



2009年 湖北省普通高校招生 填报志愿参考

主 编 尚保建
副主编 余学敏
刘 驰
姜永生
金 晶

湖北人民出版社

2009年
湖北省普通高校招生
填报志愿参考

主 编 尚保建
副主编 余学敏
刘 驰
姜永生
金 晶

湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

2009 年湖北省普通高校招生填报志愿参考/尚保建主编.
武汉:湖北人民出版社,2009.5

ISBN 978 - 7 - 216 - 06003 - 5

I. 2...

II. 尚...

III. ①高等学校—招生—简介—湖北省—2009

②毕业生—高中—升学参考资料

IV. G647.32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 069656 号

2009 年湖北省普通高校招生填报志愿参考

尚保建 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉市楚风印刷有限公司

经销:湖北省新华书店

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印张:29.75

版次:2009 年 5 月第 1 版

印次:2009 年 5 月第 1 次印刷

字数:775 千字

印数:1 - 10 000

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 06003 - 5

定价:40.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

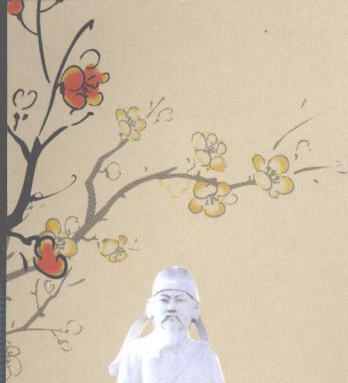
国家社会科学基金项目

李白文化 现象论

何念龙著



湖北长江出版集团
湖北人民出版社



湖北安陆李白纪念馆前李白塑像



二十世纪八十年代武汉重建之黄鹤楼



安徽当涂青山李白墓



安徽当涂诗仙圣境



马鞍山市太白公园大鹏造像



马鞍山市制作展现李白诗酒精神之酒具



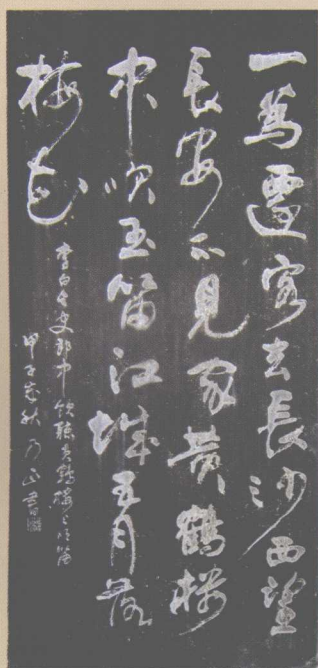
故宫南薰殿旧藏李白画像



南宋蜀刻《李太白文集》



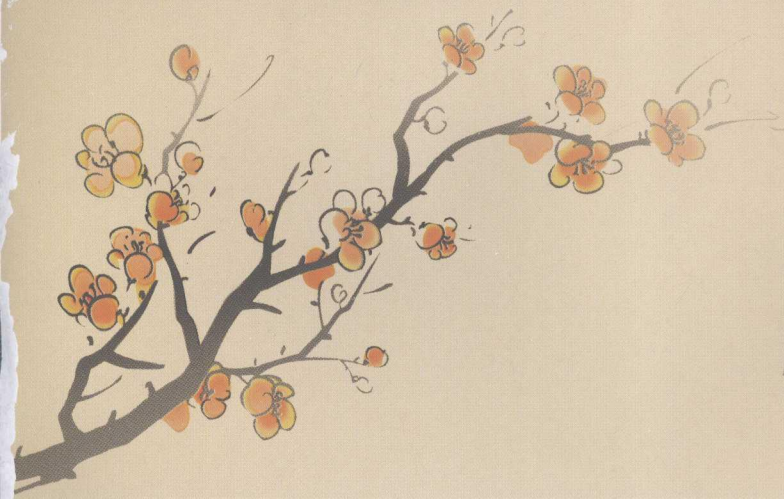
故宫旧藏李白上阳台书帖



黄鹤楼今人书李白诗碑



武汉东湖畔李白放鹰台



序

与念龙兄相交三十年了。还记得一九七八年改革开放后首招研究生，我与念龙兄有幸同登武大中文系“金榜”，十月入学，又同列先师胡国瑞先生门墙，从此结下不解之缘。硕士毕业后我赴美留学九年，又赴台侍亲、执教十八年，中间睽隔二十有七年，然音问未断，情谊如昨。多年前在台北时，念龙兄曾驰书索字，我书“何时一樽酒，重与细论文”十字应之，当时意虽拳拳，而实未敢必也。不意去年年初我自台湾政治大学退休，念双亲已逝，侍亲之责已尽，乃决意返汉定居，当年与念龙兄之约竟可得而践之矣。一年来，我与念龙兄相聚频繁，把酒论文，诗词唱和，乐也融融，真有点不知老之将至了。

