

MACAU

澳门旅游教育

国际化与本土化发展研究

STUDY ON THE DEVELOPMENT OF
INTERNATIONALIZATION AND LOCALIZATION
FOR MACAU TOURISM EDUCATION

梁文慧 马 勇 著



科学出版社

www.sciencep.com

澳门旅游教育 国际化与本土化发展研究

梁文慧 马 勇 著

科学出版社

北 京

版权所有，侵权必究

举报电话：010-64030229；010-64034315；13501151303

内 容 简 介

步入 21 世纪，在全球社会、经济、文化一体化发展进程不断加剧的背景下，“国际化”与“本土化”不仅是高等教育发展的主导趋势，还是实现高等教育转型升级的最佳路径选择。本书立足于澳门旅游教育的发展现状，放眼于全球旅游教育的发展趋势，着手于澳门旅游教育与中国内地、国外的比较研究，全面系统构建面向未来的、具有国际水准的、本地特征的澳门旅游教育体系，创新地构架国际视野下具有本地特色的旅游教育发展模式，相应地提出澳门旅游教育国际化与本土化发展策略，最后多角度、多层次地对澳门旅游教育国际化与本土化发展给予全面的保障。

本书可供国内外旅游院校师生及旅游行业培训管理人员参考使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

澳门旅游教育国际化与本土化发展研究/梁文慧，马勇编著. —北京：科学出版社，2008

ISBN 978-7-03-023453-7

I. 澳… II. ①梁…②马… III. 旅游业—教育—国际化—研究—澳门 IV. F590-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 184069 号

责任编辑：王雨舸 / 责任校对：曾 莉

责任印制：彭 超 / 封面设计：苏 波

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

武汉首壹印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2008 年 12 月第 一 版 开本：787×1092 1/16

2008 年 12 月第一次印刷 印张：12 插页 3

印数：1—2 000 字数：250 000

定价：60.00 元

(如有印装质量问题，我社负责调换)

Preface | 序

澳门旅游教育国际化与本土化发展研究

大学是国际性机构,它的起源是跨国性的,具有超越民族和地区的国际特性。如今,随着科技的发展和社会、经济、文化的全球一体化,国际教育更成为高等教育的一项重要职能,成为评价一个国家或地区高等教育发展水平的重要指标之一。以高等教育为主要依托的澳门旅游教育更应顺应这一时代潮流,遵循高等教育的国际化特征,走旅游教育的国际化之路,同时澳门的旅游教育也应结合澳门本地的旅游发展特征和澳门的高等教育发展水平走本土化发展之路。

旅游教育的国际化是指旅游教育在国际意识、开放观念的指导下,通过开展国际性的多边交流、合作与援助等活动,从而不断促进国际社会理解、提高国际学术地位、参与国际旅游教育事务、促进高等旅游教育改革与发展的过程与趋势(彭拥军,2004)。它要求我们在共享国际教育资源、共同解决旅游业面临的教育和社会问题以及审视高等旅游教育问题时,从全球的视角来认识高等旅游教育的改革和发展;在旅游教育培养目标上,我们要注重培养能理解多元文化,能在国际文化交流中充分沟通思想,能从人类整体和全球的视角来判断事物,并能参与国际旅游人才竞争的人;在课程的编制与内容的构建上,注意教育内容能为他国、其他民族所理解、承认和接受,能对外开放和平等交流。旅游教育的国际化有助于各国、各地区打破地域的界限,便于旅游教育欠发达的地区学习和借鉴先进国家和地区在旅游教育方面的法律、法规、政策措施以及教育改革和发展的经验,从而为本国和本地区的旅游教育发展服务。旅游教育的国际化还有助于加强国际合作与研究,共同努力提高科学知识的普适性,开发人类文明的未知领域;有助于向世界各国介绍各国的民族特色,让世界了解、认同文化的多元性,实现开放性的文化交流。

旅游教育的本土化是指在发展一个国家或地区的旅游教育时要考虑当地现实情况和独特经历,谋求找到理想与现实的结合点。具体就澳门的旅游教育而言是指在大力提倡和推动澳门旅游教育国际化的同时,有意识地注重澳门旅游教育的本土化或民族化,即建立有澳门特色的、符合澳门旅游



