

李大玖 著



海外华文 网络媒体

——跨文化语境

清华大学出版社

教育部人文社会科学重点研究基地
中国人民大学新闻与社会发展研究中心重点研究项目

李玖大 著

海外华文网络媒体 ——跨文化语境

清华大学出版社
北京

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

海外华文网络媒体:跨文化语境/李大玖著. —北京:清华大学出版社,2009.9
ISBN 978-7-302-20435-0

I. 海… II. 李… III. 中文—计算机网络—传播媒介—研究—外国
IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 104739 号

责任编辑:纪海虹

责任校对:王荣静

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:三河市兴旺装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:155×230 印 张:19 字 数:307 千字

版 次:2009 年 9 月第 1 版 印 次:2009 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:032996-01

序

最近 30 年,中国和世界都发生了巨大变化。世界出现了“冷战”结束后的新格局,东西方之间进入了超越意识形态分歧的全面对话与交流的新时代,互联网带来的传播技术革命引发了新一轮全球化浪潮。中国结束了长达十年的“文革”动乱,进入了改革开放的新的历史时期。30 年来,中国经济持续发展,人民生活水平不断提高,在邓小平的亲自倡导下,一百多万中国学子走出国门,开始海外求学的旅程;几百万中国新移民到世界各地追求自己的人生梦想。海外华人中大陆、香港、台湾地区新移民大幅度增长,为海外华人社区带来一系列意义深远的巨大变革。中国与世界形势的变化,海外华人人口大幅度的增长,为海外华文媒体的发展带来新的机遇、新的市场和新的挑战。

中国的国际交往从来没有像今天这样重要。随着中国的和平崛起,如何发挥传播媒介的作用,增进中国与世界各国,特别是与西方发达国家之间的平等对话与交流,增进了解,减少摩擦,消除误解,互利共赢,成为大众传播媒介关注的一个新的课题。

海外华人华侨是中国与世界之间的和平使者,是中国软实力的一个重要组成部分,也是为全球发展做出重要贡献的海外族群之一。海外华人身体力行,将中国与世界编织在一起,为增进世界对中国的了解,推动中国与世界的政治经济文化发展作出了重要的、积极的贡献。海外华文媒体是连接海外华人与祖国和所在国之间的桥梁与纽带,它服务于海外华人,在满足海外华人的精神需求和信息需求方面有着无可取代的重要作用。如何充分发挥海外华文媒体的作用,服务海外华人,塑造中国的国家形象,增加海外华人的凝聚力和向心力,是中国对外传播的一个重要课题,也是新闻史研究的一项重要任务。

海外华文网络媒体是全球中文网络媒体的发端。早在 20 世纪 80 年代,中国留美学生就开始了利用互联网与远方

同学进行交流的尝试。1989年,北美的中国留学生们创办了第一个英语华人网络电子刊物;1991年创办了全球第一份中文电子刊物;1992年创办了全球第一个中文网络论坛;海外华文网络媒体在中国留学生和海外华人中不断发展壮大,与传统的海外华文报业和广播电视相互影响、并行发展。由于传统海外华文报业受到地域限制,只能在华人集中的大都市发展,而传统的广播电视受到转播条件的限制,今天世界上很多地区的华人仍旧看不到华文报纸,也没有华文的广播电视。唯有网络媒体具有超越时间、超越地域的特点,而且信息及时迅速又便于随时反馈意见,加上海外华人新移民多为上网族,目前海外华文网络媒体已经成为海外华人最主要的信息交流平台,形成了遍及全球五大洲庞大的华文网络媒体群。

有关海外华文媒体研究,起始于20世纪二三十年代,二战后期新加坡出现了一批研究学者,出版了一些学术研究专著。20世纪80年代,中国国内出现了一些研究海外华文媒体的学者和专著——方积根、胡文英:《海外华文报刊的历史与现状》(新华出版社,1989年)、杨力:《海外华文报业研究》(北京燕山出版社,1990年)、王士谷:《海外华文新闻史研究》(新华出版社,1998年)、王士谷:《华侨华人百科全书·新闻出版卷》(中国华侨出版社,1999年)、程曼丽:《海外华文传媒研究》(新华出版社,2001年)、彭伟步:《海外华文传媒概论》(暨南大学出版社,2007年)等,还有数量可观的发表在各种学术刊物的专题研究论文,都对海外华文媒体研究做出了积极贡献。21世纪以来,中国国务院新闻办公室、中国新闻社分别主办了世界华文传媒论坛,特别是中国新闻社,自2001年始,每两年一届,已经主办了四届论坛,海内外华文媒体同业聚集一堂,加强联谊与合作,共同探讨在经济全球化及文化多元化两大趋势下海外华文传媒如何应对、海外华人媒体的历史与现状、跨文化传播等诸多论题。中国新闻社编辑出版了华文传媒论坛论文集和世界华文传媒年鉴,为深入研究海外华文媒体奠定了基础。

