

西方经济学

■ 主编 黄河清 副主编 傅耀 吴立平



广东金融学院成人高等教育系列教材

xifang jingjixue



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS





广东金融学院成人高等教育系列教材

西方经济学

xifang jingjixue

主 编 黄河清
副主编 傅 耀 吴立平



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS
中国·广州



图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学/黄河清主编;傅耀,吴立平副主编. —广州:暨南大学出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 81135 - 355 - 6

I. 西… II. ①黄…②傅…③吴… III. 现代资产阶级经济学—高等学校—教材 IV. F091. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 138032 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社排版设计中心

印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 22

字 数: 395 千

版 次: 2009 年 8 月第 1 版

印 次: 2009 年 8 月第 1 次

印 数: 1—6500 册

定 价: 39.80 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

总 序

经济的全球化发展,使得国际竞争的实质在很大程度上是各国科学技术力量的竞争、人才的竞争。发展教育事业,不断完善人们的知识结构、提高人们的知识水平已成为时代的要求。随着我国经济的迅速发展、产业结构的不断调整、传统产业部门的改造、新兴产业部门的建立,数以千万计的各种岗位劳动者需要通过边工作边学习的方式来调整自己的知识结构和提高自己的知识水平,以适应这种现代经济与社会发展的要求。我国成人高等教育的发展面临着可贵的机遇,也肩负着重大的历史使命。

为了适应成人高等教育事业蓬勃发展的需要,打造我院成人高等教育品牌,实现“规模扩大、结构合理、效益显著”的奋斗目标,在学校领导和有关部门的大力支持下,经过周密筹划和积极准备,我院继续教育学院正式启动“成人高等教育系列教材”编写工作,计划用三年时间,聘请学校各专业长期从事成人教育的专家、学者,在总结我院成人教育教学经验的基础上,编写公共基础课和专业基础课教材及学习辅导书总计十五本左右,力求使这批教材从内容到形式真正符合成人学习的特点和要求。

2008年,第一批推出的“广东金融学院成人高等教育系列教材”包括以下七种:《计算机应用基础》、《计算机应用基础习题解答与上机实验》、《微积分》、《微积分辅导》、《中国特色社会主义理论体系论纲》、《经济应用文写作》、《经济应用文写作范例与练习》。

2009年,第二批推出的“广东金融学院成人高等教育系列教材”包括以下六种:《统计学》、《会计学基础》、《会计学基础习题集》、《西方经济学》、《西方经济学习题集》、《管理学原理》。

本系列教材吸收了同类教材的优点,具有简明扼要、条理清晰、深入浅

出、通俗易懂的特点。在内容的选择上，本教材注意面向大多数学生，既确保落实教学大纲的基本要求，又具有适当的弹性，能够适应学生进一步提高的要求，也给授课教师留有较大的选择和发挥空间。

本系列教材的使用对象主要为成人高等教育的专科学生，同时，本系列教材也可作为其他层次成人教育学生的参考书。

广东金融学院成人高等教育系列教材编委会

2009 年 5 月

前 言

“西方经济学”是财经类院校的核心和基础课程之一。改革开放以来，我国已经出版过一些“西方经济学”教材。其中虽然不乏优秀教材，但由于各院校的定位及实际情况差异较大，能够重视应用能力培养的经济学教材少之又少，远远不能适应应用型人才培养教育的需要。广东金融学院在长期的办学过程中，特别强调应用型人才的培养，认为有必要根据人才培养的目标和继续教育的需求，编写一本符合应用型人才培养要求的教材。

本教材主要具有以下特点：

(1) 突出应用型人才培养目标。本教材将从培养应用型经济管理人才的目标出发，力求在知识点的讲授上，突出理论联系实际的特点；在基本原理的介绍上，力求对近年来经济社会生活中发生的事件等进行加工，使之符合经济学教学的需要，进一步培养学生分析问题、解决问题的能力；在基本理论的阐述上，联系了我国经济社会中正在发生的变革，启发学生思考，提高其对社会认识能力。

(2) 内容难易适度。本教材在知识难度的选择上，删除了烦琐的经济学模型的数学推导过程和大量的理论叙述，以简洁的经济学语言进行描述，增加了读者自学经济学的乐趣。

(3) 形式灵活多样。本教材设计了“本章要点”、“重点掌握”、“一般掌握”、“一般了解”和“本章小结”等栏目，突出了对重要问题的解释和说明，读者能够更容易掌握经济学的基本理论和基础知识，也为其进一步的发展和深造奠定了深厚的基础。同时本教材也突出了趣味性，注意激发读者的学习兴趣，为了检验读者的学习效果，编者还特意另编了与本教材配套的习题集，以供读者参考。