发展情况的现代化高等旅游教育体系。

旅游教育的国际化和本土化进程是一对并行不悖、相互促进的过程。旅游教育的国际化,能使一个国家或地区的旅游教育主动吸收世界其他地方旅游教育的成功经验,积极参与国际旅游教育的改革和发展,使自身融入多样化的旅游教育之中,丰富旅游教育的多样性。因此,旅游教育的国际化具有包容性、民族性、依存性和开放性等特点(毛禹功,2000)。旅游教育的本土化,则要求各个学校在发展旅游教育的同时,都必须从本国或本地区的实际出发,努力形成自己的特色,在遵循旅游教育发展的共同逻辑的同时,努力寻求自身发展的独特道路。

旅游教育的国际化与本土化是澳门旅游教育发展必须处理好的一对关系、两个维度。旅游教育的本土化意味着旅游教育的多样性、独特性和民族性,它是旅游教育国际化存在的基础;旅游教育的国际化则意味着全球范围的理解、交流和资源共享。旅游教育的国际化与本土化的结合程度往往反映一个国家或地区旅游学术昌明的程度,而旅游学术昌明的国家或地区其旅游业的发展往往是强盛、具有竞争力的。

一、本书的目的

(一) 了解澳门旅游教育的发展现状以及与旅游教育发达国家和地区的差距

澳门的旅游教育是建立在澳门高等教育的基础之上的,全面了解澳门高等教育和旅游教育的现状,找出澳门旅游教育与发达国家之间的差距,是提升澳门地区旅游教育水准的基础性工作。

(二) 探讨澳门旅游教育未来的发展趋势

澳门旅游教育须遵循国际上先进高等教育的发展趋势,走本土化和国际化相结合的道路。目前,澳门的旅游教育机构已与英国伯明翰大学以及欧盟其他国家的一些学校和机构进行了广泛的合作,成为亚太地区较有影响力的旅游培训与教育区域。

(三) 评估澳门旅游教育实行国际化和本土化的发展条件

旅游教育的国际化与本土化发展需要一个国家和一个地区的旅游教育已形成一定的基础,有自己的教育特色,同时广泛开展国际交流与合作。而评估澳门旅游教育国际化和本土化的发展条件评价则应包含其旅游教育资源、师资的条件、与国际著名旅游学校合作的基础等内容。

(四) 研究拟订澳门旅游教育国际化和本土化发展的可行策略

分析澳门旅游教育发展的现状和基础,评估其进行旅游教育国际化和本土化的发展条件,则可规划澳门旅游教育进行国际化和本土化的可行策略,包含了师资的交流、课程的采认、互访参观、资源共享、网络合作等。

二、本书的意义

- (1) 全面审视澳门旅游教育发展的现实状况及未来发展的趋势。
- (2) 有助于为澳门旅游教育的国际化和本土化提供实施策略。
- (3) 有助于全面提升澳门旅游教育的整体水准,在保持澳门旅游教育本土化特色的基础上实现澳门旅游教育的国际化发展,融入世界旅游教育发展的潮流。
- (4) 通过探讨澳门旅游教育的国际化和本土化发展策略,带动整个澳门地区高等教育水准,有助于全面提升澳门高等教育的发展水准。

三、本书的背景

(一) 旅游教育呈现国际化和本土化的发展态势

作为外向型服务程度很高的旅游业,其人才的培养、课程设置和教学内容的组织尤其应当考虑与国际接轨,这是西方发达国家旅游教育最显著的特点。以瑞士旅游教育为例,其培养目标是:具有国际意识、能进入国际市场竞争,敢于挑战现代旅游业跨国发展的高素质人才。为此,在课堂教学中实施双语教学,不仅开设必要的公共外语课程(英语),专业课程也为英法双语教学;创造条件积极开展国际化的教学。和旅游业发展相一致,旅游教育在进行国际化的同时也应结合本地资源优势和教育优势保持其本土化的发展特征。旅游教育呈现国际化和本土化的发展态势。

(二) 博彩旅游业是澳门的经济发展支柱之一

澳门旅游业从20世纪60年代开始全面兴起,经过多年的发展,已成为澳门经济的重要支柱之一。澳门旅游业的发展主要得益于以下三个方面的原因:

(1) 博彩业是吸引大批游客到澳门的重要原因。澳门号称世界三大赌城之一,被称为“东方蒙地卡罗”,来澳门的游客有八九成是为“博彩”而来,博彩旅游与观光旅游的比例为7:3,可以说赌博带动了澳门的旅游业,使澳门成为一个多姿多彩的旅游胜地。

(2) 400多年中西方文化交汇的历史给澳门留下了众多的名胜古迹、丰富的旅游资源和独特的文化风情。澳门有被称为三大庙宇的妈阁庙、普济禅院、莲峰庙以及大三巴牌坊、大炮台、东望洋山灯塔、西望洋山天主教堂等人文景观,自然资源有海水、沙滩、绿地等,都是人们避暑、度假、休闲的好去处。

