

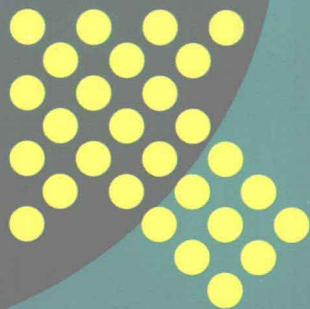
21世纪高等学校规划教材



GUOJI MAOYIXUE

国际贸易学

朱智洺 主 编
韩 英 董国新 副主编



中国电力出版社
<http://jc.cepp.com.cn>

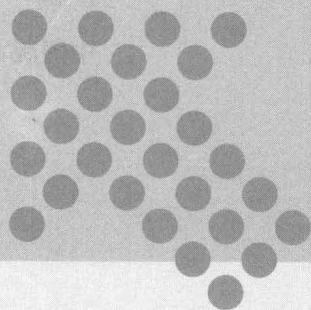
21世纪高等学校规划教材



GUOJI MAOYIXUE

国际贸易学

主 编 朱智洛
副主编 韩 英 董国新
主 审 石兴国



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>

内 容 提 要

本书为 21 世纪高等学校规划教材。

本书共分 12 章, 主要内容包括导论、古典国际贸易理论、新古典国际贸易理论、当代国际贸易理论、贸易保护理论、关税措施、非关税措施、出口鼓励与出口管制政策、世界贸易组织、区域经济一体化、跨国公司和对外贸易。本书在总结大量相关文献的基础上, 结合编者多年教学经验, 力求对以上内容进行较为全面、系统、规范和前沿的论述。本书的特点是内容全面, 体系完整清晰, 形式活泼、可读性强, 语言简练流畅。

本书可作为高等院校经济学类和工商管理类的本科生和双学位的专业教材, 也可作为 MBA 和研究生的辅助教材, 还可作为实际经济管理人员的参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易学/朱智洛主编. —北京: 中国电力出版社, 2009

21 世纪高等学校规划教材

ISBN 978 - 7 - 5083 - 9139 - 7

I. 国… II. 朱… III. 国际贸易—高等学校—教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 120382 号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路 6 号 100044 <http://jc.cepp.com.cn>)

北京丰源印刷厂印刷

各地新华书店经售

*

2009 年 8 月第一版 2009 年 8 月北京第一次印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本 19.5 印张 469 千字

印数 0001—3000 册 定价 31.00 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签, 加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

21 世纪高等学校规划教材
(经济管理类)

编 审 委 员 会

主 任：石兴国

委 员：朱智洺（河海大学）

温素彬（南京理工大学）

李时椿（南京财经大学）

盛宇华（南京师范大学）

施金龙（江苏科技大学）

刘建民（西南政法大学）

陶 萍（哈尔滨工业大学）

毛良虎（江苏工业学院）

宗蕴璋（常州工学院）

李宗民（中原工学院）

出版说明

21 世纪是一个世界经济与社会进行重大变革和创新的世纪，也是一个充满历史机遇和严峻挑战的世纪。世界进入和平与发展的时代，人类社会进入与自然界和谐相处的时代。在世界经济和社会发展取得巨大进步的同时，资源、环境、体制和管理等各种深层次问题也突显出来，最近发生的全球性金融危机和经济衰退就是明证。从 20 世纪 70 年代末开始的改革开放，深刻地改变了中国的面貌。社会主义市场经济体系的建立，使中国成为保持着有效宏观调控的市场化国家；加入世界贸易组织之后，中国经济更加主动地融入经济全球化进程中。三十年来，中国经济高速持续稳定增长，社会财富充分涌流，人民生活水平显著提高。我国在全面建设小康社会的同时，提出以科学发展观构建和谐世界，并推动构建和谐世界的战略构想。科技和管理是推动经济和社会发展的两个轮子，管理在今天承担着更加重要的职责。

