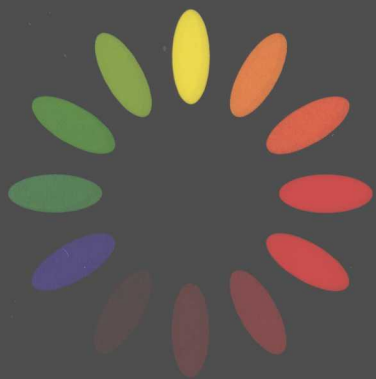




Photoshop Illustrator InDesign CorelDRAW

平面设计 与印前技术实例解析

王大远 唐彬彬 编著

专业，并非镜花水月

全方位揭示平面设计与印前制作的技术要点，手册中所有实例全部来自广告公司的真实案例，操作内容紧扣实际工作流程，使读者在短时间内获得别人多年才能积累的工作经验，全面提升职业竞争力。

杂而不散，独赋其形

深入剖析平面设计和印前技术，通晓设计软件的技术要点，侧重不同使用环境的切换技巧，学会综合使用并能融会贯通。



2DVD多媒体教学光盘

超值赠送：精心整理的468个笔刷文件、1007个动作文件、195个图层文件，全面提升作品的艺术表现力

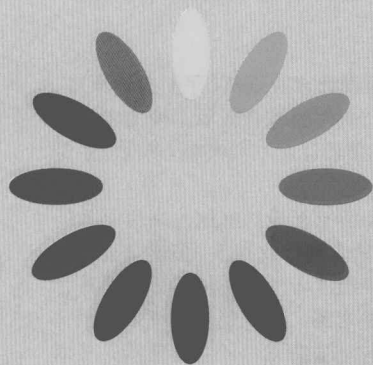
视频教程：本手册中所有精彩实例，均配有多媒体视频讲解，操作步骤详细，轻松掌握

实例素材：本手册所有实例素材文件及最终效果图，提示了优秀作品的创作过程

本手册使用Photoshop CS4、Illustrator CS4、InDesign CS4、CorelDRAW X3软件编写，同样适合上述软件的可兼容版本

同时赠送国家印刷标准、行业标准目录，各种包装盒展开示意图

☼ 平面设计师岗位必读



**Photoshop
Illustrator
InDesign
CorelDRAW**

平面设计 与印前技术实例解析

王大远 唐彬彬 编著

北京科海电子出版社
www.khp.com.cn

内 容 提 要

本书由广告公司资深设计师根据自己多年的工作经验倾心打造,以平面设计行业规范、平面设计原理、印前技术为主线,通过 Photoshop、Illustrator、InDesign、CorelDRAW 4 个软件的综合应用,使读者掌握企业形象识别、VI 设计、DM 类广告设计、POP 广告设计、海报设计、包装设计、书籍装帧设计、UI 设计、版面设计、网页设计等领域的设计与印前制作。

本书内容丰富,创作思路与技法应用并重,学完本书,读者可以全面了解平面设计师这一岗位必备的知识 and 技能,并具备一定水准的独立创作能力,在最短的时间内完成从初学者到行业高手的跨越。

本书适合 Photoshop、Illustrator、InDesign、CorelDRAW 软件的初、中级读者,以及从事平面设计、广告设计及印前制作的专业在职人员学习、参考。通过学习,初学者将少走弯路,一步到位掌握平面设计与印前制作知识,并能独立进行商业创作。中级用户则可以更深入、更专业地了解软件的综合应用,从而提高设计能力和专业能力。

声 明

《平面设计师岗位必读——Photoshop+Illustrator+InDesign+CorelDRAW 平面设计与印前技术实例解析》(含 2 多媒体教学 DVD+1 配套手册)由北京科海电子出版社独家出版发行,本书为多媒体教学光盘的配套学习手册。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得擅自摘抄、复制光盘和本手册的部分或全部内容以任何方式进行传播。

平面设计师岗位必读——

Photoshop+Illustrator+InDesign+CorelDRAW 平面设计与印前技术实例解析

王大远 唐彬彬 编著

责任编辑	高 莹	封面设计	彭琳君
出版发行	北京科海电子出版社		
社 址	北京市海淀区上地七街国际创业园 2 号楼 14 层	邮政编码	100085
电 话	(010) 82896594 62630320		
网 址	http://www.khp.com.cn (科海出版服务网站)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京市艺辉印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2009 年 11 月第 1 版
印 张	28.75	印 次	2009 年 11 月第 1 次印刷
字 数	699 000	印 数	1 - 3000
定 价	65.00 元 (含 2 多媒体教学 DVD+1 配套手册)		

