



根据独立学院需求针对性研发
契合教育部最新课程大纲要求

主编 迟永吉 欣荣 曹喜山

大学生 职业生涯规划 与发展

独立学院版

Daxuesheng

Zhiye Shengya

Guihua yu Fazhan



高等教育出版社
Higher Education Press



根据独立学院需求针对性研发
契合教育部最新课程大纲要求

大学生 职业生涯 规划与发展

主编 迟永吉 欣荣 曹喜山

独立学院版

Daxuesheng

Zhiye Shengya

Guihua yu Fazhan



高等教育出版社
Higher Education Press

内容简介

本书紧扣教育部最新大纲,针对独立学院学生和“大学生职业发展和就业指导”课程教学的实际需要,以满足低年级开设“职业生涯规划”和高年级开设“就业与创业指导”的分级需求来构建内容。书中各章节前设“本章要点”、“学习目标”,正文根据内容灵活安排“小资料”、“小贴士”、“小测试”、“案例故事”和“小练习”等互动内容,章后有“专家提示”、“实践练习”和“思考题”,体例活泼,通俗流畅,可读性强。

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业生涯规划与发展/迟永吉,欣荣,曹喜山主编.

北京:高等教育出版社,2009.7

ISBN 978-7-04-027858-3

I.大…II.①迟…②欣…③曹…III.大学生-职业选择-高等学校-教材 IV.G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 107405 号

统筹 何明星 策划编辑 杨利平 责任编辑 杨利平 封面设计 于文燕 责任印制 陈伟光

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 涿州市星河印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16
印 张 17.5
字 数 415 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009 年 7 月第 1 版
印 次 2009 年 7 月第 1 次印刷
定 价 30.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 27858-00

大学生职业生涯规划与发展

(独立学院版)

编写委员会

主 编 迟永吉 欣 荣 曹喜山

副 主 编 郭 颖 静桂荣 张 凤 周代明

安静琳 欧阳宏斌

编委会主任 徐俊祥

编 委 许慧远 蒋春雷 张云飞 张红宁

耿 艳 刘 婷 刘向龙 刘 敏

序

... Preface ...

独立学院的迅速发展，推动了我国高等教育的大众化。独立学院的办学定位与特色，填补了我国高等教育中应用型复合人才培养的空白，为区域经济的科学、持续发展提供了人才保障。当前，在大学生就业难和金融危机的背景下，独立学院以其精准的专业定位和先进的职业指导理念，取得了较高的就业率和较好的就业质量，赢得了用人单位的认可和赞誉。独立学院毕业生适应人才市场需求，证明了独立学院人才培养的成功。

基于办学体制等特点，独立学院自诞生之日起就把大学生职业发展与就业指导工作放在第一位。独立学院区别于重理论教学和综合研究的一般本科教学模式，借鉴侧重专业技能培养和岗位胜任能力培养的高职教学特点，将本科教学“下移”，提高技能型人才培养规格和职业发展适应性，构建了全新的应用型本科教育教学体系。因此，独立学院开发适用自己的全新培养学生职业发展力和打造就业力的职业指导教育教学和教材体系成为必然需求。目前，由于新教材的空缺，大部分独立学院只能借用其他一般本科教材，而这显然不符合独立学院发展的规律和培养目标。缺乏针对性的“职业发展与就业指导”教材已经成为制约独立学院人才培养目标实现的一个“瓶颈”。

国务院办公厅在《国办发〔2009〕3号》中强调：“高校要强化对大学生的就业指导，开设就业指导课并作为必修课程”，教育部也制订发布了《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》（以下简称《教学要求》），这些都说明随着教育和人才市场化发展，大学生职业发展和就业指导理念也由“全程化、全员化、信息化、专业化”的基本要求向“系统化、职业化、校本化、课程化”方向发展。教材是实施课程标准和教育教学的基本工具，而适应并满足《教学要求》的新教材为数不多。因此，北京工业大学耿丹学院、长春大学旅游学院等学校一线专家，基于学生就业指导经验，参照《教学要求》，结合独立学院办学定位与学生就业实际，历经8个月，研发了这本专门针对独立学院学生、适应职业发展教育新要求的全新教材。

在大学生职业发展教育和就业指导课程不断探索创新的大背景下，我们对于就业指导教材功能的认识已发生深刻变革，教材不是“规范”和“控制”教学的工具，“为人才培养和就业服务”是对其根本功能的重新定位。新教材应既承载知识和技能，又注重解决实际问题的思路、自我认知途径的优化、职业发展能力的构建、职业竞争以及就业创业意识的培养。我们深信，这套代表大学生职业发展教育新探索、体现就业指导新理念、新思维 and 反映课程建设新成果的教材，将会为独立学院人才培养和职业发展教育注入新的活力。

祁金利

2009年6月

前言

... Introduction ...

