



赢在45分钟系列丛书

YING ZAI 45 FEN ZHONG XI LIE CONG SHU

丛书策划：十年高考教育研究院

过关检测

新课标
人教版

必修二

思想政治



45
40
35
30
25
20
15
10
5
0

赢在



分钟

15分钟随堂训练 + 45分钟课时作业 + 90分钟单元检测

盛世鸿源 电话查询：30815 网站查询：www.123

刮涂层 查真伪



3472125932367358

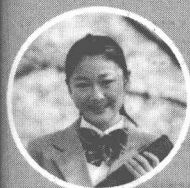
云南出版集团公司
云南教育出版社



赢在45分钟系列丛书

YING ZAI 45 FEN ZHONG XI LIE CONG SHU

丛书策划：十年高考教育研究院



YING ZAI 45 FEN ZHONG

过关检测

新课标人教版

必修二

思想政治

本册主编 张崇兵
副主编 刘金帮 许风军
编委 董志宏 刘锋

赢在



分钟

15分钟随堂训练 + 45分钟课时作业 + 90分钟单元检测

图书在版编目(CIP)数据

赢在 45 分钟过关检测:人教版. 思想政治. 1:必修/十年高考教育研究院主编. —昆明:
云南教育出版社, 2009. 3

ISBN 978-7-5415-3800-1

I. 赢… II. 十… III. 政治课—高中—习题 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 046058 号

丛书主编:十年高考教育研究院

责任编辑:黄薇 刘廷婷

封面设计:邢丽

赢在 45 分钟系列丛书

赢在 45 分钟过关检测·人教版·思想政治·必修 1

出 版:云南出版集团公司 云南教育出版社
地 址:昆明市环城西路 609 号 邮编:650034
电 话:0871-4120382
印 刷:山东滨州汇泉印务有限公司
开 本:890×1240 1/16
印 张:18
字 数:360 千字
版 次:2009 年 5 月第 1 版
印 次:2009 年 5 月第 1 次印刷
书 号:ISBN 978-7-5415-3800-1

套 价:35.60 元

(如有印装质量问题请与承印厂调换)

沟通从心开始

——读者信息反馈表——

高价征集原创试题的活动

原创性是我们整套图书的灵魂。为此我们将集中全国优秀老师的智慧，开展“高价征集原创试题”的活动。

1. 试题征集要求：面向高中同步及高考的原创性试题，必须是“新概念、新题型、新试题、新信息”。

2. 试题征集价格：

①稿费：原创试题一经被选用，我公司便拥有此试题的“著作权”，作者不得再向其他图书、报、刊、网站等投稿，同时禁止转载。否则，我们将追究法律责任。被选用的试题我们将按每题不低于30元的稿费进行支付。

②给予作者在《高考密码》《赢在45分钟过关检测》图书中署名的权利。

③免费赠送一本《高考密码》或《赢在45分钟过关检测》的图书。

④免费享受公司研发的“最新高考信息和试题”。

3. 投稿方式：

①邮寄地址：山东省滨州市黄河二路653号原市委党校三楼（256600）；

②联系人：翟维全；

③传真电话：0543-2220357；

④Email: gaokaomima2010@163.com

特聘兼职编者/信息员的通知

为了充实编者队伍，及时了解各地教考动态，现特聘优秀图书编者和信息联络员。

招聘对象：1. 各省、市、地、县各教研员；

2. 各省、市、地、县重点高中骨干教师，特、高级教师优先；

3. 各省、市、地、县重点初中骨干教师，特、高级教师优先。

工作内容：图书编写；提供当地考试信息、教研信息、高考模拟试卷（九科含答案）、高考试卷等。

一经录用，立即支付相应的报酬！联系邮箱：mimazhaopin@163.com 电话：0543-2220359

图书编读往来热线

质量监督热线：13805438772（如果您发现本书有差错，快告诉我们吧！）

编读交流热线：0543-2220359（如果您对本书内容有疑问，请和我们交流吧！）

编读交流邮箱：（您在复习中有任何疑问，发送e-mail，专家为您一一解惑！）

学科	电子邮箱	学科	电子邮箱	学科	电子邮箱
语文	yz45yuwen@163.com	物理	yz45wuli@126.com	历史	yz45lishi@163.com
数学	yz45shuxue@163.com	化学	yz45huaxue@163.com	地理	yz45dili@126.com
英语	yz45yingyu@163.com	生物	yz45shengwu@163.com	政治	yz45zhengzhi@163.com

读者信息反馈卡

姓名 _____ 学校 _____ 班级 _____ 电话 _____

教材版本 _____ 邮箱或QQ _____

您是：☐ 老师 ☐ 学生

您正在使用哪本书：书名 _____ 科目 _____ 年级 _____ 版本 _____

1. 您认为本书有哪些优点？您最喜欢本书中的哪个栏目？

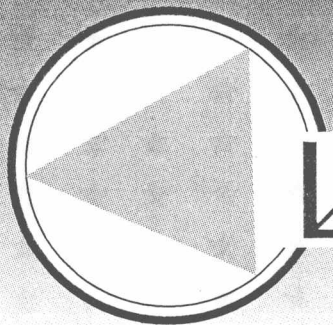
2. 您认为本书还有哪些不足？

3. 您对本书有什么好的建议？

如果您对本书有什么好的建议和意见请剪下邮寄到“高价征集原创题”下方的地址，请标注“读者意见”字样；或直接发送邮件到编读交流邮箱。每个学期我们会定期评出热心读者，进行抽奖，惊喜礼品等着您！

爱 / 心 / 与 / 情 / 感 / 的 / 传 / 递

知 / 识 / 与 / 智 / 慧 / 的 / 交 / 流



目录

CONTENTS

赢在45分钟过关检测

高中思想政治必修1·经济生活

第一单元 生活与消费	1
第一课 神奇的货币	1
第一框 揭开货币的神秘面纱	1
第二框 信用工具和外汇	3
第二课 多变的价格	5
第一框 影响价格的因素	5
第二框 价格变动的的影响	7
第三课 多彩的消费	9
第一框 消费及其类型	9
第二框 树立正确的消费观	11
第二单元 生产、劳动与经营	13
第四课 生产与经济制度	13
第一框 发展生产 满足消费	13
第二框 我国的基本经济制度	15
第五课 企业与劳动者	17
第一框 公司的经营	17
第二框 新时代的劳动者	19
第六课 投资理财的选择	21
第一框 储蓄存款和商业银行	21
第二框 股票、债券和保险	23
第三单元 收入与分配	25
第七课 个人收入的分配	25
第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存	25
第二框 收入分配与社会公平	27
第八课 财政与税收	29
第一框 国家财政	29
第二框 征税和纳税	31
第四单元 发展社会主义市场经济	33
第九课 走进社会主义市场经济	33
第一框 市场配置资源	33
第二框 社会主义市场经济	35
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设	37
第一框 全面建设小康社会的经济目标	37
第二框 又好又快 科学发展	39
第十一课 经济全球化与对外开放	41
第一框 面对经济全球化	41
第二框 积极参与国际经济竞争与合作	43
答案解析	45



