

学前教育专业统编教材



经济常识

Jingji
Changshi

总 主 编 王保林 窦广采
本册主编 胡银堂 姜克升



郑州大学出版社



学前教育专业统编教材

经济常识

图书在版编目(CIP)数据

经济常识/胡银堂,姜克升主编. —郑州:郑州大学出版社,2009.5

(学前教育专业思想政治丛书/王保林,窦广采主编)

学前教育专业统编教材

ISBN 978 - 7 - 81106 - 558 - 9

I. 经… II. ①胡…②姜… III. 经济学—学前教育—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 052159 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

河南新丰印刷有限公司印制

开本:787 mm × 1 092 mm

印张:7.75

字数:191 千字

版次:2009 年 5 月第 1 版

邮政编码:4500052

发行部电话:0371 - 66966070

1/16

印次:2009 年 5 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 81106 - 558 - 9 定价:10.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

为全面贯彻党的十六大和十六届五中、六中全会精神,进一步加强学前教育专业思想政治课教学,根据学前教育专业确定的教学目标和教学内容要求,具有丰富教学经验的专业教师编写了思想政治丛书,丛书主编为王保林、窦广采(安阳幼儿师范学校)。

在编写的过程中,本教材结合以往学前教育专业同类教材编写和使用的经验,并吸取了高中思想政治课教材改革的成果,根据目前幼儿教育的实际需要,编写者在强化素质教育、体现与时俱进、突出幼师特点的同时,并在结构体系、内容安排、语言文字等方面进行了探索,力求既有利于教师教学,又有利于学生积极主动的学习思考。

《经济常识》主编为胡银堂,姜克升,副主编为秦建梅,乔利军。各课执笔人如下:导言、第五课,胡银堂;第一课,乔利军;第二课,李勤英;第三课,丁庆礼;第四课,庄燕;第六课,秦建梅。胡银堂、姜克升共同提供本册大纲并通稿,秦建梅、乔利军协助通稿。本书还邀请到郑州大学杨政馨教授给予认真审读把关,谨此致谢!

在编写过程中,我们参考、引用了有关文献资料、图表,在此向原著的专家学者表示谢意!

由于编写时间较为仓促,编者水平有限,疏漏之处在所难免,恳请广大师生在使用过程中提出意见和建议,以便再版时进一步修改和完善。

编者

2007年3月18日

导言	1
第一课 商品、货币和价值规律	5
第一节 商品	5
商品和商品经济的含义	5
商品的基本属性	6
商品的价值量	7
第二节 货币	9
货币的产生和本质	9
货币的基本职能	10
纸币的产生和发展	12
第三节 价值规律	15
价值规律的内容和表现形式	15
价值规律的作用	16
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场 经济	19
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	19
公有制是社会主义经济制度的基础	19
公有制为主体,多种所有制经济共同发展	21
以按劳分配为主体,多种分配方式并存	21
第二节 社会主义市场经济的基本特征	22
市场经济的含义和一般特征	22
国家的宏观调控	25
社会主义市场经济的主要特征	27
第三课 企业和劳动者	31
第一节 企业是市场的主体	31
企业及其作用	31
公司及其种类	32
国有大中型企业是国民经济的支柱	34

提高企业经济效益	35
第二节 三大产业	37
农业是国民经济的基础	38
工业是国民经济的主导	40
积极发展第三产业	42
第三节 劳动者的权利和义务	44
劳动者的基本权利和义务	44
劳动合同制度	46
我国的社会保障制度	47
第四课 财政、银行和投资	52
第一节 财政与税收	52
财政收入与支出	52
财政的巨大作用	55
税收及其基本特征	58
我国税收的种类	60
依法纳税是公民的基本义务	62
第二节 银行	64
银行的产生	64
银行的分类及其职能	65
银行的业务	67
第三节 公民的投资	70
公民的存款储蓄	71
债券和商业保险	72
第五课 商品服务市场和消费者	77
第一节 商品服务市场	77
商品服务市场的内容和特点	77
社会主义市场规则	80
第二节 家庭消费与消费者的合法权益	82
家庭消费的内容	82
树立正确的消费观	85
依法保护消费者的合法权益	86
第六课 经济全球化与我国的对外开放	91
第一节 当代世界市场与经济全球化	91
当代世界市场	91

