



16个商业案例源文件和素材
4个行业操作实例
200分钟商业案例的视频教程
8种常见网站的布局方式

DIV+CSS

网站布局实录

杨 阳等 编著

- 从零开始，详细介绍页面布局的语法规则
- 打破传统布局思维方式，采用新的DIV+CSS方法布局
- 8类商业网站的DIV+CSS布局与美化方案
- 全面展示CSS应用于各类网页元素的方法与技巧
- 以Web 2.0标准为制作规范，分步指导16个商业综合实例的页面布局

以全新的视角诠释网站布局理念！



科学出版社
www.sciencep.com



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn



16个商业案例源文件和素材
4个行业操作实例
200分钟商业案例的视频教程
8种常见网站的布局方式

DIV+CSS 网站布局实录

杨 阳等 编著

- 从零开始，详细介绍页面布局的语法规则
- 打破传统布局思维方式，采用新的DIV+CSS方法布局
- 8类商业网站的DIV+CSS布局与美化方案
- 全面展示CSS应用于各类网页元素的方法与技巧
- 以Web 2.0标准为制作规范，分步指导16个商业综合实例的页面布局

以全新的视角诠释网站布局理念！



科学出版社
www.sciencep.com



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书介绍了 Web 标准以及目前流行的 DIV+CSS 布局的概念, 提供多个实例以及大量的图片来讲解 DIV+CSS 布局制作页面的方法。

本书系统地介绍了 CSS 样式的基础理论和实际运用技术, 并结合实例来讲解层叠样式表与层布局相结合制作网页的方法。在实例的制作过程中介绍 CSS 样式设计各方面知识的同时, 还结合实际网页制作中可能遇到的问题提供解决问题的思路、方法和技巧, 使初学者也可以轻松掌握 DIV+CSS 布局的方式, 制作出精美的网页并搭建功能强大的网站。

全书力求以最简单的方法探讨 Web 标准进行网页设计的方方面面, 帮助读者了解 Web 标准、CSS 布局以及表现与内容分离的相关知识。希望通过本书的学习, 帮助读者改变传统的网站设计思维, 进入基于 Web 标准的网页设计领域。本书内容丰富、结构清晰, 注重思维锻炼与实践应用, 适合初、中级网页设计爱好者以及希望学习 Web 标准对原有网站进行重构的网页设计者。本书配套光盘中还提供了书中部分实例的文件和相关视频教程, 供读者学习和参考。

需要本书或技术支持的读者, 请与北京清河 6 号信箱 (邮编: 100085) 发行部联系。电话: 010-62978181 (总机) 转发行部、010-82702660 (邮购)。传真: 010-82702698, E-mail: tbd@bhp.com.cn。

图书在版编目 (CIP) 数据

DIV+CSS 网站布局实录 / 杨阳等编著. —北京: 科学出版社, 2009

ISBN 978-7-03-024936-4

I. D… II. 杨… III. 主页制作—软件工具, CSS IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 112101 号

责任编辑: 陆京梅 / 责任校对: 小 雅
责任印刷: 双 青 / 封面设计: 范 明

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

双 青 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 8 月第 一 版 开本: 787mm×960mm 1/16
2009 年 8 月第一次印刷 印张: 30.25 (8 面彩插)
印数: 1-3000 册 字数: 690 千字

定价: 49.00 元 (配 1 张 DVD 光盘)

随着Web标准在国内的逐渐普及以及业内人士的大力推行，Web标准越来越受到网页设计人员重视，很多网站开始重构，以使网站中的网页能够符合Web标准。

DIV+CSS作为一种网页的布局方法有别于传统的表格（table）布局，它能够真正做到W3C提出的内容与表现相分离的Web标准，使站点的访问及维护更加容易。所以DIV+CSS的学习成为了网页设计人员的必修课。

本书从基础开始介绍CSS布局所涉及的XHTML与CSS的基本知识，使读者更加深入全面地了解XHTML和CSS的相关信息。希望能够通过本书的内容，帮助读者改变传统的网站设计思维，进入基于Web标准的网页设计领域。