第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱

班级: _____

姓名: _____

得分: _____

(分值:50分 用时:45分钟)



JICHU GONGGU 基础巩固

- 下列关于一般等价物的叙述错误的是
 - 在商品交换中起媒介作用
 - 是商品交换发展的产物
 - 在各地都是一样的
 - 作为媒介与货币的职能有共同之处
- 在下列经济行为中,属于货币执行价值尺度职能的是
 - 2.5千克苹果可以卖10元钱
 - 用10元钱购买了2.5千克苹果
 - 购买2.5千克苹果,一周后付款10元钱
 - 先付款10元钱,预订2.5千克苹果
- 第二组第29届奥林匹克运动会贵金属纪念币共8枚,其中1/3盎司金币2枚,1盎司银币4枚,5盎司金币1枚,均为中华人民共和国法定货币。该套纪念币
 - 有价值和使用价值
 - 具有流通手段职能
 - 其购买力是固定的
 - 具有价值尺度职能
 - ①②③
 - ②③④
 - ①②④
 - ①③④
- 以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。商品交换与商品流通的关系是
 - 商品流通也是一种商品交换
 - 商品交换的公式是“商品—货币—商品”
 - 商品交换也是一种商品流通
 - 商品流通的公式是“商品—商品”
- 黄金作为硬通货,至今仍是各个国家货币储备的重要组成部分,美国黄金储备保持在8000吨左右,我国的黄金储备也在1929万盎司。黄金长期被作为国际支付手段,这说明
 - 黄金在国内市场上可以自由流通
 - 黄金在国际市场上重新取代了纸币
 - 作为货币的黄金具有世界货币的职能
 - 黄金是世界上最重要的商品
- 从20世纪60年代开始,大豆的营养价值和其他保健功能逐步被世界各国所认识,各国都制定政策鼓励发展大豆生产,世界市场上大豆供应猛增。这里所说的营养价值是指
 - 商品的使用价值
 - 商品的交换价值
 - 商品的价值
 - 劳动产品的价值
- 农副产品“卖难”的问题是困扰农民的突出问题,因此需

要大力调整农业和农村经济结构。没有卖出去的农副产品从商品的角度看

- 有价值,但没有使用价值
 - 有价值,但价值还未实现
 - 有的有价值,有的没有价值
 - 没有价值,但有使用价值
- “商品——货币”被马克思称为“商品的惊险的跳跃”。这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,但一定是商品所有者。这段话表明
 - 所有的商品必须表现为一定数量的货币
 - 商品生产者关心的是商品的使用价值,商品如果卖不出去,使用价值就白费了
 - 商品生产者关心的是商品的价值,如果商品不能按价值交换,商品生产者就可能亏本,甚至破产
 - 只有商品变为货币,才能实现商品的使用价值



NENGLI TISHENG 能力提升

- (密码原创)2009年2月1日,市民李女士在某小超市内购物时,售货员谢绝了手上一张以“H”开头的百元钞票,她不得已另换了一张。事后,她去银行进行了验证,属于正版钞票。省城某律师认为,如果是假币,商家可以拒收,但是如果是真币,那么商家就不能以任何理由拒绝接受,否则违背了货币流通的相关法则。当事人可以要求对方终止这种行为,或向人民银行反映情况。这表明
 - 纸币是一种等价物
 - 只有金银货币才能在市场上使用
 - 纸币也有价值,不允许伪造
 - 人民币是国家发行的强制使用的价值符号
- (密码原创)2009年3月5日,评级机构标准普尔表示波罗的海三国爱沙尼亚、拉脱维亚和立陶宛快速成为欧元区的一员将消除它们的国际收支风险,从而提升它们的信用评级。根据所学知识,下列有关欧元与人民币的说法正确的是
 - 都能充当衡量商品价值大小的尺度
 - 都能充当商品交换的媒介
 - 每一面值的欧元与人民币的购买力都由国家决定
 - 欧元是欧盟国家统一使用的货币,人民币是我国的合法货币

选择题
答题栏

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
14
15
16
17
得分

11. (密码原创)2009年财政预算报告草案中,中国财政赤字将扩增至9 500亿元。此次9 500亿元赤字将通过相应增加国债发行规模弥补缺口,其中7 500亿元国债用于弥补中央财政赤字缺口,另外2 000亿元国债为中央代地方政府发行。这样做
- A. 必然引起通货膨胀
B. 不利于经济发展
C. 会影响人民生活水平的提高
D. 适度增发纸币有利于扩大消费
12. 上题国家发行的国债,到期将还本付息。国家还本付息的货币
- ①执行着支付手段的职能 ②必须是现实的货币
③行使着流通手段的职能 ④执行着价值尺度的职能
⑤执行着贮藏手段的职能
- A. ①③④ B. ①② C. ③④⑤ D. ②③
13. 怎样正确理解“金银天然不是货币,货币天然金银”?

- D. 纸币的发行量大大超过了流通中所需的数量
16. 商品流通过程中实际需要的货币数量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中需要的货币数量
- ①与货币价值成正比 ②与货币流通速度成反比
③与商品价格水平成反比 ④与流通中的商品数量成正比
- A. ①② B. ②③
C. ②④ D. ③④
17. “换客”将自己的闲置物品发布到网站与网友交换,这种交换方式
- ①是一种商品流通 ②可以使商品不用货币交换
③可以使商品的使用价值最大化 ④有助于人们节省资金
- A. ①② B. ③
C. ②③④ D. ①③④
18. 在我国市场经济活动中,商品生产者经常要出售自己的商品以换回人民币,再用人民币去购买自己需要的商品。

(1)人民币能够购买其他商品的道理是什么?

(2)人民币作用这么大,为什么国家不能多发行一些来满足人们的需要,解决国家资金不足的困难?



拓展训练

14. (密码原创)2009年2月4日,《中国信息报》载文指出,随着越来越多经济体实施相对宽松的货币政策,大量注入的流动性在未来经济好转后可能转化为通货膨胀压力。因此,货币政策在近期要防止通货紧缩,在长期要防止通货膨胀。之所以既要防止通货紧缩,又要防止通货膨胀,是因为二者都会
- A. 导致社会总需求持续小于社会总供给
B. 影响社会经济的发展和人民群众生活水平的提高
C. 失业增加,收入下降
D. 企业利润率降低,生产投资减少
15. (密码原创)2009年5月15日,中国光大集团董事长唐双宁在2009陆家嘴论坛上指出:在保增长的同时,首先要关注今后银行的不良资产问题,这在90年代我国已有足够的教训;其次是下一轮的通货膨胀问题,这是人类共同的教训。对通货膨胀的原因有各种不同的说法,正确的是
- A. 生产出的商品供不应求,致使物价上涨,纸币贬值
B. 生产出的商品供大于求,必须大量发行纸币
C. 纸币的发行量不能满足流通中所需的数量