(4) 适用范围广泛。本教材非常适合继续教育经济管理类专业和培养应用型人才的普通本科院校相关专业的读者使用，也适合作为各层次学历教育和短期培训的选用教材，同时也是广大对经济学感兴趣的自学者不可多得的一本经济学入门教材。

本教材由广东金融学院经济贸易系教师集体编写。系主任黄河清教授任

主编，系副主任傅耀教授、吴立平教授任副主编。参加编写的人员分工如下：唐明琴、李艳负责第一章的编写，张捷、刘沙负责第二章的编写，何南负责第三章的编写，蔡赛男、黄利春负责第四章的编写，周勇负责第五章的编写，李光德负责第六章的编写，陈凤者负责第七章的编写，梁涛、夏芳负责第八章的编写，郭丽、曹芳负责第九章的编写，刘志荣负责第十章的编写，王金平负责第十一章的编写，刘礼花负责第十二章的编写，叶湘榕负责第十三章的编写。最后由主编和副主编进行统稿和审稿。

在编写过程中我们借鉴了国内外大量的论著和教材，在此对相关作者表示最诚挚的感谢。编者从多年的经济学教学实践出发，对教材编写形式进行了一些创新，希望能抛砖引玉，为我国以应用型人才培养目标为服务重点的经济学教材的开发做一点贡献。由于时间仓促，本教材难免会存在疏漏和不足之处，敬请专家和读者不吝赐教。

编 者

2009 年 6 月

目 录

总 序	(1)
前 言	(1)
第一章 需求、供给与均衡价格	(1)
第一节 需求理论	(1)
第二节 供给理论	(7)
第三节 价格的决定	(12)
第四节 弹性理论	(20)
第五节 需求弹性与总收益	(30)
第二章 效用论	(34)
第一节 效用与边际效用	(34)
第二节 无差异曲线与消费者均衡	(46)
第三节 消费者均衡的变动	(58)
第三章 生产与成本	(63)
第一节 短期生产函数	(63)
第二节 长期生产函数	(69)
第三节 规模收益与范围经济	(78)
第四节 成本的定义及分类	(83)
第五节 短期成本函数	(86)
第六节 长期成本函数	(91)
第四章 市场结构理论	(96)
第一节 市场结构	(96)
第二节 完全竞争市场	(100)

第三节	完全垄断市场	(110)
第四节	垄断竞争市场	(118)
第五节	寡头垄断市场	(123)
第五章	要素价格与收入分配	(133)
第一节	要素市场供求的一般原理	(133)
第二节	工资的决定	(140)
第三节	利息和利润的决定	(143)
第四节	地租与寻租	(146)
第六章	市场失灵与微观经济政策	(150)
第一节	垄断	(151)
第二节	外部性及其控制政策	(157)
第三节	公共产品与公共选择	(162)
第四节	信息不对称	(167)
第五节	政府的局限性	(169)
第七章	国民收入的核算及简单决定	(174)
第一节	国内生产总值	(174)
第二节	消费与储蓄	(186)
第三节	均衡国民收入的决定	(195)
第四节	乘数原理	(202)
第八章	国民收入的决定: $IS-LM$ 模型	(208)
第一节	投资的决定	(208)
第二节	产品市场的均衡: IS 曲线	(212)
第三节	货币的需求和供给	(215)
第四节	货币市场的均衡: LM 曲线	(219)
第五节	两市场共同均衡时的国民收入	(223)
第九章	国民收入的决定: $AD-AS$ 模型	(228)
第一节	总需求曲线	(228)

第二节	总供给曲线	(234)
第三节	均衡国民收入的决定——总需求—总供给模型	(240)
第十章	失业与通货膨胀	(251)
第一节	失业的计量与类型	(251)
第二节	失业的影响	(254)
第三节	通货膨胀的衡量与类型	(256)
第四节	通货膨胀的经济效应	(259)
第五节	通货膨胀的成因	(262)
第六节	失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线	(267)
第十一章	财政政策与货币政策	(275)
第一节	宏观经济政策概况	(275)
第二节	财政政策	(280)
第三节	货币政策	(287)
第四节	财政政策与货币政策的配合使用	(293)
第十二章	开放经济中的收入决定	(298)
第一节	国际收支与汇率	(298)
第二节	国际收支均衡曲线	(305)
第三节	内部均衡与外部均衡	(312)
第十三章	经济增长与经济周期	(322)
第一节	经济增长	(322)
第二节	经济周期	(334)
参考文献		(343)