本书的特点与内容安排

本书全面展现了运用DIV+CSS进行网页设计布局的方法，详细的讲解步骤配合图示，使得每个步骤清晰易懂、一目了然。书中不但应用大量实例对重点难点进行深入的剖析，而且还结合作者长期的网页设计与教学经验进行点拨，使读者学以致用。

本书共包括12章，每章的主要内容如下：

第1章“网页和网站的基础知识”，介绍了网页的基本类型、基本构成元素以及网页设计的基本要求和网站整体的制作流程。

第2章“使用Web标准设计和制作”介绍了Web标准及其的优势、建立网站标准的必要性、运用网站标准的优缺点、理解Web标准及Web标准的误区。

第3章“HTML、XHTML和XML基础”，介绍了HTML、XHTML、XML的基础用法以及为什么要使用XHTML语言编辑页面，并将HTML与XML进行了比较。

第4章“CSS样式入门”，介绍了如何在HTML内插入样式表，还介绍了CSS样式规则、内联样式、内部样式表、外部样式表、CSS文档结构、CSS样式定义单位和值及CSS样式定义属性等概念。

第5章“CSS布局入门”，介绍了Div的概念及其应用、可视化模型、基本定位机制的使用、CSS布局方式、居中的布局设计和浮动的布局设计，并通过实例对本章的知识点加以巩固。

第6章“设置页面图片”，介绍了如何使用CSS样式实现图片的边框效果，还介绍了图片的定位、图片的缩放操作及图片的对齐方式，并通过实例对本章的知识点加以巩固。

第7章“设置页面背景图像”，介绍了控制页面背景颜色、设置背景图像、背景图像定位、控制背景图像滚动、用背景颜色为页面分块和添加多个背景图像的方法，并通过实例对本章的知识点加以巩固。

第8章“CSS文本内容排版”，介绍了使用DIV+CSS对页面中的内容进行排版的方法，包括文字排版、图文混排等，并通过实例对本章的知识点加以巩固。

第9章“设置页面超链接样式”，介绍了如何使用CSS样式对文字链接进行控制，如何使用CSS样式实现按钮式超链接以及其他的一些基本链接方式，并通过实例对本章的知识点加以巩固。

第10章“设置页面表单样式”，介绍了表单的分类及表单的设计原则，并通过实例对本

章的知识点加以巩固。

第11章“设置页面列表样式”，介绍了列表标签的使用及其控制原则，并通过实例对本章的知识点加以巩固。

第12章“CSS布局高级运用”，介绍了CSS选择符的分类及其命名规则，并通过实例对本章的知识点加以巩固。

第13章“CSS布局技巧”，介绍了如何提高CSS代码的重用率，如何使用样式覆盖进行简化操作，还介绍了CSS代码的简写规则、辅助图片的处理方法以及常见的浏览器兼容问题。

关于本书作者

本书作者有着多年的网页教学以及网页设计制作的工作经验，先后在多家网络公司从事网页设计制作工作，积累了大量网页设计制作的经验并精通网页布局和美化的多种技巧。本书是一本基于Dreamweaver CS4等常用网页设计制作软件，按照从简单到复杂、从入门到精通的思路写作的，作者结合多个典型的网站实例进行讲解，使读者能够快速掌握目前流行的DIV+CSS网页布局与美化技能。

如何阅读本书

本书采用的图文结合的方式，全面展现了网页设计与制作的细节，还通过大量的提示和技巧为读者化解阅读和学习上的障碍，使读者快速高效地提升自己的网页制作技能。

本书配套光盘中提供了书中部分实例的源文件和相关素材，以及部分实例的视频教程，方便的读者学习和参考。

本书由杨阳执笔，另外王延楠、于海波、肖阒、郑竣天、唐彬彬、孔祥玲、孔祥华、张智英、范明、王明、刘钊、魏华、孟权国、张国勇、贾勇、梁革、邹志连、贺春香、周宝平等也参与了部分编写工作。书中难免有错误和疏漏之处，希望广大读者朋友批评、指正，我们一定会全力改进，并在以后的工作中加强和提高。

