



21世纪全国高职高专财经管理类规划教材

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

刘霞 周岳梅 主编

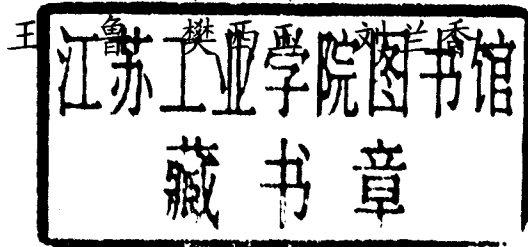


北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高职高专财经管理类规划教材

经济学基础

主 编 刘 霞 周岳梅
副主编 潘培培 李 群



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书内容主要包括微观经济学和宏观经济学两部分内容，同时有适当的相关经济学知识的拓展。本书注重适用性，以“基本知识和基本理论够用”为原则，详略得当，做到体系简洁，结构合理；注重理论联系实际，力求满足应用型人才培养的需要；注重学习效果，每章均有学习目标、本章小结，并配有各种题型的复习思考题，同时适当的插入了一些相关链接和针对知识点的思考问题。为方便使用本教材的教师的教学，本书配有教学课件。

本书适合高职高专学生学习经济学使用，也可作为教师教学参考书和教师手册。本书还可作为高等学校经济、管理类学习参考书和教学参考书，也可供经济管理干部以及社会读者阅读参考。

图书在版编目（CIP）数据

经济学基础/刘霞，周岳梅主编. —北京：北京大学出版社，2009.8

（21世纪全国高职高专财经管理类规划教材）

ISBN 978-7-301-15342-0

I. 经… II. ①刘…②周… III. 经济学—高等学校：技术学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第095081号

书 名：经济学基础

著作责任者：刘霞 周岳梅 主编

策划编辑：李玥

责任编辑：李玥

标准书号：ISBN 978-7-301-15342-0/F·2225

出 版 者：北京大学出版社

地 址：北京市海淀区成府路205号 100871

网 址：<http://www.pup.cn>

电 话：邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765126 出版部 62754962

电子信箱：xxjs@pup.pku.edu.cn

印 刷 者：北京飞达印刷有限责任公司

发 行 者：北京大学出版社

经 销 者：新华书店

787毫米×980毫米 16开本 22.75印张 446千字

2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

定 价：35.00元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究

举报电话：010-62752024

电子信箱：fd@pup.pku.edu.cn

前 言

当前社会经济发展正经历着罕见的重大挑战,全球性的经济危机影响着每一个国家、每一个个体;生活中的各种经济问题也影响和困扰着我们每一个人,我们可能对许多经济现象充满着疑惑,学习和了解基本的经济学知识对于每个学生显得更加重要。同时,三十多年的改革开放,中国经济发生了巨大的变化,随着我国社会主义市场经济的不断完善,给学习经济学的学生提供了肥沃的土壤。为满足高职高专层次学生学习经济学知识的需要,我们编写了本书。

本书具有以下特点:

1. 注重适用性。高职教育是以社会、经济现实和未来发展趋向需求为导向人才培养教育模式,在应用型人才培养中,既应注重专业技术培养,同时又要注重基本理论知识的学习。本书在内容选择上结合高职高专特点,以“基本知识和基本理论够用”为原则,详略得当,做到体系简洁,结构合理。注重学生对经济学基础性知识的掌握,对基本理论的阐述做到细致且通俗,以便于学生理解,而对拓展性知识以简单介绍为主。

2. 注重联系实际。为应用型人才培养的需要,书中除生活中的实例列举外,同时添加了更具现实意义的内容,尤其是对当前经济形势下相关经济问题进行分析、列举。做到了理论联系实际。

3. 注重经济学理论的演进性。经济学是一门具有演变性的学科,随社会经济的发展,其内容就会有新的进展,为此本教材在基本内容上作了相应的调整。

4. 注重理论的系统性。经济学是一门系统性很强的学科,所以在以“基本知识和基本理论够用”为原则的前提下,为保证经济学知识体系的完整性,我们注重了对经济学基础知识系统的介绍。本书全面系统地介绍了经济学(主要是微观经济学和宏观经济学)的基本内容,其中包括了经济学的一些比较新的知识。

