

人民日报
传媒书系
SERIES OF THE BEST
MEDIA BOOKS

国家社科基金项目

Dangbao Xuanchuan
Yishu Xinlun

党报宣传 艺术新论 (下)

范敬宜 王君超 主编
乔申颖 等著

人民日报出版社

国家社科基金项目

党报宣传艺术新论(下)

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

党报宣传艺术新论 / 范敬宜, 王君超主编; 乔申颖等著.

—北京: 人民日报出版社, 2009.9

ISBN 978-7-80208-963-1

I. 党… II. ①范…②王…③乔… III. 中国共产党-党报-宣传工作-研究 IV.G219.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 172142 号

书 名: 党报宣传艺术新论 (下)

出 版 人: 董 伟

主 编: 范敬宜 王君超

著 者: 乔申颖 关 悦 张莹昀 张 双 王 芳

责任编辑: 曼 嫚 曹 腾

封面设计: 春天书装工作室

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京市朝阳区金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369512 65369509 65369510

编辑热线: (010) 65369523 65369524

网 站: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中新伟业印刷有限公司

开 本: 710×1000mm 1/16

字 数: 470 千字

印 张: 30

印 次: 2009 年 9 月 第 1 版 2009 年 9 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80208-963-1

定 价: 58.00 元 (上、下册)

目 录

第一章 党报宣传艺术的历史考察 /001

第一节 革命化视野下的党报宣传艺术 /004

一、延安《解放日报》改版及其对党报宣传艺术的影响 /004

二、从革命化视角解读党报宣传艺术史的优点 /006

三、革命化视角的局限性 /013

第二节 现代化视野中的党报宣传艺术 /016

一、改革开放以来党报宣传艺术发展的概况 /017

二、从现代化视角研究党报宣传艺术史的优点 /020

三、现代化视角的局限 /023

第三节 回顾党报宣传史的意义 /026

一、有助于打破模式化的思维方式 /026

二、反思过去是为了审视现在 /029

第二章 党报“报忧”的艺术 /031

第一节 “报忧”的概念界定 /031

一、何谓“报忧”? /032

二、“报忧”与党报 /035

第二节 党报“报忧”的历史发展脉络 /039

一、新民主主义革命时期:服务于革命斗争实践的“报忧” /039

◆ 党报宣传艺术新论(下)