日前念龙兄以新作《李白文化现象论》见示，命我作序。细读一过，觉新意迭出，甚为可喜。以三型论李白，前未之见，允称创获。虽其中论述逻辑，包括三型命名、各型特征，或可慢商细榷，但在方法论上已为研究历史人物及文化现象建立了一个可资参考的新的范式。历史原型、自我造型、传说塑型三型的层垒交错的确是许多伟大的历史人物及文化现象形成的一个共同模式，在研究中自觉加以厘清实有助于我们说清许多问题，也有助于将研究引入纵深。前之学者也并非没有碰触到这个问题，但明白清楚地提出“三型论”，则自念龙兄始。

此书出版，念龙兄作为国内研究李白卓然一家的地位也就可以确立了，这是可以告慰先师的一件大事。先师胡国瑞先生平生治学甚广，而以魏晋南北朝文学与李白研究为两大宗。弟子中我跟顺智可说是继承了前者，而念龙兄则是继承了后者。薪尽火传，衣钵有托，于学者乃为终极关怀之大事，作弟子的自应濯手焚香以告。

其实我的研究重点虽在魏晋，但对李白的喜爱也并不亚于念龙兄。自认中国古诗中有三句诗影响我一生最钜，恰巧都是太白的：

天生我材必有用，千金散尽还复来！

仰天大笑出门去，我辈岂是蓬蒿人！

安能摧眉折腰事权贵，使我不得开心颜！

这几句诗在艰难困顿时给我奋斗的勇气，在侮辱横逆中撑起我的傲骨，在怠惰来袭时警我莫甘于平庸。它们鼓舞我无论在大陆在美国在台湾都活得自信、自尊，胸怀坦荡，脊梁笔挺。几天前我有两首小诗是步韵和念龙兄的，也提到李白，且录之以结此文，亦以见年来我与念龙兄诗酒唱和之乐：

世人熙攘各争雄，何若悠游诗赋中。
此即安期长寿术，神仙不羡慕吾兄。

襟怀坦荡即豪雄，不屑拘拘世见中。
君爱谪仙吾亦爱，相知相惜如弟兄。

（“兄”字古在庚部，与今读相去甚远，且从今韵。）

唐翼明

二〇〇九年二月十八日于武汉阅江楼

目 录

序.....	唐翼明	1
引言:李白诗中的经典表达		1
附录:李诗名句		6
绪论:中国文学史上的特异景观.....		20
一、“李白文化现象”的内涵构成		20
二、“李白文化现象”的生成机制		22
三、“李白文化现象”的透析思路		24
四、“李白文化现象”的求解意义		27
第一章 建构论:解读“李白文化现象”的通道——“三型李白论”		29
第一节 志士和诗人——历史原型李白论		29
一、揭开幕纱:寻找历史原型李白		29
二、社会角色:志士型和诗人型的人物		41
三、个案特征:超常的奇异性		43
四、历史原型李白的文化意义.....		45
第二节 表现与极致——诗艺造型李白论		47
一、强烈的富于表现型的文学形象.....		48
二、超乎寻常的极致型文学形象.....		52
三、美学意义和文化意义.....		56
第三节 傲岸与自在——传说特型李白论		57
一、传说故事的溯源及其特征.....		58
二、傲岸与自在.....		59
三、传说特型李白的文化意义.....		64
四、余说:传说特型李白最为集中精彩的一笔		67
综论:“三型李白”的互动机制及文化意蕴		68
附录一:“三型李白”示意图		72
附录二:“三型李白”构建与生发比例示意图		73

第二章 特质论:超常之李白——解读李白之“奇”、“气”、“真”、 “狂”、“豪”、“情结”等异相特质	74
第一节 解读李白之“奇”	74
一、概说“奇”与李白之“奇”	74
二、缤纷多彩的李白之“奇”	75
三、李白之“奇”的文化阐释	83
第二节 解读李白之“气”	84
一、概说“气”与李白之“气”	84
二、李白的才、酒、仙、傲四气	86
三、李白“气”之文化内涵	92
第三节 解读李白之“真”	96
一、概说“真”与李白之“真”	96
二、其人之真:真实与真纯	98
三、诗文之真:开心写意与天然雕饰	103
四、余说	106
第四节 解读李白之“狂”	107
一、概说“狂”与李白之“狂”	107
二、李白“狂”之表现方面与特征	109
三、李白“狂”的文化内蕴	113
第五节 解读李白之“豪”	113
一、概说“豪”与李白之“豪”	113
二、李白之“豪”的具体表现与特征	115
三、李白之“豪”的文化意蕴	119
第六节 解读李白之“情结”	119
一、概说“情结”与李白之“情结”	119
二、李白的“自我”情结	121
三、“功成身退”情结	124
四、神仙情结、诗(人)酒(徒)情结、游侠情结	128
五、漫游情结	130
六、多重意蕴情结:明月与长江	134
七、余说	136
综论	137
第三章 再塑论:永言不尽的李白	139