21 世纪是一个世界管理科学深化发展的世纪，也是中国特色的管理科学体系形成的世纪。从 20 世纪 80 年代起，管理科学发展进入第五个阶段，这个阶段被称为“后现代管理”或“第五代管理”即最新管理阶段。最新管理理论的丛林由数十种管理理论组成，其主要特点是：系统性、权变性、艺术性、实用性、战略性和文化性，并呈现出多样化、学科化、柔性化、集成化、人本化和东方化的发展趋势。改革开放以来，我国引进了西方管理理论，与我国管理实践相结合，取得了显著的成效。但事实也告诉人们，中国文化在人性假设、与自然的关系、与他人的关系、行为模式、时间定向、空间概念等维度上具有与西方文化不同的特色，中国有以人为中心的管理传统；在处理人与自然及社会的关系上强调“中庸”、“和为贵”，认为“管理的本质是和谐”；管理手段更多地诉诸于道德，管理方式倾向于注重人的感情需要的柔性管理等，表现出中国管理人文伦理的合理内核，这是中国管理的优势和长处。应当说，中国管理与西方管理从不同的角度揭示了管理规律，各有千秋，都是人类文明的结晶，应该将西方管理理性的科学内核和中国管理人文伦理的合理内核相结合，作为基本思维形式，建立具有中国特色的管理科学体系，这是 21 世纪中国管理理论和实践工作者的历史使命。

中共中央、国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出：“当今世界，科学技术突飞猛进，知识经济已见端倪，国力竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位，国力的强弱越来越取决于劳动者的素质，取决于各类人才的质量和数量，这对于培养和造就我国 21 世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。”目前，我国高等教育正由“精英教育”模式向“大众教育”模式转变。应用型高等学校为更好地满足经济社会发展的需要，正在努力解决传统人才培养模式单一化与社会人才需求多样化的矛盾，将主要目标转向培养生产、建设、管理、服务第一线的高素质应用型人才。在教学模式中倡导素质教育、创新教育、自主教育、全人教育相结合的现代教育理念，以培养学生的基本素质和科技与管理等应用能力为主导，强调学用结合、学做结合、学创结合、产学研合作，造就多元化、复合

型人才。研究型高校也在增开各种应用型课程。而培养更多高素质的经济管理类人才,已成为我国各类高等学校共同的重要任务。

教材是教学的主要依据,也是教学改革的重要环节。种种设想和试验,大都要通过教材建设来体现。许多高等学校提出了创特色、树品牌的目标。品牌学校要有品牌专业、精品课程。在大多数高等学校中,经济管理类本科专业通常是重点专业。课程建设是专业建设的重点,而能否采用既便于教学,又有创新和特色的精品教材,则是课程建设的关键。正是为了适应教学改革的需要,中国电力出版社从2003年起组织全国几十所高等学校,组织编著并出版了一批“21世纪高等学校规划教材”,其中,许多教材被评为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。在此基础上,追随学科发展和知识更新的步伐,从2009年起将组织编著和出版新一轮“21世纪高等学校规划教材”,经济管理类教材便是其中之一。

新一轮“21世纪高等学校规划教材(经济管理类)”编著出版的宗旨是:体现现代教育理念,依据对教学内容和教学方法的精心策划,建设一批符合新型人才培养目标和培养模式的,以应用型教育为特色,中西结合,有创新性,能反映管理科学最新发展成果和教学改革实践经验的新一轮的经济管理类精品教材。规划教材的具体特点如下:

(1) 明确目标。围绕人才培养目标,体现现代教育观念——素质教育、创新教育、自主教育、全人教育,注重人才培养计划的整体性,在明确本专业培养目标、本课程与其他主干专业课程的衔接、交叉、分工关系的基础上,确定本课程的性质、任务和教学目标,确定课程的内容和整体结构。

(2) 立足基础。以本课程本科教学大纲为指导,有明确的基础理论、知识和技能的目标系统。对主要概念、结论和方法的表述清晰、准确、通俗、规范,并阐明它们之间的内在联系,力求使学生既知其然,也知其所以然。

(3) 突出应用。本着强化素质和能力培养的精神,与应用型教学方式相匹配,注重养成学生的科学思维和创新精神,并把重点放在概念、结论和方法的实际应用和技能训练上。紧密结合当前经济管理实践中遇到的热点问题,重在提高分析问题和解决问题的能力,并掌握自主学习和知识更新的能力。

