



面向“十二五”高职高专规划教材·计算机系列

网页制作实用教程

■ 闻立鸥 编著

清华大学出版社 · 北京交通大学出版社

面向“十二五”高职高专规划教材·计算机系列

网页制作实用教程

闻立鸥 编 著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书全面系统地介绍了 Dreamweaver CS3 的操作命令和应用方法,并以浅显的语言和详细的步骤介绍了如何运用 html 和 css 程序代码来制作网页特效,同时配合大量典型实用的应用案例和常见问题及解决方法,力求将 Dreamweaver CS3 的特点与优点完全展示出来,以便更加有效地帮助读者全面掌握 Dreamweaver 应用技术,使网页制作更加得心应手。

全书分为 14 章,内容包括:网页设计概述、HTML 的基本标记与格式标记、站点的建立与管理、插入图像及多媒体、表格应用、超级链接、层和行为的使用、网页布局、框架与框架集、加强网页显示效果的 CSS 样式、资源、模板和库,以及 Dreamweaver 综合网页设计案例。附录中还提供了 Dreamweaver 快捷键、Dreamweaver 常见问题、网页设计师试卷等内容,方便读者随时查看。

本书适合作为高职高专网页制作课程的专用教材,同时适合各个层次的学习网页制作的用户,既可作为初学者的入门指南,又可作为中、高级用户的参考用书。书中大量的实例还适合读者直接在学习工作中借鉴。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

网页制作实用教程/闻立鸥编著. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2009.7
ISBN 978-7-81123-752-8

I. 网… II. 闻… III. 主页制作-高等学校-教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 123544 号

责任编辑:杨正泽

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969 <http://www.tup.com.cn>
北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者:北京东光印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:20.75 字数:532 千字

版 次:2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-752-8/TP·512

印 数:1~4 000 册 定价:32.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。
投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前 言

随着计算机技术与通信技术的发展,网络日益普及,网页技术的发展也十分迅猛,现在我们所看到的网页集合了多项技术,包括文字、图片、声音、动画等,另外还有包含了网络编程的交互式网页。由此可以看出“网页制作”是一门高度综合的课程,着重于理论与实践相结合,在实践中发现问题,解决问题并积累经验,这对高校的“网页制作”的教学提出了更高的要求,同时,“网页制作”这门课程是一个庞大的体系,包含了网络基础、平面设计、动画设计、网络编程等基本要素,若是每个内容都面面俱到,则结果会觉得什么都学了,但又什么都没有学懂。

因此,采用“工学结合教学法”,从实际工作内容出发,以应用项目为教学核心,使学生在掌握系统知识的同时,培养较强的实际应用能力和综合解决问题的能力及学习的能力;而配套的教材则是引入这种新的教学方法,从而确保教学目标得以实现的核心保障。

本教材正是依据多年的实践教学经验,为培养高职高专学生学习网页设计与制作而编写的实训教材。本教材在网页制作和设计技术方面紧跟主流技术,详细介绍了 Dreamweaver 软件最新版本的使用方法与技巧。教材内容的组织结合多层次的教学形式,每一个章节都有相应的案例导入,然后根据案例展开理论与实践的教学,并对常见问题引导学生运用多途径解决,课后辅助配合有各个环节的练习题。整个的学习思路以基础知识为重点,实例性教学引导学生,技巧知识启发学生,使学生了解网页制作的基本流程,并能熟练使用 Dreamweaver 进行个人网站和中小型网站的设计,为培养网页设计技能型人才打下坚实的基础,最终达到各学所需,学以致用。

本教材主要采用“注重实践,在做的过程中发现问题,并想办法去解决问题”的思路进行编写,融“教、学、练”三者为一体。目的不仅仅是要教会学生如何使用网页制作的工具,更重要的是培养学生一种实践创新的能力。

