

马克思主义

中国化动力机制研究

MAKESI ZHUYI
ZHONGGUOHUA
DONGLI
JIZHI
YANJIU

王浩斌 著

中国社会科学出版社

马克思主义

MAKESI ZHUYI
ZHONGGUOHUA
DONGLI
JIZHI
YANJIU

中国化动力机制研究

王浩斌 著



图书在版编目 (CIP) 数据

马克思主义中国化动力机制研究 / 王浩斌著. —北京:
中国社会科学出版社, 2009. 6

ISBN 978 7 - 5004 - 7998 - 7

I. 马… II. 王… III. 马克思主义 - 发展 - 研究 -
中国 IV. D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 113987 号

责任编辑 高 涵

责任校对 刘 娟

封面设计 杨 蕾

技术编辑 李 建

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂 装 订 广增装订厂

版 次 2009 年 6 月第 1 版 印 次 2009 年 6 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 8.875 插 页 2

字 数 237 千字

定 价 26.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

引言	(1)
绪论	(8)
一 研究对象	(8)
(一) 动力机制与马克思主义中国化的动力机制	(9)
(二) 马克思主义中国化动力机制的基本对象及确立 依据	(11)
(三) 马克思主义中国化动力机制的基本类型及划定 标准	(19)
(四) 马克思主义中国化动力机制的历史演进及客观 规律	(23)
二 研究现状	(25)
(一) 形成了“马克思主义中国化动力”的相关 研究	(25)
(二) 形成了“马克思主义中国化机制”的相关 研究	(29)
(三) 初步涉及了“马克思主义中国化动力机制” 的研究	(33)
三 研究困境	(36)
(一) 马克思主义中国化动力机制研究的基本困境及 主要表现	(36)
(二) 马克思主义中国化动力机制研究的具体困境及 主要表现	(40)

(三) 马克思主义中国化动力机制研究困境的可能 出路及路径抉择	(43)
四 研究方法	(45)
(一) 基于理解和解释马克思主义的学习理解机制与 现代哲学解释学的根本方法	(45)
(二) 基于有效宣传和传播马克思主义的社会创新 机制与社会创造论的根本方法	(49)
(三) 基于坚持和发展马克思主义的实践创新机制与 马克思唯物史观的根本方法	(53)
第一章 马克思主义中国化的内生型动力机制	(57)
一 内生型动力机制的概念诠释	(57)
(一) “内生型”中“内”的理解问题	(59)
(二) “内生型”中“生”的理解问题	(60)
(三) “内生型动力机制”概念的内涵	(61)
(四) “内生型动力机制”概念的外延	(63)
二 内生型动力机制的结构要素	(65)
(一) 内生型动力机制中理论形态的结构要素	(65)
(二) 内生型动力机制中实践形态的结构要素	(71)
(三) 内生型动力机制中主体形态的结构要素	(74)
三 内生型动力机制的精神实质	(86)
(一) 内生型动力机制是马克思主义中国化的内因	(86)
(二) 内生型动力机制确保了马克思主义中国化的 正确方向	(89)
(三) 内生型动力机制增进了马克思主义中国化的 承继性	(94)
第二章 马克思主义中国化的外生型动力机制	(98)
一 外生型动力机制的概念诠释	(99)

(一) 外生型动力机制的逻辑基点	(100)
(二) 外生型动力机制的概念内涵	(101)
(三) 外生型动力机制的概念外延	(104)
二 外生型动力机制的结构要素	(108)
(一) 外生型动力机制的时代性结构要素	(108)
(二) 外生型动力机制理论形态的结构要素	(121)
(三) 外生型动力机制实践形态的结构要素	(129)
三 外生型动力机制的精神实质	(140)
(一) 外生型动力机制是马克思主义中国化的外因 ...	(140)
(二) 外生型动力机制增添了马克思主义中国化的 活力	(142)
(三) 外生型动力机制促进了马克思主义中国化的 阶段性	(147)
 第三章 马克思主义中国化的联动型动力机制	(149)
一 联动型动力机制的概念诠释	(149)
(一) 联动型动力机制的阐释视阈	(150)
(二) 联动型动力机制的概念内涵	(154)
(三) 联动型动力机制的概念外延	(157)
二 联动型动力机制的相关机制及其结构要素	(158)
(一) 马克思主义中国化的动力加速机制及其结构 要素	(159)
(二) 马克思主义中国化的动力缓冲机制及其结构 要素	(171)
(三) 马克思主义中国化的动力延缓机制及其结构 要素	(180)
三 联动型动力机制的精神实质	(189)
(一) 联动型动力机制是马克思主义中国化形成和 发展的契机	(189)

