

继承和发扬

手工业优良传统

季龙 著



繼承和发揚手工业优良传统

季 龙 著

中国財政經濟出版社

1963年·北 京

繼承和發揚手工業優良傳統

季 龍 著

*

中國財政經濟出版社出版

(北京永安路18號)

北京市書刊出版業營業許可証出字第111號

中國財政經濟出版社印刷廠印刷

新華書店北京發行所發行

各地新華書店經售

*

787×1092毫米1/32·3¹⁸/₃₂印張·70千字

1963年10月第1版

1963年10月北京第1次印刷

印數：1~30,000 定價：(7) 0.32元

統一書號：4166·079

目 录

緒 論	(5)
一、手工业有些什么优良传统	(13)
(一) 传统名牌产品和集中产区	(13)
(二) 传统的合理生产方法和精湛技艺	(24)
(三) 灵活多样的生产经营方式	(31)
(四) 传统的合理供销关系	(34)
(五) 勤俭经营	(39)
二、为什么要继承和发扬手工业的优良传统	(43)
(一) 为了更好地继承手工业的珍贵遗产	(43)
(二) 为了更好地发挥手工业在国民经济中的作用	(51)
三、怎样继承和发扬手工业的优良传统	(63)
(一) 进一步巩固手工业集体经济, 发挥手工业生产经营上的优点	(63)
(二) 大力发展名牌产品, 充分发挥集中产区的生产基地作用	(74)
(三) 充分发挥老师傅、老艺人的作用, 做好传宗接代工作	(81)

(四) 妥善处理繼承传统技艺和技术改革的关系..... (88)

(五) 加强计划性和灵活性的結合, 合理安排手工业的产供销关系..... (93)

(六) 坚持民主办社、勤俭办社的方针, 改善企业经营管理..... (99)

(七) 加强党的领导和党在手工业企业中的思想政治工作..... (105)

緒 論

我国历史悠久、素称发达的手工业，不仅在历史上对我国经济的发展起过巨大的作用，而且在今后的社会主义建设事业中，仍然是一支不可忽视的经济力量，甚至在社会生产高度发展以后，也还不能完全排除它的作用。

我国手工业行业复杂，品种繁多，分布面广，灵活多样，适应性强，具有广泛的群众基础和优秀的技艺传统。它包括的行业，既有制造性方面的，又有修理服务性方面的；既有生产生产资料的，又有生产生活资料的，还有生产工艺美术品的。它的产品品种，从简单细小的发卡、鞋眼、锁、钉、刀、剪，到锄、镰、镐、锹，车（包括北方的大车、南方的风车、牛车、脚车）、船、犁、耙，锅、碗、盆、勺，桌、椅、板凳，衣、帽、鞋、袜，刺绣、花边等等，多种多样，数以万计；很多具有独特风格的传统名牌产品，特别是工艺美术品，精致美观，丰富多采，为国内人民和国外顾客所喜爱。它生产的分布面很广，在农村，在城市，在集镇，那里有人民群众，那里就有手工业，还有历史形成的著名行业的集中产区。遍布城乡的修理服务行业，有的设有固定的门面，有的串街串乡，服务上门，十分便利群众。上面所说的这一切，都是手工业本身的固有特点，能够根据地区

情况、季节变化、人民消费习惯和市場供求情况，及时调整生产品种、改进生产经营，以适应社会生产和人民生活多方面的需要。手工业劳动者历史形成的关心市場、关心产品质量和服务质量的优点，就是上述固有特点的一种反映，也是手工业生产经营上的重要优良传统。

应该看到，我国手工业在旧社会的发展是并不顺利的。特别是鸦片战争以来的近百年中，由于帝国主义的侵入，洋货的倾销，使手工业不仅不可能顺利地向现代化工业发展，而且在生产上遭受了严重的打击和摧残。在国民党反动统治的二十余年中，更遭受帝国主义、封建主义和官僚资本主义的摧残和破坏。解放前夕，很多手工业已经处于奄奄一息的地步，不少手工业劳动者为生活所迫，改行转业了，不少著名行业被迫停止了生产。正是因为这样，保存下来的传统手工业并不是全部的。

