

**Social Science Knowledge Production
in Internet Times**

网络时代的 社会科学知识生产

杨 丹◎著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

Social Science Knowledge Production in Internet Times

图书在版编目(CIP)数据

网络时代的社会科学知识生产/杨丹著. —北京: 社会科学文献出版社, 2009. 11

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1081 - 4

I. 网… II. 杨… III. 科学知识 - 研究 IV. G302

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 185815 号

网络时代的社会科学知识生产

著 者 / 杨 丹

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目负责人 / 周 丽

责任编辑 / 孙振远

责任校对 / 贾连成

责任印制 / 董 然 蔡 静 米 扬

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/20

印 张 / 12

字 数 / 176 千字

版 次 / 2009 年 11 月第 1 版

印 次 / 2009 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1081 - 4

定 价 / 35.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

前 言

21 世纪是信息技术高度发达的知识经济时代。以技术为支撑的知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和应用之上的新型经济。它具有四大特征：第一，科学和技术研究开发日益成为知识经济的重要基础；第二，信息与通信技术在知识经济的发展过程中处于中心地位；第三，服务业在知识经济中扮演了主要角色；第四，人的素质和技能成为知识经济实现的先决条件。^① 知识经济与其他经济的最大不同点是：知识经济的发展不是直接取决于资源和资本的数量多寡，而在于对知识的生产、传播和利用。

农业经济时代的特点是自给自足的小农经济。农业经济时代的核心竞争力主要表现在土地、自然资源和人口数量；工业经济时代的核心竞争力主要是劳动力、工艺水平、资本和市场；知识经济把信息和知识作为最重要的资源，其特点是信息化和智能化。知识经济时代的竞争力主要包括创新能力、学习

^① 李春芳：《知识创新工程百问》，《科学新闻》周刊，<http://www.cas.cn/html/Dir/2002/03/18/2136.htm>。

能力和知识管理能力等。而创新能力是知识竞争力的核心。知识竞争的本质是思维竞争，思维竞争的核心是创新。

信息技术特别是网络技术的飞速发展影响了各行各业。计算机网络之所以能够受到全世界人们的普遍关注，最关键的原因就在于它所提供的信息和服务能够满足当今人们快节奏的生活和工作的需要。网络已经成为影响面最大、覆盖面最广、受众最多的通信形式。当今的社会科学研究处于这样一种环境之中：信息技术改变了传统的社会科学研究模式，改变了传统的社会科学知识生产模式。网络打开了知识获取、知识传递的空间。现代信息技术使社会科学研究中的数据交换、资源共享等更加便利。网络改变了传统的社会科学知识生产中的文献资源利用模式；网络拓宽了社会科学研究人员的交往空间，促进了知识生产中的合作与交流；网络上出现的新型知识载体为社会科学知识产品的传播提供了巨大的知识平台。网络重新整合了文献资源、知识载体和专家团队，为社会科学知识生产提供了前所未有的研究环境。

对网络中各种资源的研究和利用是现时代提升社会科学知识创新力度的前提和保障。可以说谁掌握了新的技术手段，并利用新的技术手段获得了社会科学研究中所需要的资源，谁就掌握了知识竞争的主动权。知识经济时代的竞争是信息的竞争。网络的出现打破了传统的信息提供和获取模式，使人们可以冲破地域的限制、现实中学术地位的制约以及不同语言和文化的束缚。利用这个无疆界的、开放的信息获取和发布空间，组织可以提升学术影响力，以获得最大的整体利益。个人可以借助规模宏大的信息传媒，广阅天下好文，广开研究思路，广发睿智佳文，广交天下学友，实现个人价值的最大化。

在网络资源浩瀚，淹没了过多声音、吞噬了无数思想，各种信息令人眼花缭乱的今天，如何找到最需要的信息，如何让这些信息变成个人的知识财富，如何让知识产品得到更广泛的传播和利用，是现代科学知识工作者不得不面对和深入思考的问题。网络改变了传统的社会科学知识生产方式。资源在社会科学知识创新中起着很重要的作用，知识创新是建立在充分掌握其他人研究理论观点的基础之上。因此，对网络环境下资源的分析和研究具有现实意义。