外汇	93
经济全球化趋势	95
世界贸易组织	98
第二节 我国的对外开放	101
我国社会主义市场经济必须面向世界	101
我国对外贸易的基本含义与主要内容	103
我国对外贸易的方式与作用	106
我国对外贸易的基本原则	107



导 言

经济与人们的日常生活密切相关。我们经常接触到的一些现象,如商品与货币、就业与工资、收入与支出、进口与出口贸易等,都是经济现象。

关于经济的概念,中国古代典籍《周易》中已经出现过“经”和“济”二字。隋代王通的《中说·礼乐篇》中,曾有“经济之道”的说法。“经济”一词在我国古代典籍中原意是“经邦济世”或“经国济民”,即治理国家和拯救贫民。在西方国家,古希腊思想家色诺芬所著《经济论》最先使用“经济”一词,意思是家庭管理,即奴隶主家庭的生产和生活的管理。我国是从20世纪初从日本翻译引进富有现代含义的“经济”一词并广泛使用的。

从家庭生活来看,我们每天所需要的柴米油盐酱醋茶,样样不能缺少;使用水、电、煤气需要交费,购买电视、空调、冰箱、洗衣机等家用电器得花钱。当前,同学们作为未成年人,在幼儿师范学校学习,由于经济上不能独立,日常生活开支主要依赖父母;将来毕业了,走上工作岗位以后,就需要依靠自己的劳动获得收入,同时也要解决好如何花钱的问题。例如,钱不够用了怎么办?钱多余了怎么办?如何做到“花最少的钱干最多的事”?是把钱存到银行,还是用来购买债券、股票?

从整个国家和社会来看,我们聚精会神搞建设、一心一意谋发展,其目的就是不断满足人民日益增长的物质和文化生活需要,而现在人们对生活水平的要求越来越高,他们的需要往往不能得到完全的满足。因而,我们常常面临这样的矛盾:经济资源的供给是有限的,而人们的需求常常是无限的。为了解决这一矛盾,国家采取了各种措施鼓励农民多生产粮食、棉花、蔬菜、水果、肉类,号召工人多生产食品、布匹、机器、汽车和楼房,以满足人们的生活和生产需要;国家还通过增加投资修建更多的公路、铁路、港口,开辟更多的城乡贸易市场,以加快地区间的联系和人与人之间的交流,实现“货畅其流”。

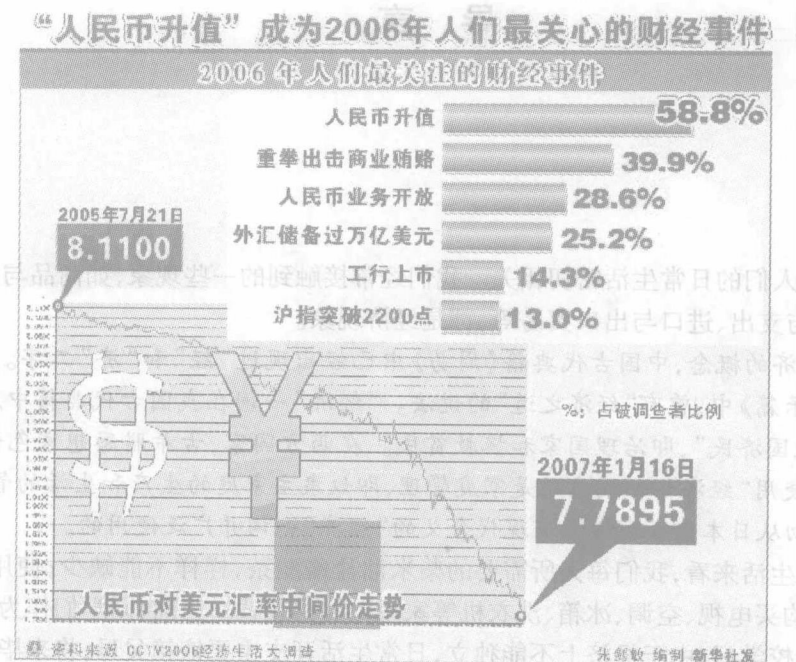
以上所列举的这些现象,都是经济现象。可以说,小到个人的吃饭、穿衣、住房,大到国家的建设,社会的发展,民族的强盛,都离不开经济。因此,经济和人民的生活、社会的发展息息相关,紧密相连。在一定的社会中,人们总是按照一定的组织形式进行生产活动,生产出各种产品。这种生产不仅包括物质资料的生产,也包括服务。在存在社会分工的条件下,人们为了满足多方面的需求,相互之间需要交换劳动和产品。产品生产出来以后,人们又要按照一定的方式进行分配。这样,产品只有通过交换和分配进入到消费者手里以后,人们才



