



泰山手绘POP系列教材

手绘POP 20天速成 全攻略

Point of Purchase

王猛 编著

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
辽宁美术出版社

泰山手绘POP系列教材

手绘POP 20天速成全攻略

王猛 编著

④ 超强技能轻松掌握...



北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
辽宁美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

手绘POP20天速成全攻略/王猛编著. —沈阳: 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司 辽宁美术出版社,
2009.4

ISBN 978-7-5314-4348-3

I.手… II.王… III.广告-宣传画-设计 IV.524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第045031号

出 版 者: 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 7.5

字 数: 80千字

出版时间: 2009年7月第1版

印刷时间: 2009年7月第1次印刷

责任编辑: 林 枫

封面设计: 林 枫

版式设计: 林 枫

技术编辑: 鲁 浪 徐 杰 霍 磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-4348-3

定 价: 42.00元

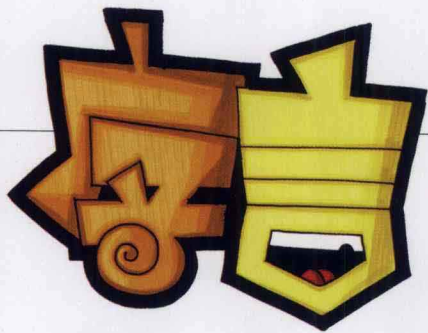
邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



point of purchase

本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著；全书以当今较为流行和实用的手绘POP专业技术为主，通过作者多年来的教学经验，把本书分编成20天速成的课程，详尽且系统地针对无基础、从零开始的手绘POP初学者，由浅入深地进行分析和讲解，课程包含有基础字体、创意字体、装饰字体、空心字体、Q版插图绘制及应用、白底海报、彩底海报、异形海报等，可以说样样俱全，而且还特别为广大朋友增加了市场实践操作技巧章节，让大家通过学习后能够真正达到学有所成、学有所用的效果。

本书可以作为全国POP爱好者的自学教材，也可作为各大艺术院校及全国手绘POP培训机构的教材。

泰山POP工作室

2009年1月



王猛

contents

目录



第一章 POP基础部分

第一天 POP的概念及工具 **6**

第二天 POP运笔的掌握 **16**

第二章 字体部分

第三天 正体字 **22**

第四天 活体字 **34**

第五天 字体组合 **46**

第六天 数字 **52**

第七天 英文 **54**

第八天 变形字体 **56**

第九天 空心字体 **64**

第十天 字体装饰 **68**

第三章 插图部分

第十一天 插图基础 **80**

第十二天 手绘插图分类 **84**

第十三天 手绘插图步骤 **92**

第十四天 手绘插图应用 **96**

第四章 海报制作部分

第十五天 海报基础 **100**

第十六天 白底海报 **102**

第十七天 彩底海报 **106**

第十八天 异形海报 **110**

第十九天 海报分类 **112**

第二十天 市场实战技巧 **118**

⑨ POP广告被喻为是无声的售货员...



第一章 POP基础部分

第一天 POP的概念及工具
第二天 POP运笔的掌握

第一章 POP基础部分



第一天 POP的概念及工具

POP广告是近年来发展最快速、普及最广泛的广告表现媒体之一，从它在各商场中的不断出现即可看出POP广告已展现出惊人的传播力和它在制造商及商场经营者心中的分量。

商品的品质、服务员的热忱固然是吸引消费者购买的两大因素，但若缺乏出色的广告宣传以及好的陈设与布置，那么商品的销售必然大打折扣。一个成功的POP广告，应该具有促使消费者决定购买的力量，能够真正发挥桥梁的功能。

一、POP的概念

POP是英文“POINT OF PURCHASE”的缩写，译为“买点的广告”，又可称为“店頭广告”。它是当今时尚流行的广告媒体之一。POP源起美国，因为第一次世界大战后全球经济普遍萧条不振，市场买气也随之低迷，广告费用成为厂商及卖方极大的负担，再加上美国超市如雨后春笋般地兴起；在经济、迅速、机动性以及人力的考量下，POP式的广告逐渐取代其他媒体，节庆需要它、拍卖需要它、店面布置也少不了它，因此有关POP的书籍也越来越多，POP的短期补习也应运而生了。