二、建国初期:逐步走向规范化的“报忧” /041

三、大跃进、“文革”期间的“报喜不报忧” /043

四、改革开放新时期:不断经历变革浪潮的“报忧” /044

第三节 党报“报忧”现状分析 /050

一、纵向比较:改革开放以来《人民日报》报忧的内容分析 /050

二、横向考察:新闻改革浪潮中的党报“报忧” /064

三、总结:党报“报忧”存在的问题 /072

第四节 党报“报忧”的问题分析与对策 /076

一、党报“报忧”的传播模式及过程分析 /076

二、信息选择阶段的改进对策 /079

三、信息加工和传递阶段的改进对策 /085

四、信息反馈阶段的改进对策 /088

附录:日期随机抽样表 /093

表 2.11 1981 年 /093

表 2.12 1987 年 /093

表 2.13 1993 年 /094

表 2.14 1999 年 /095

表 2.15 2005 年 /096

第三章 党报典型报道的艺术 /097

第一节 典型报道的概念 /098

第二节 党报典型报道的特点 /103

一、《人民日报》典型报道的抽样统计 /103

二、各个历史时期的典型报道特点分析 /106

三、小结 /116

第三节 党报典型报道的问题及成因 /122

一、党报典型报道存在的问题 /122

二、问题的成因 /123

第四节 增进党报典型报道艺术的对策 /137

一、战略:针对特定受众群的心理认知进行报道 /137

二、策略:融新闻性和宣传性为一体 /138

三、方式:报网互动,传播形式创新 /139

四、手法:精选典型,突出精神 /140

五、采写:情贵真实,写情勿滥 /142

六、思维:重视“反面典型”的警示作用 /143

第四章 党报“两会”报道的策划艺术 /144

第一节 “两会”报道与党报的新闻报道策划 /144

一、“两会”和“两会报道” /144

二、《人民日报》“两会”报道的策划与组织 /146

第二节 “两会”报道艺术的历史阶段性考查 /148

一、历史阶段及研究内容的界定 /148

二、“两会”报道艺术的历史阶段性考查 /149

第三节 “两会”报道的发展趋势及影响因素 /171

一、《人民日报》“两会”报道的历史发展趋势 /171

二、《人民日报》“两会”报道的主要影响因素 /173

第四节 “两会”报道艺术的问题及对策 /178

一、《人民日报》“两会”报道目前存在的问题 /178

二、改进《人民日报》“两会”报道的对策 /185

第五章 党报改版与宣传艺术 /191

第一节 党报改版的动因分析 /192

一、传媒竞争格局的变化 /192

二、来自上级指示精神的要求 /196

三、报纸业务流行趋势的带动 /196

四、改进宣传艺术的迫切要求 /198

◆ 党报宣传艺术新论(下)

第二节 党报改版的内容及做法 /199

- 一、2001 年改版:重铸版面格局 /199
- 二、2002 年改版:周日扩版 彩版亮相 /201
- 三、2003 年改版:扩版,重拳辟出“试验田” /205
- 四、2005 年改版:编采分开,版面重设 /210

第三节 党报改版效果观察 /214

- 一、日常报道的新闻性明显加强 /214
- 二、舆论监督力度明显加大 /214
- 三、传播效果明显增强 /215
- 四、版面在规范中创新 /217

第六章 结论 /221

- 一、“绪论”的主要内容和观点 /222
- 二、“总论”的主要内容和观点 /223
- 三、“分论”的主要内容和观点 /224

附 录 /227

参考书目 /227

后 记 /237

第一章

党报宣传艺术的历史考察

乔申颖

如果从1922年9月13日中国共产党的第一家机关报《向导》周报创刊算起，我国党报的历史已有86年。在审视这段交织着众多新闻宣传思潮的历史时，就会发现一个长期存在的现象：对同一新闻事件往往会有两种截然不同的评价。

以延安《解放日报》的改版为例，就有两种完全不同的声音：一方认为改版前的《解放日报》主要问题是“党性不全”，改版后则“办成了一张完全的党报”^①，是马克思主义新闻观对“闹独立”的资产阶级新闻观的胜利；另一方则认为这次改版的意义主要体现在“客观上……推动了解放区报纸的大众化发展进程”^②，甚至“从某种意义上讲，它（《解放日报》的办报思想）更加模糊了新闻与宣传的界限，并且使人对新闻与宣传的合一习以为常”^③。

李彬所著《中国新闻社会史》一书将近代史研究的3种范式——革命化范式、现代化范式和民族国家范式引入新闻史研究，提出在尊重历史与现实的基础上，通过范式的转换，以更加宽广的视角去观察和解释历史。他认为：

^① 王敬等主编：《延安〈解放日报〉史》，52页，北京，新华出版社，1998。

^② 单波：《20世纪中国新闻学与传播学 应用新闻学卷》，112页，上海，复旦大学出版社，2001。

^③ 同上，114页。

“不管什么范式，都应该互相兼容而不应该互相排斥，因为各种范式都有助于对问题的认识，有助于认识的深化”。^①本章即从其中两种视角完全不同的范式——革命化范式和现代化范式切入，力求提供一幅更为立体的党报宣传艺术的历史图景，为进一步的细化研究提供理论支撑。

为方便理解，这里先选取党报史上几个有代表意义的事件，用以勾画出党报宣传艺术的简单脉络。

1. 1922年《向导》创刊：一批党报党刊陆续诞生并初露锋芒，其中《向导》以其鲜明的政治主张被称为“黑暗的中国社会的一盏明灯”^②。这一时期，早期共产党人对包括马克思主义新闻思想和西方新闻思想在内的中外民主进步新闻思想兼容并包，报刊上的消息、通讯、政论、时评等体裁也已基本具备。这一时期党报宣传艺术的基本原则初步显现，但具体表现手法尚显稚嫩。

