由不完全的党报变成完全的党报”。为此，从报纸的版面、报道的内容、办报的方针到领导班子，都作了大的调整。改版后的《解放日报》，面貌焕然一新，成了一张名副其实的真正战斗的党的机关报，对后来党报的发展起了开创和示范的作用。

从马克思、列宁到毛泽东，搞革命一脉相承，办报纸也一脉相承。他们都是伟大的无产阶级革命家，又都是杰出的无产阶级新闻战士。他们不仅重视报纸，创办报纸，以成效斐然的办报实践为后世树立了典范；而且重视总结经验，把感性认识上升为理性认识，对无产阶级报纸的性质、任务和原则，办报的路线、方针和方法，乃至报纸的编排和文风，都作了精辟的论述，形成了一套日臻完善的马克思主义新闻理论和党报思想体系，为无产阶级新闻学奠定了坚实的理论基础。他们为无产阶级报纸培育的优良传统，对于社会主义新闻事业来说，是一份极为宝贵的精神财富，具有长期的效应和永久的价值，需要我们结合新的条件和新的形势，认真地加以学

习和探究，创造性地予以继承和发扬。

第三节 报纸在“三足鼎立、三分天下” 格局中的优势

进入 20 世纪后，伴随着电子技术的发明和应用，出现了以电波为载体的现代化的新闻媒介。1920 年，美国在匹兹堡建成世界上第一座广播电台——“KDKA”，并于这年的 11 月 2 日首次播出。1936 年，英国在伦敦以北亚历山大宫建成世界上第一座电视发射台，开始播放黑白电视节目。1954 年，美国首次播放彩色电视。短短数十年，广播、电视风靡全球。

广播和电视的横空出世，使新闻传播格局发生巨大的变化，由报纸的一家独尊，一统天下，变成报纸、广播、电视的三家鼎立，三分天下。这种三足鼎立格局的形成，一方面标志着新闻事业的大发展，另一方面使报纸面临着严峻的挑战。

有人把广播列为 20 世纪人类十大发明之一；有人说当今是“电视时代”。言之有据，言之有理。在三大传播工具中，广播、电视以先进的电子传播手段，咄咄逼人，大有后来居上之势，使报纸相形见绌。这种态势，难免叫人为报纸的前景担忧，怕报纸敌不过广播和电视，从此结束“一枝独秀”的黄金时期，逐步衰落下去。有人甚至怀疑报纸的存在价值。

这种担忧并非毫无道理。广播、电视都拥有最现代化的设备，传播速度快，覆盖面积宽，用“一瞬万里，寰球一村”来形容，一点不过分。而且一个“先声夺人”，一个“有声有色”，文盲都可以收听收看。这方面报纸是望尘莫及的，是无法比拟的。如果单从这个方面去看，报纸的生存的确受到威胁，岌岌可危。然而，世上的事物是复