(4) 注重实践。根据加强实践性教学环节的要求,对理论讲解部分和实践教学部分的内容比例、学时分配和教学资源等全面考虑、合理安排。教材结合实例介绍理论,着重讲解当前人才培养所需的内容和关键点,尽量采用模块化组织,以案例或问题引出和阐述概念与知识,文、图、表有机结合,便于学生理解与记忆。计算部分,尽量应用计算机技术。教材编著注意准确性和统一性。做到取材翔实,概念定义确切,推理逻辑严密,数据可靠准确;全书名词、术语前后统一,数字、符号、图、表、公式书写统一,文字与图、表、公式配合统一,从而提高理论讲解的有效性。同时教材还包含大量例题、实战训练和操作、案例分析等实践教学内容,兼顾作业、复习、考核和自学等教学环节的需要。

(5) 结构优化。强化基础核心,突出重点难点,并保持一定的弹性。考虑到各课程在高等学校中学时安排不同以及拓宽知识面的需要,既着重介绍必须掌握的基本内容,又以知识链接、知识博览、人物介绍等形式介绍与本学科前沿发展相关的拓展性内容。

(6) 内容创新。在研究和借鉴国内外最新同类优秀教材的基础上,博采众长,吸纳本学科发展前沿新成果,结合作者教学科研和实践经验,在融会贯通的基础上,对教材知识体系进行创新,形成特色。力图在经济管理中实践以人为本、全面协调、可持续发展的科学发展

观，在经济活动中体现以和谐为目标，在形成具有中国特色的管理模式上进行探索。

(7) 集体创作。教材作者大都是多年在教学科研第一线工作的主讲教师，有的教师还具有教学和其他专业职称“双师”资格。采用集体创作方式，实行了老、中、青结合，来自不同的高等学校的作者各展所长，融合多方面的教学改革成果，扩大教材的实践考验面。

(8) 适用面广。如上所述，教材着力体现科学性、实用性和可操作性的统一，基础性和拓展性的统一。教材还附有电子教案等支持性资源，为选择、购买和使用者的提供便捷周到的服务。教材主要适用于经济管理类相应专业本科教学，同时也可供相应专业研究生教学或高职高专教学参考，并可作为成人教育、继续教育、干部培训教材和管理干部业务用书。

编著新一轮“21 世纪高等学校规划教材”是一项任重而道远的教材建设工程。我们欢迎工作在教学科研工作第一线的教师们参与这项工程，完善高质量的经济管理类教材体系，并希望全国高等学校的师生们在教学实践中积极提出意见和建议，以便对已出版的教材不断进行修订，为社会贡献更多、更新、更好的精品教材。

21 世纪高等学校规划教材（经济管理类）编审委员会

2009 年 7 月

前言

本书是 21 世纪高等学校规划教材（经济管理类）新一轮系列教材之一。

国际贸易学是研究商品、服务与生产要素跨国界提供和接受的经济学分支科学。随着我国参与全球经济体系的程度越来越深，在新的国内国际态势下，国际贸易知识将成为经济管理、法律人才知识结构中不可缺少的重要组成部分，全面、规范、系统地掌握国际贸易知识及前沿变得越来越重要，为此我们编写了本书。

国际贸易学可分为实证理论和规范理论。整个国际贸易理论体系是实证和规范的统一。从研究方法上看，国际贸易学主要运用微观经济分析中的一些分析工具和模型。

本书在总结大量相关文献的基础上，结合编者多年教学经验，力求对国际贸易的基本概念、自由贸易理论、保护贸易理论、对外贸易措施、世界贸易组织、区域经济一体化、跨国公司和中国对外贸易进行较为全面、系统、规范和前沿的论述。

本书主要作为高等院校的经济管理类的本科生和双学位的专业教材，也可作为 MBA 和研究生的辅助教材，还可作为实际经济管理人士的参考用书。课程进度安排上，教师可根据各自单位的具体情况确定具体的学时数。作为大类招生院校的平台课，建议是 2 学分，32 学时；作为专业基础课程教学，建议是 3 学分，48 学时。在教学方法上，可以采用问题探讨、案例讨论、课程讲授等教学方式，实行互动研究型教学，重点培养学生国际贸易的理论素养和分析问题能力。

