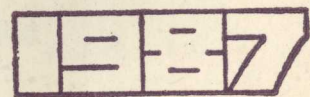


台港及海外中文报刊资料专辑

社会学与 社会问题研究

第 2 辑



书目文献出版社

出版说明

由于我国“四化”建设和祖国统一事业的发展,广大科学研究人员,文化、教育工作者以及党、政有关领导机关,需要更多地了解台湾省、港澳地区的现状和学术动态。为此,本中心编辑《台港及海外中文报刊资料专辑》,委托书目文献出版社出版。

本专辑所收的资料,系按专题选编,照原报刊版面影印。对原报刊文章的内容和词句,一般不作改动(如有改动,当予注明),仅于每期编有目次,俾读者开卷即可明了本期所收的文章,以资查阅;必要时附“编后记”,对有关问题作必要的说明。

选材以是否具有学术研究和资料情报价值为标准。对于反对我四项基本原则,对我国内情况进行捏造、歪曲或对我领导人进行人身攻击性的文章,以及渲染淫秽行为的文艺作品,概不收录。但由于社会制度和意识形态不同,有些作者所持的立场、观点、见解不免与我们迥异,甚至对立,或者出现某些带有诬蔑性的词句等等,对此,我们不急于置评,相信读者会予注意,能够鉴别。至于一些文中所言一九四九年以后之“我国”、“中华民国”、“中央”之类的文字,一望可知是指台湾省、国民党中央而言,不再一一注明,敬希读者阅读时注意。

为了统一装订规格,本专辑一律采取竖排版形式装订,对横排版亦按此形式处理,即封面倒装。

本专辑的编印,旨在为研究工作提供参考,限于内部发行。请各订阅单位和个人妥善保管,慎勿丢失。

北京图书馆文献信息中心

社会学与社会问题研究 (2)

——台港及海外中文报刊资料专辑(1987)

北京图书馆文献信息中心编辑

季啸风 李文博主编

文 文 选编

书目文献出版社出版

(北京市文津街七号)

北京百善印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

787×1092毫米 1/16开本 5 印张 128 千字

1987年10月北京第1版

1987年10月北京第1次印刷

印数 1—5,000 册

ISBN 7—5013—0041—0/C·4

(书号 3201·56) 定价 1.40元

〔内部发行〕

目次

社会新景观

九〇年代社会的新景观

张振灿 一

老、中、青世代交替——看时代变迁的

轨迹

金惟纯 五
九

李远哲博士称：让年轻人自己把握更多的生命

西欧旅记

龙的传人关注龙的家乡——西欧之旅记

徐四民 一〇

华侨在拉丁美洲

张本立 一六

就业与失业

跨出就业的第一步

高泉锡 一八

失业的苦涩与压力

陈淑真 一九

劳工退休金问题平议

益之 二一

“生活圈规划与建设”的构想

经建会 二六

调解委员会的调解事项

二九

谈自动化对就业的影响

林宏炽 一

工作与家庭

妇女何去何从

马康庄 三〇

说恩爱

郑玉英 三二

人间冷暖

单亲、双亲，最重要的是爱与亲

殷典 三四

准爸爸领沙纸入产房

万堆烟 三六

初婚妇女之理想子女数对生育态度之影响

徐素珍 江千代 五

电话礼貌

电话礼貌10大原则

高一信 三八

日本观察

日本人的读书风气

欧阳正宅 三九

日本史上最大的抢案

刘进福 四一

美国社会观察

社会风气开始转向

于仁隆 四三

雷根向毒品宣战

苏引泉 四六

美国法院重判性罪犯

苏引泉 四八

抉择的智慧

我要去美国卖保险

吴家祿 一六

台湾社会

台湾社会组织的权力特征

二〇

台湾地区人口老化与退休制度之

陈宽政等 二二

检讨

陈阳春 四

精致生活与艺术

張振燦

九〇年代社會的新景觀

再過幾年即將步入九〇年代（西元一九九〇年），九〇年代社會的風貌會有何嶄新的改變？日本電通（廣告）市場研究會曾預測九〇年代日本社會的新景觀、市場的關鍵與潮流。本篇節錄，或可做為國人對於九〇年代國內社會可能衍生的新潮流及新構圖的參考；及提供國內企業界了解日本社會的新主流及市場的新動向，能有助於中日貿易逆差的縮減。

九〇年代最暢銷的書是「能了解由醫生處獲得的藥的全盤知識的書」。包括標示在膠囊錠上的符號，及藥的內容、效能、副作用等能一目了然，深入了解的書。（智慧性的知）。

消費潮流 以個人為中心

大眾對於這種關心度的變化不限於藥品，由威士忌酒的成分（內容）以至立體視聽音響等器械，商品知識在量及質的方面都會有水準的提高。消費者、生活者的變化，雖仍朝向目前的多樣化、細分化，但是消費構造變化背景最重要的關鍵在「知眾化」。

日本電視的普及有人稱產生了「一億總白癡化」。但是日本經戰後四十餘年，由於大學的大眾化及大眾傳播媒體的發達，結果卻創造了「一億總知性化」（一億人口知識的全面普

及）。如同日本江戶時代寺子屋（江戶時代前的教育庶民的機構）有備於明治以後的近代化，戰後的大學普及及大眾傳播媒體加速了日本的高度資訊化。

未來的人們，基本的觀念是「自我實現」與「知性控制」。其結果是進行以個人為中心的積極性投資。「自我實現」就日常性而言是「個性化生活」的追求。伴唱機所以會暢銷就是因為此因素。相同的歌曲能以各種不同的唱法唱出，表現個性，而且加上音效，更使唱者沉浸在不論給專業歌者的樂趣中。

美樂達的 $\alpha-7$ 能成為暢銷商品也是相同道理。所謂的個性化並不是指多品種少量生產，而是在相同系統中能夠顯現個性追求的商品，才能成為成功的暢銷商品。

對自身的投資趨向自我的玉琢（不只是外在，包括生活的歷練、智慧的培養等）。尤其女性對於「悅己者容」的傾向強烈，因此對於海外旅行、烹飪（美食）等能累積自身經驗的高額消費行動極熱心。九〇年代後「個人為中心」的意識會更加強烈，因此大量的消費將投注在「自我投資」上。例如對自身美的追求會由「臉部」轉向「全身」，而且不僅只是外部的化粧，更由根本地，依據醫學根據來美化肉

體的意識極強烈。

為了這種「自我實現」的追求，以知性來控制生活全盤的慾望會抬高，將會產生知性的管理，基本上會形成資訊的網路化，也是形成將「資訊」當「米飯」吃的「新人類」受注目的原因。

先進工業社會是將資訊做為價值重心的資訊社會，揭開產業史新的一頁。九〇年代即是先進工業社會的行進過程，又稱為情報「化」時代。

此時代重要的關鍵是「軟體化」、「服務化」。軟體是為驅動「商品」的技術，服務則是為提供「商品」的技術。再加上製造「商品」的技術「硬體」，形成一個系統，發揮機能，但是在此之前的工業社會的重點是在硬體（亦即著重在製造商品）。而九〇年代資訊「化」的社會重心將轉移到「軟體」、「服務」領域。

科技潮流 建立通訊網路

資訊社會以蓄積的資訊、知識為資源、活用。由於人類有好奇心，此資訊與知識將不斷地被擴大，因此又可以稱為「智慧的時代」。換言之即是集聚智慧的創造性競爭的時代，也意味著企業間的競爭要素正由資本轉移到人才。