本书可以作为高职高专院校“网页设计与制作”课程的教材和网页设计培训的教材,也可作为网页设计与制作爱好者的自学参考书。

编 者

2009年7月

目 录

第1章 网页设计基础	1
1.1 网页中的基本概念	1
1.1.1 网站的理解	1
1.1.2 网页的理解	1
1.1.3 主页(首页)的理解	2
1.1.4 静态网页的理解	2
1.1.5 动态网页的理解	2
1.2 构成网页的基本要素	2
1.2.1 文字	2
1.2.2 图片	3
1.2.3 LOGO	4
1.2.4 横幅广告条(Banner)	5
1.2.5 导航栏	5
1.2.6 Flash 动画	6
1.3 网页制作工具	7
1.3.1 超文本标识语言(HTML)	7
1.3.2 FrontPage 工具	7
1.3.3 Dreamweaver 工具	7
1.4 网页美化工具	7
1.4.1 Photoshop 工具	8
1.4.2 Fireworks	8
1.4.3 Flash	8
1.5 常见问题	8
作业练习	9
第2章 HTML 语言基础知识	10
2.1 为什么要了解 HTML 语言	10
2.1.1 可以弥补软件设计视图的不足	10
2.1.2 更加有效地研究他人网页的制作效果	10
2.1.3 为制作动态网页打下基础	11
2.2 关于编写 HTML 语言必须遵守的格式说明	12
2.3 HTML 语言的基本标记	12
2.4 网页文本的排版标记	15
2.5 图片标记	19

2.6	表格标记	20
2.7	超级链接标记	21
2.8	常见问题	21
	作业练习	22
第3章	文本网页的创建	23
3.1	Dreamweaver CS3 简介	23
3.2	Dreamweaver CS3 安装	24
3.3	Dreamweaver CS3 操作界面	30
3.4	创建站点	32
3.5	站点文件管理	34
3.5.1	【文件】面板	34
3.5.2	新建文件及修改文件名	35
3.5.3	删除文件	36
3.5.4	在浏览器中预览	36
3.6	编辑文本	36
3.6.1	网页文本输入方式	36
3.6.2	设置文本属性	38
3.6.3	创建项目列表、项目编号	39
3.6.4	设置标题	39
3.6.5	插入水平线	40
3.6.6	插入日期	41
3.6.7	插入特殊字符	41
3.6.8	设置工作环境	42
3.7	常见问题	44
3.8	实例演练	49
3.9	拓展训练	49
	作业练习	50
第4章	图像和多媒体的使用	51
4.1	网页中图像的常见格式	51
4.2	图像的基本操作	51
4.2.1	在网页中插入图像	51
4.2.2	设置图像属性	54
4.2.3	插入其他网页图像	56
4.2.4	插入多媒体文件	58
4.3	常见问题	64
4.4	实例演练	82
	作业练习	84
第5章	使用表格布局网页	87
5.1	插入表格	87

5.2	设置表格、单元格的属性	88
5.3	对表格数据进行排序	90
5.4	选择整个表格	92
5.5	选择一个单元格	93
5.6	添加删除行、列	93
5.7	合并拆分单元格	93
5.8	常见问题	94
5.9	实例演练	98
	作业练习	107
第6章	超级链接的创建	109
6.1	创建超级链接的方法	109
6.1.1	使用【属性】面板【浏览文件】按钮	109
6.1.2	使用【属性】面板【指向文件】按钮	110
6.1.3	使用菜单命令	110
6.2	E-mail 链接的创建	111
6.3	锚点链接的创建	111
6.4	图像热点链接的创建	112
6.5	超级链接的修改与删除	113
6.6	常见问题	113
6.7	实例演练	120
	作业练习	121
第7章	CSS 样式表的使用	122
7.1	CSS 样式表的基本概念	122
7.2	建立 CSS 样式	122
7.3	设置 CSS 属性	123
7.4	应用 CSS 样式	129
7.5	创建外部样式表	130
7.6	导出样式以创建 CSS 样式表文件	131
7.7	使用外部样式表	132
7.8	常见问题	132
7.9	实例演练	136
	作业练习	141
第8章	层的使用	143
8.1	创建层	143
8.2	设置层的属性	144
8.3	【层】面板	144
8.4	层的基本操作	145
8.5	常见问题	146
8.6	实例演练	148

