

群众文化论丛

17

主 编◎中国群众文化学会
编 辑◎上海市群众艺术馆
上海市群众文化学会

家 出 版 社

群众文化论丛

(第 17 辑)

主编 中国群众文化学会
编辑 上海市群众艺术馆
上海市群众文化学会

百 家 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

群众文化论丛. 第17辑/中国群众文化学会主编. —上海: 百家出版社, 2002. 12
ISBN 7-80656-766-6

I. 群... II. 中... III. 群众文化—文化工作—研究—中国—文集 IV. G249.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 088828 号

责任编辑: 刘小明
特约编辑: 吴榕美
封面设计: 梁业礼

群众文化论丛

(第17辑)

主编 中国群众文化学会

编辑 上海市群众艺术馆

上海市群众文化学会

百家出版社出版发行

(上海天钥桥路180弄2号)

(邮政编码 200030)

新华书店上海发行所经销 上海华成印刷装帧有限公司

开本 850×1168 1/32 印张 8.75 字数 224 000

2002年12月第1版 2002年12月第1次印刷

印数: 1—2 000 册

ISBN 7-80656-766-6/G·169 定价: 25.00 元

目 录

(第 17 辑)

社区文化重在建设	上海市群众艺术馆(1)
纳入规划——城市社区文化设施建设的重要途径	赵玉春 齐国新(17)
繁荣群众文化:关于地方政府有关职能的探讨	任向阳(23)
关于城市社区文化工作的要义思考	
——兼谈厦门市社区文化工作面临的难题及其对策建议	许向明(32)
加强大港社区文化建设几个问题的实践与思考	李安娜(42)
社区文化活动的有效承载体	
——关于社区文艺团队形成、功效及其长效管理的思考	刘 敏 黄树林(50)
试论上海新城文化建设中的创新	曹伟明(64)
建设文化基地 发展民间特色文化艺术	孙镇远(72)
论社区文化中心的社区教育功能发挥	徐剑清 郭常明(80)
我说社区文化	刘伦才(91)
加强文化参与 繁荣社区文化	
——上海社区文化志愿服务体系的现状及思考	任蕊瑾(97)
整合社区文化资源 促进社区文明建设	
——浅析独具特色的上海市徐汇区湖南社区文化	邱新隆(110)
对当前农村文化建设的思考	刘淑敏(121)
农民有热情有能力繁荣农村文化	
——江苏省宿迁市农村文化队伍状况调查与思考	

..... 缪小星 刘朝文(129)	
浅论新时期文化馆的社会定位与功能发挥	李伟明(141)
上海文化馆参与文化产业建设之思考	季金安 张黎明(150)
人本原理在文化馆管理中的运用	
——浅谈群众文化工作者能力的进一步开发	
..... 钟政言(162)	
面对人世 文化馆人的抉择	寇 援(173)
试论工会文化事业网络的建设和发展	钟 强(180)
加强居委会文化室建设 促进社区文化繁荣发展	庄敏莹(193)
群众文化活动: 构筑公民道德建设的最佳平台	
——关于群众文化在公民道德建设中的作用研究报告	
..... 彭海春 郑时雍(201)	
社会艺术教育: 一个值得关注的市场	嵇亚林(208)
潜移默化与人文环境	
——有关“入世”后群众文化工作思路的探讨	陈万顺(216)
军地交融 携手并进——构建杨浦社区文化发展新格局	
..... 中国人民解放军南京政治学院上海分院(225)	
筹集社会闲散资金 加快群文建设步伐	
——关于发行“群文彩票”的构想	赵怡平(232)
无墙的博物馆——上海民间美术“观”	沈伟民 苏颐忠(242)
开拓创新 与时俱进——奉化布龙长盛不衰的奥妙初探	
..... 陈培华(253)	
艺术, 在游戏中积淀——儿童艺术教育断想	邓亦敏(261)
浅谈福州节俗文化与民间美术	林云珠(269)
后记	(275)

