



LILUN DIANSHI XINWENXUE

# 理论电视新闻学

黄匡宇 著

中山大学出版社



# 理论电视新闻学

黄匡宇 著

中山大学出版社

· 广 州 ·

版权所有 翻印必究

**图书在版编目 (CIP) 数据**

理论电视新闻学/黄匡宇著. —广州: 中山大学出版社,  
1996. 11

ISBN 7-306-01229-0

I. 理…

II. 黄…

III. ①理论研究②电视—新闻学

IV. G22

中山大学出版社出版发行

〔广州市新港西路 135 号〕

广东省农垦总局印刷厂印刷

广东省新华书店经销

850×1168 毫米 32 开本 12.5 印张 320 千字

1996 年 11 月第 1 版 1996 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 18.00 元

## 序

临近世纪之交,面对世界朝多极化、区域合作方向发展趋势对信息传播的渴求,面对卫星传播使电视跨国、跨洲覆盖的复杂局面,电视新闻传播迎来了自身发展的春天,既有机遇,亦有挑战,既向电视新闻实务界展示了美好的前景,亦向电视新闻理论研究提出了许多迫在眉睫的严肃课题。

《理论电视新闻学》应运而生,它贴近世界电视新闻发展的潮流和我国电视新闻传播的客观现实,以电视新闻传播实务为对象,探讨电视新闻传播的理论问题。本书的主要内容有:

1. 确立电视新闻节目的系统观念,提倡创设黄金时段内涵括“消息、专题、评论”诸内容的“电视新闻”,以摆脱我国各级电视台“消息型新闻联播”的被动局面;
2. 探讨电视新闻从业者的政治、业务素质的严格规范与电视新闻的耳目喉舌功能之间的辩证关系;
3. 把握电视新闻传播特性,既要借鉴其他电视传播样式规则,也要对之加以戒备;
4. 认识电视新闻声画传播的双主体关系,否定失误概念“解说词”;
5. 确立电视新闻评论的思辨性、理论性观念,否定电视新闻评论界所一味追求的“浅显”、“形象”等传播观念;
6. 确立电视新闻纪录片时效观念,否定纪录片“玩家”手法;
7. 对电视新闻播音、主播(Anchor)角色正本清源,否定国内少数人倡导的“电视新闻节目主持人”的概念与做法;
8. 强调电视新闻形式包装理论,否定“重新闻内容、轻传播形

式”的倾向；

9. 理论探讨电视新闻求真、求实、求情的本性，剖析电视新闻或记录片记者制假行为的误区；

10. 展望电视新闻传播突破行业藩篱、与其他传播媒介携手进入多媒体时代的格局。

本书涉及的上述内容，来自作者对电视新闻的实践与体验，来自作者在屏幕前的观察与沉思，来自作者灯下的苦读与探索，来自作者与海内外同仁的交流与切磋，作者衷心企望《理论电视新闻学》能得到各方厚爱！

在本书将要出版之际，作者对中山大学出版社和责任编辑张亚拉先生心存由衷的感激！作者第一次与该社接触是通过电话，张先生听完本书内容和价值的介绍后，表示有意出版，并约期商讨。然后，在很短的时间里立题签约：不用作者资助，不用作者包销，还给作者支付稿费——一本理论专著享受这样的厚遇，作者的同事评论说，这简直是一个美丽的故事啊！同事的慨叹，发自内心——出书难，学术专著和理论专著尤其难！由此想到，在市场经济的环境下，学术专著和理论专著的问世，除了社会需求、自身价值等因素外，确实离不开出版社的品格追求。现在出版界正在提倡“双效益”（社会效益与经济效益）经营方针，从本书在中山大学出版社所获的厚遇，大家对这一方针应该是充满信心的。

最后，作者对罗以澄教授为本书作跋表示衷心的感谢。

作 者

1996年10月

于暨南大学

# 目 录

## 序

### 引论:电视新闻实务呼唤理论之光的观照 … (1)

- 一、电视新闻理论研究的通途 …………… (1)
- 二、电视新闻理论研究的方法 …………… (2)
- 三、电视新闻理论研究的追求 …………… (3)

## 第一篇 电视新闻本体论…………… (5)

### 第一章 电视新闻史略…………… (7)

- 第一节 电视新闻的起源及早期发展史略…………… (7)
- 第二节 英国的电视新闻史略…………… (9)
- 第三节 美国的电视新闻史略…………… (12)
- 第四节 苏联与俄罗斯联邦的电视新闻史略…………… (15)
- 第五节 日本的电视新闻史略…………… (16)
- 第六节 中国的电视新闻史略…………… (18)

