



浙商书系

F426.63
25

中国首家自然人控股的上市公司董事长潘广通
告诉你如何追求卓越。

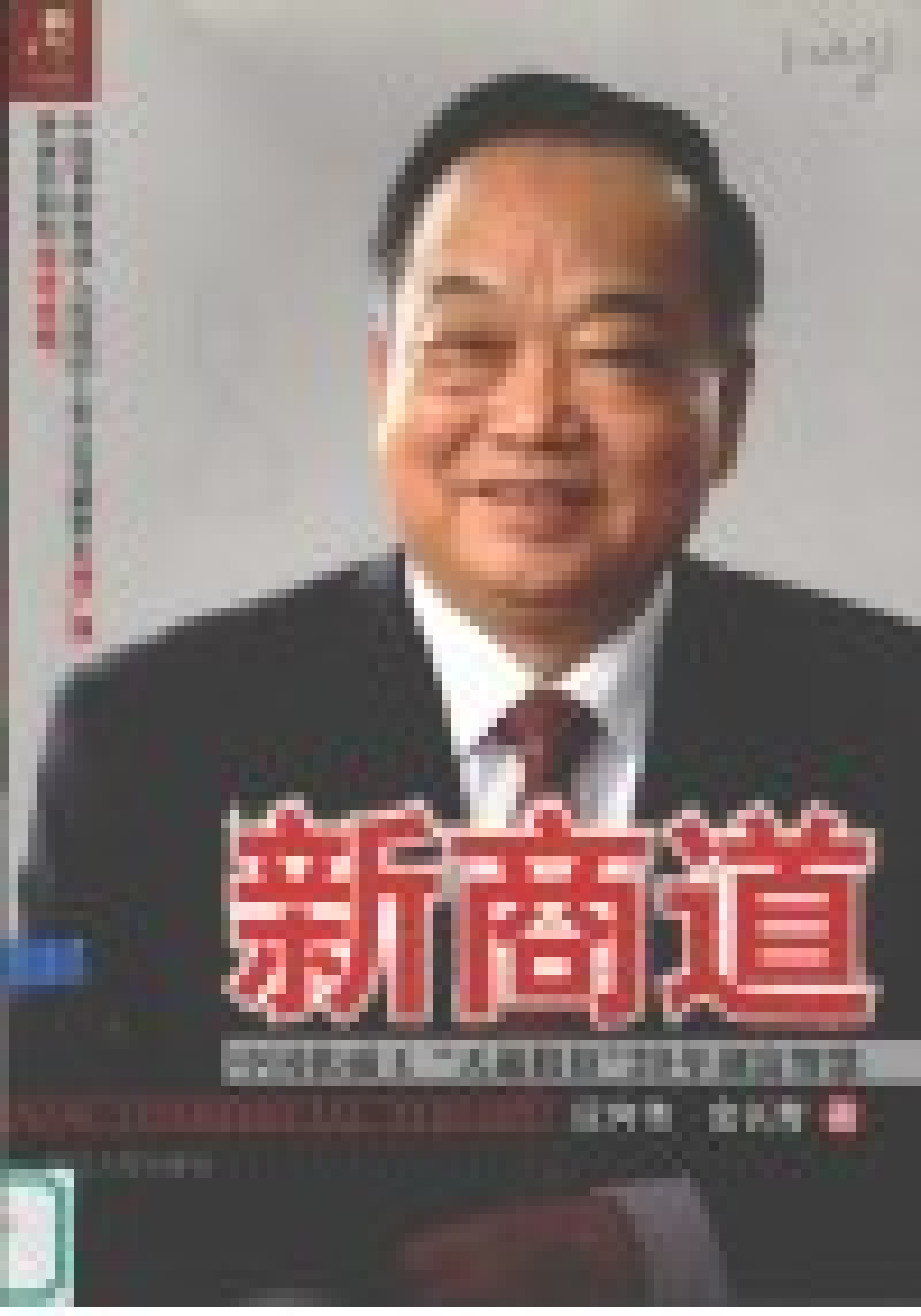
新商道

中国软磁王“天通股份”20年创富智慧

NEW COMMERCIAL THEORY

应向伟 金长青 著

浙江人民出版社



新商道

中国民营企业家的成长与蜕变

作者：陈鹤良 定价：39.80元

ISBN 7-309-04888-2

新商道

中国软磁王“天通股份”20年创富智慧

应向伟 金长青 著

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

新商道 / 应向伟, 金长青著. —杭州: 浙江人民出版社, 2005.4

ISBN 7-213-03016-7

I. 浙... II. ①应... ②金... III. 电子工业-工业企业-经济史-海宁市 IV. F426.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 022660 号

新商道

应向伟 金长青著

- 出版发行 浙江人民出版社
(杭州体育场路 347 号)
市场部电话 0571-85061682
- 责任编辑 朱丽芳
- 责任校对 鞠 朗
- 激光照排 杭州兴邦电子印务有限公司
(杭州市环城北路 167 号)
- 印 刷 杭州富春印务有限公司
(杭州桐庐瑶琳)
- 开 本 710×1000 毫米 1/16
- 印 张 13.5 插页 2
- 字 数 21.3 万
- 版 次 2005 年 4 月第 1 版
2005 年 4 月第 1 次印刷
- 书 号 ISBN 7-213-03016-7
- 定 价 25.00 元
- 如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

老虎嘴里为什么叼着一本书？

人类一思考，上帝就发笑。

我们不仅思考，而且手里还拿了笔。

上帝怎么会笑我们呢？——我们的读者。

我们惴惴不安：

浙商已经成为中国第一创富集团，