促成此資訊「化」時代的最大要因是電信科技的驚人發展。在資訊社會，以「通信網路」為中心的全盤資訊基礎結構將被確立，以此為背景，這個時代的焦點將是能集眾人類的智慧到什麼程度。在此種背景的時代消費活動也因為獲得充裕物質的物質消費移向服務、資訊消費，帶來精神性滿足的「智慧」型消費。

因此在「資訊社會」智慧的時代，對於企業，如何探究經驗豐富的人類的智慧，如何組織化的活用，將是企業最重要的生存課題。

都市潮流 地域特性意識

九〇年代都市的地價將急劇上漲。都市地段將成為個人無法涉足的區域，只能由擁有龐大資金的企業及財團法人等介入。都市的個人土地將隨著土地所有權人世代的交接，由於稅價的負擔而逐漸地轉為企業所有。

針對此動向，日本政府國土廳特別在昭和60年（民國74年）7月發表了東京大都市圈長期性、總合性的改造計劃（首都改造計劃）。主要的方針，首先是改善過度集中於都市部的都市機能及生活關係諸機能的一極性依存構造，使其分散化。與此並行地，意圖在周邊地域育成具有某種程度機能的自立的核心都市，並且目標是發展為這些核心都市間具有互相整合關係的聯合都市圈。

九〇年代後的都市必備的因素不僅只是機能性功效的分擔，而是對各地區經長期歷史所構築的文化資產及地域特性的價值再開發。

都市的景觀受各個都市的形成及時代背景等諸關係的影響，日本的都市形態是農村的剩餘人口及流動人民遷入、市民化所形成。各個

都市具有其一定的文化價值，且長久以來發揮其機能性的功效分擔，形成其特有的都市風格。

因此對於今後的都市開發，不僅只是依其工業或商業等區域的機能發揮其合理的功能分擔，更將著重都市的文化背景結構。

如果將都市的價值區分為生活價值、空間價值、文化價值、社會價值四項，那麼九〇年代各個都市將依保有此四項價值的比例來決定其風格與特徵。

長久以來日本的都市與開發者的意圖頗有偏離，都由流動人口及平民聚成再圖求此四種價值的複合化，但是都市土地集中化發達的九〇年代，開發者必須有明確地意識此價值的複合化來引導構想，且此種形態的開發必然增加。

第四家族 機器人的時代

九〇年代某暑假結束後的某天下午，父母親都不在家，小武精神飽滿地從學校回到家裡，家裡沒有人，但是小鐵到大門來迎接。小鐵用命令的口調告訴小武「請跟我來，有話對你說」。

小武跟著小鐵進入自己的房間。小鐵在房間內教了小武三十分鐘的算數。

小鐵的身高不到一公尺，呈白色的身體，頭部有對紅眼睛。是自一九八三年左右上市後發展出的「家庭用機器人」。亦即具有會移動、說話、聽、工作能力的電腦。

依據美國製造工程協會的預測，到一九九〇年美國機器人的普及情形為：

(1) 到一九八七年所有的組立系統的15%將應用機器人技術。

(2) 到一九八八年小型結構組立的勞動者將

有50%被自動化取代。

(3) 到一九九〇年由於感知器技術的發展，在組立作業領域，機器人將具有幾乎與人類相同的能力。

在產業用機器人領域，日本也是最先進的國家之一。由通產省的鑛工業生產指數看，自昭和55年起五年間的急成長商品中，產業用機器人超過錄影機及傳真機等，佔第一位。產業用機器人發展的領域廣大，因此日本工業規格也似乎還未有明確地定義，也包括了固定式不能移動、工場生產線上零件的焊接、搬動重量物等都暫定義為機器人。

由昭和60年的科學萬國博覽會機器人館的大受歡迎，及每年舉辦的東京玩具展等，規模雖還不能達到「家庭用機器人」階段，但是目前已發展到娛樂用機器人及寵物機器人的階段。

其他方面如演奏用機器人有更新的突破，識別障礙物的導盲用機器人，高樓火災時具救援能力的機器人等也接近實用化階段。日本通產省也熱烈地推動「高齡者勞動支援機器人」及原子核發電、海底作業用的「極限作業用機器人」等的開發。而侍從機器人也已出現。

追求機械極限的產業用機器人不斷地出現人類社會，與機器人的分業、共存是否能拯救困惱的人類，或是機器人化的時代是否會使人類間的溫情消失。「機器人化（第四大家族）」必然成為九〇年代技術論及生活文化論、市場論的中心主題。

生活潮流 朝向郊區發展

九〇年代將是郊外型人類的時代。目前時代的主流漸漸由都市型人類（「先端生活者」）

轉向郊外型人類。且此趨向愈來愈強烈。

在八〇年代的市場及廣告都以居住在都市的先端生活者為主要訴求目標。那是由於他們具有優越的資訊敏感度，對於企業行為的反應敏感，為消費的領導者。但是在九〇年代，這些先端生活者將開始感覺「疲憊」，隨之而起，取代主流的將是「郊外型」的生活者。這些人大部分居住在都市的郊區及周邊地區。例如日本「高崎線」（電車線路）。到「大宮站」的區域是東京的通勤圈。由「大宮」到「上野」約三十公里，而「高崎」距上野約一百公里，此三十—一百公里間的廣大區域成為多數的「郊外型」人們居住的區域，而且在日常生活的領域將無視東京的存在。

郊外型人類的意識可歸納為六項，即真誠、豪放式生活、地域味濃、地域意識、勤苦耐勞、享受生活。

郊外型人類的生活非常地認真，早起，三餐準時，早睡，夜晚十時即睡。一般的流行是豪放、地域味。再加上「享受生活」與「勤苦耐勞」。九〇年代制勝的廣告將是訴求「真誠表情」「豪放的代名詞」「地域性價格」「地域意識品牌印象」的嶄新型態。

女性潮流 追求獨立自主

日本女子的勞動力在去年已達49%，女性工作人員量的變化產生了，男女平等意識的變化及生活型態的變化。而雇用機會均等法的制度更加速其變化。

從前站在店舖前面或自動販賣機前喝飲料的年輕女性已愈來愈少，而喜愛健康飲料的女性層急速地擴大，根據余暇開發中心等等的調查，

男性們努力想戒掉的煙，卻漸受女性們的歡迎。再如三溫暖、電動玩具、麻將等男性化的余暇也正逐漸受女性們的歡迎。

九〇年代女性的男性化將可能由意識轉為行動，更且發展為制度，因此不論是針對市場潛力或組織的戰鬥力都將是極重要的主流。

根據日本厚生省人口問題研究所發表的「日本的未來人口新推計」。三十五年後，亦即西元二〇二一年六十五歲以上的老年人口將達三二〇萬人。老年人口的比例將佔全國的四分之一。日本的社會正急速地邁向超高齡化社會。與此同時地，新的市場及銀色貴族市場正備受注目。

銀色貴族 享受人生晚年

在日本業已展開了對銀色族市場的攻勢。昭和六〇年有關銀色族市場的進行情況，根據大眾傳播媒體報導，市場已經擴大至以前的三倍。日本政府（厚生省）也將之視為福祉政策，嚴肅地開始考慮銀色族產業的育成。

銀色族市場又可大類區分為二種高齡群。即精力充沛，不知疲勞的新高齡群；及有疲憊趨向的傳統高齡群。要在銀色族市場有效地發展，需要清楚地辨別這二種型態的高齡群。

「電通」（廣告公司）為具體地捕捉銀色族的實像，實施了調查，由調查結果將銀色貴族分為華麗型、自適型、堅實型、平凡型、怠慢型五種類型。而在銀色族商機最重要的主流是其中精力最充沛的銀色貴族們，亦即華麗型及自適型。

