



XIAOGUSHI

DAGUANLI

容和平 编著◎



小故事 大管理

山西出版集团·山西经济出版社



容和平 编著◎

小故事 大管理



山西出版集团·山西经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

小故事 大管理 / 容和平编著. —太原: 山西经济出版社, 2009.7

ISBN 978-7-80767-209-8

I. 小… II. 容… III. 管理学—通俗读物 IV. C93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 129193 号

小故事 大管理

编 著: 容和平

责任编辑: 王宏伟 王云翠

装帧设计: 雨 竹

出 版 者: 山西出版集团·山西经济出版社

社 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922133(发行中心)

0351-4922085(综合办)

E - mail : sxjfx@163.com

jingishb@sxskcb.com

网 址: www.sxjcb.com

经 销 者: 山西新华书店集团有限公司

承 印 者: 山西三联印刷厂

开 本: 787mm×1000mm 1/16

印 张: 18.5

字 数: 180千字

印 数: 1-4000 册

版 次: 2009年7月 第1版

印 次: 2009年7月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80767-209-8

定 价: 28.00 元



前言

管理是一种实践，长期的管理实践产生出许多的管理经验，许多的管理经验演变出许多的管理故事；管理是一种艺术，许多的管理经验凝结成许多的管理艺术，衍生出许多的管理好故事。因此，管理有故事，有许多精彩的好故事。听故事，学管理，是现代人迈入管理科学殿堂的第一步！

管理是一门科学，其使命是揭示人类社会管理活动的规律性，管理规律深深植根于管理实践，实践中的故事生动地诠释了管理规律；管理学是一门应用科学，案例研究是其独特的研究方法，每一个管理经典案例，就是一个艺术性的好故事。分析案例，探究管理，是现代人跃上管理科学山巅的又一步！

我热爱管理科学，为其倾出近三十年的教学光阴；我崇仰管理科学，为其倾出近三十年的科研岁月。近三十年的光阴，我聆听了许多的管理



故事，汲取了故事中的许多管理智慧与管理艺术，编写了许多的管理案例；近三十年的岁月，我讲述了许多管理故事，剖析了许多的管理案例，把一批批学子引入管理科学的殿堂，向管理科学的山巅攀登。岁月如梭，故事真多！

今天，我把《小故事 大管理》呈送给读者，企盼更多的人听故事，学管理；分析案例，探究管理，一起前行！

容和平

2009年5月于山西大学商务学院

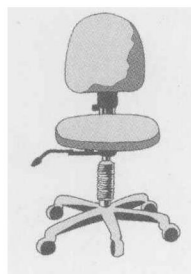


60. $100 - 100 = 0$



目录

计划篇



破釜沉舟	3	放虎不一定归山	37
青蛙学艺	6	道见桑妇	39
新龟兔赛跑	9	用人之道	42
老虎卖兔子	12	虎驴之死	45
在大象头上跳舞	15	好猎者与猎犬	47
狄仁杰的“糊涂”	17	山下爽约的背后	50
曲突徙薪	20	蚂蚁筑穴机制	53
明辨时势	23	你真的尽全力了吗	55
上帝的礼物	26	猴子和手表	58
财主盖房	29	雪茄、女子与电话	61
孟尝君献耳环	31	静坐与成佛	63
黄粱美梦	33		

组织篇



小骆驼的疑问	67	狼道之终极杀阵	103
无用与有用	70	总被责骂的耕柱	106
突破极限	73	水至清则无鱼	109
淘汰的设备	76	齐威王论宝物	111
鲑鱼效应	79	索尼的跳槽	113
黄金台招贤	82	新来的主管	116
蜈蚣买汽水	85	王珪鉴才	119
谁都有所能	88	神偷请战	122
木桶效应	92	通天塔的故事	125
“马狗”掌柜	95	水上飞的秘诀	127
“猎鸡”之猫	98	县令买饭	130
老狼的悲剧	100		

