

农户养肉鸡



农业出版社

农村实用技术培训教材

农户养肉鸡

中央农业广播电视学校 主编

农业出版社

(京)新登字060号

农村实用技术培训教材

农户养肉鸡

中央农业广播电视学校 主编

* * *

责任编辑 江社平

农业出版社出版 (北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

新华书店北京发行所发行 农业出版社印刷厂印刷

787 × 1092mm32开本 5.5印张 106千字

1993年5月第1版 1993年7月北京第1次印刷

印数 1—11,000 册 定价 3.25 元

ISBN 7-109-02969-7/S·1889

编写者 李 东 王恒星
责任教师 陈 辉 于锦河

水 白 养 肉 鸡

主编 李 东 王恒星

农业出版社

序

农业部副部长 (李经纬)

党的十四大明确提出要建立社会主义市场经济体制。在新的历史时期，农业要上新的台阶，农村要更加繁荣，农民要奔小康，发展市场经济是必由之路。因此，农业、农村、农民要适应市场经济的需要，要大力发展高产优质高效农业，参与商品生产的激烈竞争。而这种竞争本质上是人的素质的竞争，是科学技术的竞争。农民要在竞争中得到生产经营的优势，必须学科学、懂技术、会经营，从根本上提高自己的素质。为了满足农业和农村各类人员学习、掌握实用技术的需要，中央农业广播电视学校会同农业出版社，在总结第一套实用技术培训教材编辑出版经验的基础上，在农业部有关业务部门的支持下，针对当前农村经济建设、农村商品基地建设、农业综合开发的新形势，收集了大量新的课题，经过认真筛选、编辑，现在第二套实用技术培训教材正式与广大读者见面了。

这套实用技术培训教材，有两个显著特点：一是能满足农村不同文化层次读者的需要。该教材考虑到当前农村文化水平现状，以高小文化程度为起点，语言文字力求通俗易懂，

表述循序渐进，说理深入浅出，专业名词、术语作了恰当的处理。教材编辑既有一定的系统性，以照顾初学者，又重视解决当前生产中存在的问题，因而也能满足已具备一定专业知识的读者提高的需要。二是实际、实用、实效。教材针对当前农村生产实际，注重技术训练，易学、易会、易用，易见效益。

这套实用技术培训教材可以供各级各类农广校、农(职)业中学、农民技术学校、农业技术推广部门开展实用技术培训班选用，也可以作为农广校中专学历教育的补充教材，还可以供广大农民、农村干部、农民技术员、回乡知识青年自学。

各级农业广播电视学校，要根据当地的实际情况，用好这套教材。一是要求中专学历教育的学员开展“课后加一课”，保证在学习期间能学到一至二门实用技术，促进“学用结合”；二是面向社会开办各类实用技术培训班，多层次办学。实用技术培训班的开办，要很好地结合生产实际，保证培训效果，促进农广校系统“科技兴农”活动的蓬勃开展。

一九九二年十一月十九日

编写说明

本套教材是中央农业广播电视学校第二套实用技术教材，是在原已出版的第一套36本实用技术教材的基础上，组织有关力量进行了重新编写和修订。中央农业广播电视学校编写实用技术教材，旨在普及农业科学技术，推广先进生产经验，加速科技成果的转化，为振兴农村经济和农民致富服务。

这套教材共32本，着重编写可在全国通用的种植业、养殖业、加工业、农业工程等方面的农村实用技术。教材以单项技术为主，按照生产和经营过程编排，形式新颖、内容准确、技术具体、可操作性强，使广大读者和学员看得懂、学得会、用得上。每本教材6—8万字，文字通俗易懂，内容深入浅出，附有插图和表格，每章后面列有复习思考题，结合教材内容有的还安排了实习实验操作。本套教材可供广大农村基层干部、农民、乡镇企业职工、回乡知识青年和农广校学员使用，也可作为各级农广校、农（职）业中学、农民技术学校、农业技术推广部门开展实用技术培训班选用。为便于培训，教材前面列有教学安排，说明教学的目的要求、课时安排、教学内容、学习方法等，供各地举办培训班参考。