2. 1930年左右：以《红色中华》等根据地报刊为代表的报纸，在总结大革命时期新闻工作经验的基础上，在与党内教条主义及“左”倾错误的斗争过程中，开展马克思主义新闻观和根据地实际相结合的探索，积累了一定的经验。这一时期党报宣传艺术的基本原则，如“全党办报”思想已初步形成；而且具体手法更加多样，如办工厂小报、时事简报等；开始重视文字的“通俗”等。

3. 1942年延安《解放日报》改版：随着党性原则在党报的确立，党报理论的基本体系得以确立，党报发展进入成熟期。马克思主义新闻观占据主导地位，以西方新闻思想为核心的“资产阶级新闻观”处于被批判的地位。在同一时期，以重庆《新华日报》为代表的敌占区党报、党刊在活学活用马克思主义，争夺宣传阵地方面丰富了我国党报的理论和实践。这一时期党报宣传艺术的基本原则得以确立，通过整风运动和报纸改版加强了党报的党性、真实性、战斗性和群众性，通过对“党八股”的批判等改进了文风，宣传艺术的具体手法也有所提高。

4. 1949年新中国成立：这一时期党报主要适应全党全国工作重心从革

^① 李彬：《中国新闻社会史（1815-2005）》，37页，上海，上海交通大学出版社，2007。

^② 郑保卫主编：《中国共产党新闻思想史》，12页，福州，福建人民出版社，2004。

命斗争转向经济建设以及自身从农村转入城市带来的变化，探索新形势下党报的发展路径。以1956年《人民日报》改版为代表，宣传艺术从基本原则到具体手法均有所调整，1957年“反右”斗争以后逐步停止。

5. 1966年“文革”开始：党报发展进入低谷，这一时期是“对马克思主义新闻学的背叛与倒算”^①，党报的优良传统丧失殆尽，毫无宣传艺术可言，单调、空洞、生硬的“宣传腔”是当时党报宣传的显著特征。

6. 1978年十一届三中全会召开：“拨乱反正”后党报事业全面复兴，涌现出一大批优秀党报工作者和优秀作品。党报宣传艺术从理论到实践都进入纵深发展时期。

从严格意义上说，党报史只是新闻史的一个组成部分，但由于我国党报的特殊地位，无论从历史还是现实来看，党报和整个新闻事业都密不可分。一方面，党报理论影响着整个新闻业的走向；另一方面，党报自身也不断从非党报吸收理论和实践的养分。在这种情况下，刻意把党报史从新闻史中独立出来不利于对党报自身尤其是它的宣传报道艺术进行全面的审视。因此，本章尽管聚焦于党报的宣传艺术这一领域，但对具体问题进行分析时仍立足于整个新闻业的发展演变背景。

^① 郑保卫主编：《中国共产党新闻思想史》，375页，福州，福建人民出版社，2004。

第一节 革命化视野下的党报宣传艺术

所谓“革命化范式”，其核心是将社会史浓缩为革命史——现代革命史是现代史的骨干，近代革命史是近代史的骨干。从这一范式出发解读新闻史，就是方汉奇教授所说的：“每一章都是什么什么报为了什么什么而斗争，和党在当时的政治斗争、路线斗争紧密联系。”^①虽然它在今天受到一些学者的质疑，但仍不失为一种重要的研究视角。公允地说，任何一种范式都有其自身局限性，革命化范式之所以受到批评，很大程度是由于特定背景造就它长期成为我国史学研究惟一范式这一事实，而不是由于它自身视野的局限。

