

主编 王占禹

扎深太行的根



新闻摄影论文集

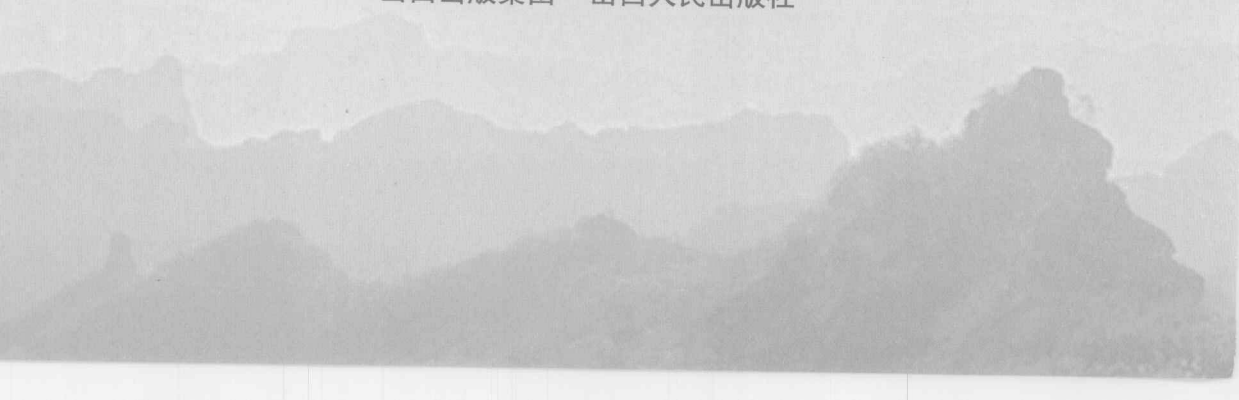
山西出版集团 山西人民出版社

扎深太行的根

ZHA SHEN TAI HANG DE GEN

新闻摄影论文集

山西出版集团 山西人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

扎深太行的根:新闻摄影论文集 / 王占禹主编. — 太原:
山西人民出版社, 2009.5
ISBN 978-7-203-06480-0

I. 扎… II. 王… III. 新闻摄影—文集 IV. J419.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 077236 号

扎深太行的根:新闻摄影论文集

主 编:王占禹

责任编辑:刘小玲

装帧设计:宋春妮

出 版 者:山西出版集团·山西人民出版社

地 址:太原市建设南路 21 号

邮 编:030012

发行营销:0351-4922220 4955996 4956039

0351-4922127 (传真) 4956038(邮购)

E-mail: sxskcb@163.com 发行部

sxskcb@126.com 总编室

网 址:www.sxskcb.com

经 销 者:山西出版集团·山西人民出版社

承 印 者:太原市金容印业有限公司

开 本:787mm × 1092mm

印 张:21.25

字 数:282 千字

印 数:1-1000 册

版 次:2009 年 5 月 第 1 版

印 次:2009 年 5 月 第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-203-06480-0

定 价:58.60 元

如有印装质量问题请与本社联系调换

- 发挥主力军优势 提升文化软实力 (序) 杜善学 / 01
- 塑造先进文化品格 打造城市文化品牌 (序) 张 保 / 03
- 根要扎深 枝叶才能茂盛 (序) 范丽霞 / 06
- 新闻摄影“十到”的断想 王占禹 / 13
- 根深叶茂 王占禹 / 20
- 让图片在报上亮起来 张晓里 / 26
- 以变应变 变中求新 弓德旺 / 32
- 扎根农村 镜头对准农民 王红星 / 38
- 把镜头永远对准人民群众 薛玉华 / 43
- 经典源于平凡 李永新 / 48
- 一次最难忘的采访 李永新 / 52
- 对数码时代摄影记者职业素养的思考 朱 健 / 57
- 也说抓拍与构图 姚 林 / 63
- 把镜头对准基层 李阳鸿 / 68
- 如何把照片拍好 马素珍 / 74
- 浅谈企业新闻人物的拍摄 崔建斌 / 78
- 美好瞬间就在身边 郭世虎 / 84
- 功夫下在“发现”上 陈孝忠 / 90
- 数字时代, 摄影记者如何突出重围 侯满有 / 94
- 新闻摄影要善于抓拍瞬间 李建义 / 102