这套教材由中央农业广播电视学校陈辉、于锦河、刘天

金同志担任责任教师，负责编写大纲的审定，对教材的实用性和针对性及内容取舍提出了具体要求，并负责教材的审稿工作。

编写实用技术教材、举办各类培训班是我校教学改革的一项重要任务。我们将在今后的教学实践中，不断总结经验，根据广大读者的意见和要求，进一步修订、充实和提高，以不断提高教材质量。

中央农业广播电视学校

一九九二年十一月

前 言

农户养肉鸡，正在全国迅速发展。肉鸡生产是广大农民勤劳致富的门路之一，也是发展肉食生产、满足广大群众对鸡肉需求的重要途径。饲养肉仔鸡，投资少，周期短，见效快，收益大，是迅速改善城乡鸡肉供应，发展家禽业的一项重要内容。

鸡肉蛋白质含量高，营养丰富，有着广阔的市场。随着人民生活水平的提高，鸡肉的需求量会越来越大，因此，发展肉鸡生产，必将大有可为。

本书结合我国农村的实际情况，介绍国内外饲养肉鸡的新成就，新经验，新技术，以满足广大农户对科学饲养肉鸡知识的需求。

本书在编写过程中，参阅有关肉鸡生产的文献资料，谨此致谢。由于编者水平有限，错漏之处，敬请读者指正。

编 者

1992年7月

教 学 安 排

目 的 要 求

1. 了解肉鸡场的经营管理措施, 及肉鸡场建设和养肉鸡设备的基本知识。

2. 掌握养肉鸡的必备技术, 如养鸡设备的操作方法, 饲料的配制, 育雏期、育肥期的饲养与管理等技术。

3. 熟悉肉鸡场的综合防治措施, 明确“以防疫求生存”的办场方针, 具体掌握免疫程序、常规消毒、封锁隔离等实施方法。

4. 通过学习、实习, 充分认识当地发展肉鸡生产的有利条件, 树立起养好肉鸡的信心, 促进当地肉鸡专业户、专业村、经营联合体的发展。

课 时 安 排

肉鸡饲养学习班教学课时安排表

章次	教 学 内 容	课 时 数		
		授课	实习	合计
第一章	肉鸡场经营管理措施	4		4
第二章	肉鸡场建设和养肉鸡设备	4		8
	实习一 现场讲解鸡舍建筑和养肉鸡设备		4	

(续)

章次	教 学 内 容	课 时 数		
		授课	实习	合计
第三章	肉鸡的饲料	4		8
	实习二 肉鸡日粮配合		4	
第四章	肉鸡的饲养管理	14		16
	实习三 参观示范场		2	
第五章	鸡场综合防治措施	4		4
合 计		30	10	40

教 学 内 容

发展我国肉鸡生产的必要性和可行性，肉鸡场的经营管理，怎样提高肉鸡生产的经济效益，肉鸡舍建筑和养鸡设备，肉鸡营养和饲料配制，育雏、育肥期的饲养管理，肉鸡场的消毒、隔离、免疫程序。

学 习 方 法

以学员自学为主，学习班面授为辅，配合组织学员参观示范场，现场讲解，操作实习，课堂作业，学习结束时进行考试。

学员按教学课时安排进行自学，教师重点讲授，解答学员提出的问题，使学员消化吸收教学内容，真正掌握经营管理知识和生产操作技能，学习结束后能独立进行肉鸡生产，并取得较好的经济效益。

