

孔
健
著

阳光下的

孔子

孔子与大众传播学



中国民主法制出版社

阳光下的孔子

孔健◎著

孔子与大众传播学



中国民主法制出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

阳光下的孔子：孔子与大众传播学 / 孔健著. —北京：中国民主法制出版社，2009.6

ISBN 978-7-80219-597-4

I. 阳… II. 孔… III. 孔丘（前 551~ 前 479）—关系—大众传播—研究 IV. B222.25 G206.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 093922 号

书名 / 阳光下的孔子——孔子与大众传播学

YANGGUANGXIADKONGZI: KONGZIYUDAZHONGCHUANBOXUE

作者 / 孔 健 著

出版·发行 / 中国民主法制出版社

地址 / 北京市丰台区右安门外玉林里 7 号 (100069)

电话 / 010-63292534 63057714 (发行部) 63053367 (总编室)

传真 / 010-63292534

Http: //www.rendabook.com.cn

E-mail: mzfz@263.net

经销 / 新华书店

开本 / 16 开 787 毫米 × 960 毫米

印张 / 15.5

字数 / 155 千字

版本 / 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

印刷 / 唐山新苑印务有限公司

书号 / ISBN 978-7-80219-597-4

定价 / 28.00 元

出版声明 / 版权所有，侵权必究。

(如有缺页或倒装，本社负责退换)

引 子

◎ 孔子是东方的太阳吗？

当今世界上有两个文化圈：东方文化圈和西方文化圈。这两个文化圈各有独特的内容，彼此互相区别，与世长存。

互相区别并不意味着互相排斥，只说明彼此有差异。

因为有差异，东西方两种文化在许多问题上，如意识形态、价值观念、心理素质、生活方式等等方面发生撞击。

撞击并非坏事。撞击的过程便是两种文化互相渗透、互相融合的过程，即互相吸收，彼此取长补短的过程，你中有我，我中有你，各自成为对方的新鲜血液。

中国文化属于东方文化圈的东西。当东西方文化相互撞击而融合的时候，中国文化的精华部分自然要成为西方文化的吸收对象。

在一些西方人眼里，中国传统文化的代表人物是孔子。他们非常看中这位文化哲人的作品《论语》。他们认为这部著作是纪元前古代人类智慧的结晶，不可多得的精神财富，在今天仍有多方面的作用。至于孔子的《论语》，与东方的内容相关，必须作一些介绍。

◎《论语》的传播功能

《论语》这本书主要是记录孔子生前的言行，被视为孔子语录。除孔子的言行之外，也记录了一些孔门学生的言行。如果我们要了解孔子的思想、人格和从政办学的活动以及周游列国的流浪生涯，就必须借助于《论语》。翻开《论语》，你可以听见孔子的声音，还可以看见孔子凄凄惶惶的身影，仿佛这位圣人就在我们身边，不因时间和空间而使我们感到有距离。圣人与我们同在。

《论语》是如此地使人感到亲切。自古以来，许多志士仁人都对它进行认真研究，从圣人的思想海洋里去寻找自己有用有益的精神食粮，真可谓仁者见仁，智者见智，充分显示了《论语》的多功能作用。

从政的政治家们把《论语》视为良师益友，因为那里面讲了许多治国平天下的道理。孔子强调实行“德政”。他的口号叫做“为政以德”。如果最高的统治者能做到这样，那么他就好像北极星安然在位，群星会围绕着它。孔子通过比喻，把君民关系比作北极星与群星的关系，极为生动形象，而且正确。这种关系能否存在，能否保持，关键在于最高统治者能否实行“德政”。除了讲德政，孔子还讲了用贤人远佞人的问题，即所谓“贤人政治”。孔子是个热心从政的人，他自己也从过政，有许多切实治国的经验之谈，对后来的统治者是十分有用的。所以宋朝的赵普在当宰相的时候就有过“半部论语治天下”的故事。生活在

10 世纪的赵普是赵匡胤的幕僚，他策划“陈桥兵变”，帮助赵匡胤夺取政权。他为相后，宋太祖赵匡胤采纳他的建议（选拔各地精兵充禁军，削弱地方武力），使政权得到巩固。宋太宗（赵光义）时，赵普又两次为相。他年少时读书不多，平生只读过《论语》。宋太宗问及此事，他并不讳言，回答说：“臣平生所知，诚不出此。昔以其半辅太祖定天下，今欲以其半辅陛下致太平。普之相业，固未能无愧于《论语》。”这故事固然有些夸张，但有一点要肯定，《论语》确实有益于治国，因而它讨了从政者的喜欢。

