

茶之出黔中，

生思州、播州

品贵州茶

夷，往往得之

其味极佳

张万明 著



贵州人民出版社

茶 州 贵 品

张万明 著

贵州人民出版社

责任编辑 徐学廉
装帧设计 徐学廉
插 图 子 广
技术设计 王卫平

书 名 品贵州茶
著 者 张 万 明
出版发行 贵州人民出版社
印 刷 贵阳南方印务有限公司

850 × 1168 毫米 32 开 6 印张 80 千字 65 图

2001 年 1 月第一版 2001 年 1 月第一次印刷

印数: 1—3000 册

ISBN7—221—05335—9/F·257 定价: 18.80 元

图书在版编目(C I P)数据

品贵州茶 / 张万明著. — 贵阳: 贵州人民出版社,
2001.1

ISBN 7-221-05335-9

I. 品... II. 张... III. 茶叶-简介-贵州省
IV. S571.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第74547号

6

品 贵 州 茶

张 万 明 著

贵 州 人 民 出 版 社

序



中国农科院茶叶研究所所长
中国茶叶学会理事长
陈宗懋 博士生导师

茶是世界人民的一种生活必需品。它既具有调节人体生理功能的保健作用，也是一种反映我国悠久历史和文化的象征。世界上有 150 多个国家的人民有饮茶习俗，每天饮茶 30 亿杯，全球茶叶年销售金额 210 亿美元。我国有茶园 106 万公顷、8000 万茶农、茶叶产量 68 万吨，每年茶叶及其关联产业的产值达 160 亿元。茶叶已是我国一项重要的产业。“柴米油盐酱醋茶”，茶是人们生活必不可缺的必需品。我国茶业自唐始，其后饮茶风大盛。上至王侯公卿，下至黎民百姓，无一日不饮。后由我国传到世界各国。“琴棋书画诗酒茶”，茶似乎又与文化艺术有关。唐

宋以来，与茶有关的诗歌词赋，不少百千，因而带来许多风流佳话。尤其是改革开放以来，茶文化、茶艺蓬勃发展，也整理出无数名人与茶的千古美谈。数以千计的我国名优茶，茶名雅致，富有文化韵味，品茶过程充满意境、风韵，显示了茶是一种感情之物，是陶冶性情的高尚物品。茶文化和茶艺的发展促进了我国茶业事业的欣欣向荣。

贵州是我国的重要茶区之一。现有茶园 3.3 万公顷，具有天时、地利之优势，茶叶品质好。面对当前市场经济和茶叶产业化的形势，在中央提出“西部大开发”的战略决策指引下，贵州茶叶如何发展？贵阳日报社张万明先生怀着“品贵州茶、盼产业兴”的夙愿，先后深入贵州省 40 多个产茶县和茶场，并写出了“黔中茶事”近 60 篇稿件，以赤诚之心，宣传茶叶，为振兴贵州茶业奔走呼号。这些文章既有振兴贵州茶、茶叶产业化等宏观内容，也有茶文化、历史、名优茶、茶饮料、饮茶、泡茶等具体内容，丰富多彩，文字简练，读后可基本了解贵州茶叶面貌。这些文章的出版将对宣传贵州茶叶、推动茶业发展起一定作用。在付梓出版之时，应邀写此序言，以资祝贺。

祝贵州茶业在新世纪中再创辉煌。

2000 年 11 月

目 录

序.....	中国茶科所所长陈宗懋 (1)
振兴茶业热心人.....	唐莫尧 (1)
贵州要有茶文化.....	(4)
茶树源于我家乡.....	(7)
好山好水出好茶.....	(9)
黔中佳茗任君数.....	(11)
雪芽芳香都匀生.....	(14)
云雾山中云雾茶.....	(17)
阳宝山上产佛茶.....	(20)
上隆花茶香馥郁.....	(23)
高寨名茶今安在.....	(26)
娟秀沁人羊艾茶.....	(29)
说说开阳南贡茶.....	(32)
赵司茶香持久乎.....	(36)
黄庭坚与贵州茶.....	(40)
湄江翠片翰墨香.....	(43)