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 一、80 年代大变样 .....         | (19) |
| 二、90 年代大提高 .....         | (24) |
| 第七节 中国台港澳地区的电视新闻史略 ..... | (27) |
| 一、台湾地区的电视新闻史略 .....      | (27) |
| 二、香港地区的电视新闻史略 .....      | (29) |
| 三、澳门地区的电视新闻史略 .....      | (34) |

## 第二章 电视新闻概论 .....

|                           |      |
|---------------------------|------|
| 第一节 电视新闻的概念 .....         | (35) |
| 一、概念的表述 .....             | (35) |
| 二、概念的说明 .....             | (37) |
| 第二节 电视新闻的传播特性与共性 .....    | (40) |
| 一、电视新闻的传播特性 .....         | (40) |
| 二、电视新闻的传播共性 .....         | (55) |
| 第三节 电视新闻的媒介地位 .....       | (58) |
| 一、从与报纸、广播的比较中看电视新闻的地位 ... | (58) |
| 二、媒介符号的比较 .....           | (59) |
| 三、媒介覆盖面积比较 .....          | (61) |
| 四、媒介传播效果比较 .....          | (63) |
| 第四节 电视新闻的传播功能 .....       | (65) |
| 一、播报新闻,传达政令 .....         | (66) |
| 二、沟通舆论,影响舆论 .....         | (67) |
| 三、交流信息,推动社会 .....         | (70) |
| 四、传播知识,活跃生活 .....         | (71) |

### 第三章 电视新闻语言的符号构成论 ..... (73)

#### 第一节 语言符号系统构成简说 ..... (74)

##### 一、语言符号系统 ..... (74)

##### 二、非语言符号系统 ..... (74)

##### 三、电视新闻语言的符号系统 ..... (75)

#### 第二节 电视新闻的非语言符号系统 ..... (76)

##### 一、造型语言的类别及作用 ..... (77)

##### 二、具象音响语言的类别及作用 ..... (85)

#### 第三节 电视新闻的语言符号系统 ..... (88)

##### 一、抽象音响语言的类别及作用 ..... (88)

##### 二、文字语言的类别及作用 ..... (91)

#### 第四节 电视新闻语言的声画关系论 ..... (94)

##### 一、电视新闻声画关系的双主体构成 ..... (94)

##### 二、电视新闻声画关系的形式 ..... (98)

### 第四章 电视新闻画面构成论 ..... (102)

#### 第一节 画面与镜头 ..... (102)

##### 一、电视新闻画面的作用 ..... (102)

##### 二、对镜头与画面的认识 ..... (104)

#### 第二节 电视新闻画面的构图 ..... (105)

##### 一、构成电视新闻画面的基础因素 ..... (105)

##### 二、构成电视新闻画面的实体因素 ..... (111)

##### 三、构成电视新闻画面的特殊因素 ..... (116)

##### 四、电视新闻画面构图的局限与特点 ..... (117)

#### 第三节 电视新闻画面的摄影方法论 ..... (120)

##### 一、电视新闻画面的摄影角度 ..... (120)

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 二、长镜头和镜头运动 .....    | (126) |
| 三、电视新闻画面的用光控制 ..... | (133) |

## 第二篇 电视新闻节目系统论..... (139)

### 第五章 电视新闻节目的结构系统论 .....

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第一节 电视新闻节目结构的系统控制.....   | (141) |
| 一、系统意识是优化电视新闻节目结构的起点 ... | (141) |
| 二、电视新闻系统的建立系以结构为中介 ..... | (144) |
| 三、电视新闻节目结构的控制 .....      | (146) |
| 第二节 电视新闻节目子系统认识论.....    | (148) |
| 第三节 电视新闻节目子系统内涵简说.....   | (151) |