- 抓拍，新闻摄影的关键 吴书平 / 108
- 由大师的作品说开去 白刚 / 112
- 应对报纸图片“稿荒”初探 胡海涛 / 116
- 浅谈新闻摄影 梁栋 / 123
- 从平凡中发现不平凡 李路 / 129
- 根深方可叶茂 李宁 / 134
- 怎样拍出好照片 李文强 / 140
- 新闻摄影要往“下”走 王伟鸿 / 146
- 精彩瞬间的抓拍 秦亮 / 150
- 图文并茂 两翼齐飞 吴瑞瑞 / 154
- 扎下太行的根 张乐 / 160
- 盐湖与摄影创作 司敏 / 164
- 用心灵去捕捉 让瞬间成永恒 侯俊岗 / 173
- 新闻摄影瞬间把握的两个要素 孔静 / 179
- 浅谈新闻摄影的规律及实践 张静 / 183
- 摄影入门知识浅谈 晋建军 / 188
- 我与摄影的不解之缘 李峰 / 193
- 浅谈新闻摄影的信息要素 焦海鑫 / 198
- 影像中的生命 耿保定 / 202
- 摄影感悟 谷三荣 / 206
- 永恒的瞬间 郭泉 / 211
- 大众摄影行为的心理浅析 陈国庆 / 216
- 风景拍摄中的构图创新 陈宏 / 221

· 摄影的技术与艺术	陈 艳 / 226
· 从太行深处走来	黄晓明 / 230
· 捕捉美丽瞬间 放飞人生梦想	任鹏伟 / 236
· 浅议摄影艺术的提高	卫效章 / 240
· 浅议摄影作品的评论	史鸿飞 / 245
· 儿童摄影有感	孟学英 / 250
· 长治摄影艺术的发展趋向	张应怀 / 254
· 心到手到 负重前行	李书君 / 258
· 观察 思考 积累 创作	李 刚 / 262
· 对摄影作品客观性影响因素的探讨	李彦新 / 266
· 我与摄影	李文龙 / 272
· 浅谈新闻摄影	李秀文 / 276
· 煤矿摄影者应具备哪些素质	柳 军 / 280
· 个人文化修养对摄影创作的影响	王义兵 / 286
· 初涉摄影	王 琦 / 290
· 青年摄影工作者要树立五种意识	王小军 / 296
· 新闻图片如何突出主旋律	陈李峰 / 301
· 新闻摄影要真中求美	牛晨耕 / 306
· 真实是新闻摄影的生命	任逢民 / 310
· 浅谈纪实摄影	许建国 / 314
· 以“亮剑”精神促进长治新闻摄影进一步发展	王 箭 / 320
· 走进太行拍民俗	王广湖 / 325
· 心底也有一个梦 (代后记)	刘重阳 / 329



◎中共长治市委书记杜善学（左一）在农村调研

发挥主力军优势 提升文化软实力

杜善学

在现在这个媒体传播手段趋向多元化的时代，图片对人们工作和生活的影响越来越深入而广泛。新闻摄影就是大家经常接触的一种媒介。一幅好的新闻摄影作品，使新闻事件具象化、形象化，使人过目不忘，记忆深刻。

摄影是文化的范畴。新闻摄影虽然肩负着更多的新闻报道的责任，但在总体上讲仍属于文化的范畴。随着经济、社会的发展进步，人们越来越认识到，文化是一个城市的灵魂、风骨、气质和品位。长治要实现科学发展，在增强经济硬实力的同时，还必须提升文化软实力。

在去年春夏之交，长治市委专门召开提升城市文化软实力座谈会，

请一些专家和有关的同志研究这个问题。之后，在开展深入学习实践科学发展观活动中，市委把“推进‘四位一体’战略、实现长治科学发展”确定为活动的主题和载体，提升文化软实力是其中一项非常重要的内容。

推进文化建设，加快文化发展，提升城市文化软实力，是一项长期的系统工程，任务艰巨。宣传、文化、报纸、广播电视以及相关部门要充分发挥文化建设主力军的作用，满腔热忱地投入到文化建设的实践中去，为长治实现科学发展积蓄精神力量。

长治的新闻摄影队伍是文化建设主力军的重要组成部分，也是信得过、靠得住，有活力、能吃苦，出成绩、出水平的一支队伍。新闻摄影学会组织大家撰写论文，相互交流，共同提高，是个很好的举措，搭建了一个很好的平台。希望新闻摄影工作者进一步增强社会责任感和使命感，把工作的着力点放在提升城市文化软实力上，切实发挥好主流媒体新闻摄影作品的影响和作用。同时，要不断加强学习，提高理论文化水平，提高捕捉新闻事件的能力，拍摄出更多有思想内涵、信息含量高、情感特征强的图片奉献给读者，为推进“四位一体”战略、实现长治科学发展，做出应有的贡献。