编者

2009年6月

目 录

第1章 网页和网站的基础知识

1.1 认识网页	2
1.1.1 网页和网站	2
1.1.2 网页的类型	3
1.1.3 静态网页与动态网页	4
1.1.4 网页的基本构成元素	5
1.2 如何设计网页	6
1.2.1 网页设计的基本原则	6
1.2.2 网页设计成功要素	7
1.2.3 网页的设计风格及色彩搭配	8
1.2.4 网页设计的实现	8
1.3 网站整体制作流程	12
1.3.1 前期策划	12
1.3.2 页面细化及实施	13
1.3.3 后期维护	15
1.4 本章小结	15

第2章 使用Web标准设计和制作

2.1 表格布局	18
2.1.1 表格布局的特点	18
2.1.2 混乱的逻辑结构和冗余的嵌套表格	18
2.2 了解Web标准	19
2.2.1 什么是Web标准	19
2.2.2 什么是W3C	20
2.2.3 W3C发布的标准	20
2.2.4 什么是Ecma国际	23
2.2.5 Web标准的优势	23
2.3 网站设计的标准时代	24
2.3.1 为什么要建立网站标准	25
2.3.2 遵循标准的网站与传统网站的区别	25
2.3.3 采用网站标准的优点与缺点	26
2.4 Web标准三剑客	27
2.4.1 什么是内容、结构、表现和行为	27
2.4.2 Div与CSS结合的优势	28
2.4.3 如何改善现有网站	28
2.5 关于Web标准的思考与争论	29

2.5.1 关于Web标准的优势	29
2.5.2 关于布局	30
2.5.3 关于浏览器兼容	30
2.6 关于Web标准的误区	31
2.6.1 抛弃表格布局的思维方式	31
2.6.2 正确使用XHTML标签	31
2.6.3 善于利用CSS	33
2.6.4 “通过验证”并不是最终目的	33
2.7 本章小结	33

第3章 HTML、XHTML和XML基础

3.1 HTML的基础用法	36
3.1.1 HTML文件的基本结构	36
3.1.2 HTML的主要功能	36
3.1.3 HTML的基本语法	37
3.1.4 常用的HTML标签	38
3.1.5 段落和文字标签	41
3.1.6 超链接标签	42
3.1.7 图像标签	43
3.2 转换到XHTML	43
3.2.1 升级到XHTML的好处	44
3.2.2 XHTML的页面结构	44
3.2.3 XHTML代码规范	46
3.2.4 选择文档类型	50
3.2.5 XHTML和HTML的比较	51
3.2.6 名字空间	51
3.3 XML的概述	52
3.3.1 XML的概念	52
3.3.2 HTML与XML的比较	53
3.3.3 为什么要使用XML	56
3.3.4 什么是“形式良好的”XML文件	56
3.3.5 XML的结构	57
3.3.6 DTD的基本结构	60
3.3.7 定义元素及其后代	63
3.3.8 定义元素属性	71
3.4 本章小结	72

第4章 CSS样式入门

4.1 CSS概述	74
4.2 CSS的基本用法	75
4.2.1 在HTML内插入样式表	75
4.2.2 CSS规则	75
4.3 CSS样式分类	76
4.3.1 内联样式	76
4.3.2 内部样式表	77
4.3.3 外部样式表	77
4.4 CSS文档结构	78
4.4.1 结构	78
4.4.2 继承	79
4.4.3 特殊性	81
4.4.4 层叠	82
4.4.5 重要性	82
4.5 单位和值	83
4.5.1 颜色值	84
4.5.2 定义字体	85
4.5.3 群选择器	86
4.5.4 派生选择器	86
4.5.5 id选择器	87
4.5.6 类别选择器	87
4.5.7 定义链接的样式表	89
4.6 属性	90
4.6.1 类型	91
4.6.2 背景	94
4.6.3 区块	96
4.6.4 方框	97
4.6.5 边框	99
4.6.6 列表	100
4.6.7 定位	101
4.7 本章小结	103