还应该看到，以私有制为基础的个体手工业，本身具有两重性。有积极的一面，也有消极的一面。手工业者既是劳动者，又是小私有者；既是产品的生产者，又是产品的出卖者。正因为他们既是劳动者、生产者，通过劳动为社会创造财富，为社会生产和人民生活服务，所以与农民一样属于劳动人民，是工人阶级的可靠的同盟军，能够在工人阶级及其先锋队——共产党的领导下，坚决走社会主义的道路。他们在长期的生产斗争中，有过无数的发明创造，积累了异常丰富的经验，形成了许多重要的可资继承的优良传统。这是主导的、积极的方面。正因为他们又是小私有者，是产品的出卖

者，因而时刻滋长着自发的资本主义倾向。如果任其自流，那就不可避免地要走向少数人发财，多数人贫困破产的资本主义道路。由此产生的生产经营上的传统，有不少是需要淘汰的糟粕。这个消极的方面，是由生产资料私有制决定的。

以私有制为基础的个体手工业，在生产经营上有许多难于克服的困难，生产关系和生产力之间的矛盾是比较突出的，生产经营上的传统，不可能都是合理的。一家一户进行分散生产的个体手工业者，本小腿短，一般只能随买、随做、随卖，无法克服季节性的影响，无法摆脱投机商人和高利贷者对他们的控制和剥削。同时，设备简陋，生产技术不能有计划地加以改进。他们的生产经营，是根据各自的利益和意愿进行的，受价值法则的支配，受自由市场的左右，有着很大的盲目性和投机性，因而是极不稳定的。由于小生产薄弱的经济基础和旧社会的影响，手工业者比较普遍地存在着狭隘的行会观念和浓厚的保守思想，他们“倾向于掩藏其技术底发明与改良，向别人隐蔽其有利的业务，以便不让有‘毁灭性的竞争’，……。”〔注一〕旧社会留传下来的“养儿防老、留艺保身”“同行是冤家”等说法，就是这种落后、保守思想的反映。这种分散、落后、盲目、保守的传统状况，大大妨碍手工业生产技术的改进和劳动生产率的提高，既不能适应社会主义经济计划化的要求，也不能适应广大人民日益增长的物质、文化生活的要求。

注一：列宁：“俄国资本主义底发展”，人民出版社1953年版，第299页。

为了彻底解放手工业的生产力，合理继承和发扬手工业的优良传统，充分发挥手工业在国民经济中的作用；为了引导广大手工业劳动者，随着社会主义经济的发展，逐步摆脱贫困，走上幸福富裕的康庄大道，对手工业必须进行社会主义改造。党根据马克思列宁主义关于改造小生产的原理，结合我国手工业的实际情况，及时提出了对手工业进行社会主义改造的方针政策。早在抗日战争和解放战争时期，在当时的革命根据地里，党和政府就根据毛泽东同志所提出的“发展经济、保障供给”的方针和“组织起来”的指示，注意发展手工业生产和建立手工业合作社。解放以后，我国的手工业通过全面的合作化道路，逐步进行了社会主义改造。在手工业劳动者自觉地投入合作化运动的基础上，经过典型试办、重点发展和合作化高潮三个阶段，于第一个五年计划期间，基本上实现了由个体所有制到集体所有制的伟大变革。这是一个具有历史意义的胜利。个体手工业在实现合作化以后，摆脱了生产关系对生产力的束缚，克服了原有手工业在生产经营上的极端分散和落后保守、盲目性等弱点，结束了我国手工业劳动者几千年来被压迫、受剥削的悲惨境遇，并且在生产上出现了一个空前繁荣的崭新局面。

手工业集体经济的优越性，主要表现在：产供销逐步纳入了国家计划轨道，在国营经济的支持下，供销上的困难和淡季威胁大大减少，摆脱了商业资本、高利贷资本的控制和剥削；集体的生产劳动，便于实行分工协作，交流技术经验，也便于在继承和发扬优良的传统技艺的基础上，吸收现

