

Ciqi jianshang yu shoucang

瓷, china, 瓷器代表中国文化。所以, 收藏瓷器便是收藏艺术,
收藏历史, 收藏上下五千年中国灿烂辉煌的古代文化。

瓷器鉴赏与收藏

● 沈泓 舒惠芳 / 著



瓷器

鉴赏与收藏

CIOI
JIANSHANG
YU
SHOUCANG



沈

泓

舒

惠

芳

著



安徽科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

瓷器鉴赏与收藏/沈泓,舒惠芳著. —合肥:安徽科学技术出版社,2009.6

ISBN 978-7-5337-4422-9

I. 瓷… II. ①沈…②舒… III. ①瓷器(考古)-鉴赏-中国②瓷器(考古)-收藏-中国 IV. K876.3 G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 061646 号

瓷器鉴赏与收藏

沈 泓 舒惠芳 著

出 版 人:黄和平

责任编辑:周 允

封面设计:王国亮

出版发行:安徽科学技术出版社(合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号
出版传媒广场,邮编:230071)

电 话:(0551)3533330

网 址:www.ahstp.net

E-mail:yougoubu@sina.com

经 销:新华书店

排 版:安徽事达科技贸易有限公司

印 刷:合肥晓星印刷有限责任公司

开 本:787×1092 1/16

印 张:20

字 数:533 千

版 次:2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

印 数:3 000

定 价:118.00 元

(本书如有印装质量问题,影响阅读,请向本社市场营销部调换)



序

CICI JIANSANG YU SHOUANG



10年前,笔者在《1998—1999中国家庭投资》一书中的瓷器章节中分析:“青花是中国最具有民族特色的古瓷,对于图案清晰、线条流畅、意境高古、艺术精湛的青花可大量收藏,特别是带人物图画、有情节、绘画好的青花要果断收进。”并预测:“随着现代人回归简朴和回归单纯的审美潮流涌动,青花潜力无限。”不到10年,正如笔者“青花潜力无限”的预测,一只青花瓷器鬼谷子下山图罐以2.3亿元在伦敦拍卖成交,创造了中国瓷器最高价。

一切都如笔者所分析,该青花瓷器创造了中国瓷器最高纪录,是因为“所绘图案精美,人物刻画细腻传神”(有关专家评价),正如笔者强调的“对于图案清晰、线条流畅、意境高古、艺术精湛的青花可大量收藏”。

专家在分析该青花瓷器为何能拍出天价时评论:“贵在有人物、有故事……”这正应了笔者10年前对瓷器收藏者的忠告:“特别是带人物图画、有情节、绘画好的青花要果断收进。”

在《1998—1999中国家庭投资》一书中,笔者推荐了4种具有收藏投资增值潜力的品种:一是官窑瓷器,二是青花瓷器,三是明清瓷器,四是四大名窑瓷器。从近年中外拍卖市场看来,中国瓷器成交价前十名的正是这四类瓷器。笔者欣慰地看到,很多看了本人著作而走向瓷器收藏道路的读者,都避免了走弯路。在“大量收藏”和“果断收进”间,青花瓷器这些年在不知不觉中以平均每年100%以上的增幅在增值。

上述的预测和预言,在当时很多人看来是不可想象的,也是不可相信的,然而却都提前成了事实。

在本书中,又有一系列的超前预测和预言,我想现在的很多人看了仍然会瞠目结舌,仍然会感觉不可思议,好在时间是最公平的裁判,历史的演变是不以任何个人意志为转移的。

如本书中的预言有:“中国瓷器在如今成交纪录的基础上再涨10倍并不遥远”“在我看来,2.3亿元并非中国瓷器的最终价,3.9亿元也不是艺术收藏品的最终价,当

序

CICI JIANSANG YU SHOUCAI



中国瓷器一件拍出23亿元或39亿元成交价的时候，或许有人会认为23亿元一点都不高了！”“瓷器价格仍然会不断上扬”……

但是，这种上扬并非是中国所有瓷器收藏者的喜宴，也许会是他们中很多人的悲歌。因为，现在人人都知道古瓷器值钱，很多人看到早期介入这个市场的先行者成了千万富翁，于是纷纷拥入这个市场，以为真的只要“家有钧瓷一片，胜过黄金万两”。其实这是对古瓷器收藏的误解。