第一章 需求、供给与均衡价格

本章要点

在微观经济学中，任何商品的价格都是由商品的要求和供给这两方面的因素共同决定的。正因为如此，对需求曲线和供给曲线的初步论述，通常被作为微观经济学分析的出发点。本章将简要地考察需求曲线和供给曲线以及有关的基本概念。

重点掌握

①需求定理；②供给定理；③均衡价格；④需求的价格弹性。

一般掌握

①替代效应和收入效应；②需求弹性与总收益。

一般了解

①需求的收入弹性；②需求的交叉价格弹性；③供给弹性。

第一节 需求理论

一、需求、需求表、需求曲线

1. 需求 (Demand)

经济学中，所谓需求是指消费者（家庭）在某一时期内，在每一价格水平时愿意而且能够购买的某种商品量。

要注意的是需求是消费者的购买欲望和购买能力的统一：消费者既要拥有购买商品或服务的欲望，又要拥有与购买欲望相符合的购买力，两者缺一不可。微观经济学中所说的需求是指消费者对某种商品的需求。某个消费者

对某种商品的需求是个人需求，把个人需求加在一起就是整个社会对某种商品的需求，称为社会需求。

2. 需求表 (Demand Schedule)

需求表是用表格的形式表述需求的概念。需求表可以直观地表明价格与需求量之间的一一对应关系。例如 2008 年第一季度在某地的某市场上，当鸡蛋的价格为每千克 4 元时，需求量为 200 千克；当价格为每千克 5 元时，需求量为 150 千克；当价格为每千克 6 元时，需求量为 100 千克；当价格为每千克 7 元时，需求量为 80 千克；当价格为每千克 8 元时，需求量为 50 千克，等等。根据这些具体数字，我们可以作出表 1-1：

表 1-1 需求表

价格—数量组合	价格 (元/千克)	需求量 (千克)
a	4	200
b	5	150
c	6	100
d	7	80
e	8	50

这个表示某种商品（如上例中的鸡蛋）的价格与需求量之间关系的表就是需求表。

3. 需求曲线 (Demand Curve)

需求曲线是指表示商品需求量与价格之间关系的曲线。在坐标轴中，将需求表中的所有价格—数量组合描绘出来就形成了与该需求表相对应的需求曲线。根据表 1-1，我们可以作出图 1-1：

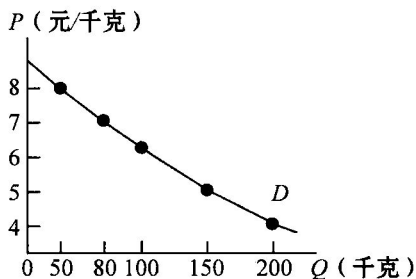


图 1-1 需求曲线

在图 1-1 中,横轴 Q 代表需求量,纵轴 P 代表价格, D 为需求曲线。需求曲线是表示某种商品价格与需求量之间关系的曲线。需求曲线既可能是一条曲线也可能是一条直线,但无论是曲线还是直线,通常情况下,它都是一条向右下方倾斜,即斜率为负的线。

二、影响需求的因素与需求函数

在一种商品市场上,影响该商品需求的因素是多种多样的,但一般主要包括以下几个方面:

1. 商品本身的价格

某种商品价格高,人们买不起,即购买能力小,也不愿意购买,需求就少。相反,某种商品价格低,人们买得起,即购买能力大,也愿意购买,需求就多。因而商品本身的价格是影响需求量最重要、最直接的因素。