代科学技术上的成就，改进落后的生产技术，逐步实现半机械化、机械化生产；打破了传统的行会观念和保守思想，加强了团结，鼓舞了劳动热情，手工业中原有的旧的封建关系和剥削关系，为新的民主的互助合作关系所代替。这些优越性的集中表现，是解放了手工业的生产力，使手工业生产能够按照实际需要迅速发展。一九五七年全国手工业总产值达到一百三十三亿多元，比一九四九年的三十二亿多元增加了三倍多，比解放前最高年产值——一九三六年增长百分之七十八。在生产发展的基础上，广大手工业劳动者的物质、文化生活也得到了不断的改善和提高，在旧社会那种“愁吃、愁穿、愁用、愁病”的情况大大改变了。

手工业的社会主义改造，也为继承和发扬手工业的优良传统创造了极为有利的条件。经过社会主义改造，我国手工业的许多优良传统，已经逐步恢复和发展起来，产品质量一般都有所提高，花色品种也不断有所改进和增加。饱经沧桑的老师傅、老艺人受到了党和政府无微不至的关怀，纷纷公开了自己的祖传技艺和生产上的独特专长，过去那种“教一手、留一手”，怕“教会徒弟、饿死师傅”的情况已经为“尊师爱徒”的新风尚所代替。在合作化的同时，党和政府对传统名牌产品，特别是工艺美术品，还采取了“保护、发展、提高”的方针，并且根据这一方针，进行了一系列挖掘、恢复和发展的工作。大部分改行转业和流散在外的老师傅、老艺人归了队，很多已经停产的行业得到了迅速的恢复和发展，不少失传的名牌产品得到了新生。在充分发挥广大

技艺人员的智慧和才能的条件下，钻研了许多新的技艺，创造了许多新作品、新产品。

我国手工业的社会主义改造，在取得伟大成就的同时，也曾经出现过一些新的问题。主要是有些地区一度对手工业的优良传统重视不够，对手工业生产原有供销协作关系的安排，缺乏足够的注意，出现了一些不适当地进行集中生产，或者盲目追求机械化的情况，挤掉了一些小产品和修理服务业，使原来分散、灵活、适应性强等特点，受到了一些削弱，也影响到花色品种的增加和某些传统名牌产品特色的保持和发扬。这些缺点，虽然是局部的、暂时的，但是，确实应当加以重视。党和政府及时地通过调查研究，总结经验，迅速地采取各种措施纠正了上述缺点。特别是一九六一年一月党的八届九中全会以后，由于认真贯彻执行了国民经济调整、巩固、充实、提高的方针，认真贯彻执行了党对手工业的各项具体政策，在支援农业和适应市场需要方面，取得了很大的成绩。正如一九六二年九月党的八届十中全会所指出的：整个国民经济“由于采取了有效的调整措施，已经产生积极的效果”。〔注二〕手工业的情况也是如此：不少手工业产品的产量，特别是名牌产品的产量，一九六一年比一九六〇年有较大的增长，一九六二年又比一九六一年有较大的增长。现在，符合人民需要的传统手工业名牌产品的生产，绝大多数都达到或者超过了历史上的最高水平；传统的合理

注二：见1962年9月29日人民日报。

生产方法和技艺，得到了很大的继承和发扬；向受群众欢迎的经营方式和传统供销关系，一般都得到合理的保持，并且有新的发展。但是，手工业生产的发展必须与整个国民经济的发展相适应。如何根据事物发展的客观规律，紧密结合生产实际，进一步做好继承和发扬手工业优良传统的工作，仍然有一个由实践到认识，再由认识到实践的不断反复的过程，需要从思想上、工作上引起足够的注意。我们知道，手工业在基本实现社会主义改造以后，它的中心任务是：进一步根据市场需要，有计划地发展生产。而继承和发扬手工业的优良传统，则是进一步发展生产中的一个极为重要的环节。刘少奇同志在代表中国共产党中央委员会向第八次全国代表大会所作的政治报告中指出：今后手工业的主要任务之一，是“各种合作组织都必须注意保持和发展原来的个体经济在生产上和经营上的优良传统。合作化以后，手工业产品的质量必须不降低而要提高，品种必须不减少而要多。”