第5章 CSS布局入门

——个性类网站设计

5.1 定义Div	106
5.1.1 什么是Div	106
5.1.2 插入Div	106
5.1.3 Div的嵌套和固定格式	108

5.2 可视化模型	109
5.2.1 盒模型	109
5.2.2 视觉可视化模型	111
5.2.3 相对定位	112
5.2.4 绝对定位	113
5.2.5 浮动定位	114
5.2.6 空白边叠加	120
5.3 CSS布局方式	121
5.3.1 居中的布局设计	122
5.3.2 浮动的布局设计	123
5.3.3 高度自适应	130
5.4 实例——设计制作个性类网站页面	131
5.4.1 设计分析	132
5.4.2 布局分析	132
5.4.3 制作流程	133
5.4.4 制作步骤	133
5.4.5 案例小结	138
5.5 举一反三	139
5.6 本章小结	145

第6章 设置页面图片——企业网站设计

6.1 图片样式控制	148
6.1.1 图片边框	148
6.1.2 图片定位	150
6.1.3 图片缩放	152
6.1.4 图片对齐方式	153
6.2 实例——设计制作企业网站	156
6.2.1 设计分析	157
6.2.2 布局分析	157
6.2.3 制作流程	158
6.2.4 制作步骤	159
6.2.5 案例总结	174
6.3 举一反三	174
6.4 本章小结	185

第7章 设置页面背景图像

——儿童类网站设计

7.1 背景控制概述	188
7.1.1 背景控制原则	188
7.1.2 背景控制属性	189

7.2 背景颜色控制	190
7.2.1 控制页面背景颜色	190
7.2.2 用背景颜色为页面分块	192
7.3 背景图片控制	192
7.3.1 设置背景图像	193
7.3.2 背景图像的定位	194
7.3.3 背景图像的滚动	196
7.3.4 添加多个背景图像	197
7.4 实例——设计制作儿童教育类网站	198
7.4.1 设计分析	199
7.4.2 布局分析	199
7.4.3 制作流程	200
7.4.4 制作步骤	201
7.4.5 实例小结	215
7.5 举一反三	215
7.6 本章小结	229

第8章 CSS文本内容排版

——美容时尚网站设计

8.1 文本排版概述	232
8.1.1 文本排版原则	232
8.1.2 文本控制属性	232
8.2 CSS文本样式	233
8.2.1 字体	233
8.2.2 大小	235
8.2.3 粗细	237
8.2.4 样式	239
8.2.5 颜色	241
8.2.6 修饰	242
8.2.7 英文字母大小写	243
8.3 文本排版	244
8.3.1 通栏排版	245
8.3.2 分栏排版	245
8.3.3 图文混排	246
8.3.4 不规则文本绕图	247
8.4 实例——设计制作美容类网站	249
8.4.1 设计分析	250
8.4.2 布局分析	250
8.4.3 制作流程	251
8.4.4 制作步骤	252

8.4.5 案例小结	261
8.5 举一反三	261
8.6 本章小结	271

第9章 控制页面超链接样式

——医疗保健网站设计

9.1 超链接概述	274
9.1.1 超链接样式控制原则	274
9.1.2 超链接控制属性	274
9.2 超链接样式	277
9.2.1 文字链接	277
9.2.2 按钮式链接	280
9.3 实例——设计制作医疗保健类网站	281
9.3.1 设计分析	282
9.3.2 布局分析	282
9.3.3 制作流程	282
9.3.4 制作步骤	283
9.3.5 案例总结	299
9.4 举一反三	300
9.5 本章小结	310

第10章 设置页面表单样式

——生活购物网站设计

10.1 表单设计概述	312
10.1.1 网页表单设计原则	312
10.1.2 表单应用分类	314
10.2 表单设计	315
10.2.1 <label>标签的作用	316
10.2.2 文本框样式设计	318
10.2.3 下拉列表样式设计	319
10.2.4 复选框和单选按钮设计	322
10.3 实例——设计制作生活购物类网站	324
10.3.1 设计分析	324
10.3.2 布局分析	325
10.3.3 制作流程	325
10.3.4 制作步骤	327
10.3.5 案例小结	343
10.4 举一反三	343
10.5 本章小结	360