领导篇

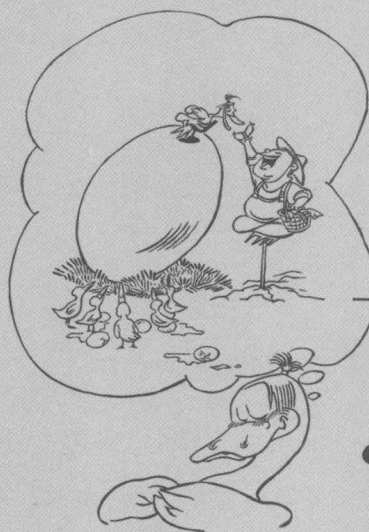


刺猬取暖	135	老鼠偷油	180
千里马	138	青蛙选国王	183
换个教练	140	事必躬亲	186
老鼠开会	143	四块糖的领导力	189
两只熊的比赛	146	孙权用人	192
猎狗抓兔	149	孙武练兵	194
大意失荆州	152	团队的力量	197
徽州渔翁	155	勇敢的飞行员	200
“断箭”中的秘密	158	再版龟兔赛跑	202
诸葛亮挥泪斩马谕	160	鹦鹉的售价	205
子贱放权	163	离家出走的狗	208
爱炫耀的狐狸	166	兔子自杀事件	210
列队毛毛虫	169	老总挨批	213
不完整的句号	171	知雄守雌	215
置身事外	173	伍子胥之死	218
地球人与外星人	175	野羊的选择	221
奔跑	178	都是玩笑惹的祸	223