他们不知道，早期介入这个市场的人可以收藏创富，是因为他们介入得早，当时市场还没有启动，参与的人少，价格低，市场上都是真货。而后来者很多人是血本无归的。

他们亏在哪里？亏在他们没有鉴赏古瓷器的知识，买的大多是赝品，亏在他们急功近利。

可见，瓷器收藏投资风险巨大，主要风险就是假瓷器。

尽管笔者对瓷器收藏前景充满乐观，那是对大势的研判，但这本书已经不可能像前几本书那样意气风发地号召读者“大量收藏”和“果断收进”了。时过境迁，世事如风，几年时间，沙泥俱下，鱼目混珠，面对赝品泛滥的伪瓷时代，笔者对初入门的瓷器收藏者充满了深深的忧虑。

所以，这本书在预测未来的同时，也对瓷器收藏初入门的读者发出忠告和警示——

第一个忠告是：不果断，不大量，慎收藏。

第二个忠告是：多看少动，多看少动，还是多看少动。

第三个忠告是：如果忍不住要动，控制在200元以内。

第四个忠告是：认真收藏三年瓷片后再谈瓷器收藏。

当然，瓷器收藏市场确实又是一个充满了机会，也充满了魅力和诱惑的市场。收藏机会在哪里？不在于资本，而在知识和学问，在于读书和过眼、过手。这里，真正体现了知识就是金钱的价值。

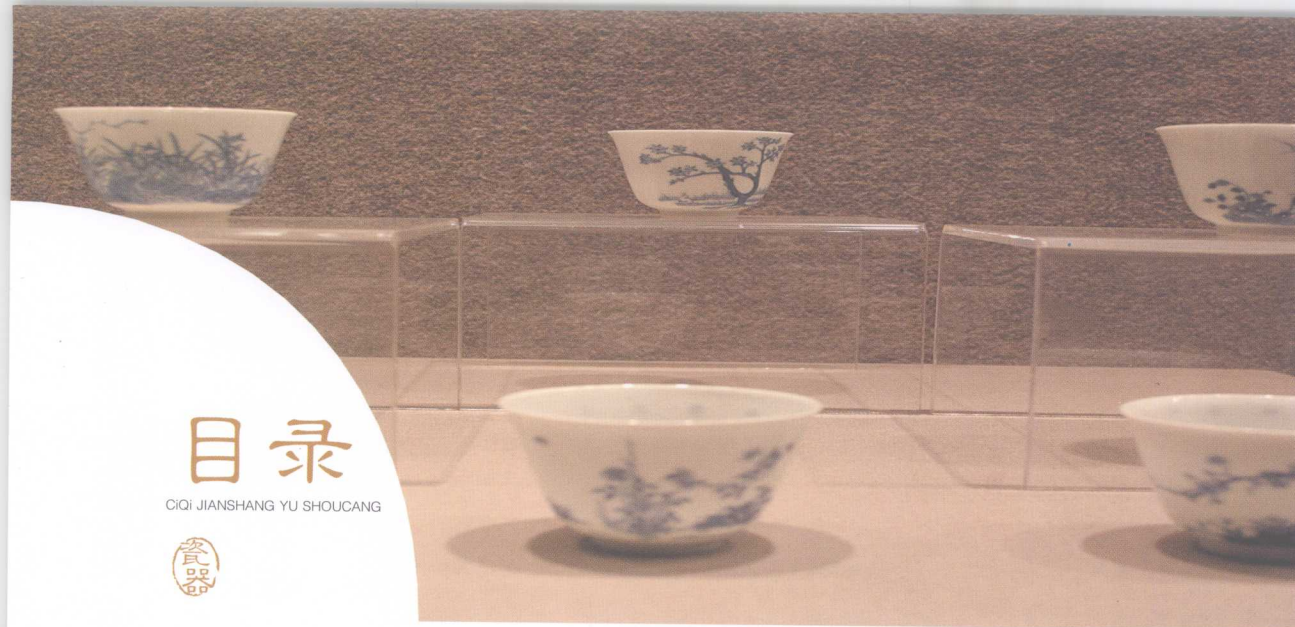


目录

CIQI JIANSANG YU SHOUCAANG



第一章	不断升值的古瓷器	1
第二章	瓷器的文化源流	17
第三章	瓷器鉴赏的要点	31
第四章	瓷器鉴赏赏什么	41
第五章	瓷器的起源和发展	60
第六章	三国至隋瓷器鉴赏与收藏	74
第七章	唐代瓷器鉴赏与收藏	91
第八章	宋代瓷器鉴赏与收藏	116
第九章	元代瓷器鉴赏与收藏	146
第十章	明代瓷器鉴赏与收藏	165