第11章 设置页面列表样式

——影视音乐网站设计

11.1 列表控制概述	362
11.2 列表样式控制	363
11.2.1 UL无序列表	363
11.2.2 OL有序列表	363
11.2.3 定义列表	364
11.2.4 更改列表项目样式	365
11.3 实例——设计制作影视音乐类网站	367
11.3.1 设计分析	368
11.3.2 布局分析	368
11.3.3 制作流程	368
11.3.4 制作步骤	369
11.3.5 案例总结	387
11.4 举一反三	387
11.5 本章小结	402

第12章 CSS布局高级运用

——休闲游戏网站设计

12.1 关于CSS选择符	404
12.1.1 CSS选择符	404
12.1.2 CSS选择符的命名	405
12.2 id与class	406
12.2.1 id是什么	406
12.2.2 什么情况下使用id	406
12.2.3 class是什么	407

12.2.4 什么情况下使用class	408
12.3 Div与Span对象	408
12.4 实例——设计制作休闲游戏网站	410
12.4.1 设计分析	410
12.4.2 布局分析	411
12.4.3 制作流程	411
12.4.4 制作步骤	413
12.4.5 案例小结	432
12.5 举一反三	432
12.6 本章小结	449

第13章 CSS布局技巧

13.1 CSS代码优化	452
13.1.1 增加代码重用率	452
13.1.2 使用样式覆盖进行简化	453
13.2 CSS代码的简写	454
13.2.1 font样式简写	454
13.2.2 color样式简写	455
13.2.3 background样式简写	455
13.2.4 margin和padding样式简写	456
13.2.5 border样式简写	457
13.2.6 list样式简写	458
13.3 辅助图片一律用背景处理	459
13.4 常见的浏览器兼容问题	460
13.5 本章小结	466

• 本章知识点 •

认识网页和网站
网页的基本构成元素
网站整体的制作流程

掌握网页基本类型
网页设计的基本要求

第1章 网页和网站的基础知识

随着互联网的日益成熟，越来越多的人开始自己制作网页。要制作出精美的网页，不仅要能够熟练地使用软件，还要掌握制作网页的一些基本概念和基本原则。只有对网页的基础知识进行深入地学习，才能快速掌握网页设计技巧。本章主要介绍网页设计制作的基本知识，包括网页的基本构成元素、设计的基本原则和制作流程等内容。

1.1

认识网页

网页是互联网展示信息的一种形式。一般网页上都会有文本和图像信息，复杂一些的网页上还会有声音、视频、动画等多媒体。

1.1.1 网页和网站

进入网站首先看到的是网站的主页，主页集成了指向二级页面及其他网站的链接，浏览者进入主页后可以浏览最新的信息，找到感兴趣的主题并通过单击超链接跳转到其他网页，如图1-1所示就是一家公司的网站。



图1-1 网页在浏览器中的效果

当浏览者输入一个网址或者单击某个链接后，在浏览器中会看到的文字、图像、动画、视频、音频等内容，能够承载这些内容的页面被称为网页。网页的浏览是互联网应用最广的功能，它是网络的基本组成部分。

网站则是各种内容网页的集合，按照其功能和大小来分，目前主要有门户类网站和公司网站两种。门户类网站内容庞大而又复杂，例如新浪、搜狐、网易等网站；公司网站一般只

有几个页面，但是它们都是由最基本的网页元素组合到一起的。

在这些网站中，有一个特殊的页面，它是浏览者输入某个网站的网址后，首先看到的页面，这样的页面通常称为“主页（Homepage）”，也称为“首页”。首页中承载了一个网站中所有的主要内容，访问者可按照首页中的分类精确、快速地找到自己想要查看的信息内容。

1.1.2 网页的类型

通常看到的网页，都是以htm或html后缀结尾的文件，俗称HTML文件。不同的后缀，分别代表不同类型的网页文件，如CGI、ASP、PHP、JSP、VRML等网页文件的后缀就不相同，下面就对各种类型的网页文件进行简单的讲解，如表1-1所示。

