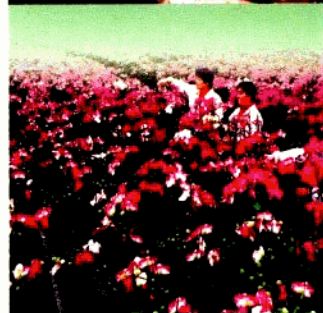


湖南省九年义务教育“绿色证书”通用教学资料

现代农业 经营管理

—— 八年级用 ——

湖南省教育科学研究院编



 湖南科学技术出版社

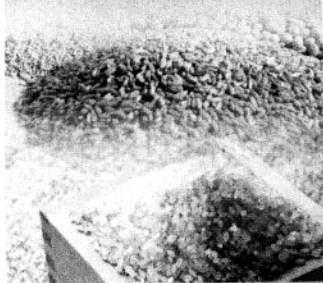
湖南省九年义务教育“绿色证书”通用教学资料

现代农业 经营管理

—— 八年级用 ——

湖南省教育科学研究院编

 湖南科学技术出版社



图书在版编目(CIP)数据

现代农业经营管理 / 湖南省教育科学研究院编. —修订本. —长沙: 湖南科学技术出版社, 2009. 7

湖南省九年义务教育“绿色证书”通用教学资料. 八年级用

ISBN 978-7-5357-5746-3

I. 现… II. 湖… III. 农业技术—初中—教材 IV. G634. 931

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 108065 号

湖南省九年义务教育“绿色证书”通用教学资料

现代农业经营管理 八年级用

编写: 湖南省教育科学研究院

责任编辑: 彭少富 刘 慧 沙一飞

徐 为 欧阳建文

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系: 本社直销科 0731-84375808

重 印: 湖南出版中心重印

发 行: 湖南省新华书店发行

印 装: 湖南天闻新华印务邵阳有限公司

出版日期: 2009 年 7 月第 1 版第 1 次

开 本: 890mm × 1240mm 1/16

印 张: 8

字 数: 139000

印 数: 1—190000

书 号: ISBN 978-7-5357-5746-3

定 价: 9.98 元 (2009 秋)

著作权所有, 请勿擅用本书制作各类出版物, 违者必究。

如有质量问题, 影响阅读, 请与湖南出版中心联系调换。

联系电话: 0731-88388986 0731-88388987

認真實施“綠色証書”
教育，為現代化農業
培養高素質人才。

袁隆平

编写说明

为了贯彻落实教育部、农业部联合颁布的《关于在农村普通初中试行“绿色证书”教育的指导意见》(教育基〔2008〕18号),湖南省农村普通初中于2002年开始试行“绿色证书”教育制度,为此,我们根据教育部、农业部确定的“绿色证书”教育内容,结合湖南省农业生产及农村普通初级中学实际情况,编写了一套“绿色证书”通用读本。通用读本分为《现代农业基础知识》和《现代农业经营管理》两册,分别供各地农村普通初中七年级和八年级学生使用。

教材编写的指导思想是:坚持“三个面向”的战略思想,贯彻落实中共中央关于发展农业和深化教育改革的有关文件精神,以培养适应21世纪农村经济建设与社会发展要求的新型农民为重点,提高学生的创新意识和实践能力,把现代农业技术、经营管理纳入教育内容,形成新型的教育模式,全面落实农村初中的培养目标和任务。

本套教材以节为教学单位,每节内容中,基础理论知识力求既系统全面,又深入浅出,便于初中生接受;实践活动注重理论联系实际,形式多种多样,着重培养学生的创新精神和实践能力;资料库、信息源等栏目都有利于学生利用互联网等多种教学资源,进行自主学习,以拓宽知识面和获取最新信息。

2009年,我们在广泛调查研究的基础上,按照基础教育课程改革有关精神,对这套学生用书进行了全面的修订。(1)调整了全书的版式、结构和插图,使学生用书更具可读性、可操作性。(2)重新规划、修改了原教材中的部分内容,适当增加了一些新技术、新知识,增加了富有新农村时代特色的内容,调整了部分活动项目。(3)增加的“各抒己见”栏目具有承上启下的作用,可以促进学生互动研讨,提高综合运用知识的能力,激发参与实践活动的兴趣;“反光镜”栏目注重启发性和开放性,有助于学生归纳总结,灵活运用。

原教材由陈玲玲任主编,黄又三、曾放任副主编。参加编写的有:刘海庭、欧阳叙向、张明军、肖调义、周发明、关春根、谢希钢、李倩兰、肖淑兰、张启胜。本次修订主编:黄又三、曾放。参加修订的有:肖淑兰、李青阳、李小青、阳红梅、王建湘、邓灶福、赵建军、肖文、王普献、欧阳俭。

