

于伸 万辉 编著

家具造型

艺术设计

Furniture
Plastic Arts
Design

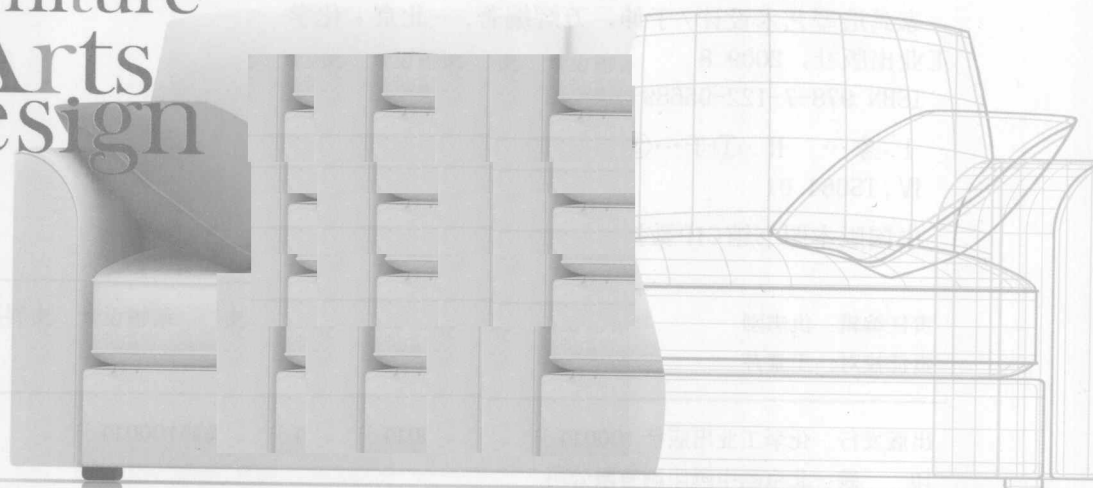


化学工业出版社

于伸 万辉 编著

家具造型 艺术设计

Furniture
Plastic Arts
Design



化学工业出版社

·北京·

3107 82 44 宝

本书以家具造型要素与美学形式为重点,介绍了国内外家具风格、家具分类、家具的人性化设计及家具造型设计的程序、表达方式等内容,以家具造型为载体,系统介绍了家具造型设计的知识和原理,对于从事家具设计的技术人员有很好的启发、参考作用,也可供相关设计类专业学生作为教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

家具造型艺术设计/于伸,万辉编著. —北京:化学工业出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-122-05689-4

I. 家… II. ①于…②万… III. 家具-造型设计
IV. TS664. 01

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第079278号

责任编辑:仇志刚

装帧设计:史利平

责任校对:王素芹

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:北京画中画印刷有限公司

889mm×1194mm 1/20 印张10 字数300千字 2009年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 58.00元

版权所有 违者必究

前 / 言

家具造型艺术设计的涉及面非常广泛。无论是哪种类型的家具设计，在设计活动初期构思设计方案时都涉及造型艺术设计。因此，了解和掌握家具造型艺术设计的基本原理和方法，可以有效地提高家具创新设计的能力。本书以家具造型设计为载体，系统地论述了家具造型艺术设计的基本知识，包括家具造型设计的基本概念、基本原理、基本方法和技术，其思想精华也可以沿用到其他工业产品设计活动的造型艺术设计阶段。

家具造型设计是家具设计基本理论的一部分。家具造型设计研究和讨论的是家具作品形体和形态构成的客观规律。家具造型设计的理论素养和设计技巧是家具设计师的基本功。因此，加强家具造型设计理论研究是十分必要的。为了造就适应未来需要的家具设计师，首先应该从一切造型所共通的要素和规律、法则着手，再把这些共通的要素和规律、法则与家具特性结合起来，形成富有创意的优秀家具设计作品。