(3) 澳门是自由港,大多数进口物品可获免税,价格低廉,是游客的购物天堂。特别是澳门回归后,特区政府审时度势,迅速将旅游博彩业定为澳门经济的主导产业,并制定了一系列振兴旅游博彩业的配套政策;同时,中央政府从澳门民众的长远福祉出发,从发展澳门经济的根本需要出发,及时出台鼓励大陆游客港澳“自由行”政策,这一“内外”两大政策意味着在今后相当长的一段时期内,澳门经济属于外向型经济,要靠外来游客的支撑。博彩旅游业成为澳门主要经济支柱之一。



(三) 澳门的旅游教育近年来得到了长足发展

随着澳门博彩旅游业和高等教育的大力发展,澳门的旅游教育近年来也得到了长足的发展。澳门的旅游教育发端于1991年,当时隶属于澳门大学的理工学院开设了酒店管理及旅游业管理课程,随后旅游教育得到大力发展并在1995年正式成立旅游学院,至今培养有学位学生约600多人,为澳门旅游业的发展提供大量的智力支持。1997年,澳门旅游学院由联合国亚太经济及社会事务委员会(UNESCAP)全力支持组成的亚太旅游教育及培训学校网络(APETIT)被选为亚太地区的“导师培训”及顾问服务中心,成为亚太地区较有影响的旅游人才培训中心。此后旅游教育开始了广泛的合作,于1999年旅游学院与欧盟合作成立“澳门—欧洲旅游高等研究中心”(ME-CATS),并于2000年获世界旅游组织“旅游教育素质认证”;2002年,旅游学院与欧盟合作,为澳门旅游及酒店业界制订了“澳门职业技能认可基准”。此后的2003年和2004年,澳门旅游学院、澳门科技大学开设了酒店管理、会展管理、博彩管理人员、物流管理、英中/中英翻译等专业方向的学士学位课程,为澳门旅游教育更加完善奠定了基础。2005年和2007年,澳门科技大学与澳门展贸协会合办了第一届和第二届亚太旅游会展教育与产业发展国际研讨会。2005年,澳门科技大学向澳门特区政府提交举办国际旅游管理硕士学位的学习计划获得通过。2007年3月,澳门科技大学的国际旅游管理学士学位获得联合国世界旅游组织的旅游教育素质认证(TedQual);同年9月,澳门科技大学国际旅游管理系升格为国际旅游学院。截至2008年2月,国际旅游学院不单在学生人数上迅速增长至2500多名本科生和60名硕士研究生,学院更获得“中国旅游饭店十佳教育培训基地”,学院副院长梁文慧教授更获得“中国旅游饭店教育培训界最具影响的十大名师”的殊荣。2008年3月,澳门第一个旅游管理哲学博士课程获得澳门科技大学学术委员会通过,提交澳门政府高等教育辅助办公室审批,并且在2008年6月获得批准;并有望在2008年9月开办第一届旅游管理哲学博士课程。澳门科技大学的国际旅游学院晋身为澳门规模最大、层次最高和影响力最强的旅游相关学术机构。

(四) 快速发展的旅游业要求澳门能培养国际化和本土化的人才

长期以来,澳门凭借着优越的地理位置,秀丽的自然风光,舒适宜人的气候和独特的、中西结合的、华洋杂处的文化史迹和市井风情,种类齐全、内容丰富的博彩旅游,人员和货币出入自由、方便快捷的管理制度以及背靠美丽富饶的珠江三角洲等有利条件,吸引着众多的海内外游客前来游览、观光、娱乐。澳门也由此而名扬中外,使这个弹丸小岛在亚洲乃至世界旅游市场上都占有一席之地。近年来,澳门作为旅游城市,在旅客数量上已取得很大发展。2007年是澳门旅游业快速增长的一年。入境旅客总人数已超过2700万人次,较2006年上升约40%;当中内地旅客约有950万人次,占入境旅客总数的57%,增长高达66%。澳门回归后,澳门特区政府明确将发展策略定为博彩旅游、国际会议展览及休闲中心。澳门将逐步发展为亚太区内重要的旅游目的地之一,要求有高素质的旅游从业人员,对澳门本地的旅游教育提出了国际化和本土化相结合的要求。