社区文化重在建设

上海市群众艺术馆

自 1986 年召开的上海文化发展战略研讨会上首次提出“社区文化”的概念以来,上海的社区文化已成为地区整合文化资源,开展文化活动,丰富市民业余文化生活的有效载体。经过各级政府和广大社区居民的共同努力,上海的社区文化工作围绕“建设”下功夫,积累了一定的发展经验,取得了令人欣喜的成果,在文化部群文司、中国群众文化学会联合召开的全国社区文化研讨会上获得了各地文化工作者和专家的广泛好评。

本文试对上海社区文化建设的发展方式和今后发展的思路作一些分析和探讨,以期为新世纪的上海社区文化发展提供一点可资研究的东西。

一、根据社会经济的发展,适时调整社区文化建设的目标和思路

上海的社区文化建设目标经历了三个阶段的递进:在 20 世纪 80 年代后期和 90 年代初期,针对当时社区文化设施较为滞后的矛盾,市委和市政府提出了“联建共助,资源同享”的建设目标;到 90 年代中期,面对市民享受文化生活的新要求,市委和市政府又提出了“要繁荣社区活动”的建设目标;而进入 90 年代末期以后,随着上海对社区工作的重视,上海市委、市政府对社区文化的功能和作用也有了一个全新的认识。从初始的“联办共建文化设施,繁荣市民文化生活”,转变到强调能够满足社区居民对物质和精神生活的要求、对社会公益事务积极参与的要求;能够发挥在现代社会中的社会公益和社会互助作用、社会协调和社会整合作用

的功能上来。

这种认识的产生,是有着深刻的社会发展背景的:

首先是城市经济发展的原因。在邓小平同志南巡讲话发表以后,上海城市的经济有了巨大的发展,90年代中期开始,更是连续五年保持两位数的增长,到1999年末,人均GDP已经达到3000美元。2000年,上海的人均GDP已经达到4180美元。许多发展中国家在人均GDP突破4000美元以后,就长期徘徊在这个水准点附近,难以寻找新的经济增长支撑点,原因就是其文化发展没有与经济发展形成良好的协调,使之成为推动社会持续协调发展的有力动力。因此,上海提出,21世纪的发展目标不仅仅是成为国际经济、金融、贸易中心和国际航运中心,而且还要成为国际文化中心城市。因而,建立具有国际竞争力的都市文化就成了上海跨世纪发展目标的重要组成部分。

其次是市政建设发展的原因。根据上海城市发展规划,市区根据不同的区域功能进行了重建,大量原来居住在中心城区的市民被动迁到内外环线之间新建的、设施配套完整的居民小区内,形成一个个新建的社区。社区新建并不是单纯的建筑工程,而是社会系统的塑造与再塑造的过程,需要顾及社会效益和经济效益,需要政府、市场和社区三方的参与。而社区文化作为社区建设的一项重要内容,正是“一定区域内社会共同体所反映出来的有关人的行为模式、社会习俗、社会方式、价值观念、思维定向、地域心态等文化现象的总和”^①。所以在社区建设上亟待社区文化发挥社会整合、情感交流、价值引导的功能^②。

第三是城市社会发展的原因。随着经济由计划模式向着市场模式转变,社会也由传统封闭转向积极开放、由同质单一转向异质多元、由相对静止转向内外互动、由人治政府转向法治政府;随着

① 袁秉达、孟临主编《社区论》第131页,中国纺织大学出版社2000年7月第一版。

② 同上第132—134页。

城市住宅建设的推进和区域功能的完善,市民的居住模式也逐渐地由零碎分散向城市环线内外的居住小区相对集中转变,同时又有大量的市郊农民转变为新城市民。以往常年维持的单位制和身份制也在这场深刻的社会变革中逐渐趋于消解,社会越来越呼唤社会生活支持网络从单位到社区的转变,尽快建立起以社区为载体的,包括社区文化在内的新型社会支持网络,成为社会发展进步的重要体现。