本书以家具造型要素和美学形式法则为重点，详细介绍了家具风格、家具分类、家具的人性化设计、家具造型设计程序与表达方法、家具装饰以及家具造型与室内设计等方面的内容，使设计人员获得分析、设计和实践所必需的基本知识和能力，启发和培养家具设计人员的创新意识和创新能力。

由于书中涉及的知识面较宽，而作者水平有限，不足之处，敬请读者指正。

编者

2009年4月

目 / 录



1 第一章 绪 论

第一节 造型与设计的概念	2
一、造型的类别	2
二、设计的类型	3
第二节 家具造型艺术设计	4
一、家具造型设计的因素	4
二、家具造型设计的意义	6
三、家具造型设计的原则	7
四、家具造型设计的方法	9
第三节 家具的分类	12
一、按家具与人体的亲疏关系分类	12
二、按家具的类型分类	12
三、按家具的使用场合分类	13
四、按家具的功能分类	13
五、按家具的结构形式分类	14
六、按家具的主要材料分类	14
七、按家具产生的时间分类	15



17 第二章 家具风格

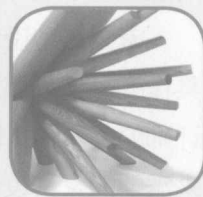
第一节 家具风格的形成、发展及继承	18
第二节 中国家具风格	19
一、明式家具	20
二、清式家具	25
第三节 外国家具风格	26



一、近代家具	26
二、现代家具	28
第四节 家具设计的发展趋势	32
一、计算机辅助家具设计	32
二、绿色家具设计	33
三、系列家具设计	33

35 第三章 家具形态表现及造型要素

第一节 形态	36
一、形态的分类	36
二、形态的美学特征	37
三、家具形态造型的形式	40
第二节 点	43
一、点的概念	43
二、点的构成	44
三、点的表情	44
四、点在家具造型设计中的应用	45
第三节 线	47
一、线的概念	47
二、线的种类与情感特征	47



三、线的应用	50	三、均衡与对称在家具造型设计	85
四、线条运用的基本原则	53	中的应用	85
第四节 面	55	第三节 调和与对比	87
一、面的概念	55	一、调和与对比的概念	87
二、面的构成	55	二、调和与对比的处理方法和	87
三、面的类型	56	协调原则	87
四、面的情感特征及其应用	57	三、调和与对比在家具造型中	88
第五节 体	59	的应用	88
一、体的概念	59	第四节 节奏与韵律	90
二、体的情感特征	60	一、节奏	90
三、体的构成	61	二、韵律	90
四、体的应用	62	第五节 稳定与轻巧	95
第六节 质感	63	一、稳定	95
一、质感的概念	63	二、轻巧	96
二、质感的种类	64	三、稳定与轻巧的获得	97
三、质感的情感特征	64	四、稳定与轻巧在家具造型设计中	99
四、质感的应用	65	的应用	99
第七节 色彩	66	第六节 仿生与模拟	100
一、色彩的认知	66	一、概述	100
二、色彩表现力	67	二、家具仿生设计的原则	102
三、家具色彩设计原则	69	三、家具仿生设计的方法	103
		第七节 错觉及其应用	106
		一、错觉的概念	106
		二、错觉的表现	106
		三、错觉在家具设计中的应用	108



75 第四章 家具造型设计的美学形式法则

第一节 比例与尺度	76
一、比例	76
二、尺度	80
第二节 均衡与对称	82
一、均衡	82
二、对称	83

111 第五章 家具的人性化设计

第一节 人性化设计观念	112
-------------	-----



第二节 人性化家具设计应考虑的	
主要因素	113
一、动机因素	113
二、人机工程学因素	114
三、美学因素	114
四、环境因素	114
五、文化因素	115
第三节 家具的人体功能尺寸	116
一、坐具及桌类家具设计	116
二、柜类家具设计	125
三、床类家具设计	129
四、家具设计常用名词术语	131