2. 其他相关商品的价格

人们对一种商品的需求量,还受到与该商品相关的其他商品价格的影响。相关商品有两种:互补品和替代品。互补品 (Complementary Goods) 是指使用价值不同但可以相互补充来共同满足人们的同一种欲望的两种商品。如照相机和胶卷、汽车和汽油、网球和网球拍等。在有互补关系的商品之间,当一种商品(如照相机)的价格上升时,对另一种商品(如胶卷)的需求就减少,因为照相机价格上升,需求减少,对胶卷的需求也会减少。反之,当一种商品价格下降时,对另一种商品的需求就会增加。两种互补品之间的价格与需求呈反方向变动。替代品 (Substitute Goods) 是指可以互相代替来满足同一种欲望的两种商品,它们之间是可以相互替代的。例如钢笔和圆珠笔、猪肉和牛肉等。这种有替代关系的商品,当一种商品(如猪肉)价格上升时,对另一种商品(如牛肉)的需求就增加。因为猪肉价格上升,人们少吃猪肉,必然多吃牛肉。反之亦然。两种替代品之间价格与需求呈同方向变动。

3. 消费者的收入水平 (Income)

一般而言,在其他条件不变的情况下,消费者的收入越高,对商品的需求就越多;收入越低,对商品的需求就越少。如果从商品对收入变化的反应角度来看,生活必需品对收入变化的反应不大,而一些耐用消费品和奢侈品对收入变化的反应相当大。另外,需要指出的是,并不是所有商品的需求量都会随人们收入水平的提高而增加。一般来说,低档商品或劣等品的需求会随着消费者收入的增加而减少,即消费者对这些商品的需求量与其收入呈反

方向变化。

4. 消费者偏好 (Preference)

消费者的偏好即嗜好，是指消费者对消费某种商品或劳务满意度的主观感受。也就是人们对某种商品或劳务的喜爱程度。这种偏好在一定程度上会影响人们对某种商品或劳务的需求量。当人们对某种商品的偏好程度提高时，需求量就会增加，反之，就会减少。

5. 预期 (Expectation)

预期包括消费者对自己未来收入与商品价格走势的预期。这种预期影响购买意愿，从而影响需求。一般而言，消费者如果预期未来收入水平上升，商品价格上升则会增加现在的需求；反之，如果预期未来收入水平下降，商品价格水平下降则会减少现在的需求。

以上主要是从个人的角度分析影响需求的因素。如果分析某种商品的社会需求还应该考虑人口数量等因素。

如果把影响需求的各种因素作为自变量，把需求作为因变量，则可以用函数关系来表示影响需求的因素与需求之间的关系，这种函数称为需求函数。以 D 代表某种商品的需求， P_a 代表商品本身的价格， P_b 代表相关商品的价格， Y 代表收入， T 代表消费者嗜好， P_e 代表消费者价格预期， Y_e 代表消费者收入预期，则需求函数可以写为：

$$D = f(P_a, P_b, Y, T, P_e, Y_e)$$

如果假设其他条件不变，只考虑需求量与价格之间的关系，把商品本身的价格作为影响需求的唯一因素，以 P 代表价格，就可以把需求函数简写为：

$$D = f(P)$$

如果把需求函数在平面坐标系中表现出来，就得到与之相对应的需求曲线。假如需求函数是线性需求函数，则会得到一条线性需求曲线。线性需求函数的形式一般表示为 $Q_d = a - b \cdot P$ (a, b 皆为大于零的常数)。假如需求函数是非线性需求函数，则会得到一条非线性需求曲线。

三、需求定理

从需求表和需求曲线中可以看出,某种商品的需求量与其价格是呈反方向变动的。这种现象普遍存在,被称为需求定理。在理解价格的决定时,需求定理是很重要的。

需求定理是说明商品本身价格与其需求量之间关系的理论。其基本内容是:在其他条件不变的情况下,一种商品的需求量与其本身价格之间呈反方向变动,即需求量随着商品本身价格的上升而减少,随着商品本身价格的下降而增加。

需求定理也是建立在一定的假设基础上的,即假定其他影响商品需求量的因素不变,只考察商品自身的价格变动对需求量的影响。如果离开了这一假设,需求定理就不一定成立。例如,如果收入在增加,商品本身的价格与需求量就不一定呈反方向变动。

四、替代效应和收入效应

经济学并不是简单地描述某种现象,而是要解释某种现象背后的原因。那么,一种商品的需求量为什么与价格呈反方向变动呢?经济学家用替代效应和收入效应来解释这一点。

1. 替代效应 (Substitute Effect)

替代效应是指在实际收入不变的情况下某种商品价格变化对其需求量的影响。这也就是说,如果某种商品的价格上涨了,而其他商品的价格没变,那么,其他商品的相对价格下降了,消费者就要用其他商品来代替这种商品,从而对这种商品的需求就减少了。例如,如果大米的价格上升而面粉价格不变,面粉相对于大米就便宜了,人们就会更多地购买面粉而减少对大米的购买。这种因某种商品价格上升而引起的其他商品对这种商品的取代就是替代效应。替代效应使价格上升的商品的需求量减少。