5. 注重学习效果。为了便于学生学习和突出重点,本书在每章均有学习目标、本章小结,并配有各种题型的复习思考题。为拓展学生视野,在每章适当的插入了一些相关链接和针对知识点的思考问题。

参与本书编写的人员及其编写章节情况如下:刘霞编写第一、五章,周岳梅编写十五、十六章,潘培培编写第十、十四章,王鲁编写第三、十三章,樊西玉编写第二、九章,李群编写第七、八章,刘兰香编写第十一、十二章,娄自强编写第六、八章,唐冬梅编写第四章,马亚丽编写第十五章。其中第十五章由周岳梅和马亚丽合作完成,第八章第一、二、三、四节由娄自强编写,第五节由李群和娄自强合作完成。

另外,为了满足使用本书的教师的教学需要,本书配有课件,有需要的老师可发邮件至

liuxia5568@yahoo.com.cn 索取。

在编写过程中，我们参阅了国内外的相关书籍和资料，谨此向这些书籍和资料的作者表示衷心的感谢。尽管我们力求完美，但书中可能还有不同形式的差错，恳请各位读者和专家斧正。

编 者

2009年4月6日

目 录

第一章 导言	1	第二节 需求	22
第一节 经济学的研究对象	1	一、需求	22
一、经济学研究的基本前提	1	二、需求量	23
二、经济学解决的基本问题	2	三、需求表、需求曲线与需求函数	23
三、资源配置的基本方式	6	四、需求量的变动和需求的变动	25
——经济体制	6	五、个人需求与市场需求	27
第二节 经济学的产生和发展	6	第三节 供给	28
一、重商主义	6	一、什么是供给	28
二、古典经济学	7	二、供给表、供给曲线和供给函数	29
三、边际革命	7	三、供给量的变动和供给的变动	30
四、凯恩斯革命	8	四、个人供给与市场供给	31
第三节 经济学的内容	9	第四节 需求与供给的均衡	32
一、微观经济学	9	一、市场均衡	33
二、宏观经济学	11	二、过剩和短缺（非均衡）	33
三、宏观经济学与微观经济学的	12	三、均衡的变化	34
关系	12	四、需求、供给与政府政策	37
第四节 经济学的分析方法	14	第五节 需求价格弹性	39
一、实证分析和规范分析	14	一、需求价格弹性	39
二、均衡分析	14	二、需求价格弹性的分类	42
三、静态分析、比较静态分析	15	三、影响需求价格弹性的因素	44
和动态分析	15	四、需求价格弹性和厂商的总收益	45
四、边际分析	15	五、供给的价格弹性（供自学）	47
五、经济模型	15	六、需求价格弹性和税收归宿	47
本章小结	16	（供自学）	47
复习思考题	17	本章小结	48
第二章 市场运行：需求与供给	19	复习思考题	49
第一节 物品和市场	19	第三章 消费者行为理论	53
一、物品	19	第一节 效用论概述	53
二、市场	21	一、效用与欲望	53