135 第六章 家具装饰

第一节 技术性装饰	136
一、功能装饰	136
二、材料装饰	138
三、配件装饰	143
第二节 艺术性装饰	146
一、线型装饰	146
二、木雕装饰	147
三、色彩装饰	147
第三节 经典传统家具装饰图案	149
一、中国传统家具装饰图案	149
二、外国传统家具装饰图案	154



155 第七章 家具造型设计程序与表达方法

第一节 家具造型设计程序	156
一、设计分析阶段	156



二、设计构思阶段	160
三、设计展开阶段	161
四、设计实施阶段	163
第二节 家具造型设计的表达方法	166
一、平面的设计表达基础	166
二、立体的设计表达基础	169

173 第八章 家具造型与室内设计

第一节 家具与室内环境	174
一、家具在室内环境中的作用	175
二、家具与室内环境的协调	176
三、家具在室内环境中的布置原则	179
第二节 不同室内环境中的典型家具设计	180
一、卧室家具设计	180
二、起居室家具设计	181
三、书房家具设计	182
四、儿童房家具设计	183
五、厨房家具设计	186



188 参考文献

第一章 绪论



家具有着悠久的历史，是人们社会生活和生产劳动中必不可少的器具，也是一个国家和地区物质文明的标志。家具设计的美学特征是人们在设计实践中不断总结、不断完善后所形成的。为了创造良好的家具产品形象，就必须遵循设计美学原则和规律来进行设计活动。这样才能使家具产品具有为人们普遍接受的“美”的形象，取得满意的艺术效果。家具造型是家具实体存在的必要形式，由于满足同一用途的形态不是唯一的，这就给造型艺术设计提供了很大的创作自由度和极其广阔的想象空间。但无论怎样，家具造型设计必须同时具有物质与精神双重功能。物质功能是家具造型所应具有的使用合理、安全可靠、舒适方便等宜人性因素。精神功能是家具的造型形象通过人的感官给人的一种心理感受，影响人们的思想、陶冶人们的情操，装点人们的生活空间，体现时尚感与品位感。只有将物质功能与精神功能完美结合，才能促使家具造型设计更全面的发展，不断超越自身现有的局限性，为人类创造更合理、更舒适的生活与生产条件。

家具以其完善的使用功能以及卓越的外观品质为现代人的生活提供了物质与精神的双重享受。在家具造型设计创造过程中始终与人们的日常生活紧密联系在一起，并随着时代的发展和科技的进步把人们的生活改造得更美，愉悦人们的身心，激发人们对高品质生活的无限向往与热爱。



第一节 造型与设计的概念

造型是指创造物体形象或创造出来的物体形象，是为实现一定的目的给产品制定其最佳的结构方式，是赋予具备特定功能的产品以实体形态的过程。设计是人们为满足某种需要，在实际行动或制造某一新事物之前对该行动或该事物所作的构思或谋划，并将这种构思或谋划通过一定的手段得以实现的创造性活动。设计既是一个思维过程也是一个实现的过程。“设计”既可用作动词，用来表示一种构思或谋划活动；又可用作名词，用来表示设计活动的结果以及对这种结果的物化表达。

造型设计强调实用性和艺术性的双重性格。不仅包括产品形态的艺术性设计，也包括与实现产品形态及实现产品规定功能有关的材料、结构、工艺等方面的设计。造型设计是产品本身综合质量的体现，不仅是产品的外观设计，更是一种十分广泛的创造性活动。

一、造型的类别

产品造型是为功能服务的。在运用结构形式、色彩、表面处理以及装饰等每一个形式要素时，造型都必须体现功能要求，并且有助于功能的实现与发挥。造型可以分为实用的造型、实用和美的造型以及美的造型三类。