浙商正在成为中国民营的样板和资源，

浙商必然成为中国财富文化的品牌，

但浙商的历史考验才刚刚开始。

我们的出现是不是正逢其时？

下面这两组数据给了我们信心：

浙商 70% 以上只有初中以下学历，近 80% 出身于农民；

浙商需要学习，浙商也需要被学习。

事实上，“浙商书系”系列图书不仅有思考，

我们还有——

无法重复的商机，

东方管理的奥秘，

财富生长的气息，

精彩人生的传奇。

有起有落，有输有赢；有情有理，有血有肉。

小龙衔玉，老虎叼书。

这是老虎的“新口粮”，

更是老虎的“基因库”。

我们——“浙商书系”，

一道色香味俱全的饕餮大餐。

发起人：

- 胡祖光** 浙江工商大学校长，浙江省社科联主席，浙商研究会会长，东方管理学创始人；
- 楼贤俊** 浙江人民出版社社长、总编辑；
- 姚先国** 浙江大学经济学院常务副院长、博士生导师，浙商研究会副会长；
- 谷迎春** 中国社会学会副会长，高级研究员，浙商研究会副会长，《青年学导论》、《中国城市社区文化》、《企业社会学》等书作者；
- 何荣飞** 浙江省乡镇企业局副局长，省经贸委正厅级巡视员，浙商研究会副会长，《温州民间市场考察》等书作者；
- 张仁寿** 浙江工商大学副校长，浙江省经济学会会长，《温州模式研究》等书作者；
- 吕福新** 浙江工商大学工商管理学院院长，浙商研究会副会长，《企业家角色人格》等书作者；
- 朱仁华** 《浙商》杂志总编，浙商研究会副会长，《钱江浪花》等书作者之一；
- 颜春友** 浙江省产权交易所董事长，浙商研究会副会长，《改革与发展深层问题思考》等书作者；
- 徐天琪** 浙江大学教授，浙商研究会副会长，《人力资源开发的理论与实践》等书作者之一；
- 王曙光** 浙江青年管理学院副院长，浙商研究会副会长；
- 徐王婴** 浙商研究会副会长兼秘书长，《浙商》杂志副总编，《对话浙商》、《浙商之变》等书作者；
- 周冬梅** 浙江卫视总制片人，浙商研究会常务理事，《风云浙商》一书主编；
- 杨轶清**（总策划） 浙商研究会执行会长，《浙商制造》、《财富与未来》等书作者。