本书特点如下。

（1）内容全面。本书全面、规范地讲述了国际贸易基本理论、政策、规制和最新进展。

（2）体系完整清晰。本书基于国际贸易学内容的内在联系，按照概念——理论——政策——实践——中国实证这样完整的思路体系，分为 12 章进行论述。

（3）形式活泼，可读性强。本书在每章开头提炼学习重点和要点，每章末尾有概括性的小结，提供习题，在正文表述中配置大量图表、公式，并有国际贸易博览、知识衔接、案例分析等，通过多种灵活、有趣的形式，增强了内容的可读性。

（4）语言简练流畅。由于本课程偏于宏观理论和政策，因此在语言表达上尽量用简练流畅的语言解释高深理论，吸引读者深入阅读。

本书由河海大学朱智洛副教授担任主编，并负责总撰定稿；江苏工业学院韩英副教授、董国新博士担任副主编；河海大学穆菁、杨彦、吴金雅参编。本书编写具体分工如下：第二、三、四章由朱智洛编写，第五、七、九章由韩英编写，第一、八、十二章由董国新编写，第六章由穆菁编写，第十章由杨彦编写，第十一章由吴金雅编写。在编写过程中，丁姗姗、贾楠、严岩收集并提供了很多宝贵的资料。最后，本书由石兴国高级经济师担任主审。在此一并感谢。

本书在编写过程中，参阅和引证了大量文献资料，在此对这些文献的作者表示感谢。还

有一些文献未能一一注明，在此致歉。由于学术水平有限，书中难免存在疏漏错误之处，恳请同行和广大读者批评指正。

作 者

2009 年 5 月

目 录

出版说明

前言

第一章 导论	1
第一节 国际贸易学的研究对象和研究方法	1
第二节 国际贸易的产生与发展	3
第三节 国际分工	7
第四节 国际贸易的分类和主要统计指标	10
小结	19
习题	20
第二章 古典国际贸易理论	21
第一节 绝对优势理论	21
第二节 比较优势理论	26
小结	35
习题	36
第三章 新古典国际贸易理论	37
第一节 赫克歇尔-俄林理论	37
第二节 里昂惕夫之谜及其解释	50
小结	55
习题	56
第四章 当代国际贸易理论	57
第一节 现代国际贸易理论产生的背景	57
第二节 国际贸易新要素理论	58
第三节 技术差距理论与产品生命周期理论	60
第四节 产业内贸易理论	65
第五节 国家竞争优势理论	71
小结	76
习题	78
第五章 贸易保护理论	79
第一节 保护幼稚工业说	79
第二节 超保护贸易理论	84
第三节 保护贸易新论	88
第四节 贸易政策制定中的政治经济学	91
第五节 战略性贸易理论	94

小结	98
习题	98
第六章 关税措施	99
第一节 关税概述	100
第二节 关税的经济效应	114
第三节 关税水平与保护率理论	122
小结	124
习题	125
第七章 非关税措施	126
第一节 非关税措施概述	126
第二节 传统的非关税措施	127
第三节 新兴的非关税措施	138
第四节 非关税措施的经济效应	150
小结	152
习题	154
第八章 出口鼓励与出口管制政策	156
第一节 出口鼓励政策	156
第二节 鼓励出口措施的经济效应	171
第三节 出口管制	177
小结	180
习题	181
第九章 世界贸易组织	182
第一节 关贸总协定概述	182
第二节 世界贸易组织概述	190
第三节 中国与世界贸易组织	211
小结	220
习题	222
第十章 区域经济一体化	223
第一节 区域经济一体化概述	223
第二节 关税同盟的经济效应	226
第三节 区域经济一体化的实践	232
小结	241
习题	242
第十一章 跨国公司	244
第一节 跨国公司定义与特征	244
第二节 跨国公司对外投资的主要理论	249
第三节 跨国公司的经济效应	255
第四节 跨国公司内部贸易	260
小结	263

习题	264
第十二章 中国对外贸易	265
第一节 中国外贸发展的总体情况	265
第二节 中国的外贸体制	270
第三节 中国的对外贸易政策	273
第四节 中国与主要贸易伙伴间的经贸关系	277
小结	291
习题	292
参考文献	293
教学建议	295