本教材是专门为独立学院大学生的职业生涯规划 and 就业创业准备而专门研发的。

本教材与琳琅满目的大学生就业指导教材相比,更加具有针对性和实用性。从体例上,考虑独立学院学生实际,有所突破与创新,加强了实训环节,更加具有可读性;从内容上,立足独立学院特色,目的明确,贴合学生的特点与需要;从效果上,紧扣实际的课堂教学,结合课堂内外的教学内容,更加契合独立学院职业发展与就业指导课程的要求。

作为最新的独立学院职业发展通识教材,本书具有以下创新点:

1. 内容全程化。参考教育部最新教学大纲,有效融合相关就业指导和职业生涯规划教材之所长,在内容编排上覆盖了生涯规划、就业指导、创业教育与素质拓展等,满足不同阶段学生的需求,贯彻“专业、就业、职业、创业”并重的理念,从全程的角度指导大学生职业生涯发展。

2. 形式多样化。在知识陈述的基础上,穿插经典案例、专家提示、实践活动等学生爱学爱看的表现形式,增强趣味性、可读性。

3. 行文轻松化。摒弃传统的说教式的行文风格,采用轻松的笔调,引导大学生在轻松愉快的过程中完成学习,得到启发,指导职业生涯成长的实践。

4. 学习个性化。针对独立学院学生特点,充分调研各方需求,量身打造针对性与实用性强的教材,重在启发思维、方法传授和能力培养。

5. 主体多元化。多元主体参与教材的研发与编写,包括:重点用人单位人力资源负责人、一线就业指导老师、课程设计与专家学者、专业咨询机构研发人员等,确保了校本教材的专业性、科学性。

本书可以作为独立学院和应用型本科的职业发展与就业指导课程的指定教材,也适用于就业指导老师作为教学备课的参考资料,还可以作为一般本科大学生自我学习提升的资料。

本书采用模块化结构设计,每个章节包含如下内容:

【本章要点】简明扼要陈述本章的主要内容和知识点,建立学习的第一印象。

【学习目标】清晰陈述本章学习目标,作为内容的线索与脉络,统率全篇。

【专家提示】专家对全章进行点评,是全章内容的收官之作,画龙点睛。

【实践练习】对应学习目标,设置拓展练习,通过实践操作巩固学习效果。

【思考题】总结本章主旨,呼应全篇内容,启发学生思考。

本书共分 13 章。导论:由北京工业大学耿丹学院郭颖负责编写;第一章由长春大学旅游学院静桂荣负责编写;第二章由南京理工大学泰州科技学院欧阳宏斌、南京航空航天大学

学金城学院刘向龙负责编写;第三章由长春大学旅游学院安静琳负责编写;第四章由湖北民族学院科技学院周代明负责编写;第五章由北京工业大学耿丹学院张云飞、北京工业大学耿丹学院郭颖负责编写;第六章由北京工业大学耿丹学院张红宁负责编写;第七章由长春大学旅游学院耿艳负责编写;第八章由北京航空航天大学北海学院张凤负责编写;第九章由江苏科技大学蒋春雷负责编写;第十章由长春大学旅游学院安静琳负责编写;第十一章由北京航空航天大学北海学院许慧远负责编写;第十二章由河南大学刘婷、北京工业大学刘敏负责编写。

本书经全体编委共同反复讨论、编写和修改,最后由长春大学旅游学院迟永吉、北京工业大学耿丹学院欣荣、南京理工大学泰州科技学院曹喜山三位主编统筹定稿。

书中引用了国内外专家学者的研究成果或理论观点,我们尽可能地在书中做了说明或者列在了参考文献中。本书在编写过程中,得到了长春大学旅游学院、北京工业大学耿丹学院、南京理工大学泰州科技学院、湖北民族学院科技学院、北京航空航天大学北海学院、江苏科技大学南徐学院、河南大学、北京工业大学领导、老师诸多同仁的大力支持和帮助,书中的一些案例和不少资料都改编自部分院校的实例、报刊及互联网,由于未能一一列出,在此我们致以衷心的感谢,同时也对为本书出版付出了辛勤劳动的编校人员表示深切的谢意。

书中的内容难免有疏漏之处,希望广大高校职业指导教师提出宝贵的改进意见,以便做进一步修订。

编 者

2009年6月

目 录

... Contents ...