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前言

PREFACE

本书由广告公司资深设计师根据自己多年的工作经验倾心打造，以平面设计行业规范、平面设计原理、印前技术为主线，通过Photoshop、Illustrator、InDesign、CorelDRAW 4个软件的综合应用，使读者掌握企业形象识别、VI设计、DM类广告设计、POP广告设计、海报设计、包装设计、书籍装帧设计、UI设计、版面设计、网页设计等领域的设计与印前制作。

本书内容丰富，创作思路与技法应用并重，学完本书，读者可以全面了解平面设计师这一岗位必备的知识和技能，并具备一定水准的独立创作能力，在最短的时间内完成从初学者到行业高手的跨越。

本书编写特点

本书是一本实用、综合的平面设计和印前技术指南。书中所有内容紧扣实际工作流程，深入剖析平面设计和印前技术，所有实例全部来自广告公司的真实业务。本书的编写具有以下特点：

- 语言简洁、图文并茂。书中涉及大量平面设计行业知识讲解，帮助读者更加深入地认识平面设计行业。
- 实例涉及面广，涵盖平面设计的各个领域，通过不同的实例帮助读者掌握不同的知识点。
- 注重技巧的归纳和总结，知识点和实例的讲解过程穿插着大量的提示、技巧、行业提示和印刷工艺，使读者更容易理解和掌握。
- 每一个实例的制作过程，均配有多媒体视频教程，操作步骤详细，所有实例轻松掌握。

超值的光盘内容

本书不仅内容丰富，随书还配有两张DVD光盘，具有极高的学习价值和使用价值。

完整收录的素材文件和最终效果文件

本书所有实例操作的素材文件及最终效果图，揭示了优秀作品的创作过程。

交互式多媒体视频语音教程

书中所有精彩实例，全部配有多媒体视频讲解，操作步骤详细，帮助读者轻松掌握所有实例。

精美文件超值赠送

精心整理的468个笔刷文件、1007个动作文件、195个图层文件，全面提升作品的艺术表现力。

本书学习内容导读

全书共分为15章，包括平面设计原理、平面设计行业规范、印刷工艺、制作常识以及各种常见的平面广告作品的制作方法、经验和技巧。

前言 PREFACE

- 第1~2章 介绍了平面设计的相关基础知识和行业规范,包括平面设计原理、广告公司的构成、平面设计师的要求以及平面设计行业中的一些规范,使读者对平面设计行业有深入的了解。
- 第3~5章 介绍了常见的印刷工艺、扫描仪的相关知识和图像原稿调整,包括印刷分类、印刷工艺、扫描仪的使用、印刷对图像原稿的要求以及图像原稿的调整。
- 第6章 向读者重点介绍VI设计的相关概念和知识,并通过3种VI项目的设计制作帮助读者理解VI设计的原理和方法,使读者能够快速掌握VI设计的方法。
- 第7章 向读者介绍DM广告的相关基础知识,并通过3个不同类型DM广告实例的设计制作,使读者更加了解DM广告的设计方法和技巧。
- 第8章 向读者重点介绍POP广告设计的相关基础知识,并通过3种不同类型的POP广告帮助读者理解POP广告的设计制作。
- 第9章 书籍装帧设计的基础知识,并通过实例的制作,使读者深入了解书籍装帧的设计方法和技巧。
- 第10章 向读者介绍了包装设计的相关基础知识,包括常见包装的分类、包装的基本功能和包装的设计要求,并且通过3种不同类型的包装设计,向读者讲解了包装设计的方法和制作要点。
- 第11章 介绍了网页设计的相关基础知识和网页的设计方法,并通过不同类型的网页实例制作,帮助读者轻松掌握网页设计的方法和技巧。
- 第12章 重点介绍UI设计的相关基础知识,并通过不同类型的实例帮助读者更好的理解UI设计。
- 第13章 介绍杂志设计的相关知识,并且通过杂志3个关键部分内容的设计制作向读者讲解杂志的设计方法和技巧。
- 第14章 介绍了关于报纸设计的相关知识,包括常见的报纸分类、报纸广告的版面名称与版式以及报纸广告的优势和局限性,并且通过3个不同类型的实例,向读者介绍报纸设计的方法和技巧。
- 第15章 主要讲解了设计排版软件中存储和输出时需要注意的问题。