表1-1 网页的类型简介

CGI	CGI是一种编程标准，它规定了Web服务器调用其他可执行程序的接口协议标准。CGI 程序通过读取使用者的输入请求从而产生 HTML网页。它可以用任何程序设计语言编写，目前最为流行的编写CGI的程序是Prel。
ASP	ASP是一种应用程序环境，可以利用VBScript或Java Script语言来设计，主要用于网络数据库的查询与管理。其工作原理是当浏览者发出浏览请求时，服务器自动将ASP的程序代码解释为标准 HTML 格式的网页内容，再发送到浏览者的浏览器上显示出来。ASP也可以理解为一种特殊的 CGI。 利用ASP生成的网页，与HTML的相比具有更大的灵活性。只要结构合理，一个ASP页面就可以取代成千上万个HTML网页。尽管ASP在工作效率方面与一些新技术相比要差一些，但是它简单、直观、易学，是人们涉足网络编程的一条捷径。
PHP	PHP是一种 HTML 内嵌式的语言，PHP与ASP颇有几分相似，都是一种在服务器端执行的嵌入HTML文档的脚本语言，其编程风格类似于C语言。PHP 独特的语法混合了C、Java、Perl 以及PHP自创的语法。它可以比CGI更快速地执行动态网页。其优势还在于其运行效率比一般的CGI程序要高，PHP在大多数Unix平台、GUN/Linux 和微软Windows平台上均可以运行。
JSP	JSP是由Sun Microsystems公司倡导并由许多公司参与建立的一种动态网页技术标准。JSP与ASP非常相似。其不同之处在于ASP的编程语言是VBScript之类的脚本语言，而JSP使用的是Java语言。此外，ASP与JSP还有一个更为本质的区别——两种语言引擎用完全不同的方式处理页面中嵌入的程序代码。在ASP下VBScript代码被ASP引擎解释执行；在JSP下代码被编译成Servlet并由Java虚拟机执行。
VRML	VRML是虚拟实境描述模型语言，是描述三维的物体及其连结的网页格式 浏览VRML的网页需要安装相应的插件，利用经典的三维动画制作软件3ds Max就可以简单而快速地制作出VRML。

1.1.3 静态网页与动态网页

动态网页是与静态网页相对应的。网页URL的后缀以htm、html、shtml、xml等常见形式出现的是静态网页；而网页URL的后缀是以asp、jsp、php、perl、cgi等形式出现的是动态网页。

在动态网页网址中有一个标志性的符号——“？”，如图1-2所示



图1-2 动态网页网址

动态网页可以是纯文本内容的，也可以是包含各种动画内容的网页。这些只是网页具体内容的表现形式，无论网页是否具有动态效果，采用动态网页技术生成的网页都称为动态网页。

从网站浏览者的角度来看，无论是动态网页还是静态网页都可以展示基本的文字和图片信息，但从网站开发、管理、维护的角度来看就有很大的差别。

静态网页的一般特点包含如下：

- 静态网页的每个网页都有一个固定的URL，且不含有“？”。
- 网页内容一经发布到网站服务器上，无论是否有用户访问该静态网页的内容，它都保存在网站服务器上，也就是说静态网页是实实在在保存在服务器上的文件，每个网页都是一个独立的文件。
- 静态网页的内容相对稳定，因此容易被搜索引擎检索到。
- 静态网页没有数据库的支持，在网站制作和维护方面工作量较大，因此当网站信息量很大时完全依靠静态网页的方式来制作会比较困难。
- 静态网页的交互性较差，在功能方面有较大的限制。

动态网页的一般特点包含如下：

- 动态网页以数据库技术为基础，可以大大减少网站维护的工作量。
- 采用动态网页技术的网站可以实现更多的功能，如用户注册、用户登录、在线调查、用户管理、订单管理等。
- 动态网页实际上并不是独立存在于服务器上的网页文件，只有当用户发送请求时服务器才返回一个完整的网页。
- 动态网页URL中的“？”对搜索引擎检索存在一定的问题。搜索引擎一般不可能从一个网站的数据库中访问全部网页，或者出于技术方面的考虑，搜索引擎不会去抓取网址“？”后面的内容，因此采用动态网页制作的网站进行搜索引擎推广时要做一定的技术处理才能适合搜索引擎的要求。

