

行业手绘



娱乐业

吉林美术出版社
编著 李驰宇



图书在版编目(CIP)数据

行业手绘POP. 娱乐业 / 李驰宇主编. — 长春: 吉林美术出版社, 2009.6

ISBN 978-7-5386-3234-7

I. 行… II. 李… III. 广告—宣传画—设计 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第091714号

行业手绘POP—娱乐业

出版人: 石志刚

编 著: 李驰宇

编 委: 李驰宇 刘兴寰

薛 薇 孙文雅 王 曦 刘思寒 杨 凯

责任编辑: 邓 哲

技术编辑: 赵岫山 郭秋来

装帧设计: 王 卓

出版发行: 吉林美术出版社(长春市人民大街4646号)

制 版: 长春吉美版务有限责任公司

印 刷: 长春人民印业有限公司

版 次: 2009年7月第1版 2009年7月第1次印刷

开 本: 889×1194mm 1/16

印 张: 5

印 数: 4000册

书 号: ISBN 978-7-5386-3234-7

定 价: 25.00元/册 125.00元/套

行业手绘

POP



前言

又一年过去了，还是继续研究POP，将它不断地拉长、延伸。每天都会有新的发现，并且不停地学习，今年是接触POP的第十个年头。十年中我不断地学习同行业朋友们的优秀作品。吸取他们的精华，以便让自己更深入地了解、掌握、升华。所总结的一句话就是：永远不要停留在同一个风格，不要停止改进，适应各种风格！

POP是美术行业中比较容易入门的一门手艺，用途非常广泛，而且对初学者不要求有深厚的绘画基本功，只要有兴趣就能学会它。但是如果精通POP，还是需要坚持练习。我也逐渐学习研究一些跟手绘有关系的画种：插画、油画、漫画、卡通、装饰画等。这些不但能很好地辅助POP的学习，而且更能延展出更多新颖的设计。

本套书延续了传统POP的思路和画法，又在不同程度上有了拓展和提升，从行业手绘POP方向进行了系统地剖析。里面运用了多种不同风格绘制而成。根据行业分类和内容上的区别设计绘制POP，继而忽略它只是卡通海报的代名词。

我们把几个主要的行业分类总结，字体、插图都能让大家举一反三的学习。希望P友们能从我们这套《行业手绘POP》中得到你们想要学习的内容，将让我们觉得一年的辛苦没有白费。

感谢读者朋友对我的支持，希望大家继续支持我，由于作者学识有限，书中难免存在些许的疏漏，请同行们不吝赐教，多提些宝贵意见。

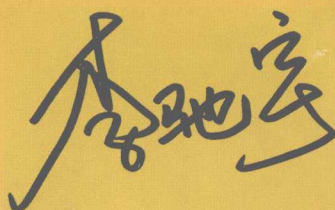
感谢在我研究POP的道路上支持我的丛斌老师，在本书编写过程中始终支持我的朋友们：

和我一起走过十年的挚友李雅婧；

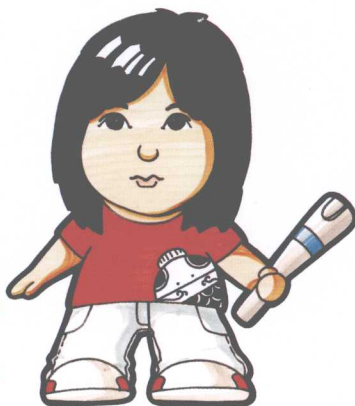
始终关心理解我的哥们王家玮；

多年在技术上指导我的杨棣哥；

做了大量辅助工作的薛薇妹妹。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '李迪' (Li Di), written in a stylized, cursive script.