(1) **实用的造型** 就是纯粹为了使用功能的造型，是对材料和物体进行的加工与综合，是专门考虑“物-物”关系的造型，如齿轮、机床、发动机等，主要是从物理、化学、工学知识和生产技术等方面进行研究。因此，实用的造型也称为机械设计，而不叫做造型设计。

(2) **实用和美的造型** 是以考虑“物-人”的关系为中心的造型，是既要考虑设计物的形态和结构，也要考虑人的生理和心理特点的造型。实用和美的造型所包括的范围非常广阔，凡是与人的衣、食、住、行、学习、生活、工作、社会交往等活动有关的产品都属于这一范畴。因此，实用和美的造型设计也称实用美术设计、工业产品造型设计或造型艺术设计（图1-1）。



图1-1 产品造型



(3) **美的造型** 又称造型艺术,主要是指绘画、雕塑、装饰工艺美术品等。这些虽然与被人直接利用的关系不大,但它通过自身的材料、形象和色彩的表现,能给人们以赏心悦目的视觉感受和心情愉悦的精神感受,并通过此媒介来建立“人-人”之间的关系,因此,又将其通称为造型艺术。

二、设计的类型

设计对产品的使用、外观以及经济效果起着决定性的作用。设计绝不是一种简单的重复,而是一种创造性的劳动。根据设计工作中创造程度的不同将设计分为改良设计、开发设计和概念设计三种类型。

(1) **改良设计** 是在已有产品的基础上,通过对其实用性、经济性、艺术性等方面的综合分析和系统研究,运用现代设计的原理和方法进一步加以优化和改进,从而设计出更能适合于人,适合于社会发展需求的实用、高效、安全、可靠、便利、舒适、经济、美观的新型产品。

改良设计既要研究人们的使用过程、生产制造技术以及材料的应用,又要研究消费地域与市场,在被限制的条件下进行现有产品的改良设计,见图1-2(a)。

(2) **开发设计** 是一种创造性设计,开发设计要求从人的需求和愿望出发,并对这种现实需求和潜在愿望的未来做科学的、准确的预测。在此基础上,广泛的运用当代科学技术成果和手段,对产品的功能、结构、原理、形态、工艺等方面分别进行全新的设计。开发设计是将重点放在研究人的行为上,主要研究人们生活当中的种种难点,从而设计出超越当前现有水平,适应或推出数年后人们的新生活方式所需求的产品。这种设计强调的重点在于设计的不是产品而是人们的生活方式,见图1-2(b)。

(3) **概念设计** 是指不考虑现有的生活水平,技术和材料条件,而是在设计师预见能力所能达到的范围内,去考虑人们的未来,是对于未来从根本概念出发的设计。概念设计以长远利益为着眼点,在产品未成形前,对“人-物-环境”关系作更广泛的深入与探究,发现产品更丰富的内涵,其目的就是寻求问题新的思考点,并从思考问题的本质出发,引导出更丰富、更具有创造性的问题解决方式,图1-2(c)。概念设计是设计师最应该具备的基本能力。



图1-2 设计的类型



第二节 家具造型艺术设计

家具造型设计是指对家具的形态、色彩、质感、装饰以及构图等方面进行综合处理,并运用一定的手段构成完美家具形象的规划过程。家具造型设计与人们的生产、生活密切相关。从远古时期席地而坐的家具形态,到现代的异彩纷呈、人性化与个性化十足的家具造型,人们都是按照不同时期的技术条件、生活水平和审美观点创造各类不同的家具。在现代社会,随着物质生活和文化生活水平的不断提高,人们对家具造型设计的要求也愈来愈高。

衡量家具造型设计的优良主要有两方面:一是结构性能所表现的实用性;二是外观形态所表现的艺术性。

一、家具造型设计的因素

在家具造型设计的过程中,有许多意念因素要加以综合处理,使各种因素相互协调。其中环境气氛、家具式样、构造、材质和色彩表现等方面的连续意念是要考虑的主要内容。

(1) 环境气氛 在设计构思家具时,要根据家具的使用地点、使用对象的阶层以及环境气氛确定其具体形态(见图1-3)。一般日常生活中使用的家具,多数是明亮、欢畅和具有家庭生活气氛的,而沉着、幽暗和时髦的家具则多用于公用环境和高级阶层。设计者可根据不同的环境气氛进行多种风格的家具设计。