2009年4月

(作者系中共长治市委书记)



◎长治市人民政府市长张保（中）在基层调研

塑造先进文化品格 打造城市文化品牌

张保

我很高兴为长治新闻摄影论文集《扎深太行的根》写一点东西。

我对摄影是很有兴趣的，闲暇时也拍过一些照片，也和朋友一起对某张照片说长道短，议论一番。

我们用相机记录下生活的某些瞬间，并使这个瞬间在某种意义上可以延续，甚至成为永恒，这无论怎么说都是一件有意义、有情趣的好事。

在改革开放前，以至以后的一段时间，谁能拥有一架相机，那是很让人羡慕的，而且充满了一种神秘感和艺术感。随着经济的快速发展和生活水平的不断提高，曾经是很高贵的照相机也进入寻常百姓家。同时，科技的进步，使相机的操作由复杂变得简单了许多，于是要拍成一张照片已不是什么难事。

当然了，老百姓普通的照张相与摄影作品之间，那是两回事。要拍成像样的摄影作品，那不是件容易的事。摄影确实是一门博大精深的艺术，仅就用光、构图而言，就学无止境。好的摄影作品确实很精彩，《世界地理》杂志上的照片就令人叫绝。好的新闻摄影作品同样是有很强的感染力，不仅在报道着新闻，而且是一种美的欣赏。

长治的新闻摄影搞得是有些水准的。《长治日报》、《上党晚报》不仅能让人们经常看到好的新闻摄影作品，而且报社还打造了《新闻摄影周刊》、新闻摄影学会创办了《长治摄影》专业性杂志，不断地提供摄影大餐。长治有一支好的新闻摄影队伍，有一个好的新闻摄影学会。学会经常搞些活动，组织摄影者深入基层，评选一些好的摄影作品，开展学习讨论，出版学习论文集，以促进相互提高，这都很好。

我们站在提升城市文化软实力的战略高度看，长治的新闻摄影是大有可为的。

不要低估了摄影对城市文化建设的作用。“平遥国际摄影大展”极大地提升了平遥的城市品牌，就是一个不争的事实和成功的范例。长治的摄影工作也要努力塑造长治先进文化品格，积极打造长治城市的文化品牌。这就突破了摄影在一般意义上的新闻性和审美要求，而要有一条新的道路要走。要做到这一点，就必须使新闻摄影逐步形成一种新型的文化产业。

我们要树立文化服务的理念，坚持以人为本、服务社会，积极推动文

化发展成果惠及人民群众。我们要进一步解放文化生产力，建立和完善富有活力的文化产品经营机制，形成有利于出精品、出人才、出效益的文化发展环境，促进文化产业的协调发展。

当然，我们发展文化产业有挑战也有机遇，还有很长的路要走。但是，我们有了正确的方向，有了明确的目标，只要百折不挠，努力奋斗，就一定会走出一片更大、更新的天地。

文化产业化的问题，我在这里只是点点题，大家要充分讨论和研究，创建好的体制和机制，加快发展长治的文化建设。关于这个集子中的文章，我一定会认真拜读。我相信大家是有感而发，动了心思的。摄影界的朋友们更应该好好读一读，它山之石也好，抛砖引玉也罢，总是有些益处的。

写下这点东西，算是对摄影界朋友们的支持和交代。

2009年4月

（作者系长治市人民政府市长）



◎中共长治市委常委、宣传部长范丽霞（右）在基层调研

根要扎深，枝叶才能茂盛

范丽霞

长治市新闻摄影学会要出版《扎深太行的根》新闻摄影论文集，这是件很有意义的事。

新闻摄影学会在前几年出版过一个论文集，叫《张开思想的眼》，现在这个论文集叫《扎深太行的根》。这有没有要形成姊妹篇的意思？我看有。如果说《张开思想的眼》更多的是在强调新闻摄影者要进一步突破盆地意识，继续解放思想、开阔眼界的话，那么《扎深太行的根》则是要告诉新闻摄影工作者要认真做到“三贴近”，把自己艺术的根、价值的根深深地扎在太行山上，扎在生活的沃土里。