華麗型銀色貴族是生活充滿活力，行動派的一群。而自適型銀色貴族則正如其名，是悠

然自適，過著隱居型態的一群。自適型大都生活在大家庭中，因此充分享受著溫情關係，是極幸福的一群。

目前仍常聽到日本人對工作、課業、家事嘮叨、厭煩，而只有這二種型態的銀色貴族群實際地享受舒坦的生活、精力充沛。他們消費力旺盛，也是銀色族市場中主見的引導群。佔有全銀色族人口的十五%，企業界稱這二種新銀色群為「銀色貴族」。

例如穿著鮮紅的運動衫，乘坐BMW汽車去參加名門高爾夫俱樂部。或專程到夏威夷，參加在夏威夷舉辦的大規模比賽，觀戰之餘，自己也戰上一場，再到富麗堂皇的餐廳進餐後，才返回的銀色貴族。或更有將自己無法管理的大邸宅讓給子女，而住進一般的房屋，愉快地過著華麗的都市型銀色高齡生活是這群銀色貴族的寫照之下。九〇年代這群銀色貴族必然取代略顯疲憊過著獨居生活的貴族群，而成為日本的文化及消費的牽引力。

富裕中年 節約也懂享受

隨著戰後日本社會的演進成長，為日本社會革新的主體，最受同時代群注目的是昭和廿二年四月到廿五年三年的間出生的七百一十萬人口。

九〇年代這些人口正好四〇歲左右。預料將形成日本嶄新的四十歲層，對社會將有極大的影響力。

昭和廿年以前出生的一代，有歷經戰亂及糧食艱難的體驗，因此發揮了日本戰後復興及高度經濟成長尖兵的功効。這一代的群眾都有勤勉、節約、力爭上游的生活習慣。相對地廿

歲年代以下的群代，不知貧窮滋味，富遊樂心，視眼前生活的享樂重要於儲蓄。而新四十歲層的一代由於出生在戰後糧食最缺乏、農村人口最多的時代，歷經了飢餓的苦痛，另一方面卻也由於青春歲月的高度成長期度過，是曉得「富裕」最早的一代。

新40歲層由於孩童時候體驗漫畫、雜誌、電視的普及，青春時候又歷經披頭、迷你裙的流行，又處在新舊社會交替的波濤上，因此富有社會繁榮發展的體驗。由於這群新40歲層人口多，又具有前述的二面性社會背景體驗，因此對於鄰近的各世代層有極強的影響力。將被期待做為日本新舊兩世代聯繫及調節的原動力。這一年代的群眾中將出現許多富有這一代個性的優秀人才，在日本的經濟、文化等領域成為新的領導者。

預料九〇年代新的40歲層將形成多樣的對抗文化市場。百花齊放的互補文化將超越各世代，具有衝擊、影響力。除了教育、全家庭式（家族式）的餘暇，外食等必然會增加，家族市場的商機必將更加地擴展。

九〇年代「年輕層論」將盛行。「新人類

論」的衝擊也是之一。如此注目於年輕層的理由之一是新40歲層的第二代此時起也將登上消費舞台，形成巨大的市場。

昭和四十年代以後出生的年輕層，由於未經歷高度成長期以前的日本社會，而且在能由電視、雜誌等大眾傳播媒體獲得豐富資訊的環境中長大，因此被期待做為擔當資訊化社會、軟體化、服務化社會的先鋒世代。

亦即在這一年輕層的意識及消費行動中能預測次一時代的特質。

九〇年代的年輕層消費行動重要的觀點之一是在成為消費者的早熟性。上一世代層者往往是在成為生產者後才做為消費者，因此年輕層的消費行動往往被視為未成熟，具衝動性。但是實際上此時的年輕層消費環境已經與上一世代有極大的不同。

年青一代 早熟的消費者

新一世代的日本年輕層很早就開始工讀，有定期零用金以外的收入。並且雜誌等傳播媒體對於商品的介紹及在何處可購得都有詳盡的介紹。超級市場、百貨公司、專門店，或各式

各樣形態的外食店等可以說不分晝夜的陳列著琳琅滿目各式各樣的商品。這些陳列的商品以流行的專業雜誌為首，各種各類的專業雜誌媒體都有詳盡地介紹及報導其使用的方法等。

在這樣的消費環境中，縱使還未成為一個正式的生產者踏入社會前，而已成熟為一位只強烈地曉得消費的樂趣，而成為正式的消費者這種趨勢也不難理解。而且社會的資訊化、軟體化、服務化更促使年輕者成長為正式的消費者的速度加快（加速度消費社會）。

另一方面年輕人畢竟是年輕，一旦踏入社會，置身在生產場所，被賦與責任，必須服從仍至局限在受限制的時間與空間中，心態必然會逐漸感覺疲憊。因此這群年輕層更會表現出個性化的消費者姿態，而與工作時的心境有極大的差異。做為消費者顯現的「感性」與「嗜好」也許與工作的環境有極大的關係。

九〇年代消費意識、消費感覺強烈的年輕層將大舉地登場，也許是一群「柔和的自我」，是將支撐日本次一世代產業社會的人類新型態。

（取材自實業的日本）

（原載：經濟雜誌「台」一九八七年三四期六七—七〇頁）

老·中·青世代交替

看時代變遷的軌跡

金惟純

近幾個月來，台灣社會、經濟、政治的局勢，正以急促而眩人耳目的姿態變幻。但撥開變動表層活躍的浪花，儼然可見老、中、青世代交替的伏流，默默而有力地推進、推進。

由民國七五年秋末至七六年開春，是消息靈通人士的熱季。大家忙着讀報紙、看雜誌，然後請客吃飯，在飯桌上傳播、捉摸、推蔽、印證——變的消息。

由社會、經濟到政治的變，已不再是少數人之間的傳聞。一向埋首生活的小市民也探出頭來，問聲：到底怎麼回事？新聞圈裏更流傳一句新術語：什麼事都可能發生！

「變」像一頭被盲人包圍的巨象，龐然大物，人人摸得着（而且觸感厚重），人人僅執其一端。弄清楚的肌理猶且不易，遑論析其筋骨，透視中樞，找尋動力來源了。

社會上的變早已不是新聞，新生事物湧生，乍生乍滅，又似乎循着某種脈理持續推進；經濟上的變源有外部衝激與內部蛻化兩種，大勢所趨明顯，應對之道開如；政治之變，來自積

蘊三十年之社會力與經濟力發展，造成既有體制鉅大壓力，如今開門一道道開啓，各方力量一湧而發，相激相盪，影響面既深且廣。

四種人與變有關。在變的表層，是靈活力充沛的行動者，忙於開發或掌握新潮流，乘着潮流的浪尖往前衝；守護開門的權責，掌握在與行動者間隔著一道神秘而紗的政治上層，通過種種管道，吸取變的消息，孤獨地思索開門閉閉間的激流走向與速率；夾在行動者與權責者間的，是面對行動壓力與決策拘束的執行者，在有限空間中，或抗拒浪潮，或推動開門，承受來自雙方的擠壓；在浪潮與開門相激盪所產生的無數漩渦中，散布着一羣羣圍觀者，或猜疑或期待，想理清變變的渾沌，在裏頭開個竅，為自己預留方寸迴旋餘地。

這四種人的活動，只構成了變的表



天下雜誌 1987. 3月18日

象。在變的裏層真正推動開門的主力，不是活躍的浪花，而是世代交替的潛流。正由於人人置身這股潛流中，它隨着時序一直默默前進的步伐反而不被注意，即使是已到關鍵處的此時此刻。