POINT OF PURCHASE

指引 的 购买

马克笔式的POP广告在我国起步是晚了些，“POP”一语，流通的时期相对的也较晚，但请大家不要忽略，在我国古代，就已经有类似于POP的广告：店铺外悬挂不同的招幌，都是非常具有该行业特色的广告物。即使在今天，我们仍然看得到配锁店的大钥匙，中药铺的膏药招牌，命相馆的手相、面相图等，也都是直接传达商店特质、传统又有个性的POP表现。

下面就让我们具体来归纳一下POP广告的基本定义

凡是起到宣传商品信息、促使商品得以成功销售出去的所有广告、宣传品，都可以成为POP广告。

POP广告的形式可以不拘一格，样式越独特、越新颖就越有视觉冲击力，这样可以吸引消费者或顾客的注意力，就能更充分地发挥POP广告的特性及作用。



A. POP广告的种类

今日, POP广告已经成为时代的流行宠儿, 虽然POP广告本身并不具有电视、报纸般的强力促销, 但却是最能适应销售环境变化的一种媒体。

不同的场合, 就该有不同的角色扮演。为了适应场合的差异而有不同的广告设计, 以下是目前最容易见到、也是最常用的两种POP分类方式。

按照使用场合可以分为: (1) 招牌设计; (2) 橱窗设计; (3) 壁面设计; (4) 吊挂设计; (5) 立牌设计; (6) 传单设计等。

按照内容和题材可以分为: (1) 美食类POP; (2) 休闲娱乐类POP; (3) 美容美发类POP; (4) 节日喜庆类POP; (5) 商业展示类POP; (6) 校园生活类POP; (7) 招生招聘类POP; (8) 流行服饰类POP等。

因为本书是POP速成教材, 而且是以手绘的形式来讲述POP广告, 所以我们在本书后面的章节里就重点来学习一些手绘POP的基础知识。

下面就让我们具体来看一看究竟什么是手绘POP。

以手绘的方式表达促销之意的POP广告, 我们都可以将它称为“手绘POP广告”



POP广告的功效是广受肯定的, 以下便针对其优点做一番介绍。

1. 制作成本低: 手绘POP的制作开销远比印刷制品少, 较易让卖方接受。

2. 迅速、机动性强: 手绘POP不必要等待或者配合印刷厂作业, 可缩短整体制作时间, 随时满足所需, 在时效上、商场规划上有较大的弹性空间。

3. 亲和力: 手绘POP不同于一般的印刷制品, 因采用手工制作, 所以作品流露出较佳的亲切感, 更能拉拢消费者的心。

4. 传达信息力强: 商场上的POP可直接对消费者传达信息, 告之促销内容、价格、产品推荐等, 以促成购买。

5. 时效性: 手绘POP易学易做, 不需要投入太多时间忙于构思、设计、制作, 所以更能体现时间就是金钱的概念。

6. 配合商场装饰: 手绘POP若能配合商场整体格调的搭配, 不但有助产品的推销, 并且更能营造卖场的最佳气氛。



B. POP广告的元素

虽然手绘POP的发挥空间颇大，但仍需应用得当才能产生最好的效果，好的POP在表现形式上应具备以下各要素：

1. 焦点：好的手绘POP能够在瞬间吸引消费者的目光并继续往下诱导至其他销售重点，充分发挥传递信息的效果。

2. 单纯：手绘POP的用文选字宜简明扼要，最忌讳拖泥带水，要以少量的文字叙述来充分表达出所诉求的重点，使消费者一目了然，缩短阅读时间。

3. 表达：手绘POP的表达以说明性文字为主，插图为辅。说明性POP是目前最受重视的一种表现，以说明产品、特惠活动、价格等内容为主体；而形象性POP是生活水准提高下的产物，从内容中看不出商业行为，它是以“放长线钓大鱼”的买卖手法，从精神上慢慢开发客源，等待收益。