编者

2009年4月

目 录

第一章

现代农业经营管理入门

第一节 现代农业经营管理基本知识 (003)

实践活动 讨论鸡蛋新卖法 (008)

第二节 现代农业经营管理新观念 (009)

实践活动 调查当地(某地)农业的发展 (012)

第三节 大力推进农业产业化经营 (013)

实践活动 参观当地的农业产业化龙头企业 (016)

第二章

农业资源的开发和利用

第一节 农业资源基本知识 (017)

实践活动 调查家乡农业资源的多样性 (020)

第二节 农业资源开发利用的原则和方法 (021)

实践活动 调查家乡农业资源破坏和保护的情况
..... (026)

第三节 农村劳动力资源的开发利用 (027)

实践活动 调查当地农村劳动力的状况,并探讨
如何提高农村劳动力文化素质 (029)

第三章

农产品市场调查与预测

第一节 市场与市场信息 (030)

实践活动 调查柑橘需求状况 (032)

第二节 市场调查 (033)

实践活动 调查当地主要农产品市场行情 (036)

第三节 市场预测 (037)

实践活动 湖南省大米的价格预测 (040)

第四章 农产品的销售

第一节 合理定价 (042)

实践活动 讨论“薄利多销”定价策略及其适用
范围 (045)

第二节 选择销售渠道 (046)

实践活动 实地考察超市 (050)

第三节 讲究促销技巧 (051)

实践活动 学当农产品销售员或推销员 (058)

第五章 农业经济合同的签订

第一节 合同的基本知识 (059)

实践活动 调查《合同法》的实施情况 (061)

第二节 如何签订买卖合同 (061)

实践活动 拟写茶叶买卖合同 (064)

第三节 合同的管理 (064)

实践活动 合同解除案例分析 (068)

第六章 农业生产资金的核算

第一节 农业生产资金的来源 (070)

实践活动 学习借款合同的填制 (072)

第二节 农业生产资金核算基础 (073)

实践活动 登记家庭收支账	(078)
--------------------	-------

第三节 农产品成本及利润核算	(079)
----------------------	-------

实践活动 调查了解农产品的成本情况	(081)
-------------------------	-------

第七章 农业企业化经营

第一节 农业企业化经营的必要性	(082)
-----------------------	-------

实践活动 讨论创办一家农业企业的打算	(084)
--------------------------	-------

第二节 企业的类型及其选择	(085)
---------------------	-------

实践活动 调查所在乡镇的企业类型及数量	(087)
---------------------------	-------

第三节 企业的设立	(087)
-----------------	-------

实践活动 举办关于企业设立登记注册知识的讲座	(090)
---------------------------------	-------

第八章 社会主义新农村建设

第一节 什么是社会主义新农村	(091)
----------------------	-------

实践活动	(093)
------------	-------

第二节 社会主义新农村建设的基本模式	(093)
--------------------------	-------

实践活动 建设社会主义新农村主题班会	(097)
--------------------------	-------

第三节 农村青年在新农村建设中大有可为	(097)
---------------------------	-------

实践活动 设计创办一个养猪场	(100)
----------------------	-------

附录 农业经营管理法律法规节选

绪 言

现代农业经营管理,是用现代的观念和方法,对农业中整个生产经营活动所进行的决策、计划、组织、指挥、控制和协调等一系列工作。现代农业经营管理的职能,就是使农业生产、供应、销售各个环节相互衔接,密切配合,使人力、物力、财力合理配置,充分利用,以提高经济效益,实现农业生产的既定目标和任务。只有不断提高经营管理水平,才能保证现代农业经营活动有序、高效地运行。

学习现代农业经营管理有着非常重要的意义。

“科学技术是第一生产力”,而科学技术也包括管理科学和管理技术。如果仅仅只是学习一些农业技术知识,而不去学习经营管理知识,那就不可能全面、完整地掌握现代农业科学技术。

科学技术和管理是推动经济发展的“两个轮子”。一些发达国家经济腾飞,高速发展的经验表明,它们除了有先进的技术外,还有很高的经营管理水平。我们必须认真学习它们的现代经营管理理论和实践经验,借以提高我们的经营管理水平。

经营管理是充分发挥农业技术功能的重要保证。农业技术的运用,需要正确的决策,合理的组织,并严格按照农业技术操作规程的要求,适时地投入相应的人力、物力、财力。而进行经营管理,就是合理组织生产力,使产、供、销相互衔接,人、财、物合理配置,保证农业技术的顺利实施。我国正式加入世界贸易组织以后,从总体上迅速提高现代农业经营管理水平,对于推进我国现代农业的建设,具有更加重要而深远的意义。