二、基数效用和序数效用	54	一、两种可变生产要素的生产函数 表达式	84
第二节 基数效用论对消费者行为的 分析	55	二、等产量曲线	84
一、总效用与边际效用	55	三、等成本线	86
二、边际效用递减规律	56	四、最优生产组合	88
三、消费者均衡	57	第四节 规模报酬	89
四、需求曲线的推导	60	一、规模报酬(收益)	89
五、消费者剩余	61	二、规模与产量之间变动关系的 三种情况	89
第三节 序数效用论对消费者行为的 分析	61	本章小结	93
一、消费者偏好	62	复习思考题	94
二、无差异曲线	62	第五章 成本与收益理论	97
三、商品的边际替代率及其 递减规律	63	第一节 成本与成本函数	97
四、预算线	64	一、成本及分类	97
五、消费者均衡	66	二、成本函数	101
六、需求曲线的推导	69	第二节 短期成本分析	101
七、替代效应和收入效应	71	一、成本的基本分析方法	101
本章小结	73	二、短期成本的几个相关概念	102
复习思考题	74	三、各种短期成本曲线	104
第四章 生产理论	76	第三节 长期成本分析	108
第一节 生产与生产函数	76	一、长期总成本	108
一、生产与生产要素	76	二、长期平均成本	109
二、生产函数	78	三、长期边际成本	112
第二节 短期生产中生产要素的 合理投入	80	第四节 收益与利润最大化	113
一、一种可变生产要素的生产函数	81	一、收益及分类	113
二、总产量函数、平均产量函数、 边际产量函数	81	二、利润最大化原则	114
三、边际报酬递减规律	82	本章小结	115
四、生产的三个阶段划分	83	复习思考题	117
第三节 长期生产中生产要素的 合理投入	84	第六章 市场结构与厂商理论	120
		第一节 市场结构与厂商理论概述	120
		一、市场结构的概念	120
		二、厂商理论	120
		第二节 完全竞争市场	121

一、完全竞争市场的含义与特征	121	第七章 要素市场理论	141
二、完全竞争市场的需求曲线	122	第一节 生产要素市场均衡分析	141
三、完全竞争市场上的短期 均衡分析	123	一、生产要素需求	141
四、完全竞争市场的长期均衡 分析	125	二、生产要素供给	144
五、对完全竞争市场的评价	126	三、生产要素的价格均衡	145
第三节 完全垄断市场	127	第二节 工资、利息、地租、利润理论 ..	146
一、完全垄断市场的含义、 特征及成因	127	一、工资理论	146
二、完全垄断厂商的需求曲线、平均 收益曲线、边际收益曲线	128	二、利息理论	151
三、完全垄断市场上厂商的 短期均衡	128	三、地租理论	154
四、完全垄断市场上厂商的 长期均衡	129	四、利润理论	156
五、垄断厂商的价格歧视 与垄断利润	130	本章小结	157
六、对完全垄断市场的评价	130	复习思考题	158
第四节 垄断竞争市场	131	第八章 市场失灵与微观经济政策	160
一、垄断竞争市场的含义和特征	131	第一节 垄断和反垄断政策	160
二、垄断竞争厂商面临的市场 需求曲线	132	一、垄断的危害	160
三、垄断竞争厂商的短期均衡	133	二、反托拉斯法	161
四、垄断竞争企业的长期均衡	133	三、自然垄断和政府管制	162
五、对垄断竞争市场的评价	134	第二节 外部影响及其对市场效率的 影响	165
第五节 寡头垄断市场	135	一、外部影响	165
一、寡头垄断市场的含义、 成因和类型	135	二、克服消极外部影响的措施	166
二、寡头垄断市场的特征	135	第三节 公共物品	167
三、寡头垄断市场产量和价格的 决定	136	一、公共物品和私人物品	167
四、对寡头垄断市场的评价	137	二、准公共物品	168
本章小结	137	三、公共资源及其保护	169
复习思考题	138	第四节 不完全信息和市场失灵	169
		一、信息完全和不完全	169
		二、不完全信息与市场失灵	170
		三、解决逆向选择和道德风险问题 的方法	171
		第五节 收入分配不均等及其对策	172
		一、市场竞争与贫富差别	172
		二、收入分配的衡量指标	173
		三、收入分配不平等的原因	174