互动邮箱：ywd2002@vip.sina.com

爱上天通 TDG

用世上最亲切的声音轻唤你的名字
每时每刻
用天下最美丽的语言写下你的故事
每分每秒

当月亮爬上树梢的时候
仿佛看到你发光的身影
当旭日从东海喷薄而出
就想起你的名字
那心旷神怡的感觉
从心窝涌起
暖暖的
甜甜的

你的名字
如太阳绚丽多彩
如明月皎洁纯净
如蛟龙劈波斩浪
如骏马志在远方
芳龄二十的天通 TDG 哟
令多少人惊叹
风华正茂的天通 TDG 哟
又让多少人爱慕





我们知道
即使你根深叶茂
也有被飓风吹倒的危险
也有因干旱枯萎的可能
你需要大家的浇灌与呵护
更需要众人的挚爱与奉献
要变杂念为善念
变埋怨为感恩
变责怪为赞美
给你的名字
再添一分光彩

地支轮转
岁月更新
天通 TDG
从一颗幼小的树苗长成了参天大树
凝望树尖
天空更加辽阔
视野更加遥远
树下不胜凉
感谢那种树育树的领头人
更感谢改革开放的总设计师

亲爱的天通 TDG
我在心里再一次轻轻地呼唤你的名字

为更好地进入全球市场竞争，天通培育起一支以销售工程师为骨干的销售队伍，产品畅销全国20多个省、市、地区，并远销美国、日本、韩国、澳大利亚、阿根廷、巴西等国家和地区。

 Midcom

 ASTEC

 ALCATEL

 PHILIPS

 VOGT

 EPCOS

 HITACHI

 SONY

 Panasonic

 FDK

 TDK

 NEC/TOKIN

 TOKYO

 sumida

 LG

 SkyNet

 acer

 DELTA

 AcBel

 SAMPO

 HIPRO

 UMEC

 CHANGHONG

 SKY NORTH

 TCL

走进海宁看天通

潮起潮落，多少英雄竞折腰。

海宁观潮，人生道理全明了。

“八月十八潮，壮观天下无。”这句话说的地方是地处中国长江三角洲南翼、浙江省北部的海宁。

海宁东距上海100公里，西离杭州60公里，南濒钱塘江。属亚热带季风气候，四季分明，光照充足，常年平均气温15.9℃，平均降雨量1178毫米，日照2002.9小时，无霜期233.5天。海宁内陆面积近700平方公里，地势平坦，河流众多，水资源丰富，是典型的江南水乡。

海宁现辖13个镇，总人口64万。海宁历史悠久。距今约6000年的新石器时代，就有人类在这里繁衍生息。关于“海宁”一名的由来，《海宁县志》是这样说的：“三国吴黄武二年（公元223年）置县，称盐官县，因其境东南濒海，历代不断修筑海塘以御潮汐之患，至清乾隆年间，筑成长达二十多公里



的鱼鳞石塘,海水始宁,乃易名海宁,沿用至今。”新中国成立后设海宁县,1986年11月经国务院批准撤县设市。海宁自古学风兴盛,民风醇厚,名人辈出,为文化之邦。海宁拥有天下奇观海宁潮,名胜古迹众多,形成了富有特色的“三大文化”,即潮文化、名人文化、灯文化。

海宁经济发达、市场繁荣,是我国首批沿海对外开放县(市)之一,连续三届跻身“全国综合实力百强县(市)”行列,县域社会经济发展综合评价列全国第22位,是浙江省首批“小康县(市)”之一和浙江省文明城市,素有“鱼米之乡、丝绸之府、文化之邦、旅游之地、皮衣之都”等美誉。2002年,GDP增长率为14.5%,全市实现国内生产总值155.02亿元,人均24207元;财政总收入14.67亿元,其中,地方财政收入6.29亿元;第一、第二、第三产业的比例为7.1:60.5:32.4;社会消费品零售总额为65.42亿元;全社会固定资产投资总额53.64亿元。