第一章 导 论

学习重点和要点

- (1) 了解国际贸易学的研究对象和研究方法, 国际贸易的产生和发展。
- (2) 掌握国际分工的基本概念, 国际贸易的分类和主要统计指标。

第一节 国际贸易学的研究对象和研究方法

一、国际贸易学的研究对象

国际贸易学的研究对象, 主要包括四个方面: 一是国际商品流通的一般规律; 二是国际贸易理论与学说; 三是国际贸易政策与措施; 四是各国对外贸易发展的主要特点。

1. 国际商品流通的一般规律

国际贸易学研究各个历史发展阶段, 特别是资本主义阶段以后国际商品流通的一般规律。

国际贸易是一个历史范畴, 它是社会生产发展的必然结果。原始社会后期, 随着社会分工的出现, 有了部落之间的商品交换。随着私有制的出现, 产生了奴隶社会, 部分产品作为商品在国与国之间进行交换, 出现了国际商品交换的萌芽。到了封建社会, 这种商品交换有所发展。奴隶社会和封建社会由于生产力水平低下, 社会分工不发达, 自然经济占据统治地位, 因此对外贸易发展缓慢, 国际商品交换只是个别的、局部的现象, 还不存在真正的世界市场, 更不存在名副其实的国际贸易。到了 14、15 世纪, 在西欧开始出现资本主义生产方式的萌芽。意大利北部的威尼斯、热那亚及佛罗伦萨等城市, 以及波罗的海和北海沿岸的汉撒同盟诸城市, 都已经成为欧洲的贸易中心。15 世纪末 16 世纪初, 随着资本主义生产关系的发展、地理上的大发现以及海外殖民地的开拓, 欧洲贸易中心从地中海区域扩展到大西洋沿岸。葡萄牙的里斯本、西班牙的塞维尔、尼德兰的安特卫普、英国的伦敦等先后成为繁荣的国际贸易港口, 其贸易范围遍及亚洲、非洲和美洲。对外贸易的发展, 国际交换的扩大, 逐渐形成了区域性的国际商品市场。

18 世纪 60 年代到 19 世纪 60 年代, 科学技术获得了惊人的发展。英国及其他欧洲先进国家和美国, 相继完成了第一次产业革命, 又称工业革命。资本主义生产从工场手工业过渡到机器大工业, 工农业和交通运输得到空前的大发展。这场工业革命直接推动着社会关系和国际关系的深刻变革, 标志着资本主义生产方式在全世界的胜利。工业革命爆发后, 形成了与机器大工业中心相适应的国际分工体系, 它转化为巨大的世界范围的社会生产力。资本主义国际分工体系的形成, 加上大工业提供了现代化的交通工具, 把世界联结成为一个整体, 形成了世界市场。世界市场的形成, 大大促进了国际商品交换的发展。随着国际贸易和国外投资的发展, 逐步形成了适应于资本主义生产方式的国际货币体系, 最后形成了资本主义经济体系和相应的经济秩序。

第二次世界大战后, 在第二次和第三次产业革命与科学技术革命、资本输出迅速增

长及贸易自由化深化的共同影响下,国际贸易取得了巨大的发展,世界贸易的增长速度超过了世界生产的增长速度。各国贸易依存度不断提高,继大西洋地区之后,太平洋地区形成了新的世界贸易中心。国际贸易在各国经济发展中占据着日益重要的地位和作用。

2. 国际贸易理论与学说

国际贸易理论是指从资本原始积累一直到当代各国积极开展国际贸易的整个历史阶段的思想与实践经验的总结,是各国制定对外贸易政策的重要依据之一。它与资本主义生产方式一同发生和发展,经历了各个不同的历史阶段,而各个时期的经济学家,从对国际贸易经济现象的研究出发,提出了不同侧重的国际贸易理论和学说。西方经济学家和马克思主义经典学家一直注意研究探讨国际贸易中的各种问题与规律,从最早的亚当·斯密到现代西方国际分工和国际贸易理论,经历了亚当·斯密的绝对成本说、大卫·李嘉图的比较成本说、相互需求理论、赫克歇尔及俄林的要素禀赋学说、里昂惕夫之谜引起的对要素禀赋学说的扩展及西方的新国际贸易理论、对外贸易乘数理论、保护贸易理论,等等。

