

LIANGAN WENHUA
CHUANGYI CHANYE FAZHAN
LUNJI

两岸文化创意产业发展

论集

中国民主建国会联络委员会、文化委员会 编
西 北 大 学 、 台 湾 世 新 大 学

陕 西 人 民 出 版 社

G124-53

2

两岸文化创意产业发展论集

中国民主建国会联络委员会、文化委员会
西 北 大 学 、 台 湾 世 新 大 学

编

陕西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

两岸文化创意产业发展论集 / 中国民主建国会联络委员会等编. —西安: 陕西人民出版社, 2007
ISBN 978 - 7 - 224 - 07867 - 1

I. 两... II. 中... III. 文化—产业—研究—中国—文集
IV. G124 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 011847 号

两岸文化创意产业发展论集

编 者 中国民主建国会联络委员会、文化委员会
西 北 大 学 、 台 湾 世 新 大 学
出版发行 陕西人民出版社(西安北大街 147 号 邮编:710003)

印 刷 西安昆明印刷厂
开 本 850mm × 1168mm 32 开 9.5 印张 4 插页
字 数 211 千字
版 次 2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷
印 数 1 - 600
书 号 ISBN 978 - 7 - 224 - 07867 - 1
定 价 16.00 元

前 言

李雅芳*

文化创意产业将文化、创意、产业三者结合起来,既提升了文化的表现力,又实现了产业的创新。在六七年前,世界上还没有几个国家能够清醒地意识到,在当代信息社会里,一个国家的经济和社会的命运会这样与文化资源和文化产品形式的创意能力紧密相关,很少有人能认识到,文化创意产业在当今世界对一个国家发展的重要意义。但是在今天,这已成为一个基本的事实和发展趋势。

创意产业的知识密集型、高附加值、高整合性,对于提升我国产业发展水平,优化产业结构具有不可低估的作用。我国创意文化产业正在迅速崛起,北京、上海、西安等城市正在积极推动创意型产业的发展。中国创意产业的发展已具备一定的基础,有着良好的势头,但仍然存在着众多的困难与问题。密切关注和深入研究当代世界文化创意产业的发展,准确把握世界产业发展的动向,对于发展中的中国来说,具有重要意义。

两岸三地拥有共同的文化资源,三地资源中体现的不同侧重点又可以相互借鉴、相互补充。例如目前在台湾兴盛的高科

* 全国政协常委,陕西省政协副主席、中国民主建国会陕西省委主委。

技产业可以为大陆提供相应的发展经验,而内地在开发历史文化上的努力亦可以弥补台湾相关方面的不足。在日益激烈的全球竞争中,两岸三地在发展中都面临着资金不足、人才匮乏的困境,三地的联合成为文化创意产业发展时势所需。

2006年4月,两岸文化创意产业发展研讨会在西安隆重召开。来自中国大陆、台湾、香港、新加坡的60余位专家学者、企业家,围绕文化创意产业发展各抒己见,在“文化创意产业”的界定方面,提出了不同的定义,展示出文化创意产业所包含的丰富内容;在“文化创意产业”的发展模式方面,提出不同的地区可以依据不同的条件走不同的发展之路,展示出文化创意产业发展宽广的前景;在两岸三地“文化创意产业”的合作方面,寻找到不少的切合点,勾画出两岸三地文化创意产业合作的契机。这是近年来关于文化创意产业发展一次比较有成效的探讨。摆在读者面前的这本论文集就是这次研讨的如实记载。

目前,我国文化创意产业发展的首要问题是:全社会必须加强和提高对创意产业发展的重要性、前沿性和未来发展态势的理解、认识与认同。创意产业是一个全球产业发展中后发的新兴产业,其理念与传统的制造业发展理念、思维路径和管理经验有着很大的不同。因此,发展我国文化创意产业需要进一步解放思想,转变观念,学习和掌握世界各国创意产业发展的理论、战略、策略、成果、经验、方法和措施,并结合本地经济和社会发展现实实践,实事求是地开拓跨越式发展的新途径。希望这本论文集能为关心文化创意产业发展的读者带来一些启迪!