海宁现有耕地51.22万亩,拥有农业机械总动力24.90万千瓦,农村用电量7.79亿千瓦时,从事农业的劳动力11万人。主要农产品有粮、茧、棉、麻、油料等,其中,海宁西瓜、桑苗、斜桥榨菜、盐官汪菜、上河青甘蔗、小湖羊皮、瘦肉型猪等是海宁传统的名特优产品。近年来,海宁坚持以市场为导向,积极引导农业结构调整,加快发展效益农业,推进农业产业化经营,粮油、蚕桑、畜禽等传统农产品结构进一步优化,花卉苗木、优质水果、特种水产、优质肉鸡等高效农产品生产稳步增长,生态家园示范点、种子种苗工程、农业园区、农产品市场体系建设、无公害生产技术推广和农业龙头企业呈现良好的发展态势。2002年,全市实现农业总产值15.98亿元,粮经产值比达到33.3:66.7,养殖业产值占农业总产值的比重达到54.7%。

海宁工业基础良好,涉及30个大类100多个小类,区域特色经济优势明显。近年来,通过实施“工业强市”战略,海宁正全力打造世界皮革制造基地和全国家纺制造基地、全国经编制造基地,同时,加快发展电子、医药化工、印刷包装三个新兴产业,改造提升机械五金、袜业两个传统产业。2002年,全市完成工业增加值86.49亿元。

海宁被誉为“中国皮衣之都”,是全国重要的皮革生产基地和集散中心。皮革产业经济总量、皮革服装产量、皮革交易量、皮革服装及相关制品出口量均居全国第一。2002年,全市有皮革工业企业4747余家,从业人员6.2万多人。全年完成现价产值131.5亿元,占全市工业经济总量的33%。1994年投资3.5亿元兴建的建筑面积16万平方米的皮革专业市场——海宁中国皮革

城,2002年成交量达到40.12亿元。

海宁作为“中国纺织产业基地”之一,是全国装饰布的主要生产基地和重要集散中心,年产装饰布10亿多米。产品有沙发座垫用布、床上寝具用布、室内装饰用布和衣着两用的织锦缎等,形成了花样设计、纺纱织造、染色整理等专业分工、配套协作的一条龙生产体系。海宁装饰布的产量在全国名列第一,国内市场占有率达到35%。2002年完成产值86.2亿元,外贸出口交货值9.9亿元,并投资2.5亿元兴建总面积达14万平方米的海宁中国家纺装饰城和海宁中国轻纺村。

海宁经编业经过近10年的发展,产品品种达到100多种,涵盖了产业用布、装饰用布、服装用布等领域,并已建立了一条从原料、织造、后整理到服装生产的完整产业链。2002年,全市拥有240多家经编企业,技改投入3.9亿元,生产各类经编面料14万多吨,产业用布2万吨,经编运动服装2000多万件,完成产值42亿元。

海宁旅游资源丰富。盐官观潮胜地公园和沿江百里文化旅游长廊是浙江省重点开发项目,也是国家首次公布的全国43个旅游发展优先项目之一。2000年中央电视台、浙江电视台联合直播“海宁潮”。海宁已形成了以“一潮三看赏四景”的观潮旅游为特色、以人文景观和历史遗迹的访古探幽为内涵的旅游格局。2002年共接待国内外游客187万人次,其中海外游客1.5万人次。

海宁商业兴旺,市场繁荣。2002年,全市有各类商品交易市场55个,市场成交额77.16亿元,其中超亿元的专业市场6个。

海宁交通便利,客货运输通畅。市内河港交错,连接京杭大运河;沪杭铁路横贯全境,二级站海宁站为沪杭铁路之咽喉;沪杭甬高速公路和320国道、杭州绕城公路越境而过;01省道横贯全境,东连上海金山直达浦东,西贯杭州钱江二桥。全市拥有通车公路336公里。2002年货物周转量99184万吨公里,客运周转量42906万人公里。