作业练习.....	151
第 9 章 行为的使用	153
9.1 行为概述	153
9.2 【行为】面板.....	153
9.3 Dreamweaver 常见的事件	154
9.4 Dreamweaver 提供的常见动作	155
9.5 行为的应用	155
9.6 常见问题	163
9.7 实例演练	169
作业练习.....	170
第 10 章 创建框架网页	171
10.1 框架网页概述.....	171
10.2 创建框架网页.....	171
10.3 制作完整的框架网页.....	178
10.4 创建浮动框架网页.....	178
10.5 使用时间轴.....	180
10.6 常见问题.....	186
作业练习.....	187
第 11 章 使用模板、库和插件	188
11.1 模板的创建.....	188
11.2 创建可编辑区域.....	191
11.3 使用模板创建新网页.....	191
11.4 更新模板和基于模板的网页.....	192
11.5 创建库项目.....	194
11.6 应用库项目.....	195
11.7 库项目的编辑和更新.....	196
11.8 安装和应用第三方插件.....	197
11.9 常见问题.....	206
11.10 实例演练	207
作业练习.....	214
第 12 章 表单的使用	218
12.1 表单概述.....	218
12.2 插入表单.....	218
12.2.1 插入表单域	218
12.2.2 插入表单对象	219
12.3 常见问题.....	225
12.4 实例演练.....	226
作业练习.....	227
第 13 章 网页布局设计与色彩搭配	228

13.1 常见网页布局形式	228
13.2 网页布局的方法	229
13.3 网页版式布局案例分析	231
13.4 网页色彩搭配知识	234
13.4.1 网页颜色原理和象征意义	234
13.4.2 色彩搭配的原则	235
13.4.3 网页颜色的使用风格	235
13.5 网页色彩搭配实例	237
13.6 常见问题	242
作业练习	254
第14章 网站设计综合实例	255
14.1 网站的制作流程	255
14.1.1 设计主题	255
14.1.2 规划网站	255
14.1.3 网页的组织结构图	258
14.1.4 资料的收集与整理	259
14.1.5 网页制作	259
14.1.6 网页测试与发布	259
14.1.7 网站维护	259
14.2 综合实例	259
14.2.1 工作流程描述	262
14.2.2 制作步骤	262
14.3 常见问题	269
作业练习	271
附录A Dreamweaver 常见问题解答	272
附录B 网页代码特效制作	280
附录C Dreamweaver 快捷键	306
附录D Dreamweaver 复习提纲	308
附录E 网页设计师试卷	310
参考文献	321

第 1 章

网页设计基础

课程内容

理解网页的基本概念

了解构成网页的基本要素

熟悉制作网页的基本工具

1.1 网页中的基本概念

1.1.1 网站的理解

是指存放在网络服务器上的完整信息的集合体，它包含一个或多个网页，这些网页以超级链接方式连接在一起，形成一个整体，描述一组完整的信息。衡量一个网站的性能通常从网站空间大小、网站位置、网站的连接速度、网站的软件配置、网站提供服务等几方面考虑。

1.1.2 网页的理解

从以下两个角度来理解。

(1) 从网页构成元素的角度来说，网页是由文字、图片、动画、声音、超级链接等元素组成的用浏览器显示的页面。

(2) 从语言编写的角度来说，网页是指一个用 HTML 语言编写的文件。它通常以 HTM 或 HTML 作为文件的扩展名，即 *.html。

总而言之：网页是因特网上的基本文档，它是用 HTML（超文本标识语言）描述的文档，它包括文本、图像、表格等内容（这些称为网页的元素）。这些内容必须用浏览器来显示，并具备以下特点：

- 网页是含有 HTML 标记的基本文档。
- 网页文档的后缀名是“.htm”或“.html”。
- 网页文档是文本文档，可以用任何可以对文本进行编辑的软件进行编辑。

