

关世申 主编

辽宁广播论文集·1999

# 求实创新

辽宁人民出版社



## 序言

### ○ 关世申

在辽宁人民广播电台建台 55 周年的时候，又一本《求实创新》问世了。这本《求实创新》共收录了辽宁人民广播电台职工 1999 年以来撰写的 115 篇论文。这本论文集的特点是内容丰富，涵盖面广。其中既有研究广播宏观问题的论文，又有研究广播微观问题的论文；既有研究广播宣传的论文，又有研究广播队伍建设的论文；既有研究财务管理的论文，又有研究技术创新的论文；既有研究创优的论文，又有研究创收的论文。这种情况充分反映了辽宁电台职能和工作格局的新变化。

就中波广播和调频广播而言，目前辽宁人民广播电台已经拥有 5 套节目，即辽宁人民广播电台卫星广播、辽宁人民广播电台经济台、辽宁人民广播电台文艺台、辽宁人民广播电台信息台和辽宁人民广播电台生活娱乐台，每天播出时间达 98 小时。（此书出版时，辽宁电台各类节目的呼号又做了新的修改）辽宁电台整个工作正处于三个转变阶段，即：在宣传上由模拟型向效益型转变；在管理上由粗放型向集约型转变；在技术上由模拟型向数字型转变。在转变的实践中，有许多新情况，需要我们从理论和实践的结合上去研究；也有许多经验包括教训，需要我们去总结，并从中找出规律的东西来；更有许多新

的课题，需要我们去探索。例如：仅就媒体传播系统而言，其构成的丰富程度和技术的现代程度都达到了历史上空前未有的水平。作为媒体传播系统之一的广播要同报刊、电视、网络、电信、邮电等众多媒体既要开展激烈的竞争又要密切的合作。这种形势必然给广播带来新的观念和新的方式。总之，广播实践呼唤着广播理论，没有正确理论指导的广播实践必然是盲目的、停滞不前的。

我们高兴地看到，近年来辽宁电台撰写论文、研究广播的空气空前浓厚。论文作者已经从少数领导和骨干扩展到几乎所有的编采播录人员，尤其引人注意的是这本书的论文作者大多数是年轻的广播工作者。这些论文的一个显著特点，就是实践性强，可操作性强，针对性强，有的论文还颇有新意。论文中所论述的问题，大部分是在广播实践中所遇到的现实问题，都是广播工作者普遍关心的问题，那种空泛地、生硬地讲大道理的文章，从抽象到抽象、从概念到概念的文章明显地减少了。

然而，我们不能不看到，有少数论文同广播实践的要求相比，质量不够高。我认为起码还缺少三个“度”。一是缺少高度，即研究问题没有站在宏观的高度、全局的高度、系统的高度、理论的高度上把握，只是就问题谈问题。二是缺少深度，即研究问题浅尝辄止，点到为止，总是停留在表层化、一般化的水平上。三是缺少新度，即没有新的内容，没有自己的观点，没有独到的见解，总是重复别人的，或是早已被人熟知的东西。撰写这类论文的出发点，往往不是为了研究实践，总结实践，指导实践，而只是为了评职称，凑“硬件”。当然，为了评职称写论文这样的目的无可非议，但这不是惟一的目的，更不是最终的目的。