海宁电力资源与水资源十分充裕,日供水量3.7万立方米,电力总装机容量40万千瓦,用电量14.65亿千瓦时。

海宁邮电通信发达。2002年实现邮电业务收入3.24亿元,程控电话交换机容量24.38万门,固定电话用户20.14万户,移动电话用户20.52万户,平均每3人拥有一部移动电话,电话普及率为每百人80部;数据通讯用户274户,互联网用户29687户。





潘广通在看他的剪报。

海宁市银行、保险、证券等金融服务机构俱全,全市有各类银行分支机构与储蓄所156家,年末存款余额139.55亿元,会计、税务、审计方面中介机构完善,功能齐全。保险业发展良好,目前保险分支机构9家,全年承保总额446亿元。

海宁自营出口市场已发展到95个国家和地区,出口商品生产企业300余家,其中自营企业156家,出口产品200余种。2002年实现进出口总额5.76亿美元,其中出口4.5亿美元,皮革制品、纺织服装、化工医药、机电产品占出口总值的88%。全市当年新批“三资”企业47家,当年合同利用外资2.29亿美元,实际利用外资5090万美元。

海宁,这是太平洋西岸一片伟大的土地。她,也是唐朝诗人顾况,明代史学家谈迁,清代大学士陈元龙,近代科学先驱李善兰、“国学大师”王国维、大诗人徐志摩、诗人穆旦、大书法家张宗祥、军事家蒋百里、漫画家米谷、辞书学家朱起凤、电影艺术家史东山,当代科学家沈鸿、香港实业家查济民、大作家金庸和陈学昭等名人的故乡。

敬业奉献,猛进如潮。改革开放的政策,就像一把打开阿里巴巴财富之门的金钥匙,中华民族终于迎来了5000年来最好的发展时机。以浙江天通电子股份有限公司(最早的前身为海宁电子元件厂)潘广通董事长为代表的新海宁人,顺天时、创地利、聚人和,用自己的勤劳双手和聪明头脑,以及自信、诚心、创新的人格魅力,不仅改变了自己家庭的生存状况,而且为社会创造了超乎常人想象的巨额财富,为社会的公益事业做出了巨大的贡献,赢得了人们的尊敬,为“浙商”的内涵注入了鲜活生动的内容。

在盐官,我们感受到了钱潮澎湃;在天通,我们感受到了心潮澎湃。潮起海宁,潮起天通,无数个像潘广通一样的财富英雄,对于你们已经创造的一切,我们为你骄傲。对于你们正在和将要创造的一切,我们还将以百倍的热情为你们衷心欢呼、喝彩!



天通是谁

——潘广通对“天通 TDG”的品牌解读

在一次高规格的会见中，某中央领导在听取了浙江天通电子股份有限公司潘广通董事长的工作汇报后，非常高兴，称赞他为中国的高科技事业做出了杰出的贡献。不知什么原因，这位领导突然冒出一句话：老潘，你看起来很像西哈努克亲王（国王）嘛？！是的，从外表看，潘广通确实太像西哈努克亲王了，已经不止一个人这样说过。只不过老潘是一个把高科技公司办得红红火火的企业家，他的天职是为社会创造更多的财富。为了便于您对本书的



现代化的天通公司海宁总部，TDG 浪潮由此涌向世界。

叙述主体有个直观的认识,我们请“天通股份”的潘广通董事长向您全面介绍“天通”及“TDG”的品牌含义。

问:为什么公司品牌的中文核心词是天通?

潘广通答:第一,“天”字的来历。一方面,我们认为,像天通这样的高科技公司,能否活着、活好、活长,一切取决于市场对天通的认可和支持程度。而这来自于天通向社会奉献的质量、天通的信誉及服务。天通重视市场,就要从重视质量、信誉、服务开始。对于“客户是上帝”这个比较形象化的比喻,天通对其进行分解就是:质量是天、信誉是天、服务是天。另一方面,天通产品的主要用途是为电视机、电脑、移动电话、汽车电子等高科技产品提供配套,而这些高科技产品要发挥其功能,一个共同的途径和手段就是电波上天。天者,宇宙也。天通了,一切也就都通了。所以我们选择了一个“天”字。第二,“通”字的来历。“通”是前面讲到的“电波上天,一通百通”的自然产物,可谓水到渠成。当然,“天通”中的“通”字,和我的名字中的“通”字,也有一种天作之合的缘分和联系,里面承载着我本人把企业看成自己生命的一种延伸的朴素感情。个人的生命是有限的,但一个企业只要经营得法,她的生命却可以是无限的。目前世界上有不少百年历史的老企业,但是,你见