导 论	独立学院人才培养与就业	1
第一节	独立学院的人才培养	1
一、	独立学院推动高等教育“大众化”	1
二、	独立学院的人才培养特色	2
第二节	独立学院的大学生就业	5
一、	高等教育“大众化”与大学生就业	5
二、	金融危机对独立学院毕业生的影响	5
第 一 章	赢在起点——大学生涯规划	8
	本章要点	8
	学习目标	8
第一节	步入大学 努力走向成功	9
一、	适应大学生活 树立大学目标	9
二、	规划大学生涯 明确阶段任务	17
三、	探索职业道路 憧憬职业成功	20
第二节	珍惜大学时光 立志成才成长	22
一、	学好专业知识 提高综合素质	22
二、	参与社会实践 拓宽成长视野	24
三、	实施时间管理 提升学业成效	26
	专家提示	28
	实践练习	29
	思考题	29
第 二 章	自我设计——职业生涯规划	30
	本章要点	30
	学习目标	30
第一节	成功的人生是可以规划的	31
一、	认知和理解职业生涯	31
二、	职业生涯规划的价值	33
三、	职业生涯成功的标准	34



第二节 成功的规划是需要方法的	35
一、职业生涯规划的基本理论	35
二、职业规划的步骤方法	39
第三节 科学的方法是可以学习的	44
一、接受职业指导	44
二、实施职业咨询	46
专家提示	47
深度阅读	48
实践练习	48
思考题	49
第 三 章 探索未来——职业认知与环境分析	50
本章要点	50
学习目标	50
第一节 认知职业本身	51
一、了解职业的概念	51
二、建立职业数据库	55
三、未来热门职业预测	57
第二节 分析职业环境	59
一、社会环境分析	60
二、行业环境分析	61
三、企业环境分析	62
四、岗位环境分析	63
专家提示	65
深度阅读	65
实践练习	67
思考题	67
第 四 章 透析自我——职业倾向测评	68
本章要点	68
学习目标	68
第一节 正确认知自我	69
一、自我认知的意义	69
二、自我认知对就业的影响	69
三、自我认知的维度与方法	71
第二节 认识自我职业倾向	73
一、兴趣与职业	73
二、能力与职业	76
三、价值观与职业	79
四、人格特质与职业	85
专家提示	87

深度阅读	87
实践练习	94
思考题	94
第 五 章 运筹帷幄——职业决策与行动	95
本章要点	95
学习目标	95
第一节 职业决策	96
一、职业决策概述	96
二、职业决策的流程和方法	98
三、如何改进职业决策	102
第二节 职业行动	106
一、职业行动概述	106
二、开展职业行动	107
三、改进职业行动	110
专家提示	111
深度阅读	112
实践练习	112
思考题	113
第 六 章 厚积薄发——职业素质拓展	114
本章要点	114
学习目标	114
第一节 职业素质概述	115
一、职业素质的内涵	115
二、大学生职业素质能力模型	117
三、职业素质拓展训练	119
第二节 沟通能力	121
一、沟通概述	121
二、如何提高沟通能力	123
第三节 团队精神	125
一、团队合作概述	125
二、如何培养团队精神	126
第四节 情商	127
一、情商概述	127
二、如何提升情商管理能力	128
第五节 职业道德	128
一、职业道德概述	129
二、职业道德的基本内容	129
专家提示	130
深度阅读	131



实践练习	132
思考题	133
第七章 了解时势——大学生就业形势与政策	134
本章要点	134
学习目标	134
第一节 当代大学生的就业背景	135
一、金融危机背景下的大学生就业	135
二、高等教育大众化与大学生就业	138
第二节 大学生就业制度与政策	139
一、大学生就业制度概述	139
二、大学生就业方针政策	141
三、大学生就业流程	142
四、《劳动合同法》主要内容	144
第三节 大学生就业市场	147
一、大学生就业市场概述	147
二、大学生就业市场的类别	147
三、大学生就业市场运行机制	148
四、大学生如何应对就业市场变化	149
专家提示	150
深度阅读	150
思考题	150
第八章 选对出路——生涯方向选择分析	151
本章要点	151
学习目标	151
第一节 明确就业意向	152
一、大学生毕业选择	152
二、毕业生就业意向分析	155
三、毕业生就业方向选择的误区	156
四、更新就业观念，做出正确就业选择	157
第二节 科学职业定位	159
一、毕业生职业定位的原则	159
二、毕业生职业定位的方法	160
三、毕业生职业定位的策略	163
专家提示	164
深度阅读	164
实践练习	165
思考题	165
第九章 求职胜出——求职技能培养	166
本章要点	166