1.1.3 主页（首页）的理解

构成因特网的基本元素是网页，许许多多的网页链接在一起就组成了一个网站（站点），而每个站点的首页即通过浏览器呈现的第一个页面通常被称为主页（homepage），一般命名为 index.htm。主页是一个网站的标志，它的好坏决定了这个网站的访问情况，因此主页的制作效果非常关键，设计网页的重要任务就是制作首页。

1.1.4 静态网页的理解

网页内容不会发生变化，不能实现与网页浏览者之间的交互，信息流向只能从服务器到浏览器。除非网页设计者自行修改网页的内容。

1.1.5 动态网页的理解

能够实现与网页浏览者之间的交互，即由后台数据库提供实时的数据更新和数据查询服务，如常见的BBS、留言板、购物系统、用户注册、搜索查询通常由动态网页实现。动态网页制作比较复杂，需要用到ASP、JSP、PHP等程序设计语言，这种网页的后缀名称一般根据不同的编程语言而不同，如.asp、.jsp、.php等。

1.2 构成网页的基本要素

1.2.1 文字

文字是网页发布信息所用的主要形式，由文字制作出的网页占用空间小。因此，当用户浏览时，可以很快的展现在用户面前。另外，文字性网页还可以利用浏览器中“文件”菜单下的“另存为”功能将其下载，便于以后长期阅读，也可对其进行编辑打印。但是没有编排点缀的纯文字网页，又会给人带来死板不活泼的感觉，使得人们不愿意再往下浏览。所以，文字性网页一定要注意编排，包括标题的字型字号，内容的层次样式，是否需要变换颜色进行点缀，等等。

1. 标题

一个网页通常都有一个标题，表明本网页的主要内容。标题是否醒目，是吸引浏览者能否注意的一个关键，因此对标题的设计是很重要的。如图1-1所示。



图 1-1 浏览器中网页的标题

2. 字号

网页中的文字不能太大或太小。太大会使得一个网页信息量变小, 太小又使人们浏览时感到费劲。一般网页中的正文字号以 9~12 号为宜。一个优秀网页中的文字, 应统筹规划, 大小搭配适当, 给人以生动活泼之感觉。

3. 字型

在网页适当的位置采用不同的字体字型, 也能使网页产生吸引人的效果。应该注意的是在报刊上变换字体字型非常普遍, 它可以在不同的地方使用不同的字型。但在网页制作上却要慎重。因为有些美丽的字型在制作网页的计算机上有, 但将来别人浏览你的网页时, 浏览者的计算机上未必装有这种字体。这样浏览者就无法得到你预想的浏览效果, 甚至适得其反。

如果只是标题或少量的文字, 可以将采用的特殊字体制作成图形方式, 就可避免其他浏览者看不到的尴尬局面了。当文本内容较多时, 可以利用表格形式来实现。如图 1-2 所示。



图 1-2 网页中的文本设置

1.2.2 图片

这里的图片概念是广义的, 它可以是普通的绘制图形, 也可以是各种图像, 还可以是动画。一幅优秀的网页除了有能吸引浏览者的文字形式和内容外, 图形的表现功能是不能低估

的。网页上的图形格式一般使用 JPEG 和 GIF，这两种格式具有跨平台的特性，可以在不同操作系统支持的浏览器上显示。图形在网页中通常有如下应用。

1. 菜单按钮

网页上的菜单按钮有一些是由图形制作的，通常有横排和竖排两种形式，通过菜单按钮可以转入不同的页面。如图 1-3 所示。

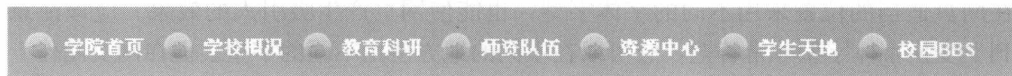


图 1-3 网页的菜单按钮

2. 背景图形

为了加强视觉效果，有些网页在整个页面的底层放置了图形，称作背景图。背景图可以使网页更加美观，使人感到界面友好。但由于这是一个比较大的图形，需要占据较大的空间，致使网页的显示速度明显变慢，所以，为网页设置背景图像时要考虑网站的速度，避免访问者等待时间过长。如图 1-4 所示。