为了跟上并促进飞速发展的广播形势，我们应该不断提高



广播研究的水平，下苦功夫写出更多更好的论文。为了广播更加美好的明天，我们应该不断地奋进、前行、求索。

2000年4月



# 目 录

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| 序 言 .....                  | 关世申         |
| 广播优势散论 .....               | 李 涛(1)      |
| 传媒与世风 .....                | 王红宇(8)      |
| 广播人如何面对知识经济 .....          | 王兴余(16)     |
| 系列台应重视发挥整体优势 .....         | 张 岩(22)     |
| 取长补短 完善自身                  |             |
| ——从三大媒介的融合倾向浅谈广播与          |             |
| 其他媒体的优势互补 .....            | 李秀红(27)     |
| 浅谈广播现状,创新体系及其未来发展走向        |             |
| 的问题 .....                  | 孔 玉(32)     |
| 用正确舆论引导人是把握“热点引导”的宗旨 ..... | 吕玉忠(36)     |
| 浅谈广播宣传的导向性 .....           | 冷述沛 何 昱(40) |
| 浅谈非新闻类节目与新闻事件的结合 .....     | 林 铁(44)     |
| 试论如何深化晚间谈话类节目 .....        | 仲小梅(50)     |
| 谈谈可听性 .....                | 于素梅(55)     |
| 小议“受众本位” .....             | 王 颖(60)     |
| 强化受众研究,促进广播发展 .....        | 李 莹(63)     |
| 客观、准确、全面,《内参》的灵魂 .....     | 钱 波(70)     |
| 浅谈《内参》的敢于监督和善于监督 .....     | 钱 波(77)     |

|                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| 试谈广播与声讯 .....                   | 孙瑞悉(82)      |
| 声讯节目在市场中的运作 .....               | 彭嘉峰(89)      |
| 云想衣裳花想容                         |              |
| ——试谈广播节目的自我包装 .....             | 罗 冰(93)      |
| 新闻工作者一定要讲政治 .....               | 董 毅(98)      |
| 信息含量与思想含量                       |              |
| ——谈如何提高成就报道的宣传效果 .....          | 王红宇(103)     |
| 影响成就报道社会效果的主要原因及对策 .....        | 董 毅(109)     |
| 如何让经济新闻为听众服务 .....              | 张 岩(117)     |
| 试论新闻记者必备的专业素质 .....             | 徐 宁(122)     |
| 浅析新闻宣传中的典型 .....                | 赵文进(126)     |
| 浅谈现场新闻的报道 .....                 | 丁淑萍(132)     |
| 浅谈政治报道 .....                    | 宋 旭(136)     |
| 新闻学论文应有的价值 .....                | 朱 岩 花象铎(143) |
| 浅谈对人物采访提问的认识 .....              | 隋会民(150)     |
| 访问之成败,重在发问 .....                | 马蕴韬 蔚 涛(158) |
| 浅谈广播通讯的特点 .....                 | 刘晓峰(164)     |
| 浅谈记者的情感激发和选择在新闻采访中的<br>作用 ..... | 徐 宁(171)     |
| 浅谈非事件性新闻 .....                  | 王占奎(175)     |
| 浅论广播短新闻 .....                   | 冷述沛(180)     |
| 广播新闻要“快”起来 .....                | 吴文芝(184)     |
| 由“跑”到“坐”引出的话题 .....             | 徐天宇(187)     |
| 浅谈记者的新闻敏感 .....                 | 铁 松(193)     |
| 记者“打工”与深入“心境” .....             | 孙接兵(195)     |
| 社会主义市场经济基础上的新闻宣传工作新<br>要求 ..... | 谢康莉(199)     |



|                        |              |
|------------------------|--------------|
| 浅谈年轻记者如何打好新闻业务根底·····  | 孙永凯(207)     |
| 试谈现场报道对记者的要求·····      | 战 军(212)     |
| 谈新闻舆论监督的党性和人民性原则·····  | 张福新(218)     |
| 准确是批评报道之本·····         | 宋明辉(228)     |
| 正确批评引导发挥舆论监督作用·····    | 李 琼(230)     |
| 关于评论性节目选题的几点体会·····    | 赵彤淑(233)     |
| 浅谈新闻策划·····            | 孙文娟(236)     |
| 重提广播的“声情并茂”·····       | 吴 萍(239)     |
| 走出误区提高播音主持技巧·····      | 石 江(244)     |
| 试析新闻播音的新鲜感·····        | 康玉健(252)     |
| 树立良好形象提高主持人素质·····     | 朱 洁(256)     |
| 桃李不言，下自成蹊              |              |
| ——谈主持人的位置·····         | 文 涛(260)     |
| 谈主持人应具备的素质·····        | 周 原(267)     |
| 谈播音员的“换位”思考与实践·····    | 周 原(274)     |
| 广播直播的新特点·····          | 赵小豫(282)     |
| 试论节目主持人专业化的发展走向·····   | 雨 晴(288)     |
| 也谈节目主持人·····           | 王继田(293)     |
| 怎样做一名优秀节目主持人·····      | 宋 旭(302)     |
| 电台节目主持人在节目中的地位和作用····· | 何 昱(305)     |
| 节目主持人的采访要讲究艺术·····     | 贾 越(308)     |
| 试论广播主持人非语言信息表达·····    | 李 南(312)     |
| 不能承担之重                 |              |
| ——谈主持人的两难困惑及解脱·····    | 朱 岩(317)     |
| 甘于“寂寞”                 |              |
| ——试论年轻主持人应有的心态·····    | 马岂停 孙恒毅(323) |
| 播音员、主持人应熟练地掌握和运用汉语语    |              |

