

企业家新视野

经济学 新论

蒋建平 编著
李 星

- 自然经济
- 商品经济
- 市场经济
- 市场主体
- 市场体系
- 市场结构
- 市场组织
- 市场秩序
- 宏观调控

中国建材工业出版社

经济学新论

蒋建平 李 星 编著

中国建材工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业家新视野/蒋建平,王义,刘孝好编著. —北京:中国建材工业出版社,2002.3

ISBN 7-80159-242-5

I. 企… II. ①蒋… ②王… ③刘… III. 企业管理
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 009160 号

企业家新视野

——经济学新论

蒋建平 李 星 编著

*

中国建材工业出版社出版

(北京海淀区三里河 11 号 邮编:100831)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

河北承德市印刷厂印刷

*

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:14.06 字数:315.90 千字

2002 年 3 月第一版 2002 年 3 月第一次印刷

印数:1~3000 定价(全套三册):75.00 元

ISBN 7-80159-242-5/TU · 118

总序 迎接新经济时代的挑战

二次大战以后,特别是从 20 世纪 50 年代开始,美国、欧洲等发达国家的社会经济和产业结构出现了一个微妙的变化,那就是第三产业异军突起,尤其是以科学技术为核心的产业发展迅速,白领工人的人数开始超过蓝领工人。对于这一微妙变化,许多人熟视无睹,而美国经济学家弗里茨·马克卢普却以他独特的学者的敏锐,从中依稀领悟到时代的变革和更替。1962 年,他提出了“知识产业”的概念,并认为“知识产业”主要包括科学技术的研究开发、教育、信息设备及信息服务、传播业等。这是知识作为产业名称的最早提出,也是将知识与社会经济结构和时代变化直接联系在一起的最早开始。

此后不久,哈佛大学社会学教授丹尼尔·贝尔出版了《后工业社会的来临》一书,提出了“后工业社会”的概念。他说:“前工业社会依靠原始的劳动力,并从自然界提取初级资源;工业社会是围绕生产和机器这个轴心,并为了制造商品而组织起来的;后工业社会是围绕着知识组织起来的,其目的在于进行社会管理和指导革新与变革,这反过来又产生新的社会关系和新的结构。”尽管“后工业社会”的概念比较模糊,但丹尼尔·贝尔却是第一次明确提出了一个以知识为核心的新时代即将来临的问题。

接着,著名未来学家阿尔温·托夫勒于1980年出版了《第三次浪潮》一书,提出了“超工业社会”的概念。不久,他在《权力的转移》一书中,又预言社会即将进入“信息时代”,社会的主宰力量将由金钱转向知识。与此同时,法国著名记者让雅克·塞尔旺斯·奈贝尔也发表了《世界面临挑战》一书,提出了“信息社会”的概念。1982年,著名未来学家约翰·奈斯比特出版了《大趋势》一书。他在书中提出了“信息经济”和“信息经济社会”的概念。其后,美国信息探索研究所在其《1993—1994年鉴》中,提出了“知识经济”的概念。到了1996年,美国《商业周刊》发表的一篇文章中,又提出了“新经济”的概念。近几年来,还有人在不断提出新概念,如“网络经济”、“网络社会”、“生物经济”等。未来究竟叫做什么时代,目前尚无定论,本文就姑且统称为新经济时代吧。

科学家们的眼光无疑是格外敏锐的。当新经济时代的帆船刚刚露出地平线,人们还看不清它的帆影的时候,科学家们却已开始辨认那写在船体上的船的名字了。当然,时至今日,新经济时代的帆船已经渐渐驶近,即便是普通人,也都能清楚地看得见它那巍然庞大的船身,听得见它乘风破浪的轰然巨响了。

其实,对于已经临近的新经济时代,究竟冠之以一个什么样的名字,主要是科学家们的事情,普通人是用不着过分关心的。作为普通人来说,最重要的问题还在于,要搞清楚这个新经济时代究竟具有什么突出的特征,它与即将过去的时代有何本质不同,以及应当如何应对它?