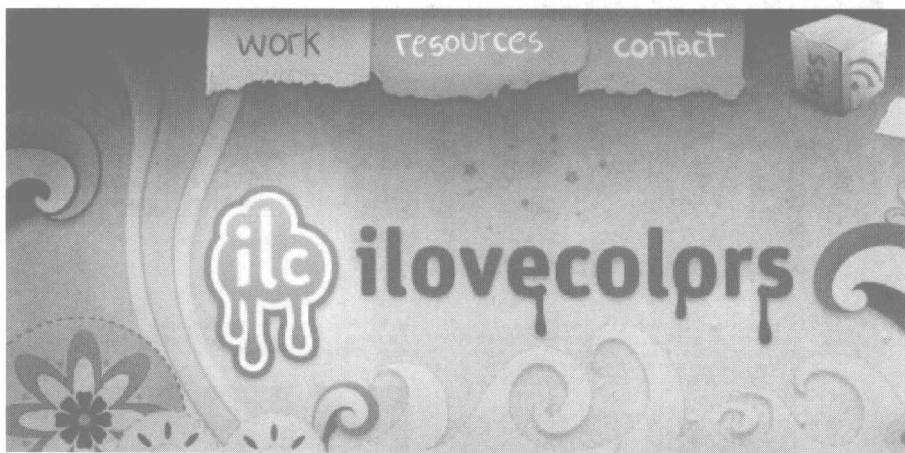


图 1-4 网页背景

1.2.3 LOGO

LOGO 也叫网站的标志，是站点的象征，体现网站的特色、内容以及内在的文化内涵和理念。一般放在网站的左上角，通常有三种尺寸：88 * 31、120 * 60、120 * 90 像素。如图 1-5 和图 1-6 所示。



图 1-5 网页 LOGO



图 1-6 网页 LOGO

1.2.4 横幅广告条 (Banner)

Banner 是网站的横幅广告,是因特网中最基本的广告形式,通常放在网页的顶部、中部、底部任意位置。可以采用静态图形、动态图像,目前较多采用 Flash 动画效果。常见尺寸为 480×60 、 233×30 。如图 1-7 所示。

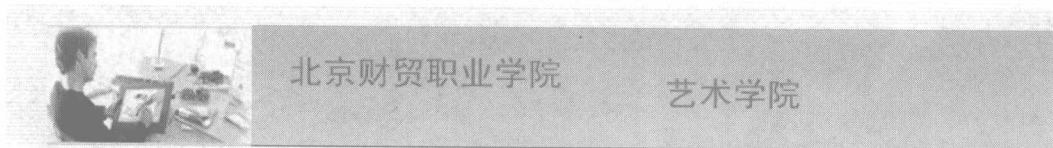


图 1-7 网页 Banner

1.2.5 导航栏

导航栏是网页的重要组成元素,它的作用是帮助浏览者在网站内快速查找相应信息。导航栏形式可以多种多样,可以用简单的文字链接、也可以自行设计图片或按钮,还可以是下拉菜单。导航栏在网页中的位置要相对固定,一般放在页面的左侧、右侧、顶部、底部。如图 1-8 所示。



图 1-8 网页中的导航栏

1.2.6 Flash 动画

由于 flash 动画具有很强的视觉效果,借助其精彩的效果可以吸引浏览者的注意,从而达到比静态页面更好的宣传效果。且文件体积较小,一般为 6~60 KB。如图 1-9 所示。