|                                        |              |
|----------------------------------------|--------------|
| 法规则 .....                              | 姚 昕(331)     |
| 夜间热线谈心节目主持人应具备的素质 .....                | 庄晓芳(336)     |
| 主持人应走独特的个性化之路 .....                    |              |
| .....王继田 崔宏平 郝 楠(340)                  |              |
| 浅谈户外直播与名主持人的关系 .....                   | 张兆东(346)     |
| 广播主持人户外主持节目 ABC .....                  | 崔宏平(352)     |
| 播音风格浅谈 .....                           | 周 原(357)     |
| 试论节目主持人的语言风格 .....                     | 蔚 涛(364)     |
| 邀请嘉宾参与直播节目的作用 .....                    | 何 昱 冷述沛(371) |
| 试论服务类直播节目舆论导向的把握 .....                 |              |
| .....马香云 王克华(375)                      |              |
| 运用多种表现形式突出新闻主持风格 .....                 | 战 军(378)     |
| 关于声讯热线节目 .....                         | 侯晓宁(387)     |
| 试析典型音响在广播精品中的作用及采录、<br>捕捉典型音响的体验 ..... | 隋会民 马瑞峰(394) |
| 浅谈如何办好理论节目 .....                       | 李桂荣(410)     |
| 浅谈理论节目的直播 .....                        | 李桂荣(414)     |
| 社会心理学及服务类节目的转化 .....                   | 隋 阳 谷 子(418) |
| 现代广播的走势与“对农节目”的发展 .....                | 吴 云(424)     |
| 对“对农村广播”现状与对策的思考 .....                 | 陈小伟 杨 青(433) |
| 广播的优势在农村 .....                         |              |
| ——从办《今日乡村》节目感受说起 .....                 | 仲小梅(443)     |
| 创办农村节目的着力点在哪里? .....                   | 冬 青(449)     |
| 运用司法解释开展舆论监督 .....                     | 刘喜平 李桂荣(453) |
| 世纪之交的选择 .....                          |              |
| ——军事专题节目初探 .....                       | 罗 冰(457)     |
| 办出有文化品位的体育节目 .....                     | 林 铁(464)     |



## 谈谈医疗专题节目的前景

——对广播医疗专题节目的再认识……………吴志诚(470)

谈谈如何办好广播娱乐类节目……………张兆东(474)

## 广播经济宣传如何领先时代一步

——谈谈广播宣传主体的经济素养问题……………马瑞峰(480)

经济报道可听性刍议……………李楠(491)

试论经济报道的选题标准……………曲玉清(497)

## 以情感人

——浅谈经济报道中的“情”……………蔚涛 马蕴韬(502)

## 文艺广播的生存与发展

——关于“全国文艺广播管理层研讨会”

的综述与思考……………李力 刘志宏(506)

## 浅析广播文艺创优

——从辽宁广播电视奖‘98广播文艺获

奖作品谈起……………李力(518)

文艺广播媒体应加强自身的宣传……………王鸣铎(522)

## 给文学作品插上翅膀

——谈广播文学作品的感染力……………高岚(527)