在“革命化”视野下，党报史是依附于革命史的线索上展开的，通常也如同革命史一样被划分为5个时期：新民主主义革命时期、土地革命时期、抗日战争时期、解放战争时期、新中国成立后和社会主义现代化建设时期。其中，每个时期又根据当时革命斗争形势的不同，围绕不同的任务展开叙述。在这一视野下，党报被誉为“明灯”、“罗针”、“武器”、“号角”等等。党报宣传艺术也由此成为党“用党报方式加强党对实际工作的指导”^②的必要条件，是党在思想战线不断取得胜利的有力保障。

作为一个典型的例子，1942年延安《解放日报》改版从一开始就与当时的革命形势和思想路线的斗争形势紧密相关，因而这次改版本身也构成了轰轰烈烈的整风运动的一部分。以下就从这次改版切入，对革命化范式下的党报宣传艺术进行回顾。

一、延安《解放日报》改版及其对党报宣传艺术的影响

延安《解放日报》于1941年5月16日正式出版，其前身是《新中华报》

^① 方汉奇：《新闻史的奇情壮彩》，323页，北京，华文出版社，2000。

^② 中国社会科学院新闻研究所编：《中国共产党新闻工作文件汇编》（上），70页，北京，新华出版社，1980。

和新华社编辑的《今日新闻》，1947年3月27日终刊。以1942年4月1日刊发社论《致读者》为标志，这次改版一直持续到1945年初。它是当时全党范围内开展的整风运动的一部分，也是我国党报史上一个标志性事件。

“延安整风运动期间，在《解放日报》改版的过程中，党系统地总结了党报工作的经验，形成了以党报工作原则、方针、作风、方法为核心内容的无产阶级党报理论……为结合中国实际的党报理论奠定了基础。”^①

该报在1942年4月1日刊发的社论《致读者》中，明确提出改版的目的是要使延安《解放日报》成为“真正战斗的党的机关报”。整个报纸要“贯彻党的路线，反映群众情况，加强思想斗争，帮助全党工作的改进”。^②

由此，延安《解放日报》的这次改版，无论从缘起、内容还是目标都是紧紧围绕着提高党性，帮助全党改进工作进行的。对党报宣传艺术的影响也不可避免地打上这种思想的烙印。具体来说主要有两个方面：一是确立了宣传艺术的基本原则，如党性原则、真实性原则等；二是总结出了将一般原则贯彻到实际中去的经验性方法，如向群众学习语言、开门办报、要看对象^③、通过典型报道推动实际工作^④等。

延安《解放日报》的改版在党报理论体系中起到了承前启后的作用，无论从深度还是广度来看，对党报宣传艺术的影响都是其他时期无从比拟的。

从理论角度讲，今天我们所讨论的党报理论的全部关键性概念和论题，当时都已有所涉及，例如党报与党的关系、与人民群众的关系，党报工作者如何处理政治与业务的关系，党报的文风问题等等。今天我们所说的党报工作者大局观、政治素养和理论素养等等也都在那时就已定下基调。

从实践角度讲，今天我们所采用的相当一部分宣传报道手法，在当时也都已成形。例如，我们今天常用的“战役式”报道，在延安《解放日报》时

^① 方汉奇主编：《中国新闻事业通史 第2卷》，894页，北京，中国人民大学出版社，2000。

^② 转引自方汉奇主编：《中国新闻事业通史 第2卷》，786页，北京，中国人民大学出版社，2000。

^③ “要想一想自己的文章、演说、谈话、写字是给什么人看、给什么人听的，否则就等于下决心不要人看，不要人听。”见毛泽东：《反对党八股》，转引自《毛泽东论新闻宣传》，39页，北京，新华出版社，2000。

^④ “经过报纸把一个部门的经验传播出去，就可推动其他部门工作的改造。”《在解放日报改版座谈会上的讲话》，转引自《毛泽东论新闻宣传》，2页，北京，新华出版社，2000。