1.1.4 网页的基本构成元素

网页由网址（URL）来识别与存取，当访问者在浏览器的地址栏中输入网址后，通过一段复杂而又快速的程序，网页文件会被传送到访问者的计算机内，然后浏览器把这些HTML代码“翻译”成图文并茂的网页，如图1-3所示。



图1-3 网页的基本元素

虽然网页的形式与内容不相同，但是组成网页的基本元素是大体相同的，一般包含文本和图像、超链接、动画、表单、音频视频等内容。

- 文本和图像：网页中两个基本的构成元素，目前所有网页中都有它们的身影。
- 超链接：网页中的链接又可分为文字链接和图像链接两种，只要访问者单击带有链接的文字或者图像，就可以自动链接到对应的其他文件，这样才让网页能够链接成为一个整体，超链接也是整个网络的基础。
- 动画：网页中的动画也可以分为GIF动画和Flash动画两种。动态的内容总是要比静止的内容能够吸引人们的注意力，因此精彩的动画能够让网页更加丰富。
- 表单：是一种可在访问者和服务器之间进行信息交互的技术，使用表单可以完成搜索、登录、发送邮件等交互功能。
- 音频视频：随着网络技术的不断发展，网站上已经不再是单调的图像和文字内容，越来越多的设计人员会在网页中加入视频、背景音乐等内容，从而使网站更加时尚，更加富有个性和魅力。

1.2

如何设计网页

设计网页的方向取决于设计的任务，其实现依赖于网页的制作。网页设计中最重要方面并非在软件的应用上，而是在于对网页设计的理解及其设计制作的水平上，在于自身的美感以及对页面的把握上。

1.2.1 网页设计的基本原则

建立网站的目的是为了给浏览者提供所需要的信息，这样浏览者才会愿意光顾，网站才有真实的意义，以下是网页设计的几条基本原则。

- **明确主题：**一个优秀的网站要有一个明确的主题，整个网站设计要围绕这个主题进行制作。也就是说在网页设计之前要明确建站目的，所有页面都是围绕这个内容来制作。
- **首页很重要：**首页设计的如何是整个网站成功与否的关键，是反映整个网站给人的整体感觉。能否吸引访问者，全在于首页的设计效果。首页的内容要条理清晰，人性化地设计类别选项，让访问者可以快速地找到自己想要找的内容。
- **分类：**网站内容的分类也十分的重要，可以按主题、性质、组织结构，或者按人们的思考方式分类，等等。不论是哪一种分类方法，都要让访问者很容易地找到目标。
- **互动性：**互联网的另一个特色就是互动性了。好的网站首页必须与访问者有良好的互动关系，包括整个设计的呈现、使用界面的引导等，都应掌握互动的原则，让访问者感觉他的每一步都确实得到恰当的回应。
- **图像应用技巧：**图像是网站中的特色之一，它具有醒目、吸引人的特点以及传达信息的功能。好的图像应用可给网页增色，不恰当的图像应用则会适得其反。运用图像时一定要注意图像下载时间的问题。在图像运用上尽可能采用一般浏览器均支持的压缩格式，如果需要放置大型图像的文件，最好将图像文件与网页分隔开，在页面中先显示一个具备链接的缩小图像或者是说明文字，然后加上该图像的大小说明，这样不但可加快网页的传输速度，而且还可以让浏览者自己判断是否要继续打开放大的图片。
- **避免滥用技术：**技术是让人着迷的东西，许多网页设计者喜欢使用各种各样网页制作设计技术来丰富充实自己的设计。好的技术运用到页面上会使页面的表现更加精彩，给访问者一种全新的感觉，但不恰当的使用技术则会起到相反的效果，还会让访问者失去对网页的兴趣。
- **及时地更新和维护：**访问者希望看到新鲜的内容，没有人对过时的信息感兴趣，因此网站的信息一定要注意及时性，时刻保持新鲜感是很重要的一项工作内容。