目录

CICI JIANSANG YU SHOUCAAG



第十一章	清代瓷器鉴赏与收藏	215
第十二章	民国瓷器鉴赏与收藏	258
第十三章	瓷器鉴定常识和方法	277
第十四章	瓷器辨伪知识和要领	296
后 记		313



第一章 不断升值的古瓷器

邢客与越人，皆能造兹器。
圆似月魂堕，轻如云魄起。
枣花势旋眼，苹沫香沾齿。
松下时一看，支公亦如此。

——唐·皮日休《茶瓿》

证券市场和房地产市场造就了大量千万富翁和亿万富翁，然而，有人却说：“世界上最富有的不是账面资产的千万富翁和亿万富翁，也不是大企业家，而是收藏家。”

一位古玩收藏者这样说：“决定一个收藏家身价的，不是他的个人资产、藏品数量、身份等，而是他拥有的藏品的价值和他的学问。”

拥有一件镇宅之宝，是每一个收藏家都梦寐以求的事情，而某人如何眼光独具，用一张票子买到一件稀世之宝，是收藏圈里永远津津乐道的话题。中国瓷器，这个古玩市场上的宠儿，其收藏投资的魅力已经吸引越来越多的人。

一只小杯可换10套豪华别墅



斗彩水仙花纹杯，清同治。估价2.5万元。



青花梅花纹杯,清康熙,官窑。估价60万元。



青花荷花纹杯,清康熙,官窑。估价60万元。



青花十二月花卉纹杯6件,清康熙,官窑。估价400万元以上。

人们说,一两黄金一两玉,是极言玉石之价值令人惊叹。然而,用到瓷器上,一两黄金一两瓷,一点都不能激起人们的兴奋。因为有时1000两黄金都换不来一两瓷。小小的明成化斗彩鸡缸杯就是这样的瓷。

1999年4月27日,在苏富比香港国际艺术品拍卖有限公司(以下简称香港苏富比)举办的中国文物拍卖会上,一件小巧的明代成化斗彩鸡缸杯,拍出了港币2917万元,位居当时近10年国际艺术品瓷器拍卖价排行榜的第3位,也是当时中国古代瓷器成交的最高纪录。

人们纷纷问:成化斗彩鸡缸杯是什么?它为什么值这么多钱呢?

明代成化斗彩鸡缸杯是成化制瓷中最成功的作品。“斗彩”瓷器,创烧于明代成化时期,工艺是在景德镇御窑烧制的雪白的瓷器胎体上,用成化时期特有的釉下淡雅的青花画轮廓线,高温烧第一次,再以艳丽的红、绿、黄等色填在釉上,入窑经低温二次烧成。

成化斗彩鸡缸杯直径约8厘米,撇口卧足,碗外壁上先用青花细线淡描出纹饰的轮廓,上釉入窑经1300℃左右的高温烧成胎体,再用红、绿、黄等色填满预留的青花纹饰,二次入窑低温焙烧。图案是用牡丹湖石和兰草湖石将画面分成两组:一组绘一雄鸡与一小鸡在啄食一蜈蚣,另有两只小鸡追逐;另一组绘一雄鸡引颈啼鸣,还有一雄鸡与三只小鸡啄一蜈蚣。

最早有其价值记载的是明万历年间的《神宗实录》：“神宗时尚食，御前有成化彩鸡缸杯一双，价值十万。”

一对成化斗彩鸡缸杯，值钱10万，约合白银140两。而明代万历时，白米1石，值钱200~400文。这样一只成化斗彩鸡缸杯，值白银70多两，合米160多石，是当时中等之家一年的生活费用。

乾隆皇帝喜欢鸡缸杯，还让当时的景德镇御窑仿制。

清末至民国，多数古玩收藏家大谈鸡缸杯的身价高，但并未记载新的成交记录。

1949年，香港古玩收藏家仇焱之以千元港币购得一只明斗彩鸡缸杯。

仇去世后，香港苏富比举办的拍卖会上，这只鸡缸杯拍出了港币528万元。

此后，成化斗彩鸡缸杯的身价每年递增，终于达到港币2917万元。

成化斗彩鸡缸杯带动了各时期斗彩鸡缸杯的价格。

1999年4月27日，香港苏富比拍卖清乾隆粉彩鸡缸杯两件，尺寸为直径6.5厘米，估价为人民币8万~12万元，成交价达17.60万元。

2000年10月31日，佳士得香港有限公司(以下简称香港佳士得)拍卖清雍正斗彩鸡缸杯，尺寸为直径8.2厘米，估价为港币140万~160万元，成交价为港币180.5万元。