浅谈广播剧中的时间与空间关系……………李仁良(531)

## 用新，用心

——《红帆船》节目研讨之后的思考……………杨艳波(534)

试论广播实行企业化运营的趋向与前景……………马香云(540)

浅谈广播宣传管理的经济意义……………刘雅楠(548)

## 谈会计工作如何为事业发展服务

——写在新《会计法》实施之际……………刘雅楠(551)

广播资料工作人员的素质……………韩云卜林(554)

小议广播节目市场……………石代红(557)

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| 小议广播广告在市场经济中的作用·····       | 韩大明(560)     |
| 一时成功在于力 千古成败在于理            |              |
| ——关于广播广告策划的几点想法·····       | 谢康莉(566)     |
| 浅谈系列公益广告在广播节目中的作用·····     | 峻 岭(569)     |
| 谈广播医疗专题节目的主持·····          | 汪 光 白 云(576) |
| 谈广播广告的情感趋势·····            | 郎 珍 汪 光(580) |
| 一滴润滑油                      |              |
| ——幽默广告漫谈·····              | 李 南(583)     |
| 浅谈辽宁电台广告经营                 |              |
| ——对电台管理工作的个人体会·····        | 吴晓芳(589)     |
| 论广播频率资源的合理配置及开发利用·····     | 朱 岩(594)     |
| 数字化广播·····                 | 王雪松(601)     |
| 广播事业中的网络应用·····            | 姜 娜 姜 兵(607) |
| 浅谈室内扩声声场的布局设计·····         | 仇敬辉(610)     |
| 扩声系统四要素·····               | 牟 戈(613)     |
| SONY TC — D5M 的正确使用·····   | 陈 岩 杨世伟(617) |
| 用 COMREX VECTOR 普通电话编解码器转播 |              |
| ·····                      | 刁 宁 李仁良(621) |
| 数字调音台的系统构成·····            | 唐茁阳(627)     |



## 广播优势散论

○ 李 涛

广播人总是不断地谈广播优势。为什么?因为广播人在新闻媒体间的竞争中总有危机感。另外,广播的潜在优势一直也没有开掘好。因此,一论再论广播优势就理所当然了。时代在前进,当今的新闻媒体在迅猛发展,广播人深知不进则退这个道理,所以,在新闻媒体间激烈的竞争中,反复论证并深入开掘广播优势实在是很有必要。广播以电声传播为特征,其潜力无穷,优势突出,特点明显,若是开掘得深,发挥得好,广播将青春永驻,大有希望。

### 一、时效的同步性

当今是信息爆炸的时代。“地球村”上发生的任何一件大事,人们坐在家里便可以了如指掌,“秀才不出门,便知天下事”已经成为现实。广播在传播新闻信息的时效性上具有一定的优势,它完全可以成为听众,特别是处于动态中的听众获得新闻信息的主要来源。现代社会逐渐成为快节奏、高效率的社会,人们对新闻信息的需求是:求快、求新、求短、求深、求

现场感。广播节目实施全天直播以后，为新闻信息的快时效提供了极大的方便。由于通讯手段的现代化，实施同步新闻早已不是梦想。既然梦想成真，既然可以报道正在发生的新闻事实，广播人为什么还反复强调快时效和同步性呢？道理很简单，广播中同步的、快时效的新闻信息并不多见。究其原因，不止一个两个。当前，新闻信息的报道面还不宽泛；广播人信息不够灵通，许多事件事后才知道；受到事前审稿的制约；记者们习惯于按老做法发新闻，按部就班，缺少紧迫感和竞争意识等等。其实，这些难题不是不能解决，关键在于新闻单位领导的观念，在于广播人要增强竞争意识。实践证明，正在发生的动感进行式的新闻信息具有极强的吸引力。听众都有股打破砂锅问到底的劲头，都想及时了解事件的结局，几乎与事件同步的新闻信息对于争取更多的受众能起到举足轻重的作用。新闻信息快时效的种种好处不必细说，关键在于能否落到实处。听众想最快地了解天下事，就首先想到要打开收音机，这才是广播人的追求。

