



中国高职院校计算机教育课程体系规划教材
丛书主编：谭浩强

广告设计与制作

高文胜 编著

计算机多媒体技术系列



DESIGN AND PRODUCTION OF ADVERTISING



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

中国高职院校计算机教育课程体系规划教材

丛书主编：谭浩强

广告设计与制作

高文胜 编著

封面设计：高文胜
责任编辑：高文胜

第一章 绪论
第一节 广告的定义
第二节 广告的功能
第三节 广告的分类
第四节 广告的发展
第五节 广告的制作

1. 封面设计：高文胜
2. 封面设计：高文胜
3. 封面设计：高文胜
4. 封面设计：高文胜
5. 封面设计：高文胜
6. 封面设计：高文胜
7. 封面设计：高文胜
8. 封面设计：高文胜
9. 封面设计：高文胜
10. 封面设计：高文胜

封面设计：高文胜

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本教材是“中国高职院校计算机教育课程体系规划教材”之一。本书以 CorelDRAW X3 软件讲解广告设计与制作的方法和思路,全书结合实际需要,详细介绍了需要掌握的基本知识、操作方法和步骤。语言简洁,重点突出,并将美术设计理论应用到图案设计、商标设计、包装设计和卡通画设计中,在讲解各种功能和使用方法的同时,带领读者边学边练、学练结合,在实战中逐步学会设计和绘图方法,使读者能快速提高设计技巧并提升综合运用能力。

本书适合作为高职高专和成人高校非计算机专业教材,也可作为计算机技术培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

广告设计与制作/高文胜编著. —北京:中国铁道出版社, 2009. 4

(中国高职院校计算机教育课程体系规划教材)

ISBN 978-7-113-09879-7

I. 广… II. 高… III. 广告—计算机辅助设计—图形软件, CorelDRAW X3—高等学校:技术学校—教材 IV. J524. 3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 052339 号

书 名: 广告设计与制作
作 者: 高文胜 编著

策划编辑: 严晓舟 秦绪好

责任编辑: 翟玉峰

编辑部电话: (010) 63583215

编辑助理: 包 宁

封面设计: 付 巍

封面制作: 白 雪

责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社 (北京市宣武区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054)

印 刷: 北京市兴顺印刷厂

版 次: 2009 年 9 月第 1 版

2009 年 9 月第 1 次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 12.75 插页: 4 字数: 305 千