走进茶叶第一村.....	(46)
遵义毛峰摘金牌.....	(50)
夜郎名茶压群芳.....	(53)
昙花一现总统茶.....	(56)
习水茶香飘何方.....	(59)
茅台酒香茶亦香.....	(62)
折腾至死桓山茶.....	(65)
东山春茶诗文多.....	(68)
民俗迥异喝油茶.....	(71)
似茶非茶是虫茶.....	(74)
回味悠长老鹰茶.....	(77)
清凉饮料苦丁茶.....	(80)
茗战硝烟助茶香.....	(83)
雀舌杯中喜报春.....	(86)
石阡名茶双夺冠.....	(89)
饮茶说茶氛围浓.....	(92)
梵净翠芽映佛山.....	(95)
梵净贡茶名团龙.....	(98)
世代相传姚溪茶.....	(101)

武陵山茶走四方.....	(104)
雷山银球润万家.....	(107)
东坡毛尖出黄平.....	(110)
寻访旧州回龙茶.....	(113)
天印茶有名无茶.....	(116)
丹寨茶深情一片.....	(119)
思州绿茶百里醉.....	(122)
花贡茶呼唤打假.....	(125)
难觅坡柳娘娘茶.....	(128)
春华秋实普安茶.....	(131)
借鸡孵蛋晴隆茶.....	(134)
安龙御茗今胜昔.....	(137)
山岩间长姑箐茶.....	(140)
海马茶香茶农忧.....	(143)
化竹茶里传说美.....	(146)
清池茶优生态佳.....	(149)
屋脊茶园不胜寒.....	(153)
平桥贡茶待振兴.....	(156)
屯堡茶女闯京城.....	(159)

风味独特小锅茶.....	(162)
风光一时朵贝茶.....	(165)
泉水叮咚泡茶香.....	(168)
贵州喝茶习俗多.....	(171)
走笔贵州茶艺馆.....	(174)
后记.....	(177)

振兴茶业 热 心 人

张万明同志：

您的大作《贵州要有茶文化》我拜读了。此后，您连续发表了多篇“黔中茶事”，文章我都一一仔细读了。对贵州的茶，您文中提到的，特别是历史上那些贡茶，比看历代志书深化多了。志书上谈的贡茶，多数被您找到，有的仍保留着过去的名声和特色，这是件令人欣喜的事。我不懂茶，茶文化没有，茶经济更不懂，是在您过去报道茶，认为您抓住了一个振兴贵州经济的问题而引起我注意它的。读了您多篇报道文章，给我的印象，仍是贵州是产茶的地方，老天给我们在此独享。无论过去和现在都有名茶。产茶的地方多，扶持茶农，某种意义上说就是扶贫。但多数仍徘徊在“小农经济”的生产经营上，分分散散，“自生”，亦会变成“自灭”，老成不了大气候。好的，充其量是县在抓。茶叶非其他商品，国内有“竞争”，国际亦有“竞争”。“竞争”又十分激烈。我同意您的意见，要形成“产业”，要有几个“大公司”，要创出几个“名优产品”，不断增加产量和提高质量。当然几个“大公司”的形成，需要专州和省的力量。西安得天独厚，地下挖出个罐罐也是秦汉商周之物；山东得天独厚，自古就是滨海之区产盐、产鱼。贵州得天独厚，是一片“喀斯特”，现



在也认识到从负面效应的转化，利用发展旅游。我们真的“得天独厚”，是茶树原生长在贵州（包括云南），它的地理条件多适宜种茶。您拍的那张“云雾茶”的照片，山峦高耸层叠，白云起伏缭绕，峻险、神奇。真是产的“仙茶”、“神茶”；同时，也反映了改造自然的力量。我们应当利用这一“得天独厚”。我认为它本身就是发展“特色经济”。当然要经过很大的努力。邻省云南，“卷烟”后起，大跨步超过我们是可学的。我们不能来一个“贵州沱茶”或某茶吗？