本书的读者对象

本书适合Photoshop、Illustrator、InDesign、CorelDRAW软件的初、中级读者,以及从事平面设计、广告设计及印前制作的专业在职人员学习参考。通过学习,初学者将少走弯路,一步到位掌握平面设计与印前制作知识,并能独立进行商业创作。中级用户则可以更深入、更专业地了解软件的综合应用,从而提高设计能力和专业能力。

致谢

本书由唐彬彬、王大远执笔,别外张晓景、李晓斌、王权、张航、罗廷兰、张智英、王明、王延楠、于海波、肖阁、刘钊、魏华、孟权国、张国勇、贾勇、梁革、邹志连、贺春香等也参与了部分编写工作。由于时间仓促,书中难免有疏漏之处,希望广大读者朋友批评、指正,我们一定会全力改进,在今后的工作中加强和提高。读者在本书的学习过程中如有任何问题或意见,均可以登录网站www.flashclub.com.cn进行咨询,我们将及时进行回复和解答。

编著者

2009年10月

多媒体光盘使用说明

多媒体教学光盘的内容

随书的两张多媒体教学光盘内容包括多媒体视频教程、实例的原始文件和最终效果文件。同时超值赠送468个笔刷文件、1007个动作文件和195个图层样式。原始文件为书中所有操作实例在制作时所使用的文件,最终效果文件为实例制作完成后的最终效果图,视频教程为实例操作步骤的语音视频演示录像。读者可以先学习本书再浏览光盘,也可以直接通过光盘学习Photoshop、Illustrator、InDesign和CorelDRAW软件的交互使用方法,并通过实例进行练习。

光盘使用方法

1. 将本书的配套光盘放入光驱后会自动运行多媒体程序,并进入光盘的主界面,如图1所示。如果光盘没有自动运行,只需要在“我的电脑”中双击DVD光驱的盘符进入配套光盘,然后双击Start.exe文件即可。



图1 光盘主界面

视频课程浏览区

此部分内容是书中所有视频操作过程的视频录像,全程语音讲解。单击以各章命名的按钮,会出现每章实例的多媒体课程标题,如图2所示。例如,单击第7章,界面中出现第7章的视频讲解课程,单击想要学习的内容,打开如图3所示的视频课程。

提示:如果不能正常播放多媒体教程,请安装光盘中的“视频插件\TSCC.exe”和“视频解码.exe”程序。



图2 多媒体课程标题



图3 多媒体课程讲解

DVD 多媒体光盘使用说明

光盘内容浏览区

单击“浏览光盘”按钮，可以浏览配套光盘中的所有内容，与进入“我的电脑”并双击DVD光驱的盘符操作等效，如图4所示。



图4 浏览光盘内容

双击光盘2中的“实用资源”文件夹，即可打开随书附赠的468个笔刷文件、1007个动作文件、195个图层样式文件，如图5所示。



图5 “实用资源”界面

第1章 平面设计原理..... 1

本章学习重点:

广告公司的基本工作流程•广告公司的人员结构•广告公司岗位内容•平面设计基本术语•平面设计招聘要求

- 1.1 设计概述..... 2
 - 1.1.1 什么是平面设计..... 2
 - 1.1.2 平面设计构思技巧..... 4
 - 1.1.3 广告创意部门的职务..... 9
 - 1.1.4 创意策略..... 10
- 1.2 了解广告公司..... 11
 - 1.2.1 了解什么是广告..... 11
 - 1.2.2 广告公司的分类..... 12
 - 1.2.3 客户服务部门的职务和工作流程..... 13
 - 1.2.4 创意部门的职务和工作流程..... 14
 - 1.2.5 PC机和苹果机的区别..... 14
- 1.3 了解平面设计师..... 16
 - 1.3.1 平面设计对设计师的要求..... 16
 - 1.3.2 平面设计岗位的分类..... 17
 - 1.3.3 平面设计岗位的要求..... 18