能进行消费。而消费什么、消费多少,又反过来对生产和其他各个环节也起着重要的作用。

议一议

同学们最常见到的经济现象还有哪些?



我们把上述各种各样的经济活动归纳起来,主要有四种类型,即生产、交换、分配和消费。社会再生产过程,便是由生产、交换、分配和消费组成的有机整体。由此看来,所谓经济,就是指在一定的生产资料所有制的基础上进行的生产、交换、分配、消费等活动,以及在这些活动中所结成的人与人之间的关系。

我们将要学习的经济常识课程,根据马克思主义经济学的基本观点,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,其主要内容包括:关于商品和商品经济的知识;关于社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济的知识;关于企业和劳动者的知识;关于三大产业和劳动者的权利义务的知识;关于税收和纳税人的知识;关于我国银行和公民个人投资的知识;关于商品服务市场、家庭消费和消费者合法权益的知识;关于我国的对外开放和发展我国对外贸易的知识;等等。

同学们学习经济常识,有着十分重要的意义。

第一,社会主义的根本任务是发展生产力。建设中国特色社会主义,就是要不断发展生产力。进行社会主义现代化建设,必须坚持以经济建设为中心,用发展的办法解决前进中的问题。发展是硬道理。必须在经济发展的基础上推动社会全面进步和人的全面发展,促进社会主义物质文明、政治文明、精神文明协调发展。同学们作为21世纪的青年,都有自己的远大理想。而要实现自己的远大理想,就应当关心我们国家的前途和命运,了解我们国家的

经济和社会发展的情况。通过学习经济常识,同学们可以了解新中国建国以来特别是改革开放二十多年来我国社会主义经济建设的成就,明确社会主义现代化建设的任务和方向,懂得坚持社会主义基本经济制度、发展社会主义市场经济是我国经济振兴和社会进步的必由之路,实现共同富裕是社会主义的根本目标,进而坚定走中国特色社会主义道路的理想,逐步树立为社会主义现代化建设作出贡献的志向。

第二,目前,我国改革发展正处于关键时期,要实现全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的奋斗目标,开创中国特色社会主义事业新局面,任重而道远。现在,同学们在学校学习,需要了解一些经济方面的知识。将来,同学们踏入社会以后,面对更加发达的社会主义市场经济和更加美好的社会主义和谐社会,无论是从事教育事业或者其他什么职业,都需要掌握一定的经济知识,做一个有经济头脑的人。例如,作为劳动者,就要明确自己依法享有哪些权利,应当承担哪些义务;作为消费者,需要了解自己在商品服务市场上享有哪些权利,怎样依法保护自己的合法权益;作为公民,应该具有纳税人的意识,明白依法纳税是公民的基本义务;等等。通过学习经济常识,同学们可以了解我国社会主义市场经济的特点,掌握有关经济生产和生活等方面的一些知识。这样,有助于同学们认识经济运行过程的规律性,运用正确的经济理论和方法,去分析、辨别各种各样复杂的经济现象,树立和落实科学发展观,提高参与各种经济生活的能力,以便更好地适应社会主义市场经济的发展和社会主义和谐社会建设的需要。

想一想

作为消费者,如果购买的商品是假冒伪劣产品,你该怎么办?