（五）澳门旅游教育在国际化和本土化的协同发展上亟待完善

澳门是中西文化交汇的区域,葡萄牙文化在当地具有深远的影响,中葡两国文化的共同熏陶为澳门教育实施国际化和本土化战略提供了坚实的基础。然而从澳门旅游高等教育的发展现状来看,其国际化和本土化相结合的现状还不甚理想,主要表现在以下方面:

(1) 澳门旅游教育的国际化还停留在表层,即在教学的形式、素材和设备上日益与国际接轨,然而在具体的教育理念、教育方法和教育体系上还有待进一步改进。

(2) 澳门旅游教育与国外深度信息交流不够,如国际教师和学生的互换交流等形式目前在澳门旅游教育领域使用还不多见。

(3) 澳门的旅游教育目前尚没有一个与国际接轨的质量评价体系 and 机制,不利于本土教育水准的提升。

(4) 澳门旅游教育与本土相关产业间的发展互动性不强,旅游教育除了培养优质人才外,还应能够为本地相关产业的发展提供管理、咨询和培训等服务。然而澳门旅游教育界在这方面尚有进一步上升的空间,特别是利用国际化的理论、方法和资源为本地政府和相关产业服务。

四、本书的研究方法、对象

（一）研究方法

(1) 文档分析法:通过各种媒介广泛收集文字信息和数据,了解比较世界著名高等旅游学校开展旅游教育国际化和本土化的实施办法和质量评估机制,为实地调研工作做好充足的准备。

(2) 分区座谈法:邀请世界著名旅游学校的教育负责人员就旅游教育国际化和本土化的互动发展进行座谈,互相交流在旅游教育国际化和本土化具体措施方面的成功经验。

(3) 访谈法:参酌文件分析及分区座谈的结果再针对重要议题进行不同角色相关人员的访谈。

(4) 实地考察:综合调研。实地考察世界著名高等旅游学校进行国际化和本土化发展的现状,并在此基础上全面系统分析澳门旅游教育进行国际化和本土化互动发展的会展业与旅游博彩业的发展现状、战略环境以及互动发展的作用机制。

(5) 统计回归和层次分析法:设计了一套旅游教育国际化和本土化标准的调查问卷表,分别要求国内外的教育机构、学生和用人单位进行填写,并对调查结果进行统计分析和回归计算。然后利用层次分析法确定澳门旅游高等教育国际化和本土化的评价指标体系,以便为澳门旅游教育现状进行评分,更为明确地找到与旅游教育发达国家和地区的差距。

(6) 系统动力学的分析方法:在充分调研的基础上,利用系统动力学的方法将政府、企业、相关产业、高等学校、学生等教育中涉及的多方主体间关系进行模拟,在得到具有普适性的动力系统模型后,以此为工具对澳门旅游教育国际化和本土化互动发展的基础条



件及可行性进行分析并提出战略思路。

(7) 专项研究:对澳门旅游教育国际化和本土化互动发展的实施路径和策略进行专项研究。

(8) 征求多方意见并修订完善研究报告。

(二) 研究对象

研究对象包括澳门科技大学、澳门旅游学院、澳门理工学院等开展高等旅游教育的澳门本地大学,中国内地旅游高等教育发展较为完善的大学(如浙江大学、中山大学和湖北大学),以及其他国家、地区的一些旅游教育发展先进的大学(如瑞士洛桑旅游学校、美国康奈尔大学等世界知名的高等旅游学校)。

五、本书的限制性

本书以全球化背景下的旅游教育作为着眼点,在具体的研究上,存在两大限制:

(1) 研究的样本数量多,工作量大。

由于需要对国内外一些著名的旅游高等学校的教育国际化和本土化现状和成果进行调研,在具体调查访谈的主体上,包括了当地政府、旅游人才需求方向、教育机构及受教育对象等,因此在数据的收集和整理上存在一定难度。我们将利用先进的信息技术提高对信息的收集和处理效率,并尽量获取总结性数据以便通过对比使分析结果更为准确。

(2) 构建旅游教育国际化和本土化评价体系较为复杂。

在对旅游教育国际化和本土化的发展现状和质量优劣进行评价时必须有科学的依据,为此,需要构造出具有普适性且切合澳门实际的澳门旅游教育国际化和本土化评价指标体系,这个工作具有相当的难度。但是由于课题组成员在海内外拥有良好的资源网络,能与国内外著名旅游学校的资深负责人进行直接沟通和深入访谈,因此,能够为评价指标体系的构建提供充足的权威信息。此外,借助先进的系统动力学分析软件“Vensim”和“Original Pro”,评价指标体系的客观性和准确性能够得到保证。这些都为上述难点的解决提供了思路和途径。