效果预览



- 1.3.4 平面广告设计岗位的具体工作..... 21
- 1.3.5 平面设计岗位应聘技巧..... 21
- 1.3.6 平面设计涉及的行业..... 23
- 1.4 本章小结..... 25

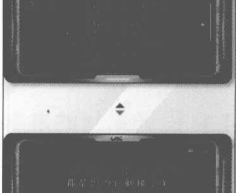
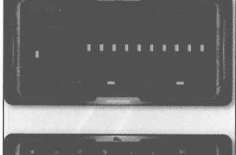
第2章 平面设计行业规范..... 26

本章学习重点:

平面设计常用软件•图像的色彩模式•图像的常见格式•不同格式的不同应用•字体的分类和单位•字体的应用•纸张的单位•纸张的常见分类

- 2.1 常用软件介绍..... 27
 - 2.1.1 Photoshop软件应用介绍..... 27
 - 2.1.2 Illustrator软件应用介绍..... 30
 - 2.1.3 InDesign 软件应用介绍..... 31
 - 2.1.4 CorelDRAW软件应用介绍..... 32
- 2.2 常见颜色模式..... 32
 - 2.2.1 位图模式..... 32
 - 2.2.2 RGB模式..... 33
 - 2.2.3 CMYK模式..... 34
 - 2.2.4 索引模式..... 34
 - 2.2.5 Lab模式..... 35
 - 2.2.6 灰度模式..... 36
- 2.3 图像格式..... 37

效果预览



2.3.1 JPEG.....	37	2.4.2 字体的运用	42
2.3.2 TIFF	38	2.5 关于纸张	44
2.3.3 GIF	39	2.5.1 纸张的单位	44
2.3.4 EPS	39	2.5.2 纸张的分类	45
2.3.5 PDF	40	2.5.3 纸张厚度	48
2.3.6 PSD	40	2.5.4 印刷方式	53
2.4 设计中的字体	40	2.6 本章小结	54
2.4.1 字体的分类	41		

第3章 常见印刷工艺 55

本章学习重点:

印刷色彩的种类•单色印刷和多色印刷•常见印前工艺的种类•覆膜和装订•压痕的应用•专色的应用•模切和UV上光•打孔和打号•拼版和印前检查•出片打样

3.1 印刷色彩分类	56
3.1.1 单色印刷	56
3.1.2 双色印刷	57
3.1.3 四色印刷	57
3.1.4 平版胶印	61
3.2 印前工艺	62
3.2.1 覆膜和装订	62
3.2.2 压痕	65
3.2.3 专色印刷和烫金(银)	66
3.2.4 起凸和压凹	67
3.2.5 模切和UV上光	68
3.2.6 打孔和打号	70

效果预览



3.3 出片	70
3.3.1 拼版	70
3.3.2 印前检查	73
3.3.3 出片打样	75
3.4 本章小结	79

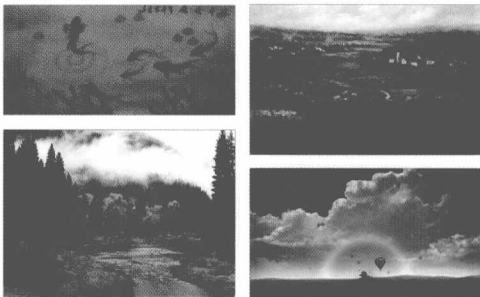
第4章 使用扫描仪 80

本章学习重点:

图片的输入方法•扫描仪的硬件安装•扫描仪驱动程序的安装•扫描软件的使用•扫描参数的设置•扫描的基本操作•扫描的注意事项•图片扫描的注意事项•电子分色的概念

4.1 设计素材的准备	81
4.1.1 图片输入	81
4.1.2 扫描输入	82
4.2 扫描仪的安装	82
4.2.1 硬件的安装	82
4.2.2 驱动程序的安装	83

效果预览



4.2.3 扫描仪软件	85	4.4 图片扫描注意事项	90
4.2.4 扫描的基本参数	87	4.4.1 人物照片	91
4.2.5 扫描的基本操作	87	4.4.2 风景照片	92
4.3 扫描注意事项	88	4.4.3 国画	93
4.3.1 寻找最佳扫描位置	88	4.4.4 油画	93
4.3.2 校正劣质颜色	89	4.5 电子分色	94
4.3.3 扫描三维物体	89	4.5.1 电子分色的概念	94
4.3.4 用黑白扫描仪产生彩色扫描图	89	4.5.2 电分的情况	94
4.3.5 给老照片润色	90	4.6 本章小结	94
4.3.6 清除划痕和裂痕	90		