印 数: 5 000 册

书 号: ISBN 978-7-113-09879-7/TP·3208

定 价: 22.00 元

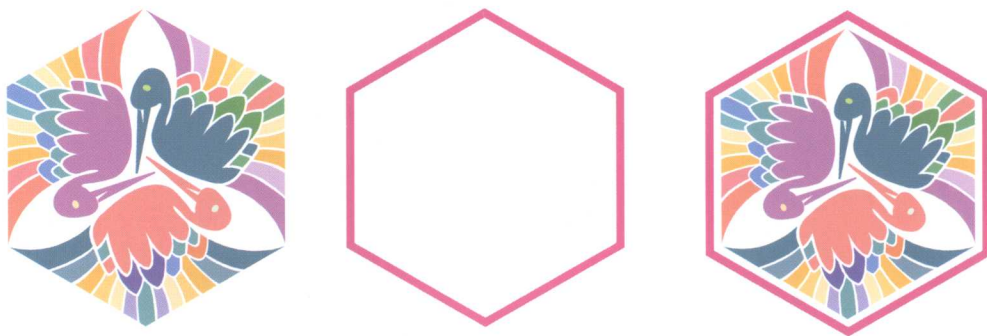
版权所有 侵权必究

本书封面贴有中国铁道出版社激光防伪标签,无标签者不得销售

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。



9.1.2 花卉装饰图案制作



9.2.2 动物装饰图案制作



9.3.2 人物装饰图案制作



9.4.2 风景装饰图案制作



9.6.1 单独式图案制作



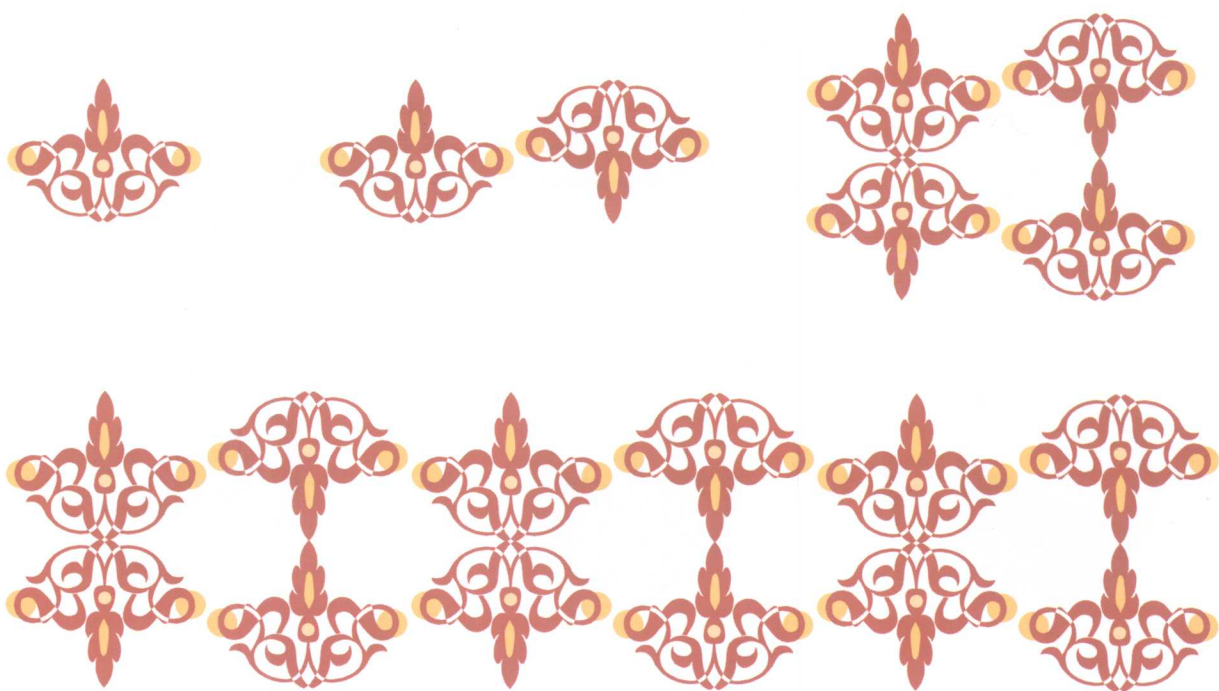
9.6.2 适合式图案制作

非计算机专业计算机教材系列

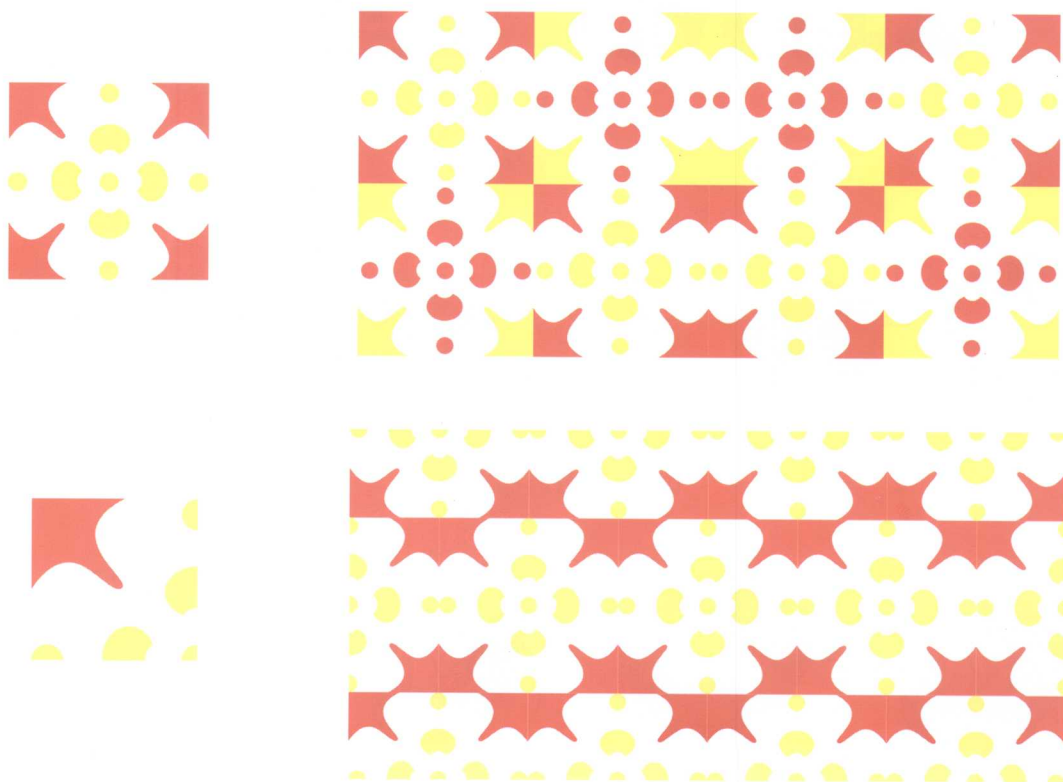
- 计算机应用基础
- 计算机应用基础实训教程
- 计算机应用基础案例教程
- C语言程序设计
- C语言程序设计习题解答与学习指导
- Visual Basic程序设计实用教程
- 网页设计与制作
- 数据库应用技术
- Visual FoxPro程序设计
- 多媒体技术应用
- Photoshop项目教程
- Flash动画制作
- 数码照片实用处理技术
- 计算机组装与维护
- 微机原理及应用
- 计算机实用工具软件应用
- 常用办公软件应用教程
- 电子商务应用
- 电子政务应用技术教程
- 计算机会计
- 课程设计实务

计算机专业教育公共平台系列

- 实用数据结构 (C++)
- 操作系统原理及应用
- 数据库原理及应用
- 计算机网络技术实用教程
- 计算机故障排除技术
- 计算机电子技术
- 单片机接口技术
- 计算机专业英语
- 电子商务专业英语