## 二、广泛的参与性

听众参与广播节目不是从现在开始，间接参与历来有之。改革开放以来，伴随着系列台的增多，全天候的直播节目的开通，听众通过热线电话直接参与广播节目已经成为一种时尚，这种参与的广泛性是空前的。点歌祝福，一展歌喉，热点话题讨论，心理咨询，查询投诉，医疗服务，提供信息，进直播间主持节目等，听众参与广播节目的渠道多种多样，这对于丰富活跃广播节目，增加及时反馈起到了积极的促进作用。

听众如此广泛地参与节目确实是广播的一大优势，和其他



新闻媒体相比，广播真是略胜一筹。听众的直接广泛参与为广播人创办微观服务类节目开辟了广阔的前景。城市人生活在密集的相对封闭的水泥框架中，互相之间缺少密切的交往，尽管某些人经常参与应酬活动，也多是泛泛之交，这就为广播开办心理咨询节目提供了一个大的空间“市场”。近些年，这种微观的心理咨询类节目已经“火”了许多广播电台。由于参与便捷，服务具体，广播中为听众直接进行的微观服务节目越办越火。医疗咨询，市场导购，旧物交换等，听众的衣食住行几乎都有广播人的帮助。当然，这种由听众直接参与节目带来的微观服务热，不是广播的独家优势，但是，如果真正把广播节目办得特别具体实用，那就会使电台成为听众离不开的媒体，这种对听众的广泛吸引，无疑将赋予广播更强的生命力。

听众广泛参与广播节目对于广播电台听取群众意见，提高节目质量起到了重要作用。听众及时参与节目，直接反馈意见建议，既增强了节目主持人办节目的信心，使电台及时了解听众的需求愿望，又对广播调整节目方向，更好地为听众服务，提供了直接的依据。

广播的特点是只闻其声，不见其面，这对于扩大参与者的数量，是个有利条件。某些人参与广播节目可以，在电视上露面就可能不会同意。这是因为，某些信息的模糊性倒成为广播的一种优势，如果信息过分的清晰、透明有可能会增加参与者的心理压力。

### 三、情感的交互性

直播热线节目带来了广播的另一个优势，即：节目主持人经常深入群众，深入生活。主持人从“深入”中汲取营养，不

断丰富充实自己的感情，这种情感的交互性形成了节目主持人和听众之间心灵对心灵的呼唤，感情对感情的激发，智慧对智慧的启迪。当然，这种“深入”代替不了广播人深入一线，深入生活，深入群众。这种直接听取听众意见、建议的办法至少是对节目主持人深入群众的一个补充。人类因为有了爱，生命才会不断延续；人与人之间由于有了亲情和牵挂，生活当中才有无比的温暖。节目主持人和听众的关系是平等的、亲密的、朋友式的关系，节目主持人通过语言表达出的亲近感，使得听众把主持人看做久别的亲人，这种亲近感，亲和力，博得了听众的广泛信任。在广播这种亲切交谈的氛围中，听众与主持人相互鼓励，相互支撑。主持人的语言像缕缕春风，如绵绵细雨，温暖滋润着一颗颗渴望真情的心。与此同时，主持人在思想上也能得到升华。这种升华和共鸣，使得一些听众感受到了人间真情。由于他们的心理障碍得到疏导，才使人与人之间更加亲密，我们这个社会更加美好，才使“楼房越住越高，感情距离越来越远”这种现状得到一些改变，这就是广播的又一大优势。

#### 四、工具的便捷性

收听工具十分便捷，这是当前在媒体间的激烈竞争中，广播听众市场依然兴旺的一大原因。不要忘记，我国仍处于社会主义初级阶段，社会贫困还没有彻底消灭，人民的生活水平还有待于进一步大幅度提高。在这种社会状况下，收音机价格非常便宜，又小型化，使听广播的人群一直不见少。目前，一般的收音机可以小到能装入上衣兜、凉帽中，价格并不贵。随着时代的前进，小型可视收音机已经问世。数字广播将带来整个广播的全新革命，高保真的音响质量会使听众愉悦身心。密集