目录



娱乐字体设计欣赏

5

娱乐海报步骤解析

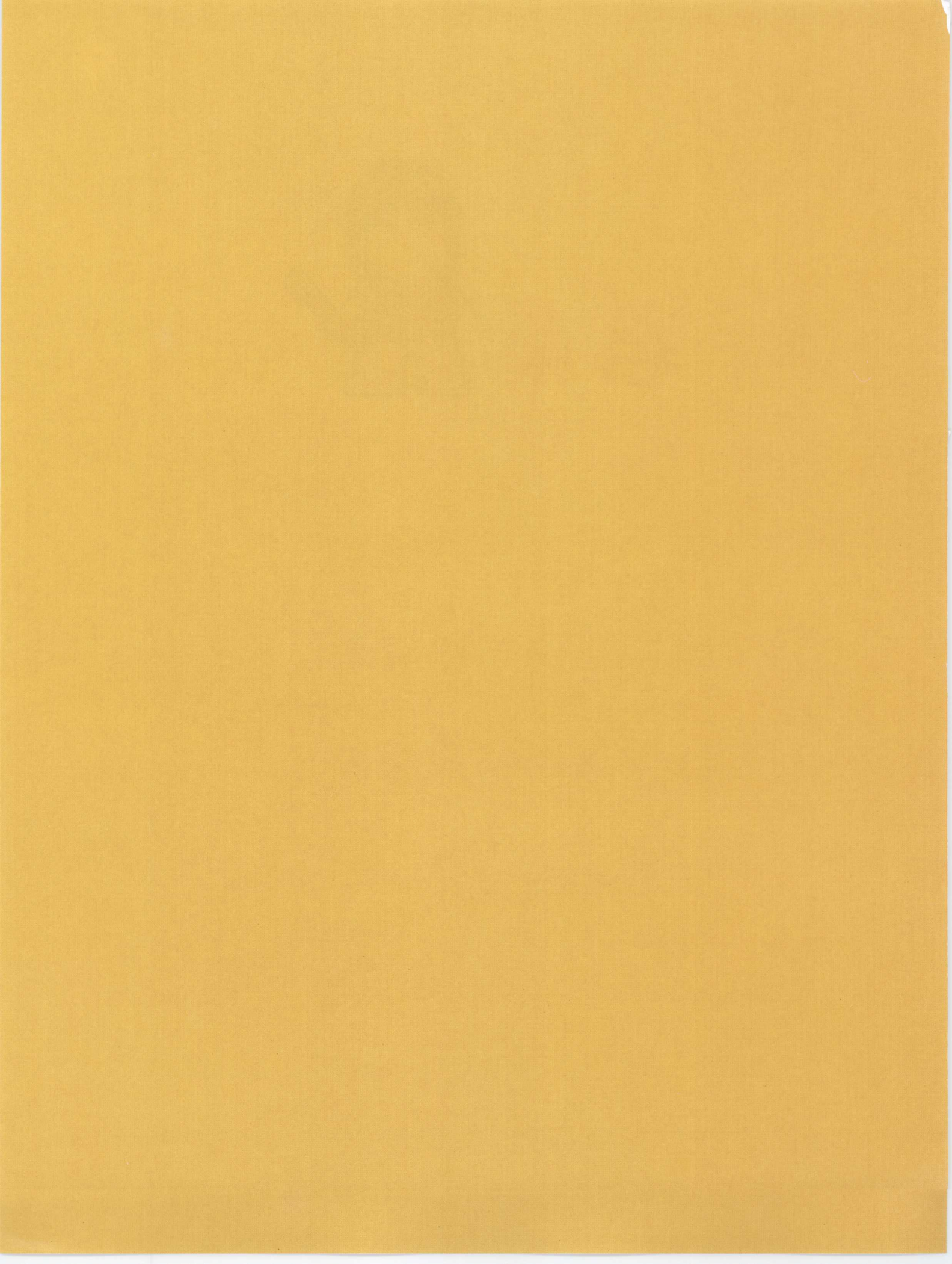
17

娱乐海报设计欣赏

33

娱乐插图设计欣赏

73



娱乐字体设计欣赏

POP在娱乐业的应用也是非常广泛，随着人们生活水平的提高，辅助的POP广告水平也要求更高的水准，需要更吸引人们视线的风格和色彩，下面让我们来欣赏几组关于娱乐的字体。

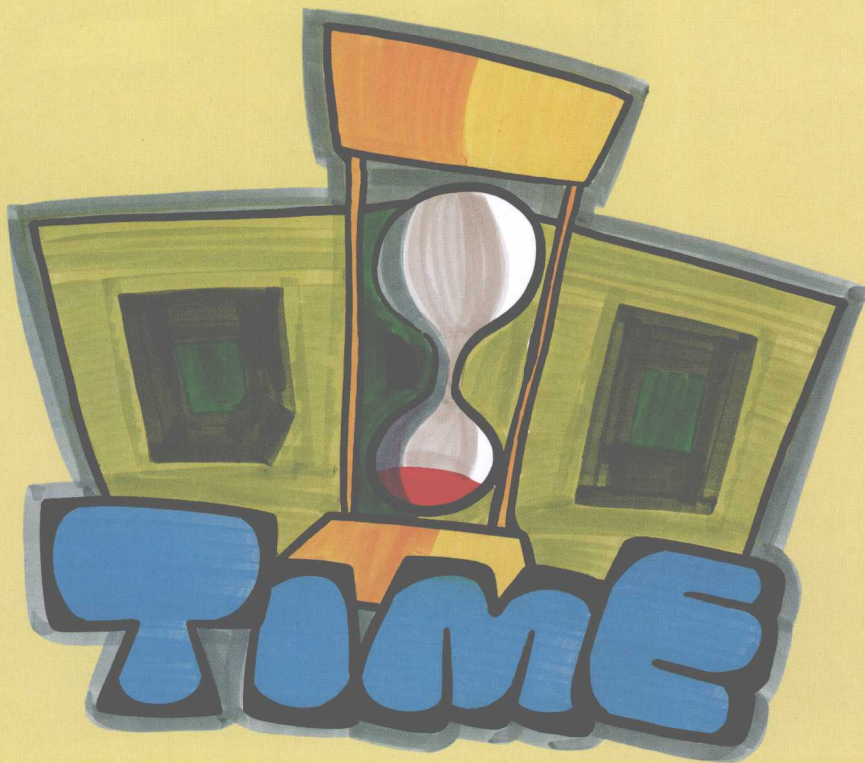


娱乐业



娱乐业
POP





娱乐业
POP

娱乐业

金
金
金

汤
汤

信
信

行
行
行



娱乐业
POP

娱乐业



娱乐业



娱乐业
POP

奇唱唱

奇唱唱

奇唱唱



娱乐业
POP

娱
乐
业

折扣券

豆浆机

串吧

娱乐业



娱乐业
POP

流行前线

幸福快乐

艺术摄影

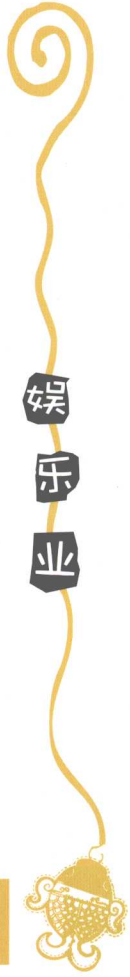
梦想飞舞



娱乐业
POP

娱
乐
业





冰雪节

清凉一夏

夏日狂欢

鲜鱼锅

干锅土鸡片

正宗川菜

青花瓷

娱乐业
POP

娱乐业