2001年12月10日，北京翰海艺术品拍卖公司拍卖清雍正斗彩鸡缸杯，尺寸为直径8.2厘米，估价达港币80万~100万元。

2001年12月15日，上海敬华艺术品拍卖有限公司拍卖清乾隆粉彩鸡缸杯一对，尺寸为高5.5厘米，估价为人民币20万~30万元，结果成交价达到61.6万元。

所以，切莫忽视小件古瓷。中国古代瓷器，可以说是世界性的收藏宠儿，它是收藏品的大项，多少收藏爱好者为它魂牵梦萦，殚精竭虑，争相追逐。有的人日夜都想有朝一日能收藏到一件“镇室之宝”。

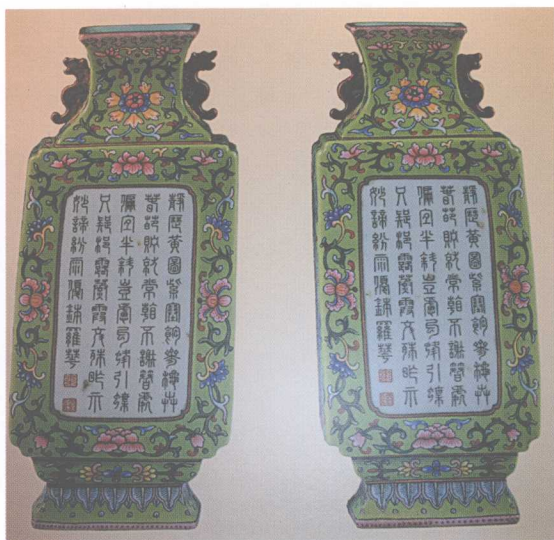
瓷器价值不断创新高

近30年来，瓷器的升值速度和升值幅度都令人咋舌。中国收藏网主编金伯宏先生说，上世纪80年代初，花几百元就能买到明代的官窑，现在，一件普通的明代青花瓷动辄上万元，很多古董商都是靠瓷器发家的。

步入20世纪90年代后，中国瓷器的价格在海内外收藏家的追逐下扶摇直上，屡创新高。尤其在海外拍卖市场上，明清官窑瓷器，动辄数百万，甚至上千万元。

继上文描述，1999年香港拍卖会上明代成化斗彩鸡缸杯拍出港币2917万元，仅仅1年之后，这个价位便被刷新了。

2000年，在香港佳士得拍卖会



淡绿地粉彩开光墨彩御题诗纹轿瓶，清乾隆，官窑。

估价200万元以上。



粉彩描金“大吉”葫芦式壁饰，清乾隆，官窑。估价100万元以上。

上，清乾隆粉彩花蝶纹如意耳尊以港币3304.5万元成交。

同年，在香港苏富比拍卖会上，明嘉靖五彩鱼藻纹盖罐以港币4404.475万元成交，创下了中国官窑瓷器交易的世界纪录。

该件创下破纪录成交价的明朝古董，据悉曾是已故著名收藏家胡惠春的藏品，现存世的同类五彩鱼藻纹盖罐在国际级博物馆内和私人收藏家手中仅有两件。

据笔者调查，近7年间拍出的大价钱的瓷器此起彼伏，不在少数。即使是最“新”的古瓷器，如清代瓷器，也创出了可观的价位。

2000年4月30日，香港佳士得拍卖会上，一对清乾隆青花胭脂红料云龙纹象耳方壶估价港币300万~350万元，成交价达到港币1269.5万元。

2000年4月30日，香港佳士得举行的拍卖会上，清乾隆粉彩花蝶纹如意耳尊成交价达到3502.77万元。

2001年4月29日，香港佳士得拍卖会上，清乾隆黄地洋彩吉祥花卉铺首耳尊估价港币300万~400万元，成交价达到港币1192.5万元。

2001年10月29日，香港苏富比拍卖会上，清乾隆雕瓷仿漆万花天球瓶成交价达到1147.42万元。

2001年10月29日，香港苏富比拍卖会上，清乾隆青花穿花龙纹梅瓶估价为港币550万~650万元，成交价高达港币1269.48万元。

2004年，香港佳士得拍卖会上，明永乐青花龙凤呈祥棱口洗以港币2638万高价成交。

与香港瓷器拍卖市场不同的是，内地瓷器拍卖出现了量价齐升的局面，以2004年翰海秋季拍卖会为例，翰海秋季拍卖会瓷器专场的成交额已高达6727.38万元。

高价成交的都是一些大型瓷器。到了2007年底，即使是在省城的普通拍卖会上，小型瓷器，如一只小碗，也出现了惊人的价格。如在南京金丝利喜来登酒店举办的江苏聚德2007艺术品拍卖会上，一只清乾隆珐琅彩黄地开光式胭脂红山水纹碗，起拍价1800万元，经过多名买家的反复竞价，最终被一名广东买