查一查

到2020年,构建社会主义和谐社会的目标和主要任务是什么?

【小知识】什么是社会主义和谐社会?

2006年10月8日至11日召开的中共十六届六中全会审议通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》指出:我们要构建的社会主义和谐社会,是在中国特色社会主义道路上,中国共产党领导全体人民共同建设、共同享有的和谐社会。必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,坚持党的基本路线、基本纲领、基本经验,坚持以科学发展观统领经济社会发展全局,按照民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的总要求,以解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题为重点,着力发展社会事业、促进社会公平正义、建设和谐文化、完善社会管理、增强社会创造活力,走共同富裕道路,推动社会建设与经济建设、政治建设、文化建设协调发展。

第三,社会主义市场经济不仅同社会主义政治制度、经济制度结合在一起,而且同社会主义精神文明结合在一起。发展社会主义市场经济,要求人们具有自立意识、竞争意识、效率意识、民主法治意识和开拓创新精神;要求人们树立社会主义荣辱观,倡导爱国、敬业、诚信、友善等道德规范,在全社会形成知荣辱、讲正气、促和谐的风尚,形成男女平等、尊老爱幼、扶贫济困、礼让宽容的人际关系;反对和抵制拜金主义、享乐主义和极端个人主义。同学们作为幼儿师范学校学生,是未来的人民教师,肩负着教书育人、培养社会主义事业接班人的历史重任,同时也应该成为社会主义精神文明建设的主力军和生力军。通过学习经济常识,尤其是通过了解市场经济的一些法规和规则,同学们会进一步增强自己的法制观念和道德观念,促使自己在经济活动中依法办事,依法律己,依法维护自身的合法权益;会努力践行“八荣八耻”,自觉规范自己在经济生活中的行为,努力把自己造就成为一个适应社会主义现代化建设需要的合格的幼儿教师。

【小知识】什么是“八荣八耻”为主要内容的“社会主义荣辱观”?

2006年3月4日,胡锦涛同志提出,要引导广大干部群众特别是青少年树立社会主义荣辱观,坚持以热爱祖国为荣、以危害祖国为耻,以服务人民为荣、以背离人民为耻,以崇尚科学为荣、以愚昧无知为耻,以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻,以团结友爱为荣、以损人利己为耻,以诚实守信为荣、以见利忘义为耻,以遵纪守法为荣、以违法乱纪为耻,以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻。



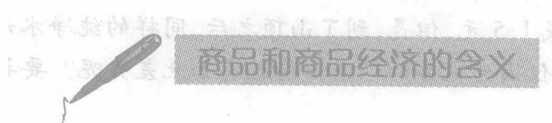
1. 在日常生活中,你最关心的经济问题是什么?
2. 什么是经济? 经济活动有哪些类型?
3. 结合自己所接触到的社会经济生活实际,谈谈学习经济常识有什么作用?



第一课 商品、货币和价值规律

在日常生活中,我们见到过各种各样的商品,买过很多的商品。学习经济常识,也要从认识商品开始,比如,什么是商品?为什么有的物品是商品,有的物品不是商品?为什么花钱才能买到商品?为什么有的商品那么便宜,有的却那么贵?买商品的钱我们称之为货币,货币为什么能买到各种不同的商品?它怎么有那么大的神通?各种商品的价格为什么千差万别,而又忽高忽低?搞清了这些问题之后,我们就会明白,看似杂乱无章的经济现象其实是有规律可循的,其中最重要的规律是价值规律。可以这样说,掌握了价值规律,就意味着拿到了一把打开经济常识这个神秘殿堂的钥匙。