(二) 联动型动力机制促进马克思主义中国化的 协调发展、良性发展和可持续发展	(192)
(三) 联动型动力机制实现了马克思主义中国化 过程性与阶段性的有机统一	(197)
第四章 马克思主义中国化的综合型动力机制	(199)
一 马克思主义中国化的社会动力机制及其精神实质 ...	(199)
(一) 马克思主义理论的实践本质与社会创造论	(200)
(二) 马克思主义中国化的社会动力机制及其演变 ...	(202)
(三) 马克思主义中国化社会动力机制的精神实质 ...	(210)
二 马克思主义中国化的政治动力机制及其精神实质 ...	(212)
(一) 政治生态及其发展阶段	(212)
(二) 政治动力机制及其精神实质	(215)
三 马克思主义中国化的文化动力机制及其精神实质 ...	(223)
(一) 马克思主义中国化的文化背景	(224)
(二) 马克思主义中国化的文化动力机制	(227)
(三) 马克思主义中国化文化动力机制的精神实质 ...	(232)
第五章 马克思主义中国化动力机制构建的历史经验	(233)
一 马克思主义中国化要实现与中国特色社会主义实践 主题的逻辑互动	(233)
(一) 中国特色社会主义实践主题是马克思主义 中国化及其进一步中国化的根本动因	(234)
(二) 马克思主义中国化的历史进程深化了中国特色 社会主义的实践主题	(235)
(三) 中国特色社会主义的理论体系还需要在马克思 主义中国化的历史进程中完善与发展	(237)
二 马克思主义中国化要实现与中国化马克思主义 时代化的逻辑互动	(238)

(一) 马克思主义时代化的突出体现就是中国化马克思主义的当代化	(239)
(二) 马克思主义中国化与中国化马克思主义当代化的历史性飞跃	(240)
(三) 与时俱进：中国化马克思主义的当代化与马克思主义的理论品格	(242)
三 马克思主义中国化进程与中国化马克思主义民族化的逻辑互动	(243)
四 马克思主义中国化要实现与中国化马克思主义现代化的逻辑互动	(245)
(一) 自觉实现了对马克思主义中国化历史经验的总结，有力地促进了两者的逻辑互动	(246)
(二) 自觉实现了对马克思主义中国化客观规律的归纳，有力地促进了两者的逻辑互动	(247)
(三) 自觉实现了对马克思主义中国化理论体系的探索，有力地促进了两者的逻辑互动	(248)
五 要实现马克思主义中国化进程中多元化路径之间的逻辑互动	(249)
(一) “个体理解”：“是否坚持马克思主义”判定标准的个体之维	(251)
(二) “群体认同”：“是否坚持马克思主义”判定标准的群体之维	(252)
(三) “社会实践”：“是否坚持马克思主义”判定标准的社会之维	(253)
 第六章 马克思主义中国化动力机制运行的基本规律	(254)
一 马克思主义中国化的动力盈亏及其演变规律	(254)
(一) 马克思主义中国化的动力盈余及其体现	(254)
(二) 马克思主义中国化的动力亏损及其体现	(255)

(三) 马克思主义中国化动力盈亏的演变规律	(256)
二 马克思主义中国化的正负动力及其演变规律	(257)
(一) 马克思主义中国化的正向动力及其体现	(257)
(二) 马克思主义中国化的负向动力及其体现	(258)
(三) 马克思主义中国化正负动力的演变规律	(258)
三 马克思主义中国化的动力变异及其演变规律	(259)
(一) 马克思主义中国化的动力变异及其体现	(259)
(二) 马克思主义中国化动力变异的演变规律	(261)
四 马克思主义中国化的增量动力及其演变规律	(261)
(一) 马克思主义中国化的增量动力及其体现	(261)
(二) 马克思主义中国化的增量动力的演变规律	(262)
参考文献	(264)