世代交替的明證，是政、經兩界居高位者的普遍高齡。根據天下雜誌最新統計，年過七十高齡的政經決策者，佔了執政黨十二人政治革新小組的七五%，中央常務委員會的五八%，行政院政務委員會的七二%，資深國會代表（立法院八六%，監察院八〇%）；（見七六頁表二）「天下」十二大民營企業集團負責人的六七%，天下五十大企業負責人的四六%。（見九一頁表）這些居高位老一輩人物的行將退隱，是不可抗拒的事實。

少數個人的退隱不能算世代交替，整代居高位者的同時期退隱，不能不稱之為世代交替，尤以當繼任者極可能屬於另一代時為然。大企業負責人交班，由於血緣因素的影響，年齡由六、七十歲遽降至四十歲出頭，已經不斷發生，且將加速進行。政治人物的交班動向，則可參考下列統計數字：①在執政黨中央一級以上主管及行政院政務委員會中，中生代（五十五至七十歲）與新生代（五十五歲以下）數量相當；②在透過選舉產生的中央民意代表中，新生代人數超出中生代數倍有餘；③若將中央級重要職位（包括選舉及委任職）一併計算，新生代人數也遠超過中生代。（見七六頁表二）

可能隔代接棒

按一般常軌，五五至七〇年齡層的中生代，應是政治高層的主力。如今被新生代迎頭趕過，實為我國政治發

展之特異現象。由此而另一特異現象——「隔代接棒」的發生，就充滿可能性了。

相對於政治高層和大企業的世代交替，在最為反映時代脈搏的社會範疇中，世代轉移却早已完成。根據天下雜誌所選出的社會有影響力人士，老一輩（六十歲以上）占二五%，壯年輩（四十至六十歲）占四二%，青年輩（四十歲以下）占三三%，正好符合社會中堅分子的常態分布。（見一〇一頁表）

目前可以得出的結論是：社會層面的世代轉移已經順利完成；企業界的世代交替正進行中，日後將加速推展；政治上的世代交替尚未開始，但已迫在眉睫。

另一值得注意的現象，是政治、經濟與社會範疇內，各有依實際需要而產生的不同斷代標準。圈內人都認為，可稱之為老一輩人物的年齡分界點，在政治高層是七十歲，在企業界是六十歲，在社會活躍人物則為五十五歲。這是說，我們的社會比經濟年輕了五歲，經濟又比政治年輕了十歲。無怪乎，變革壓力的方向是由社會而經濟而政治，交班的急迫性又反之，由政治而經濟而社會。

冷硬的年齡統計之外，在天下雜誌對近百位各類型菁英份子的採訪中，世代交替的嚮兆更呼之欲出（詳見後



天下雜誌 1987. 3月1日

文)。

在大公司豪華辦公室內，可以輕易喚出企業家第二代急於表現，「掙脫父性形象的陰影」，或者對倉促接棒所感受的壓力與挑戰；同樣的氣息，在政治廟堂的新生代身上，被改換成欲語還休的壓抑，却同樣地清晰可感。在政治上，老一輩人物的「不放心」，形於言表；在企業界，同樣的心境轉變成了第二代耳邊不斷的叮嚀；在社會者宿口中，這種心境則被演化成感嘆世道的悲憤情懷。

大體說來，樂觀的聲音多半來自政治新貴（選戰英雄）、社會新秀（掌握趨勢者）、專業經理人、第二代企業家；憂懼的嘆喟主要發自老一輩政治人物、年長的企業家、和年長的知識份子；無力感瀰漫於中生代政治人物和企業界老幹部間；徬徨中急於求表現的，則是新生代政治人物及企業家第二代。

這種種反應，初看雜亂無章，細看條理分明。凡在時代調整中找到座標定位的、能掌握趨勢且自設目標的、與既有權力來源無牽連的、感覺「時間站在我這邊」的，都顯得篤定；凡陷於權力轉移漩渦中的，受交接班過程影響的，就免不了徬徨、着急或產生無力感。

布置未來的舞台

無論如何，世代交替已命定式地由零星而全盤，由算術而幾何加速，從時代舞台邊緣向中央推進。種種跡象顯示，政治領導人顯然已清楚地意識到這一點，因此加緊「鋪設軌道」，替未來情勢布置舞台。由此也可說，它是近年來種種政經變革的主要變因，更將超越少數人為的因素，與變革間產生互動，決定未來變化的方向與速

度。

最值得注意的，是這交替中的世代，並非普通世代，是從革命而承平，從匱乏而富足，從同質而多元，從中國而台灣的世代。因此世代所交替的，就不僅是人物，而是一整代的經驗、風格、價值觀、生活型態和行為模式。處身於這個時代大移位中，人們所該思索的，就不該只是得到了什麼，也該包括失去了什麼。

事實上，由於變幅深廣，已構成近四十年來未有的大架構重組，許多既有角色，都得找尋新定位。

舉例說，原先習於扮演執行者角色的中上層官員，勢必在未來擔負規畫功能；過去主要是批判者的在野勢力，將被課以制衡者的責任；如今以催促者或護航者自居的傳播媒體，將担起反省與溝通功能；現在的掌權者，則將以輔佐繼位者為主要任務……。

潘朵拉的魔盒

角色轉換之必然，其實已明示於目前變革方向中，惜於當事人未能充份準備或至少深刻體察，乃有交棒者不放心，接棒者目光淺短，應參與者的看熱鬧，應規畫者的無力感等現象。明顯的事實是，社會力透過開放政策而納入政治運作後，若產生良性循環，則必激發社經中堅份子的積極性，足以稀釋現有的兩極化影響，使社會整體走向整合與多元動力；若生出惡性循環，則無異開啓了「潘朵拉的魔盒」，缺乏遊戲規則的競技場，將成機會主義者的冒險樂園。解放了力量而失去控制，脫序與分化將成必然結果。

更由於變的本身會刺激出更多的變，開放機能將牽一髮動全身。譬如說，開黨禁，政治規範必受衝擊；開報



禁，必對社會反省與整合力、對政治體系反應能力構成高壓；開放市場機能，則企業間的競爭規則將受考驗：。凡此種種，不可能依恃「看不見的手」自動把各種力源歸定位。政府對開放的準備工作是否縝密，將大部分決定了開放的結果。

往後看五年、十年，在台灣出生或成長的一代將挑起所有重任。意識型態式的差異，將隨老一辈人物的凋零而漸去，年輕一輩的競賽，將無認知或情感上的包袱，剩下的，或許只有利益上的爭執。目前急於諸權出戰的政界與商界新生代，屆時因處身不同位置，必有不同的利益取向。他們共同透露出的願望，是一個公平、決鬥的戰場。可以想見「公平」將是未來青英份子間的主要共識，也成為協調各方動力與維繫社會秩序的法寶。捨此無他。

微妙的省籍問題

據接受天下雜誌採訪的政治新生代意見，政治上涉及公平的因素主要有兩項，一是黨籍，一是省籍。至於何者將更成為重大問題，須視政府的處理方式而定。

但概括的說，黨籍問題是有形的，主要與競爭規則有關，只要制訂與執行過程公正，雙方應有度量接受競賽結果。政府只要具備公正的意願即不致造成問題。

省籍問題則無形，它在社經生活中早已隱而不現，現而無感。但每遇重大政治爭議，又如影隨形，無所不在。舉凡選舉、政黨運作、政治任命、甚至國家前途問題，皆因省籍考慮之浮現而夾纏不清。影響不可謂不大。接受採訪的新生代人物，都強調應對省籍問題加以「淡化」，但他們同