因此,可以说,“从历史发展的角度而论,上海社区文化是传统意义上的群众文化和 80 年代兴起的社区服务的综合发展及其融合”^①,综合发展和融合的结果是社区文化获得了丰富的内容,“从文化形态的结构看,它包括社区服务、社区环境文化、社区人际文化、社区娱乐文化、社区知识文化、社区宣传文化、社区保健文化等;就文化功能而言,它涉及社区内居民物质生活和精神生活的方方面面,以人为本,强调人与自然、人与社会、人与人之间的和谐关系,注重个人的全面发展和社会的可持续发展”。^②

面对 21 世纪的上海城市发展,上海的社区文化建设以城市文化内涵提升、居民文明素质教育等为重点,初步形成体现中国先进文化前进方向的、具有现代都市文化魅力的发展框架;基本形成布局合理、设施先进的、符合人民群众最根本利益的文化服务体系;以凸现现代化都市文化特征为主线,基本形成特色明显、功能互补的社区文化发展格局。这是新世纪上海社区文化发展的目标和动力。

在发展思路,上海将社区文化建设融于“文明社区建设”过程中,通过创建文明社区活动,推进社区文化建设。

从 1989 年,市文明委在普陀区曹杨街道召开创建文明小区试点现场会以来,上海市创建文明小区跨越了“文明小区——文明社区——文明城区”三个台阶,形成了从“点”(小区)到“块”(社区)到

① 引自《当代体制转型时期的社区文化建设》,作者:郑涵,载《群文论苑》2000 年第 4 期。

② 同上。

“片”(城区)逐次递进、整体推进的创建格局,而其中的社区层次的创建是关键。自1994年以来,中共上海市委、市府一直把社区文化建设作为两个文明建设的基础工作和首要实事来抓。

1995年3月,市委、市府非常明确地提出,到2000年全市要有三分之一人口居住在文明小区之中。1996年3月,市委将文化、政法、居住、环卫、再就业、帮困等纳入社区工作,把加强社区建设和管理作为组织实施跨世纪宏伟目标的重要举措提出来,各区、县街道广泛开展了多层次、多样化的文明社区创建活动,扩大创建文明小区的成果。在市文明委制定的《关于上海市文明社区创建管理规定》中,“社区文化丰富”是“文明社区”考核指标体系中的一条,明确提出:

(1)经常组织居民群众开展丰富多彩、内容健康的文化体育活动,积极开展家庭文化建设和群众参与的广场文化活动,丰富居民的双休日生活,提高居民的思想道德素质和文化素养。

(2)社区内有不少于400平方米的文化体育活动和1万册的图书馆,居委会和面积15平方米以上的活动室,并有一定数量的图书报刊和文化活动器材,能基本满足居民群众的文化生活需求。

(3)社区内60%以上的企事业单位的文体活动场地能向社区居民开放,形成资源共享、优势互补的格局。

这三条考核措施对社区文化建设起到了直接的推动作用。尤其是第二条细则,对社区文化设施的“硬件”建设起到了积极效果,上海之所以能形成比较完善的社区文化设施网络,很大程度上得益于这样的考核指标规定。社区文化随着“文明社区”创建活动而不断发展。

二、贯彻政府工作重心下移的方针,建立有效的社区文化管理和运行机制

地方政府的“工作重心下移”是我国改革开放以来,社会、政治、经济体制改革的要求和结果。

在计划经济时代,我国在社会管理上长期都是“大政府、小社会”模式,“政企合一”、“政社合一”的社会组织结构所造成的直接后果是劳动者单位功能的畸形发育和社区功能的相对萎缩,而政府则承担了过多的社会公共事务负担。因此,在经济、社会体制改革的过程中,社会职能的改革就变得很迫切。而落实社会职能的最基本载体除了政府以外,就是各种类型的社会共同体。在市场体制较为成熟和发达的国家,已形成社会运行三大块机制,即市场块(又称“私立块”)、公共块(又称“政府块”)和志愿块(又称“第三块”)。第三块社会子系统亦称为社区块、慈善块或独立块等。其最基本的功能,就是发动民间力量,动员社会上分散的物质与人力资源反馈社会,它们与政府合作,一起来关心和解决公共事务问题。^①“小政府、大社会”是现代社会发展的发展趋势。因此,加强社区建设,转移政府工作重心,是社会发展的需要。