第一节 原创与定型——唐五代李白再塑论纲·····	139
一、与李白同代的人的再塑·····	140
二、中唐人笔下的李白·····	149
三、晚唐人笔下的李白·····	154
四、五代人的李白·····	158
五、余说:原创与定型·····	163
第二节 “真化”与气盖天下——宋代李白再塑论纲·····	165
一、北宋前期的李白再塑·····	165
二、北宋中期的李白再塑·····	168
三、两宋之交的李白再塑·····	179
四、南宋中、后期的李白再塑·····	183
五、诗话中李白的再塑·····	192
六、宋人笔记体中的李白·····	195
七、余说:真化、扩展、深化·····	198
第三节 充分、本色、多样——金、元时期李白再塑论纲·····	200
一、金代的李白再塑·····	200
二、元代的李白再塑·····	203
第四节 多彩与突破——明代李白再塑论纲·····	219
一、诗词文赋中的李白再塑·····	219
二、明代小说中的李白再塑——冯梦龙的《李谪仙醉草吓蛮书》 ·····	237
三、屠隆的《彩毫记》及明代其他的李白传奇·····	243
四、余说·····	247
第五节 传承与改塑——清代李白再塑论纲·····	248
一、传统诗词文赋中的李白再塑·····	248
二、清代戏曲中的李白再塑·····	269
三、清代诗话中李白再塑简说·····	272
综论·····	278
附录:李谪仙醉草吓蛮书·····	280
第四章 比较论:独特的“这一个”·····	289
前言:比较简说·····	289
比较之目的·····	289
比较之原则·····	289

比较之方法·····	290
第一节 大鹏:从哲学的意象到文学的自我——庄子、李白文化	
类型比较·····	290
一、愤世、超世与入世、恋世·····	291
二、思辩之士和诗歌之士·····	293
三、荒诞虚幻和朗丽清新·····	294
第二节 屈原辞赋悬日月:单一执著与多元潇洒——屈原、李白	
文化类型比较·····	296
一、思想人格精神之异·····	296
二、创作特征之异·····	298
三、接受传播之异·····	299
四、原因简说·····	301
第三节 养性与纵情:诗酒风流各不同——陶渊明、李白	
文化类型比较·····	302
一、隐之别·····	302
二、“真”之别·····	304
三、酒之别·····	305
四、自然之别·····	307
五、诗之别·····	308
六、接受传播之别·····	309
七、余说·····	310
第四节 山水之乐:品鉴山水与我化自然——“二谢”和	
李白文化类型比较·····	311
一、李白与“二谢”及山水诗·····	312
二、“二谢”之山水诗·····	313
三、李白山水诗与“二谢”山水诗之异·····	316
第五节 自在与庄严:“仙”、“圣”之别——李白、杜甫	
文化类型比较·····	321
一、“仙”、“圣”之称的总体之别·····	321
二、诗酒之洒脱和诗史之凝重·····	324
三、接受传播之别·····	325
四、天赋才华和锻炼功力·····	326
第六节 自然与奇诡:“仙”、“鬼”之别——李白、李贺	

文化类型比较·····	328
一、精神风貌之别·····	329
二、诗境话语系统之别·····	331
三、抒发方式之别·····	333
四、文化符号之别：“诗仙”、“诗鬼”之文化意义·····	335
第七节 真放与旷达：唐宋两“仙人”——李白、苏轼	
文化类型比较·····	337
一、思想和精神风貌之异·····	338
二、创作特征之异·····	339
三、接受传播之异·····	340
四、差异原因简说·····	341
综论·····	344
附录：李白文化类型比较组诗·····	344
第五章 本质、背景论：人性和时代·····	346
第一节 人性诗化表现的魅力——李白诗歌的人性展示和艺术特色·····	346
一、李白诗中人性自然属性的表现·····	347
二、李白诗中人的社会属性的表现·····	354
三、李白诗中人性艺术化表现的特色·····	359
第二节 激发、张扬、创新——简说盛唐时代对文人精神风貌、个性气质的影响·····	363
一、激发了广大士人的用世热情和志向·····	363
二、张扬个性，酣畅淋漓·····	366
三、激活了广大士人巨大的文化创新力·····	368
余论·····	372
第一节 李白：“先秦士文化精神”的最后闪光·····	372
一、先秦士文化精神·····	372
二、李白的先秦士人的思想与作风·····	374
三、盛唐以后先秦士人精神的失落·····	377
第二节 关于“李白文化”之简论·····	379
一、“李白文化”的提法尚可斟酌·····	379
二、“李白文化现象”是比较科学精当的表述·····	381
三、李白与当代文化·····	383