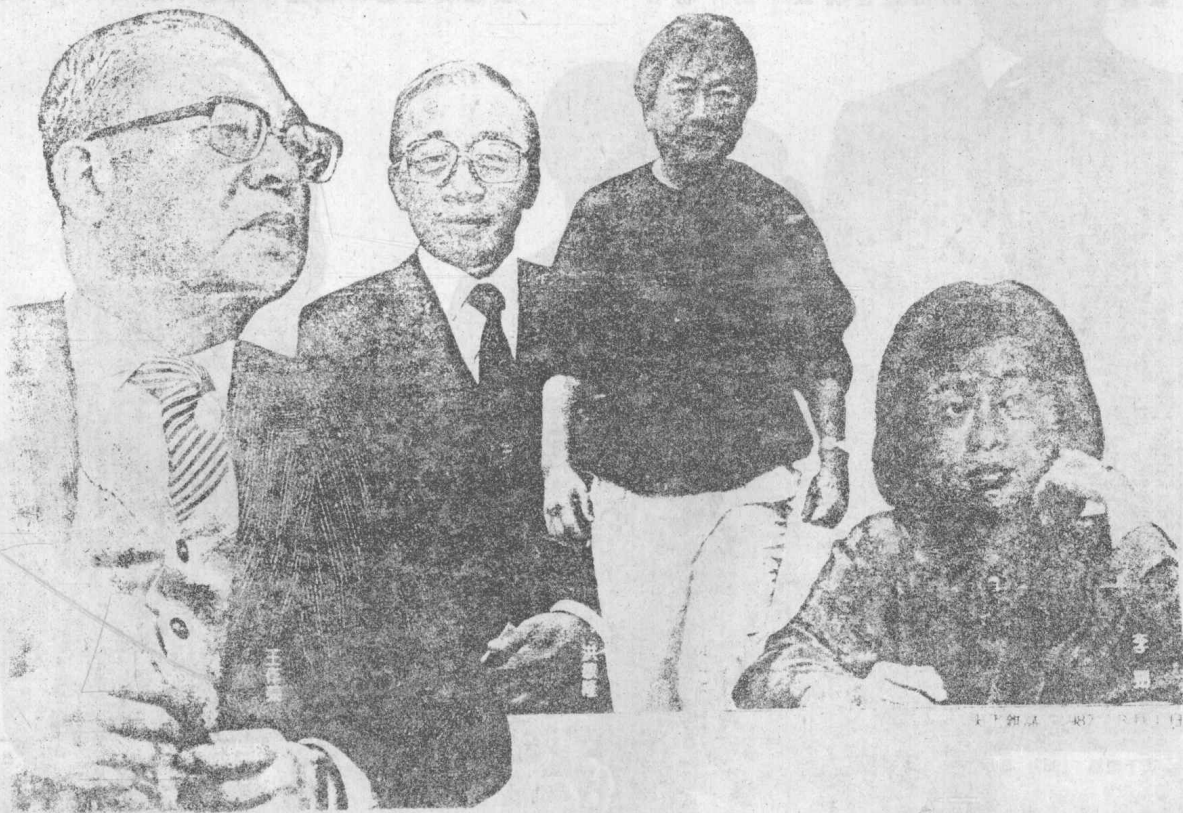
時也都認為省籍是重要問題。這就顯示出了省籍問題的兩難：大家都希望淡化，又都睜大兩眼瞧它有何變化。因此所謂「淡化」，就不能僅是置之不理或加以否認。而應相對地強化其他可被大眾接受的標準（如公正、合理、能力、親和等），使省籍因素相對地被淡化，不再成為一種標誌或資源，使有心利用者欲「強化」也不可能。

新機會與新挑戰

一言以蔽之，當政者須徹底驅除因省籍因素而造成的「心中之鬼」，而才能改善大眾「口中無省，心中有籍」現況。如此則不僅「中國結、台灣結」可解，其餘大政方針也將「只有認知問題，沒有感情糾葛」。使省籍問題與其他歷史包袱一般，隨著世代交替的脚步，由時間加速沖淡。

對企業界而言，世代交替帶來的影響有：①政治換班可能帶來新的經濟理念，影響未來企業間的競賽規則；②政治換班將使大企業喪失原有政治關係上的優勢，企業家第二代將面臨第二代企業家強有力的挑戰；③世代交替將加速生活方式與價值觀的蛻變，刺激市場轉型；④轉型中的國內市場，將更易暴露於擅長行銷的外來競爭壓力中。這些因素加在一起，很可能發生企業重新排名的結果。

總括來說，世代交替可能帶來權力、財富和影響力的新機會，也將同時帶來嚴酷的新挑戰。不能掌握時代脈動的人，必然加速被淘汰。但最要緊的是，當大多數人受新形勢吸引而忙於調整的同時，外在環境也正以高速變遷中。若社會菁英皆埋首於內變，無法對外來挑戰做出回應，整個社會必將為此付出高昂代價。



（原載：天下雜誌〔台〕1987年70期64—67頁）

李遠哲博士稱

·編輯部

讓年輕人自己

把握更多的生命

(本刊訊)「應該讓年輕人自己把握更多的

生命！」一九八六年諾貝爾化學獎共同得主李遠哲院士，本月十七日對國內缺乏彈性的教育制度提出這句有力的呼籲。他同時指出「不輕易妥協」、「向權威挑戰」不但是從事科學研究的基本原則，同時也是他對人生的看法。李遠哲院士與夫人吳錦麗女士於返國內當日參加行政院國科會主任委員陳懷安主持的記者會。李遠哲院士對問題有問必答，對國內科學發展的關心，以及直言無諱的批評，一如他誠懇踏實的作風。

李遠哲院士的得獎，使國人再度興起國內為何不能培養大量優秀科學家的省思，李遠哲表示，這與心態問題有關。中國一百多年來受列強壓迫，抬不起頭來，因此一旦看到海外華裔人才表現優越，就以爲中國人的聰明才智很不錯，間接的養成自大、不努力的心理。這也

是他最討厭看到的現象。

國內的教育制度，也與科學發展及人才培育有關，他首先指出，在高中階段，他認爲現在的中國學生太被動，受到太多升學主義的壓力，與國外學生差異很大，例如這次在瑞典領獎，他就發現當地中學生很活躍，能夠有組織的出面主動邀請諾貝爾獎得主座談，討論科學事物。

在大學教育方面，李遠哲回憶他在國內唸大學時，當時台大設備不多，師資也不如現在好，但多半的學生卻有很遠大的理想，互相勉勵，互相提攜。老師的課業習題給的也不多，但同學間有很多時間可以彼此討論，思考很多問題，這些對人格、思想的成熟是有很大幫助的。李遠哲院士用有力的聲調說：我想國內的教育制度，應該讓年輕人有更多掌握自己生活方式的餘地。

鼓勵年輕人不要隨意妥協、向權威挑戰，是他對年輕學子的另一項期望。他說，這是一種追根究底、問到底的態度。他常覺得在國外遇到的中國留學生，追求問題的精神不如外國學生。爲多了，他開始仔細思索問題何在？最後他的結論之一是：社會生活態度的不同。在美國，孩子自小就受到很多的尊重，因此養成勇於表達自己意見的習慣。在亞洲國家，則是很明顯的是由領導人的權威來決定對錯。

李遠哲並進一步認爲，不安協、向權威挑戰的精神，不僅是做科學工作的基本原則，同時也適用在生活中的許多層面。

他真情流露的說，他在中學時代常感到很痛苦，因爲對傳統或一般大眾的價值觀或做法有意見，而不願「同流合污」，他說：「我們可以更好、更進步，爲什麼不去追求呢？」

對於所謂「不願同流合污」的事，他舉了一個印象深刻的例子說，在他唸大學時，很多人以唸工學院爲傲，所以當年他由化工系轉學到理學院的化學系時，很多同學跑來問他，與他談，難道棄「工」就理，不願「敬碗」了？