本教材重点介绍了现代农业经营管理基本知识;学会在市场经济条件下,如何树立农业经营管理新观念,推进农业产业化经营;面向市场,合理开发利用农业资源;搞好农产品市场调查与预测;选择最佳的农产品销售渠道;搞活农产品流通;签订农产品的买卖合同;搞好农业生产资金的核算;推进农业企业化经营;建设美丽富饶的社会主义新农村。

学习本课程时,应着重注意以下几点:

1. 鉴于本课程理论性较强,学生必须认真听讲,仔细阅读课文,真正弄懂教材,切忌“囫圇吞枣”。

2. 开展调查研究。要学好《现代农业经营管理》这门课程,还需要进行一

些实践活动,即开展社会经济调查。教材中安排了许多实践活动,必须引导学生认真实施。要帮助学生通过实践活动加深对教材的理解,提高分析和解决问题的能力。

3. 手脑结合,学以致用。要引导学生认真做好教材中每一节后面的思考题,巩固所学知识。同时,要启发学生打开思路,分析农业生产经营实践中出现的新情况和新问题,以拓展知识面。

4. 切实抓好操作安全。中学生一般比较缺乏社会实践经验,因此,在进行社会调查或有关技术操作时,教师应精心组织,妥善安排,防止发生事故,确保学生的人身安全。

第一章 现代农业经营管理入门

农业是人类赖以生存的第一产业。当今世界,农业科技迅速发展,我国农业要跟上世界农业的发展步伐,根本出路在于科学和教育,在于农业经营管理现代化。

第一节 现代农业经营管理基本知识

农业是人类赖以生存和发展的基础,人们的生活离不开农业。

一、什么是农业

农业是一个特殊的生产部门,又称为国民经济的第一产业。它是指通过人们的劳动,以土地为基本生产资料,以农业生物为劳动对象,将外界环境条件中的太阳能、营养元素和水分转化为人类所需要的生物性产品的物质生产部门。

农业有广义和狭义之分。广义的农业包括种植业、林业、畜牧业和渔业,一般简称农、林、牧、渔四业;狭义的农业仅指种植业,如粮、棉、油、菜等。我们一般所说的农业是指广义的农业或者称大农业。

二、什么是现代农业

现代农业是指用现代工业力量装备的,用现代科学技术武装的,以现代管理理论和方法经营的,生产效率达到现代世界先进水平的农业。

现代农业的特征有:开始形成现代农业机械体系、现代农业科学技术体系和现代管理方法;农业生产专业化、社会化、集中化和商品化程度日益提高;农业产前、产中、产后相结合,呈现出农工商一体化的经济组织系统;农产品商品率、劳动生产率、农业生产经营效果都得到大幅度的提高。

现代农业包括为农业提供的产品加工、储藏、运输和销售的农业各部门,从而形成了农工商一体化的新概念。我国现代化新农村的典型代表江苏省江阴市华西村,天津市大邱庄,湖南省长沙市岳麓山乡观沙岭村等,都已不仅仅局限于传统意义上的种植和养殖农业,而是以乡镇企业为中心,围绕农业做文章,立足农业办工厂,成立了农工商联营公司,农民离土不离乡,进厂不进城,形成了现代



图 1-1 现代农业：用机械化工具操作

大农业的格局。

资料库

现代农业的缩影

北京郊区的韩河村，过去是“灾荒年年有，野菜半年粮”，被人称为“寒心村”。改革开放以后，韩河村从一穷二白的贫困村变成了闻名的富裕村。在韩河村，20多人耕种着130多公顷粮田，从种到收实现了机械化作业。村里的高科技蔬菜园内，长满了荷兰的小黄瓜、希腊的羽衣甘蓝和以色列的樱桃西红柿，大棚内的温度、湿度等一律用电脑控制。

山东寿光孙家集镇三元朱村，蔬菜大棚集大棚滴灌、模板护墙、电动卷帘微机控制于一体，已有100多个国外蔬菜品种在大棚内种植成功。用现代化方式生产的保健菜，已打入许多大中型城市的超级市场。它们又与几家单位合作，共同创立了集科研、生产、开发于一体的农业有限公司，从国外引进了93个蔬菜新品种进行实验、示范。