第二框 信用工具和外汇

班级: _____ 姓名: _____ 得分: _____
(分值:50分 用时:45分钟)



JICHU GONGGU 基础巩固

1. (密码原创)2009年1月22日,中国银联总裁许罗德22日接受新华社记者采访时说:“中国银联将全力为2010年上海世博会打造‘无障碍刷卡’环境。”对此认识正确的是

- ①持卡消费是便捷的支付手段,安全的支付行为 ②持卡消费使货币发展进入信用货币时代 ③持卡消费成为拉动营业额上升的最主要因素 ④持卡有利于促进消费,带动经济发展

A. ①②③④ B. ①②④
C. ③④ D. ①④

2. 现代生活中使用信用卡的优点有

- ①简化收款手续 ②节省交易费用 ③任何人都可以申请使用 ④方便购物消费 ⑤增强消费安全

A. ① B. ②③
C. ①②③④ D. ①②④⑤

3. 对支票这种信用工具,以下认识正确的是

- A. 是客户定期存款的支付凭证
B. 出票人对收款人任意签发其数额
C. 支票分现金支票和转账支票两种
D. 转账支票可用于异地贸易

4. 以下对外汇认识正确的是

- A. 外汇是外国的货币
B. 外汇是国际间的信用工具
C. 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段
D. 外汇是外币对人民币的比率

5. (密码原创)截至2008年底,我国外汇储备已达到

- 1.95万亿美元。这些外汇储备可以用于
①平衡国际收支 ②稳定汇率 ③偿还对外债务 ④偿还对内债务

A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

各国经济形势的变化往往会在汇率上表现出来,如美元对日元的汇率,近年来就一直在1美元合80~140日元间波动。据此回答6~7题。

6. 上述材料表明

- A. 一国货币的价格是由他国货币的价值决定的
B. 一国货币的价值由他国货币的价格决定
C. 汇率反映两国货币之间的比价关系
D. 汇率反映两国的经济发展水平

7. 使用外汇必须与本国货币折算,这就需要确定

- A. 汇率或汇价 B. 出口商品价格
C. 进口商品价格 D. 外汇储备数量

8. 下列情况中,外汇汇率升高的是

- ①100美元兑换人民币由540元上升到683元 ②本国

货币币值上升,外国货币币值下降 ③100元人民币兑换卢布由50卢布上升到900卢布 ④本国货币币值下降,外国货币币值上升

A. ①② B. ①④
C. ①③ D. ②④



NENGLI TISHENG 能力提升

9. 下列关于外汇说法正确的是

- A. 外汇能够在我国直接消费
B. 外币就是外汇
C. 外汇可用来偿还对外债务
D. 外汇就是外币

10. (密码原创)2009年4月15日,白宫发布了奥巴马上台后首份所谓“国际经济和汇率政策情况报告”。中国外交部发言人姜瑜在16日举行的例行记者会上表示,“我们的目标是在合理、均衡的水平上,保持人民币币值的基本稳定,这不仅有利于中国,也有利于世界经济”。保持人民币币值稳定,有利于

- ①我国经济和金融持续稳定发展 ②周边国家和地区经济、金融的稳定发展 ③扩大就业 ④国际收支平衡

A. ①②③④ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

《北京晨报》报道:中国信用卡市场将扩大50倍,将由现在的100万发展到5000万。中国目前年收入5000美元以上的人群约6000万人,而到2010年预计将增至1.6亿人,这部分人将成为推动国内信用卡业发展的中坚力量。据此回答11~13题。

11. 信用卡和货币

- A. 都是由中国人民银行发行
B. 都能用于国际交易
C. 都能在任何一个交易场所使用
D. 都是商品交换的媒介

12. 到目前为止,货币的发展经历了以下几个阶段

- A. 商品—货币—信用货币
B. 等价物—一般等价物—货币
C. 货币—纸币—信用货币—电子货币
D. 信用卡—自动柜员机—电子转账终端

13. 作为信用工具的支票

- ①可用于外埠结算 ②一律记名,可以流通转让
③现金支票由付款单位开出,收款人凭票到银行取现金 ④分转账支票和现金支票两种 ⑤出票人必须是在银行开立支票存款账户

A. ①②③ B. ②③④
C. ③④⑤ D. ①④⑤

14. 随着市场经济的发展,人们的消费方式和消费观念发

选择题
答题卡

生重大变化。据统计,目前我国信用卡已成为公众喜欢的结算信用工具。你对这一现象是如何认识的?

拓展应用

(密码原创)下图为欧元兑美元走势图,运用所学知识回答 15~16 题。



15. 欧元兑美元汇率的变化说明
- ①欧元升值 ②美元升值 ③美元汇率升高 ④欧元汇率升高
- A. ①④ B. ②③ C. ①③ D. ②④

16. 欧元兑美元汇率的变化
- ①有利于提升欧元在国际金融市场上的地位 ②能提高欧元区产品竞争力 ③有利于减轻欧元区通货膨胀压力 ④会扩大欧元区的企业产品出口
- A. ①④ B. ②③ C. ③④ D. ①③

17. 假如国际市场上某商品的单价从 60 美元涨到 90 美元,同期人民币对美元的汇率从 8:1 变为 7:1。在不考虑其他因素的前提下,如果用人民币购买该商品,该商品的价格
- A. 约降了 14.3% B. 涨了 31.25% C. 约涨了 14.3% D. 涨了 50%

携带大量现金不安全等因素催生了银行卡。据此回答 18~19 题。

18. 如果要用一张中国工商银行的牡丹卡到 ATM 机(自动提款机)取款,操作顺序正确的是
- ①输入密码 ②插入牡丹卡 ③输入取款金额并确定 ④按下取款功能键
- A. ①②③④ B. ②①③④ C. ①②④③ D. ②①④③
19. 如果 ATM 机吞了你的牡丹卡,下列操作中最合理的是
- A. 拨打提款机上显示的客户服务电话,并按要求告知牡丹卡密码

- B. 持本人有效身份证件到所属银行办理取卡手续
- C. 自己想办法用各种有用的工具及时取出牡丹卡
- D. 拨打客户服务电话,要求办理牡丹卡的挂失手续

20. (密码原创)材料一:中国海关发布的数据显示,中国 2009 年 1 月份出口同比急剧下滑 17.5%,为近 13 年来最大降幅。而去年第四季度 GDP 增幅为 6.8%,扩张势头为 7 年来最慢。

为照顾出口,人民币兑美元在近 8 个月来基本停止升值。美国财长盖特纳 1 月曾指责人民币汇率过低,而 IMF 也认为人民币汇率被“低估”。但中国央行在 2 月份出版的报告中则否认了这些指责,称将维持人民币汇率在合理而均衡的水平范围内的基本稳定。

“我们从来没有操控汇率,一直实行有管理的浮动汇率。”央行副行长苏宁本周二在人民大会堂对有关“中国操控汇率”的指责向媒体作出上述回应。

他表示,如果 2 月 CPI 水平较低,央行可使用包括公开市场操作、调整准备金率和存贷款利率等在内的各种手段进行调控。“关键要看是否需要使用这些手段。但我认为,现在整个经济运行形势和人民币的调控还比较到位。”

材料二:2009 年 3 月 5 日,国务院总理温家宝在十一届全国人大二次会议上做政府工作报告时称:完善人民币汇率形成机制,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定,健全金融监管协调机制。

材料三:2009 年 5 月 15 日,商务部召开新闻发布会,新闻发言人姚坚发布新闻并回答记者提问。1~4 月,我国外贸进出口、出口和进口额分别为 5 994.3 亿美元和 2 619.9 亿美元,同比分别下降 24.3%、20.5% 和 28.7%。

为照顾出口,人民币兑美元在近 8 个月来基本停止升值。美国财长盖特纳 1 月曾指责人民币汇率过低,而 IMF 也认为人民币汇率被“低估”。但中国央行在 2 月份出版的报告中则否认了这些指责,称将维持人民币汇率在合理而均衡的水平范围内的基本稳定。

阅读上述材料回答以下问题:

- (1)材料反映了什么问题?