我们面临的新经济时代究竟有什么特征呢?这无疑是当今世界最热门的话题,人们关于它的议论实在太多了。有人

说,新经济时代的一个突出特征,是纳米技术、基因工程、生物技术、航天技术、信息技术、新能源、新材料、海洋技术等高科技迅猛发展,导致劳动生产率迅速提高,从而引起整个社会经济结构和人类本身发生巨大的根本性的变化。有人说,在新经济时代,知识产业,特别是高新技术产业,将以前所未有的速度飞快发展,逐步成为国民经济的支柱产业和经济增长的主要动力;知识将成为人类社会生产资料的第一要素,人类社会的生产活动将以智能的发挥为主。有人说,新经济时代是数字化时代,人类的生存环境将变得越来越数字化、信息化、网络化,以 PC 为基础的国际互联网将重构世界的经济基础。著名未来学家尼葛洛庞帝在《数字化生存》一书中说:“下一个千年的初期(指 21 世纪初——本文作者注),你的左右袖扣或耳环将通过低轨卫星互相通信,并比你现在的个人电脑拥有更强的计算能力。你的电话将不会不再不分青红皂白地胡乱响铃,它会像一位训练有素的英国管家,接收、分拣,甚至回答打来的电话。大众传媒将被重新定义为发送和接收个人化信息和娱乐的系统。学校将会改头换面,变得更像博物馆和游乐场,孩子们在其中集思广益并与世界各地的同龄人相互交流。地球这个数字化的行星在人们的感觉中,会变得仿佛只有针尖般大小。”有人说,新经济时代的突出特征之一,是经济全球化的趋势异常明显,跨国公司和国际贸易将会以空前的速度发展,世界各地各国的经济将越来越紧密地联系在一起,发展成为一种全球型经济。有人说,在新经济时代中,随着信息网络技术的飞速发展,经济全球化的迅猛推进,交通条件的不断改善,人们交往的不断增多和日益频繁,世界各地各国各民族的文化将日趋融合,差异将越来越小。上述的这些议论,都从某

一个侧面或某一个角度描述了新经济时代的特征。

确实,即将来临的新经济时代是一个全新的时代,是一个与以往时代大不相同的时代。这一时代的社会经济有着许多明显不同于以往时代的独特之处。它的最基本的特征是知识化、网络化、全球化。新经济时代的经济是一种以知识为基础的经济,是以现代科学技术为核心,建立在知识和信息的生产、存储、使用和消费之上的经济;是一种新型的、极富活力与生命力的经济。它与以往经济形态的显著不同在于:经济的发展与繁荣,不再是直接取决于自然资源、经济资本、硬件技术的数量、规模与增量,而是直接取决于知识或有效信息的积累与利用。新经济时代的经济是一种信息化的经济,网络化的经济,信息、网络在整个社会经济的发展中起着至关重要的作用。新经济时代的经济是一种创新型经济,智力支撑型经济,人类社会的生产、生活和消费方式将日益走向知识化和智能化。新经济时代的经济是一种可持续发展的经济。科学技术的迅猛发展,使得人类社会对自然资源的依赖降低到最低程度。世界统一大市场的形成,使资源的配置达到最佳最优的水平,从而大大降低消耗,减少浪费。这一切都为整个社会经济的可持续发展准备了条件,奠定了基础。

在新经济时代,人类社会的方方面面将发生深刻的巨大的变化。例如:社会产业结构将发生变化,知识产业,或以知识、科技为核心的产业,将取代传统的工业制造业的主导地位。社会结构将发生变化,传统意义的产业工人大大减少,而脑力劳动者、技术劳动者、管理人员将大大增加。劳动的内涵将发生变化,其中的知识含量将超过体力劳动的含量,从而占主要优势。资本将发生变化。资本不仅包括物质形式的经济

资本,而且包括非物质形式的智能资本,即人的知识本身。并且,智能资本在资本整体中的地位和作用将日益突出,成为经济发展、企业兴衰、个人财富增长的关键因素和主要决定力量。此外,生产的组织形式与管理方式也将发生变化。以流水线、标准化、大批量为显著特征的传统生产方式,将让位于以个性化、分散化、多样化、创新性、富含文化底蕴为特征的新型生产方式。

时代的更替,社会经济的深刻变化,对于人类自身来说,是至关重要的。它直接关系到每一个人的生存与发展。因此,面对这一切,每一个人都应该思考这样一个问题:新经济时代对人的思想、观念、知识、能力等各方面的素质,提出了哪些新的要求呢?从旧时代中走过来的人,怎样才能适应新经济时代的要求呢?或者说,即将来临的新经济时代,究竟需要什么样的人呢?这无疑是最现实、最值得人们关心的一个问题。