三、树立现代农业经营管理新观念

农业是一个古老的传统产业。但是,今天农业生产经营的环境发生了巨大的变化,面临严峻挑战。面对挑战,树立现代农业经营管理新观念势在必行。

1. 原来的陈旧错误观念

(1) 重产品产量,轻产品质量

过去很长一段时间,我国的农产品一直处于供不应求的短缺状态,提高农产品产量一直是我国农业生产的根本任务,以至于今天仍然有许多人还简单地认为,只要产量高,收益就会好。

(2) 重产品生产,轻市场营销

有一些生产经营者已经认识到了质量的重要性,并努力提高产品质量,却死守“酒好不怕巷子深”的古训,不重视市场的开拓、产品的宣传,坐等顾客上门,其结果是,好产品“锁在深闺人未识”,难以销售出去。

(3) 重眼前经济利益,轻社会效益和长远发展

有些地方为了获取更多的眼前利益,以牺牲长远发展为代价,如江、湖过度捕捞,森林乱砍滥伐,农业生态环境破坏严重等,这都是杀鸡取卵的做法。

(4) 追求自身经济效益,损害消费者利益

有些生产经营者为追求自身的经济利益,而置消费者利益于不顾,以次充好,掺杂使假,如在优质的红富士苹果中掺入质次价低的其他品种的苹果,在优质大米中掺进质量较差的普通大米。更为严重的是,大量使用剧毒高残留农药,滥用生长调节剂、保鲜剂,销售病死猪肉,严重威胁着人们的身体健康。这种做法不仅是严重错误的,甚至是严重的违法行为。



图 1-2 打击假冒伪劣商品

2. 观念更新势在必行

我国农业生产面临着严峻挑战。这主要表现在以下几个方面:

(1) 农产品越来越丰富,由过去供不应求的局面转变为供过于求。农产品“卖难”的问题越来越突出,比如,湖南省曾一度出现了“卖粮难”、“卖猪难”、

“卖水果难”的现象。

(2) 消费者变得越来越挑剔,对农产品的质量要求越来越高。这是因为今天人们的收入水平提高了,“钱袋子”越来越鼓了,生活质量便越来越高了,从而导致人们对农产品的需求数量越来越多,对质量要求越来越高。

(3) 消费需求的差异性越来越大,“萝卜白菜各有所爱”表现得越来越明显。就拿苹果来说,几元钱一千克的苹果有人要,十几元钱一千克的苹果也好销,几十元一千克的洋苹果同样有人买。

(4) 我国加入 WTO 后,农业面临着新的机遇和挑战。一方面,为我国农产品出口创造了更有利的条件和更多的机会;另一方面,

也为我国农产品经营带来了新的竞争压力,国外一些价格低廉、质量优良的农产品将逐步进入我国市场。

(5) 科技进步越来越快,新产品、新品种层出不穷,新技术在农业中广泛应用,一些高新技术如太空育种、转基因、克隆技术都开始运用于农业生产。

3. 观念更新是致富的关键

很多人经常感叹自己没有资金、没有技术、没有好项目,难以致富。其实,对许多今天还没有富起来的农民来说,最缺的还不是这些,而是现代经营观念。在新的机遇和挑战面前,如果农业生产经营者不及时调整经营思想,更新经营观念,仍用陈旧的、传统的经营思想来开展农业生产经营,其结果将是错失良机,产品难以销售,经营亏损。

安徽省某县的蔬菜批发市场 300 万千克西红柿因无法销出而全部当作垃圾倒掉。其原因在于该县西红柿品种过时,不适应市场需要。市场上出现了许多很受欢迎的新品种,其中那艳如赤珠、鲜美可口的樱桃西红柿,无论是外观,还是口味,都比该县种了 20 多年的老黄皮品种强很多。

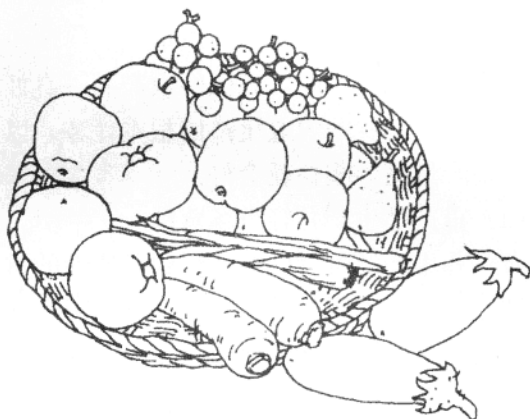


图 1-3 采用新技术生产优质农产品



图 1-4 鲜美可口的樱桃西红柿

资料库

鸡蛋新卖法

1. 打码标上“生日”出售

上海联华超市和农工商超市均推行鸡蛋打码销售，每只鸡蛋标明“生日”——产蛋日期。由于普通鸡蛋保质期在常温环境中为1个月。标上“生日”后就可让消费者辨别鸡蛋的新鲜度，从而买得放心。每500克价格比不打码的高出0.5元。