(2)根据所学知识,联系材料分析说明保持人民币币值稳定的重要意义。

第二课 多变的价格

第一框 影响价格的因素

班级: _____

姓名: _____

得分: _____

(分值:50分)

用时:45分钟)



JICHU

GONGGU 基础巩固

2009年的春末夏初,我国的各空调厂家为了争夺市场,价格战、技术战、概念战、口水战打得不可开交。目前国内有近400家空调厂家,年产量达300万台,而整个空调行业的销售量却只有140万台左右,使生产厂家不得不采取低价策略。据此回答1~2题。

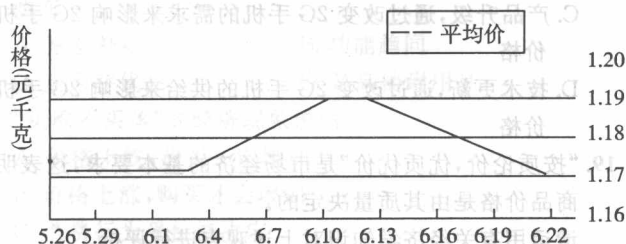
1. 造成价格战的直接原因是

- A. 企业劳动生产率提高
- B. 产品供过于求
- C. 产品供不应求
- D. 商品价值降低

2. 厂家采取低价策略

- A. 一定能在市场竞争中取胜
- B. 能降低商品的价值,增加市场占有率
- C. 能提高市场占有率,因为市场竞争就是价格的竞争
- D. 能改变产品供求关系,扩大其销售量

3. 下图是福州粮食批发市场玉米走势图。图示中玉米价格的波动,主要是由于



- A. 商品价值的变化
 - B. 市场上供求状况的变化
 - C. 生产玉米的社会劳动生产率提高
 - D. 玉米营养成分增强
4. 经政府职能部门审核批准,2009年春运期间,部分运输能力紧张的旅客列车票价实行上浮。这种做法
- A. 意味着市场供求关系决定票价上涨
 - B. 体现了供求关系与价格的相互制约
 - C. 是铁路扭亏增盈的主要手段
 - D. 说明经审核批准的价格不符合市场规律
5. 商家在促销时常采用这样的办法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明
- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
 - B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
 - C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
 - D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段
6. 影响商品价格高低的因素很多。下列可能影响价格的

因素是

- ①商品的价值 ②商品的供求关系 ③人们的购买心理 ④一般等价物的产生

- A. ①②④ B. ①③④ C. ①②③ D. ②③④

7. 2009年5月7日国家发改委对外发布消息称,4月份,中国生猪市场供过于求矛盾更加突出,猪粮比价继续明显下跌,生猪生产已逼近生产盈亏平衡预警点。从材料中可以看出,影响生猪价格下跌的主要因素是

- A. 国家政策 B. 生产 C. 供求关系 D. 气候

8. “一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来。”荔枝曾经是一种很奢侈的水果,现在却进入寻常百姓家。这是因为

- A. 荔枝的价格由供求决定
- B. 生产荔枝的社会必要劳动时间减少
- C. 荔枝的价值量增大
- D. 生产荔枝的个别劳动时间减少



NENGLI

TISHENG 能力提升

9. (密码原创)2009年4月17日《成都日报》报道指出:在全球性金融危机的大背景下,以日韩系品牌为代表的外资彩电品牌在欧美市场受到了重创。与此同时,国产彩电品牌在技术和成本上的突破让国内彩电市场格局也发生了变化:国产彩电甩开了洋品牌,重新成为市场的主角。上述现象说明

- A. 彩电行业出现了“卖方市场”
- B. 优胜劣汰是市场经济的客观规律
- C. 彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大
- D. 彩电的价值量由挑起价格战的企业的个别劳动时间决定

10. (密码原创)2009年4月18日,《南方日报》报道:“生猪上下游之间从来就不是一个利益共同体。”搜猪网顾问冯永辉表示,猪价上涨时,屠宰厂为了维持运转,会争抢猪源抬高价格,屠宰厂和猪肉商有可能会亏损,这时明显地表现为卖方市场;猪价下跌时,开始转到了买方市场,养猪户急于出手,相互压价,屠宰厂以消耗库存为由,控制进猪量,控制市场供给稳定肉价,猪价走低他们无疑会获得较大利润。材料中猪肉的价格不会出现无限地上涨或下跌,这是因为

- A. 价格无限地上涨或下跌,是违背价值规律的
- B. 价格无限地上涨或下跌,会引起社会生产和生活的混乱

选择题
答题栏

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
16
17
18
得分

- C. 价格和供求之间存在着一种相互制约的关系
D. 价格无限制地上涨或下跌会遭到价值规律的惩罚
11. 社会劳动生产率与单位商品的价值量成反比,但商品生产者仍然竞相提高劳动生产率,这是因为
①个别劳动生产率提高,同一劳动、同一时间内创造的价值总量增加 ②个别劳动生产率提高,单位商品价值量变大 ③个别劳动生产率提高,使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,生产者获利更多 ④个别劳动生产率提高使商品生产者在竞争中处于有利地位
A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④
12. “价格和价值量发生数量不一致的可能性,或者说价格和价值量发生差距的可能性,为价格形态本身所固有。”对这句话理解正确的是
①商品的价格受供求关系的影响 ②这种现象与价值规律所要求的等价交换原则相悖 ③价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式 ④绝大多数的交换是等价的,只有在少数交换过程中是不等价的
A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②③
13. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。某一商品生产者要想在激烈的竞争中获得额外收益,他应
A. 缩短个别劳动时间,增加产品总量
B. 缩短个别劳动时间,增加商品价值量
C. 改进生产技术,提高社会劳动生产率
D. 提高个别劳动生产率,减少商品价值量
14. 当前,在居民消费增长加快的基础上,价格总水平上升的趋势更加明显。这表明
A. 供求关系影响商品的价格
B. 商品的使用价值影响商品的价格
C. 商品的价值决定商品的价格
D. 经济增长必然导致价格上涨
15. “物以稀为贵。”商品价值量大小是由市场供求关系决定的,供过于求,价格就低,价值就小;供不应求,价格就高,价值就大。你是如何评价这一观点的?