他說，當時他看到很多同學才大一、大二，就一副老氣橫秋的樣子，對社會沒啥抱負，生活也沒有朝氣，對問題不認真思考，隨便就接受世俗的看法。這些，都是令他難過心痛的回憶。

李遠哲說：「在中學時代，我對生活就很認真的。」他希望國內同學能把握自己的生命，心存理想，並勇於向傳統挑戰。

(原載：亞洲世紀(台)一九八七年二八期一二二頁)

龍的傳人

關注龍的家鄉

——西歐之旅記

兩萬八千里的西歐之旅

已經六年沒有到巴黎了。朋友的催促，世英一家的盼望，自去年夏天就買下來的機票，經過兩次的延期，終於在今年六月底啓程作西歐之旅。

要到新加坡的航機原訂下午三時半起飛，我和老伴提前九十分鐘來到機場。正在「新航」櫃檯前辦理入關手續之際，突然大廳停電，所有電腦失靈、空調失調。這種情形在香港是罕見的，在悶熱的氣溫下苦等一個鐘頭才恢復供電。儘管如此，由於機場的應變能力和「新航」的工作效率，班機起飛僅延誤一刻鐘。機上空姐都能操流利的華語，該是李光耀近數年來積極提倡的成績。可能是美國空襲利比亞留下的餘悸，到歐美旅行的人客減少了，必須出門的人多數選擇美英兩國以外的航空公司的飛機。所以，新航的巨型珍寶機特別滿座。

經過三小時半，二千五百里的航程，第一站到達新加坡。由新加坡又經過四小時、二千七百公里的航程到達科倫坡。從科倫坡西行到羅馬，是此行最長的飛程，歷時十小時、七千五百公里。自羅馬到最後一站巴黎則要近兩小時、一千多公里。到此，僅是單程就花了廿五小時，飛行一萬四千里。

飛機在巴黎奧利機場降落時，當地時間是上午九時半，兩地時差七個小時，按香港時間當是次日的午後四點半了。世英、民漳夫婦和兩個孩子，旅法華僑俱樂部的葉品雲主席、厲言副主席和韓天進、潘金照幾位老友，已經在機場等候。機場充滿了親朋好友闊別重逢的歡樂氣氛。

世英、民漳是住在市郊一間小別墅，環境清靜幽美，徒步三分鐘有地鐵站，交通方便。夫婦都在大學任教，大兒子北銘已在準備明年高考，小女兒燕銘讀初中，孩子在家裏都操流

● 徐四民 ●

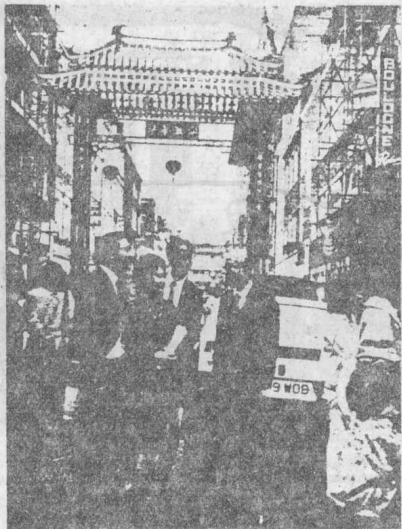
利的普通話。我們的到來，增加了祖孫三代人的天倫之樂。套用一句時髦話，如果我要退居「第二綫」的話，這裏是最理想的地方。在這樣清靜的環境裏休息，很快就消除了長途旅程的勞頓。第二天就出門逛巴黎市容和探訪朋友。

華僑在外千年最守法

巴黎是西方國家中文物古蹟最多的大城市，素以「花都」聞名而吸引着世界各地遊客。可是，今年列根的「惡惡」行動，令大西洋彼岸的遊客擔心報復而却步。巴黎只要夏季一到，法國人的習慣是，拋開一切工作，成羣結伴到外地渡假去。只有勤勞的中國人，不避酷暑，照常工作。旅法華僑的人數本來不多，大都經營皮具、餐館、傢俬店等行業。近十年來，由於印支三國政局變幻，大批難民湧到巴黎。目前全法國的華僑、華裔人數已急增到十五萬



在倫敦華埠牌樓下，左一為光華書店鄧家祥先生



人。和分佈北美各國情況一樣，同是龍的子孫，則分別持有：中國護照、台灣護照、香港身份證，還有持其它外國護照的。

法國政府對待那些曾經是法屬殖民地逃來的難民，給予積極的扶持，與英國政府對待英國海外屬土公民遇到困難時所給的扶持，形成強烈的對比。印支的難民一到巴黎，證明身份後就發給「工證」，即有了就業機會。幾年之內，家園得到重建。巴黎市的第十三區到處可以見到五彩繽紛的中文招牌，這裏有超級市場、餐館、小食店、商舖、書報攤、電影院，市井人流熱鬧非凡。治安當局曾經宣佈過，第十三區是犯罪率最低的地區。

龍的傳人或者說中華民族移居海外，如果從秦始皇派徐福帶三千童男童女飄洋過海算起，至今已有一千多年歷史了。早年，或步行、騎馬坐駱駝，或者飄洋過海下西洋。華僑在

古代沒有，近代沒有，現代也沒有受到什麼強國砲艦的保護，也沒有什麼強大的經濟勢力作後台。正因為如此，一部華僑史就是一部勤勞善良的民族遵紀守法的文明史。華僑只是憑着要生存的本能，一貫地怕犯法、怕惹官非，所以在世界各地屬於最守法的僑民。過去有一些大員到外國訪問時，總愛發表什麼：「政府一貫教育華僑遵守當地法律」之類冠冕堂皇的話，真不知何所據而云然！五十年代在東南亞一個國家裏，竟發生過要求華僑不得抬高物價，以挽救當地出現的經濟危機，要華僑以「螳臂」去阻擋一個國家通貨膨脹的發展。那些搞類似瞎指揮的人，今日不知有沒有好好做過總結？不能再開笑話，貽害華僑了。

荷蘭華僑也受到「水貨」衝擊

歐洲的高速公路四通八達，憑借一部小轎車和一張小地圖就可以周遊列國。到巴黎的第三天，我們就驅車遠行，北向荷蘭作來回一千二百公里的旅行。沿途看到不少轎車掛着房屋式拖車絡繹不絕，一派渡假季節的景象。路上還可看見手持小紙牌寫着地方名稱的旅行者，等待搭「順風車」，單身的妙齡少女很快就會被請上車。據說都是免費收客，這種習俗在香港就看不到。經過五百公里的奔馳，來到海牙，找到了在這裏做中國貿易的僑友張國強先生，由他帶路遨遊美麗如畫的海牙風光。我們在著名的海牙國際法庭留了影，在花香四溢的玫瑰園內欣賞名花；到濱海沙灘漫步，長長的海灘陽光普照，無上裝的女遊客安然地享受着日

光浴，在這裏是習以為常的。

在荷蘭，有近十萬的華人散居各地。這裏流傳着三句口頭禪：「一居住在海牙」——因為整個海牙好似一座大花園；「賺錢在鹿特丹」——因為鹿特丹是世界有名的三大海港之一，是國際貿易商品集散地；「花錢在阿姆斯特丹」——這裏是酒綠燈紅的花花世界，是冒險家的樂園。