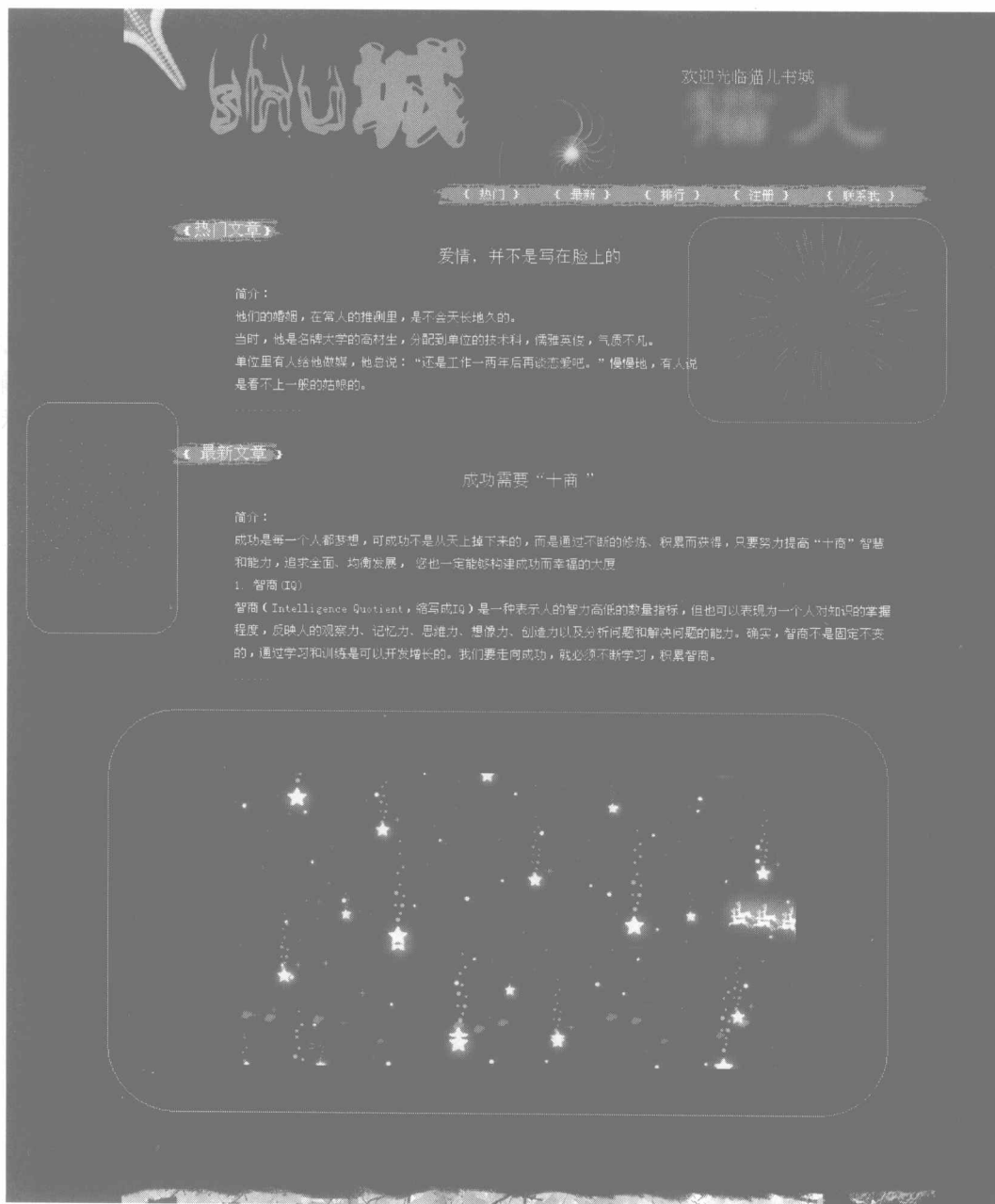


图 1-9 运用了 flash 动画的首页 (07 级学生作品)

1.3 网页制作工具

1.3.1 超文本标识语言 (HTML)

HTML (Hypertext Markup Language) 是一种专门用于 Web 页制作的编程语言, 用来描述超文本各个部分的内容, 告诉浏览器如何显示文本与图像, 怎样生成与别的文本或图像的链接点。