2. 收入效应 (Income Effect)

收入效应是指在货币收入不变的情况下某种商品价格变化对其需求量的影响。也就是说,如果某种商品价格上涨了,而消费者的货币收入并没有变,这就意味着消费者的实际收入就减少了,从而对这种商品的需求也就减少了。例如,如果大米的价格上升而消费者的货币收入不变,则消费者的实际收入

减少，对大米的需求量必然减少。这种因某种商品价格上升而引起实际收入与需求量的减少就是收入效应。

替代效应强调了一种商品价格变动对其他商品相对价格水平的影响，收入效应强调了一种商品价格变动对实际收入水平的影响。需求定理所表明的商品价格与需求量反方向变动的关系正是这两种效应共同作用的结果。

五、需求量的变动与需求的变动

现实中，影响需求的各种因素（商品本身的价格、其他相关商品的价格、收入等）既影响需求量，又影响需求。在经济分析中为了方便起见，我们要区分需求量的变动与需求的变动。我们把商品本身价格变动所引起的家庭计划购买量的变动称为需求量的变动，把商品本身价格之外其他因素变动所引起的家庭计划购买量的变动称为需求的变动。例如，鸡蛋价格下降了，家庭计划购买的鸡蛋量多了，这就是需求量增加了；如果是家庭收入增加了，家庭计划购买的鸡蛋多了，这就是需求增加了。

这就是说，需求量的变动是指在其他条件不变的情况下，商品本身价格变动所引起的需求量的变动。需求量的变动表现为同一条需求曲线上点的移动，可用图 1-2 来说明这一点。

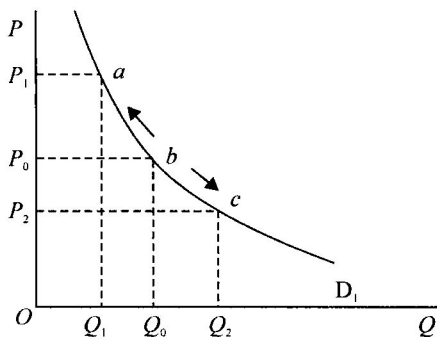


图 1-2 需求量的变动

在图 1-2 中，当价格由 P_0 上升为 P_1 时，需求量从 Q_0 减少到 Q_1 ，在需求曲线 D 上则是从 b 点向上方移动到 a 点。当价格由 P_0 下降到 P_2 时，需求量从 Q_0 增加到 Q_2 ，在需求曲线 D 上则是从 b 点向下方移动到 c 点。可见，在同

一条需求曲线上，向上方移动表示需求量减少，向下方移动表示需求量增加。

需求的变动是指在商品本身价格不变的情况下由其他因素变动所引起的需求的变动。需求的变动表现为需求曲线的平行移动。可以用图 1-3 来说明这一点。

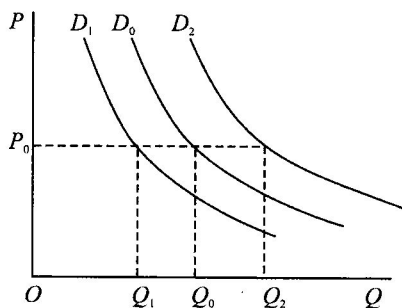


图 1-3 需求的变动

在图 1-3 中，价格是 P_0 ，由于其他因素变动（例如收入变动）而引起的需求曲线的移动是需求的变动。例如，收入减少了，在同样的价格水平 P_0 时，需求从 Q_0 减少到 Q_1 ，则需求曲线由 D_0 移动到 D_1 。收入增加了，在同样的价格水平时，需求从 Q_0 增加到 Q_2 ，则需求曲线由 D_0 移动到 D_2 。可见，需求曲线向左方移动表示需求减少，需求曲线向右方移动表示需求增加。

第二节 供给理论

一、供给、供给表、供给曲线

1. 供给 (Supply)

经济学意义上的供给是指生产者（企业）在某一特定时期内，在每一价格水平时愿意而且能够供应的某种商品的数量。

供给也是供给欲望与供给能力的统一。供给能力是厂商在一定时期内提供产品的能力。供给是商品的供给，它取决于生产。同样，也可以说供给是企业计划提供的商品量。