### 第六章 电视新闻节目子系统分论 .....

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第一节 电视新闻的深度报道研究..... | (158) |
| 一、深度报道的渊源、概念和优势..... | (158) |
| 二、深度报道的结构 .....      | (161) |
| 第二节 连续报道和系列报道研究..... | (162) |
| 一、电视新闻的连续报道 .....    | (162) |
| 二、电视新闻的系列报道 .....    | (168) |
| 第三节 电视新闻的经济新闻研究..... | (171) |
| 一、电视经济新闻的概念 .....    | (171) |
| 二、电视经济新闻的地位 .....    | (172) |
| 三、电视经济新闻的发展 .....    | (173) |
| 第四节 电视新闻的会议新闻研究..... | (175) |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 一、电视会议新闻的概念 .....       | (175) |
| 二、电视会议新闻的地位 .....       | (176) |
| 三、电视会议新闻的传播 .....       | (177) |
| 第五节 电视新闻纪录片研究 .....     | (181) |
| 一、纪录片的兴衰 .....          | (181) |
| 二、电视新闻纪录片概念的认定 .....    | (185) |
| 三、电视新闻纪录片的发展 .....      | (187) |
| 第六节 电视新闻言论节目研究 .....    | (191) |
| 一、电视新闻言论节目内涵的研究 .....   | (191) |
| 二、电视新闻言论节目分类研究 .....    | (194) |
| 三、电视新闻言论节目优势研究 .....    | (197) |
| 四、电视新闻言论节目传播盲点研究 .....  | (198) |
| 第七节 新闻照片的屏幕价值研究 .....   | (205) |
| 一、新闻照片屏幕语言构成价值的确认 ..... | (205) |
| 二、新闻照片屏幕价值的多方位显示 .....  | (207) |
| 三、新闻照片屏幕价值的实现 .....     | (212) |

### 第三篇 电视新闻实务控制论..... (215)

#### 第七章 电视新闻采访方法论..... (217)

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第一节 电视新闻采访及其形式 .....   | (217) |
| 一、按照采访线索,进行现场采录 .....  | (218) |
| 二、抓住机遇性线索,现场突击采访 ..... | (219) |
| 三、先行文字采访,再行现场拍摄 .....  | (219) |
| 第二节 电视新闻采访特点认识论 .....  | (221) |
| 一、巧取画面角度,保证信息容量 .....  | (221) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 二、坚持现场采访,保证时空一致 .....       | (223) |
| 三、尊重采访对象,保证过程真实 .....       | (225) |
| 四、小组协同出击,保证配合默契 .....       | (225) |
| 第三节 电视新闻采访方法论 .....         | (226) |
| 一、扣紧报道思想确立新闻主题 .....        | (226) |
| 二、扬弃“摆、导、补”,坚持“挑、等、抢” ..... | (228) |
| 三、现场报道及其采访提问方法研究 .....      | (230) |
| 第四节 记者的画面思维方法研究 .....       | (236) |
| 一、画面思维概念的提出与辨析 .....        | (236) |
| 二、画面思维的基本特征 .....           | (239) |
| 三、画面思维能力的训练 .....           | (243) |

## 第八章 电视新闻写作方法论 ..... (247)

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| 第一节 电视新闻的文字不是解说词 .....                | (247) |
| 一、电影的画外音“解说”不等同于<br>电视新闻的画外文字声音 ..... | (248) |
| 二、电视新闻的文字是完整的新闻 .....                 | (248) |
| 三、关于“文字稿”认定的旁证性研究 .....               | (254) |
| 第二节 电视新闻文字稿的写作 .....                  | (258) |
| 一、电视新闻文字稿导语的写作 .....                  | (258) |
| 二、电视新闻文字稿主体的写作 .....                  | (266) |
| 三、电视新闻文字稿结尾的写作 .....                  | (274) |
| 四、电视新闻口播稿的写作 .....                    | (277) |
| 第三节 电视新闻纪录(专题)片文字稿写作研究 .....          | (279) |
| 一、电视新闻纪录(专题)片文字稿与<br>画面的双主体关系 .....   | (279) |
| 二、新闻(专题)纪录片文字稿的写作 .....               | (289) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第四节 电视新闻言论节目文字稿写作研究····· | (293) |
| 一、电视新闻言论文字稿写作基础·····     | (294) |
| 二、电视新闻言论节目文字稿的写作要求·····  | (301) |

## 第九章 电视新闻节目后期制作认识论····· (303)

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 第一节 声画组合认识及模式研究·····            | (303) |
| 一、对声画的组合,要实行“量”的控制·····         | (304) |
| 二、对声画的组合,要实行“模式”控制·····         | (305) |
| 第二节 画面编辑蒙太奇研究举要·····            | (309) |
| 一、蒙太奇的基础概念·····                 | (309) |
| 二、蒙太奇在电视新闻中的地位、功能和类别·····       | (311) |
| 三、“蒙太奇”在新闻画面编辑中的运用·····         | (315) |
| 第三节 电视新闻节目播音角色研究·····           | (320) |
| 一、“主持人”是电视新闻节目中子虚乌有的角色<br>····· | (321) |
| 二、海外电视新闻节目主播角色阐释·····           | (323) |
| 三、中国的电视新闻播音向何处去·····            | (328) |