1.3.2 FrontPage 工具

FrontPage 是由 Microsoft 公司推出的 Web 网页制作工具。FrontPage 使网页制作者能够更加方便、快捷地创建和发布网页, 具有直观的网页制作和管理方法, 简化了大量工作。

Microsoft 公司将 FrontPage 封装入 Office 之中, 成为 Office 家族的一员, 使之功能更为强大, 另外, FrontPage 界面与 Word、PowerPoint 等软件的界面极为相似, 为使用者带来了极大的方便。

1.3.3 Dreamweaver 工具

Dreamweaver 是由 Macromedia 公司推出的一款在网页制作方面大众化的软件, 它具有可视化编辑界面, 用户不必编写复杂的 HTML 源代码就可以生成跨平台、跨浏览器的网页, 不仅适合于专业网页编辑人员的需要, 同时也容易被业余网友们所掌握。另外, Dreamweaver 的网页动态效果与网页排版功能都比一般的软件好用, 即使是初学者也能制作出相当于专业水准的网页, 所以 Dreamweaver 是网页设计者的首选工具。

Dreamweaver 支持动态 HTML, 并采用了 Roundtrip HTML 技术, 从而奠定了在网页高级设计功能方面的领先地位。在进行网页设计过程中, 动态 HTML 技术能够让用户轻松设计复杂的交互式网页, 产生动态效果; 而 Roundtrip HTML 技术则可以真正支持 HTML 源编辑模式, 不会产生冗余代码, 使网页渲染速度加快。因此, Dreamweaver 是一种可以满足多层次需求、功能强大的可视化专业级网页设计及制作工具。

1.4 网页美化工具

为了使制作的网页更为美观, 用户在利用网页制作工具制作网页时, 还需利用网页美化工具对网页进行美化。

1.4.1 Photoshop 工具

Photoshop 是由 Adobe 公司开发的图形处理软件,它是目前公认的 PC 机上最好的通用平面美术设计软件,它功能完善、性能稳定、使用方便,所以在几乎所有的广告、出版、软件公司,Photoshop 都是首选的平面制作工具。

1.4.2 Fireworks

Fireworks 是由 Macromedia 公司开发的图形处理工具,它的出现使 Web 作图发生了革命性的变化。因为 Fireworks 是第一套专门为制作网页图形而设计的软件,同时也是专业的网页图形设计及制作的解决方案。

作为一款为网络设计而开发的图像处理软件,Fireworks 还能够自动切割图像、生成光标动态感应的 JavaScript 程序等,而且 Fireworks 具有强大的动画功能和一个相当完美的网络图像生成器。

1.4.3 Flash

Flash 是美国 Macromedia 公司开发的矢量图形编辑和动画创作的专业软件,它是一种交互式动画设计工具,用它可以将音乐、声效、动画以及富有新意的界面融合在一起,以制作出高品质的网页动态效果。它主要应用于网页设计和多媒体创作等领域,功能十分强大和独特,已成为交互式矢量动画的标准,在网上非常流行。Flash 广泛应用于网页动画制作、教学动画演示、网上购物、在线游戏等的制作中。

1.5 常见问题

1. 网页文本编排常规解决办法

标准正文字体大小一般为 9 号或 12 号,正文行距一般设为 1.2~2 em (字体高度)。
字体选择原则:

清晰易读是文字编排的重点所在,因为文字的最终目的就是为了阅读。

行内字数一般根据版面大小而定,建议正文字数应在 35 个字左右为宜。就可读性而言,良好的字距和行距的编排,比字体大小更重要,一般情况行距一定要大于字间距。如图 1-10 所示。

2. Fireworks 与 Photoshop 这两个图像处理软件各自特点

Fireworks 是一款针对网页图像制作而开发的软件,与网页制作工具兼容性好。位图模式和矢量模式图形均可制作。

Photoshop 是一款针对图像印刷而开发的图像处理软件,常用来绘制位图模式图形。