1996年,中共上海市委、市政府联合下发了《关于加强街道、居委会建设和社区管理的政策意见》,提出了“两级政府、三级管理”的社区管理新体制,确立了“以街道为主,动员全社会参与社区管理的原则”。在1996年3月召开的上海市城区工作会议上,上海市委书记黄菊也明确提出要加强社区建设和管理,到2000年,上海城市社区建设和管理的奋斗目标是:“初步形成安定安全的社区治安秩序、便民便利的社区服务网络、团结和谐的社区人际关系、健康向上的社区文化氛围”,并为建成配套设施齐全、环境舒适优雅、管理规范有序、保障功能完善的现代化社区奠定基础。地方政府“工作重心”的下移,加强了社区的社会功能,为社区建设和社区功能的完善起到了积极的作用,改变了以前仅仅和民政的社区福利服务相结合的社区概念,使社区成为整个基层区域社会发展的抓手和依托。

^① 引自《体制改革与社会转型——2001年上海社会发展蓝皮书》第155页,尹继佐主编,上海社会科学出版社2001年1月第一版。

社区功能的加强,为社区文化工作的开展创造了便利的条件。作为社区文化工作中的创新手段,近年来,上海形成了“以块为主,条块结合;政府主导,群众参与;社区协调,企业资助”的社区文化建设和管理机制,以适应政府“工作重心下移”形势下的社区文化发展。

“以块为主”的“块”指的是社区。作为一定范围的地域社会生活共同体,个人、家庭、学校、医院、工商企业以及各类社会服务团体和政府机关等一些群体和组织,以及他们相互之间的互动构成了社区。所以,社区作为一个覆盖面极广的地域社会共同体具有特别重要的意义,也就当然地构成了开展社区文化服务工作的基本平台;“条”指的是政府文化职能机构及相关的方面(如工、青、妇等群众团体)。“条块结合”是指以专业条线管理为主向条块结合、以块为主转变;从事权分散到事权集中转变;从面向全社会的“大呼隆”管理向以社区为载体的综合性管理转变,以实现政府职能的转变^①,充分发挥街道(社区)的功能。^②

“政府主导”就是指要在社区文化这个社会文化基础领域体现政府的文化意志。政府在社区文化的建设与管理体制方面,应发挥主体导向作用。即在对社区文化的设施、人员、活动、经费等方面,政府承担主导,市、区财政负责市区一级的投资,街道负责街道和居委会一级的设施投资。这样的主导作用对公益性的社区文化发展是非常必须的。

“社区协调,企业资助”就是指社区文化建设与管理的“多元

① 尹继佐主编《体制改革与社会转型——2001年上海社会发展蓝皮书》第162页,上海社会科学出版社2001年1月第一版。

② 需要指出的是,在我国,城市社区主要是以街道行政区域为区划依据,在街道办事处指导下,区域内的企事业单位、社会团体,包括部队和居民共同参与的,以提高城市文明程度和居民生活质量为目标的区域建设、管理和发展的社会共同体。《社区论》第3页)这种以街道行政区域等同于社区的认识有特殊的原因,因此我们要明确,社区绝不等同于街道,二者之间存在着很大的差别,在发达国家,社区是一个居民自治组织,而在我国,街道则是地方政府的一个派出机构。但是实现市民自治制度的完善有一个过程,是一个长期的目标,在现实的社会转型期内,只能是两者的有机结合,并在两者的有机结合之中,探寻最佳的效用发挥点。