研究哲学的学者喜欢《论语》，因为这里有孔子的哲学思想，他虽未像老子那样构成一个较完整的哲学体系，但那唯物主义的哲学观点和无神论的倾向十分明显，难能可贵。他说：“天何言哉，四时行焉，百物兴焉，天何言哉。”在孔子看来，天不能左右春夏秋冬的进行和万物的生长，这说明万事万物是客观存在的，自身的运动不依赖人的和神的意志。这表明，孔子的思想是唯物的。在孔子的时代，人们信神信鬼，愚昧落后，相信鬼神的力量在主宰一切，人的命运受鬼神的摆布。孔子要破除这个迷信，他说：“敬鬼神而远之。”对鬼神“敬而远之”的态度表现了孔子的聪明，他只是口头上敬鬼神，实际上是不把鬼神当一回事，离它远远的。那么，鬼神到底存在不存在呢？孔子的回答又很聪明，他说：“祭神如神在。”意思是说，在祭神的时候，你觉得神在神就好像在，如果你觉得神不在又怎么样呢？孔子没有回答，那逻辑

的结论自然是神不在。当然,孔子还不是彻底的无神论者,它的鬼神观还带着迷信时代的烙印。

从事文学研究的人也喜欢《论语》,可以从中找到最古老的萌芽状态的文学理论。孔子对自己删订过的诗歌总集《诗经》十分珍视,他劝人阅读《诗经》,说是“不学诗,无以言”。在他看来,熟读《诗经》可以长人知识,多识鸟兽虫鱼。更重要的是,读《诗经》可以兴,可以观,可以群,可以怨。用今天的话说,读诗可以长人志气,可以观察民情,可以协调人际关系,还可以引起思想和感情上的共鸣。孔子的认识能力是过人的,他在离我们很远的古代就已认识到了诗歌文学作品的教育作用、认识作用和社会影响作用。兴、观、群、怨四个字可以说是文学理论教科书中关于文学的社会教育功能的“纲”,堪称中国文学理论史上的萌芽理论。

《论语》讲了许多忠、孝、信、义一类的伦理道德,引来了道德家的青睐。凡有人群的地方,就存在着人际关系,需要悉心加以调理。孔子讲的人伦关系,就是我们今天讲的人际关系。他处理人际关系的诸多道德原则,只要稍加改造,赋以新的时代内容,就可以为今天所用。中国可以用,外国也可以用,在日本,有的企业家认为《论语》加算盘,是企业经营的法宝。所谓《论语》加算盘,其实是孔子的伦理学加现代经营管理。日本新职工在刚刚跨入企业大门的时候,要接受忠于企业的思想道德教育,企业领导人则以长辈身份给新职工以慈爱和礼遇,实行各种形

式的感情投资，使职工们感觉到应该在企业里努力工作。在企业看来，采用这种教育方法带来的劳资关系的融洽和企业群体和谐，原是得助于孔子的伦理学。孔子生前曾想到他的忠孝伦理学在 2000 多年后会对异国的企业具有实用性，真是妙极了。

《论语》在企业里的妙用远不止于对人际关系的调和，而且对提高产品质量也有指导意义。谓予不信，试举一例。

《论语》里有“温故而知新”这句话，它本来的意思是说在温习掌握好旧知识以后才有助于接受新的知识，告诉人们在处理新旧知识的关系上要不忘旧的知识，追求新知识，“温故”是为了“知新”。闻名世界的日本“马自达汽车制造公司”把《论语》中的许多格言用来指导企业管理，其中包括应用“温故而知新”这句妙语。该公司开发部部长吉村重刚先生 1994 年夏天在北京的一个汽车展览会上介绍他们的技术开发情况时说：马自达追求技术不断完善、成熟的过程，其实就是“温故而知新”的过程。在北京展出的 529、525、323 这三种型号的轿车外形潇洒，技术成熟，安全性能好，符合环境保护的最新要求，这是马自达不断解剖已有产品，使用最新技术、推陈出新的成功典型。马自达注重把最新开发的科技成果与已有技术相“嫁接”。这就不难看出，所谓“解剖已有产品”，就是“温故”；所谓“使用最新技术”，就是“知新”。“温故”和“知新”的结合，就可“嫁接”出新的高质量的最先进的汽车产品。马自达由于不断地“温故”和“知新”，在完善现有技术