4. 相关：也就是书面整合，不论任何表现、任何形式，都要使POP内容彼此关联，达成统一。

主题和插图相互融合、相互呼应可以让POP海报表述更加直观，也更具有视觉冲击力。



手绘POP广告因其完全手工绘制，所以在具有较强的亲和力的同时，还具有较强的艺术效果，而且制作起来也比较灵活，颜色也更加丰富；我们可以根据海报的具体内容和题材发挥创意，运用各种表现手法，使之更好更有效地发挥其广告效应。



C. POP广告的结构

一张完整的手绘POP, 可包括有编排、文字、插图、装饰等, 单就文字而言则有主标题、副标题、说明文、公司名称、地址、电话等, 而文字书写顺序、大小亦是如此排序; 所以说一张海报最显眼的地方就是主标题。一个成功的主标题, 能够吸引路人的眼光, 慢慢地上前观看副标题及说明文等, 让人循序渐进地了解此POP的内容, 如此便达到成功的诉求, 若是效果不明显的主标题, 可能就因此打断读者的兴趣, 所以主标题的重要性可想而知。

下面就让我们具体来看一下POP海报中的各个组成部分的功能。

副标题部分

副标题往往是对主标题进行解释和说明, 所以它的位置大多存在于主标题的附近, 而且它要小于主标题。

边框部分

整齐的边框可以起到整合画面的作用。

插图部分

插图是整张海报的点睛部分, 不但可以起到辅助文字作用, 还可以让画面更具有视觉冲击力。



主标题部分

主标题是海报的中心思想, 海报的题材、风格等都是靠它来体现, 所以它的地位是最为主要的。

装饰图案部分

各式各样的背景图案底纹是较常用的装饰方法。

说明文字部分

说明文字是海报详细内容体现, 它的字数也比较多, 为了方便区分内容, 我们可以用不同的颜色来表现。

由此可见, 一张成功的手绘POP海报是需要各个组成部分相互配合、相互映衬才能达到最好的效果, 我们在制作的时候, 虽然每一个部分都不容忽视, 但也需要我们分清主次, 这样才能更好地把POP的主题和内容直观地表述给顾客或消费者, 我们也会在本书后面的几个章节里为大家进行详细的说明和讲解, 让大家更进一步地掌握手绘POP这项独具魅力的专业技能。

二、POP的工具

一张成功的手绘POP广告，除了要有娴熟的技法和丰富的创意之外，工具也很重要。下面就让我们一起来认识一下手绘POP海报制作当中常用的一些基本的工具。

A. 马克笔

马克笔也叫麦克笔，都是由“MARKER”音译过来的；马克笔是手绘POP中应用最广泛的工具，它的特点是快速、干净、使用和收拾方便，充分符合POP的机动性、经济性与实用性。

根据马克笔的溶剂材质，主要分为油性和水性两种。

油性马克笔

油性马克笔挥发性较快，使用起来也极为方便，但它的气味比较刺鼻，长时间使用会有头晕的感觉，所以我们在选择用油性马克笔书写的时候尽量选择通风性较好的场所。

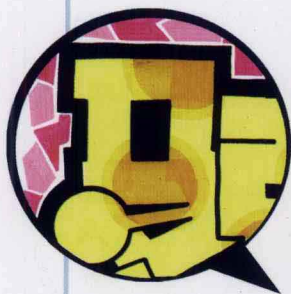
油性马克笔按照笔头的宽度来划分规格，常用的规格有6mm、10mm、12mm、20mm、30mm等，我们可以根据实际需求选用不同规格的油性马克笔去书写大小不同的标题字。

这种油性马克笔配有相应颜色的补充液，可以反复使用。

6mm 10mm 12mm 20mm 30mm



下面我们列举一个运用油性马克笔绘制的手绘POP海报为大家进行分析和讲解。



我们通常为了让POP海报的标题部分更加醒目、更加具有视觉冲击力，一般都会选择笔头较宽的油性马克笔进行书写绘制。



泰山马克笔专卖店

30mm 单价12元/支
20mm 单价12元/支
12mm 单价10元/支

油性书写
才德出品

泰山POP用品特售
泰山美工培训基地
保真商品 畅销
是您第一选择

全国各地邮购发货 QQ:498789797



【全国统价】

水性马克笔

水性马克笔因为含有水性成分，所以挥发性较慢，干得也慢。但由于它颜色丰富，表现力也极强，所以对于我们来说也是常用的一种笔材。

水性马克笔最常用的一种笔头宽度为3mm，国内市场上能购买到的颜色大约有60种，在笔的末端带有编号，我们一般都以它作为区分颜色的参照。但水性马克笔多为一次性使用，没有相应的补充液。