引 言

马克思主义中国化，顾名思义，指的就是马克思主义普遍原理同中国革命及社会主义现代化建设实践相结合，不断实现其中国化、本土化的历史性飞跃，以形成中国化马克思主义如毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及科学发展观等马克思主义中国化最新成果的历史进程。“马克思主义中国化”最早是由毛泽东在1938年10月中共六届六中全会的政治报告《论新阶段》中提出来的，即“马克思列宁主义的伟大力量，就在于它是和各个国家具体的革命实践相联系的。对于中国共产党说来，就是要学会把马克思列宁主义的理论应用于中国的具体的环境。成为伟大中华民族的一部分而和这个民族血肉相连的共产党员，离开中国特点来谈马克思主义，只是抽象的空洞的马克思主义。因此，使马克思主义在中国具体化，使之在其每一表现中带着必须有的中国的特性，即是说，按照中国的特点去应用它，成为全党亟待了解并亟须解决的问题”。^①“马克思主义在中国具体化”在收入《毛泽东选集》之前的《论新阶段》中，其原文就是“马克思主义的中国化”。

其实，在“马克思主义中国化”概念被明确提出之前，马克思主义中国化的实际进程就已经开始了，如果将马克思主义在中国的早期传播看成是马克思主义中国化的历史范畴，那么，马克思主义中国化的实际进程甚至可以追溯到戊戌维新后期，那时，事实上承担着传播马克思学说主体的有三种人：西方传教士、资产阶级改

^① 《毛泽东选集》（第2卷），人民出版社1991年版，第534页。

良派以及资产阶级革命派。

1899年3月，英国传教士李提摩太在《万国公报》第121期上发表了《大同学》第一章《今世景象》一文，其中就提到了马克思及其《共产党宣言》，该文这样写道，“其以百工领袖著名者，英人（原文为英人，而马克思实为德国人——作者注）马克思也。马克思之言曰：纠股办事之人，其权笼罩五洲，实过于君相之范围一国。吾侪若不早为之所，任其蔓延日广，诚恐遍地球之财币，必将尽入其手。然万一到此时势，当即系富家权尽之时。何也？”这是中国史籍中第一次介绍马克思主义及其学说。

1902年10月，梁启超在《新民丛报》第18号上发表了《进化论革命者颀德之学说》一文，对马克思及其学说作了简要的介绍。

然而，最早在中国开始有意识、有目的地传播马克思主义学说，将之作为一种救国救命的真理来推崇的，是以孙中山为首的早期资产阶级革命派。1896年孙中山旅居伦敦时，就开始了探讨社会主义理论，并知道了马克思。宋庆龄后来回忆说，那时“他知道马克思和恩格斯，他也听到了关于列宁和俄国工人革命活动的消息。早在那个时候，社会主义就对他发生了吸引力，他敦促留学生研究马克思的《资本论》和《共产党宣言》并阅读了当时的社会主义书刊”，正是在这时，孙中山开始萌发了社会主义思想。

1912年4月1日，孙中山辞去临时大总统后，赴鄂、粤、津、京等地，及至10月14日在上海发表三天演说，阐述社会主义学说及其派别。三天时间里，孙中山在讲演中深刻分析了社会主义产生、形成的社会根源及发展趋势，并重点介绍了社会主义学说的几个派别。他从达尔文进化论、亚当·斯密的经济学说到马克思、傅立叶、路易·布朗、马尔萨斯、乔治·亨利等学派的基本观点，论述如何利用利民和治穷致富之道的主张，他在深入比较世界各种社会主义学派的基础上，推崇马克思的社会主义学说及理论。

中国共产党成立以后，马克思主义中国化有了新的特点，即它不再停留在传播阶段，而是发展为或转化为具体的实践行动，成为一种改造中国社会、解决中华民族危机、推进中国社会现代化的伟大旗帜，也只有在中国共产党的正确领导下，马克思主义中国化才实现了其中国化、本土化的历史性飞跃，形成了中国化的马克思主义理论。正是因为这个原因，我们一般意义上的马克思主义中国化，就其实质来说，并不包含戊戌维新以及辛亥革命时期马克思主义在中国的传播，而是特指中国共产党领导全体中国人民不断寻求民族解放和民族富强的历史进程。

中国共产党成立以来，我们从没有间断过对于马克思主义中国化的探索、实践和研究。近年来，随着马克思主义理论及建设工程的提出，随着马克思主义一级学科的设置，马克思主义中国化作为马克思主义理论一级学科所属的二级学科被正式列入了学科研究的范畴，这充分表明，马克思主义中国化越来越受到党和国家的关注和重视，这还可以从党的十七大报告看出来。在党的十七大报告中，多次出现了“马克思主义中国化”的字眼，譬如，过去五年最大的成绩归根结底就是“开创了马克思主义中国化的新境界”；社会主义文化建设的首要任务之一，就是“坚持不懈地用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民”；中国特色社会主义理论体系，是“马克思主义中国化最新成果，是党最可宝贵的政治和精神财富，是全国各族人民团结奋斗的共同思想基础”；新时期最突出的标志是与时俱进，而体现在思想上就是“不断推进马克思主义中国化”；马克思主义中国化是中国共产党理论创新的根本路径，而科学发展观就是这一路径指导下的最新成果；等等。