目 录

开 幕 致 辞

- 在 2006 两岸文化创意产业发展研讨会上的致辞
 张榕明(1)
- 在 2006 两岸文化创意产业发展研讨会上的致辞
 杨永茂(4)
- 在 2006 两岸文化创意产业发展研讨会上的致辞
 张 炜(7)

理 论 探 索

- 文化创意产业
 ——现代经济的新增长点 朱相远(9)
- 创意产业与城市经营 金元浦(15)
- 文化产业、意识形态与知识精英
 ——兼论两种有关中国电视剧文化策略的论述
 罗晓南(24)
- 文化产业人才培养与产业集群的形成
 ——试论两岸文化产业合作 陈 忱(30)
- 论两岸文化旅游的开发与合作 李 非(34)
- 浅论海峡两岸文化的异同 曾文仲(50)

- 立足香港,发展中国文化创意产业 李国兴(53)
- 依托高校文化智库 发展区域文化产业 席 恒(58)

实 践 摸 索

- 陕西文化产业的研究与实践 方光华(65)
- 武汉市发展创意产业的优势与对策 盛从锋(82)
- 创意改变城市
- 青岛文化产业发展的一个侧面 王若雄(91)
- 引领上海时尚创意的“新天地”文化 王英伟(96)
- 大唐芙蓉园对文化产业创意的借鉴 徐明正(100)
- 芙蓉园的定位及文化思考 段先念(107)
- 将资源优势变成文化优势 打造“梦幻南珠”的
- 文化创意品牌 陈中华(124)
- 论宗教历史文化资源开发的基本原则
- 以什邡马祖禅文化资源开发为例 李利安(131)
- 全球化语境下中国西部电影的产业化生存与发展
- 张阿利(139)

台 湾 经 验

- 文化产业、文化治理与地方认同
- 以台湾新兴的嘉年华为例 ... 成露茜 黄孙权(151)
- 从台湾信息产业的发展看文化创意产业的困境
- 赖鼎铭 黄昭谋(166)
- 台湾动画与娱乐科技产业技术特质与人才培养
- 徐道义(194)
- 台湾游戏软件产业现况与文化创意应用 郑武尧(215)

新科技驱动影音创意产业创新的可能性:

以 3G 产学合作项目为例 齐隆壬 江亦瑄(222)

文化产业形象创意

——台湾地方文化产业的美学体验 林国芳(228)

台湾文化创意产业之发展生态分析 徐木兰 洪光宗(239)

闭 幕 致 辞

2006 两岸文化创意发展研讨会总结 成嘉玲(272)

文化创意产业发展的前景展望 陈明德(275)

附 录

2006 两岸文化创意产业发展研讨会综述 赵 娜(279)

在 2006 两岸文化创意产业发展 研讨会上的致辞

张榕明

(全国政协副主席、中国民主建国会中央委员会常务副主席)

各位嘉宾、各位专家学者、各位朋友：

大家上午好！

我谨代表民建中央和成思危主席向应邀出席 2006 两岸文化创意产业发展研讨会的来自内地、台湾、香港的文化创意产业领域的专家学者、企业家以及各位嘉宾表示热烈的欢迎。同时诚挚感谢中共陕西省委、西北大学以及有关方面对会议给予的支持和关注。

这次研讨会是本会中央与台湾世新大学自 1998 年以来轮流举办的第八次研讨会，也是去年在台北举办的 2005 两岸文化创意产业研讨会的延续，主题是探讨两岸三地的文化创意产业的现状以及产业发展前景。

文化创意产业作为一种全新的经济形态，是科技大发展时代的科技与文化高度交融的产物。文化创意产业强调产业的价值源于文化积累和科技发展所激发的创意，重视创意向形成知识产权的成果的转化。创意产业对未来经济发展的影响，深得发达国家的重视，使其越来越成为经济发展的支柱产业，并逐渐

成为经济转行以及产业发展演变新趋势。

在全球经济一体化的大背景下,世界各国、各地区,纷纷展开双边的、多边的、区域的多种形式的合作。文化的发展也面临着新的挑战。中华文化作为中华民族世代传承的宝贵精神财富,也是人类文明中灿烂的瑰宝,更是凝聚中华民族的重要力量和纽带。在这种情况下,中华文化也必须寻找新的拓展模式,开辟新的发展道路,才能有宽阔的发展空间。创意文化产业作为一条开放的产业链,可以将内地、台湾、香港的各种优势串联起来,再将中国周边的区域市场结合起来,再与世界连接,把中国的文化发扬光大,让世界也分享到中国的先进文化。