胭脂红地粉彩宝像纹梅花式盆套，清乾隆，官窑。估价1000万元以上。

家以2600万元高价竞得。

2600万元的价格在中国内地瓷器拍卖中堪称天价。此前,虽然也有官窑青花瓷器突破千万元大关的,但均是形制较大的器物,一个小瓷碗能拍到如此价格,足以证明收藏市场惊人的购买力。

元青花鬼谷子下山图罐创奇迹

上述的这些天价瓷器与元代青花鬼谷子下山图罐的成交价比起来,又仅仅只是“小儿科”。

在伦敦举行的佳士得中国瓷器、工艺精品及外销工艺品拍卖会上,一只绘有鬼谷子下山图的中国元代青花罐,以1568.8万英镑(折合人民币2.3亿元,折合美元2770多万元)成交,创造了中国瓷器在世界上最昂贵的价格。

这件高为275厘米、直径33厘米的元代青花鬼谷子下山图罐,被一位华尔街企业家买走。一家外国媒体在报道中所说:“这是中国人的骄傲,也是亚洲人的骄傲。”

这只青花罐原是一位荷兰收藏家家传的藏品,是其祖父于第一次世界大战期间驻北京时购得的。这只元青花罐由于曾经仅被估价为2000美元,便被主人当做盛放DVD光盘的坛子使用。后来佳士得派人到这位荷兰收藏家中征得了这只青花罐,随后拍卖方在北京预展,被专家重新估价时称:有望达到1000万美元。

两个月后,这只元青花罐果然不负众望,竟以2770多万美元成交。

此前,世界上最昂贵的瓷器是一件韩国古瓷,其成交价为800多万美元,而此前中国瓷器的拍卖最高价仅为583万美元,即纽约朵尔拍卖公司于2003年9月16日拍出的一件元代青花朝圣龙纹扁壶。当时中国文物艺术品拍卖的最高纪录,是由一只西周青铜器创下的。在2001年纽约佳士得春季拍卖会上,这只西周青铜器以930万美元成交。

元代青花鬼谷子下山图罐为什么能拍出天价,专家认为,是多种因素促成的。

其一,它贵在是元代的東西,距今已700年了,品相完好的存世已极少,又产于中国青花瓷器鼎



豆青地五彩寿带荔枝纹花盆,清康熙,官窑。估价1000万元以上。



盛的时期,它代表了青花的最高水平。

其二,贵在有人物、有故事。鬼谷子下山讲的是春秋战国时期,鬼谷子下山助其弟子孙臆,为齐国解除燕国之围的故事。现存类似的有人物故事的青花瓷器,被记载的只有7个,保存在世界各国几个知名博物馆里,这是唯一能流通的第八个。

其三,这只青花罐所绘图案精美,人物刻画细腻传神,可以肯定是当时的画家所绘,而非出自工匠之手。

中国古瓷器研究会副会长、故宫博物院研究员李辉柄认为,很难说这只青花罐是全世界最值钱的瓷器,因为竞拍中的价格有很多人人为的原因在里面。

早在佳士得伦敦拍卖会之前,有一些中国内地和中国台湾的藏家跃跃欲试,希望夺回国宝。内地藏家由于经济实力有限,有几位原打算集体购买,终因操作困难无奈放弃,而中国台湾几位藏家则是以协商的方式,把“夺宝权”“礼让”给了开设有“陈氏博物馆”的陈得福,由寒舍公司总经理王定乾代表陈先生出面竞标。

王定乾颇有感慨地对媒体说:“有幸躬逢其盛,参与竞标。虽以华人最高标(1000万英镑)失之交臂,憾失国宝,但虽败犹荣……其中所代表的意义,不仅是中国文物创下世界(瓷器)最高价格,更象征着中华文化的艺术价值与内涵受到国际人士的尊崇与肯定。”

王定乾认为:“天价纪录凸显中国热势已难挡。在天价鼓舞下,收藏中国艺术品的全球藏家将纷纷拿出压箱宝贝,未来中国艺术品拍卖市场精品可期。此举也势必带动其他中国艺术品水涨船高。”

中国经济快速发展催生中国文化热、中国热现象,是促使收藏家们看好中国艺术品的根本原因,也是天价形成的内在动力。从外在因素看,中国艺术品价格攀上一个新台阶,与全球艺术品市场价格进入新一轮上升周期不无关系。

行家认为,中国古代瓷器才是真正令世界藏家倾倒的宝贝,别说元、明的青花瓷,就是康乾时代的瓷器,在欧洲王室眼里都曾有着无与伦比的地位。其未来走势,仍有很大上涨空间。

目前中国瓷器最高成交价2.3亿元高吗?