中国的学术界虽然在社会科学研究中参考了大量的数字和网络学术资源，并广泛使用网络作为研究工具，但是对社会科学知识生产资源的大规模数字集成资源的研究尚不多见。中国对网络资源的研究和网络资源的管理大多还是以局部的、部门的和地域的方式为主。国外对此领域的研究也是从近几年才开始的。与自然科学资源的数字化研究相比，对网络时代的社会科学知识生产的研究无论是国外还是国内都显得不足。对社会科学资源的大规模数字化集成的方法和理论的探讨成为一项亟须填补的空白。社会科学生产资源的集成化和网络化是 21 世纪学术界的重大革新。

本书从网络文献资源、网络媒体资源、网络人际资源等几方面论述了网络资源对社会科学知识生产方式的影响以及这些资源在知识生产中的应用。进而提出了网络环境下的社会科学知识创新方法及网络资源集成和整合的方法。

本项目最终的成果专著共分为七章。

第一章介绍了知识、知识生产、网络对知识生产方式的影响和对科研环境的改变。

第二章论述了社会科学知识生产的方法、对知识的需求、

在知识生产中对知识管理方法的利用。

第三章讨论了文献资源与社会科学知识生产的关系,对图书馆与网络资源提供者的能力和资源进行了比较,论述了网络文献资源的种类和特点,分析了网络文献资源的组织方法,最后提出了网络资源的评价和利用方法。

第四章分析了数据库在社会科学定量研究中的作用,用实例说明了数据库在知识生产中的具体应用。

第五章分析了网络媒体与社会科学知识生产的关系和作用,对网络媒体资源的种类进行了收集、分析,探讨了它们所具有的知识传播功能。

第六章认为,网络体现了社会科学知识生产中的集体智慧,研究了社会科学知识生产中的国际合作问题,分析了知识生产中人际资源与科学合作的关系。

第七章提出建立 e-Social Science 平台,分析了社会科学知识资源整合的意义,提出了 e-Social Science 平台框架构想。

本书的主要特色体现在以下方面。

(1) 本书具有一定的理论创新性。

①对网络与社会科学知识生产相结合的研究具有一定的理论新颖性。

②e-Social Science 是进入 21 世纪以后国际社会科学界出现的一个前沿领域。对 e-Social Science 的研究至今尚处于生命周期的引入期。本书比较早地提出 e-Social Science 概念,较早地提出了 e-Social Scienc 平台的框架结构。

③对利用网络人际资源进行社会科学知识生产的研究是本书所具有的独特视角。

④利用网络媒体资源进行社会科学知识产品的传播方面的

研究也不多见。

⑤对数据库在社会科学量化研究中所起的作用的研究具有一定的新颖性。

⑥利用知识管理理论对社会科学知识创新方法的研究具有一定的创新。

(2) 理论与实践结合；图表与文字并重。

本书在论述中采用理论与研究实例验证相结合的方法，理论与实践并重，在案例分析的同时得出理性的认识。在写作方法上采用了图表和文字论述相结合的方式，用比较直观的方法阐明理论观点。

毫无疑问，网络时代的社会科学知识生产是一个综合性的、重大的社会科学研究领域。它涉及多学科、多领域，不仅包括社会科学各学科的知识，还包括自然科学中的技术方法等知识，并非少数人能够研究透彻。本书对许多问题的研究还不够深入，某些观点也有待与同行共同探讨。对于不足之处，诚恳接受专家们的善言斧正，也有待时间和实践的检验。