四、公平与效率的兼顾.....	176	二、四部门经济模型中的	
本章小结.....	178	恒等关系.....	215
复习思考题.....	179	本章小结.....	218
第九章 博弈、拍卖与信息经济学.....	183	复习思考题.....	219
第一节 博弈论.....	183	第十一章 简单国民收入决定理论.....	220
一、博弈论鸟瞰.....	184	第一节 消费函数与储蓄函数.....	220
二、几个经典例子.....	185	一、消费函数.....	220
三、博弈论的基本概念		二、储蓄函数.....	223
(供自学).....	190	三、消费和储蓄的关系.....	225
四、三个重要均衡.....	191	第二节 简单国民收入的决定.....	225
五、逆向归纳法.....	193	一、两部门经济中国民收入的	
第二节 信息经济学.....	194	决定.....	225
一、信息经济学引论.....	194	二、三部门经济中国民收入的	
二、不对称信息的分类.....	195	决定.....	228
三、信号发送与信息甄别.....	198	三、四部门经济中国民收入的	
四、机制设计与转轨.....	199	决定.....	229
第三节 拍卖.....	200	第三节 乘数原理.....	231
一、拍卖简史.....	200	一、投资乘数.....	231
二、拍卖的方式.....	201	二、其他乘数.....	232
本章小结.....	204	本章小结.....	234
复习思考题.....	204	复习思考题.....	235
第十章 国民收入核算.....	209	第十二章 产品市场与货币市场的	
第一节 国内生产总值及其核算.....	209	均衡.....	239
一、国内生产总值的含义.....	209	第一节 产品市场的均衡——IS 曲线.....	239
二、国内生产总值的核算方法.....	209	一、投资的决定.....	239
三、实际 GDP 与名义 GDP.....	212	二、IS 曲线.....	240
第二节 国民收入核算中其他总量.....	212	第二节 货币市场的均衡——LM 曲线.....	242
一、国内生产净值 (NDP).....	213	一、利率的决定.....	242
二、国民生产总值 (GNP).....	213	二、LM 曲线.....	243
三、国民收入 (NI).....	213	第三节 产品市场与货币市场的	
四、个人收入 (PI).....	213	同时均衡——IS-LM 模型.....	247
五、个人可支配收入 (PDI).....	214	一、两个市场同时均衡的利率	
第三节 国民收入的恒等关系.....	214	和收入.....	247
一、简单经济模型中的恒等关系.....	215		

二、产品市场和货币市场的 非均衡	248	二、经济周期的阶段	274
三、均衡国民收入和利息率的 变动	248	三、经济周期的类型	276
第四节 总需求-总供给模型	248	四、经济周期产生的原因	277
一、总需求(AD)曲线	249	第二节 经济增长理论	280
二、总供给(AS)曲线	250	一、经济增长的含义及类型	280
三、总需求-总供给(AD-AS) 模型	251	二、经济增长的源泉	281
本章小结	256	三、经济增长模型	283
复习思考题	256	本章小结	286
第十三章 失业与通货膨胀	261	复习思考题	286
第一节 失业理论	261	第十五章 货币、银行与金融市场	288
一、失业的描述	261	第一节 金融市场体系	288
二、失业的影响	262	一、金融市场概述	288
三、失业的治理	263	二、金融机构体系	291
第二节 通货膨胀理论	263	三、中央银行概述及其职能	295
一、通货膨胀的含义及其衡量	263	四、商业银行	297
二、通货膨胀的分类	264	五、金融监管	299
三、通货膨胀与通货紧缩	264	第二节 货币供求与货币均衡	301
四、通货膨胀的成因	265	一、货币需求	301
五、通货膨胀的影响	268	二、货币供给	304
六、通货膨胀的治理	269	三、货币均衡	308
第三节 失业与通货膨胀的关系	270	第三节 对外金融关系与政策	309
一、菲利普斯曲线的提出	270	一、汇率的概念及标价方法	309
二、菲利普斯曲线的政策含义	271	二、汇率的决定及其变动	310
三、短期菲利普斯曲线与长期 菲利普斯曲线	271	三、国际收支及其调整	311
本章小结	272	四、外汇管制与货币可兑换	311
复习思考题	273	本章小结	312
第十四章 经济周期与经济增长	274	复习思考题	313
第一节 经济周期理论	274	第十六章 宏观经济政策	319
一、经济周期的含义	274	第一节 宏观经济政策目标及工具	319
		一、宏观经济运行机制与 调控体系	319
		二、宏观经济政策的目标	321
		三、宏观经济政策工具	323