长期以来，尽管我们从没有间断过对于马克思主义中国化问题的研究，而且还取得了众多的研究成果，但我们忽略了一个较为重要的研究领域，即马克思主义中国化动力机制研究。这是因为，马克思主义作为科学的世界观和方法论，具有有效指导中国革命及其

现代化建设的潜质，但它并不能自身实现其中国化的历史性飞跃，真正推动马克思主义中国化历史进程的是由多种因素构成的、相互作用的动力机制。只有深入揭示出马克思主义中国化的动力机制，我们才能更为深刻地理解马克思主义中国化的历史根源及其发展规律，才能有的放矢地推进马克思主义中国化进程新的历史性飞跃，促进马克思主义以及中国化马克思主义的理论创新和实践创新，才能真正开创中国特色社会主义道路和中国特色社会主义理论体系，全面建设中国特色社会主义事业。

马克思主义中国化动力机制研究主要关注马克思主义中国化的驱动力及其机制问题，也就是马克思主义中国化为什么能够发生、发展和深化的运行条件及其综合要素的问题。党的领导集体在长期革命及社会主义现代化建设实践过程中，在积极推进马克思主义中国化历史性飞跃以形成中国化马克思主义的历史过程中，无时无刻不在积极寻求各种有利于推进马克思主义中国化历史性飞跃的条件，无时无刻不在深入挖掘马克思主义中国化的动力资源，无时无刻不在探索有效推进马克思主义中国化的动力机制。可以看出，尽管我们尚没有系统地从理论上来探讨马克思主义中国化的动力机制问题，但事实上党的领导集体已形成了实践形态的马克思主义中国化动力机制论。现在的问题就是，将实践形态的马克思主义中国化动力机制论上升为理论形态的马克思主义中国化动力机制论，以更好地促进马克思主义中国化的历史进程，以更快地推动中国化马克思主义的当代化、民族化发展。

然而，马克思主义中国化动力机制研究是一个大课题。说它大，不是因为选题范围过大，而是因为马克思主义中国化动力机制问题是马克思主义中国化进程中的一个关键性的问题，它譬如发动机之于机器、心脏之于生命。正因为动力机制问题是马克思主义中国化研究中的关键性问题，它牵涉的面就比较广泛，可以说，马克思主义中国化进程中有多少个问题，就存在着多少个问题与动力机制有关。

马克思主义中国化动力机制研究也是一个比较难的课题。说它难，不是因为资料少，研究基础较为薄弱，而是因为这个问题较为复杂。马克思主义中国化的动力机制不只是一种静态的理论构建，事实上，在历史发展的不同阶段，马克思主义中国化的动力机制有着不同的侧重。在新民主主义革命及社会主义改造时期，革命和阶级斗争可以成为马克思主义中国化动力机制的重要组成部分，但到了社会主义现代化建设时期，改革开放而不是阶级斗争成了马克思主义中国化的重要驱动力量；在马克思主义中国化的历史进程中，在某些特殊的历史时期，面对于同时作为马克思主义中国化动力机制的中国社会现代化和传统文化形态，我们曾经要么反对市场经济和商品生产，要么又反对传统文化，要么以强调传统文化来忽视现代化的发展，要么以强调社会现代化而鄙弃传统文化。所有这些，都是我们没有充分认识到马克思主义中国化动力机制的动态性特点，实际上，也是因为我们根本就没有认清哪些因素应该属于马克思主义中国化动力机制的基本范畴。

马克思主义中国化动力机制的复杂性不只体现在其动力机制的动态发展性问题上，而且还体现在它的内容的交叉性、遮蔽性上。在马克思主义中国化的历史进程中，我们常常会遇到这样的情况，一提到马克思主义中国化的驱动力问题，我们马上会想到各种不同的要素，如中国革命及现代化建设的实际需要、马克思主义理论自身与时俱进的理论品格、中国化马克思主义理论创新的需要以及传统文化现代表达的需要等，而事实上这些要素在不同的历史时期对于马克思主义中国化的推动作用是不同的，有时是某几种因素起主导作用，有时是全部都起主要作用等，也就是各种要素在驱动马克思主义中国化进程中具有交叉性；还有一种情况，在某些历史时期，我们发现马克思主义中国化存在着较为明显的动力不足的现象。我们认为，造成这种内在动力不足的原因固然是多方面的，但一个较为主要的原因在于我们忽略了马克思主义中国化动力机制的遮蔽性特点，将某些本来属于马克思主义中国化动力机制基本范畴