您到了五、六个专州，走了不少个县。跋山涉水，十分辛劳，为“黔中茶事”而奔走，呼吁，精神可佩。您的“黔中茶事”就是很好的“茶文化”。您和黄成德、罗万雄，可算得报社的三个“旅行家”；一个是柴塔木探险；一个是穷黄河源；您是黔中茶事的振兴。

我今年拟出一本书，写了几篇青少年时记趣的文章。在您的倡导下，我拣出一篇《茶馆姻缘》已由省文联办的《贵州文化艺术》发表，现寄一份，请晒正，但不是“茶文化”。

顺畅 撰安

唐莫尧

2000年6月8日

贵州要有 茶文化

自古以来，我省就是一个产茶大省，出好茶出贡茶，曾经辉煌。

如今在中国茶叶的王国里，我省茶叶所处的位置显得十分弱小。在全国 17 个产茶省中，我省茶叶的栽种面积和产量处于全国倒数第 5；一本《中国名茶图谱》列了 132 种名茶，我省只有“东坡银螺”、“东坡毛尖”榜上有名，列在末尾；厚达 700 多页的《中国茶经》，有关贵州茶叶的篇幅只有寥寥两三页；贵州茶叶在全国市场上基本上见不着，而用贵州茶叶装入外地名牌盒子的商品比比皆是，走俏市场。有人为此惊呼：贵州茶区要沦为“殖民地”了。

进入商品社会，我省曾经辉煌过的茶叶怎会如此黯然失色，蜷缩在被人冷漠的角落？

当笔者从另一个层面审视它时，竟产生了这个观点：贵州茶叶经济要上，首先要确立和发展贵州的茶文化。正如黔西老乡王志纲说的：“区域经济之间的竞争，实际上是文化板块的竞争”。

纵观中国名茶，凡叫得响、走得远的都具有深厚的文化积淀。品龙井茶，我们会联想到风景如画的西湖，会想到苏东坡



“从来佳茗似佳人”的诗句，想到胡公庙前的 18 棵御茶树，想到乾隆皇帝与龙井茶的故事……醇醇的茶水，厚厚的文化积淀，是品茶还是品历史？反正得神得趣也得味了，这就是中国茶的魅力，也是中国茶源远流长，不断发展的根本所在。

贵州的茶文化几乎空白！

近几年，笔者翻遍所有的茶经、茶典、茶书，竟找不着贵州文化人对贵州茶叶的著述，只是在省或者县的地方志上不时看到“某某地方出好茶出贡茶，产量如何，销到何处”之类的片言只语。莫非贵州文化人不嗜茶，不嗜贵州茶吗？非也！君不闻贵州人泡茶，是大把大把地把茶叶抓进黑乎乎的茶缸里，饮着又苦又涩的浓茶，他们就是没有写茶的念头。笔者在这里丝毫没有责怪的意思，只是想引伸出如下观点：经邦济世，是中国知识分子的优良传统，文化人要担负起发展和繁荣地方文化的担子。

平时翻阅古代茶书，总是对明清时期江浙的一些文化人油然而生崇敬之情。他们都是无官布衣，嗜茶爱茶、熟悉采制、精于品饮、又善文能诗。他们不考科举而肩负地方文化，一部中国古代茶书，绝大部分都是他们对当地茶叶咏诵的作品，极大地推动了江浙茶叶经济文化的发展。在当代贵州文化人中也不乏这样优秀的人，如刘学洙、张克、唐莫尧等，正是他们筚路蓝缕般的努力，才有今天全省都有人在动手写本地旅游文史资料的火热局面，四十余册的贵州旅游文史丛书能如期出版，鼓起了贵州旅游业腾飞的巨翅。

贵州的茶文化建设，太需要有这种精神和劲头的人了。