学习目标	166
第一节 毕业生就业心理调适	167
一、常见就业心理问题分析	167
二、典型不良就业心理的调适	168
第二节 有效搜集就业信息	170
一、就业信息的来源	171
二、就业信息的整理与使用	172
第三节 准备求职材料	174
一、求职简历的写作	174
二、求职信写作技巧	179
三、英文简历写作技巧	180
第四节 面试与笔试	182
一、面试	182
二、笔试	188
第五节 求职礼仪	190
一、面试前的礼仪	190
二、面试过程中的礼仪	192
三、面试后礼仪	193
专家提示	194
深度阅读	194
实践练习	195
思考题	195
第十章 规避风险——大学生就业权益保护	196
本章要点	196
学习目标	196
第一节 大学生就业权益	197
一、大学生就业权益的内容	197
二、如何维护大学生就业权益	200
第二节 就业协议书和劳动合同	208
一、就业协议书	208
二、劳动合同	211
专家提示	213
深度阅读	213
实践练习	214
思考题	214
第十一章 无缝对接——从校园到职场	215
本章要点	215
学习目标	215
第一节 角色转换与职场适应	216



一、大学生角色的转换	216
二、注意细节，融入团队	218
三、善于沟通，适应岗位	220
第二节 立足岗位，开启成功之路	228
一、树立良好的职业形象	228
二、培养“职业化”素质	230
专家提示	232
深度阅读	233
思考题	234
第十二章 另辟蹊径——自主创业之路	235
本章要点	235
学习目标	235
第一节 大学生创业概述	236
一、创业与创业者	236
二、大学生创业的时代背景	238
第二节 创业精神与创业能力	241
一、创业精神	241
二、创业能力	244
第三节 创业准备与创业实践	248
一、产生创业动机	248
二、识别创业机会	249
三、组建创业团队	251
四、筹措创业资金	252
五、编制商业计划书	254
六、管理新创企业	255
专家提示	257
深度阅读	257
实践练习	258
思考题	258
附 录	259
A. 职业资格证书规定	259
B. 中央有关部门和地方部门高校毕业生就业主要网站	260
参考文献	262

导 论

独立学院人才培养与就业



独立学院是中国高等教育体制改革的产物，它加快了中国高等教育大众化的进程。从 20 世纪 90 年代初第一所独立学院诞生至今，短短十余年，全国已有独立学院 320 余所，在校生 180 余万人，承担了 30% 以上本科生的培养任务。

独立学院已经成为我国高等教育的一支生力军，对于深化高等教育办学体制改革发挥了重要作用。本章旨在厘清独立学院的办学定位、人才培养目标和人才培养模式，帮助独立学院大学生在高等教育大众化和金融危机的背景下，做好自我定位，顺利成才。

第一节 独立学院的人才培养

一、独立学院推动高等教育“大众化”

独立学院是在我国高等教育“大众化”下，由社会需求、市场导向和政府行为共同作用而形成的。它的产生与发展有其自身的客观性，是偶然中的必然。

所谓高等教育“大众化”，是指适龄人口高等教育入学率达到 15% 以上。从 2003 年开始，我国高等教育就进入了大众化阶段，社会对优质教育资源的需求越来越大，要求高等教育必须在规模和质量两个方面继续保持较快的发展和提高。

在此背景下，通过举办独立学院，进行办学体制与模式的创新，多渠道、多形式吸引社会资金投入，有利于调动各方面办教育的积极性，更好、更快地扩大本科层次高等教育资源，增强高校的办学活力，也有利于更好地满足社会对高等教育的多样化需求。

2003 年 4 月 23 日，教育部颁布了《关于规范并加强普通高校以新的机制和模式试办独立学院管理的若干意见》，作为加强独立学院管理、规范独立学院办学活动的基本政策。该意见指出独立学院是由普通本科高校按新机制、新模式举办的本科层次的二级学院，并对独立学院的内涵予以了界定：

- 具有独立的法人资格、并能独立承担民事责任；
- 具有独立的校园和基本办学设施；



- 独立进行招生；
- 实施相对独立的教学组织和管理；
- 独立颁发学历证书；
- 独立进行财务核算。

根据规定，我国的独立学院与目前高校内部，按学科专业而设立的学院有本质的区别，不包括校内设置的成人教育学院、职业教育学院、网络学院等，也不包括中外合作办学的独立学院。