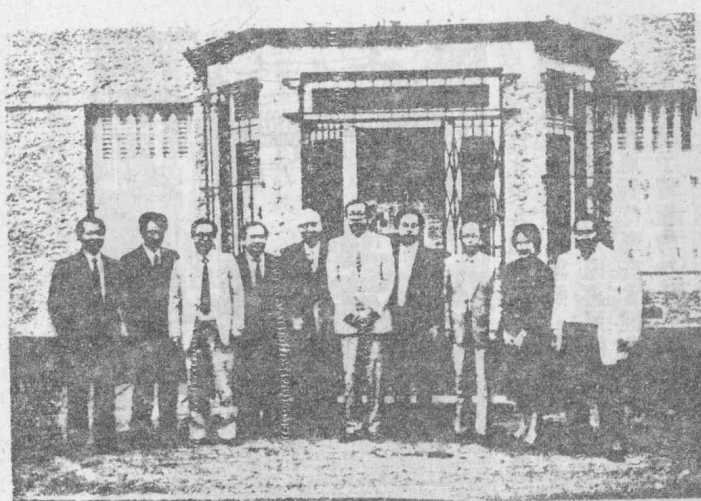
從事荷蘭與中國貿易的華僑，和歐洲各地一樣受到「水貨」的嚴重衝擊，已有三家國貨商停業關門。據說這裏的銀行曾經接到有關方面的通知，對直接由中國輸入貨品的商號「不貸款、不開證」。因為人們清楚地知道，直接自大陸入貨和經香港輸入的「水貨」之間，價格差距太大，直接從大陸輸入貨物的商家必虧蝕無疑。在巴黎也聽到國貨經銷商向「水貨」商進行法律訴訟的事件，貽為話柄。

在荷蘭的「華僑總會」，總部設在阿姆斯特丹，各地有分會。每半個月有一期《華僑通訊》出版。會長梅朋林先生知道我在海牙，一夜之間就召集了分散在各地的理事們，到海牙見面並座談，領導能力和會務活躍可見一斑。這裏的華人來源可分為三部份，首先是來自曾經作為荷蘭殖民地的印尼華人，他們在僑居地就接受荷蘭文化的教育，有的還在荷蘭本土接受高等教育，這部份華人、華僑在政府機關及大寫字樓工作的較多；也許是這部份的華裔甚衆，荷蘭餐館中，許多掛「中國食品」招牌的總要加上「兼印尼食品」的字樣。第二部份是原籍浙江省的華僑，近年來因為大陸的開放政

策，申請到荷蘭投親的人有所增加。另一部份人則是來自香港及台灣的華人。

「策反」來了，「統戰」來了

荷蘭有一個掛着「遠東貿易發展公司」招牌的單位，「公司」的負責人對外是「主任」或「經理」的身份，在內部則「大使」、「領事」照稱如儀，原來該公司就是人所周知的台灣「地下大使館」。海峽兩岸的長期敵對和對峙，造成海外同胞之間的隔膜和分裂，這是很令人痛心的現象。同胞間自相排擠的結果，不



在巴黎華裔互助會門口。右五為許富利會長，右一為潘洪江副會長

但兩敗俱傷，而且影響到當地的安定，遭到外人的鄙視而越來越不受歡迎。由於隔閡很久，誤會自然是免不了。這裏的僑胞向我介紹了一個這樣的故事：

不久前西德有一個國際性貿易展覽，兩岸都設館參展，聽說大陸館的磨菇售價太過便宜，影響到對方的生意。台灣館的人有意找大陸館溝通，協議一個合理互利的售價。那知大陸「同志」不明對方意圖，加上腦子裏裝了「敵情觀念」這根弦，以為對方「策反」來了，拒不理會。剛好這時，大陸大使在展館樓上，「匯報請示」的結果，指示要熱情接待。但是對方已走，於是很快找上對方大門。突然的一大轉變，也令台灣館人士警惕起來，「莫非中共「統戰」來了？」的疑問頓起，也回以閉門羹，拒不商談……

北京在這裏設有大使館，還有領事部、商務處等部門，據華僑的評論，這裏的外交官都能接近羣衆、瞭解僑情。離荷蘭回巴黎之前，我走訪了王桂新大使。一進使館大門，就有一位中年的女幹部招呼我們進入會客室裏。我問：「請教貴姓？」她簡單地說：「姓王」，她招呼我坐上沙發，我本以為她會入內廷大使出來介紹。那知我坐下後，她也在沙發的另一頭坐下來，而且還在抽煙、敬煙。我感到很奇怪，脫口而出地問：「你就是王桂新大使？」她答道：「是的」，才結束一場戲劇性的誤會。按照一般社交慣例，未曾見過面的客人，總要經過第三者通報姓名和介紹的禮儀的。由於事前我也未聽說駐荷蘭的大使是一位女大使，

想當然以為大使一定是男的，才有這場誤會。駐荷蘭大使館上下都沒有官氣，交談非常輕鬆。王大使到荷蘭之前，是駐聯邦德國大使館的參贊，任期達六年之久，因此對整個西歐情況可以說瞭如指掌。王大使特別詢問我這次歐行的感想，她說，希望聽聽僑胞對使領館有什麼意見，以我的身份能聽到的東西，使領館就不一定聽得到的。

僑民搞鬥爭不能改變大局

我是在海外生長的華僑，憑着數十年與各地華僑廣泛相處的經驗，加上此次的見聞體會。我認為，在國外，海峽兩岸各有自己的積極支持者，在華人中都是佔少數。絕大多數的華僑、華裔都能承認自己是中華民族的一員，熱愛中國文化，有中國人的感情，能以中國人之憂而憂，為中國人之喜而喜。但是，既然來到海外，不論是上兩代就來的或近代才到海外，大多數華裔都不願意介入什麼紛爭，特別是近三四十年的兩岸的政治紛爭。從長遠看，海峽兩岸將來的統一，只能靠各自本身的切實努力，發揚民主，改善國計民生，待到瓜熟蒂落，水到渠成，中華民族總有一天是會統一的。無數的經驗、教訓證明，驅使海外僑民在當地搞「內爭」或者「外鬥」，既不能改變大局，而且總是產生種種意想不到的消極後果，造成許多無謂的損失。

有鑒於上述原因，目前大陸佔盡政治、外交、地利和人和的明顯優勢，首先應腳踏實地做好愛僑和護僑的工作，多做消弭隔閡，促進

鄉誼的工作。對於持台北護照的僑胞，只要是合理的需要，應該一視同仁，給予必要的幫助。對於我的這些看法，王大使表示同意，並說駐西歐國家中的中國使領館，對持台北護照的僑胞如有需要就給予幫助，是上面交下來的政策，也已經辦理了不少，礙於種種原因不做大肆宣傳而已。中國的憲法寫得很清楚，所有在海外的中國人的一切正當權益，應該受到國家的保護。這就是派駐各國的使領館必須履行的憲法責任。和王大使還談了西歐反核運動的形勢。

中央社記者參加了座談會

在荷蘭訪問三天，歸途取道「北約」總部所在地——比利時的布魯塞爾玩了半天，就匆匆趕回巴黎了。由於在巴黎已經安排了幾個活動，原訂西德和瑞士之遊只好放棄了。

巴黎的華文《歐洲時報》在華僑俱樂部舉辦了一個座談會。由梁源法總編主持，我以《香港前途問題的新形勢》為題作了講演，由參加座談的人提問題。我講演的內容是：①大陸的開放改革對香港的影響；②中英兩國互相理解執行協議；③京人和港人互相溝通取得共識；④港人本身的團結一致等四個方面。

參加座談的有巴黎各僑團的代表、華人學者、各通訊社及新聞界人士。林希翎也參加了座談。與會人士思想活躍，關心大陸問題多過香港問題，所提問題包括：「一國兩制」能不能取得成功？大陸政策過去的記錄是經常反覆，今後對港人治港、高度自治會不會橫加干預？