因此,我们虽然取得了理想中的成果,但仍然存在着一一些问题,集中表现在两个方面:

(1) 具有一定的局限性。澳门旅游教育的国际化与本土化是一个战略性、长期性的研究,并不能一劳永逸,我们的理论研究成果对于推动澳门旅游教育国际化与本土化的发展实践而言,仅仅只是一个起点。且在研究的过程中,所考虑的各种问题和阐述的各种现象,仅仅适用于当前环境,具有一定的局限性,只有在今后不断的创新和变革中才能保持研究的领先性。

(2) 具有一定的风险性。当前,国内外以“教育的国际化与本土化”作为主题进行研究的成果不计其数,但旅游教育国际化与本土化的研究尚不多见,尤其针对特定的区域,进行的个案研究更是凤毛麟角。而本项目立足于澳门,大胆、创新地提出澳门旅游教育的国际化与本土化发展,虽然在旅游教育理论研究上是一大创新,但同时本研究还需接受实践的检验,能否进入国内外旅游教育研究理论宝库还需得到实践的答复。

在此真诚地感谢澳门科技大学领导们的支持,澳门基金会的资助,课题组成员以及学术研究处同事在行政管理上的支持。疏漏之处,请有识之士多加批评指教,共同描画澳门旅游教育的蓝图。

澳门旅游教育国际化与本土化发展研究课题组负责人梁文慧教授、马勇教授谨识

2008年8月

Contents | 目录

澳门旅游教育国际化与本土化发展研究

1	序
1	第一章 澳门旅游教育发展现状评价
1	一 澳门旅游教育发展现状分析
10	二 澳门旅游教育发展的 SWOT 分析
13	三 澳门旅游教育对社会经济的影响与贡献分析
16	第二章 澳门旅游教育体系的结构性分析
16	一 澳门旅游教育体系结构性分析：一个学校发展的视角
35	二 澳门旅游专业学生对澳门旅游教育的评价与期望
52	三 澳门旅游企业对澳门旅游教育的评价与期望
62	第三章 澳门旅游教育与欧洲、美国、日本和中国内地的比较研究
62	一 欧洲的旅游教育模式
68	二 美国的旅游教育模式
74	三 日本的旅游教育模式
77	四 中国的旅游教育模式
84	五 澳门旅游教育与国外旅游教育特征比较
87	六 澳门旅游教育与中国内地旅游教育特征比较
89	七 国外旅游教育经验对澳门旅游教育发展的启示



92	第四章 面向未来(具有国际化水准、本地特征)的澳门旅游教育体系构建
92	一 澳门旅游教育体系构建的指导思想
92	二 澳门旅游教育体系构建的基本原则
94	三 澳门旅游教育体系构建的战略目标
100	四 澳门旅游教育体系构建的基本框架
109	第五章 国际化视角下具有本地特色的旅游教育发展模式选择
109	一 澳门旅游教育发展模式的四种选择
117	二 澳门旅游教育发展模式的确立原则
119	三 澳门旅游教育发展模式的目标定位与发展战略
125	第六章 澳门旅游教育国际化与本土化的发展策略
125	一 澳门旅游教育国际化与本土化的基本特征
127	二 澳门旅游教育国际化与本土化发展策略的体系构建
130	三 澳门旅游教育国际化与本土化发展的实施要点
142	第七章 澳门旅游教育国际化与本土化发展的保障体系
142	一 人力资源保障体系
143	二 政策法规保障体系
144	三 财政金融保障体系
145	四 技术保障体系
147	参考文献
150	附录
150	附录1 研究线路图
151	附录2 澳门旅游教育问卷调查报告

第一章

澳门旅游教育发展现状评价

一 澳门旅游教育发展现状分析

>>>>>>>

(一) 澳门旅游教育发展的阶段性分析

澳门旅游教育是在世界旅游业蓬勃发展的大背景下,应澳门旅游业发展的实际需要而产生的,自 1991 年创建了旅游教育专业以来,经过了十多年的发展,现已形成了一个初具规模、发展较为完善的体系,总体看来,澳门旅游高等教育大致经历了三个阶段的发展,如表 1.1 所示。

表 1.1 中国内地旅游教育发展阶段中的旅游专业建设

发展阶段	办学主体	发展规模	学科建设	专业层次
第一阶段 (1990~1994 年)	旅游文化司 高等学校	1 所高等学校	引进国外教材	专科和职业教育
第二阶段 (1994~1999 年)	高等学校 旅游文化司	1 所高等学校	借用传统学科编制 旅游系列教材	专科、职业教育、 本科
第三阶段 (1999~2006 年)	高等学校 旅游文化司 私营企业	4 所高等学校	旅游学科理论研究进入内涵式 发展,旅游分支学科不断涌现	专科、高职、 本科、硕士