颜色丰富的水性马克笔不但可以书写文字，更可以为插图进行着色，可谓用途广泛。



水性马克笔的笔头非常齐整，我们不但可以用它为插图进行着色处理，而且用它来练习书写海报中的正文部分也是比较适合的。



下面就为大家列举一个运用水性马克笔对海报进行绘制的POP海报实例，供大家学习和参考。



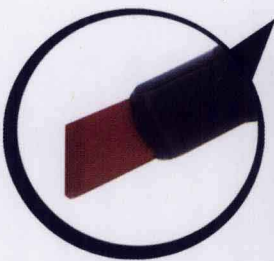
运用水性马克笔为插图进行着色，可以让插图颜色更加鲜艳、亮丽，这也是油性马克笔无法比拟的。



双头马克笔

双头马克笔油性和水性的都有，主要是有两个笔头，一端是宽度为4mm的斜头，而另一端是1mm的圆头，我们大多用这种马克笔4mm的斜头书写POP海报中的正文部分，用1mm的圆头绘制海报中的装饰图案或线框部分，用起来非常方便。

双头马克笔的颜色也有很多种，但我们配备的时候选择一些平时较为常用的颜色即可，以免浪费。

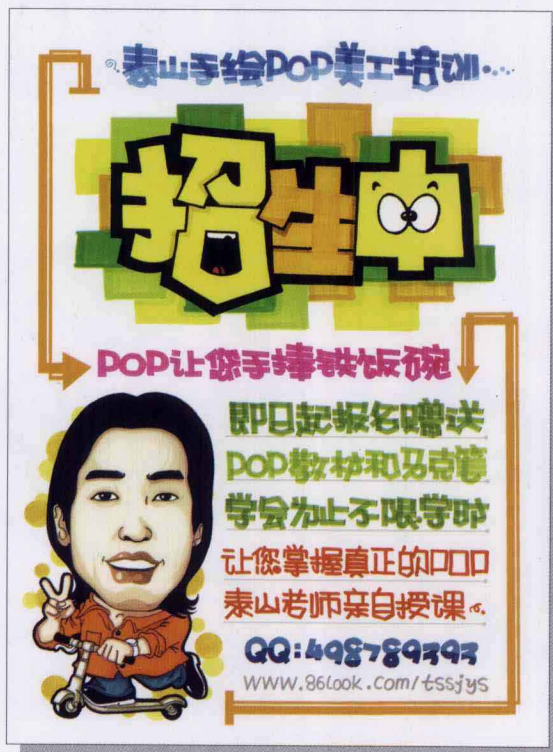


双头马克笔一端
宽度为4mm的斜头。



双头马克笔另一端
宽度为1mm的圆头。

双头马克笔宽的一端可以书写POP海报里的正文部分，细的一端可以为文字绘制一些装饰图案。



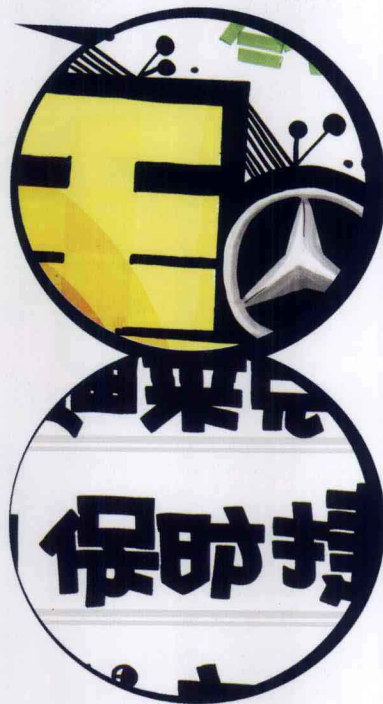
B. 记号笔

记号笔大部分也属于油性，而且随处都可以买到，既方便又经济；我们大多用记号笔来描绘标题字的轮廓，或填充大面积的颜色。

这种双头的记号笔是最为实用的，一端是2mm宽的圆形笔头，另一端是6mm宽的斜形笔头。



记号笔在手绘POP海报中的用途是最多的，同时用量也是最大的，所以我们平时可以多配备几支。



记号笔最基本的用途就是可以书写POP海报中的正文部分，同时还可以对标题字进行宽边的轮廓描绘和外部的图案装饰。

C. 勾线笔

勾线笔是一种很纤细的笔，我们经常用它来绘制标题字或插图中的细节部分，它笔头的宽度通常只有0.1~0.2mm，颜色也不是很多，我们通常应用最多的就是黑色的勾线笔。