TUOZHAN YINGYONG 拓展应用

16. 中国轿车市场在产销量上升的同时,新品牌、新车型也不断问世。更令人心动的是,轿车价格在整体下降。在汽车厂商拼命扩张的情况下,供给的增加大于需求,降价成为必然趋势。这表明
A. 商品的价值决定价格
B. 商品的供求影响价格
C. 商品的使用价值决定商品价格
D. 商品价格决定供求,供求反映价格
17. (密码改编)佛山市陶尔陶瓷有限公司由鼎龙集团公司投资并合资控股。在陶尔人看来,产品是关键,质量是根本,质量是企业的生命。陶尔人坚持产品如人品,优质产品是陶尔生存的基础。材料中企业重视产品质量
A. 有利于实现商品的价值,促进企业的发展
B. 有利于降低生产商品的个别劳动时间
C. 有助于企业提高劳动生产率,增加职工的收入
D. 可以增加单位商品价值量,使企业获得最大利益
18. 2009年1月7日,工业和信息化部正式发放三张3G牌照,标志着3G时代来临。随着3G时代的临近,2G手机的价格出现不同幅度的下调,其市场价比2008年12月份平均下调20%。影响2G手机价格下降的因素是
A. 销售渠道,通过改变2G手机的需求来影响2G手机价格
B. 产品功能,通过改变3G手机的需求来影响2G手机价格
C. 产品升级,通过改变2G手机的需求来影响2G手机价格
D. 技术更新,通过改变2G手机的供给来影响2G手机价格
19. “按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。
请运用有关经济学知识对上述观点进行评析。

第二框 价格变动的影响

班级: _____ 姓名: _____

得分: _____

(分值:50分)

用时:45分钟)

JICHU
GONGGU

基础巩固

1. (密码原创)夏天买羽绒服,冬天买短袖。往年一到夏季,一些商场就会大搞反季节销售,商家要腾出商场的一大块位置来出售羽绒服、羊毛衫等冬令服装。“服装反季节销售的最大特点就是便宜!”反季节销售是一种可以让商家和消费者双赢的促销活动,商家还可以利用这种方式回笼资金。2009年夏天,许多商场搞起了羽绒服反季促销活动,虽然羽绒服到冬天才能穿,但较低的价格还是引来了许多消费者。这说明

- A. 反季销售是商家决胜的关键
B. 商品不宜在旺季购买,因为淡季价格偏低
C. 价格降低,会增加人们对商品的购买
D. 价格竞争是市场竞争的核心

2. 火车票价格上涨会引起飞机运输量的增加,因为对于消费者来说,火车和飞机

- A. 用途没有差别
B. 属于互补商品
C. 两种运输方式趋向联合
D. 互为替代商品

3. 汽车销量的增加会导致汽油需求量的增加,反过来,油价的上涨又会使买车一族变得十分谨慎,因为汽油和汽车

- A. 是互补商品
B. 功能趋同
C. 互为替代品
D. 是高档耐用品

4. “买涨不买落”的经济现象说明

- A. 价格下跌,购买一定增加
B. 价格上涨,购买才会增加
C. 消费行为受价格决定
D. 消费行为受人们的心理预期因素影响

5. “大米涨价了,也得买。”“金价涨了,以后再买金项链吧。”这些经济现象我们都感受过。这里包含的经济学道理是

- ①价格变动会引起需求量的变动 ②价格变动对生活必需品的影响较小 ③价格变动对高档耐用品的影响比较大 ④价格变动对各种商品需求量的影响是相同的

- A. ①②④
B. ①②③
C. ②③④
D. ①③④

6. 在我们的家庭生活中,所食用的肉类和蛋类可以说是互为替代商品。那么当其中一种价格上涨后,所产生的影响是

- ①消费者将减少对该商品的需求 ②消费者将增加对该商品的需求 ③另一种商品的需求量将增加 ④另一种商品的需求量将减少

- A. ①③
B. ②④

C. ①②

D. ③④

7. 每年春节前几天,由于购买力旺盛,市场上品位及质量较高的名优礼品菜深受欢迎,蔬菜价格总体水平较高;春节后蔬菜上市量仍较旺而购买力及消费量有所下降,菜价水平开始回落。上述材料中蔬菜的价格上下波动,表明

- A. 等价交换的原则在现实生活中是不存在的
B. 价值规律在商品经济中始终发生作用
C. 商品的价格与价值从根本上说不具有一致性
D. 价值规律是商品生产和商品交换的调节者

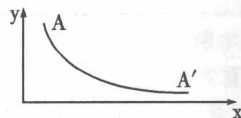
8. 夏天人们穿衣少,换衣勤,普通的5公升洗衣机容量太大,使用起来既麻烦又浪费水电,不如手洗方便,故每年的6~8月是洗衣机的销售淡季。针对这种情况,某企业开发上市了方便实用且容量较小的1.5公升洗衣机,受到消费者欢迎,从而变洗衣机的销售淡季为该企业的销售旺季。该企业产品结构调整的根据是_____的变化

- A. 市场规模
B. 市场结构
C. 市场需求
D. 市场价格

NENGLI
TISHENG

能力提升

9. 商品价格的变化会影响需求。下图反映的是商品价格变化对需求的影响。下图中y轴表示商品的需求数量,x轴表示该商品的价格水平,AA'表示该商品的需求曲线。曲线AA'说明



- A. 商品价格的的基础是商品的需求数量
B. 商品价格是商品需求数量的货币表现
C. 商品价格与商品需求数量成正比例关系
D. 商品价格与商品需求数量成反比例关系

10. 画家梵·高生前穷困潦倒,死后,其作品价值逐渐为人所识。20世纪80年代,其作品之一《向日葵》被日本收藏家以800万美元购走。对此正确的认识是

- ①名画的价格不围绕价值上下波动 ②上述现象证明价值规律不是商品生产和商品交换的普遍规律 ③名画价格的上涨不会促使这些商品生产的扩大和供应量的增加 ④不能因商品交换的特殊现象否定价值规律的普遍性

- A. ①②③
B. ①②④
C. ①③④
D. ②③

11. 一个企业要使自己的商品“适销对路”,必须

- ①重视产品质量。因为使用价值是价值的物质承担者

选择题
答题栏

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

15

16

17

18

19

得分

②提高劳动生产率。因为生产率高,劳动消耗少,才能在商品价格上占优势 ③面向市场。因为商品生产者只有顺利让渡使用价值,才能实现商品的价值 ④改进技术,加强管理。因为只有技术先进、管理科学,才能增加自己商品的价值量