化、社会化”，即通过吸纳社会方方面面的力量参与社区文化建设，实现社区文化的“共建”，使得社区文化资源在微观层次得到优化配置。浦东新区罗山市民会馆就是社会力量“共建”的一个典型，该会馆由浦东新区社会发展局为主体投资兴建，政府的社会福利主管部门（新区社会发展局）出资 260 万元，占资金总投入的 50% 以上，并提供一座闲置的幼儿园；在政府之外，有民间基金组织（浦东新区社会发展基金）出资 60 万元赞助，占资金总投入的 20%；罗山街道办事处提供一座闲置的、紧靠幼儿园的街道托儿所；上海基督教青年会投资 100 万元，用于补贴开办费用，会馆由政府委托给青年会管理、经营^①。这样社会力量参与“共建”社区文化，为社区文化的发展创造了良好的基础条件，“多元化投资主体”的形成解决了政府办文化时无力投资或投资不足的矛盾，社会力量与政府一道进行社区文化的“共建”，开拓了社区文化建设和发展的新思路。

在上海，社会力量参与社区文化建设的质与量正在逐渐扩大，如 2000 年上海举行的全市性的社区文化大赛，就由上海石化集团提供赞助并冠名。大赛的成功举行，既促进了上海的社区文化发展，也扩大了上海石化集团的企业知名度。许多房产商在投资房产时，也重视社区文化设施的建设，以良好、舒适的社区文化设施来吸引市民，促进房产销售。“社区聚人气，文化来‘点金’”正成为上海市新建居住区一个非常强烈的“互动”现象^②。如虹口区多伦路的房子过去乏人问津，自多伦路文化名人街开发及朱屺瞻美术馆、鲁迅纪念馆的新建和改建落成，良好的社区文化氛围逐渐形成，该地域附近新建住宅房价在楼市下滑的弱势气候中，竟逆势飘红，从每平方米 4000 元左右升至 5000 元左右。“互动”的结果是社区文化设施建设获得了长足发展，同时企业也得到了相应的回报。

① 上海市社联发展研究所《上海社区文化设施建设和管理的体制与机制研究》，载《群文论苑》2000 年第 2 期。

② 《新民晚报》2000 年 3 月 27 日。

三、加大社区文化基础设施建设,形成比较完善的四级社区文化服务网络体系

据统计,1992至1997年,全市新建了区和街道社区服务中心100多个,总面积13万平方米。其中街道社区服务中心90多个,总面积12万平方米,总投资1亿元以上。1995年到1997年底,新建区、县图书馆、文化馆、影剧院等文化娱乐设施142个,总面积23万平方米,投资4.6亿元。到1997年底上海市人均公共文化娱乐设施已有0.09平方米,达到了国家规定的标准^①。到1999年12月31日,上海市的文化馆共有39个,街道、乡镇文化站为302个,居委、村文化活动室数量为3773个,初步形成遍布全市的社区文化工作四级网络体系。

在社区文化设施建设的高潮中,过去基础薄、底子差,社区文化设施滞后的“新城”,都不同程度地得到改善。如浦东新区,由于原来的底子比较薄,新区政府对社区文化事业的投入力度最大。1993年到1995年的三年间,新区财政对社区文化事业的投入每年以61.5%的速度递增,新区的社区文化设施有将近半数是九十年代新建的^②。

在1997年的“社区文化建设工作会议”上,市委、市政府正式提出,城市文化设施建设重点转移到社区文化设施上来,其总体目标是“建成与上海国际大都市相匹配的、与上海经济社会协调的、与上海市民文化需求相适应的结构合理、布局优化、设施先进、多层次的社区文化设施网络”。

到2000年底上海全市基本达到个个街道有图书馆、文化站的社区文化设施设置要求;80%以上的居委会会有图书室、文化活动室。仅1998、1999年两年,上海就建成社区图书馆、文化馆等

① 上海市社联发展研究所《上海社区文化设施建设和管理的体制与机制研究》,载《群文论苑》2000年第2期。

② 同上。

设施 24 万平方米。全市社区文化设施达到了 130 万平方米^①，市、区、街道、居委四级社区文化网络基本形成。布局合理、结构优化的社区文化设施网络，极大地加快和促进了社区文化活动的开展。