勾线笔墨水干后很容易堵住笔尖，在不用的时候要盖紧笔帽，以免墨水挥发。



勾线笔在手绘POP海报当中用途也是比较广泛的，一些细节部分的绘制需要用它来完成。



泰山运动服饰专卖店

招聘

TANPOP
诚招售货员

因工作需要,特诚
聘售货员10名,女性
年龄25周岁以上,
有相关工作经验者
优先,待遇薪高。

电话18840898818



我们在绘制手绘POP海报的时候，对海报里面的一些细节部分就需要用到勾线笔来完成，比如这张海报中标题字里面的裂痕装饰效果就是用勾线笔来绘制的，还有就是插图部分，如人物细细的眼睫毛部分，也需要用勾线笔进行描绘。



D. 辅助工具

此外，一张成功的手绘POP海报还需要用到一些辅助的工具，如铅笔、橡皮、油漆笔、修正液、直尺、剪刀、美工刀、双面胶等，工具配置的越全，我们创作出来的作品的表现力就越强。

我们在手绘POP海报制作中常用到的一些辅助工具。



手绘POP海报制作过程中，每一种工具都有它的作用，只要我们运用得当，就会表现出不同的效果。



我们在制作彩底海报中用到的工具就比较多，比如标题字和插图需要剪裁，边框部分需要用到直尺，正文中白色的文字可以用修正液来书写等等。

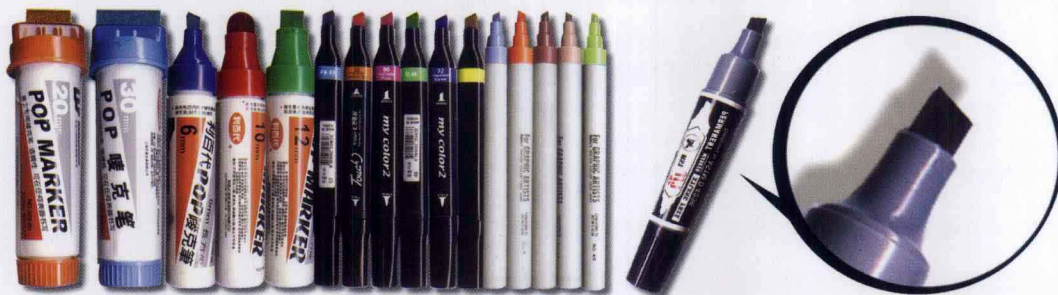


第二天 POP运笔的掌握

要想掌握好手绘POP的技法，首先就要对文字书写的方法有所了解；学习POP字体，有一套简单易懂的规律，从基础的握笔及运笔的方式，到书写完整的POP字体，皆有完整系统的方法让大家在学习后能够举一反三写出心中想要的字体。这是合乎逻辑又可轻松学习的入门捷径，可以快速让你成为POP高手。

一、握笔的姿势

为了初学者方便学习，在众多种类的POP笔材中，我们选择经济实用的记号笔作为初步的练习工具。



采用自然的握笔姿势，放松就像拿一根羽毛的感觉，书写的笔画才能达到自然顺畅。

握笔时以虎口抵住笔的重心，握笔的位置要往下靠近笔头，这样笔才不会悬空，书写时笔画才会稳定。



书写字体时笔与纸张要成 45° 角，这样书写出的笔画比较顺畅。