A. ①②

B. ③④

C. ①③

D. ②④

12. 在市场经济中,生产者和消费者都是经济人,价格是影响他们利益的最重要的因素。这种影响表现在

①价格下降会使消费者获益,他们会增加消费 ②价格

上升会使生产者受益,从而增加供给 ③价格变动

会对生产活动产生影响,而对人们生活影响不大

④价格是对生产生活产生影响的唯一因素

A. ①②③④

B. ①②③

C. ①②

D. ②③

13. (密码原创)2009年1月26日大年初一,“团团”“圆圆”正式在台北亮相。参观的人潮带动了大熊猫纪念品的热卖,尤其是大熊猫造型的头套备受青睐。“团团”“圆圆”亮相第一天,这种头套就全部售完,营业额达60多万元新台币。从年初一到初七,动物园大熊猫纪念品生意额超过600万元新台币。按照价值规律的自发作用(不考虑其他因素),该商品目前的市场状况可能会导致

①该商品生产产量增加 ②该商品生产产量减少

③该商品价格持续上涨 ④该商品供求的动态平衡

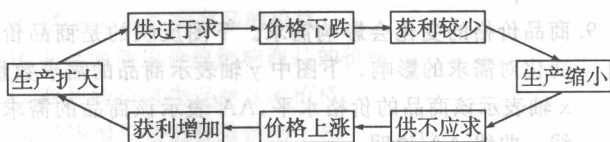
A. ①③

B. ②④

C. ①③④

D. ①④

14. 简述下面图示所反映的主要经济学含义。



TUOZHAN YINGYONG 拓展应用

药品定价不仅关系到药品生产企业的生存和发展,也是近年来全社会关注的热点问题。科学、合理、公正地制定药品价格,既有利于优势企业发展,又能减轻群众的用药负担。据此回答15~16题。

15. 合理的价格有利于优势企业的发展,这是因为

A. 价格合理有利于促进公平竞争,实现优胜劣汰

B. 价格合理能提高企业的商品价值量

C. 价格合理能提高企业的劳动生产率

D. 价格合理能杜绝假冒伪劣商品的生产

16. 企业要在市场竞争中获胜

A. 应增加商品价值,获得高额利润

B. 应提高社会劳动生产率,以增加收益

C. 应提高个别劳动生产率,以获得额外收益

D. 应增加商品的使用价值,以提高市场占有率

17. 2008年10月以来,我国公民赴澳大利亚购物游一路升温。产生这一现象的原因可能是

A. 澳大利亚消费水平不高

B. 澳大利亚处于卖方市场

C. 人民币对澳元升值

D. 人民币对澳元汇率下跌

2009年1月14日,国务院常务会议审议并原则通过汽车产业调整振兴规划。规划提出实行“汽车下乡”方案,国家将拿出50亿元,对农民淘汰农用车,换购“轻卡”或“微面”进行补贴;对购买1.6L及以下小排量汽车实行购置税减半政策。据此回答18~19题。

18. 国务院决定对购买1.6L及以下排量乘用车,暂减按5%的税率征收车辆购置税。该方案施行后,2009年4月,1.6L及以下排量的乘用车销售比上年增长15%,比上年同期增长约2%。这说明

A. 价格由价值决定,并受供求关系的影响

B. 价格的变化会引起需求量的变动

C. 互补商品价格的变化会引起另一种商品需求量的变化

D. 价格对高档耐用用品的需求影响不大

19. 假如你是一名汽车公司的总经理,面对国家出台的《汽车产业振兴规划》,在你递交给董事会的2009年公司生产经营计划书中,应该出现的要点有

A. 安全 性能 高品质

B. 机遇 小排量 自主创新

C. 裁员 兼并 高效益

D. 降价 转产 扩大规模

20. 2008年4月9日,世界银行发表报告,1~3月,美国出口小麦价格从每吨375美元涨至440美元,泰国出口大米价格从每吨365美元涨至562美元。小麦价格的上涨,增加了人们对大米的需求,导致了大米价格的攀升。小麦与大米价格的上涨,又带动了其他粮食价格的大幅上升。

根据材料,运用所学经济生活相关知识回答:小麦价格的不断上涨会给小麦种植业带来哪些影响?

第三课 多彩的消费

第一框 消费及其类型

班级: _____ 姓名: _____ 得分: _____

(分值:50分 用时:45分钟)



JICHU
GONGGU

基础巩固

1. (密码原创)2009年5月15日,《中国证券报》报道:消费需求成为中国经济增长第一引擎。文章指出:我国人均GDP已超过3 000美元,按国际经验,我国已进入消费加速转型期,居民消费由原来简单的数量增长演变为数量增长与质量提升并行,消费结构向更高层次转化。上述材料表明居民消费结构不断升级的根本原因是

A. 居民收入水平提高

B. 我国经济快速发展

C. 我国物价水平平稳回升

D. 我国人口增长的成功控制

2. 改革开放尤其是近十年以来,我国的消费结构发生了重大变化,城市居民和部分农村居民的耐用消费品的档次普遍出现了升级换代。这

A. 表明家庭消费逐步向享受性消费转变

B. 体现了生产对消费的巨大反作用

C. 是居民消费水平提高的表现

D. 意味着我国已经实现小康水平

3. 据统计,私人已成为汽车消费的生力军,全国私人购买轿车比例已达60%。汽车消费的快速增长,为国民经济保持8%以上的高增长立下了汗马功劳。我国私人汽车消费成为生力军的根本原因在于

①汽车的外观包装精美 ②居民收入水平提高 ③国家对车辆乱收费进行清理整顿 ④汽车价格日趋合理

A. ①③

B. ②④

C. ①④

D. ③④

4. 据报道,家政产业已成为菲律宾的支柱产业和外汇收入的重要来源。按产品类型划分,家政消费属于

A. 产品消费

B. 劳务消费

C. 贷款消费

D. 租赁消费

5. 在购买住房、轿车、电脑等大宗商品或服务的时候,一次性付款可能会超出支付能力,买主可考虑预支未来收入进行消费。材料表明以下观念

①人们的消费心理影响消费 ②人们预期收入水平影响人们的消费 ③贷款消费有合理性 ④钱货两清的消费 ⑤租赁消费

A. ①

B. ①②

C. ①②③

D. ①②③④⑤

6. 近年来,贷款消费作为一种消费方式逐步进入了人们的生活,并给人们的生活带来了重要影响。下列因素中,对贷款消费的发展产生影响的是

①我国经济发展水平提高 ②人们消费观念的变化

③我国经济发展前景良好 ④劳动者实现了充分就业

A. ①②③④

B. ①②③

C. ①②

D. ①

7. 在人们消费中,消费者拥有某种商品一定时期的使用权,但不拥有该商品的所有权。具有这种特点的消费是

A. 钱货两清消费

B. 贷款消费

C. 租赁消费

D. 绿色消费

8. 以下哪些措施有利于降低恩格尔系数

①增加就业 ②增加家庭收入 ③社会生产力水平提高 ④减少食品支出 ⑤刺激消费

A. ①②

B. ①②③④

C. ①②③④⑤

D. ②③④⑤



NENGLI
TISHENG

能力提升

9. 联合国对消费水平的规定标准:恩格尔系数在59以上为绝对贫困;50~59为温饱水平;40~49为小康水平;20~40为富裕水平;20以下为极度富裕。根据下表推断某市的消费水平已经达到