四、合理配置与充分利用社区文化资源

社区文化资源可以分为“硬件”和“软件”两大部分。“硬件”主要指各类社区文化设施，如社区活动中心、社区学校、公共绿地花园等，是社区开展文化活动的物质载体和场所。“软件”主要指社区文化环境、文化氛围以及社区成员文化艺术素养等，是决定社区文化活动的根本内容和风格的重要因素。

一般而言，一个社区内的社区物业开发商所建的文化活动场所、社区内企事业单位的文化活动中心，以及由政府投资兴建的文化馆、图书馆、社区活动中心等都属于社区文化的“硬件”资源。社区文化资源的共享，就是要突破过去“条块”分割的纵向联系传统模式，实现社区资源的“横向”联系，共同围绕社区这个“小社会”实现资源共享，开展社区群众文化活动。

如凌云地区原来是一片“资源匮乏”的“文化沙漠”，自从功能齐全、设备先进的梅陇文化馆建成后，“评弹沙龙”、“京剧茶座”每天免费向社区居民开放，文化馆和社区联办“凌云地区少儿书画作品展”、“凌云盛开文明之花——五好家庭事迹摄影展”等一系列活动，引来社区内 42% 的居民积极参与，凌云地区由此改变了“文化沙漠”的现象，变成了真正的“文化绿洲”。许多社区内的学校也利用周末，将空闲的学校运动场、教室等设施向社区居民开放，为社区居民提供活动、休闲、学习的场所。

在社区的文化“软件”资源中最重要的是社区的人力资源即社区居民。“人”，是社区构成中的第一要素。开展社区文化活动，既是为社区居民服务，满足社区居民的文化需求，同时，社区文化活

^① 《解放日报》2000 年 6 月 11 日报道。

动的内容、形式,也直接和社区居民的文化素养、文化层次等有关。社区居民是社区文化活动的主体,因此,充分利用社区居民资源,开展社区文化活动,是社区文化建设中必不可少的。黄浦区人民广场社区在这一方面做了很好的尝试。在该区内居住着尚长荣、闵慧芬、姚琪儿等著名演员,社区发挥资源优势,组织了“明星与大众”系列活动,邀请他们上辅导课,开培训班,丰富了社区文化活动的內容。同时,这些著名演员也积极参加社区活动,经常同社区普通居民一道登台“献艺”,而且还积极指导社区文艺爱好者,为形成社区文化氛围做出了努力。像著名演员尚长荣,多年来一直义务指导社区的京剧票友,在“名人效应”的带动下,社区中的票友队伍日益壮大,形成了有社区特色的“京剧角”,这既提高了社区文化活动的文化艺术水准,又通过这些活动增进了社区居民的社区认同感和社区归属感,并形成了社区文化特色。

五、积极开展特色社区文化建设,着力于提高社区文化的文化艺术水准

近年来,上海的社区文化活动在组织能力、表演水平等方面得到了很大提高,社区群众文化已成为申城文化活动中的一道亮丽的风景线。在全市的各类节庆、会庆活动中,社区文化都发挥着重要的作用。2000年国庆,上海市在黄浦区、徐汇区、静安区、闸北区同时举行了四场“庆国庆”广场文艺演出,其中演出绝大多数节目、人员都来自于这些地区的社区。在一年一届的“中国上海国际艺术节”中,主要由社区群众参加表演的活动已成为艺术节必不可少的活动之一,尤其是去年的“第二届中国上海国际艺术节”,开幕活动暨“大型音乐焰火联欢晚会”的将近3000演职人员几乎都是来自各社区的业余演员,许多节目甚至就是直接来自社区的特色文化,由社区群众直接表演。这场开幕活动由中央电视台和上海东方电视台通过卫星向全球直播,在世界人民面前展示了上海的城市文化风貌和品位。