化的信息传播,双向型的交流方式,具体实用的微观服务,动态式的收听过程,小型轻便、经济实用的收听工具,这种种优势都给广播带来了可观的发展前景。

## 五、收听的伴侣性

移动收听是广播的一大优势。如今,一边干家务活,演奏锅碗瓢盆交响曲,一边听广播,户外散步、锻炼、日常劳作、躺在床上休闲、乘车乘船等收听广播节目的人比比皆是,广播早已成为听众从事各项活动的伴侣。

非专注性收听,就可以一心二用。听广播,干其他事,两不误。半收听状态,对于听众收听广播节目来说是不利的一面,但又是一个优势,广播可以成为人们生活中不可缺少的亲密伴侣。只要广播节目办得精彩,完全可以使听众进入专注收听、全神贯注地收听状态中来。广播以电波为载体,属单一感观,就是这种单一感观,只有耳听,就解放了眼、手、脚,受制约少,就使人们在许多场合都可以收听广播节目。正是由于非专注收听才使收听的伴侣性成为现实,才构成广播的又一优势。在许多发达国家,这种伴侣性优势尤为突出,在移动状态下听广播几乎是人们获取新闻信息、欣赏娱乐的第一渠道。

## 六、想象的艺术性

广播人是研究听觉艺术的。听广播是一种丰富的联想活动,是情景再现的一种心理活动。广播有声音无画面,运用好声音,要比画面的表现力更强。单一声音感官通道的收听效果,往往好于互相干扰的双重感官通道的视听效果。因为直观的总有些

缺欠，通过声音想象的画面往往完美无缺。充分发挥出声音艺术的表现力，会引导听众产生无限的想象力，在听众的脑海中产生长久的记忆。许多感人至深的广播作品，它的表现力、感染力对于其他新闻媒体来说绝不逊色，有的还略胜一筹。许多广播节目主持人在短时间所产生的社会轰动效应决不亚于电视节目主持人。从声音产生联想后再现的美是神秘的，完美的，迷人的。

广播没有画面却能提高听众的思考能力和对事物的想象能力。广播人要努力研究音响，尽量多地采用典型音响和音乐，让听众更多地去思考，去联想，加深他们对广播节目的美好记忆，充分发挥出广播的无限魅力。主持人每天都用自己那优美的语言去展示自己的才华，但有时却出现不少多余的话，暴露出了节目的水分。因此，应大力节约、节制广播节目中的语言。愿主持人浓缩的语言更加形象生动，在听众的脑海中产生更加丰富的联想。

## 七、宽广的兼容性

广播可以做到大信息量，可以“汇天下之精华为我所用”，新闻媒体间的兼容，都可以做到资源共享，形成强强联合的合力效应。广播可以选播报刊、新华社的新闻信息，可以选用电视节目中精彩的部分。可以转播，可以联办，可以联合。发挥合力效应是增强广播竞争力的重要手段。当今世界已经形成多种媒体互相交叉覆盖受众的局面，广播要想在竞争中立于不败之地，必须博采众家之长，为我所用。当然，这种兼容不完全是照抄照搬，要考虑广播特色，要坚决反对生搬硬套。当前，广播节目中报刊体有声版的烙印还比较严重，广播人应当不断



创新，把报刊体变成讲说体。广播体新闻、社教类节目应该是既讲事实又加评议，做到事实准确，评议到位，生动活泼。节目质量是广播的生命，要兼容，又要有广播特色，这方面的任务十分繁重，因为早期的广播是从播报通讯社的报刊体新闻起步的，广播人真正走自己的路还仅仅是开始。兼容可以，照搬不妥，广播人有信心能开辟出汇天下之精华的辉煌之路。

广播有无限的潜力，在新闻媒体间的竞争中会立于不败之地。广播人要努力制作出各种精品节目，积极实施精品发展战略，力求把广播优势发挥得淋漓尽致，这样，广播才有无限的生机和活力。