台湾、香港与内地,同根同源,同文同种,都是新兴文化的消费市场,也是各种创意人才和生产的基地,在文化创意产业中三地融会贯通,密不可分。两岸三地如何发挥地缘优势、经济互补优势、共同市场开发优势,在特定的全球化大格局下,在特定的关系下,从实际出发,为两岸三地的文化创意观念的发展以及产业合作开辟新的途径。

几天前,胡锦涛总书记和国民党荣誉主席连战再度会面时,提出了坚持“九二共识”、为两岸同胞谋福祉、深化互利双赢的交流合作、开展平等协商的“四点建议”,深刻阐明了和平发展理应成为两岸关系发展的主题,这必将成为两岸三地同胞共同为之奋斗的目标。

出席本次会议的,都是两岸三地在文化创意领域有影响的、有造诣的专家学者和企业界人士。我衷心希望各位在本次研讨会上深刻思考,深入讨论,充分发表各自的学术见解,分享实际经验,共同研讨促进建立两岸三地文化创意产业合作机制的良策。

最后,预祝会议开得成功,开得和谐,开出成果,为促进两岸三地的文化发展与经贸合作及经济发展作出贡献。

在 2006 两岸文化创意产业发展 研讨会上的致辞

杨永茂

(中共陕西省委副书记)

尊敬的张榕明副主席、尊敬的牟宗灿校长、尊敬的各位专家学者、女士们、先生们：

在这阳光明媚、春意盎然的美好时节，由民建中央和台湾世新大学主办，民建陕西省委和西北大学协办的 2006 两岸文化创意产业发展研讨会在古都西安隆重开幕了。我谨代表中共陕西省委、陕西省人民政府对研讨会的如期举行表示热烈的祝贺！向张榕明副主席、牟宗灿校长和各位远道而来参加会议的朋友们表示热烈的欢迎。

文化创意产业是科技、智力与文化高度结合的产业，是知识经济发展到一定时期的必然产物。关注和深入研究当代世界文化创意产业的发展，准确把握世界文化产业发展的动向，对于发展中的中国来说，显得格外重要。这次研讨会的主体，是探讨两岸三地文化创意产业的现状和发展前景。研讨会放在陕西召开，对于我们来说是一次难得的学习机会，必将对加快我省文化产业的发展以及全面建设小康社会、实现建设西部经济强省战略目标产生积极的影响。

陕西是中华文明的摇篮。历史上 13 个王朝在这里建都,长达 1180 多年,传统文化源远流长,民俗文化丰富多彩,文物景观星罗棋布,名胜古迹数不胜数。陕西的现代科技文化同样发展迅速,127 所高校、100 万学生、1061 个科研院所、107 万科研人员,工业基础扎实,文化团体众多。悠久的历史、厚重的文化传承以及现代科教综合实力,为发展陕西的文化创意产业提供了丰富的土壤和良好的条件。

把文化资源优势转化为产业发展优势,加快推动陕西文化创意产业的发展,是我们近年来一直在关心的课题,也做了一些有益的探索。我们深知,文化创意是文化产业的灵魂,创新、创意能力的强弱是决定文化资源占有多寡和开发利用成效大小的关键。用全新的理念审视文化资源的开发利用,对于顺应时代潮流,倡导人文精神,大力发展文化产业显得尤为重要。在这样的背景下,我们提出了建设西部文化强省的宏伟目标,相继出台了一系列支持文化事业和文化产业发展的政策和措施。2002 年,省委、省政府明确提出经济强省与文化强省建设互动并进的战略决策。2003 年,省委、省政府又决定把文化产业作为我省的支柱产业之一,支持企业加快发展。2005 年,省委、省政府又出台了《陕西省文化产业发展纲要》,进一步明确了发展的思路和目标。这些都对文化创意产业的成长进步提出了新的更高的要求。我们依托文化资源优势,实施科技和文化的融合,大力培育优势企业和产品,努力提升文化的创新能力,基础设施不断完善,产业领域不断扩大,结构层次逐步提高,现已取得了初步成效。根据“十一五”规划,今后五年内,陕西文化产业将有更大规模的发展和更高水平的提高,文化产业增加值将翻一番,文化创意产业将成为全省经济社会新的增长极。