第一节 商品



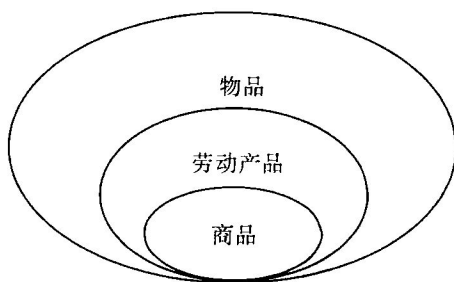
当我们徜徉在城市、乡镇的大街上时,我们就会看到各色商品琳琅满目,如果有人问,什么是商品?我们会不假思索地开列出一大串商品的名称来,比如电脑、电视、衣物、食品等,但如果要说清什么是商品,好像就不那么简单了。如果有人接着问,什么物品不是商品?我们可能更加疑惑,难道还有不是商品的物品吗?在我们生活的这个时代,要找到不是商品的物品来,的确已经是很困难了,不过最容易想到的是阳光和空气。但所有的劳动产品都是商品吗?也不一定。过去,许多农民生产粮食只供自己和家人食用,织布只是为了自己和家人穿衣;现在,许多家庭自己蒸的馒头,这些劳动产品都不是商品,因为它们只是为满足生产者自己的需要。那么,只要为别人的需要而生产的劳动产品就是商品吗?也不尽然。封建

名言

能同别的产品交换的就是商品。

——马克思

社会的农民,把自己生产的粮食,作为地租缴纳给地主,这些粮食不是商品;我们把自己做的小礼物送给别人,也不是商品,因为它们没有用于交换。



到底什么是商品呢？**商品是用于交换的劳动产品。**

商品不是从来就有的。人类在原思社会的很长一个时期内，共同劳动，平均分配，产品全部用于自己消费，没有剩余，不可能同别人交换。随着生产力水平的提高，出现了农业和畜牧业的分工，产品有了剩余，偶然地出现了劳动产品的交换。这样，就产生了商品和商品交换。原始社会末期，生产力有了进一步的发展，出现了手工业从农业中分离出来的社会大分工，剩余产品增加了，产生了私有制，于是就产生了以交换为目的而进行的生产，即商品生产。商品生产必然和商品交换联系在一起，如果生产出来的商品不能交换，生产就不能继续进行了。总之，**商品生产和商品交换的经济形式，就是商品经济。**

想一想

商品必然是劳动产品，劳动产品也一定是商品，这种说法对吗？



商品的基本属性

在我国的一些旅游风景区，特别是一些名山风景区，不少游客有过这样一些经历：一瓶纯净水在山下只卖1元或1.5元，但是，到了山顶之后，同样的纯净水却卖到了5元甚至10元。同样的水，为什么仅仅因为地方的不同价格就有如此差异呢？要弄清其原因，就要了解商品的基本属性。

商品是通过交换供别人、供社会使用的劳动产品。我们要得到商品，就必须付出货币。我们为什么要使用自己稀缺的货币去购买某种商品呢？因为**商品具有能满足人们某种需要的属性，这就是商品的使用价值。**

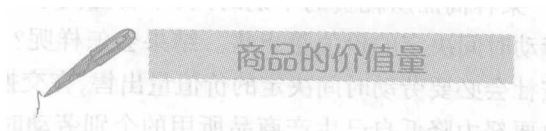
任何一种劳动产品要成为商品，首先必须有用，能够满足人们的某种需要。食品可以用来充饥，衣服可以用来蔽体、御寒，电视机可以用来供人们欣赏文艺节目，艺术作品可以用来欣赏，等等。

商品的使用价值是由商品的微观结构和宏观形态决定的，是商品的自然属性。随着生产和科学技术的发展，人们会逐渐发现同一种物品可以有多方面的用途。例如，过去人们只知道把煤作为燃料，而现在通过煤的干馏，可从中提取出上百种化工产品，用来制作燃料、染料、药品、化肥、塑料、合成纤维等。再比如，人们过去只知道大豆具有食用的价值，后来发现可以把大豆制成纤维，从而为纺织原料增加了新的成员。