〔注三〕周恩来同志一九五六年一月在中国人民政治协商会议第二届全国委员会第二次全体会议上的政治报告中也指出：手工业合作社“应该注意保持过去手工业者十分关心他们自己的产品质量和市场销路的优点”，“还应该注意某些手工业在手工艺方面所具有的特殊性质和历史传统，在合作化以后，必须使它的工艺水平更加提高，优良的历史传统能够保

注三：刘少奇：“中国共产党中央委员会向第八次全国代表大会的政治报告”，“中国共产党第八次全国代表大会文献”，人民出版社1957年版，第26页。

存下来并且得到发扬”。〔注四〕

解放以来，特别是最近几年来，我们在发展手工业生产、继承和发扬手工业的优良传统方面，积累了丰富的经验，应当很好地加以总结和推广。手工业有些什么优良传统？为什么要继承和发扬手工业的优良传统？怎样继承和发扬手工业的优良传统？下面分别谈谈个人对这些问题的一些看法，供有关同志参考。

注四：见新华半月刊一九五六年第五号，第16页。

一、手工业有些什么优良传统

我国手工业劳动者，历来就有关心市场、关心产品质量和服务质量的优点，有勤劳刻苦的钻研精神。在长期的历史发展过程中，手工业生产形成了许多重要的有利生产与方便群众的优良传统。这些优良传统，在解放以后，特别是合作化以后，更加完整、更加系统了，很多还有新的发展，成为发展手工业生产的宝贵经验。大体说来，手工业的优良传统，主要有如下五个方面。

（一）传统名牌产品和集中产区

在各行各业的手工业产品中，许多手工业品因为制作精巧，质地优良，世代相传，销路广阔，在人民群众中享有很高的声誉，被称为传统名牌产品。它是手工业产品中的精华，是活跃市场的绚丽花朵。由于各地资源和经济发展的情况不同，历史上还形成了许多手工业的著名行业 and 传统名牌产品的集中产区。这些集中产区，历来是手工业产品的生产基地。

各行各业的手工业传统名牌产品，所以能够流传久远，远近驰名，盛誉不衰，一方面，有其各自的专长和特色，有的因为产品质量好，物美价廉，经久耐用，或者因为风格、

技法迥异，有独特的风味，受到人民群众的欢迎；有的因为花色品种多，或者为了适应某些特殊需要，品种、规格与众不同，吸引着一部分顾客。另一方面，有它的共同特点，就是实用、经济、美观，经过长期的历史考验，在实际使用中真正成为广大群众所公认的优秀产品，符合人民群众的实际使用习惯和爱好。同时传统名牌产品一般都有牌号，有的还有包退、包换、包修理的传统做法。这些都有利于提高产品信誉，巩固手工业企业和群众的密切联系。传统名牌产品中的工艺美术品，更是我国手工业丰富多彩的花丛中一簇鲜艳夺目的花朵。很多精致美观、瑰丽动人、具有独特民族风格和地方色彩的工艺美术品，既是实用品，又是艺术品；既有经济价值，又有艺术价值。它同广大人民的经济生活和文化生活有着密切的联系，是我国民族的宝贵遗产，也是世界文化艺术宝库中的一分财富。

目前手工业中的名牌产品，大致有三种类型：一是历史悠久的传统名牌产品；二是解放以后创造的新名牌产品；三是质量相当好，销路相当广，正在逐步形成中的名牌产品。应当指出，现有的历史悠久的传统名牌产品，有相当一部分在解放以前已经或即将停产失传，在解放以后才逐步恢复和发展起来。以工艺美术行业为例，河南省一九四九年只剩下玉雕、烙花、刺绣等少数行业，从业人员一百多人；到1958年仅在四个专区的二十多个县中，就恢复和发展了钧瓷、汝瓷、地毯、绒绢纸花、木板年画等三十多个行业，从业人员达一万多人。其他如北京市的烧瓷、雕漆，江苏省苏州市的缂丝、