【小资料】

独立学院以其“民、独、优”的新模式、新机制，在我国高等教育体系中独树一帜，占有特殊的地位，其主要特色表现在以下四个方面：

• **模式新** 根据投资渠道与合作方式的不同，现有独立学院主要有三种模式，即“公办高校+民营企业”模式、“公办高校+地方政府+企业”模式、“公办高校+异地政府”模式。

• **机制活** 现有独立学院基本上采用民办机制，实行董事会领导下的院长负责制。这是高校管理的一种新模式，实行岗位聘任、绩效考核、优胜劣汰、能上能下的人才竞争机制，以及多劳多得、优劳优获的分配制度，在管理上充满了活力。

• **定位准** 独立学院处在本科教育的末端和专科教育的前端，有别于普通本科高校，也有别于职业技术学院和自行举办的民办高校。因此，独立学院目前定位于单科或多科性、教学应用型的地方民办高校，即以本科教学为主导，突出实践技能培养，以服务地方或区域经济和社会发展为主要目标。

• **质量好** 目前，独立学院的培养目标普遍定位于“专业型、应用型、复合型”，专业设置主要面向地方和区域社会、经济发展的需要，特别是设置满足社会和人力资源市场急需的短线专业。因此，独立学院所培养的学生与普通高校本科生相比，有较强的动手能力、应用技术能力；与专科（高职）学生相比，有较系统的学科基础理论，具备一定的创新与技术革新的理论能力。

独立学院是我国高等教育办学体制不断改革与探索过程中的一个亮点，是高等教育办学体制改革中最引人注目的制度创新。独立学院不需要政府的财政投入，具有办学自主权和灵活的新机制，专业设置上以市场需求为导向，以学生的职业发展为依归，开拓适应高等教育大众化趋势和本地经济发展所急需的新专业，在培养社会发展所急需的应用性人才方面发挥了重要作用。同时，先进的办学理念和科学的办学定位，优越的办学条件和优秀的师资队伍，专业设置的适应性和培养目标的多元化，新机制、新模式的不完善和教育教学质量的不断提高，使独立学院实现了持续、快速、健康的发展。

二、独立学院的人才培养特色

独立学院不同于本科院校“高、精、尖”研究型人才的培养，也与高职院校培养的高层次岗位技能型人才有差别。独立学院人才培养定位于特定区域经济与社会发展，着力培养有一定理论、精于实践应用的高素质技术应用型人才。

（一）独立学院的人才培养目标

独立学院突破传统本科教育以学术知识为取向的教学模式，构建了“应用型”、“复合型”人才培养目标。这种培养目标的定位，介于学科型（或研究型）和职业技术型（或实用型）之间，与高职高专培养的技能实用型人才相比，有更强的学习能力和适应性；比综合性高校培养的人才有更强的实践技能和动手能力。这种定位是符合社会分工和发展需要的理性而科学的定位。

独立学院在制定培养目标时，主要突出两个方面：

一是以本科层次教育为基准。通过全程教育的实施，学生掌握大学本科阶段教育所必要的基础理论、基本知识，以及本专业领域所必需的基本技能、基本方法和相关知识，使学生具有从事本专业领域实际工作的综合职业能力 and 专业岗位能力。独立学院的专业培养目标与综合性高校同类专业培养目标方面存在差异，即独立学院各专业的培养目标更强调综合职业能力 and 专业岗位能力，而不强调研究能力。

二是以培养高素质应用型、复合型、创新型人才为育人目标。应用型，就是培养的学生要体现“高级技术应用型”特色，全部教学过程均以训练应用型技术为主线，面向基层、面向生产一线，着力培养应用性人才。复合型，就是以需求为导向，加强学科交叉，通过构建良好的知识结构，提升学生就业适应能力和竞争能力。创新型，就是指培养的人才要比高职高专培养的技能实用型人才有更强的自主学习能力，具有更扎实的基础训练，从而表现出不仅具有胜任某种职业技能的技能，而且具有运用知识进行技术创新和运用技术进行二次开发的能力。

独立学院培养人才的目标具体为：

一、独立学院培养的是具有良好的思想道德素质和人文素养、自由和宽容的态度、团结与协作的精神，以及具有一定的审美能力的人才。

二、独立学院培养的是高素质应用型本科人才，所培养的学生具有较宽的基础知识、扎实的实践技能，能成为高科技部门、技术密集型产业或知识含量高的行业应用型高级技术人才和中高级管理者。