图1-3 家具与环境氛围



(2) **家具式样** 家具式样对环境气氛会产生很大的影响,是决定着家具个性的主要因素之一。因此,在进行家具设计中,最先要进行的工作步骤就是决定家具的造型式样(见图1-4)。



图1-4 家具的式样

(3) **构造** 构造是造型设计的基础,任何造型都不能抛离构造而独立存在。构造是随着样式的构思和使用环境而产生的,并随着环境气氛的改变也有所不同。在需要柔和气氛的环境下多用曲线,反之可多采用直线的结构。家具构造因环境气氛、式样的不同而大不相同,甚至同一造型的家具可有多种构造。对于功能性强、需求量大的构造,提倡结构简洁并适合于机械化生产(见图1-5)。



图1-5 家具的构造



(4) **材质** 家具构造和使用环境气氛的不同,限制了材料的使用范围。材料的色彩和质感,是充分表达构造和气氛的重要手段。因此,家具造型设计要对不断出现的新材料加以密切的注意,以适应时代的要求并与特定的使用空间相统一(见图1-6)。

(5) **色彩** 色彩对环境气氛的影响力十分巨大,利用色彩的视觉关系及材料本身的色彩质感,能够使曲线构成的造型变得有锐利感,相反直线所形成的僵直结构也可使用色彩将其形状加以缓和(见图1-7)。

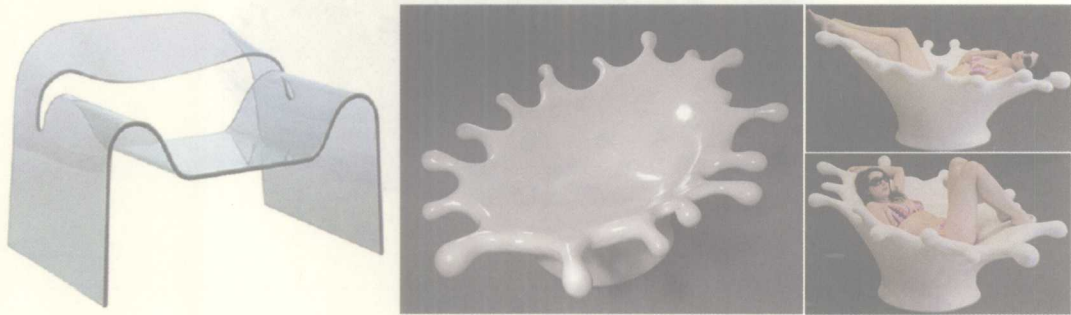


图1-6 家具的材质



图1-7 家具的色彩

二

家具造型设计的意义

家具在人类生活中无处不在,代表着一个国家的物质文明与精神文明的发展水平,并随着经济文化的发展而不断发展。随着人们物质生活水平的提高,人们的生活习惯必然要由解决简单的实用性上升到追求产品的舒适性和美观性,而在家具设计中体现得尤为突出。家具来源于生活的物质与精神需要,又反过来给予其积极的影响,所以,家具是人类文化的重要组成部分。在科学技术快速发展的今天,家具



将更加广泛的反映人们的生活，给人们的物质生活和精神生活带来美的享受。

家具以其特有的造型构图为生活情趣增光添彩，通过家具自身的形式美，把生活改造得更加完美和谐，更符合人们追求不断进步的心理，表现出人类社会不断发展的历史进程。这种求新、求时尚、求完美的设计理念，给家具造型设计带来了无限的创意空间。设计者们在以科学技术和功能为主的基础上摸索着造型规律，不断的完善它，也不断的突破它。人们喜欢看到可以理解的东西，但要比想象的更完美，同时也希望见到能够体现先进技术的崭新的东西，因而形式美的客观规律使得家具产品的造型设计在发展、在变化。