目 录

第一章 肉鸡场经营管理措施.....	1
第一节 怎样预测肉鸡商品市场.....	1
第二节 养好肉鸡的基本条件.....	5
第三节 怎样提高肉鸡生产效益.....	7
第二章 肉鸡场建设和养肉鸡设备	13
第一节 肉鸡场的建设.....	13
第二节 肉鸡场设备及使用方法.....	30
第三章 肉鸡的饲料	49
第一节 肉鸡的常用饲料及其成分.....	49
第二节 怎样科学配制饲料.....	63
第三节 饲料的保管与运输.....	81
第四章 肉鸡的饲养管理	84
第一节 育雏期的饲养管理.....	84
第二节 育肥期的饲养管理.....	117
第五章 鸡场综合防治措施.....	145
第一节 鸡场的常规消毒.....	145
第二节 鸡场隔离、封锁措施.....	153
第三节 肉鸡的常规免疫.....	158
附录 肉仔鸡屠宰前停药天数.....	163

第一章 肉鸡场经营管理措施

随着人民生活水平的提高，膳食结构正在发生着改变，动物性蛋白质食品需求量迅速增加。尤其是瘦肉型动物食品，越来越成为城乡人民菜篮子的重要内容。瘦肉率很高的肉仔鸡，已成为广大群众不可缺少的食品。从目前国内外肉鸡商品市场的趋势看，品质优良、肉质细嫩、味道鲜美、价格低廉的优质肉鸡，供不应求，且需求量越来越大。因此，尽快发展肉鸡生产，满足国内外商品市场需求，是当务之急。

办好各种类型的肉鸡场，是发展肉鸡生产的唯一途径。预测肉鸡商品市场，肉鸡场应具备的基本条件，搞好鸡场的经营管理，以提高肉鸡生产的效益，就是本章要讨论的主要内容。

第一节 怎样预测肉鸡商品市场

预测肉鸡商品市场，首先要明确肉鸡生产趋势。肉鸡饲养业是世界畜牧业中发展最快的产业，在整个畜牧业发展过程中占有相当重要的地位。

一、发展肉鸡生产符合我国国情

我国是人多地少的国家，人均土地仅1.4亩，而且逐年人增地减，粮食紧缺是必然趋势。发展耗粮型畜牧业，不仅不可取，而且不可能。大力发展肉仔鸡等节粮型畜牧业，是今后发展的方向。按每生产1公斤肉耗粮数，肉鸡为2—2.2公斤，猪为4公斤，肉牛为6.83公斤。可见饲养肉鸡可节约大量粮食。发展肉鸡生产是调整我国城乡膳食结构的重要途径。鸡肉高蛋白而低脂肪，蛋白质含量比猪肉高44%，而脂肪为猪肉的4%。且鸡肉的蛋白质人体可利用率比猪肉高61%（表1）。目前世界各国膳食结构中鸡肉很受欢迎。1987年据联合国粮农组织资料，近十年来，世界畜牧业发展最快的是

表1 部分食品蛋白质含量及生物学价值比较

食 品 名 称	蛋白质含量 (%)	蛋白质生物学价值 (%)	人体可利用蛋白质 (%)
肉仔鸡肉	20.0	83	19.92
猪肉 (后腿)	16.7	74	12.35
牛肉 (全瘦)	20.6	76	15.66
鱼肉 (鲤)	20.5	83	17.01
牛奶	3.2	85	2.82
鸡蛋	12.7	94	11.94
大米	7.3	77	5.62
小麦	8.9	67	5.96
大豆 (熟)	36.6	64	23.42
玉米	8.2	60	4.92
花生	26.6	59	15.69
蚕豆	24.7	58	14.32

养禽业，增长了80%以上。禽肉产量中70%是肉用仔鸡，15%是淘汰鸡，10%是火鸡，其他禽类只占5%。世界各国肉类中禽肉占的比例，日本已达到39.7%，美国为33.8%，法国为24.9%，世界平均22.2%，发展中国家平均20.4%，而我国为10.9%。由此可以预见，我国商品肉鸡有着广阔的潜在市场。随着人民生活水平的提高，肉鸡供不应求的市场趋向，将日益明显。

二、肉鸡商品市场的动态分析

肉鸡商品市场的变化，影响着肉鸡场的生产经营。而肉鸡生产经营又受到以下因素的影响。

（一）饲料市场的变化 肉鸡的饲料主要是粮食，农业的丰收与歉收，直接影响着饲料工业的规模和发展，更制约着饲料的价格。而肉鸡生产成本中饲料占70%左右，对肉鸡生产的经济效益，起着举足轻重的作用。因此，肉鸡生产者要密切注视农业和饲料市场的变化。