## 第四篇 电视新闻从业人员素质论····· (333)

### 第十章 电视新闻从业者的职业素质论····· (335)

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第一节 电视新闻从业者的素质构成·····  | (335) |
| 一、素质与职业素质认识论·····      | (335) |
| 二、电视新闻从业者素质评估体系研究····· | (336) |

|                                                 |          |
|-------------------------------------------------|----------|
| 第二节 电视新闻从业者的政治素质和思想素质研究 .....                   | (339)    |
| 一、电视新闻从业者政治素质认识论 .....                          | (339)    |
| 二、电视新闻从业者思想素质认识论 .....                          | (341)    |
| 第三节 电视新闻从业者的业务素质研究 .....                        | (344)    |
| 一、电视新闻从业者对知识与能力的认识 .....                        | (344)    |
| 二、电视新闻从业者业务素质分论 .....                           | (347)    |
| 第四节 用高素质保证新闻与真实同行 .....                         | (351)    |
| 一、反假求真的靶示 .....                                 | (351)    |
| 二、反假求真的美学观念研究 .....                             | (353)    |
| <br>附录和跋 .....                                  | (358)    |
| ● 《望长城》的主观追求与客观失误 .....                         | 黄匡宇(359) |
| ● 华语电视面对跨世纪的革命——信息高速公路建设<br>给华语电视带来的机遇与挑战 ..... | 黄匡宇(367) |
| ● 论新闻摄影教育改革与大摄影观念的确立<br>.....                   | 黄匡宇(376) |
| ● 回应电视新闻研究对理论的呼唤(跋) .....                       | 罗以澄(385) |

## 引论：电视新闻实务呼唤理论之光的观照

电视新闻实务呼唤理论之光的观照，这是我每每为电视记者、编辑讲课归来时的深切感悟！6年前我的专著《电视新闻学》（华东师范大学出版社出版）在半年内初版、再版，近2万册书很快销售一空，表明了实务界对理论研究的关爱与渴求。然而，使我感到惊讶的是，书销光了，我在书中阐述的观点、方法并未被很好地吸收，这一现象是我多次外出讲课时发现的。每次课毕，总有些记者编辑问我要“资料”，当我告之某观点在拙著某章某节时，对方顿悟而去，我却深感不安！反思揣度之余，觉得有必要进一步在书中将认识讲透、将片例阐明、将方法理顺、升华，于是，便产生了撰著《理论电视新闻学》的念头。

### 一、电视新闻理论研究的通途

电视新闻学，作为一门应用性极强的学科，诸多文论著述从术业的角度出发，对采访、摄录、写作、编辑的方法进行解读，正是满足了广大从业者的基础要求。然而，电视新闻理论研究仅仅是满足从业者的基础要求——方法的把握还是远远不够的。当今多变的信息世界，苛刻地要求我们业者用多变的方法满足传播的需要。多变的方法从何而来？理论研究有责任引导奔波在信息一线的从业者学会用方法论这把金钥匙去开启方法的宝库之门。方法与方法论有何差异？方法本质上是一种手段，一种工具，是主

体与客体的中介。“方法论则是研究方法的理论或学说”<sup>①</sup>，如果方法可以表述为“从实践上或理论上把握现实的，为解决具体课题而采用的手段或操作的总和”，那么，方法论就是“关于科学认识活动的体系、形式和方式的原理的学说”。<sup>②</sup>

基于对方法与方法论的辩证理解，《理论电视新闻学》在阐释新闻现象（片例解读）、归纳个案方法的同时，十分注重个案间方法运用的内在联系及其整体规律性，以便尽量揭示出电视新闻采编方法之间越来越复杂的关系和越来越丰富的形态，为从业者提供一个互为补充、彼此协同、举一反三的参照系。这便是将方法向方法论升华后，理性思维方法对感性实务的整体把握。因此，把握方法论是电视新闻理论研究的通途。