安徽淮南养鸡专业户王某也采取鸡蛋标“生日”的做法，并在顾客买蛋时送上一张自己身份证的复印件，上面写上自己的电话号码，让顾客发现质量问题时便于联系。

2. 保健鸡蛋贴上商标

河南内黄县养鸡能手范某引进绿色保健蛋项目，采用中草药代替抗生素、激素作饲料添加剂，所生产的蛋不含有害残留物质，是一种高卵磷脂、高硒、高铁、低胆固醇的绿色鸡蛋，这种保健鸡蛋贴上商标后深受消费者的青睐。

3. 鸡蛋印防伪标识

在海口市的各农贸市场，一枚枚打印上黑色“罗牛山”字样的防伪鸡蛋，备受市民喜爱，这是一种有别于传统品牌标签的防伪标识。它以专用“墨水”打印在蛋壳上，手擦不去，水洗不掉。

实践活动

讨论鸡蛋新卖法

一、活动目的

通过讨论，深刻领会转变经营思想的现实意义。

二、活动建议

(一) 讨论主题

看过资料库中“鸡蛋新卖法”阅读材料后的感想和启发。

1. 你认为其中销售鸡蛋的三种做法有什么好处？
2. 如果你卖鸡蛋，还会有哪些高招？

(二) 讨论的组织

1. 提前布置，并将全班分为5个小组，每组确定1名中心发言人，由中心发言人召集本组事先讨论，并写出发言大纲。
2. 讨论中以中心发言人代表本组发言，其他人可补充。
3. 组与组之间开展竞赛活动，看哪一组发言最精彩。
4. 老师总结评比。

反光镜

1. 为什么生产经营者必须转变经营观念？
2. 当前农产品经营中存在哪些不正确的认识与做法？

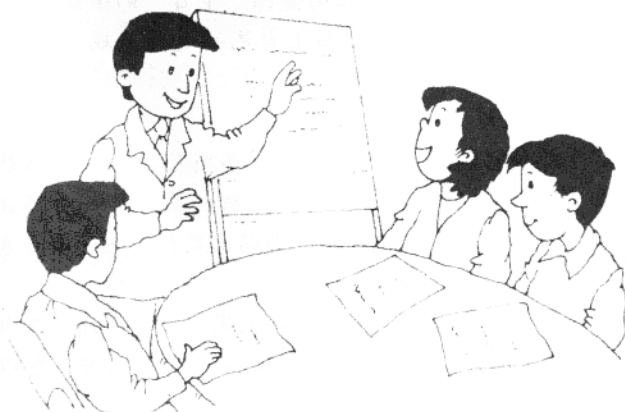


图 1-5 讨论农业生产经营新招

第二节 现代农业经营管理新观念

要发展现代农业，建设社会主义新农村，我们首先必须更新观念，树立现代农业经营管理新观念。

一、树立面向市场的经营观念

所谓面向市场，就是面向消费者。生产经营者要从消费者的需要出发来开展生产经营活动。

1. 把握市场特点，适应市场需求

面向市场经营，首先要求生产经营者抓准市场需求的特征，分析市场需求的状况，这样才能顺应市场需求，取得经营成功。

一位农民用笼子关养一批鸡，很少放出来走动，因此长得特别肥。上市时，他认为肥鸡一定和以前一样好卖，就把价钱叫得很高。可是顾客只摸了摸鸡胸，说一声“太肥”，就走了。结果他把价格一降再降，仍无人问津。

经一位精明的生意人指点，这位农民把这些鸡赶到田头放养，让它们尽情奔跑觅食，鸡长得匀称结实了。结果，这些经过“减肥”的鸡再次上市时就十分抢手，价钱也比同类产品高出很多，增加了不少收入。一位常买鸡的顾客说：“买的鸡肥了，喝一口汤也腻。”可见，随着人们生活水平的提高，肥鸡肥鸭、肥猪肥羊已不适应市场需求了。

由此可见，能否适应市场的需求，是经营成败的关键，而准确把握市场需求，又是适应需求的前提。

2. 善于开拓市场，正确引导需求

农业生产经营中经常出现“一哄而上”、“一哄而下”的现象。这就是盲目跟市场的表现。看到别人种什么赚钱我就种什么，看到别人养什么抢手我也养什么，结果总是慢半拍，人家先种先养的能卖好价钱，而自己的产品却难以销售，费力却不见成效。



图 1-6 西藏牧民用手机联系农产品销路