主要引用、参考之文献、资料和论著.....	385
后缀.....	388
解读“李白文化现象”的若干要点	388
关于本书的几点说明.....	391
继承师业拓新宇(后记)	393

引言

李白诗中的经典表达

何为经典性表达？先从实例去感受。

比如，从盛唐至今，在人们的情感世界中，每当有人身处异地他乡时，在清凉宁静的月夜，总会情不自禁地吟咏“床前明月光”（《静夜思》）的诗句；每当有人满怀愁绪而不抒不快时，常常会想起“抽刀断水水更流，举杯销愁愁更愁”（《宣州谢朓楼饯别校书叔云》）、“白发三千丈，缘愁似个长”（《秋浦歌》十五）和“黄河捧土尚可塞，北风雨雪恨难裁”（《北风行》）之类的名言话语；要展现送别情深，莫过于“桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情”（《赠汪伦》）、“孤帆远影碧空尽，惟见长江天际流”（《黄鹤楼送孟浩然之广陵》）、“黄河若不断，白首长相思”（《送王屋山人魏万还王屋》）；要抒发离情别恨，莫过于“春风知别苦，不遣杨柳青”（《劳劳亭》）；要表达相思之缠绵悱恻、伤心痛苦，恐怕没有比“天长路远魂飞苦，梦魂不到关山难。长相思，摧心肝”（《长相思》）、“秋风清，秋月明。落叶聚还散，寒鸦栖复惊。相思相见知何日？此时此夜难为情”（《三五七言》）这样更为淋漓尽致的抒发。

又如，对于主体自我，要表达对自己的自信，人们往往会劲挺嘹亮地高唱“天生我材必有用，千金散尽还复来”（《将进酒》）、“才力犹可倚，不惭世上雄”（《东武吟》）；要形容得意的狂态，大约很少有比“仰天大笑出门去，我辈岂是蓬蒿人”（《南陵别儿童入京》）、“我本楚狂人，凤歌笑孔丘”（《庐山谣》）更生动的表达；要体现主体的特立人格，“松柏本孤直，难为桃李颜”（《古风》十五）、“耻与鸡并食，长与凤为群”（《赠郭季鹰》）和“乍向草中耿介死，不求黄金笼下生”（《设辟邪伎鼓吹雉子斑……》），均不失为有力的象征性的最佳表达。要表现在炙手可热的权贵面前的不屈气势，大约没有人超得过“安能摧眉折腰事权贵，使我不得开心颜”（《梦游天姥吟留别》）、“高冠佩长剑，长

揖韩荆州”(《忆襄阳旧游赠马少府》)、“黄金白璧买歌笑,一醉累月轻王侯”(《忆旧游寄谯郡元参军》)这些震撼千秋的绝唱。对于自己遭遇的不平,文人们也习惯用这样惊天动地的申诉:“大道如青天,我独不得出”(《行路难》其二)、“珠玉买歌笑,糟糠养贤才”(《古风》十五)、“吟诗作赋北窗里,万言不值一杯水”(《答王十二寒夜独酌言怀》)、“人生在世不称意,明朝散发弄扁舟”(《宣州谢朓楼饯别校书叔云》)。

再如,当人们面对自然的宏伟壮丽景观时,说到母亲黄河,怎能不想到李白那一系列的描绘黄河的千古名句:“君不见黄河之水天上来,奔流到海不复回”(《将进酒》)、“黄河西来决昆仑,咆哮万里触龙门”(《公无渡河》)、“西岳峥嵘何壮哉,黄河如丝天际来。黄河万里触山动,盘涡毂转秦地雷”(《西岳云台歌……》),诸如此类,不胜枚举,非此,真不足以展现黄河的声势气派!而当你来到风光秀美的庐山,眺望庐山瀑布,自然会吟咏“飞流直下三千尺,疑是银河落九天”(《望庐山瀑布》其二)和“海风吹不断,江月照还空”(同前其一)这如此惊心动魄的歌吟,前者是人们孩提时代就耳熟能详的诗句,后者更是庐山瀑布雄浑壮丽、明朗空彻的描绘。其他如“难于上青天”的蜀道、“两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山”(《朝发白帝城》)的三峡、明净的峨眉山的秋月、连天向天横的天姥,李白都有出人意表的描述,也都成为今天人们身临其境时的自然联想。