家具造型设计是以人为中心的形态优化过程，其目的就是使家具的功能更完善，使家具的结构更加合理、安全、耐用、舒适和方便，创造更优美的造型形象，充分适应人的生理、心理需要。特别是在现代社会中，家具与人们的生产、生活密切相关，推动和促进社会物质文明和精神文明的发展，在此过程中，家具对人们的思想情操、文化观念以及审美意识有着潜移默化的影响，这种影响是其他任何学科所不能代替的。家具造型设计所表现出的精神功能，是随着社会经济实力的增长和人们生活水平的不断提高而愈来愈受到重视。具有良好功能、合理结构、优美形态的现代家具产品，是体现当代精神文明的一个重要侧面。

成功的家具造型设计应该充分反映现实生活面貌并形成独特的风格，在了解家具的使用功能和生产工艺、物质材料之间关系的基础上，深入研究家具造型的艺术规律，融技术与艺术于一体。

三、家具造型设计的原则

在进行家具造型设计时，为了确保设计的成功率，符合大多数消费者的使用和审美需求，避免引起家具投产后进行修改而造成的时间和资金方面的浪费，必须遵循以下设计原则。

(1) **实用性** 作为造型设计的产品都是具有实际价值的，就像房屋用于居住、椅子给人坐、茶杯供人喝水等，它们都具有各自的目的，满足这些目的就是这些产品的使命。就家具造型设计而言，如椅子的造型设计，无论椅子的形状和色彩多么美，如果坐起来不舒服，这样的产品就无存在的价值。因此，在进行椅子造型设计时，必须对就座时人体的尺寸及形体，椅子的材料和构造是否与人的体重相适应等各方面进行造型的构思，根据实际资料，找出产品的使用功能与形状、构造的关系，这是造型设计要解决的问题。此外，在造型设计时，还要考虑制品的寿命，对于椅子而言，有木制、钢管制、藤竹制、塑料制以及玻璃钢制等。新材料的应用使产品的构造与传统形式截然不同。因此，设计者必须经常了解新型材料的性能并做出独创性的造型。以上列举这些内容都属于产品实用性的范畴。可见，实用性是造型设计的必要条件之一。

(2) **创新性** 创新是家具造型设计的灵魂。只有创新才有可能得到结构新颖、性能优良、价格低廉、富有竞争力的产品。现代设计是发现人类生活所真正需要的最舒适的机能和效率，并使这些机能、



效率具体化,从而达到协调环境的目的。设计的真正使命是提高生存环境质量,满足人类新的需求,从而创造人们新的生活方式。创新设计的最终目的,就是通过产品设计满足人类在物质和精神方面不断产生的新欲望。如果产品设计没有创新,产品就会失去生命力。家具设计者就是要以创造为前提,大胆创新,为家具带来新的活力,使家具产品的价值产生质的飞跃。特别是在激烈的市场竞争中,创新设计是家具产品取得竞争优势的重要因素之一。

(3) 宜人性 家具造型设计的核心是以“人”为本,设计的成果应充分适应并满足人的需求。在技术水平、市场需求、美学趣味等条件不断变化的今天,对家具造型设计的优劣很难有一个永恒评判的标准。但是,无论人们的需求产生何种变化,在评判设计标准中,有一点恒定不变,即家具造型设计首先应关注人的需求。家具造型设计人性化,是社会、个体及设计本身多重因素综合作用的结果。当社会经济发展处于较低水平时,人们对家具的要求只是实用,而当社会经济发展到一定水平后,人们对家具造型设计的需求也在逐步提升,不仅要求家具使用安全、方便、舒适,而且还要产生心理和精神文化方面的需求,既要设计出使人产生视觉美感同时也要保证家具的实用功能,带给人们精神和物质的双重享受。