9.6.3 二方连续图案制作



9.6.4 四方连续图案制作



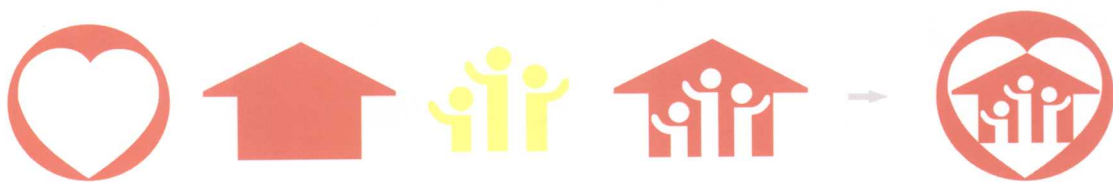
10.1.2 商业性标志制作



10.2.2 非商业性标志制作



10.3.2 文字标志制作



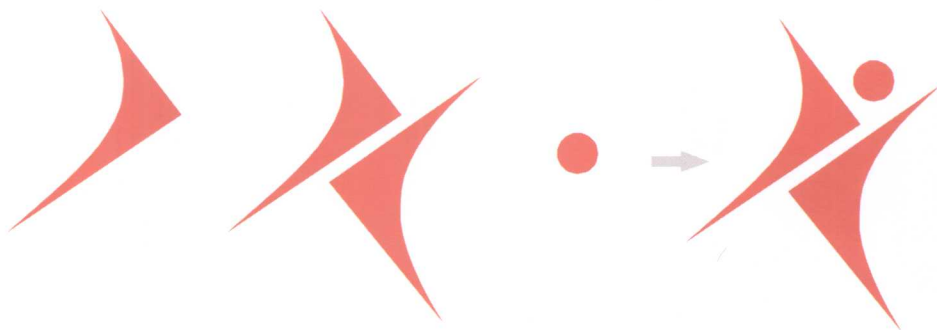
10.4.2 图形标志制作



10.5.2 图文组合标志制作



10.6.3 标志的表现之具象标志制作



10.6.3 标志的表现之意象标志制作



11.1.2 包装设计制作



11.2.2 包装造型设计制作之包装盒展开平面图



12.1.2 风景卡通画制作



11.2.2 包装造型设计制作之完成包装盒效果图



12.2.2 动物卡通画制作



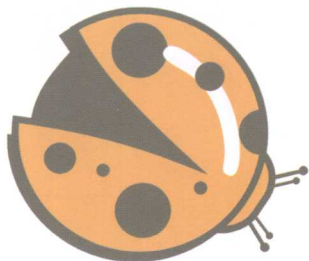
11.4.2 包装设计制作



12.3.2 人物卡通画制作



第4章 练一练之绘制图形效果



第6章 练一练之椰子树效果



第7章 练一练之路径文字效果

A photograph of a large, ornate interior space, likely a grand hall or ballroom. The room features high ceilings, large windows with heavy drapery, and a large chandelier hanging from the center. The walls are decorated with framed artwork and sconces. The floor is polished and reflects the light. The overall atmosphere is one of elegance and grandeur.

(3) 设置对象的填充和轮廓颜色：使用填充工具组，交互式填充工具组和滴管工具组中的

第7章 练一练之图文混排效果



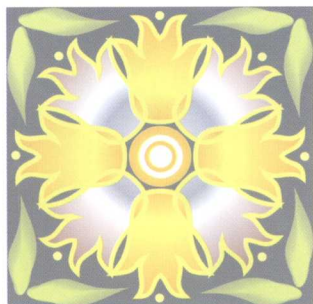
第8章 练一练之卷页效果



第8章 练一练之透明度效果



第9章 练一练之图案设计一效果



第9章 练一练之图案设计二效果



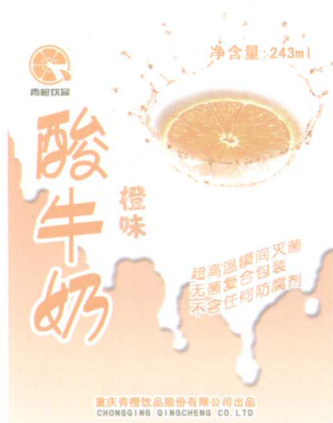
第10章 练一练之标志设计一效果



第10章 练一练之标志设计二效果



第11章 练一练之盒包装设计效果



第11章 练一练之软包装设计效果



第12章 练一练之风景画设计一效果



第12章 练一练之风景画设计二效果

中国高职院校计算机教育课程体系规划教材

主 任：谭浩强

副主任：严晓舟 丁桂芝

委 员：（按姓氏笔画排列）

方少卿	王学卿	安志远	安淑芝	宋 红
张 玲	杨 立	尚晓航	赵乃真	侯冬梅
聂 哲	徐人凤	高文胜	秦建中	秦绪好
熊发涯	樊月华	薛淑斌		

近年来,我国的高等职业教育发展迅速,高职学校的数量占全国高等院校数量的一半以上,高职学生的数量约占全国大学生数量的一半。高职教育已占了高等教育的半壁江山,成为高等教育中重要的组成部分。

大力发展高职教育是国民经济发展的迫切需要,是高等教育大众化的要求,是促进社会就业的有效措施,是国际上教育发展的趋势。

在数量迅速扩展的同时,必须切实提高高职教育的质量。高职教育的质量直接影响了全国高等教育的质量,如果高职教育的质量不高,就不能认为我国高等教育的质量是高的。

在研究高职计算机教育时,应当考虑以下几个问题:

(1)首先要明确高职计算机教育的定位。不能用办本科计算机教育的办法去办高职计算机教育。高职教育与本科教育不同。在培养目标、教学理念、课程体系、教学内容、教材建设、教学方法等各方面,高职教育都与本科教育有很大的不同。

高等职业教育本质上是一种更直接面向市场、服务产业、促进就业的教育,是高等教育体系中与经济社会发展联系最密切的部分。高职教育培养的人才的类型与一般高校不同。职业教育的任务是给予学生从事某种生产工作需要的知识和态度的教育,使学生具有一定的职业能力。培养学生的职业能力,是职业教育的首要任务。

有人只看到高职与本科在层次上的区别,以为高职与本科相比,区别主要表现为高职的教学要求低,因此只要降低程度就能符合教学要求,这是一种误解。这种看法使得一些人在进行高职教育时,未能跳出学科教育的框框。