和开发新技术方面，始终保持着一种进取精神。谁也没想到，2000多年前的古籍《论语》对马自达公司会帮这样的大忙，说起来真神！然而，这的确是事实，又不能不承认。孔子的许多格言妙语（包括“温故而知新”在内）富有哲理，带有规律性，千古流传，不同时代、不同国度、不同行业的人都喜欢学习它，应用它。明乎此，我们方知《论语》是人类共同的精神财富，应该而且可以得到广泛的应用。

当我们在研究“传播学”进行撰述的时候，也想起了孔子的《论语》，并将书名题为《阳光下的孔子——孔子与大众传播学》。也许有的人会感到惊诧：怎么把孔子与传播学扯在一起呢？孔子那个时代有传播学吗？

是的，孔子生活在2500多年以前，那时没有报社、出版社、电台、电视台、通讯社、邮局、电话局、音像公司，甚至连写字用的纸还未发明，自然还没有哪位先生去研究“传播学”，即使他具有了不起的超前意识，恐怕也难以形成传播学的概念。意识是存在的反映，传播学是现代社会的产物。据专家们说，“传播学”的兴起始于20世纪的40年代。这样说来，孔子和我们现代的传播学更不能扯在一起了。其实不然，孔子的那个时代，即整个物质文明程度低下的时代，虽然不曾有过“传播学”，但传播的事业已经出现了。孔子虽没有从理论上去研究过什么传播学，但他做了许多实实在在的传播工作。他开办学校，聚徒讲学，对学生传道授业解惑，这是口头传播。如删诗修史，整理文献典籍，传诸后世，这是功在千秋的书面文字传播。他

不辞劳苦，周游列国，向诸侯国君宣传自己的政治主张，这也是一种传播，包括口头的和书面的。孔子采用多种手段传播自己的理想和学说，可以说他整个一生都在传播。生命即传播，传播即生命，这就是孔子的人生。多么辛劳！多么光彩！多么有意义！他晚年整理文化典籍，日夜操劳，欲罢不能，只到死神降临的时候他才感觉到自己生命的蜡烛已经燃到了尽头。他无可奈何地自我解嘲道：“泰山其颓乎！梁木其坏乎！哲人其萎乎！”（泰山要崩塌了呢！房梁要毁坏了吧！哲人要辞世了吧！）

孔子的传播事业是辉煌的，值得研究的，仅此一点，他与传播学有缘，可以扯在一起。还应指出，孔子的《论语》与传播学有关，更应该把孔子与传播学扯在一起。

《论语》不为传播学而存在，但《论语》里的许多思想对研究传播学有指导作用。例如，研究传播者的素质、传播的对象、传播的内容和方法，以及传播的效果，都可以从《论语》的警句妙语里受到启发。

过去古人用《论语》治国平天下；如今，现代人用《论语》经商、管企业、研究哲学和文学，这都是题中应有之义。书为人用，无可厚非。现在，以《论语》为材料，来研究孔子与传播学的关系，似乎也是题中应有之义。可喜可贺，《论语》又多了一种传播功能，于丹用自己的成功证实了这一点。

当中央电视台《百家讲坛》播放于丹“论语心得”后，中华书局在出版《于丹〈论语〉心得》一书时，并未估量

过传播的力量，更未料到出现“井喷”现象。殊不知在经济飞速发展的中国，今天大家心灵面临的危机，满腹饥饿感，正是于丹运用《论语》来传播传统文化，送上一道清新可口的喷香菜，满足了民众的需求和欲望。