三、在技能上不仅限于应用层面，而且在技术的组织、指导、开发、创新等更高层面上具备一定的能力，即具有基本的信息收集、分析、处理的应用能力，体现创新精神。

四、从知识结构的构建上，独立学院走专才与通才结合之路，注重复合型人才培养，在充分掌握一定基础知识的前提下，侧重实践和应用能力的培养。

五、独立学院培养具有良好习惯和职业意识、健康的体魄、优良的心理素质的人才。

独立学院应用型人才培养的目标定位完全体现服务地方经济和社会发展的要求，体现人才市场的需求特点和办学优势。培养地方经济和社会发展需要的各类高素质应用型人才，是独立学院生存的社会基础和存在空间。

独立学院的学科与专业设置一般从当地高等教育的布局、发展状况及所在区域经济发展的需求出发，结合学校自身在区域高等教育中的位置和优势，明确其学科专业发展方向。学科专业主要是按地方经济发展的支柱产业、传统产业的技术改造和升级，新兴产业，新兴职业和农村新的经济增长点来设置；在分析区域整体人才需求基础上，提供与其他学校不同的“另类选择”，以“人无我有，人有我特”为思路，使得学校培养的人



才顺利就业。

独立学院培养的人才适应地方经济和社会发展的需求，位于研发技术人员和实际操作人员之间，直接面向市场和生产第一线的既懂理论，又善于实际操作，具有本科学历的高级工程技术或高级管理人才，因此，其就业前景十分广阔。

综上所述，独立学院人才培养目标定位为知识宽、专业精、综合素质高，适应地方经济和社会发展的需求的应用型本科人才。

（二）独立学院的人才培养模式

独立学院人才培养模式定位在适应地方经济和社会发展的需求的应用复合型高级专门人才，即“应用+技能+素质”模式。

“应用+技能+素质”的人才培养模式，就是以培养学生实际应用能力、岗位技能和全面素质为主要特色。这种培养模式是以能力为中心，以适应社会需求为目标，以培养技术应用能力为主线，以学生未来发展潜力为着眼点来设计人才培养的知识结构、能力结构和素质结构，为社会培养综合素质较高、使用面较宽、技术应用能力较强的高素质应用型、技能型人才。

表1反映出了独立学院本科层次应用型人才培养模式与高职高专、普通高校的区别。

表1 独立学院与高职高专、普通高校人才培养模式比较

类 型	高职高专培养模式	普通高校培养模式	独立学院培养模式
专业设置	依据区域和行业人才的需求状况，按技术和服务的岗位或对象设置专业，为应用性专业	强调专业对社会需求的广泛应用性，不仅开设应用性专业，还开设基础学科和理论研究性质的专业	以市场、就业为导向，专业设置紧密结合区域经济社会发展的需求
教学计划	坚持全面发展原则，以职业能力培养为主线制订教学计划，理论与实践教学1:1	坚持全面发展原则，以理论知识为主线制订教学计划	坚持全面发展原则，强调厚基础、培养综合能力，以应用性能力为主制订教学计划
课程体系	按照宽基础、活模块，课程设置注重课程体系的整体性和单一课程学科系统性，体现技能优先	以学科门类和自身逻辑安排，注重课程体系的整体性和单一学科系统性，呈三段式特点，突出知识的深度	尝试以学群学类组织教学和打造宽口径的课程结构，突出应用性能力培养
教学内容	以岗位技术需要的能力为依据，重点传授生产、服务、管理区域的先进知识与技术	以学科体系为线索，重点传授学科前沿的理论和新技术	以应用为主旨构建课程教学内容，理论与实践教学有机结合
教学方式	把岗位技能的培养作为重点，教学、训练合一	以创新思维能力的培养为重点，以学生自学为主	把创新应用能力的培养作为重点，理论实践相统一
实践教学	以职业岗位技能模拟训练为主	以发现、验证性实验为主	以实践能力的培养为主
培养途径	以产学研结合为主要培养途径	以产学研结合为主要培养途径	以产学研结合为主，辅之专业实验
考评方式	以职业岗位能力为重点，技能为考核重点	以学科知识体系为重点，知识、能力考核并重	以学科知识为基础，以实践能力为重点，知识、技能考核并重
师资队伍	以“双师型”教师为主	以学术型教师为主	学术与实践经验“混合型”教师为主，强调教师具有应用能力