1. 萌芽阶段

1990~1994 年是澳门旅游教育的探索性发展时期,是澳门旅游教育发展的萌芽阶段。1991 年,附属澳门大学理工学院所开设的酒店管理及旅游业管理课程的正式开设标志着澳门旅游高等教育的正式起步。以 Kennedy 等(1995)来自亚太旅游协会(PATA)的专家们曾就旅游高等学校及培训学校的运作和课程作出评估,结果指出虽然该校的设施令亚洲类似学校羡慕,但是高校/学校的运作缺乏效率和面临五大难题:

(1) 澳门旅游业界相信该校的培训活动不符合他们的实际需要。课程被视为过于理论性而不切合行业的需求,而培训后学员的技能标准没有明显的改善。

(2) 整个学位课程是由葡萄牙语翻译过来的,以英语讲授。如果可以注重广东话讲授,相信效果会更好些。



(3) 尽管筹设委员会有业内代表,但高校/学校没有酿成足够业内支持去建立优质教育中心。

(4) 由于督导/技术/半技术劳工的培训需求十分迫切,学院必须发展成为优质教育中心和正式通过一个在培训方面进取的角色去促进更全面的在职培训课程。

(5) 鼓励现存的联系和学系升格,尤其是与中国内地的联系。业内人士认为亚洲区内的联系比欧洲更为适当。虽然沿用着同一套被亚太旅游协会评估的课程,旅游高等学校已于1995年由厅级的部门正式升格为等同政府局级机构的旅游学院,在某程度上推动了旅游教育的发展。在1995/1996学年的学生人数有114人,而2001年行政及教学人员达100人,两年文凭课程合共专科学位的毕业生有55人(Bray, 2001)。



2. 兴起阶段

1995~1999年,是澳门旅游教育的成长时期。1997年,虽然联合国亚太经济及社会事务委员会支持的亚太旅游教育及培训学校网络(APETIT)将澳门旅游学院选为亚太地区的导师培训及顾问服务中心,使其成为亚太地区较有影响的旅游人才培训中心之一,但是在1997年,旅游学院全年旅游和酒店系加上短期培训的等同全职(Full Time Equivalent)学生有223人,而全年预算达澳门币5400万,即每个学生每年的平均费用达澳门币24万(Bray, 2001)。换句话说,每培训一个学士学位的毕业生,4年共花费政府公帑近100万。在1997/1998年度,只有33%的毕业生从事旅游行业^①。即每个学成后在业内工作的学士毕业生可能花费公帑296万^②。同年,可能由于其充分的资源与独特的定位,旅游学院被亚太旅游协会颁发旅游教育金奖得主。虽然此时澳门旅游教育的培养层次仍以专科和成人培训为主,但已开始涉足大学本科教育。从整体上来看,澳门旅游教育的发展尚处于初级阶段,开办旅游专业的学校只有一所,专业设置较为单一,课程的数量和种类有限,学生和教学师资的来源范围进一步扩大和多元化。同时随着澳门与中国内地间沟通交流的日益频繁,旅游高等教育也逐渐由西化转向为兼具本土化特色的发展。



3. 蓬勃发展阶段

在澳门回归祖国这一大的背景下,1999~2006年,澳门旅游业及旅游教育发生了重大的转变。澳门社会经济的快速发展,博彩业的大力发展及会展业的兴起,是促进旅游教育快速发展的现实背景。1999年,澳门旅游学院与欧盟合作成立了澳门—欧洲旅游高等研究中心,使得澳门旅游教育步入了质量型发展的新阶段。2002年,新开设的中西创新学院进一步丰富了澳门旅游教育的主体^③。澳门科技大学行政与管理学院于2003年正式开设旅游管理专业课程,并与澳门旅游学院先后开设了旅游管理专业的学士学位课程。