毫无疑问,新经济时代对于人的素质提出了全新的要求,更高标准的要求。在以往的时代,就业基本上是由身体条件和一技之长决定的,人们只要有强壮的身体和一两门专业技术,就不愁找不到工作了。而到了新经济时代,情况就发生了变化了,强壮的体力不再成为决定就业的首要因素,一技之长的使用时间也大大缩短,就业的趋势越来越明显地倾向于由知识决定就业。情况之所以会发生这样的变化,主要原因在于:

首先,就业的形势在总体上取决于经济发展对劳动力的需求,特别是对劳动力素质的要求。在新经济时代,劳动生产率和经济的增长,主要取决于科技进步和知识积累的速度。经济的知识密集化或高技术化,对产出和就业的增长来说,无疑是最重要的因素。这就决定了新经济时代对劳动力的需求,必

然是越来越突出熟练劳动者、技术劳动者和知识劳动者。这也就是说,对劳动力知识素质、技术素质的要求越来越高,是未来社会发展的必然趋势。

其次,就业的形势在很大程度上决定于产业结构。而在新经济时代,产业结构的主体是高科技、高知识产业。虽然一部分传统产业仍将存在,但它们也大多经过了一番改造,知识和科技的含量大大提高。这种以科技和知识为主要特征的产业结构,也就决定了就业趋势必然是知识决定就业。例如,目前发达国家,虽然传统制造业部门的就业人数在日趋减少,而计算机产业、信息产业、新医药制造业等高新技术产业部门的就业机会却在不断增多。这些部门与传统的制造业相比,当然需要知识和技术熟练程度更高的人员。在其他服务性行业中,知识性工作和技术性工作也在迅速增加。

另外,就业的形势在某种程度上还取决于产业本身的变化。工业经济向新经济的转变,在产业结构的调整方面,主要表现为经济重心由制造业向服务业转移。但是,新经济时代的服务业与传统服务业是大不相同的。新经济时代的服务业发生了很大的变化。其中一个显著变化,就是工作越来越人性化,越来越个性化,越来越充满文化色彩,越来越突出文化底蕴。礼仪、谈吐、态度、外貌、知识面、个人素养、文化修养、社交能力、人际沟通能力、协调能力等,将在工作中占有越来越重要的地位,发挥越来越大的作用。显然,产业本身的这种变化,也决定了就业趋势必将知识决定就业。

总之,新经济时代的就业趋势是知识决定就业。新经济时代是美好的,但只有受过良好教育,具有较高知识素质,懂得科学技术,而又能够不断刻苦学习的人,才能享受到新经济时

代带来的好处。而那些低素质的人,低能力的人,对科学技术和新知识一无所知或知之甚少的人,知识面很窄又不肯刻苦学习的人,是难免失业之虞的。

人们经常说:“一纸文凭定终生”,“学好数理化,走遍天下都不怕”,“一招鲜,吃遍天”,“一技在手,终生不用愁”。看来,这些都是永久过时的老皇历了。技术不断创新,知识不断更新,这是新经济时代的一个显著的特征。因此,“活到老,学到老”,才是新经济时代人们应该遵循的基本原则。也许正是在这个意义上,科学家们把未来叫做学习的时代。

在新经济时代中,学习将具有特殊重要的意义。新经济时代的社会经济具有强大的创新动力,因而劳动力市场对科技人员和有高度熟练技能工人的需求必将呈日益增长的趋势;相反,对一般劳动力的需求必然日趋减少。在这种情况下,学习就必然成为个人和组织发展的最有效的工具,成为挖掘生产潜力、提高劳动生产率和保持长期经济增长的关键。这样,正规教育、业余教育、各种培训活动和各种学习活动将变得越来越重要,高学历、多学历、多技能和终生学习将成为人们追求的目标,企事业和其他各种单位也将日益成为学习型组织。

谈起新经济时代,有些人也许不以为然。他们认为,新经济时代离我们还远着呢,何必杞人忧天!其实,新经济时代离我们已经很近很近了。这一点,我们不难从欧美发达国家近几十年来的巨大变化找到证明。例如:以数字革命为特征的信息化浪潮正在滚滚而来,投资正在大规模地流向高新技术产业和服务产业,网络化趋势正在迅速增强,知识产业发展成为国民经济支柱产业和经济增长主要动力的趋势日益明显,一国经济全球化的现象也越来越引人注目——。由于众所周知的