2008年2月6日,培根的一幅画在伦敦克里斯蒂拍卖行拍出了2630万英镑的成交价,折合人民币3.9亿元。

对于不搞收藏的人,或许认为这简直就是烧钱。但在我看来,2.3亿元并非中国瓷器的最终价,3.9亿元也不是艺术收藏品的最终价,当中国瓷器一件拍出23亿元或39亿元成交价的时候,或许有人会认为23亿元一点都不高了!

2007年46件瓷器成交破千万元

中国拍卖行业协会统计数据显示:2003年艺术品拍卖成交额仅25亿元,但2005年大幅攀升至155亿元!2006年成交额达到了163.09亿元!

2008年3月1日,雅昌艺术网发布首个中国艺术品市场年度报告《2007年度拍卖市场调查报告》显示,自2000年以来,中国艺术品市场平均增长速度为68%,2007年度中国艺术品拍卖市场总成交额是236亿多元。

到了2007年,只要进入古瓷器拍卖场上的,切身感受拍卖的气氛,都会有一种疯狂的感觉。随着房市、股市的暴涨,2007年也创造了中国艺术品拍卖市场的最好成绩,成交总额首次突破了200亿元大关,单件成交价突破千万元的拍品有168件,成交总额高达35.32亿元。其中,瓷器占了46件,其他有中国油画73件、中国书画38件、玉器11件。与2006年不足100件的千万元拍品相比,增幅超过



了50%。

2007年成交价破千万元的部分瓷器如下：

香港佳士得秋季拍卖会上，明嘉靖青花庭院婴戏图盖罐成交价为港币3056.75万元，创下嘉靖青花瓷器世界拍卖最高纪录。

元青花龙纹四系扁瓶，在北京中嘉秋季拍卖会上以9790万元成交。

清乾隆1768年的珐琅彩荣华富贵灯笼尊，在中贸圣佳夏季拍卖会上以8400万元成交。

清康熙青花釉里红团花锯齿纹摇铃尊，在北京长风举办的拍卖会上以1920.8万元成交。

清乾隆青花云龙纹葫芦瓶，在中贸圣佳拍卖会上以1008万元成交。

清乾隆青花缠枝花卉如意耳瓶，在北京翰海拍卖会上以907.2万元成交。

据有关统计资料显示，2007年中国共有114家拍卖公司举行了771场(次)艺术品拍卖会，在这771个专场中，共成交了219.49亿元。与2006年163.09亿元的成交总额相比，增幅达34.6%。在这114家拍卖公司中，拍卖业绩超过1000万元的多达99家。

从地域分布来看，香港、北京、上海、江浙等地的拍卖公司继续充当中国艺术品市场的领头羊，引领着中国整个艺术品拍卖市场。

其中，业绩超过10亿元的拍卖公司有5家，即香港佳士得、香港苏富比、中国嘉德、北京保利和北京翰海。其中香港佳士得以36.9亿元的总成交额傲视群雄，香港苏富比以25.2亿元紧随其后。内地拍卖公司中，中国嘉德以17.3亿元的总成交额占据内地拍卖公司的“老大”位置，北京保利和北京翰海则分别以15.3亿元和11.4亿元分列第二、三名。

谁在收藏天价瓷器

动辄千万元的成交价格，到底是谁在收藏这些瓷器呢？

收藏家、古董商人仅仅只是其中一小支力量，他们没有实力搅动这个市场掀起大波浪。真正活跃在瓷器收藏市场上的，当属国内一批企业和企业家，如北京保利集团、大连万达集团、吉林彩虹集团、沈阳东宇集团，还有今典集团、中凯集团、天地集团、金轮集团等都开始涉足收藏，在多次拍卖会上都表现得非常积极。

参与瓷器拍卖的企业大多是房地产、证券、金融和各种做实业的企业，其中民营企业占了70%~80%。

据报道，南京天地集团老总杨休，已投入7亿元资金收购了以近现代书画为主的艺术品5000多件，联合南京的老板谢嘉林、杨朝军、陆军一起建立了江浙一带最大的私营博物馆——长风堂博物馆。