宝素珠，安徽省蕪湖的铁花，四川省成都市的銀絲鑲嵌，湖南省浏阳的菊花石，山东省淄博的内画壶，辽宁省永陵的桦木雕刻，被誉为“天南贡品”的海南岛的椰雕，以及新疆维吾尔自治区的和闐地毯等著名行业，都是解放以后才重放光芒的。江苏省扬州市的漆器业，不仅恢复了很多名贵产品，而且增加了竹刻鑲嵌、漆器挂屏等一百多种新产品。类似这样的事例，在生产中小农具及日用工业品的手工业行业中也都有程度不同的存在。

手工业名牌产品，有的行销一部分地区，有的行销全国，有的还有传统的国外市场。

首先，从农业生产所必需的农具来说，就有许多世代相传、销路很广的名牌产品。全国著名的山西省阳城犁镜，有上千年的历史，到一九六二年，产品品种已由原来的四十多种发展到二百多种，一九六二年的年产量三十五万片，超过一九五七年十一万片的两倍多，除供应本省需要外，还远销河南、江苏、安徽、山东等省。它的特点是：铁质坚韧，光滑耐用，耕地翻土不沾泥，能适应粘土、沙土和水田、旱地等不同土壤耕作条件的需要。而且拉动轻、排土快、牲口省力，因而翻得深、翻得快，受到农民群众的欢迎，被广大农民赞扬为“翻地虎”。内蒙古自治区多伦市生产的马鞍子，有独特的民族风格和特殊性能，畅销区内各地和西藏、新疆等地区，并行销蒙古人民共和国。北京市驰名郊区的农具有小官锄板、八里庄镰刀、疙瘩王刮镗等八种，县区范围内的名牌农具有三十多种。河北省超过一个县范围的主要名

牌农具有三十九种，其中一向行销本省和东北等地的有：乐亭倣城锄板，以板平、擦鋤均匀、锄地不沾土和经久耐用著名；开城镰刀，以库圆、刃薄、锋利、不夹灰、不卷口而著名。福建省福州市陈宝顺的翘扁担，两头翘，弹性强，吃的重量比一般扁担大，挑起来却比一般扁担轻，而且牢固耐用，不易折断，使用多年仍不会平直，行销福州邻近十几个县，有“鹅毛翘”的誉称。其他如山东省潍坊刨刀，辽宁省凤城县通远堡的大车，吉林省农安、通榆的钢杈，安徽省萧县的“贾家镰刀”，青海省西宁的“李葫芦镰刀”，云南省罗平杨老黑和胡兴华的镰刀，湖南省湘潭、福建省福州、广东省市桥、江苏省溧阳的锯齿镰刀，等等，都各有特色，符合一定地区的自然特点和农民的使用习惯。

其次，从城乡人民生活所必需的日用品来说，就有更多的名牌产品，销路更加广阔。号称“煤铁之乡”的山西省，是我国历史上土铁冶炼最发达的地区，该省阳泉地区生产的铁锅，有一千多年的历史，具有边沿齐、两耳正、水口平、内外光、不黑饭、不炸底、经久耐用等传统特色，成本也比较低廉，一向行销河北、河南、辽宁、内蒙、山西及西北部分地区，深受群众喜爱。阳泉和平定的砂货，具有皮薄、体轻、外亮（银灰色）、里光（米黄色）、式样好、品种多等特色，是全省名牌产品。有“竹器城”之称的湖南省益阳市，所产的竹器，具有平面光滑、接缝紧密、弯角圆齐、篾寸均匀、美观实用等特色，畅销省内省外。益阳产的水竹凉席还行销国内外，它具有柔软、光滑、清凉、耐用等特点，