1.2.2 网站设计成功要素

设计一个网站，具体有下列几条基本因素，这些因素对网站的成功与否有着重要影响。

1. 整体布局

网页设计作为一种视觉语言，特别讲究编排和布局。一般来说，好的网站应该干净整洁、条理清楚、布局清晰，而过多的闪烁、色彩、图片等只会让访问者无所适从。

2. 信息

无论商业站点还是个人主页都必须提供有一定价值的内容才能吸引访问者，这些“有价值的内容”可以是信息、娱乐、对一些问题的帮助、提供志趣相投者联络的机会、链接到相关的网页，等等。

3. 下载速度

页面下载速度是网站吸引访问者的关键因素，如果20~30秒还不能打开一个网页，浏览者就很可能没有耐心等待了。应该确保主页速度尽可能快，图像是影响网页下载速度的重要原因，所以图像大小以6KB~8KB为宜，每增加2KB的大小就会延长1秒钟的下载时间。

4. 图像和版面设计

图像和版面设计关系到访问者对首页的第一印象，图像应集中反映主页所传达的主要信息内容。

5. 文字的可读性

提高文字可读性的因素主要是所选择的字体，通用的字体（如Arial, Times New Roman, Garamond和Courier）最易阅读，特殊字体用于标题效果较好但不适用于正文。

文字的颜色也很重要，不同的浏览器会有不同的显示效果，甚至有些已经设置好的字体颜色在其他浏览器上会无法显示。

6. 多媒体功能的运用

要吸引浏览者注意力，页面可以巧妙地运用三维动画、Flash动画等元素来表现。但由于网络带宽的限制，在使用多媒体的形式表现网页的内容时，要考虑客户端的传输速度。

7. 导向清晰

导航设计使用超文本链接或图片链接使浏览者能够在网站上自由地前进或后退，而不是让浏览者使用浏览器上的前进或后退按钮。

由于人们习惯于从左到右、从上到下阅读，所以主要的导航条应放置在页面左边。对于较长页面来说，在最底部设置一个简单导航也是很有必要的。

确定一种满意的模式之后，最好将这种模式应用到同一网站的每个页面，这样浏览者就知道如何寻找信息。

在制作网站的时候一定要细心、仔细，不要因为对某些步骤的疏忽而影响网站的整体效果。



1.2.3 网页的设计风格及色彩搭配

1. 确定网站的整体风格

风格(style)是抽象的,是站点的整体形象给浏览者的综合感受。这个“整体形象”包括站点的CI(标志、色彩、字体、标语)、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气、内容价值、存在意义、站点荣誉等诸多因素。

2. 网页色彩的搭配

无论是平面设计,还是网页设计,色彩永远是最重要的一环。当距离显示屏较远的时候,首先看到的不是优美的版式或者是美丽的图片,而是网页的色彩。

- 用一种色彩。先选定一种色彩,然后调整透明度或者饱和度,使页面看起来色彩统一,有层次感。
- 用两种色彩。先选定一种色彩,然后选择它的对比色。
- 用一个色系。简单地就是用一种感觉的色彩,如淡蓝、淡黄、淡绿,或者土黄、土灰、土蓝。



提示

在网页配色中,还要切记几点:

1. 不要将所有颜色都用到,尽量控制在3~5种色彩以内。
2. 背景和正文的颜色对比尽量要大(绝对不要用花纹繁复的图案作背景),以便突出主要文字内容。

1.2.4 网页设计的实现

网页设计可以通过两种方式来实现,一种是传统的表格布局方式,另一种是CSS布局方式。传统表格布局方式实际上是利用了HTML中的表格元素(table)具有的无边框特性,由于表格元素可以在显示时将单元格的边框和间距设置为0,所以可以将网页中的各个元素按版式的划分放入表格的各单元格中,从而实现其复杂的排版组合,如图1-4所示的是使用表格布局的页面。