有使用价值的劳动产品，还要通过交换，才能成为商品。但是，商品的种类数不胜数，效

用有很大不同,如何对它们进行比较以确定交换的比例呢?可以肯定的是,不同的商品相交换,两者之间必然存在一定的比例。例如,1把斧子换15斤大米。用等式表示:1把斧子=15斤大米。1把斧子能够同15斤大米进行比较,说明在两者之间肯定存在着“同质的东西”。而且这个“同质的东西”在数量上是相等的,否则这个等式就不能成立。1把斧子和15斤大米的“同质的东西”就是两者都是劳动产品。尽管生产斧子和大米所使用的工具、材料以及生产的方式各不相同,但作为劳动产品都耗费了人的体力和脑力。这种体力和脑力的耗费是没有本质差别的,也是任何商品的生产所共有的。从这个意义上说,任何商品都是无差别的人类劳动的凝结。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。1把斧子能够与15斤大米进行交换,是由于生产它们耗费了等量的人类劳动,即它们具有等量的价值。

由此可见,商品是用于交换的劳动产品,使用价值和价值是商品的两个基本属性。商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。使用价值是商品的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在它上面花费了大量的劳动,也不能形成价值,因而也就不能成为商品。但有使用价值的东西,不一定有价值,比如阳光、空气;而有价值的东西,必定有使用价值。这又表明,价值是商品的本质属性。



在法国著名作家莫泊桑的小说《项链》中,玛蒂尔德太太是一位小职员的女主人。她为了参加一次舞会,向好朋友借了一条漂亮的钻石项链。舞会后,这串钻石项链丢失了。她不敢把实情告诉那位好朋友,只得省吃俭用,四处借债,用3.6万法郎的高价从珠宝店买了一串相似的钻石项链,还给了自己的好朋友。为此,玛蒂尔德太太负债累累,并过早衰老了。10年后的一天,当她把真情告诉那位好朋友时,朋友却说借给她的那串项链不是真钻石项链,至多只值500法郎!两串同样用于装饰用的外形相似的项链,价值整整相差了71倍,其原因是什么呢?这就涉及商品的价值量问题了。

商品的价值量是指商品价值的大小和多少。商品的价值是由劳动形成的,它的价值量自然要由生产商品所耗费的劳动量决定。那么,这个劳动量又是怎样计量的呢?唯一的办法就是用时间当尺度。也就是说,生产一种商品所用的时间越长,所耗费的劳动量就越多,这种商品的价值量就越大。

但是,这又产生了一个问题:社会上生产同一种商品的生产者有许许多多,他们的生产工具有好有差,技术水平有高有低,人也有懒有勤。既然商品的价值量的大小是由生产它所耗费的劳动时间的多少决定的,某一商品生产者越懒惰、越消极怠工,技术越低,花费的劳动时间越多,他的商品的价值量不是反而越大了吗?显然,现实的经济生活中,这种情况是不可能发生的。因为,决定商品价值量的不是个别生产者的劳动时间。商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。

社会必要劳动时间是指,在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度



和劳动强度下,制造某种使用价值所需要的劳动时间。

所谓现有社会正常生产条件,是指同一生产部门里绝大部分商品生产者使用的生产资料条件。其中最主要的是使用的劳动工具的条件。以纺织业为例,如果社会上绝大部分生产者使用一般的机器织布,而只有很少一部分生产者用手工织布和先进的机器织布。这时,使用一般机器的绝大部分生产者的生产条件,就是“现有社会正常的生产条件”。但是,当绝大多数生产者都使用先进机器来生产时,使用先进机器进行生产就成为“现有社会正常的生产条件”了。所以,这种“正常的生产条件”不是固定不变的,而是随着经济的发展、科技的进步而变化的。

社会平均的劳动熟练程度和劳动强度,主要是指劳动者本身。劳动熟练程度,是指劳动者的劳动技能和生产经验,其水平的高低可表现在一定时间内生产多少产品,以及产品质量的好坏。劳动强度,是指劳动者在一定的时间内生产多少产品的紧张程度,可表现为一定时间内输出多少“无差别的人类劳动”。