第5章 图像原稿调整 95

本章学习重点:

原稿的概念·常见原稿分类·印刷品中原稿的要求·减少噪点的方法·调整图像尺寸的方法·调整图像色彩的方法

5.1 什么是原稿	96
5.1.1 实物原稿	96
5.1.2 数字原稿	97
5.1.3 网络图像原稿	98
5.1.4 数码照片	98
5.2 印刷对原稿的要求	99
5.2.1 基本要求	99
5.2.2 图像原稿调整	101
5.3 减少图像噪点	105
5.3.1 去网纹	105
5.3.2 蒙尘与划痕	106
5.3.3 表面模糊	107
5.4 调整图像尺寸	107
5.4.1 设定尺寸与分辨率	107
5.4.2 设置图像的出血	110
5.4.3 图像处理中的分辨率问题	111
5.4.4 电子分色机的图像处理功能	114
5.4.5 排版中处理彩色图片	115
5.4.6 Photoshop专色通道	117

效果预览



5.4.7 抠像	118
5.5 调整图像色彩	120
5.5.1 荧幕显示与印刷色彩的校正	120
5.5.2 灰平衡和偏色	121
5.5.3 黑场和白场	122
5.5.4 记忆色	123
5.5.5 直方图	124
5.5.6 可选颜色	126
5.6 本章小结	127

第6章 VI设计 128

本章学习重点:

VI设计的分类·VI设计的原则以及VI设计的作用·企业Logo的设计方法和相关规范·信封的设计方法·会员卡的设计方法和表现技巧

6.1 VI设计简介	129
6.1.1 VI设计分类	129
6.1.2 VI设计原则	134
6.1.3 VI的作用	135
6.2 标志设计——房地产Logo设计	135
6.2.1 设计分析	135
6.2.2 印刷知识分析	136
6.2.3 制作步骤	136
6.2.4 案例小结	141
6.2.5 创意扩展	141
6.3 信封设计——商业信封设计	141
6.3.1 设计分析	142
6.3.2 印刷知识分析	142
6.3.3 制作步骤	143
6.3.4 案例小结	147
6.3.5 创意扩展	147
6.4 卡片设计——会员卡设计	148
6.4.1 设计分析	149
6.4.2 印刷知识分析	149
6.4.3 制作步骤	149
6.4.4 案例小结	158
6.4.5 创意扩展	159
6.5 本章小结	159

效果预览



第7章 DM宣传单设计 160

本章学习重点:

DM广告的分类、形式和特点 • DM广告的设计要求 • 活动宣传DM广告的设计方法 • 企业宣传DM广告的设计方法 • 企业宣传折页的设计方法

7.1 DM设计简介	161
7.1.1 常见DM广告分类	161
7.1.2 DM广告的形式和特点	162
7.1.3 DM广告设计要求	164
7.2 DM广告单页——活动宣传DM设计	164
7.2.1 设计分析	165
7.2.2 印刷知识分析	165
7.2.3 制作步骤	165
7.2.4 案例小结	172
7.2.5 创意扩展	172
7.3 企业宣传DM——企业文化宣传DM设计	173

效果预览



7.3.1 设计分析	174
7.3.2 印刷知识分析	174
7.3.3 制作步骤	174
7.3.4 案例小结	182
7.3.5 创意扩展	183
7.4 三折页设计——企业宣传折页设计	183
7.4.1 设计分析	184
7.4.2 印刷知识分析	184
7.4.3 制作步骤	185
7.4.4 案例小结	194
7.4.5 创意扩展	194
7.5 本章小结	195