新闻摄影也好，文化艺术也好，必须要把自己的根扎到生活中去，这在理论上已不是问题。早在艰苦卓绝的抗日战争时期，毛泽东主席就在《在延安文艺座谈会上的讲话》上明确地指出，生活是文艺创作的源泉，文艺为工农兵服务。在以后的斗争和发展中，我们党根据变化了的形势和工作，不断提出新的文艺发展思想，不断丰富和调整服务对象的内涵与外延，但有一条没有也不可能变，那就是生活是文艺创作的源泉。新闻摄影也是同一个道理。如果说文艺创作还有一定的间接性的话，那么新闻摄影的艺术创作就显得更直接。所以，我们要进一步强调新闻宣传和文化艺术要“三贴近”：贴近生活，贴近群众，贴近实际。

无论是谁，要想在文化艺术的领域有所发展和成就，扎根生活是必需的选择。舍此而走别的道路，都是走不通的。

既然扎根生活在理论上已不是问题，那么问题出在哪里呢？我想，问题大致有以下几个方面。

一是认识不到位。有的同志还没有真正认识到扎根生活的重要性和必要性，或者说还在游移于别的途径。我们强调要扎根生活，不是说一个会议、一个文件、一个讲话就能解决问题的，而要不断地进行教育，要组织大家不断地进行研讨，要用作品和成绩来说明问题。

二是根还扎得不够深。我们要取得成绩，不仅要把艺术的根扎在生

活中，而且要扎深才行。为什么要扎根生活？就是要在生活中树立和改造自己的世界观、价值观、艺术观，汲取艺术创作的情感、营养和素材。所以，扎根生活，不能是浅尝辄止，也不是扎一下两下就行，而是要长期扎下去，要扎得深深的。根扎得越深，就越不怕风吹雨打，就越能枝繁叶茂。

三是要把根扎在社会的主流生活中去。我们说要把自己的根扎到生活中去，但要扎到什么生活中，依然是个问题。有没有只关心自己的小天地？有。有没有只窥视别人的小秘密？有。有没有热心于社会的负面生活？也有。这些生活不是不能拍，也许还可能有一时的热闹，但要成就大器却很难。我们强调的是，有志气、有骨气、有朝气的摄影家，要把自己的根深深地扎在社会的主流生活中去。改革，发展，民生，和谐，是我们的主流生活。保经济，保增长，保稳定，是我们的主流生活。转型发展，安全发展，和谐发展，是我们的主流生活。实现“四个突破”，打牢“四个基础”，是我们的主流生活。主流生活是天宽地阔、丰富多彩、千姿百态、生机盎然的，只要我们把艺术的根、价值的根扎在这里，就一定会找到创作的源泉，会有不竭的动力。

四是怎么去扎根。我们知道了要把根扎到主流生活中去，但怎么去扎？作为个体，要提高认识，要有积极性和主动性。作为宣传、记协和媒

体等团体，要不断创新体制和机制，为新闻摄影者搭建好的平台，创造好的环境，营造好的氛围。比如，要有专题活动，要评奖优秀的新闻摄影作品，要组织大家学习讨论，要逐步形成文化产业等。

这次出版新闻摄影论文集就是一项很好的活动和举措。大家可以各抒己见，相互切磋，共同提高。这样的活动以后还要搞下去，搞出成就来，搞成一个品牌。

在这部论文集出版之际，市委书记杜善学同志，市委副书记、市长张保同志，都在序言中讲了非常重要的思想，做出了明确的指示和要求。希望长治新闻摄影学会要组织大家认真学习讨论，吃透精神，掌握要领，创作出更多的优秀作品，为提升长治文化软实力做出新的更大的贡献。

2009年4月

（作者系中共长治市委常委、宣传部长）

扎根太行的根

王占禹



1948年出生，山西屯留人，高级编辑，现任长治市新闻工作者协会主席，长治市新闻摄影学会会长，曾任中共长治市委宣传部副部长、长治日报社社长。

本人有作品获山西新闻奖、中国地市报新闻奖和中国新闻奖，撰写著作有《总编辑手记上册〈笔尖下的行走〉、下册〈刀刃上的舞蹈〉》，合著有长篇报告文学《见证共和国》（文汇出版社出版）。

本人曾获“山西省报业先进工作者”、“山西省报业改革功臣”、“山西省五一劳动奖章”、“全国百佳先进工作者”等荣誉称号。

本人为山西省人事厅特聘新闻系列高级职务评审委员库成员，山西省委联系的高级专家。

—·王占禹摄影作品选·—



《生机》



《绿地》