在不同的生产条件和不同的劳动熟练程度与劳动强度下,生产同样一匹布所需要的时间各不相同。如果有的用6小时,有的用15小时,而绝大多数用10小时,那么生产一匹布所需要的社会必要劳动时间就接近于10小时,一匹布的价值量就相当于10小时。

于是,实际情况是,生产某种商品所耗费的个别时间,不管是高于或低于社会必要劳动时间,都只能按社会必要劳动时间决定的价值量出售。结果会怎样呢?用低于社会必要劳动时间生产的商品,仍然按社会必要劳动时间决定的价值量出售,在交换中就能获得额外的收入。所以,商品生产者总要努力降低自己生产商品所用的个别劳动时间。这就要提高劳动生产率。

劳动生产率就是劳动者的生产效率。劳动生产率的高低有两种表示方法:一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量;一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。显然,劳动生产率越高,在单位时间内生产的产品数量就越多,平均到单位产品内的劳动时间就越少。提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。

算一算

假设两个工人用同样的设备生产同样的产品,在一周40小时的工作时间内,工人A生产了400件产品,工人B生产了600件产品,这两个工人的生产效率分别是多少?

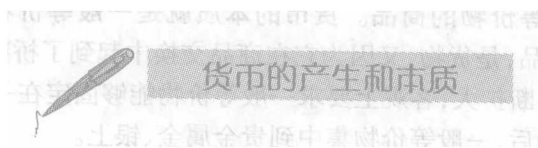
然而,如果某种商品的生产者普遍提高了劳动生产率,生产该种商品的社会必要劳动时间就缩短了,从而使这种商品的单位商品的价值量降低,个别生产者的额

外收益也就消失了。为了获得额外的收益,商品生产者又要进一步提高劳动生产率,缩短自己生产商品的个别劳动时间。可见,生产某种商品的社会必要劳动时间不是固定不变的,而是随着社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率越高,生产单位商品的社会必要劳动时间就越短,该商品的价值量就越小。反之,社会劳动生产率越低,单位商品的价值量就越大。所以,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

想一想

在我们今天的生活中,铝锅、铝盆、铝壶、铝门窗等铝制品随处可见,是一种极为普通的东西。然而,一百多年前,情况却截然不同。法兰西帝国皇帝拿破仑第三设宴时,宾客们用的都是银碗,唯有他一人用的是铝碗,这是为什么呢?这是拿破仑第三在用铝碗显示他的尊贵。为了炫耀军功,他还把军旗上的金星改为铝星。无独有偶,几乎在同一时代,俄国的门捷列夫编制了举世闻名的化学元素周期表,沙皇为了表彰他的功绩,颁发给他一只奖杯,而这只最高荣誉的奖杯,不是金杯,而是铝杯。你能揭示出这种现象的原因吗?

第二节 货币



在现代经济中,商品和货币似乎是一对孪生兄弟,一谈到商品,就离不开货币。人们几乎每天都要同各种商品打交道,而各种商品都要用一张张花花绿绿的“纸片”去购买。为什么货币能用来购买任何一种商品呢?货币究竟是什么?它怎么就具有这么大的神通?要解开这个谜底,就要了解一些货币的基本知识。

谈起货币,大家都知道,货币就是钱。其实,“钱”在古代是一种农具,钱怎么和农具联系起来呢?这就要了解货币的产生了。人类社会起初并无货币存在。货币是在商品

想一想

在人类的商品交易历史上,出现过两种交易方式。

方式1: 商品A ↔ 商品B

方式2: 商品A → 货币 → 商品B

你认为哪种交易方式最简单,最方便,最容易实现交易的目的?