（二）肉鸡价格的变化 肉鸡价格直接关系着肉鸡业的兴衰。而饲料价格与肉鸡价格的变化，需保持基本平衡，否则，两种价格的相互倒挂，均会导致肉鸡生产走向低谷。精明的肉鸡生产企业家，通过市场调查，既能预测到低谷的出现，又能瞭望到高峰的到来。使自己在市场海洋的激浪中，乘风破浪，稳操胜券。

（三）掌握市场变化规律，合理安排饲养季节和出栏时间 饲养肉仔鸡的经济效益，受到市场供求关系的制约。一年中不同季节饲养，不同时间出售，其饲养成本、销售价格

各不相同。通常冬季饲养成本高,6—8月份往往出现卖鸡难,市场价格偏低。而每年的“五·一”、“十·一”、“元旦”、“春节”、端午节、中秋节、重阳节和各地、各民族的各种节日期间,肉鸡需求量大,价格上扬。因此,可根据这些市场变化规律,安排生产季节和出栏时间,以满足肉鸡商品市场的需求。

(四) 掌握市场信息,理顺销售渠道 有条件的地区,应积极与外贸挂勾,将肉鸡销售纳入出口计划,签定生产供货合同。按合同规定的数量、产品质量标准、交货时间组织生产,以解除供需双方的后顾之忧。同时,应及时了解收购屠宰部门的信息,掌握最有利的出栏体重。如1991年底,某地肉鸡收购价,胴体1.7—1.9公斤的鸡,每公斤4.7元,而2公斤以上的鸡,每公斤4元。达到1.7—1.9公斤的鸡,一般饲养期为6—7周,正是饲料转化率最高的生长阶段,因此,这时出售,可获得收购价高、饲料成本低的双重效益。

(五) 全方位、多层次调查消费者的需求

1. 当地民族构成不同,消费习惯就不同。如有的民族过“圣诞节”,有的民族只食用“阿訇”宰杀的畜禽,所以,要在尊重民族风俗的基础上确定经营方向,掌握经营方式。

2. 消费者职业构成不同、文化程度不同,其消费趋向也会不同。如高科技、大专院校、科研单位、中高级行政机关集中地区,其食物选择多侧重营养价值、质高量少、色香味俱全;而工矿区、乡镇市场等则侧重于经济实惠、物美价廉。

3. 当地经济发展快慢,个人收入水平高低,影响着消费

趋向。一般情况，个人收入越高，购买力越大。但个人收入增加，不会完全用于购买食品，当购置家庭耐用消费品等增加到一定程度时，其消费支出中用来购买食品的比重会越来越大。

总之，肉鸡商品市场的预测和分析，来源于通过各种方法、各种渠道、各种形式的市场调查，及时掌握准确的信息，才能预测未来一定时间内市场对肉鸡的需求量及变化趋势，从而为肉鸡生产的经营决策提供依据。

第二节 养好肉鸡的基本条件

肉仔鸡的生产技术是不难掌握的，饲养效果达到较高水平，也是办得到的，但需具备一定的条件。这些条件包括设施设备、优良品种、全价饲料、科学管理、卫生防疫。

一、房舍及必要的设备

鸡舍要求座落在地势干燥、通风良好、冬能保温、夏能隔热的地方，以给肉仔鸡的快速生长创造一个最佳的生存环境。鸡舍调温范围 $21-35^{\circ}\text{C}$ ，相对湿度控制范围 $40-72\%$ 。鸡舍改建或新建的设想，应从利于科学饲养管理、增大有效面积、建造方便易行、降低单位造价来综合考虑。尽量利用原有房屋、现有材料，自己动手，建成合乎要求的鸡舍，并利用废旧材料，自制食槽、饮水器、鸡笼等饲养用具和设备。