高职教育要以市场需求为目标,以服务为宗旨,以就业为导向,以能力为本位。应当下大力气脱开学科教育的模式,创造出完全不同于传统教育的新的教育类型。

(2)学习内容不应以理论知识为主,而应以工作过程知识为主。理论教学要解决的问题是“是什么”和“为什么”,而职业教育要解决的问题是“怎么做”和“怎么做得更好”。

要构建以能力为本位的课程体系。高职教育中也需要有一定的理论教学,但不强调理论知识的系统性和完整性,而强调综合性和实用性。高职教材要体现实用性、科学性和易学性,高职教材也有系统性,但不是理论的系统性,而是应用角度的系统性。课程建设的指导原则“突出一个‘用’字”。教学方法要以实践为中心,实行产、学、研相结合,学习与工作相结合。

(3)应该针对高职学生特点进行教学,采用新的教学三部曲,即“提出问题——解决问题——归纳分析”。提倡采用案例教学、项目教学、任务驱动等教学方法。

(4)在研究高职计算机教育时,不能孤立地只考虑一门课怎么上,而要考虑整个课程体系,考虑整个专业的解决方案。即通过两年或三年的计算机教育,学生应该掌握什么能力?达到什么水平?各门课之间要分工配合,互相衔接。

(5)全国高等院校计算机基础教育研究会于2007年发布了《中国高职院校计算机教育课程体系2007》(China Vocational-computing Curricula 2007,简称CVC 2007),这是我国第一个关于高职计算机教育的全面而系统的指导性文件,应当认真学习和大力推广。

(6)教材要百花齐放,推陈出新。中国幅员辽阔,各地区、各校情况差别很大,不可能用

一个方案、一套教材一统天下。应当针对不同的需要,编写出不同特点的教材。教材应在教学实践中接受检验,不断完善。

根据上述的指导思想,我们组织编写了这套“中国高职院校计算机教育课程体系规划教材”。它有以下特点:

(1) 本套丛书全面体现 CVC 2007 的思想和要求,按照职业岗位的培养目标设计课程体系。

(2) 本套丛书既包括高职计算机专业的教材,也包括高职非计算机专业的教材。对 IT 类的一些专业,提供了参考性整体解决方案,即提供该专业需要学习的主要课程的教材。它们是前后衔接,互相配合的。各校教师在选用本丛书的教材时,建议不仅注意某一课程的教材,还要全面了解该专业的整个课程体系,尽量选用同一系列的配套教材,以利于教学。

(3) 高职教育的重要特点是强化实践。应用能力是不能只靠在课堂听课获得的,必须通过大量的实践才能真正掌握。与传统的理论教材不同,本丛书中有的教材是供实践教学用的,教师不必讲授(或作很扼要的介绍),要求学生按教材的要求,边看边上机实践,通过实践来实现教学要求。另外有的教材,除了主教材外,还提供了实训教材,把理论与实践紧密结合起来。

(4) 丛书既具有前瞻性,反映高职教改的新成果、新经验,又照顾到目前多数学校的实际情况。本套丛书提供了不同程度、不同特点的教材,各校可以根据自己的情况选用合适的教材,同时要积极向前看,逐步提高。

(5) 本丛书包括以下 8 个系列,每个系列包括若干门课程的教材:

① 非计算机专业计算机教材系列

② 计算机专业教育公共平台系列

③ 计算机应用技术系列

④ 计算机网络技术系列

⑤ 计算机多媒体技术系列

⑥ 计算机信息管理系列

⑦ 软件技术系列

⑧ 嵌入式计算机应用系列

以上教材经过专家论证,统一规划,分别编写,陆续出版。

(6) 丛书各教材的作者大多数是从事高职计算机教育、具有丰富教学经验的优秀教师,此外还有一些本科应用型院校的老师,他们对高职教育有较深入的研究。相信由这个优秀的团队编写的教材会取得好的效果,受到大家的欢迎。