杨 丹

2009 年 7 月

目 录

前 言	1
第一章 网络与知识生产的相关问题	1
第一节 知识	1
第二节 知识生产	8
第三节 网络对知识生产方式的影响	17
第四节 网络对社会科学知识生产环境的影响	23
第五节 小结	26
第二章 社会科学知识生产	28
第一节 社会科学知识生产的方法	28
第二节 社会科学研究与知识需求	34
第三节 知识管理	37
第四节 小结	56
第三章 文献资源与社会科学知识生产	57
第一节 文献资源与社会科学知识生产的关系和作用	57

第二节	社会科学知识生产中的文献资源	59
第三节	网络文献资源的种类	66
第四节	网络文献的组织方法	103
第五节	互联网资源的评价与利用	116
第六节	小结	119
第四章	网络数据库与社会科学知识生产	120
第一节	数据库与社会科学定量研究	120
第二节	数据库在社会科学知识生产中的应用	123
第三节	网络数据库在社会科学知识生产中的 应用实例	130
第四节	小结	138
第五章	网络媒体资源与社会科学知识生产	140
第一节	社会科学知识生产与媒体资源利用	140
第二节	网络媒体资源的种类	144
第三节	小结	157
第六章	网络人际资源与社会科学知识生产	159
第一节	网络对人际交流空间的改变	159
第二节	社会科学知识生产中的合作	161
第三节	社会科学知识生产中的人际资源与 科学合作	175
第四节	小结	196

第七章 社会科学知识生产中的资源整合	198
第一节 e-Social Science 与资源整合	198
第二节 e-Social Science 框架构想	201
第三节 小结	204
参考文献	205
后 记	219

Contents

Introduction	1
Chapter I Internet and Knowledge	
Production	1
Section I Knowledge	1
Section II Knowledge Production	8
Section III Impact of the Internet on the Means of Knowledge Production	17
Section IV Impact of the Internet on the Settings for Social Science Knowledge Production	23
Section V Summary	26
Chapter II Social Science Knowledge Production	28
Section I Method Ologies Production	28
Section II Social Science Research and for Its Dem and Knowledge	34
Section III Knowledge Management	37
Section IV Summary	56

Chapter III	Document Resources and Social Science	
	Knowledge Production	57
Section I	The Role of Document Resources in Social Science Knowledge Production	57
Section II	Document Resources in Social Science Knowledge Production	59
Section III	Types of Internet Document Resources	66
Section IV	Organizational of Internet Document Resources	103
Section V	Assessment and Utilization of Internet Resources	116
Section VI	Summary	119
Chapter IV	Online Databases and Social Science	
	Knowledge Production	120
Section I	The Database and Quantitative Social Science Research	120
Section II	Database Application in Social Science Knowledge Production	123
Section III	Some Cases of Database Application	130
Section IV	Summary	138
Chapter V	Internet Media Resources and Social	
	Science Knowledge Production	140
Section I	Social Science Knowledge Production and the Utilization of Media Resources	140

Section II	Types of Internet Media Resources	144
Section III	Summary	157
Chapter VI	Internet Human Resources and Social Science	
	Knowledge Production	159
Section I	Impact of the Internet on the Space of Interpersonal Communicate	159
Section II	Co-operation in Social Science Knowledge Production	161
Section III	Human Resources and Scientific co-operation in Social Science Knowledge Production	175
Section IV	Summary	196
Chapter VII	Resource Integration in Social Science	
	Knowledge Production	198
Section I	e-Social Science and Resource Integration	198
Section II	Framework of e-Social Science	201
Section III	Summary	204
References		205
Postscript		219

第一章

网络与知识生产的相关问题

第一节 知识

一 知识与信息

1. 知识的定义

知识的概念可以说博大精深，不同的人对知识有不同的理解，没有学者公认的定义。知识具有很多种意义，人们无法用一个唯一的定义对之进行描述。

对知识的定义不同的人会从不同的角度进行研究，如从实用主义或哲学的角度给出定义。

有学者认为，（1）知识是用于解决问题的结构化信息。（2）知识是用于解决问题或者决策，经过整理的、易于理解和结构化的信息。（3）知识包含真理和信念、观点和概念、判断和展望、方法和诀窍。（4）知识是被认为能够指导思考、行为和交流的正确和真实的洞察、经验和过程的总集合。（5）知识