还有:每当友朋聚会,举杯畅饮时,人们难免不用“人生得意须尽欢,莫使金樽空对月”(《将进酒》)、“烹羊宰牛且为乐,会须一饮三百杯”(同前)、“且乐生前一杯酒,何须身后千载名”(《行路难》其三)这些豪言壮语来倾泻酒精作用下的豪兴激情。至于酒中之趣,李白的《月下独酌》四首(如其一中:“花间一壶酒,独酌无相亲。举杯邀明月,对影成三人”)和《把酒问月》(“青天有月来几时,我今停杯一问之。人攀明月不可得,月行却与人相随……”),堪称发挥到了极致,这些都乐于被后人广泛称引,李白也成了名符其实的“酒仙”。中国古代文人虽普遍嗜酒,但很少能达到李白所描绘的这种诗酒相得、淋漓尽致的境界。

此外,像对大片雪花的夸张绘状:“燕山雪花大如席,片片吹落轩辕台”(《北风行》)、“雪花大如手”(《嘲王历阳不肯饮酒》);展现人与自然的物我交融境界:“相看两不厌,只有敬亭山”(《独坐敬亭山》);文学语言美的至境:“清水出芙蓉,天然去雕饰”(《经乱离后天恩流夜郎……》);战争给无辜者带来的巨大灾难:“白骨成丘山,苍生竟何罪”(同前)……所有这些都是千百年以来最具代表性、创造性的美好表达。

总之,在李诗中,这样类似的表达实在太多太多,上面所举仅是部分最有代表性的例句。所有这些震烁千古的名言警句说明了一种什么现象呢?它们说明,任何一种情感的抒发或景状的描述,经过李白诗化的生动妙笔,就成了人们记忆中永远的储存,它们完全为后人所接受认可,自然地融入人们的社会生活(特别是文化生活)。以后,每当人们面临类似的心境或情景,就会自然而然地产生联想,李白的诗句就会纷至沓来,变成人们抒情达意、绘景状物的最好的“借代品”,即成为人们最简洁明朗、最雅致美感、最具代表性的表达,这就是“李白的经典性表达”。通俗些说,就是借李白之“酒杯”,作为自己最好之表述。更值得注意的是,这种“借代”表述,已得到广大社会的认可,不仅具有广泛的影响力,而且具有强大而持久的生命力,千百年来人们不断引用,经久而弥新。同时这些名句由于人人都可运用,已经成为社会公众的话语,这种话语不仅表现在口头,也见诸于文字,进而成为传统,形成一种广泛的文化现象。显然,这已是一种具有无限生命力的文化现象,值得我们重视。那么,李白的这些经典表达究竟有何特色而且能产生如此大的魅力呢?

从上所举,我们不难看出,李白的这些经典性表达具有以下特色:

一是丰富性,它们包括了社会生活的各个方面,从国家社会、自然山水,名物事理、文学艺术,到个人思想志尚、个性气质、经历感遇、人伦亲情、友谊爱情等各个领域,其中有歌颂赞美,也有揭露针砭。笔者曾查阅了近二十多年较为流行的五家出版社的古代诗歌名句的编著^①,经统计,其中所列李白诗句之多,明显居于前列,李白与杜甫、苏轼、陆游堪称并列的四大家。这也从一个角度反映出他们的诗歌内容不仅广泛,而且已浸润到后世生活的各个方面,其受众甚广,流传影响极大。(对此可参阅本引言附录:《李诗名句》)

二是美感性,所有这些经典表达都可称之为美文,其中包含人性美、自然美、艺术美。

所谓人性美,是指李白的这些经典性表达,不少都展示出人性的美好层面(如崇高的志尚情操,人生的哲理经验、聪明智慧,纯洁的友谊和爱情,深切的乡思等等),人性的需求在此得到了充分的表现、满足、张扬或补偿。正由于这些经典性的表达展现了人性的美好层面,所以它们自然能引起千百年来古今读者的共鸣。从这个角度看,李白的这些名句具有深刻的文化内涵。像“安能摧眉折腰事权贵,使我不得开心颜”的倾泻,就吐出了千年来中国专制体制下处于重压而失去独立人格的广大士人的心声,这是人性的独立自由的呼喊。当然有些经典表达也表现了人生社会的哲理、智慧,它们同样也是人性美的展示。