要实现上述目标,尚需要付出艰苦的努力。我们对文化资源开发的整体规划还不够细,文化资源与社会现实结合的程度还不够深,文化产业的管理体制和利益分配机制还不是十分成熟,特别是文化创意能力严重不足制约了文化产业的发展。为此,我们将在重点做好文化遗产保护和规划的基础上,突出特色文化资源,凸现文化产业发展的比较优势,加快发展已具备良好基础和市场潜力的产业。我们将集中建设一批重点文化产业园,打造一批产业链条较长、经济和社会效益显著的特色文化品牌,进一步创造良好的投资环境和获利空间,推动多种所有制和经济成分共同参与文化产业的繁荣和发展。所有这些工作,都迫切需要听取和吸收多方面的意见,迫切需要文化创意产业的进步和发展,从而使省委、省政府的决策更加民主化和科学化。参加这次会议的代表都是内地、台湾、香港和新加坡文化创意产业领域的专家学者和业界精英,具有渊博的知识、丰富的经验和高深的造诣以及实际运作的能力,对于世界各地特别是华人聚集区域文化产业的现状及发展前景有着深刻的研究和独到的见解。大家以科学的眼光审视陕西,对我们研究解决面临的问题、开阔加快发展的思路一定大有好处。我们衷心希望各位专家紧紧围绕“文化创意”这个中心话题,对陕西文化产业的快速发展出谋划策,为我们的事业注入新的活力。

在 2006 两岸文化创意产业发展 研讨会上的致辞

张 炜

(中共西北大学党委书记)

尊敬的张榕明副主席、杨永茂副书记、各位女士、各位先生：

上午好！我谨代表西北大学全体师生，向应邀出席 2006 两岸文化创意产业发展研讨会的各位领导、专家学者、企业家以及各位嘉宾表示热烈的欢迎。同时，诚挚感谢中国民主建国会中央委员会对我校的信任，把这样重要的会议放在我校召开。感谢中共陕西省委、陕西省政府、中国民主建国会陕西省委有关方面对会议给予的支持和关注。

当今时代，文化产业越来越成为衡量一个国家文化竞争力的重要标志，各国都竞相把文化产业作为国民经济的支柱产业和抢占国际文化市场的重要法宝。中国是一个文化资源大国，具备在世界范围内发展文化产业的独特优势。但是文化资源的宝贵的经济优势还没有发挥出来，目前中国还是一个文化产业弱国。越来越多的人认识到，我们只有顺应世界经济发展的潮流，大力发展文化产业，才能更好地增加文化竞争实力，确保在世界多极化、文化多元化格局中占据有利地位。

陕西尤其具有发展文化产业的巨大潜力。近年来，陕西省

委、省政府十分重视文化产业发展,相继出台了一系列支持文化产业发展的政策和措施。2005年,省委、省政府联合印发了《陕西省文化产业发展纲要》,对陕西文化产业发展做了全面部署,并号召在陕高校大力推进文化创新,加强对发展文化产业的具体途径的研究,开办文化产业专业,培养文化产业人才。

西北大学作为省属的全国重点综合性大学,在文化产业研究领域和人才培养方面既有义不容辞的责任,也有比较明显的优势。早在2003年,我校就组织专家学者对陕西省文化产业发展战略进行调查与研究,为政府制定文化产业发展规划提供参考,并成立了文化产业的研究机构,参与了陕西主要文化资源,如大唐芙蓉园、法门寺佛教文化的产业化过程。我们深知,文化创意能力的不足严重制约了西部文化产业的发展,需要引起我们高度注意。

今天,台湾、香港与内地的专家学者、企业界朋友汇聚西北大学,交流两岸三地的文化创意的成功经验,共同研讨促进建立两岸三地文化创意产业合作的良策,这是我校师生难得的学习机会。我衷心祝愿会议开得成功,为我校的文化产业研究与文化产业人才培养带来宝贵的启迪。

预祝各位代表在西安期间心情愉快,万事如意。谢谢。

文化创意产业

——现代经济的新增长点

朱相远*

新概念的到来

20 世纪 90 年代中,克林顿提出 Culture Industry 的概念,1997 年,英国布莱尔又提出 Creative Industry 的新概念。Culture Industry 和 Creative Industry 若直译可称为“创造产业”或“创造性产业”。1998 年,新加坡率先将此译为“创意产业”,并当作 21 世纪的战略产业。2002 年香港就跟进,把创意产业,作为发展知识经济的重要环节。接着台湾又提出,以“文化创意产业”作为核心产业。

将 Creative 译为“创意”是确切的。按《现代汉语词典》,创意指“有创造性的想法、构思等”。这里则指原创的新的意念、意象、意境,以及新的主意、立意、构意等。

* 朱相远:全国人大常委,教科文卫委文化组成员,中国民主建国会中央副主席。