是从信息中推导得来，能够积极提升绩效，解决疑难。^①国外有很多学者都给出过知识的定义。周楨祥在2003年的《云南社会科学》上发表文章《知识概念扩展和作为知识表示技术的逻辑》，引用了贝尔给知识作出的定义。贝尔认为，知识是一种客观上已经认识的事物，一种精神财富，冠以一个或一组名字，由版权或其他一些社会承认的形式（如出版）所认可。这种知识根据写作和研究所花费的时间，以通信和教育工具的货币补偿方式得到了报酬。它受制于市场判断、上级的行政或政治决策的判断，或者对成果价值或要求的当地社会资源的判断。^②杨浩在《显性与隐性资讯科技教育中的知识管理》一文中认为，一个比较具有代表性的知识定义是这样阐述的：“知识是融合固有经验、价值、相关资讯以及专家见解，为评判和整合新的资讯与经历所提供的一个基准体系。它来源于认知者的思考，又被应用于认知者的思考中。在组织机构里，知识常常不仅置身在文献资料或者储藏库里，而且又根植在组织机构里的常规、过程、实践和标准等”。^③

1996年世界经济发展与合作组织在其题为《以知识为基础的经济》的年度报告中把知识分为四类，可以用4W来表示：（1）know-what——知道是什么的知识，即知事，它是关于事实的知识。（2）know-why——知道为什么的知识，即知因，是指关于自然、人的思维和社会运动的法则和规律的科学知识。（3）know-how——知道怎样做的知识，即知做，是从事实

① 《关于知识管理的基本概念》，摘自 <http://manage.china-aaa.net/neiye.aspx.id=1960>。

② 转引自周楨祥《知识概念扩展和作为知识表示技术的逻辑》，《云南社会科学》2003年第5期，第41~45页。

③ 杨浩：《显性与隐性：资讯科技教育中的知识管理》，<http://www.fed.cuhk.edu.hk/lee/papers/Conferpa/caerdapaper.doc>。

际工作的技能。这一点对于科研人员具有非常重要的作用。

(4) know-who——即知人，是包括关于谁知道什么以及谁知道如何做什么的信息。知识的基本特征应该是，知识是由人创造或者发现的。它必须具有一个载体。它包括关于谁知道什么，以及谁知道如何做什么的信息，它还包括与有关专家形成的特殊的社会关系以便有可能获得并有效利用这些专家的知识。也有人认为，知识包括六种形式，除了上述四种之外，还有 know-when 指知识创造的时代背景。know-where 指知识创造的地域条件。对于 know-what、know-why 部分的知识，大多可以通过阅读书籍、查阅数据库、参加讲座等方式获得。对 know-how、know-who、know-when、know-where 部分的知识，主要通过实践获取。

从学科体系来说，上述几个方面囊括了人类的各种知识。其中，“知道是什么的知识”和“知道为什么的知识”也就是各门自然科学知识、社会科学知识和人文科学知识；而“知道怎么做的知识”和“知道是谁的知识”则包含在各门技术科学和应用性人文社会科学知识中。在科学技术高度发达的当今世界，社会的发展需要巨量和各领域的知识。自然科学知识可以转化为各种生产力，提高社会的物质水平。社会科学知识可以更好地使物质社会运转，可以协调各种社会关系，为社会运转提供管理知识，提高整个社会的文化水平。

2. 知识的分类

从认知角度出发，人们一般将知识分为隐性知识 (tacit knowledge) 和显性知识 (explicit knowledge)。隐性知识和显性知识的分类是由英国科学家、哲学家波兰尼提出的。显性知识是记录于一定物质载体上的知识，也可以说看得见，可以通过文件、形象或其他沟通过程来传授，是人们通过书籍、期