本课程主要介绍从重商主义学说以后的西方主要国际贸易学说,分为古典国际贸易理论、新古典国际贸易理论、当代国际贸易理论和国际贸易保护理论。

3. 国际贸易政策

国际贸易直接涉及各国的经济发展和财富积累,因此,各国都制定了有利于本国对外贸易发展的政策和措施。对外贸易是随着时代的发展而不断变化的。在资本主义原始积累时期,出现了重商主义;在资本主义自由竞争时期,自由贸易政策与保护贸易政策并存;在帝国主义时期,出现了超保护贸易政策;第二次世界大战后,又出现了贸易自由化、管理贸易。这些贸易政策是各国经济政策和对外政策的一个组成部分。为执行这些政策,各国采取了各种措施,如关税措施、非关税措施、国际贸易条约和协定等。

4. 各国对外贸易发展的主要特点

在世界贸易中,发达市场经济国家是世界贸易的主体,是各国的主要市场,在各种国际贸易组织机构中占据主要地位。它们的跨国公司垄断着国际贸易的大部分,它们的对外贸易政策影响着世界经济和贸易的发展。第二次世界大战后,发展中国家以新兴力量身份出现在世界贸易舞台上,它们通过对外贸易的发展带动本国经济的发展。为了改善在国际贸易中的地位,发展中国家积极从事“破旧立新”的斗争,开展南北对话与南南合作。我国在党的十一届三中全会后,实行改革开放政策,大力发展和不断加强对外经济技术交流,积极参加国际交换和国际竞争,在平等互利的基础上发展同其他国家和地区的贸易。主要资本主义国家、发展中国家和社会主义国家在国际贸易、世界市场上,一方面加强联系,互相合作,同时又存在着矛盾与斗争。而它们对外贸易发展的主要特点,则是国际贸易学重要的研究对象之一。

二、国际贸易学的研究方法

研究国际贸易时可以采取以下几种方法。

1. 规范分析和实证分析相结合的方法

国际贸易学作为经济学的一个重要分支,经济学中采用的规范分析和实证分析的方法同样适用于国际贸易的研究。规范分析是以一定的价值判断为基础,以某种看法或标准作为理论前提和政策制定依据的经济学方法。实证分析是撇开价值判断,提示实际经济变量和经济

事物内在联系的经济学方法。在对国际贸易的任何一项具体的研究中,都是将这两种方法结合起来加以研究。

2. 静态分析和动态分析相结合的方法

静态分析方法通常是对经济变量在同一时期内发生的相互关系进行分析,这种分析方法把同一时期的假设条件,如资本、人口、技术等视为既定的,不考虑其变化,在此基础上研究经济运行规律。动态分析方法通常是对在不同时期内的经济变量都标上了不同的日期,从时间序列中分析经济变量的变化及经济变量之间的互相关系,如在资本的增减、价格的升降、收入的变化等基础上研究有关变量相互影响的规律。在国际贸易研究中,既要采用静态分析方法,也要采用动态分析方法。

3. 定性分析和定量分析相结合的方法

定性分析主要是依赖文字逻辑来说明经济运行规律,而定量分析则是把数学的方法用于经济分析中。国际贸易研究应该把定性分析方法和定量分析方法相结合,这样建立的理论才更严密、更有说服力。

第二节 国际贸易的产生与发展

一、国际贸易的内涵

国际贸易是指世界各国和地区之间的商品和服务的交换活动,是世界各国经济在国际分工的基础上相互联系、相互依赖的主要形式。

国际贸易学是研究国家之间商品和劳务的交换,并以赢利为目的的经济活动的经济学分支学科。国际贸易学在历史长河中形成了自己的学科内容,它是人类经济活动、特别是跨国界商品和劳务交换活动的理性总结和反映。