由于高职计算机教育发展迅速,新的经验层出不穷,我们会不断总结经验,及时修订和完善本系列教材。欢迎大家提出宝贵意见。

全国高等院校计算机基础教育研究会会长
“中国高职院校计算机教育课程体系规划教材”丛书主编

谭浩强

2008 年 8 月于北京清华园

随着世界经济全球化趋势的明显加快,经济的迅猛发展已刻不容缓。有专家预言,21 世纪初将是国际跨国大公司大踏步进入经济市场的时期。计算机数字设计作为人类创意与科技相结合的数字内容已经成为 21 世纪知识经济的核心产业。

广告设计与制作现在已经基本普及,广告的媒体在形式和表现手段等方面均呈现出多样化的态势。伴随着市场经济的不断发展和对外开放政策的深入,广告的发展不仅能传递信息,增进需求,沟通产销,更重要的是通过广告这一媒介,可以提高人们的文化素质和审美情趣,进而促进社会进步和精神文明。

本书正迎合当前需求,从实际应用的角度出发,用典型精彩的案例、边讲边练的方式全面展示了 CorelDRAW X3 的强大功能。

本书特点:入门快,理论与实际相结合;内容丰富、全面、通俗易懂、学习轻松,学习目标明确,针对性强。特别是书中提供的典型范例的设计规范、理念和制作流程,既激发了读者的学习兴趣,又培养了他们的动手能力。

本书关键在于能够系统地将美术理论知识与大量的实践相结合,使读者学习后再从事设计,其作品的品位及审美都能大幅度地提高。书中有许多软件操作中的关键词,讲得非常清楚明白,使初学者便于掌握,操作起来比较容易。

本书先简要介绍了基本操作,然后以企业设计任务为背景,通过大量的广告制作实例,系统介绍了图形设计与构思的基本常识和设计方法。综合运用 CorelDRAW X3 的各项功能,以完全实例的方式阐述了在广告设计与制作领域中的具体应用,同时介绍了相关领域的设计常识,使其理论知识、操作方法及设计技巧大大提高,具有很强的实用性和可操作性。

全书共有 12 章,分为基础和应用两大部分。全书配有多个典型案例,对读者有较高的学习、参考和借鉴价值。培养读者在作图中学习软件,在学习软件中了解图像设计的方法,加强教学效果。各章的主要内容如下:

第 1 章介绍广告设计要领、流程和要求。第 2 章了解 CorelDRAW X3 的功能、工作界面和基本操作。第 3 章结合实例介绍使用 CorelDRAW X3 绘制和编辑基本图形的方法及工具箱综合运用。第 4 章结合实例介绍 CorelDRAW X3 图形的调整与变换应用。第 5 章结合实例介绍 CorelDRAW X3 轮廓编辑命令的操作及使用技巧。第 6 章综合介绍 CorelDRAW X3 色彩的填充基本操作。第 7 章结合实例介绍 CorelDRAW X3 文本的编辑应用。第 8 章结合实例介绍 CorelDRAW X3 位图的编辑应用。第 9 章结合图案设计介绍 CorelDRAW X3 在图形中的应用。第 10 章结合标志设计介绍 CorelDRAW X3 在图形中的应用。第 11 章结合包装设计介绍 CorelDRAW X3、Photoshop CS3 的综合运用。第 12 章结合手绘卡通画介绍 CorelDRAW X3、Photoshop CS3 图像处理设置和操作综合运用。

编者在广告领域中积累了丰富的实践经验，潜心钻研软件的使用技巧、使用方法并将其应用于教学中。在案例操作过程中，使读者在具体步骤上得到提高，在设计理念上有很大的创新。

在本书的编写过程中得到了浩强创作室谭浩强教授和丁桂芝教授的多次帮助，并提出了很多有价值的建议，在此表示衷心的感谢。

本教材由高文胜编著，李金凤、李湘逸、张树龙为本书的编写做了大量工作。在编写过程中参考了大量资料，其中部分被列在附录中。书稿完成后，孟祥双、郝玲、王维、安捷、武琨、王继华、冯晓静等帮助阅读过全部或部分书稿，并对书稿提出了修改意见和建议。在此，表示衷心的感谢。同时欢迎广大读者通过天津指南针多媒体设计中心网站与编者交流，网站提供解答问题的留言板。网站网址为：www.gaowensheng.com。

编 者

2009年8月