宜人性设计原则是在符合人类物质需求的基础上,同时考虑人的精神和情感需求。该原则综合了家具的安全性、方便性、舒适性和鉴赏性等方面的要求,强调设计中应注重家具内部环境的扩展和深化,通过家具的功能、造型和人机界面设计注入“人性化”因素,赋予家具“人性化”的品位,通过家具造型设计各要素的协调组合,设计出能够引发人产生积极的情感体验和心理感受的家具产品。

(4) 工艺性 工艺性原则是家具造型设计应考虑的一个重要因素。不能仅仅从功能、美学和视觉效果考虑设计问题,还必须考虑功能载体实现的可能性,即功能载体的制造成型工艺、生产技术条件、与外界组合及连接的方式、材料选择等。

家具的工艺性主要包括加工工艺和装饰工艺两种形式,加工工艺是造型得以实现的手段,而装饰工艺是完美造型的条件。由于材料和加工方法会直接影响家具的造型,而且不同的材料经过不同的加工方法也会在视觉和触觉上给人以不同的感受,所以要求家具设计师在熟悉材料的基础上,熟练运用各种不同的加工工艺手段,在设计时充分考虑每一工序的效果,从不同的角度加以表现,将工艺美与造型美有机地结合起来。家具是以物质性产品的形式存在的,只有通过生产制造才能完成,而设计师的设计意图也只有与生产相结合,符合生产的客观规律,并与客观实际条件紧密联系,才能使其成为物质产品应用到现实生活中。

(5) 艺术性 人类在创造物质文明的同时,也在创造着精神文明。家具不仅要满足人们的使用要求,同时也要满足人们对美的追求。人们需要在美的环境里生活与劳动,优美的家具外观可使人赏心悦目、心情舒畅。家具的艺术性主要是指它的美观性,既包括形态、色彩、质感等方面的处理,又包括家具本身、配套家具之间以及家具与建筑、环境之间的协调。而且家具外观的形式美应该是美的规律的综



合体现,要求形体完整、重心适度、比例恰当,既能体现出平衡的美,又能显现出均衡的稳重,即整齐严谨又要静中有动,做到整体造型的点、线、面、体和颜色、质地的和谐,同时体量的分布和空间的安排要层次分明,并与建筑室内空间环境协调统一。

在追求家具的外观形式美的同时,值得注意的是家具的艺术性原则是建立在使用功能和物质条件基础之上的,如果单纯追求形式美而破坏了家具的使用功能,那么即使有美的造型形象也成了无用之物,反之,如果单纯考虑家具的使用功能,而忽略了其造型形象所给人的心理、生理影响及视觉效应,便会显得单调、冷漠,与人的感情距离越来越大,这样的家具在现代社会里也必定会被淘汰。

(6) 经济性 良好的经济效益是进行家具造型设计的根本动力。当今市场竞争日趋激烈,家具造型设计已经成为促进发展、增强竞争能力的重要途径。经济合理是进行家具造型设计必须考虑的因素之一。进行家具造型设计,一方面应以最小的研究开发成本获得符合人们需要的设计方案,尽量提出多种不同的设计方案,进行技术经济评价后,再进行方案优选。将家具造型设计与预期效益联系在一起,使新家具在批量生产过程中能够节约能源,降低各种消耗,保证家具质量要求,在此基础上进行的可行性分析,才有可能使设计方案付诸于实践,进入试制、批量生产,最后投入市场。另一方面设计中功能载体的结构形式应尽可能简单,组成功能载体的数目尽可能少,以便组织加工、装配、使用和维修,由此降低开发成本。另外,设计时应注意便于零部件的回收和再利用,以及实现产品的系列化和标准化。总之就是要以最低的成本费用和最短的周期,设计制造出具有最高使用价值和最好美学价值的家具产品,以获得最大的经济效益。