期已经相当成熟。“战役式”报道指在一个时段内集中报道某一新闻事件或某一社会热点问题，常常通过调动多种采编手法用全方位、多角度呈现的方式来完成，它既是引导舆论就特定话题达成共识的有效方法，也是迅速提升报纸影响力的得力手段。这种宣传报道手法在延安《解放日报》时期广泛运用于整风运动、大生产运动以及对苏德战争的报道中，均取得了良好的宣传报道效果。仅举一例：1943年2月28日，延安《解放日报》在头版头条刊登了安塞县劳动英雄、退伍军人杨朝臣向农业劳动模范吴满有挑战的消息，发表了杨朝臣写给吴满有的信，4版刊载了配合文章《向吴满有挑战的劳动英雄——杨朝臣》。3月1日，又在头版头条刊发吴满有建议边区军民广泛开展生产竞赛的消息，同时刊登吴满有给杨朝臣的复信。3月3日发表社论《大生产竞赛》，阐明宣传劳动英雄的目的、劳动英雄的标准和如何开展学习劳动英雄的运动等。^①即使以今天的眼光来看，整个报道从版面安排、稿件配合到报道节奏把握等方面都体现出“宣传艺术性”的要求。

二、从革命化视角解读党报宣传艺术史的优点

与延安《解放日报》的改版类似，在党报的发展历程中，党报宣传艺术围绕革命斗争的阶段性或长期目标进行调整和提高的例子比比皆是。

1921年，中共“一大”通过的决议第二条即为宣传。具体内容为：“杂志、日刊、书籍和小册子须由中央执行委员会或临时中央执行委员会经办。各地可根据需要出版一种工会杂志、日报、周报、小册子和临时通讯。无论中央或地方的出版物均应由党员直接经办和编辑。任何中央地方的出版物均不能刊载违背党的方针、政策和决定的文章。”^②当时，真正意义上的党报还未诞生（一般以1922年《向导》周报创刊为标志），但已经可以从中看出后来党报宣传工作一些基本原则的雏形。首先，党非常重视报刊杂志工作，不仅将其视为仅次于“建立工人组织”的大计，而且从一开始就希望各地出版这类刊物。其次，党组织从一开始就重视对报刊杂志的管理，要求“须由中央执行委员会或

^① 方汉奇主编：《中国新闻事业通史 第2卷》，796页，北京，中国人民大学出版社，2000。

^② 中国社会科学院新闻研究所编：《中国共产党新闻工作文件汇编》（上），1页，北京，新华出版社，1980。

临时中央执行委员会经办”，而且要“由党员直接经办和编辑”。

1930年前后农村根据地的广泛开辟，不仅为中国革命事业和党自身的发展打开了新的局面，也开启了党报发展的崭新时期。“与党的独立武装相适应的‘独立宣传’，是党的新闻事业赖以发展的条件之一。”^①“党的新闻宣传事业在土地革命时期，虽然遭受过严重的挫折，但总体上能够获得新的发展，也归功于此。”^②郑保卫主编的《中国共产党新闻思想史》将党与党报的这种关系称为“共生共荣”^③，事实上，也可以说党与党报和中国革命的形势共生共荣。

由上可知，革命化视角对认识党报是必不可少的。否则，就等同于将党报从它诞生的环境中剥离出来，既无法真正理解它在中国社会生活中特殊的地位，也无法理解党报工作中诸多至关重要的原则和做法形成的原因及存在的价值。

因此，在党报宣传艺术领域，革命化视角至少在两个方向上对我们大有裨益：一是认识党报宣传艺术的重要性；二是联系特定宣传报道原则和手法的产生背景达成充分的理解。

1. 从新闻宣传史看党报宣传艺术的重要性

1955年总政宣传部发出的《苏联的军事宣传和我们的军事宣传》中有这样一段话：“英美的记者到了苏联，都急于描写苏联的元帅们和将军们，而苏联的宣传工作者和作家，都反其道而行之，萦绕于他们胸怀和笔端的都是千千万万的群众、特别是从群众中涌现出的富有创造力和勇敢精神的真正的群众英雄。只有这样的写法，才能符合于事实，才有真实性。表扬群众、讴歌群众，才能更加发挥群众的积极性与创造力，才能从群众中不断地涌现出新的英雄，同时也可以不去泄露几个少数高级指挥官的个性与特长，也可以使敌人摸不清自己军事力量、军事技巧的全盘轮廓，在严守军事机密的原则上也是有益的。”^④从这段话里，我们可以很清楚地看到革命化视野下，“怎么写