现代意义上的国际贸易主要是在工业革命完成、资本主义生产方式确立以后发展起来的。1830年之前,西欧和北美的工业化还在进行,世界上大多数民族和国家的经济都处在十分落后的状态,绝大多数的生活和生产资料都是本地本国生产的,相互之间的经济联系十分薄弱,人员的往来十分稀少。但自19世纪中期以来,这一切被迅速地改变了:在1850年到1913年的63年间,世界贸易额增长了10倍,在1913年到1981年的68年间,世界贸易额又增长了16倍。进入20世纪90年代,国际贸易更是以前所未有的速度和规模迅速发展,世界年均出口增长率达到5%,高于世界生产的增长速度3%左右。2000年,由于当时美国经济的持续增长所带来的旺盛的国际需求,当年世界贸易额的增长幅度高达12%。根据世贸组织(WTO)公布的2006年度国际贸易统计速报显示,2005年的世界贸易受原油价格上涨影响,第一次突破10万亿美元大关,高达10.121万亿美元。2005年全球贸易增长约为6.5%,低于2004年的9%,不过,这一数字仍然高于过去10年来的世界贸易增长不到6%的平均数。2006年世界贸易总额首次突破11万亿美元,达117600亿美元,增长15%,创6年来最高增幅。扣除石油、天然气和金属等价格上涨因素后,实际增幅为8.5%。2007年世界贸易额达到13.7597万亿美元,名义增长率为15%。连续5年保持两位数增长、连续6年创历史新高。但是,扣除汇率变动及物价等因素,2007年世界贸易额实际增幅仅为5.6%,相比上年的8.5%大幅放缓。2008年上半年全球贸易额随着商品价格上涨而快速增长,增幅超过20%,但因受全球金融危机的影响,油价下跌,下半年的增速明显放缓,第

四季度起开始出现负增长。2008 年全球贸易额仅增长 4%。

总之,自 1950 年以来,世界贸易额已经增长了 30 倍。国际贸易的发展突破了国家之间的经济界限、地理界限和种族界限,使不同国家和地区的生产、生活越来越多地纳入国际化、全球化的轨道。

二、国际贸易与国内贸易的区别

国际贸易是在长期的历史发展过程中形成的,国际分工的发展和世界市场的形成对国际贸易起了重要的促进作用。与国内贸易比较,国际贸易具有以下一些显著的特点。

1. 国际贸易是跨国界的贸易现象

在一国的国内贸易中,中央政府试图通过商品和服务的自由流动使本国经济形成统一的经济,使商品和服务流动的市场成为一个统一的市场,并使本国的经济资源得到充分利用,从而使本国居民的经济福利最大化,并且由此排除任何可能影响商品和服务在国内自由流动的障碍。但是,在国际贸易中,由于各国政治上主权的存在以及经济上不是一个统一的利益实体,各国对跨国界贸易的态度、管理制度安排和政策所带来的贸易障碍是多重的,有的是人为建立的,所以,国际贸易是一种商品和服务流动存在主观或客观障碍的贸易。由此,经济资源在借助国际贸易实现有效资源配置时存在着难以克服的障碍。尽管随着经济的全球化,各国逐渐认识到相互的经济依赖是一个不可逆转的过程,但是在广泛的共同利益还没有实现的基础上,国际贸易市场仍是不统一的。

2. 国际贸易在不同的货币媒介下开展

一国范围内的贸易活动或商品和服务的交换活动是在统一的货币媒介下展开的,不存在不同国家之间的货币兑换问题。但是在国际贸易下,各国之间的商品和服务的交换活动必须借助于某种可以自由兑换成别国货币的货币,以便各国比较国际市场价格和国内市场价格的差异,确定自己的优势产品和优势产业。由于各国货币之间的兑换率不是长期固定的,而是随着市场供求关系的变化波动的,汇率变动和价格折算成为经常性的事情,从而给从事国际贸易的企业和个人带来一定程度的影响和不便,构成了国际贸易的障碍。这种障碍的存在将国内贸易和国际贸易明显地区别开来。

3. 国际贸易具有较高的交易成本

在其他条件不变的情况下,国际贸易所付出的交易成本比国内贸易要高。其中交易成本是多方面的:外贸企业必须拥有通晓国际通行商务语言的人才,需要按照贸易条件履行合同;必须了解国外市场,特别是不同文化背景下的消费者需求和市场结构;必须应付瞬息万变的市場变化;在各国之间汇率不稳定的情况下,必须有保持自身商品价值,从而使交易不受损失的一系列措施及其管理;还必须能够预见到全球和目标市场的经济前景;等等。这些都需要增加企业的交易成本或付出一定的资金聘请专门机构提供有关服务。显然,企业从事国际贸易的交易成本要高于从事国内贸易的交易成本。