第二节 宏观财政政策.....	325	四、经济增长政策.....	338
一、财政政策的取向与具体措施.....	325	五、国际经济政策.....	339
二、财政政策的效果.....	329	第五节 宏观经济政策的协调.....	339
三、财政政策的局限性.....	329	一、财政政策与货币政策的差异.....	339
第三节 宏观货币政策.....	331	二、财政政策与货币政策的配合.....	340
一、货币政策的目标和传导机制.....	331	三、财政政策和公债政策的配合.....	342
二、货币政策取向.....	333	四、中国宏观经济调控政策的 实践.....	343
三、货币政策的局限性.....	333	本章小结.....	345
第四节 供给管理.....	335	复习思考题.....	346
一、收入政策.....	335	参考文献	353
二、指数化政策.....	336		
三、人力政策.....	337		

第一章 导 言



学习目标

1. 掌握经济学的定义、研究对象；
2. 掌握经济学的分析方法；
3. 掌握微观经济学的特点和基本假设；
4. 掌握宏观经济学的特点和基本假设；
5. 了解经济学的产生和发展。

第一节 经济学的研究对象

一、经济学研究的基本前提

经济学研究的基本前提是人类欲望的无限性和满足欲望的资源有限性。而经济学就是找到最大限度缓解这对矛盾的方法。

（一）人类欲望的无限性

所谓欲望，是人们想要得到满足的愿望。它是人们对生活资料和服务的不间断的需求，是人们的一种心理感受。空气、食品和水是维持人们生存的最基本的需要，人们也需要衣着和住所，需要一个属于自己的空间。而这一切满足后，人们又会有其他的、更高的欲求，需要更好的食品，时尚的衣饰，舒适的住房。根据西方心理学家马斯洛的解释，人的欲望或需要可以分为五个层次，它们由低到高分别是：基本的生理需要；安全和保障需要；社会需要（如爱情、归属感等）；被尊重的需要；自我实现的需要。从欲望或需要的层次来考察，较低层次的欲望或需要一旦得到相应的满足，人们就会产生一个更高层次的欲望或需要。人们的欲望表现为一种无限的特征。

（二）资源的稀缺性

稀缺性指相对于人们无限的欲望和需要而言，再多的资源也是不够的、稀缺的。用来满足人类欲望的物品可以分为自由取用物品（Free Goods）和经济物品（Economic Goods）两种。前者的供给是无限的，不需要花费任何成本便可获取，如空气、阳光等，但它们只能满足人类最基本的需要；后者的供给是有限的，相对于人类的欲望而言，绝大多数物品都属于经济物品，这些物品和生产这些物品所需要的资源总是不足的，这种不足就是稀缺性。

这里需要指出的是，经济学上所说的稀缺性，不是指物品或资源绝对数量的多少，而是指相对于人类欲望的无限性而言，再多的物品和资源总是不足的。所以，资源的稀缺性是相对的，相对与人们无限的欲望需要，资源总是稀缺的。但是，稀缺性的存在又是绝对的，它存在于人类社会的任何时期和任何地方，是人类社会面临的永恒的问题。

当然，这并不否认人类的无穷欲望。没有无穷的欲望人类社会和文明就不会进步，但是也造成了很多问题，如污染，过度开发等，对人类的生存环境造成了威胁。

二、经济学解决的基本问题

（一）选择

由于资源是稀缺的，所以如何利用有限的资源在有限的时间内去满足人们最重要最迫切的欲望，便成了人类经济生活的首要课题。要解决该问题，人类社会就必须进行选择。所谓选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品，以便更好地满足人类的欲望。它要解决的三个问题是：