某年某市社会消费品零售额一览表

项目	吃	穿	用	其他	总计
金额(亿元)	1 700	500	1 700	100	4 000

A. 温饱水平

B. 小康水平

C. 富裕水平

D. 极度富裕

10. 统计表明,人均GDP达到1 000美元时,休闲成为普通百姓生活的重要内容。“五一”长假期间,人们纷纷外出旅游休闲。这说明

A. 旅游消费盛行由生产发展水平决定

B. 旅游消费属于实物消费

C. “旅游热”是超前消费的表现

D. 旅游消费属于生存消费

11. (密码原创)2009年4月15日,《环球日报》报道指出:中国4万亿经济刺激方案推出已有5个月,后续第二轮新经济刺激方案的呼声自年初起不断提高。目前新方案出台的时间尚不确定,但国内外媒体和专家普遍认为,新方案可能将重点关注消费领域。在下列选择中,有利于提高社会消费水平的措施有

①扩大劳动就业 ②保证消费市场供应 ③加强个人所得税的征管 ④维护市场经济秩序

A. ①

B. ①②

C. ①②③

D. ①②③④

第一单元 第三课

选择题
答题卡

12. 在下列选项中,制约我国贷款消费发展的因素有

- ①传统消费观念 ②信用制度不健全 ③生产技术落后 ④消费品数量不足

- A. ①②③④ B. ①②③
C. ①② D. ①

13. 与漫画《负翁》所示意义相近的一组词语是



A. 量入为出 看菜吃饭 量体裁衣

B. 计划经济 信贷经济 据理力争

C. 节衣缩食 借风使船 精明强干

D. 入不敷出 外强中干 超前消费

14. 穿婚纱是现代青年人结婚的时尚,而婚纱往往是到婚纱摄影公司租用而不是直接购买。这种租赁消费方式

- ①由于消费者使用次数有限,租赁消费更加便宜合算,避免浪费 ②其特点是商品所有权不变,消费者获得的是商品在一定期限内的使用权 ③租赁消费是当今最流行的一种消费方式 ④租赁消费是商品所有权的暂时让渡

- A. ①② B. ③④
C. ②③ D. ①④

15. 王先生一家三口人。王先生是一著名的民营企业企业家,收入水平很高;其妻子是某一经济效益较好的企业主管;其女儿博士生毕业后被聘为一大公司的技术顾问,收入亦很高。他们在一著名小区购买了复式住房三套(一次性付款)。在双休日、节假日,一家三口常常雇佣一辆舒适的旅游车在导游引导下观光旅游,家中一切杂务交由保姆处理。

请你结合课本基础知识,分析王先生一家的消费情况。



拓展训练

16. (密码原创)2009年3月26日,在清华大学举行的“新浪·长安讲坛”上,中国经济50人论坛成员、中共中央政策研究室副主任郑新立表示,当前要扩大内需就要提高我国的居民消费率。鉴于我国的居民消费率已经降到了改革开放30年来的最低点,要促进房市、车市、股市的联动持续健康发展,以提升消费。要提高居民的消费水平必须

- ①保持经济的稳定增长,提高居民收入 ②稳定物价 ③消除居民收入差距 ④保证商品供应的数量和质量

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①④

17. 对“打的”现象有这样一个形象的描述:青年人没钱也打的,中年人有钱才打的,老年人有钱也不打的。这主要反映了

- A. 消费结构的变化 B. 消费观念的差异
C. 生活水平的提高 D. 社会经济的发展

18. (密码原创)2009年4月19日,新民网报道指出:一直以来,农村的CPI高于城市的CPI,这是个危险的信号,说明农村物价上涨比城市更厉害。据恩格尔系数可以推知,农村物价涨幅之所以高于城市,是因为

- A. 农村居民家庭收入增长缓慢
B. 农村居民食品支出占家庭总支出的比重大于城市
C. 城市居民恩格尔系数增长缓慢
D. 农村和城市居民的恩格尔系数走势不同步

19. 2008年,我国居民消费价格总水平上涨1.5%,经济增长连续四年达到或略高于10%,没有出现明显通货膨胀。有人认为,这为我国居民生活消费水平的提高奠定了基础。这一观点包含的经济学道理主要是

- A. 通货膨胀和通货紧缩都会影响居民的生活消费
B. 居民的收入和物价水平是影响消费的主要因素
C. 表面上消费受当前收入影响而实际取决于未来收入
D. 物价变动只影响个人消费而不影响总体消费水平

20. 受国际形势,特别是伊朗及中东地区形势的影响,国际原油价格不断上涨,由此带动我们成品油价格也不断提高。请你依据所学知识分析燃油价格上涨,对人们的生活消费和经济发展有哪些影响。

第二框 树立正确的消费观

班级: _____

姓名: _____

得分: _____

(分值:50分 用时:45分钟)

JICHU
GONGGU

基础巩固

1. 一家市场策划公司对内地十大城市的 400 多家经销商和 3 000 多名消费者进行抽样调查,结果显示,以个性化的服装为首选的消费者占主导地位,服装消费正呈现出多样化。许多服装生产经营者,注意服装样式的多样性设计以及经营的多样化,为消费者提供更多的消费选择。厂家、商家的生产经营活动正是利用了消费者的

- A. 攀比心理 B. 求实心理
C. 求异心理 D. 从众心理

2. 随着社会经济水平提高和家庭收入的增加,汽车正逐步进入家庭。由于家庭收入及消费者的需求不同,购车也有很大的差异。再加上汽车及其消费花费很大,所以一些家庭在选购轿车时,追求的不是汽车的档次、配置,而是要求其能满足代步的需要,质量好,耐用,且维修方便。这种消费是

- ①从众心理引发的消费 ②求实心理引发的消费
③攀比心理引发的消费 ④理智的消费

- A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

3. (密码原创)2009 年 4 月 6 日,曲阜孔庙景区游人如织。清明小长假期间,济宁市各大景区接待工作井然有序,日接待量均较去年同期稳中有升。旅游经济继续升温,清明假日经济正在踏上阳关道。这主要说明

- A. 家庭消费从根本上说受国家经济发展水平制约
B. 家庭收入水平的提高导致假日经济火爆
C. 景区各种商品价格低廉,吸引了更多的游客
D. 消费者有一种从众心理

4. 在资源日趋紧张条件下,循环经济已成为现代经济发展的一种趋势。循环经济从消费的原则看,实际上是

- A. 适度消费 B. 理性消费
C. 绿色消费 D. 勤俭节约

5. 一项调查表明,近 40% 的青少年认为自己有很多用了不久便不再用的东西。这些东西多是凭一时冲动购买的,东西买回来之后,却发现并非自己所需要的,因而闲置一旁,造成浪费。该材料提醒我们要