过活了几百岁的人吗？

问：为什么公司品牌的英文核心词是TDG？

潘广通答：这首先要追溯到我们在创业之初就确立的奋斗目标：目标TDK。俗话说：“弄斧到班门，下棋找高手。”只有这样你才会有进步。我认为，既然天通选择了软磁电子行业为自己的事业追求，就必须确定一个足够鼓舞人心的参照物，作为自己学习、赶超的目标。众所周知，世界软磁电子行业的龙头老大是日本的TDK公司。该公司生产的磁带、录像带等产品，曾经影响了全世界人的生活。就中国而言，一个出生于20世纪六七十年代的人，TDK对其影响可能是最深刻的。1985年，就在创业的第二年，当天通真正把“目标TDK”作为全公司干部群众的座右铭时，有人不解，有人嘲笑。是的，人们会鼓励一个幼童“我以后的目标是成为美国总统”的大胆理想，却往往会低看一个企业家远大的人生追求。尽管如此，我们还是自信地把事业的参照系对准TDK，并且确定了TDG这一简洁响亮的英文商标。TDG，TDK，一字之差，却是一样的豪情满怀——TDG，要做中国的TDK；TDG，要做世界第二个TDK！对于以“G”取代TDK中的“K”，我们是这样解释的，英文字母“G”的小写是g，看起来像9。而在中国人的心目中，9是最大的单个数字。9，代表着一种追求卓越的人生理想。

不仅如此，我们对TDG三个英文字母也作了巧妙而科学的规划：T是TECHNOLOGY（中文意思是“技术”）的第一个字母；D是DEVELOPMENT（中文意思是“发展”）的第一个字母；G是GREAT（中文意思是“伟大”）的第一个字母。连在一起的含义就是：天通人在自己的职业生涯中，将矢志不渝地坚持技术立业的方针，不断瞄准世界高科技的进步潮流，以科学的处事原则和理性的处世态度，不断谋求事业的可持续健康发展，为最终打造无愧于时代、无愧于民族、无愧于自己的伟大事业而不懈努力！

在此基础上，融合全公司同仁的智慧，我们进一步确立了“自信、诚心、创新”的天通核心理念。其中，自信来自于领先同行的技术（TECHNOLOGY），对应于TDG的第一个字母“T”；诚心带来事业的可持续健康发展（DEVELOPMENT），对应于TDG的第二个字母“D”；以创新建立伟大（GREAT）事业，对应于TDG中的第三个字母“G”。从而，使“TDG”这一品牌的精华和“自信、诚心、创新”这一品牌核心理念达到了完美的和谐统一。

品牌，是创出来的；梦想，是走出来的。经过20年的艰苦卓绝的拼搏，潘

广通已经实现了他“目标TDK”的第一层内容——做中国的软磁王,做中国的TDK。他已经从一个当初只能影响海宁郭店镇几千人农业生活的小水机站站长,成长为如今可以影响全球数十亿人现代化生活的大企业家,他领导下的“天通股份”近3000名员工生产的软磁电子产品,通过笔记本电脑、台式电脑、普通电视机、高清晰彩电、手机等现代高科技产品,进入了千家万户。打上“TDG”商标的产品,就像一个非常有人缘的外交官,在全国20多个省、市以及新加坡、马来西亚、韩国、日本、美国、英国、法国、德国、巴西、阿根廷等世界各地受到人们的欢迎,成了真正意义上的国际性品牌。为了顺应并推动这一发展趋势,潘广通在世界上许多国家都提前注册了TDG商标。至于“目标TDK”的第二层内容——做世界的软磁王,已经并正在成为全体天通人努力拼搏的新目标、新动力!