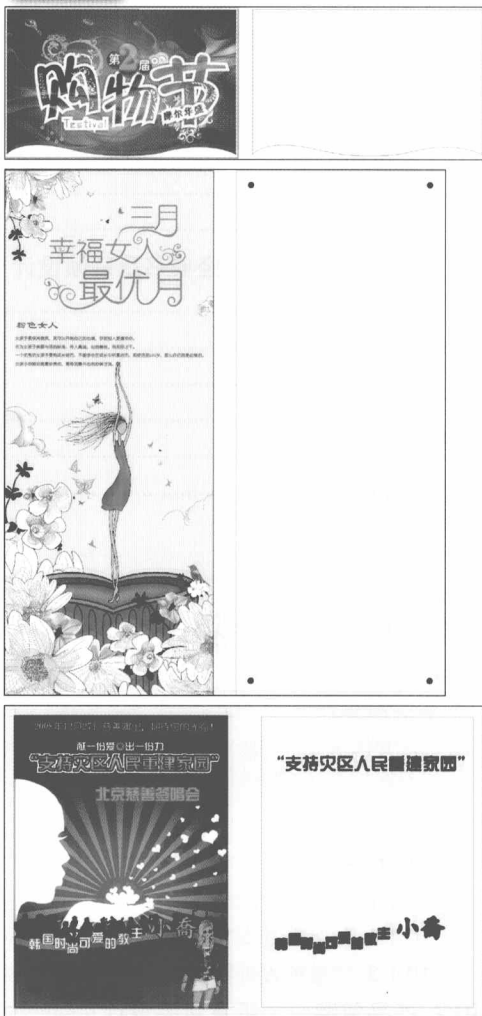
第8章 POP广告设计 196

本章学习重点:

POP广告的分类和设计要求 • POP广告的主要功能 • 海报的设计方法和技巧 • 展架的设计方法和要求 • 挂旗的设计方法和要求

8.1 POP广告简介	197
8.1.1 常见POP广告的分类	197
8.1.2 POP广告的设计要求	202
8.1.3 POP广告的主要功能	203
8.2 海报设计制作——演出海报设计	204
8.2.1 设计分析	204
8.2.2 印刷知识分析	204
8.2.3 制作步骤	205
8.2.4 案例小结	213
8.2.5 创意扩展	213
8.3 展架设计制作——主题活动展架设计	214
8.3.1 设计分析	214
8.3.2 印刷知识分析	214
8.3.3 制作步骤	215
8.3.4 案例小结	219
8.3.5 创意扩展	219
8.4 挂旗设计制作——商场打折挂旗	220
8.4.1 设计分析	220
8.4.2 印刷知识分析	221
8.4.3 制作步骤	221
8.4.4 案例小结	232
8.4.5 创意扩展	232
8.5 本章小结	232

效果预览



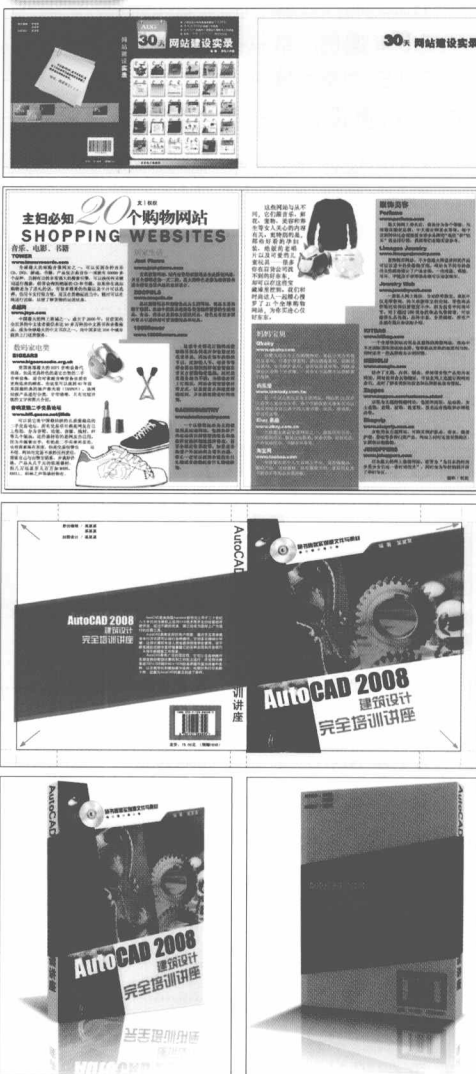
第9章 书籍装帧设计233

本章学习重点:

书籍装帧的功能•书籍装帧的设计方法和设计原则•书籍封面设计的方法和技巧•书籍版式设计的方法和技巧•书籍装帧设计的方法和技巧

9.1 书籍装帧设计简介	234
9.1.1 书籍装帧设计功能	234
9.1.2 书籍装帧的设计方法	235
9.1.3 书籍装帧设计的原则	238
9.2 封面设计——电脑丛书封面设计	239
9.2.1 设计分析	239
9.2.2 印刷知识分析	239
9.2.3 制作步骤	239
9.2.4 案例小结	252
9.2.5 创意扩展	252
9.3 版式设计——艺术书籍版式设计	253
9.3.1 设计分析	253
9.3.2 印刷知识分析	253
9.3.3 制作步骤	254
9.3.4 案例小结	260
9.3.5 创意扩展	260
9.4 书籍装帧设计——经典书籍装帧设计	261
9.4.1 设计分析	261
9.4.2 印刷知识分析	261
9.4.3 制作步骤	261
9.4.4 案例小结	267
9.4.5 创意扩展	267
9.5 本章小结	268

效果预览



第10章 包装设计269

本章学习重点:

常见包装的分类•包装的基本功能和设计要求•纸盒包装的设计方法•塑料包装的设计方法•手提袋的设计方法

10.1 包装设计简介	270
10.1.1 常见包装的分类	270
10.1.2 包装的基本功能	272
10.1.3 包装的设计要求	273
10.2 产品包装——纸盒包装设计	275

效果预览



10.2.1 设计分析	275
10.2.2 印刷知识分析	275
10.2.3 制作步骤	276
10.2.4 案例小结	283
10.2.5 创意扩展	283
10.3 塑料包装——食品袋塑料包装设计	283
10.3.1 设计分析	284
10.3.2 印刷知识分析	284
10.3.3 制作步骤	284
10.3.4 案例小结	291
10.3.5 创意扩展	292
10.4 手提袋——手提袋包装设计	292
10.4.1 设计分析	293
10.4.2 印刷知识分析	293
10.4.3 制作步骤	293
10.4.4 案例小结	299
10.4.5 创意扩展	299
10.5 本章小结	299



第11章 网页设计300

本章学习重点:

网页设计的分类及网站页面的构成要素·网页设计的原则·网站标志设计的表现方法·网站导航设计的表现方法·网站页面设计的布局方法

11.1 网页设计简介	301
11.1.1 常见网页设计分类	301
11.1.2 网页的页面构成要素	304
11.1.3 网页的设计要求	307
11.2 网站标志设计——企业网站Logo设计	307
11.2.1 设计分析	308
11.2.2 专业知识分析	308
11.2.3 制作步骤	308
11.2.4 案例小结	313
11.2.5 创意扩展	313
11.3 网站导航栏设计——时尚类网站	314
导航设计	314
11.3.1 设计分析	314
11.3.2 专业知识分析	314
11.3.3 制作步骤	315
11.3.4 案例小结	320
11.3.5 创意扩展	320

效果预览



11.4 网站页面设计——产品类网站

页面设计 320

11.4.1 设计分析 321

11.4.2 专业知识分析 321

11.4.3 制作步骤 321

11.4.4 案例小结 333

11.4.5 创意扩展 333

11.5 本章小结 334

第12章 UI设计 335

本章学习重点:

常见UI设计的分类•UI设计师的相关知识•UI设计的原则•图标设计的方法和相关知识•皮肤设计的方法和相关知识•软件界面设计的方法和相关知识

12.1 软件界面设计简介 336

12.1.1 常见UI设计的分类 336

12.1.2 UI设计的原则 339

12.1.3 UI设计师 339

12.2 图标设计——手机图标设计 340

12.2.1 设计分析 341

12.2.2 专业知识分析 341

12.2.3 制作步骤 341

12.2.4 案例小结 345

12.2.5 创意扩展 345

12.3 皮肤设计——手机界面设计 346

12.3.1 设计分析 346

12.3.2 专业知识分析 346

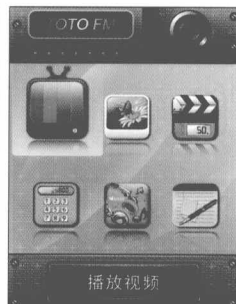
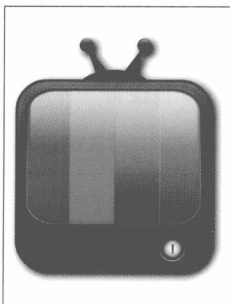
12.3.3 制作步骤 346