2006年澳门科技大学开办国际旅游管理硕士学位课程的申请得到政府批准并开始

① 旅游学院简介,1999/2000。

② $100 \text{ 万} / 33\% = 296 \text{ 万}$ 。

③ 《华侨报》,1999年1月7日。

招生,标志着澳门旅游高等教育的发展有了质的飞跃。澳门旅游人才的培训问题一直令人关注,并备受争议(Leong, 2000, 2002)。有立法议员曾质询是否旅游学院的培训课程可为保留本地劳工作出贡献,也有提出学位毕业生是否服务澳门和从事旅游业工作^①;也有资深业内人士提出一系列本地导游的素质和供不应求的问题^{②③};学者余振(2001)和吴志良(1999)等曾先后提出合并旅游学院以节省资源,减少浪费的建议。但在澳门博彩旅游业开放之际,人才的培训大纲迟迟未有具体地落实,长期以来,博彩业内的培训都全盘依赖澳门旅游娱乐有限公司(STDM)的内部培训课程。直至2001年8月,中西创新学院经特区政府审批设立^④,澳门的高等教育机构增至12所,该学院的创立旨在为澳门博彩旅游业提供优质的培训及学位课程。2001年,该学院受STDM委托,已在不花费政府公帑的前提下和澳门大学校外课程及特别计划中心合办了一系列博彩旅游业的“强化美好形象”课程,共培训了6300多名从业人员,成为澳门高等教育机构和企业携手合作的最大型培训项目以及首个澳门境内高等学府合办的博彩培训课程。在STDM及其他中外机构大力支持下,中西创新学院开办了各类有关旅游、酒店、博彩课程,供“澳博”职员和想从事有关行业的居民进修,为澳门旅游、博彩业培育高级专业人才^⑤。

社会文化司司长崔世安(2000)希望公私立高等教育机构所办的课程互补不足,培养各方面的人才。澳门大学校董会主席谢志伟(2001)认为:“在规模较小的社会中,要应付知识经济所带来对高等教育不同的需求,政府一方面可以致力推动公立大学改革……同时政府也要积极鼓励私立大学兴办,来满足普及高等教育的需求……不同的分工,并不表示私立大学的地位就必然低于公立大学……”相信中西创新学院定将得到特区政府政策上的支持去筹办博彩旅游相关的学位及培训课程,在不加大政府教育预算的前提下,以满足培训人才的迫切需求。

2000年,来自华语地区的澳门旅客占了市场的87%,而来自欧洲、美洲及其他地区的旅客只占6%,因此,开办中文旅游学位及培训课程将令更多本澳从业者受惠和更具实用价值。反观旅游学院全部的学位课程和世界旅游组织在澳门举办的培训课程均以英语教学和有明显的配额限制,如旅游及酒店系每年各系约收35名来自澳门、中国内地和外地学生(澳门学生的人数往往不足30人),而培训课程学生每年只有数千人次,不符合新经济时代“价值在于普及而非物以罕为贵”的原则(Kelly, 1999)。加上从未举办博彩课程的经验,限于师资及设施,博彩旅游业人才的培训急需澳门公私营学府多加援手,共同参与,引入良性竞争和补足元素,增加课程开办的弹性和实用性,以增加毕业生学以致用和从事旅游业的比率来有效适时地配合澳门博彩旅游业的中长期发展,为澳门旅游经济的持续发展而共同努力。

会展旅游的教育方面,澳门的大专学校和专业团体均提供不同层次的课程。澳门第一个系统性的会展文凭课程开办于2000年,该课程由澳门大学校外课程及特别计划中心

① 《澳门日报》,2001年3月28日,C9版。

② 《澳门日报》,1999年12月29日。

③ 《澳门日报》,2001年8月28日。

④ 《澳门日报》,2002年2月19日,A1版。

⑤ 《澳门大学校外课程及特别计划中心2001/2002年课程概览》,第29~31页。



和澳门成人教育学会合办,共 198 个学时。课程的内容包括:人际沟通技巧、公关及兴典管理、演绎技巧、客户服务、会展管理、服务市场学、商贸市场拓展和商业英语^①。第二个系统性的会展培训课程也是由澳门大学校外课程及特别计划中心设计及统筹,为澳门政府资助的职业技能培训班及专业知识进修班而设,入学资格为大专毕业或以上,是服务管理专业的一项主修课。针对会展业综合性和就业市场的需求,主修科目除了服务管理、信息、英语等基础科目外,更加入会展物料设计及制作、会展企业工作坊和 100 小时的实习课程。做到理论和实务相结合,使学员做好就业准备^②。该课程已在 2002 年 6 月 1 日开课,澳门展贸协会无论在专题讲座,或是在实习的安排上都不遗余力地予以协助。此外,在 4 亿元的培训计划中,旅游学院也开展了一个名为会展项目管理的培训课程,培训较前线的会展从业人员。

2002 年 8 月成立的中西创新学院在 2003 年开办的旅游娱乐业管理副学士课程中,也没有国际会议管理的选修课程。在专业培训方面,澳门大学校外课程及特别计划中心和中西创新学院专业进修研究所在 2002 年 9 月合办的当代旅游博彩业发展专题文凭课程中,首次结合会展和商务旅游,推出会议展览商务旅游课程^③。