控制创新篇

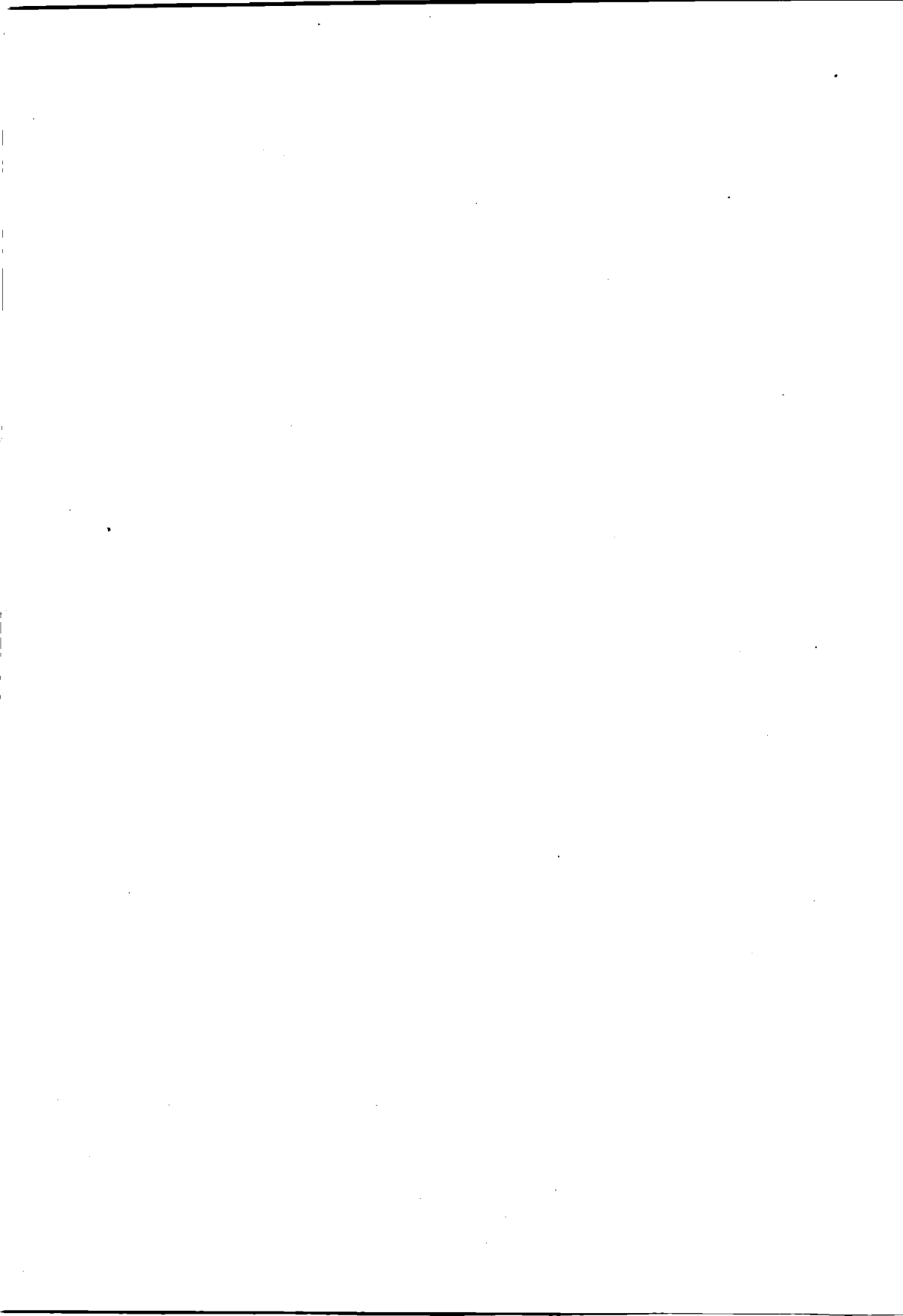


决堤不修堤	229	不拉马的士兵	258
哈勃空间望远镜	232	伦敦街的裁缝	261
扁鹊的医术	235	一顿午餐与一条命	264
阿吉里斯的脚后跟	238	飞不出去的蜜蜂	267
幸福的小狐狸	240	日立“鹊桥”	269
袋鼠的逃亡	243	三个和尚水满缸	272
偷懒的驴	246	乌鸦学老鹰	275
煮鸡蛋的故事	249	兔子的杰作	278
三只小青蛙与牛奶桶	252	柿农卖柿子	280
将脑袋打开一毫米	255	分粥	283



计划篇

J IHUA PIAN



知彼知己者，百战不殆；不知彼
而知己，一胜一负；不知彼，不知
己，每战必殆。

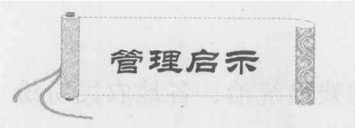
——《孙子兵法·谋攻》

破釜沉舟

秦朝末年，由于秦王朝的残酷统治，各地农民纷纷起义反抗。公元前 208 年，刘邦和项羽两支队伍汇合，共同推举楚怀王的孙子做楚王，军威大震。这时，原来被秦国所灭的魏、赵、燕、韩等国家也乘机恢复起义，并与楚国结成反秦联盟。秦二世胡亥慌忙派出人马到各地去镇压。秦将章邯率领 20 万大军进攻赵国，把赵王围困在巨鹿。赵国急忙向楚国求救，楚王于是派遣宋义做主帅，项羽为次将，带兵去援救赵国。可是，宋义并不急于赶去救赵，他打算先让秦、赵双方打得两败俱伤，然后出击，从中获胜以保存实力。宋义带着人马缓缓行进，到了安阳还停下来休息了 46 天。项羽心急如焚，多次劝说宋义遭到拒绝。项羽一气之下，杀了宋义夺取了兵权。在赵国的一再请求支

援之下，项羽率领全军渡过了漳水，准备和秦军决一死战。

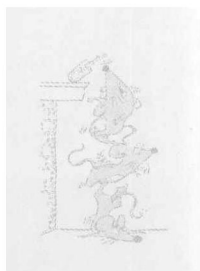
项羽看见秦军人马众多，士气正盛，要打败强大的秦军，就必须要想出一个好的战法才行。于是，他命令士兵们把渡船统统凿穿，沉下水底；又把行军煮饭的锅全都打得粉碎，每人只带着三天的干粮。在这样的情况下，退路没有了，粮食也不多了，不战胜敌人，就只有死路一条。楚军的将士们激昂振奋，互相勉励，人人都抱着进则生、退则死的决心，拼命向前。两军相遇勇者胜。秦军虽然人马众多，也抵挡不住抱着必死决心的楚军。经过几次激烈的血战，秦军终于崩溃了。项羽就是用“破釜沉舟”的办法来激发士气，战胜强大的敌人的。