1. 生产什么，生产多少

生产什么？生产多少？就是指社会应决定生产什么物品与生产多少物品的问题。由于一种经济资源可有多种用途、多种组合，并可以相互替代，如一定量生产要素的组合既可以用来生产粮食、蔬菜，也可以用来制造机器、建造厂房。但由于资源有限，因此人们在从事经济活动时就有必要进行合理而有效的选择：用多少资源生产某种产品，用多少资源生产其他产品，同时决定每种物品的生产数量。

2. 如何生产

如何生产就是用什么方法来生产的问题，即生产方式的选择，就是如何对各种生产要素进行组合。生产方式的选择包括由谁来生产，使用什么资源，采用何种技术、工艺、方法等。生产任何物品，通常可以采用不同技术和不同的生产方法。例如生产一定数量的小麦既可采用多使用劳动力的劳动密集型的生产方法，也可采用多使用农业机械、少使用劳动力的方法。在生产什么、生产多少已定的情况下，人们就有必要选择合适的生产方法，以实现现有资源的高效率使用。

3. 为谁生产

为谁生产的问题，就是如何将生产出来的产品和劳务分配给社会的各个集团和个人的问题。即社会成员按什么原则从社会产品中获得他应得的部分。产品在社会成员之间如何分配，将影响生产要素的流向和配置。在一般情况下，优质的劳动、资金、土地总是流向回报率较高的部门和企业。

稀缺性是人类社会所面临的永恒的问题，所以“生产什么”、“如何生产”和“为谁生产”

的问题，也就是人类社会所必须解决的基本问题。这三个问题被称为资源配置问题。经济学正是为了解决稀缺性问题而产生的。经济学的研究对象也是由稀缺性问题而引起的。

（二）机会成本和生产可能性边界

资源的稀缺性，决定了在一定的时期内，供人们选择的要素资源是一个定量。当人们增加某种产品数量的生产时，生产另一种产品的数量必然减少。生产哪种物品更好、更有优势呢？经济学家提出了生产可能性边界和机会成本两个概念。

1. 生产可能性边界

生产可能性边界又称生产可能线，是指在一定技术水平下把既定资源用于生产两种产品的最大产量组合点形成的曲线。

在资源既定的条件下，一个社会所能生产出来的产品数量与技术水平有关。技术水平低，既定资源生产出来的产品就少。技术水平高，既定资源生产出来的产品就较多。一个经济社会总是具有一定数量的经济资源和一定水平的生产技术条件。当它为了解决三个基本问题（生产什么？如何生产？为谁生产？）而进行选择时，实际上就是解决这些相对稀缺的经济资源如何被分配到千万种产品和劳务的生产中。为了简化起见，假定这个社会用既定的经济资源和生产技术只生产两种产品：食品和机器，多生产食品就必然减少机器的生产，反之亦然。如表 1-1 所示。

表 1-1 可供选择的生产可能性

可能性	机 器	食 品
A	5	0
B	4.5	2
C	4	3
D	3	4
E	2	4.5
F	0	5

假如全部资源用来生产机器，可生产 5 个数量单位（见表 1-1 中 A 点的生产组合）；全部用来生产食品，可生产 5 个数量单位（见表 1-1 中 F 点的生产组合）。在这两种极端的可能性之间还存在若干种可能的机器与食品的组合，如 B、C、D、E 点的组合。把这些可能的组合点描绘在坐标图中，即为图 1-1。用 x 轴表示食品， y 轴表示机器，把 6 个组合点连接起来就形成一条曲线，这一曲线就是生产可能线（见图 1-1）。

生产可能线可以表明以下几点：

- （1）在既定的经济资源和生产技术条件下所能达到的两种产品最大产量的组合。
- （2）多生产一单位食品，就要放弃多少单位机器，或者多生产一单位机器，就要放弃多少

单位食品。

(3) 在生产可能线内的任何一点(例如 G 点)上, 食品与机器的组合(3 个单位的食品和 3 个单位的机器)是资源既定条件下所能达到的, 但这个产量组合却不是最大的, 也就是说资源没有得到充分利用。