同时各社区从本社区的人文、习俗、历史、地理条件出发,积极

开展适合本社区的特色文化活动,有的已经形成了在上海有一定影响的社区文化活动。如闵行区一年一度的“闵行之夏”,原南市区的豫园灯会,徐汇区的桂花节、龙华庙会,普陀区的花卉节,黄浦区的外滩广场文化和服装节以及南京路步行街的商业文化,浦东三林社区的舞龙舞狮,闸北区与市属8个部门联手主办的上海国际茶文化节等大区域性的社区特色文化。徐汇区从1999年开始,每年定期举行的社区文化艺术节,也具有很强的地域性和特色性,成为丰富和繁荣社区居民文化生活的重要活动方式。

在建设特色社区文化的过程中,上海的广大社区文化工作者以创新思维,或是移植外来文化,或是开发本地传统文化,推陈出新,积极探索适合本社区的特色文化项目,增强社区文化对社区居民的吸引力。

闵行区颞桥镇的“颞桥腰鼓”是上海在建设特色社区文化过程中移植外来文化的典型。颞桥本无腰鼓的传统,他们引进安塞腰鼓和风阳花鼓,但又不是简单的照搬,而是推陈出新,结合本地实际加以改造,培育出深受当地人民喜爱的既具有陕西安塞强悍的舞风,又具有闵行本土秀美、精到的艺术处理及包装的“颞桥腰鼓”,体现了海派文化海纳百川、敢为天下先的文化传统。

浦东三林镇的舞龙则是通过对传统的舞龙活动的改造、创新,形成具有鲜明时代特色的“三林舞龙”,成为上海社区文化活动中的一道亮丽的风景线,还经常应邀出国演出,在海外人士面前展示了中华传统文化的风采。

创新是艺术的生命力,上海的社区文化正是在坚持创新、不断创新的基础上形成了各具地方特色的社区文化活动,既激发了市民群众的文化艺术生产力,也吸引了市民群众的参与热情,使社区文化真正走向市民,成为深受市民喜爱的活动。

时代在发展,人们的文化需求也在不断提升,作为公益性的社区文化要能够满足不断增长的居民文化需求,就必须在活动内容、形式等多方面更新、发展。因此,加强对从事社区文化工作者的培

训和指导也是一项十分紧迫的任务。

为了提升社区文化工作人员的业务能力,以更好地开展社区文化活动,近年来上海采取了一系列有针对性的措施:

从社区、社区文化工作的长远着眼,培养专业的、经过系统训练的社区群众文化工作者。2000年,经上海市教委批准,由上海师范大学和上海市文化广播影视管理局共建的上海师范大学表演艺术学院新开设了“群众文化管理”专业。该专业的开设,目的就是为市、区、县各级公共文化馆、科技馆、工人文化宫、俱乐部,青少年宫和各类社区文化机构输送高层次、复合型、应用性专门人才,解决上海乃至国内其他地方社区文化工作和群众文化工作的“人才瓶颈”问题。随着群众文化管理专业的开设,社区文化工作的人才匮乏问题有望得到改善。

延聘专业文化工作者担任社区文化指导员。2001年3月,司徒汉、童双春等70多名文艺界知名人士受聘成为上海首批社区文化指导员。他们将按照自愿服务的原则,分组直接对口到全市10个社区中,指导社区开展社区文化活动。这些社区文化指导员专业范围涉及声乐、器乐、京剧、绘画、摄像等10个门类。在他们的指导下,社区文化活动的文化艺术水准将得到提升。

从现实需要出发,上海抓紧了对社区文化的专业指导和业务人员的专业培训工作,上海市首届社区文化指导员师资培训班于2001年4月开班。这个由上海市文化广播影视管理局组织上海市群众艺术馆具体承办的培训班,邀请了市内一批对社区、社区文化有研究的知名专家、学者和从事文化工作的文艺界著名人士从理论和实践方面为学员讲课,60多名来自本市各区县的社区文化工作者参加了首届培训,培训班开设了“社区文化概论”、“社区文化活动的策划与实施”等课程,同时还组织学员实地考察、观摩了本市特色社区文化活动,其教学方式受到学员好评。而且培训班将继续开办,力争对全市的社区文化工作者普遍进行一次培训,以更好地开展基层社区文化工作。