^① 郑保卫主编：《中国共产党新闻思想史》，85页，福州，福建人民出版社，2004。

^② 同上。

^③ 同上。

^④ 中国社会科学院新闻研究所编：《中国共产党新闻工作文件汇编》（上），158-159页，北京，新华出版社，1980。

稿子”这一党报宣传艺术领域的问题在何种意义上与时政大局息息相关。

(1) 它是党报贯彻党的路线方针以指导现实的实现方式,把握得好就能促进各项工作的开展;反之则可能对党的事业造成损害。

早在1931年,《党的建设》第5期刊发的《中共中央通知第203号——改用党报方式加强党对实际工作的指导》就提出:“中央为更加紧更切实的对实际工作中的指导……决定改变过去发表极长的分析政治的通告的方式,而以党报的社论为代表中央政治局在政治上的分析与策略的指导”^①。这一思想后来在实践中不断完善成熟,成为党报理论重要的组成部分。由此,党报的宣传报道对内承担了指导工作的责任,对外则成为解释大政方针的权威口径和解读中央政策的权威文本。

例如,1955年进行全行业公私合营时,“北京市几天时间就实现了全行业公私合营,宣布进入社会主义,在天安门开庆祝大会。这样的新闻本来要慎重考虑,但当天就广播了,以致全国各地一拥而上,照北京的办,工作草率、粗糙。”^②

反面的例子同样可以说明问题,1942年10月28日,中共中央发出《关于通讯社工作的指示》称:“最近一时期内,各地宣传曾发生若干不适合目前党的政策的事件,例如新华社太行分社,发表参政会通电主张召集国是会议,山东分社发表东北军——五师反对国民党人员的通电,苏北分社发表反对国民党的新闻,晋西北分社发表某友军致新军五周年纪念贺电(足以影响友军之地位),均是和我党目前政策不适合的。”^③

(2) 另一方面,它直接反映出党报工作者的思想面貌。

文字是人类思想表达的媒介。“报道什么”和“怎么报道”貌似宣传报道的技巧性问题,反映出的却是写作者的新闻观乃至世界观。在前引《苏联的军事宣传和我们的军事宣传》一文中,强调要“表扬群众、讴歌群众”,认为“只有这样的写法,才能符合于事实,才有真实性”一句说的就是这个意

^① 中国社会科学院新闻研究所编:《中国共产党新闻工作文件汇编》(上),70页,北京,新华出版社,1980。

^② 吴冷西:《忆毛主席》,33页,北京,新华出版社,1995。

^③ 中国社会科学院新闻研究所编:《中国共产党新闻工作文件汇编》(上),121页,北京,新华出版社,1980。

思。马克思主义认为，人民群众才是历史真正的创造者，那么新闻报道自然应该更多地关注普通群众的活动，只有这样写才符合马克思主义世界观，也只有这样写才符合马克思主义新闻观的真实性原则。反过来说，如果党报工作者没有把关注点放到人民群众身上，而是聚焦于少数“精英分子”，就表明他们还没有完成世界观、新闻观的改造。

党报是党的“喉舌”，党报工作者如果没有正确的世界观、新闻观，又怎么能保证党报在宣传报道中坚持正确的舆论导向？这也是延安《解放日报》改版成为整风运动的组成部分，以及历届党和国家领导人如此重视党报宣传报道艺术，尤其是“文风”问题的深层次原因。

2. 党报宣传艺术特定原则和手法的价值

(1) 《新华日报》在特殊环境下的实践及对党报宣传艺术的贡献。

《新华日报》是唯一一份在国统区公开合法出版的大型中共中央机关报，它于1938年1月11日创刊于汉口。1938年10月25日迁至重庆，直到1947年停刊。它的特殊身份和经历，为我国机关报理论和实践积累了宝贵的经验。《新华日报》对党报宣传的贡献，集中地体现在该报将党报的一般原则运用到特殊环境，并创造出许多舆论宣传和舆论斗争的技巧。