原因,我国一度对欧美发达国家发生的巨大变化采取了视而不见、充耳不闻的态度,并由此而进一步拉大了与它们的差距。但是,幸而这一历史并没有持续很长。二十多年前改革开放政策的确立,终于使得中国人民再度睁开眼睛看世界了;并且,不仅是睁开眼睛看世界,而是瞪大眼睛看世界,迈开大步赶世界了。今天,我国也正在向着新经济时代全速前进。改革开放的不断深化,市场经济体制的逐步确立,高新技术产业的迅速发展,产业结构和社会经济结构的全方位调整与提升,经济现代化、信息化、网络化水平的全面提高,国内市场与国际市场的渐趋连接……,都是我国正在迅速向新经济时代前进的有力证明。2001年底,我国加入了世界贸易组织。这一重大事件,不仅意味着我国对外经贸的发展和国际地位的提高将会出现历史性的巨大变化;而且也意味着我国向新经济时代前进的速度将会显著加快。

“狼来了”。面对“入世”,面对经济全球化的汹涌狂潮,面对外国资本的大规模进入,面对新经济时代的迅速到来,面对由于上述这些原因而日趋加剧的激烈竞争,有些人胆怯,有些人疑虑,有些人忧心忡忡。其实,“狼来了”不仅不可怕,而且是很好的。

有这么一个故事:国外的某个地方盛产沙丁鱼,沙丁鱼肉鲜美,做成的罐头畅销全世界。但是,沙丁鱼不易存活,死亡率极高,因而罐头的成本居高不下,影响了市场销售,也影响了渔民的收入。通常,渔民们都是在船舱底部开一个口,让活水流进船舱,然后把捕获的沙丁鱼养在活水里。这样虽然能提高一些存活率,但死亡率仍然很高。渔民们常常因为鱼的死亡而大伤脑筋。然而,却有一个老渔民例外,他的鱼存活率很高,

少有死亡。老渔民有什么诀窍呢？渔民们纷纷向他请教，但他严守秘密，缄口不言。过了不久，老渔民得病去世。渔民们一起走进他的船舱，想从中找到沙丁鱼存活率高的秘密。结果，他们发现，老渔民船上的一切设施、条件都无异样，唯一不同的是船舱里不仅养了沙丁鱼，而且还养了几条专吃沙丁鱼的鲑鱼。这就是老渔民的全部秘密所在。为什么将鲑鱼和沙丁鱼养在一起，沙丁鱼的存活率会大大提高呢？这里的原因在于，鲑鱼是沙丁鱼的天敌，它们的存在，迫使沙丁鱼不得不时时保持警惕，经常游动，以躲避鲑鱼的进攻，从而激发了全身的活力。

这个故事所说明的道理是深刻的，发人深省的。竞争并不可怕，反倒是一件好事，它是兴奋剂，它是强心药，它能促使人们猛醒，促使人们激发青春活力，促使人们奋勇抗争，发愤图强，不断进步。面对竞争，特别是面对强大的竞争对手，最关键的，是要有一个正确的态度，那就是不害怕竞争，不躲避竞争，而是勇敢地迎接挑战，急流勇进。当然，光有勇气是远远不够的。有勇无谋，不过是难逃失败命运的匹夫；而有胆有识，才能百战百胜，获得成功。怎样才能有胆有识？这就需要借助于学习了。

有资料证明，当今世界各地各国之间的差距，主要是人的素质的差距；而人的素质的差距，又主要反映在知识水平上。也就是说，人的差距，主要是知识水平的差距。改革开放二十多年来，我国在社会经济等各方面都取得了举世瞩目的成就。但是，我们也不得不承认，由于多方面的原因，我国与发达国家之间，还是存在显著差距的。其中最主要的差距，就是人的素质，特别是人的知识水平。因此，面对新经济时代的临近，面

对“入世”，面对竞争的加剧和日益激化，我们应该充分认识到学习的重要性，真正把加强学习、全面提高素质作为头等大事。

当汹涌的洪水将要到来的时候，有的人忙着筑堤，有的人忙着搬家，有的人忙着逃跑；但也有一些人不仅考虑到这一次的洪水，而且还考虑到下次甚至下下次的洪水，不仅考虑到要躲避洪水的灾难，而且要利用洪水来为自己造福；为此，他们忙着造船。无疑，这最后一种人的态度是最正确、最明智和最远见的。让我们加紧学习，尽快为自己建造一艘知识的航船吧！