## 二、电视新闻理论研究的方法

应该这样认为，方法论是方法的文化提升。从文化的层面反观方法步进的历史不难发现，任何一种实践总是和理论相伴而行，同步发展的，电视新闻亦不例外，电视新闻理论研究的方法也应该是理论与实践相伴而行。权威统计数字表明，到1995年底，我国电视系统已建成5万多公里的全国微波网、4万多座卫星地面接收站、近千座电视发射台、1200多个有线电视台，还有覆盖全国、幅射欧、美、亚主要地区的电视卫星传输系统也正在建设之中。如此广袤、浩瀚的信息时空，为电视新闻业者提供了充分展示才华的舞台。从中央电视台（简称为中央台）的《新闻30'》到《新闻调查》，从上海台的《新闻透视》到《今日报道》，从广东台的《社会纵横》到《华夏600秒》，从浙江台的《阳光频道》到《时事圈点》……充满信息诱惑的新闻栏目撒遍了从中央到地方各

---

① 文艺新学科、新方法手册，上海文艺出版社，1987。

② 苏联大百科全书（第5版第16册），1974。

个频道的黄金时段，给亿万观众带来了乐趣无穷的信息享受。正因为电视新闻实践的丰富多彩，电视新闻理论的研究也才百花齐放、硕果累累。据不完全统计，在电视新闻的专著、文论出版方面，发表字数已逾千万，涉及的话题亦过2 000余条。实务运作与理论研究的共同繁荣，再一次印证了这样一个文化规律：实践为理论提供研究对象和议论的题目；理论的思维又为实践开辟新途径、寻找新技术目标。诚然，电视新闻理论研究不是催生、完善新闻节目的灵丹妙药，但却可以帮助开拓探索视野，启迪求新思路。

正因为实践与理论的关系是如此密切与微妙，睿智的决策者在关键时刻都会将目光投向实务与理论的联袂：湖北省广播电视厅一年一度的电视好新闻授奖总不缺学者讲评的程序；广东卫星电视上天前的一年中，高校学者参与策划与论证达5次之多；中央台《焦点访谈》问世3年间高层次学术研讨会亦有3次之多；广州市广播电视局每年也数次约请专家评点节目，以不断寻求电视新闻传播的新发展……然而态势的热闹并不意味着理论与实践的结合已经走上了完美、理想之途，过于紧密的携手，只会使我们的实践家与理论家在经验总结与方法认定的圈子里轮回，“新闻无学”的嘲讽还难于在准文化式的理论研究层面里销声匿迹。

电视新闻实务呼唤理论研究走向系统、走向成熟、走向深沉、走向文化底蕴丰厚的电视新闻传播理论。

### 三、电视新闻理论研究的追求

理论的建树是艰辛的。电视新闻传播问世至今已逾半个世纪，尚未出现公认的电视新闻理论权威，也没有出现让人耳目一新的电视新闻理论构建，中外诸多零星的、信息经验性的文字，难得激励我们构成一种整体思考水准。蓬勃发展的电视新闻实务呼唤我们、催促我们去系统构建有电视传媒特点的新闻理论，我们必

须扬弃电影理论、报纸观念对电视新闻传播的狭隘理解，我们还必须摆脱牵强附会的“理论挂靠”，学会在视觉心理学、电视社会学、影像结构学、符号学、传播学、系统论、控制论、信息论、协同论诸社会科学、自然科学的母体上吮吸乳汁，冷静而全面地对电视新闻作本体性研究，逐渐建构起有独特的理性深度的电视新闻理论系统，这个理论系统应该有自己的风骨，其特色表现为：不用一般的电影常识（或理论）来印证电视新闻的采编行为；不用故事电影、文艺电视的美学观念来框套电视新闻的传播观念；不用人为痕迹浓重的纪录片手法来影响电视新闻采编手法的认定；不用其他类别电视、电影文论的片言只语来论证电视新闻理论的思考探索；当然，还有不用报纸与广播的新闻特性来牵引电视新闻的个性的形成……总之，电视新闻理论要以独特的理性深度来构建自身的体系，以确立电视新闻理论研究的独特品格。

本书是作者努力把握电视这个电子媒介的工具特性、探求电视新闻运作规律的文化积累。它的价值不在于得出了一一个个有待公认的结论，而在于这些个人的探求为电视新闻的实践与研究提供了一些可供参照的理论视角和思维方法；就一本个人专著而言，人微言轻，其主要价值不在于专著本身是否具有经典性，而在于它提供给社会的启发性……

但愿《理论电视新闻学》的问世，能带给朋友们小小的帮助，也为我捎回朋友们多多的指教……