- A. 提倡适度消费 B. 发扬艰苦奋斗精神
C. 避免盲从,理性消费 D. 保护环境,绿色消费

6. 近年来世界的手机生产厂家都盯着中国,并不遗余力地宣传时髦。此举致使许多年轻人手机的更换速度超过一年一部。这导致了快买快扔的“抛弃型”消费行为。手机的设计使用寿命被人为缩短,浪费增加。上述材料表明,快买快扔型消费行为是

- ①求实心理引发的 ②从众心理引发的 ③求异心理引发的 ④攀比心理引发的

- A. ②③ B. ①②

C. ①③

D. ②④

7. 上题材料启示我们

- ①应避免盲从,理性消费 ②应注重精神消费 ③应保护环境,倡导绿色消费 ④应勤俭节约,戒奢从俭

A. ②③④

B. ①②④

C. ①③④

D. ①②③

NENGLI
TISHENG

能力提升

8. (密码原创)2009 年 5 月 4 日,世界卫生组织将“猪流感”改名为“A 型流感”,我国也将人感染猪流感改名为“甲型 H1N1 流感”,此举顿时让市民“看猪肉顺眼了许多”。此前,甲型 H1N1 流感爆发以来,为防万一,很多人决定暂停购买猪肉。下列说法正确的是

- ①人们的消费行为受消费心理的影响 ②做理智的消费者,对人对己对社会都有益处 ③一些消费者“谈猪色变”不再消费猪肉是一种求实心理 ④一些消费者“谈猪色变”不再消费猪肉是盲目从众心理的体现

A. ①②③

B. ①②④

C. ①③④

D. ①②③④

9. 近年来,随着人们物质文化生活水平的不断提高,礼品需求也呈现出数量不断增加、档次不断提高的趋势。为满足市场需求,相关部门每年都在开发大量的新产品,想方设法从市场分得一杯羹。这表明

- ①家庭消费的层次由低向高递进发展 ②面向市场搞生产 ③凡新产品人们就喜欢 ④价值规律能有效进行资源配置

A. ①②③

B. ①②④

C. ①③④

D. ②③④

10. 在家庭消费中,有些人追求大而全,彩电要大屏幕多制式的,冰箱要大容量的,买电脑不论用场一律要最先进的,住房装修要豪华型的。对这种消费的正确认识是

- A. 它不适应国情但适应家情
B. 它体现了物质消费和精神消费的协调发展
C. 它属于盲目攀比的不合理消费
D. 它是一种值得提倡的新的消费观念

11. 漫画《小儿麻痹症》主要表明

- A. 物质消费对人生没有任何实际意义

- B. 精神消费才是生产的目的和动力

- C. 精神消费的增长必须高于

总算明白了!



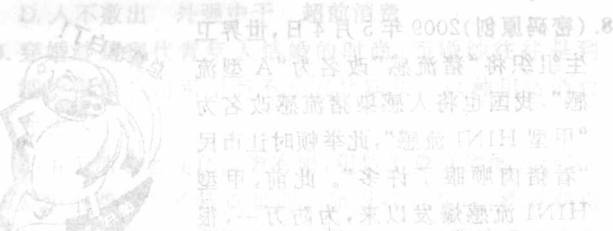
选择题
答题栏

物质消费

D. 物质消费和精神消费要协调发展

12. 改变消费观念,其实也是扩大内需的要求。勤俭节约,历来是中华民族的传统,可时过境迁,我们今天面临的情况,与过去已有很大的不同,过去是经济短缺,现在是经济过剩,人们的消费观念如果不跟上这种变化,不仅对自己无益,而且对社会有害。记得读小学的时候,有一篇《南京路上好八连》的课文,我至今记忆犹新。特别是八连战士穿衣服,是“新三年,旧三年,缝缝补补又三年”。八连战士这种艰苦朴素的精神,教育了我们整整两代人,这在百废待举的建国初期,的确是应当提倡的,可是到了今天,我们的纺织品已严重压库,如果还让人们一件衣服穿9年,显然就不合时宜了。结合上述材料,作为消费者,你应怎样消费?

结合上述材料,作为消费者,你应怎样消费?



拓展应用

13. “当今已进入一个前所未有的展示个性的时代。女性着装不仅仅是美丽的展示,更是生活态度的表达。什么场景下穿什么服装,什么心情下做什么打扮。”对出于展示个性目的而进行的消费行为认识正确的是
①这种消费纯粹是个人私事,不必大惊小怪 ②这种消费可以推动新工艺和新产品的出现 ③展示个性一定要考虑社会的认可和消费的代价 ④为显示与众不同而过分标新立异不值得提倡
A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②③④
14. (密码原创)2009年5月15日,第五届中国建筑学会建筑创作优秀奖揭晓,“国家游泳中心”等22个建筑项目获奖,“北京奥林匹克公园网球中心”等51个项目获建筑创作佳作奖。大会指出:建筑设计从业人员要学习贯彻科学发展观,为建设资源节约型和环境友好型社会努力发挥行业作用。为此,需要全体人民的共同努力,倡导健康合理的生活方式,这就要求人们
①养成艰苦奋斗、勤俭节约的生活习惯 ②抑制消费,由消费型社会向节约型社会转变 ③反对超越现实条件和盲目攀比的畸形消费 ④坚持科学消费、文明消费、绿色消费
A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④
15. 随着改革开放的深入发展,我国人民生活水平不断提高,人们的消费观念和方式发生了很大的变化,对此,某校学生就本校中学生消费情况进行调查,调查结果主要内容如下:
材料一:生日宴请:90%以上学生过生日都要互相宴请,购买礼物赠送。而且宴请规模、赠送礼物的价格呈

不断上涨趋势。平时节日:98%以上同学都互相送贺卡,且贺卡档次越来越高,价格越来越贵。原因:同学们都这么做,不请不送丢脸面。

材料二:个人消费情况:手中有电子词典100%,手机、MP3达30%以上,电脑达3%。而且电子装备呈现普遍化、个性化特点。生活消费:饮食占20%,服装占40%,文化书籍占5%,零食、玩占35%。近40%的同学认为自己有很多只用过一次便不再用的东西。原因:“人有我必有”“人无我也有”。

通过对获取材料的分析研究,同学李某准备撰写一篇研究报告。现请你结合自己对上述材料的分析,运用所学知识,为他的报告确定一个最合适的题目并回答下列相关问题。

- (1)报告题目:_____
- (2)在中学生中存在这样的消费情况受哪些因素的影响?

- (3)运用所学知识,结合材料分析,作为新时期的中学生,应当树立怎样的正确消费观?

16. 随着我国工业化和城镇化的加速,耕地面积有缩小的趋势;国际上一些发达国家把粮食加工产业当做一个绿色能源产业发展,粮食需求量在不断扩大;最近两年农业生产资料价格上涨。以上因素致使我国粮食及其农副产品价格不断攀升。实际上,为稳定粮价,我国政府已经陆续出台了取消粮食产品出口退税。对小麦粉、玉米粉、大米粉等粮食制粉实行出口配额许可证管理等多项调控措施。你认为应该从哪些方面着手分析?