四、家具造型设计的方法

家具设计是研究“人—产品—环境—社会”这一系统的学科,家具设计的出发点首先应该是“人”,即为人的需要和人的生活方式而设计,因此家具设计的目的是人而不是产品。由于产品是人类需求的物化形式,人类的需求也是双向性的,所以家具设计又不仅限于满足人的使用要求,它还要满足人们的审美要求,也就是家具的造型设计要富有良好的视觉、心理感受和时代感。为了实现这一目的,在设计活动中,熟练掌握家具造型设计的方法是非常必要的。

根据现代美学原理以及对传统家具的继承与发展,家具的造型方法可分为以下几种。

(1) 理性造型方法 即采用纯粹几何形为主要构成要素而规划的家具造型。凡是在造型表现上合乎理性原则的方法,都可以归属于理性造型方法的范围之内,即使在家具造型中同时采用抽象的和具象的造型,只要在构成法则或表现形态上合乎理性的意识,就都具有理性造型的特色。理性造型方法多采用几何形为主,装饰部位可以根据需要自由采用各种不同的几何形。同一空间或同一组家具造型均采用相同或相类似的几何形做反复处理时,成套家具就会取得完整融洽的统一效果,而在统一中如采取适当的变化又可以打破可能产生的单调感(见图1-8)。

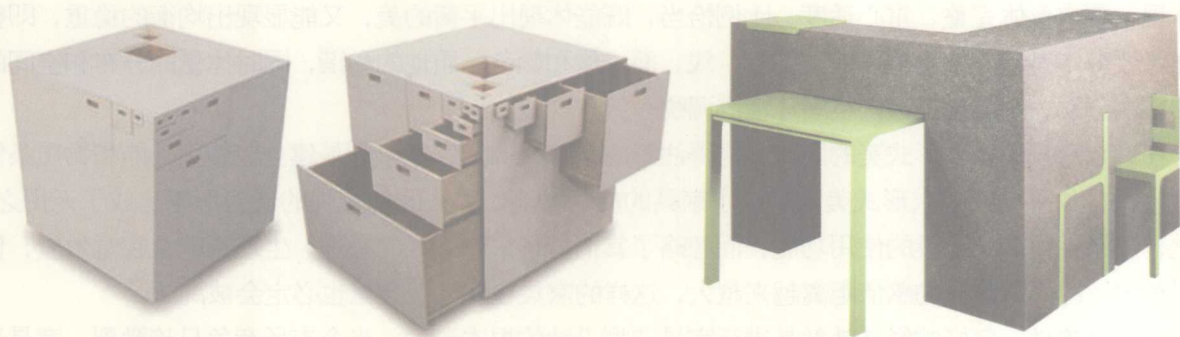


图1-8 理性造型的家具

理性造型方法是时代精神的结晶，既符合现今社会的发展，又适于现代生产技术的要求。它具有明晰的条理，严谨的秩序和优美的比例，并且能具体流露出明确、刚强而爽朗的心理意识，从时代的特点看，理性造型方法是现代家具设计的主流，它不仅可以在空间利用和经济效益上发挥充分的实际价值，也可以在视觉效果上表现出浓厚的现代精神。

(2) **感性造型方法** 即采用自由而富于感性意念的形体为主所进行的家具造型设计。这种造型方法的构思是由浮现在意识中的影像所孕育的，而影像是由敏锐的造型感觉所带来的，是属于非理智的范畴，而且往往是即兴的偶然产物。感性造型涵盖着非常广泛的领域，并不限定在自由曲线或直线所组成的狭窄范围之内，它可以超越抽象表现的范围。具象的造型具有感性的意识，如果能应用现代手法，在满足功能的前提下，灵活的应用在现代家具造型设计中，对于环境的风格表现将有不同寻常的效用和价值（见图1-9）。



图1-9 感性造型的家具