管理启示

“破釜沉舟”常被人们用来比喻有进无退的坚定决心。在成就事业时，就应该懂得做组织犹如逆水行舟，不进则退，只有不断进取，坚定不移地向目标冲刺，才能取得最后的成功。由此我们也可以想到共振效应，共振效应是指两个振动频率相同的物体，当其中有一个发生振动时，另一个即被引起振动。其实我们从“破釜沉舟”中也可以看到项羽与自己的士兵们已经达到了共振，后面没有退路，任何一个人想生存都必须战胜敌人，如若失败，所有人都面临着同样的结局：死。此时，将士之间的共振点就出现了。这个共振点的出现关键就是决策的作用，在合适的时间、合适的地点进行了正确的判断并加以实施，在此共振

点上，所有人的意志与体力都将发挥到极致，这是项羽之所以能以弱胜强的关键因素，可见共振的威力是如此之大，正确决策的力量也是巨大的。所以，组织管理者在进行决策时如果能和下属形成共振，就能无往而不胜！没同向就没同步，有共振才有共鸣！



成功的管理人员在确定组织和个人的目标时，一般是现实主义的，他们不是害怕提出高目标，而是不要让目标超出他们的能力。

——美国著名管理学家 亨利·艾伯斯

青蛙学艺

一只青蛙总觉得自己的声音单调而难听，想学人类讲话，于是就去请教八哥。

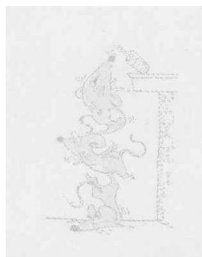
青蛙向八哥说明了自己的愿望后，八哥说：“让我看看你的舌头。”青蛙便伸出了自己长长的舌头。

八哥把青蛙的舌头仔细地观察了一番，然后说：“你如果真的想学人类讲话就必须改造你的舌头，你愿意吗？”

青蛙说：“我愿意！”

于是八哥把青蛙带到螃蟹的住处，请螃蟹用它剪刀般的钳子为青蛙改造舌头。

为了学会人类讲话，青蛙忍着剧痛任凭螃蟹剪切着自己的舌头。



改造完成后，青蛙的舌头除了方向与人类的舌头不同外，形状的确很相似了。

青蛙高兴极了，以为自己马上就可以像人类一样讲话了。

可是青蛙高兴得太早了，没等他的伤口完全愈合，青蛙就因为无法捕食而饿死了。

管理启示

在企业日常的经营管理过程中，类似青蛙学艺这样“舍本求末”的现象很普遍。许多企业为了追求发展速度，为自己确立了背离自身优势及特点的发展目标，最终不仅发展目标不能实现，反而因为丧失原有优势而灭亡了。

“他山之石，可以攻玉。”不可否认，在经济建设过程中，学习、借鉴他人或外部经验是必不可少的。然而，切不可照搬照抄，要具体问题具体分析。有的地方看到别人养牛养羊致富了，于是一窝蜂地跟着养牛养羊，但养出来的牛、羊却没有别人的肥，品质没有别人的好，等不了一年半载，“牛羊不知何处去，此地空余牛羊舍”；有的地方看到别的地方种瓜栽果富了，于是又争先恐后跟着学起来，但是种出的瓜却总是没有那个味，栽出的果也没有那个形。这样，其结局必然是浪费时间、浪费金钱、浪费精力，不仅损失难以计数，而且自己原来的事业也耽误了。

学习借鉴外地经验要充分论证其必要性。然而当今有些管理者，总是盯着别人的优势和长处，别人这也好、那