北京瑞宝赛博技术有限公司总裁邢继柱、原在中关村做电器公司老总的赵庆伟都是以私人资本玩转收藏市场的。

上海新理益集团的董事长刘益谦坦言自己并不太懂艺术品，却在艺术品收藏方面表现得异常强悍。1994年，刘益谦以286万元拍下陈逸飞的油画《山地风》；2004年，又以365万元的成交价，创造了吴冠中油画作品在当时中国内地拍卖的最高价。

在国内瓷器投资领域，资本的力量令人瞩目。据有关部门、媒体报道，仅仅在江浙一带，投入亿元以上资金的收藏家就有几十至上百位之多。

即使是低调的四川收藏家，也出手不凡。在北京的一场秋季拍卖会上，张大千的10幅作品被四川老板抢走4幅。在四川2007年的一场秋季拍卖会上，张大千的《觅句图》以135万元成交，买家是艺



青花牵牛花纹倭角瓶,清雍正,官窑。估价1000万元以上。



黄地素三彩花卉云龙纹盘,清康熙,官窑。估价600万元以上。

术品投资机构虎标行;何多苓一幅高价油画背后的买家,则是成都某著名房地产开发商。

社会学家霍尔曾经指出:“企业对艺术品的购买已经形成了一个独立的‘企业艺术’市场。这个市场本身也遵循着‘金钱话事’的逻辑。于是,艺术日益被有钱购买它们的个人或群体所塑造。”



驱动企业投资瓷器和艺术品的动机至少有三个:投资、个人兴趣、避税。

修身养性,资产保值,只是一说。以投资为目的的收藏,更多的是看重一般人玩不起的暴利。在许多商业人士和金融家看来,艺术品显然是一种不错的投资工具。事实上,国外的许多银行都把3%左右的利润用于艺术品投资。例如德意志银行下属的250多家分行就在进行着公开的艺术品投资。迄今为止,该银行已经收藏了超过10000件艺术品,比德国现代美术馆的艺术品数量还要多。

可见,企业家纷纷投身艺术品收藏绝非心血来潮,他们希望从中获得高额回报,因为艺术品的投资回报率要远高于股票和房地产,而且风险更小。

企业董事长和总裁对瓷器和艺术品的兴趣,也直接影响了企业收藏投资瓷器艺术品的决策。正如《企业艺术》一书的作者马托瑞纳在对1000多家美国企业的收藏行为进行调查后发现,超过70%的企业都宣称,该企业的收藏行为源自CEO的个人兴趣。中国企业也同样如此,像天地集团董事长杨休就坦言:“开博物馆一方面是我的个人爱好,另外,也是天地集团在文化产业的尝试。”出于类似的原因,富华国际集团创办了北京紫檀博物馆,金轮集团创办了金轮艺术馆……

企业的收藏行为有自己的特点:通常开始于企业利润丰厚、现金流通充足的时候,而在企业经营困难的时期,或者企业控制权发生变革的时候,企业通常会不得不出售这些艺术品。

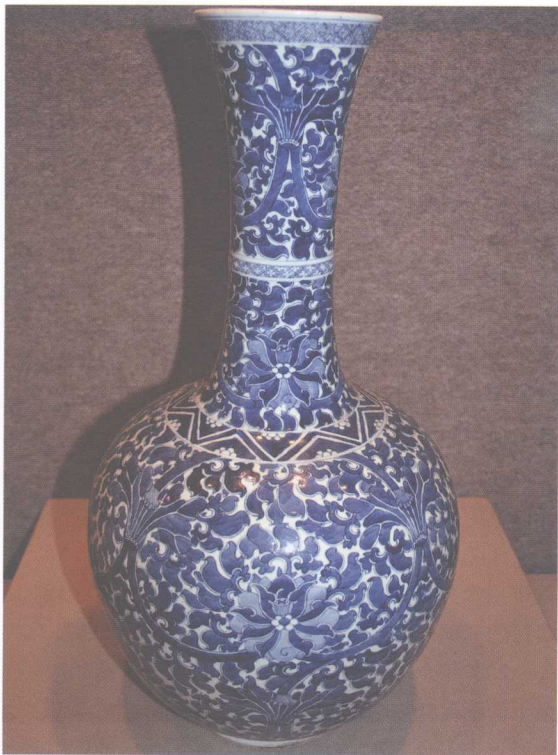
瓷器价格何以不断上扬

有了企业的参与,瓷器价格上扬成为常态。一年高过一年的古瓷器拍卖成交价格,为拍卖场竖起了一道高高的门槛。手攥几百万元,在外面是大款,在这里似乎还真不好意思进门。一件古瓷器动辄上千万元的拍卖价格,让普通的收藏投资者望而却步。中国大买家成为瓷器价格上扬的驱动器。