为迎合新经济的发展,在 2005 年的 4 月,会展管理的高等教育已经由成人教育的兴趣培训班提升到大学教育的学术殿堂。在澳门科技大学开办的澳门政府认可国际旅游管理学位课程中,会展管理成为其中一项主修。内容包括:会展物流学、会展材料设计和创作、会展经济学、会展项目及品牌管理、酒店会展经营、会展工程和会展业专题研究等^④。有力地深化会展人才的培训层次。

专业团体,如澳门展贸协会,在推动会展业发展和培训方面也责无旁贷,近年来在澳门和中国内地展开了一系列的培训和考察活动,得到政府、同业和学术界的大力支持。在 2004 年更和澳门科技大学持续教育学院合办“澳门龙头产业发展”课程,培训了 50 多名毕业生。并且定期举办业内人士联谊活动、工作坊和培训课程,为提升业内的专业水准和推动专业发展不遗余力(梁文慧,2006)。

由此可见,在该阶段中,澳门旅游教育的发展呈现以下特点:

(1) 高等学校开始步入集约式的发展轨道,旅游教育整体体系逐步发展完整,结构逐步合理化(马早明,2000)。

(2) 各学校更加注重学生规模和师资力量的扩大。

(3) 澳门旅游教育在私立高等学校和专业团体的促进下,教学方式和教学手段进一步提升,教学模式逐步形成,教学设施等各类社会教育资源得到合理配置和科学利用,如澳门展贸协会就同澳门科技大学持续教育学院一道,合作开办了多种培训班和课程,为澳门旅游人力资源的发展贡献了力量(梁文慧,2006)。从整体上来看,澳门旅游教育在该阶段实现了结构性扩张和教学质量的全面提升。

① 《澳门大学职业技能培班及专业知识进修班章程》(第二期),第 12 页。

② 网址: <http://www.umac.mo/ccs/index.htm>。

③ 《澳门科技大学课程手册》(2003~2004),第 50~54 页。

④ 《澳门大学校外课程及特别计划中心 2001/2002 年课程概览》,第 29~31 页。

(二) 澳门旅游教育发展的现状评价

➤ 1. 旅游学校规模

澳门旅游业的飞速发展对旅游教育提出了超前发展的要求,虽然澳门旅游教育发展的时间不长,但自1991年澳门理工学院开设旅游专业课程以来,特别是澳门回归后,旅游教育在与国内相关教育机构的互动发展促动下,表现出强劲的发展势头。在澳门12所高等学校中,有4所学校相应地开设了旅游教育培训,占高等学校总数的1/3。这4所高等学校的旅游教育涉及各个层次,如硕士学位课程、学士学位课程、副学士学位课程、高等专科学位课程、文凭课程及短期培训证书课程。其中除仅澳门科技大学拥有硕士学位课程外,其他类型的文凭课程和证书课程在4所学校中均有开设,如表1.2所示。

表 1.2 澳门学术机构现提供的旅游教育培训课程

学校名称	硕士学位课程	学士学位课程	副学士学位课程	高等专科学位课程	文凭课程	证书课程
澳门科技大学	√	√			√	√
旅游学院		√		√	√	√
中西学院		√	√		√	√
澳门大学					√	√

➤ 2. 专业体系结构^①

从澳门旅游教育的发展现状来看,澳门旅游高等教育的专业体系由三个子体系构成:教育教学体系、实践培训体系和发展研究体系(表1.3)。

表 1.3 旅游管理教育专业体系

体 系	功 能	目 标	内 容	教育行为	控 制
教育教学体系	素质的核心基础	传授旅游管理核心知识、素质和理念	旅游管理理论、旅游管理沟通、旅游管理服务、旅游管理技能	核心知识和理论的结构化课堂教学	强调结构优化
实践培训体系	对实践的推动和促进	培养旅游管理技能和职业能力	旅游管理沟通、旅游礼仪、旅游酒店管理、旅行社管理、博彩及会展管理	管理实务、操作与规程学习,实地场景实习	强调效率优化
发展研究体系	对旅游管理发展的导向与拉动作用	研究旅游管理理论,提出旅游管理战略	抽样调查的组织与实施,数据的统计与分析,旅游管理规律和理论形成	实地调研、资料分析、综合研究	强调新的信息发现

① 资料来源:2005年11月对中国内地开设旅游专业的高校进行的抽样调查。