一九九七年接收主權時，會不會像日本投降後，出現「五子登科」的劫收？大陸的開放政策能否持續不變？台北政府的態度如何等等。座談會下午二時準時開始，到六時才結束；其間報告一小時，提問和解答佔了兩小時。會後，僑友告訴我，台灣中央社和聯合報都有記者來參加。

滔滔韓江水，長流逾千年；悠悠赤子心，世代永相傳。

海外僑胞傳統好客，如果不嚴格計劃，也會像內地出國的幹部，大部份時間忙於飲宴應酬，什麼正經事也不用辦了。

在巴黎，我用了一天時間訪問了第十三區兩個著名的僑團，上午到「華裔互助會」時，許書利會長、潘洪江副會長等多位已在門口等候。「華裔互助會」成立於一九八二年，是依照當地法律註冊的合法社團，會員大多數來自印支三國。該會成立以來關心公共福利，為會員及華裔提供法律諮詢服務；代向法國政府申請流落在越南及泰國邊境的親人到法國團聚；代尋下落不明的親友；介紹就業等等。會務體現了華僑互助互濟的優良傳統。正是從來也沒有什麼救世主，唯有自己救自己。和僑領們座談了一個小時，留下了深刻的印象。

下午，訪問了成立不久的一潮州同鄉會，和黃擎天會長及多位僑領會談，同鄉會的會員大多來自東埔寨的潮州籍華人，他們都會親身經歷電影《戰火屠城》（獲奧斯卡金像獎影片）所描寫的慘景。當年自金邊死裏逃生，來

到了巴黎安家定居，現在重新建立社團，在同鄉之間開展團結互助。同鄉會新會所是今年七月六日正式啓用，當時我正在荷蘭，沒趕上盛會，這裏摘錄一段該會緣起的文字：「我潮（州）地處粵東海濱，面對汪洋，海上交通便利，與南洋各地早有往來，尤以居住於東南半島為最多。自一九七五年以來，原集居於越、東、寮之潮僑，大量移居於歐美各地，而形成潮僑聚集之社會。居法潮裔人士頗多，為團結鄉親，交流鄉情，聯絡鄉誼，互助互濟推動福利事業，促進中法文化交流，故發起組織法國潮州同鄉會」。文字不多，鄉情洋溢。

座談會後，和各位鄉長共進午餐。飯後，陳錫南副會長帶領，瞻仰了周恩來當年住過的地方。地址是在第十三區內戈達菲路RUE GODEFROY的一家旅店三樓一間房間，房間已被改為客房，向馬路有一塊黑底金字寫的牌匾：「周恩來故居」，供人瞻仰。戈達菲路和這家戈達菲旅館也因此牌匾而聞名。

訪問了兩個僑團和鄉里共話鄉情，新思想互相交織，前面引述的潮州同鄉會緣起的一段話：「自一九七五年以來，原集居於越、東、寮之潮僑，大量移居於歐美各地」，簡短的二十餘字，包藏了無數血淚痕跡。當年波爾布特在金邊的血腥暴行，鐵證如山；這個暴君對待旅居東埔寨的華僑，行的是趕盡殺絕、慘絕人寰的政策。

上下午兩會座談後，給我一個深刻的印象是數以十萬計的東埔寨華僑、華裔在飽受獸性蹂躪、血洗之後的倖存者，經歷千難萬險逃亡到

法國。他們抹掉身上的斑斑血跡，勤勞奮鬥，在異國他鄉重建了家園，又組織起同鄉社團，互助互濟，同時為當地的繁榮和社會穩定作出貢獻。他們把波爾布特暴君給他們帶來的災難和悲憤，深埋在心底。在新的環境裏，依然關懷家鄉，熱愛祖國。滔滔韓江水，長流逾千年悠悠赤子心，世代永相傳；華僑子弟愛鄉愛祖國，此情此志，令人感動。



在巴黎潮州同鄉會門口和正副會長及理事合照。

足踏東南兩半球分界線

從巴黎西越海峽到倫敦的交通工具很多，我們選擇了飛機。福建省駐倫敦的商務代表黃長林老鄉一到機場接應，並為我們找了一家小而精的賓館下榻，還陪着遊了一天倫敦。上午

，我們到賓館附近的海德公園，欣賞英國式的言論自由。公園裏並沒有什麼「講壇」，只看見在公園的一個角落，講者自帶汽水箱，就站在箱上大放厥詞。只要不涉及英國女皇什麼話都可以鳴放。這裏沒有警察維持秩序，也沒有聽說過有「便衣」在拍照，然後登門「拜訪」的事情出現。中午，我們來到白金漢宮外面，觀看儀容威武的皇家御林軍「換崗」儀式，之後去參觀著名的華埠。在華埠拜訪了光華書店的老闆鄧家祥夫婦，暢談倫敦華人書報業的情況。華埠幾家華文書店都在顯著位置上，陳放着《鏡報》月刊。光華書店顧客盈門，除華人外，還有不少外國漢學家，鄧老闆夫婦招待我們在新開張的爵祿酒家吃午飯。倫敦唐人街一帶的生意甚旺，店舖租金昂貴，只有餐館業的利潤最好。正是「士各有志」，鄧氏夫婦不圖厚利，獨愛這個精神糧食的行業，這也是人的興趣各有不同的原因。

下午，我們來到報告世界標準時間的格林威治天文台，地面上劃着一條「黃金錢」，這就是聞名於世的「東西半球分界線」，你把雙腳放在金錢的兩邊，就意味着足踏東西兩半球了。以後我們又參觀了倫敦東南部新建的泰晤士河的大「塔橋」，以及市內各大建築物。因為是第一次遊倫敦，要用最少的時間看盡可能多的風光，這一天從早上九時出門到晚上十時才回賓館，弄得筋疲力竭。

從冷板凳到熱板凳

在倫敦的第二天是和當地的華僑、華裔廣泛接觸，他們大多是來自香港新界的居民，所以關心香港的程度超過其他各地的華僑、華裔。

中國駐倫敦的胡定一大使，原來是派駐美國舊金山的總領事，三年前訪美時見過面。胡大使到倫敦上任時，正是中英為香港問題的「三個條約有效論」而引起關係緊張的時刻。從坐「冷板凳」到「不冷不熱」以至最近坐的是「熱板凳」，胡大使應該對關係的冷暖有不少切身體會。這次在倫敦和胡大使交談了一個小時，增加了和中共有密切關係的香港問題的認識。領事部主管僑務工作的一秘王培和巴黎的范中武領事一樣，都是資深的僑務工作者。大陸的僑務工作是極左路線的「重災區」，在一部僑務工作滄桑史中，兩位都有豐富的經歷和體驗，希望他們的經驗能夠在檢討僑務工作時，受到重視並有利於扭轉極左路線的遺害。

在倫敦也聽到這樣一個故事：胡耀邦最近訪問英國時，有一個接見華僑的節目，從胡耀邦大駕光臨算起，排隊、照相、講「幾句」話，到握手離場，全部歷時二十分鐘。可是，近一百多位來自英倫三島各地的華僑代表，却要苦候兩個小時，倫敦以外地區的代表所花的時間就更多了。僑胞們反映，希望這樣「勞民」的事，以後還是少辦為好。

倫敦的僑團更關心香港問題，希望我能多留兩天，為他們舉行一個座談會。我因為在巴黎已有幾個預定好的「對外」節目，其中包括法國政府電力局已經為我安排參觀的項目，是和大亞灣同類型的，也是法國最大的核電站，參觀機會難逢，不能失約，所以，倫敦座談只好婉辭了。

在大鳥籠裏接受訪問

十五日晚自倫敦返回巴黎，第二天大清早