进入21世纪后,随着我国收藏队伍的迅速扩大,中国买家在国际艺术品拍卖市场上也开始频频出手,所瞄准的目标物都是“中国制造”的瓷器,这是促使中国瓷器迅速升温的一个重要原因。

在全球的艺术品市场上,中国买家正成为艺术品收藏不可忽视的新生力量,并且成为“传统中国艺术”的重要消费人群。据《华尔街日报》报道,中国购买者正在世界各地对中国艺术品提出高额报价。在许多艺术品拍卖中,中国买家的出价甚至比美国买家高30%,由此带动了全球市场中国艺术品拍卖价格的上升。事实证明,收藏在经济大热下的中国,已经突破了民间收藏的含义,更像是一场富豪间的逐利游戏。

2003年9月的纽约朵尔拍卖会上,有几件中国明代瓷器,其竞买者中有一半

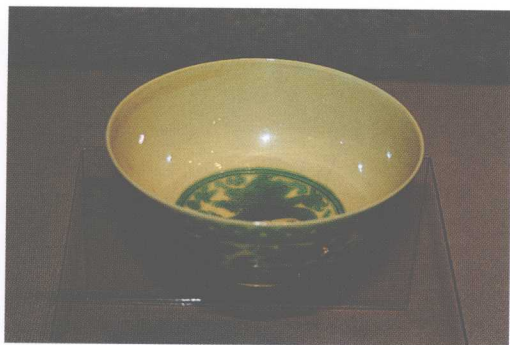


青花莲纹长颈瓶,清康熙,官窑。估价600万元以上。



黄地绿彩折枝桃纹碗,清康熙,官窑。

估价300万元以上。



黄地绿彩折枝桃纹碗(俯视)。

人来自中国。据德国纳高拍卖行统计,买家队伍中有五成是中国人,他们的购买力占拍卖总额近三成。

近年来,各国拍卖行拍卖的亚洲艺术品中,中国艺术品占70%,而几年前则是日本艺术品占70%。这种变化,让世界看到了中国买家正在一天天增长的实力。

有人估计,中国经济在以后的十年内若是继续保持高速增长,中国古代瓷器精品的价格将有大幅的上涨。综观世界,各类收藏品都已经被投资人轮番炒作过,特别是在1990年艺术品价格被推上前所未有的高度以后,市场经过十几年的酝酿,中国瓷器这个古老的“新品种”潜力不容低估。

大藏家推动藏品升值

尽管中国艺术品拍卖市场空前火热,但与2007年度全球艺术品交易浪潮持续高涨相比,也只是一朵小小的浪花。

美国有105年历史的资深艺术类杂志《艺术新闻》,延续17年来一年一度的模式,再度评选出2007年度全球顶级收藏家200强。从这张榜单中,却极少见到亚洲人的身影,中国内地藏家更是无一人上榜。

《艺术新闻》目前在全球123个国家拥有超过20万的固定读者。在这家刊物历年的榜单中,总会有些人员的调整,一些在过去一年里对艺术品收藏领域做出突出贡献或做出某种惊人之举的收藏家往往会得到格外的重视。然而,也有另一部分收藏家,数十年来长期致力于艺术品的收藏,并且在一定程度上推动着某种艺术的发展,这类“骨灰级”的收藏家已经成为了每届榜单上雷打不动的符号。他们的存在,标志着个人力量对于整个世界艺术市场的影响。

在2007年度的艺术品拍卖市场上,据笔者不完全统计,全球至少有超过3000件艺术品以百万美元以上的价格成交。笔者的手头数据的中,仅佳士得拍卖的超过百万美元的艺术品,就有793件。

伴随着经济的喜人增长以及个人资产的大幅度增加,收藏者的群体也与日俱增。在每年的世界重要拍卖会上,总会看到一些新的身影,他们在艺术品交易上出手不凡。据2007年2月美国苏富比拍卖行的一项纪录显示,参与竞拍的人当中有20%是首次进入艺术品拍卖场的。

2007年全球收藏家200强共来自22个国家和地区。美国人依旧占据着半壁江山,以107位入选。余下的不足50%的席位主要被实力同样不容小觑的欧洲人占去,共有68人之多。如此算来,仅欧美藏家就占去了全部200个席位的87.5%,而剩余的席位则主要被南美洲及加拿大收藏家所分享。显然,