奉献给读者的这套书，就是在上面所述这样一个背景下写出来的。而且，也正是出于上述背景的考虑，这套书中每一分册的书名都嵌入了一个“新”字。无需讳言，作者的用意，在于用一种新的思路，新的方法，新的笔调，新的内容，写出一本能够给人以全新印象的书来，以有益于读者，有益于社会，有益于我们今天所处的这个时代。

《经济学新论》结合中国国情和当前实际需要，将政治经济学（资本主义部分）、政治经济学（社会主义部分）、西方经济学、邓小平建设有中国特色的社会主义理论等多门经济学课程的主要内容融为一体，进行了简明扼要的阐述和介绍。该书对市场经济，特别是现代市场经济的特点及运作，以及社会主义市场经济的建立和中国经济体制的改革等问题，进行了重点论述，并第一次从经济形态的角度，对影响中国至深至大的自然经济问题，进行了比较系统的解剖。

《营销新思维》介绍了 21 世纪市场营销的最新内容，分专题论述了现代营销、学习型营销、营销策划、绿色营销、营销战

总 序

略、新产品开发、品牌营销、超市经营、特许经营、直复营销、直接销售、网络营销、合作营销、服务营销、文化营销、营销道德、全球营销等专题。重点介绍的是销售方式及操作方法。

《企业战略管理新编》系统地阐述了企业战略管理理论与方法,强调在经济全球化、竞争国际化、高科技迅猛发展的外部环境条件下,各行业一定要注重其核心竞争力的培育,要求企业全面实行战略管理,并以战略管理为重心,在战略管理框架内进行日常营运管理。该书旨在推动中国企业全面实行战略管理,从而适应加入 WTO 后的竞争环境、竞争条件和竞争规则的巨变的需要。

这套书虽然是作为成人院校培训教材来编写的,但它无疑非常适合于企业管理者阅读和参考。编者的用意在于扩展企业管理者的视野,从而提高其管理和经营水平。我想把这套书推荐给企业家,它一定会对企业的发展有所裨益。

在“知识爆炸”、“信息膨胀”的时代,要写出一套内容新颖、方法独特、富有浓厚创新特色的书来,谈何容易!因此,由于水平与时间的局限,作者的良苦用心和努力能否达到预期的目的,就需要另当别论了。俗话说得好:“抛砖引玉”。这套书也许连“砖”都算不上,就权且把它当作“引玉”的小石子吧!

蒋建平

2002 年 1 月 28 日

(作者为北京商业管理干部学院院长、教授)

目 录

绪论	(1)
第一章 自然经济	(10)
第一节 经济形态	(10)
第二节 自然经济	(14)
第三节 小农经济	(18)
第二章 商品经济	(30)
第一节 商品经济的一般特征	(30)
第二节 商品	(33)
第三节 货币	(41)
第四节 资本	(55)
第三章 市场经济	(77)
第一节 市场经济和商品经济的关系	(77)
第二节 市场经济的基本特征	(81)
第三节 市场经济的发展阶段	(93)
第四节 当今世界的几种市场经济模式	(103)
第四章 社会主义与市场经济	(108)
第一节 社会主义的本质与社会主义初级阶段	(108)

第二节	中国经济体制改革·····	(116)
第三节	社会主义市场经济·····	(128)
第五章	市场主体·····	(137)
第一节	企业与现代企业制度·····	(137)
第二节	农民与农业产业化·····	(157)
第三节	企业家·····	(169)
第六章	需求与供给·····	(177)
第一节	市场需求·····	(177)
第二节	市场供给·····	(189)
第三节	市场价格的形成·····	(196)
第四节	价格机制的功能·····	(200)
第七章	消费与生产·····	(202)
第一节	消费者行为·····	(202)
第二节	生产者行为·····	(218)
第三节	成本与利润最大化·····	(245)
第八章	市场体系与市场结构·····	(253)
第一节	市场体系及构成要素·····	(253)
第二节	市场结构与竞争·····	(266)
第九章	市场组织与市场秩序规则·····	(272)
第一节	市场组织·····	(272)
第二节	市场秩序规则·····	(277)
第三节	市场竞争的法律保障体系·····	(283)
第十章	政府功能与宏观调控·····	(296)
第一节	现代市场经济中的政府功能·····	(296)
第二节	宏观经济总量及其平衡·····	(304)