4. 国际贸易必须考虑到收支平衡问题

从国家的角度看,国际贸易还必须考虑到收支平衡的问题。一般而言,国内不同地区、不同省份之间的贸易不存在、也没有必要计算相互之间的贸易平衡或支出和收入的差额。但是国际贸易则不然,政府必须考虑国际贸易的平衡问题,这种平衡意味着,在一定时期内向国外付出的外汇要尽可能少于我们从商品出口中所获得的外汇,否则就面临国际贸易收支逆差的问题。对此,政府常常要制定某些限制进口、鼓励出口的政策来调节贸易结构。

5. 国际贸易常受到贸易保护主义的干扰

国际贸易不仅意味着同一行业内企业的竞争,还意味着不同国家的企业之间的竞争。当本国宏观经济发展遭遇困境、本国企业在竞争力方面相对较弱时,一些国家常常会唤起民族情绪,抵制外国商品和服务在本国市场上的竞争。尽管这种情绪本身是非经济的,但是它确实将国内贸易和国际贸易区别开来了。可见,国际贸易不仅仅是一个经济学问题,还是一个政治经济学问题。

三、国际贸易的产生和发展

国际贸易有着悠久的历史。早在原始社会末期,随着社会分工的产生以及部分剩余产品的存在,一些部落内开始出现了专门从事贸易活动的商人。在私有制、阶级和国家形成以后,一些跨越国界的贸易活动便开始出现。由于当时生产力和社会分工水平非常低下,这种国际贸易还是非常原始和个别的偶然现象。

在漫长的奴隶社会和封建社会中,伴随着社会分工和商品生产的缓慢发展,国际贸易活动有所扩大。初期,这些活动主要集中于地中海东和黑海沿岸地区的希腊、罗马等经济比较繁荣的国家。在封建社会后期,整个地中海、波罗的海和黑海沿岸的国际贸易逐渐增多,贸易商品的范围也由原来的少数几种奢侈品扩大到丝绸、毛纺织品等。这个时期,东方国家的贸易活动也有了较大发展。西汉年间的张骞出使西域,开辟了“丝绸之路”;唐朝盛年,我国又开始了同印度、伊朗、阿拉伯、日本、高丽等国进行海上贸易往来;明朝年间,郑和七次下西洋扩大了我国与海外诸国的贸易交往。但这个时期的国际贸易发展还是很有限的,并且带有明显的地区性色彩,而不具世界性。

15 世纪末至 16 世纪初,资本主义生产方式在欧洲各国开始出现,生产力、社会分工和商品交换都有了较大的发展。贸易中心由原来的地中海区域扩展到大西洋沿岸。这一时期的贸易范围已不再局限于周边地区和国家,已经扩展到亚洲、非洲和美洲的一些地区,从而形成了具有世界性的国际贸易。

18 世纪 60 年代至 19 世纪 60 年代是资本主义自由竞争的鼎盛时期。以蒸汽机的发明和使用为标志的第一次产业革命——工业革命,使国际工农业分工格局基本形成,使国际贸易活动空前高涨。据统计,在 19 世纪的前 70 年间,世界贸易额增长了 6 倍多。

19 世纪末至 20 世纪初,资本主义进入垄断时期。以电力的发明和使用为标志的第二次产业革命再次推动了欧美各国的工业生产,国际工农业分工体系最终形成。在此背景之下,国际贸易再次呈现出持续而全面的发展势头。贸易商品的种类进一步扩大,在初级产品交易继续增加的同时,制成品交易的重要性也不断提高。随着统一的世界市场的出现和世界货币的使用,国际贸易日渐大宗化、规范化。在经历了 20 世纪 30 年代经济大危机和世界大战引起的暂时萧条以后,国际贸易在战后进入了全新的繁荣发展时期。

四、当代国际贸易的特点

当代国际贸易出现了以下一系列新特点。

1. 国际贸易规模持续扩大

第二次世界大战后,世界经济格局发生了一系列变化,美国的经济地位有所下降,西欧和日本的力量不断地增强,亚洲、非洲、拉丁美洲的许多国家先后独立,它们在世界经济中的地位和作用也在不断增强,呈现出不同类型的国家在统一的世界市场里相互依存、相互竞争的经济格局。国际贸易再次飞速增长,其速度和规模都远远超过 19 世纪工业革命以后的