于丹所道出的《论语》的传播功能，是值得人们深思的。

目 录

CONTENTS

引子

孔子是东方的太阳吗？	I
《论语》的传播功能	II

第一章 孔子其人

吾少也贱	2
吾岂匏瓜也哉	10
伤人乎——仁者爱人	17
焉用杀——以政为德	24

第二章 漫话传播

传播学的先驱者	32
传播种种	40
中国古代的传播媒介	57

第三章 孔子的传播业绩

有声的传播	66
无声的传播	75
流亡中的传播	102

不言不笑不取乎——传播的可信性 113

循循善诱——传播的导向性 123

第四章 孔子的传播经验

闻斯行诸——传播的针对性 130

法语之言能无从乎——传播的说服力 139

对传播对象怀有感情 148

第五章 传播者的素质

博学以文 154

不做乡愿 163

“于丹现象”——辩护与商榷 171

过勿悼改 172

传播者的语言 181

传播者的巧思 195

第六章 传播的永恒主题

大同理想 202

成人之美 210

宽能得众 218

己所不欲，勿施于人 227

第一章

孔子其人



吾少也贱

一位诗人说过：有的人活着，他已经死了；有的人死了，他还活着。

是的，那些“饱食终日，无所用心”的人，虽生犹死；那些立功立德遗教后世的人，虽死犹生。

中华民族文化的代表人物孔子，离开人世已经 2500 多年了，但他却没有死。他整理过的文化古籍至今流传，他讲过的一些哲理性格言成了我们今天的座右铭。孔子的名字是和中华民族的文化联系在一起的，我们提到孔子，就联想起中华民族的文化；我们谈到中华民族的文化，就联想起孔子。实际情形就是这样：孔子与我们同在，与中华民族的文化同在。即使再过 2500 年，孔子也不会被人遗忘，因为他整理过的文化古籍将永远流传下去，他总结的人生格言是超时代的，不会因岁月的流逝而失去光辉。“众恶之必察焉，众好之必察焉”；“见贤思齐焉，见不贤而内自省也”；“知之为知之，不知为不知，是知也”；“己所不欲，勿施于人”；“不患人之不己知，患不知人也”；孔子这一类格言有永恒的生命力，与天地比寿，与日月齐光。



孔子是中国春秋时代的人，生于公元前 551 年，卒于公元前 479 年，活了 73 岁，“人生七十古来稀”，孔子也算是高寿老人了。

孔子说：“吾少也贱，故多能鄙事。”可见，他在青少年时期由于家境不好，自己的地位低贱，不得不去从事一些被别人看不起的工作。他操持家务，为别人的红白喜事当吹鼓手，还为贵族家里管理过牧场和仓库。干这些事，确实也有些“贱”，很不遂孔子的意，但又有什么法子呢？他要吃饭穿衣，要生活呀！

孔子的祖先并不“贱”。在他那时，中国的社会动荡，国家只有表面的统一，周王朝已名存实亡，地方势力割据，豪强并起，诸侯林立。诸侯国中有一个宋国。孔子的祖先原是宋国的贵族，名声显赫，后来因为遇祸，孔子的六世祖被杀，五世祖便逃离宋国，移居鲁国。从此家道中衰，由“贵”到“贱”。

还好，孔子的父亲孔父嘉（叔梁纥 hé）总算有点作为，他是一名武士，立过两次战功，当过地方小官。这样说来，孔父嘉不算“贱”，有一定的社会地位，属于贵族行列里的低等贵族。

孔父嘉总想有个儿子来传宗接代，唯恐断了孔氏的香火。不巧，他的第一个妻子生了九胎，全是女儿，没有儿子。孔父嘉大失所望，便另娶一妻，天从人愿，再婚后得了个儿子。可是，这儿子的身体欠佳，带有残疾，很不理想。这时的孔父嘉已经 56 岁了，但他盼子心切，还想要一个健壮聪明的儿子。于是，他向颜家大族的闺女求婚，由于年纪老了，颜家的大闺女和二闺女都不同意。说来也巧，三闺女颜征在却点了头。大门闺秀颜征在妙龄怀春，老头子孔父嘉得到了她，能不欣喜吗？老父少妻真也浪漫，他俩同游尼丘山，向山神祈祷，希望山神保佑颜征在怀胎生子。据史书记载，他俩在祈祷之后便开心地来一次“野合”。

你说巧不巧？这“野合”的产儿便是孔子。为了纪念祈祷山神的那件事，孔父嘉便以山名作为儿子的名字，取名丘。

孔子很不幸，3 岁的时候父亲就去世了。孔父嘉留下 3 个妻子和 10 多个女儿，不难想象那家庭内部的矛盾会一天