交换的长期发展过程中分离出来的特殊商品,是商品交换发展的必然结果。

原始社会后期,由于社会生产力的发展,产品在满足生产者自身需要后有了一些剩余,于是,在原始公社之间出现了最初的实物交换。例如,人们有时用5只羊换1头牛。这种交换如果用等式来表示就是:5只羊=1头牛。在这个等式中,羊的价值是通过牛表现出来的,牛是表现羊的价值的手段。在这里,1头牛已经起到一种表现5只羊的价值的特殊作用,我们称它为5只羊的等价物。

随着生产的发展,商品交换逐渐变成经常的行为,交换数量日益增多,范围也日益扩大。但是,直接的物物交换中经常会出现商品转让的困难。因为被交换的商品必须对双方都具有使用价值,且商品价值又必须等量。而物物交换不可能永远同时满足这两个条件,于是,物物交换的缺点也越来越明显。例如,如果有一生产者想用羊交换牛,但持有牛的一方却不需要羊,而是需要布,这时,为了得到自己需要的牛,持有羊的生产者就不得不先把羊交换成



自己不需要的布。但如果布的持有者也不需要羊,而是需要盐,持有羊的生产者就得想办法把羊先换成盐,然后再把盐换成布,然后再把布换回自己需要的牛。如果持有布的生产者也不需要羊而需要其他物品,恐怕经历的周折就会更大了。

后来,人们从长期的无数次交换的实践中逐渐认识到,有一些商品,比如兽皮、衣服、盐、“钱”(古时的一种农具),是人们比较乐意接受的,也能交换其他商品。于是,人们把自己手中的商品首先换成大家比较乐意接受的这些商品,然后再拿它们来换回自己需要的商品。这就是说,随着商品交换的进一步发展,逐渐出现了各种商品共同的等价物,这种共同的等价物被称之为一般等价物。一般等价物就是从商品中分离出来,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

一般等价物的出现,使商品交换分成了两步:第一步,用自己的商品换成一般等价物;第二步,用一般等价物换取自己需要的商品。这种商品交换已经不是直接的物物交换,而是以一般等价物为媒介的交换了。这就像我们今天用货币购买商品一样。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。货币之所以被称为“货”币,既因为它是商品,是货物,又因为它在商品交换中起到了桥梁中介的作用。

商品交换的范围不断扩大,客观上要求一般等价物能够固定在一商品上,以利于商品交换的进一步发展。最后,一般等价物集中到贵金属金、银上。



货币的基本职能

在日常生活中,人们往往把货币称为“钱”。在市场上,各种各样的商品,都需要用货币购买。人们购买商品需要了解商品的价格时,只要看一看商品旁边的价格标牌,或者向货主询问一下,就可以了。但是当要购买某种商品时,则必须拿出现实的真实的钱。而且,有了余钱,人们可以把它存放起来。人们之间也经常出现彼此借钱或还债的现象。在这些活动中,货币的作用和功能是各不相同的,这就要了解有关货币职能的知识。

货币的第一个基本职能是价值尺度。这就是说,以货币作为尺度来衡量其他一切商品价值的大小。因为,商品的价值不能自己表现出来,只能通过商品交换,由另一种商品或货币来表现。当商品的价值用货币表现出来的时候,叫做价格。货币之所以能成为价值尺度,是因为货币也是商品,也有价值。货币产生之

想一想

货币在执行价值尺度时,必须出示真实的、现实的货币吗?比如,表示一台彩色电视机的价值,就把2500元摆在电视机上?货币在执行价值尺度时,通常采用什么方式?

只需要用观念中的货币来表现一下就行了。这是因为货币在执行价值尺度职能时,它所做的只是表明某一商品值多少钱,而不是真正的商品与货币的交换过程。

货币的第二个基本职能是流通手段。这就是说,用货币来充当商品交换的媒介。最初的商品交换是直接的物物交换,它的公式是:商品——商品。货币出现以后,商品所有者首先把商品换成货币,再用货币去换商品,货币成了商品交换的媒介。它的公式是:商品——

后,一切商品的价值都由货币来表现,商品价值的大小就表现为货币的多少。

货币执行价值尺度职能时,并不需要出示现实的货币,