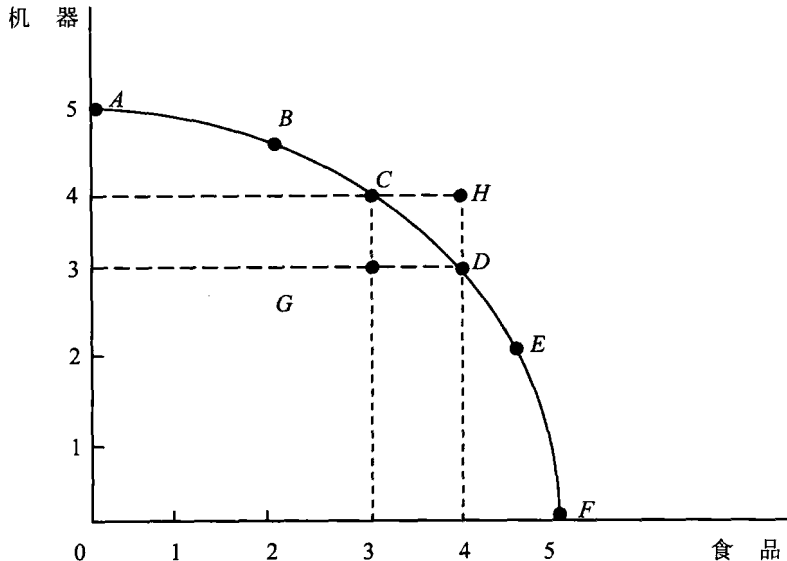


图 1-1 生产可能性线

(4) 在生产可能线以外的任何一点(例如 H 点)上, 食品与机器的产量组合(4 个单位的食品和 4 个单位的机器)是现有技术水平和资源既定条件下无法实现的, 但随着技术的进步或新的资源的发现, 生产可能性边界会逐步向外移动。

2. 机会成本

从图 1-1 中可以看出, 当社会的最大产量组合点从 C 到 D 点时, 使食品从 3 个单位增加到 4 个单位, 就必须减少 1 个单位的机器。这里放弃的 1 个单位的机器就是增加 1 个单位的食品所付出的代价或成本。当把一定资源用于生产某种产品时所放弃的其他用途可能得到的最大产量或收益, 就是这种产品的机会成本。

经济资源的稀缺性决定了整个社会的经济物品是个定量, 这就意味着, 为了从事这种产品的生产必须放弃别种产品的生产。例如, 若某人拥有一块土地, 投入一定的人力和资金可生产 5 000 公斤谷物, 价值 12 000 元; 他用同样的投入可生产棉花 1 000 公斤, 价值 11 000 元; 另外, 他用同样的投入也可生产蔬菜 6 000 公斤, 价值 9 000 元。那么他生产 5 000 公斤谷物的机会成本是 1 000 公斤棉花, 即 11 000 元, 而他生产 1 000 公斤棉花的机会成本是 5 000 公斤谷物, 即 12 000 元。

机会成本的概念有助于人们对资源的用途做出最佳选择。现在假定某人选择了种植棉花,那么他放弃的其他选择为生产谷物和种植蔬菜,在他所放弃的用途中,最好的用途是种植谷物(能带来 12 000 元的收入)。所以,他种植棉花的机会成本就是他所放弃的种植谷物时可能获得的 12 000 元收入。由于他种植棉花所获得的收入小于机会成本,这就表明他的资源配置没有达到最优状态。从收入最大化的角度讲,他应该把这块上地改种谷物,也就是说,只有当他的实际收入大于机会成本时,其生产决策才是合理的。同时机会成本是从某种选择中所放弃的最优价值的选择。机会成本的概念为人们正确合理地进行选择提供了一个可供比较的工具。

资源的稀缺性决定了在任何社会经济活动中都存在着机会成本的问题。因此,人们在社会生产活动中,就有必要进行机会成本的计算和比较,科学决策、合理选择,使资源配置达到最优状态。



思考 完成你的大学学业的机会成本是什么?