《新华日报》除在性质上强调“成为人民的报纸”^①外，在党报的功能上更强调统一战线，“愿将自己变成一切抗日的个人、集团、团体、党派的共同的喉舌”^②，该报报头即由国民党元老于右任题写。

在国民党审查机关的刁难中办报，《新华日报》创造了灵活机动的宣传方式。在这种情况下，中央仍对该报的宣传质量寄予莫大的希望，要求报纸“力求内容的改进，加强与读者的联系”。^③皖南事变后，周恩来曾对《新华日报》提出两条要求：一是稳，“不失立场，有时不便说就不说，够分量就行了”；二是活，“不呆板，要巧妙”。^④这两点可以看作《新华日报》宣传艺术的指针。在这一思想下，《新华日报》将“合法斗争”与“非法斗争”相结

^① 中国社会科学院新闻研究所编：《中国共产党新闻工作文件汇编》（下），75页，北京，新华出版社，1980。

^② 同上，28页。

^③ 《新华日报》1939年1月12日。

^④ 方汉奇主编：《中国新闻通史 第2卷》，701页，北京，中国人民大学出版社，1996。

合，创造性地运用了多种宣传手法。

一是针锋相对地进行舆论斗争。例如，1941年5月上旬，日军进犯山西中条山地区，国民党军队损失惨重，国民党当局在舆论压力下为推脱责任，诬陷八路军拥兵观望是战事不利的原因。5月30日，中央社的战事报道称中共领导的十八集团军“尚未据报与敌军正式接触”。6月1日，《新华日报》在显著位置发表《周恩来负责声明》，副题为：“十八集团军有战报！有战果！十八集团军敢于接受敌人的挑战！”^①此举造成轰动性社会反响，刊发公开信的《新华日报》销量大增。

二是借势宣传，创造“烘托式”的宣传艺术。1941年11月14日，在冯玉祥60诞辰这天，《新华日报》出版了《庆祝焕章先生六十大寿特刊》，刊登了国民党重要人士林森、覃振、阎锡山、孙连仲、鹿钟麟等，著名民主人士黄炎培、沈钧儒、陶行知等写的贺词或贺诗；发表了毛泽东、林祖涵、吴玉章等中共领导人的贺电和朱德、彭德怀、叶剑英的贺诗以及周恩来《贺焕章先生六十大庆》的专文。同年11月16日，在郭沫若50寿辰之时，出版了《纪念郭沫若先生创作二十五周年特刊》。在日常报道中，该报还经常邀请党外人士撰写文章等。这些宣传报道的手法被称为“‘烘托式’宣传艺术”^②，虽然不像正规的消息、评论那样传达出明确的信息，却往往能收到更好的社会效果。

三是善于抓住敏感问题进行宣传。例如，抗战胜利后，在宣传贯彻我党“反对内战”的主张时，《新华日报》不做泛泛而论的报道，而是抓住“难民还乡”、国民党抓兵拉夫、民不聊生等敏感问题，从维护人民的利益出发，展开了有声有色的报道。《新华日报》还紧密结合革命实际，举办题为《内战给你带来的是什么？》的征文活动。^③

四是重视运用特殊的宣传手法取得特殊的宣传效果。其中最为人熟悉的是皖南事变后，国民党当局禁止发表相关报道，《新华日报》以“开天窗”的形式通过审查，既而刊发了周恩来那首脍炙人口的诗：“千古奇冤，江南一叶。同室操戈，相煎何急！”诗以周恩来手迹的形式刊出，更增加了震撼

^① 方汉奇主编：《中国新闻通史 第2卷》，703~704页，北京，中国人民大学出版社，1996。

^② 同上，705页。

^③ 同上，714页。