12.3.4 案例小结 355

12.3.5 创意扩展 356

12.4 软件界面设计——播放器设计 356

效果预览



12.4.1 设计分析 356

12.4.2 专业知识分析 357

12.4.3 制作步骤 357

12.4.4 案例小结 363

12.4.5 创意扩展 364

12.5 本章小结 364

第13章 杂志设计 365

本章学习重点:

杂志版式设计的元素和要点•杂志广告的优缺点和杂志广告的版面•杂志封面的设计方法和技巧•杂志版式的设计方法和技巧•杂志广告的设计方法和技巧

13.1 杂志设计简介 366

13.1.1 杂志版式设计的元素和要点 366

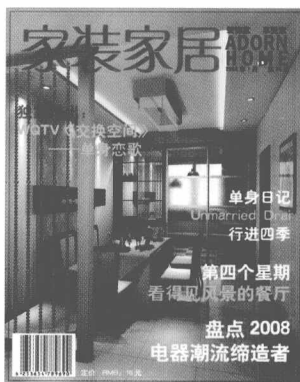
13.1.2 杂志广告的优缺点和缺点 368

13.1.3 杂志广告的版面 369

效果预览



13.2 杂志封面设计——家装杂志封面设计	370
13.2.1 设计分析	371
13.2.2 印刷知识分析	371
13.2.3 制作步骤	372
13.2.4 案例小结	375
13.2.5 创意扩展	375
13.3 杂志版式设计——文本类版式设计	375
13.3.1 设计分析	376
13.3.2 印刷知识分析	376
13.3.3 制作步骤	376
13.3.4 案例小结	383
13.3.5 创意扩展	383
13.4 杂志广告设计——商场促销广告设计	384
13.4.1 设计分析	384
13.4.2 印刷知识分析	384
13.4.3 制作步骤	385
13.4.4 案例小结	390
13.4.5 创意扩展	391
13.5 本章小结	391



第14章 报纸设计 392

本章学习重点:

常见报纸的分类·报纸广告的版面名称和版式以及报纸广告的优势和局限性·报纸分类信息的排版方法和表现手法·报纸版式设计的方法·报纸广告的设计和表现方法

14.1 报纸设计简介	393
14.1.1 常见报纸的分类	393
14.1.2 报纸广告的版面名称与版式 视觉效果	393
14.1.3 报纸广告的优势和局限性	395
14.2 报纸信息设计——报纸分类信息设计	396
14.2.1 设计分析	396
14.2.2 印刷知识分析	396
14.2.3 制作步骤	397
14.2.4 案例小结	401
14.2.5 创意扩展	401
14.3 报纸版式设计——时尚报纸版式设计	402
14.3.1 设计分析	403
14.3.2 印刷知识分析	403
14.3.3 制作步骤	404

效果预览



14.3.4 案例小结	410
14.3.5 创意扩展	410
14.4 报纸广告设计——化妆品广告设计	411
14.4.1 设计分析	411
14.4.2 印刷知识分析	411
14.4.3 制作步骤	412
14.4.4 案例小结	416
14.4.5 创意扩展	416
14.5 本章小结	416



第15章 存储输出417

本章学习重点:

屏幕检查的内容•文件检查的要点•CorelDRAW印前检查方法•Illustrator印前检查方法•InDesign印前检查方法•胶片和打样检查方法

15.1 屏幕检查	418
15.1.1 图片检查	418
15.1.2 色块检查	419
15.2 文件检查	419
15.2.1 图像检查	419

15.2.2 排版检查	420
15.2.3 图文检查	420
15.2.4 链接	421
15.3 软件印前检查	421
15.3.1 CorelDRAW的印前检查命令	421
15.3.2 InDesign中的印前检查命令	422
15.3.3 Illustrator的印前检查命令	422
15.4 胶片和打样检查	423
15.5 本章小结	424

附录1 有关国家标准和行业标准目录425

附录1.1 常用标准	425
附录1.2 纸	426
附录1.3 油墨	435
附录1.4 印刷机械和工艺	436

附录2 各种包装盒展开示意图439