的要素如“偏见”、“前理解结构”^①等当成阻碍性因素忽略甚至否定了，譬如“文化大革命”，将孔子给批判掉了，否定了儒家学说及其传统对于马克思主义中国化的历史贡献及其驱动作用，这无疑极为错误的。

当前，我国正处于改革攻坚、社会加速转型和全面建设小康社会的历史性关键时期，中国特色社会主义现代化建设的深入发展需要我们深化马克思主义中国化的理论研究，某些问题的顺利解决需要我们“回到马克思”^②，某些问题的解决则需要我们“让马克思走入当代”^③，某些问题的解决还需要我们积极推进中国化马克思主义的当代化、现代化、社会化和民族化。也就是说，中国特色社会主义事业的深入发展对于马克思主义中国化提出了新的发展要求。当前，在学科化的历史条件下，如何推进马克思主义中国化的理论研究，如何深化马克思主义中国化动力机制的研究，都是一个重大的理论问题和实践课题，都需要我们结合中国特色社会主义现代化建设的实际情况，在系统总结马克思主义中国化历史经验的基础上，进行理论创新和实践创新，形成新的应对马克思主义动力机制研究的理论成果，从而有效促进马克思主义中国化进程新的历史性飞跃，实现中国特色社会主义现代化建设持续、快速而健康的发展。

为此，本书将以马克思主义中国化的宏观进程为历史背景，以

① “前理解结构”称为“前意识”，是对某种观念、事物在新的理解之前所具有的自我解释状态。它是个人与历史文化的继承关系，是个人无法拒绝的东西，前理解在人的语言中保存着，语言保存着历史和文化传统，保留着人们对某一事物的通常解释，每一代人以至每一个人同历史建立联系都要由语言负载下来；同时，“前理解结构”又称为偏见、成见，所谓成见，就是在社会时代、文化背景、家庭环境、生活经验等因素下形成的先入为主的体验，海德格尔称为“前理解”，事实上，传统文化、习俗等构成了一种较为重要的“前理解”要素。

② 张一兵：《回到马克思》，江苏人民出版社1999年版，第8页。

③ 王金福：《“回到马克思”与“让马克思走入当代”——马克思主义研究目的的解释学思考》，《南京政治学院学报》2002年第1期。

深入挖掘马克思主义中国化动力机制及其演变规律为研究对象，以分析马克思主义中国化几个典型动力机制为重点，以促进马克思主义中国化进程新的历史性飞跃和实现中国社会主义现代化持续、快速、健康发展为实践目标，以马克思主义唯物史观、哲学解释学、创造学或社会创造论为研究方法，试图在深入探讨马克思主义中国化动力机制的研究现状、基本类型以及典型构成要素的基础上，为我们理解中国特色社会主义道路和中国特色社会主义理论体系提供一种全新的理论视角。

绪 论

马克思主义之所以能够实现其中国化的历史性飞跃，形成中国化的马克思主义，这同多种有利于推进马克思主义中国化的动力因素息息相关，所有这些动力因素的总和构成了马克思主义中国化的动力机制。马克思主义中国化动力机制研究作为马克思主义中国化研究的重要组成部分，是我们有效推进马克思主义中国化历史进程中新的历史性飞跃以及深化中国特色社会主义理论研究的重要条件。而要推进马克思主义中国化动力机制的研究，首先对于马克思主义中国化动力机制研究的基本对象、研究现状、研究困境以及研究方法等进行深入的探讨是十分必要的。

一 研究对象

任何一项课题研究都有着较为具体的研究对象，也就是确立该课题将主要研究什么问题。事实上，作为一个课题的研究对象，可以由多种对象性因素构成，也可以由单一的对象性因素构成。马克思主义中国化动力机制的研究对象涉及了许多对象性的因素，如马克思主义中国化动力机制的性质问题、评价问题、价值标准问题、发展规律问题等，如果将这些众多的对象性因素都一一进行研究，就势必会影响整个主题或冲淡主题的阐发，因而，马克思主义中国化动力机制的研究对象确定问题，我们认为只能着眼于整个马克思主义中国化的历史进程，从历史与逻辑的角度来进行界定，从中确立一个较为根本的、贯穿整个马克思主义中国化动力机制研究的基本对象。