(三) 资源利用

如前所述,人类社会必须解决的三大基本问题被称为资源配置问题。但在现实中,人类社会往往面临这样一种矛盾:一方面资源是稀缺的,另一方面稀缺的资源可能又没有得到充分的利用。如劳动者的失业、生产设备和自然资源的闲置等。生产可能线内(例如图 1-1 中的 G 点)的组合点即可表明资源未得到充分利用,当把这一点推到了生产可能线上时,表明资源得到了充分的利用。这样,资源的稀缺性又引出了另一个需要研究的问题,即资源利用。所谓资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产更多的物品。

这就是说,由于资源是稀缺的,所以人们在进行经济活动时要合理配置资源,同时还应考虑这样几个相关的问题:

第一,在资源既定的情况下,如何使稀缺的资源得到充分利用,使产量达到最大,使产量处于生产可能线上,实现充分就业;

第二,一国的产量为什么时高时低,而不能始终处于生产可能线上。即经济为什么会发生周期性波动,如何促进经济增长?

第三,货币或储蓄的购买力是否发生了变化?还是由于通货膨胀而下降了?

(四) 经济学的定义

从以上的分析,可以对经济学下一个较全面的定义:经济学是研究社会如何使用稀缺资源生产各种产品和劳务,并分配给不同的人,以求满足人类无限欲望并使之最大化的一门学科。经济学研究的起点是资源的稀缺性,而终点是人的欲望的最大满足。该定义是围绕资源配置和资源利用的效率展开的,通过提高资源配置和资源利用的效率来最大限度地解决资源稀缺性与无限欲望的矛盾。

三、资源配置的基本方式——经济体制

资源配置和资源利用的效率与资源配置和资源利用的方式有关,经济体制就是解决资源配置和资源利用的方式。在现代经济社会中,解决资源配置和资源利用问题的经济体制有三种。

1. 计划经济

生产资料国家所有,就是通过中央计划来解决基本经济问题。具体说,计划当局像管理一个大公司那样管理一个国家的经济运行,产品的数量、品种、价格,投资、消费、就业、工资水平和经济增长速度等,均由中央计划机构做出决策,然后按一种垂直的等级体系传达下去,各经济主体按上级的指令进行经济活动。计划经济可以集中有限的资源实现既定的经济发展目标,有其优越性。但随生产力的发展,管理中出现了诸多困难,漏洞也越来越多,计划经济就无法有效地进行资源配置了。实践证明,这种体制配置资源的效率较低。

2. 市场经济

市场经济是通过市场上价格的调节来决定生产什么、如何生产和为谁生产的基本经济问题。具体来说,什么产品价格高就生产什么,什么生产要素价格低就用这些生产要素进行生产,哪一种生产要素价格高,这种生产要素的所有者得到的社会产品就多。这种体制从总体上看比计划经济效率高,但它却不能很好地解决资源利用及公平问题。市场经济条件下,资源的充分利用依靠价格的调节与刺激和政府宏观调控来实现。市场经济的极端情况称为“自由放任”,即政府不对经济决策施加任何影响。

3. 混合经济

混合经济是兼有计划经济和市场经济两种特征的经济,是两种经济体制不同程度的结合。西方经济学家认为,除一些自给自足的国家外,当前世界上完全的市场经济或完全的计划经济并不存在,绝大多数国家采取的是混合经济体制,其差别只在于计划和市场在这一体制中谁为主谁为辅的问题。这种体制能较好地协调效率与公平。

综上所述,可以看出,资源的稀缺性不仅引起了资源配置问题,而且还引起了资源利用问题,而资源配置和资源利用又与经济体制有关,所以,可以进一步说,经济学就是研究在一定体制下资源配置和资源利用的科学。

第二节 经济学的产生和发展

一、重商主义

重商主义是最早的资产阶级经济学说。它代表着商业资产阶级的利益,为资本原始积累和