稍感不足的是,在过去出版的专著和学术论文中,侧重于研究东南亚和新加坡华文媒体的居多,而对于美洲、欧洲、澳洲等地华文媒体研究不足;侧重于历史研究,而对于最近30年海外华文媒体发展变化研究不足;侧重于对海外华文报业的研究,而对于网络媒体、广播电视等媒体研究不足。

呈现在读者面前的这部《海外华文网络媒体——跨文化语境》弥补了这方面的不足。这部专著以海外华人的视角,重点分析介绍了美国华文媒体的基本特征、市场状况以及受众选择的特点,以美国网络媒体的创业

与发展为轴心,全面介绍了世界五大洲海外华文媒体现状,是第一本系统研究最近30年海外华文媒体发展变化的专著。更为特殊的是,本书的作者在美国华文媒体工作多年,对海外华文媒体以及海外华人的精神需求、信息需求有着深刻的了解。作者在广泛收集第一手资料的基础上,采访了许多海外华文网站的创始人和知情者,从跨文化传播和传播学的角度,以全球化视角探讨海外华人—祖国—所在国之间的关系,以及不同的社会、不同地域文化环境对于海外华文媒体和受众市场的影响,对于海外华文媒体的基本特征及其发展规律、未来发展方向有着精辟独到的分析和研究。作者借鉴了《美国新闻史——大众传播解释史》等西方新闻史学研究方式,注重背景研究和解释,从传播学和跨文化交流的角度探讨媒体产生与发展的社会原因,在新闻史研究和写作方面进行了新的尝试。

本书的作者是一位长期定居美国的美籍华人,有过在美国的华文媒体担任副总编辑职务的工作经历,与我原不相识,两年前作者向我探讨一些关于海外华文媒体的问题。我为作者见解贴切、深刻,以及对于海外华文媒体强烈的社会责任感和爱国热情所感动,开始通过电子邮件往返探讨一些相关的问题,并将探讨的结果合写了一篇题为《转变思维定势 营造海外一流媒体》的论文,刊于中国人民大学新闻与社会发展研究中心主办的《新闻学论集》第19辑。此后,作者希望写一部关于海外华文网络媒体的研究专著,我认为这是一个非常有意义的选题,给予了积极的支持。作者自费在美国进行调查、并独立完成了这部专著。这本书的出版是海外华文媒体研究领域的一个新的重要成果,特别是作者以双重文化背景,从海外华人的独特视角对海外华文媒体所进行的研究和分析,对于中国对外传播有着重要参考意义。这是完全可以预期的,是为序。

方汉奇

2008年11月17日于北京人大宜园

目录

导语	1
----------	---

第一部分 将祖国和世界编织在一起

第一章 研究的起点：承认差异	13
----------------------	----

跨文化传播的挑战	13
----------------	----

第二章 海外华人及其软实力	17
---------------------	----

全球最有影响力的海外族群之一	17
----------------------	----

围绕太阳转的行星	19
----------------	----

教育科技独领风骚	21
----------------	----

中国与世界文化交流的民间使者	23
----------------------	----

第三章 沧海桑田的变迁	28
-------------------	----

海外华人历史性发展的新纪元	28
---------------------	----

唐人街从半封闭走向开放	30
-------------------	----

充满活力的华人新移民	31
------------------	----

CND——第一个华人电子期刊	56
全球第一个中文网络媒体《华夏文摘》的创刊	57
蓬勃发展的留学生电子刊物	61
第六章 全球第一个中文网络论坛	68
早期的留学生英文论坛	68
第一个华文网络论坛的诞生	69
史无前例的“全球中文大联侃”	73
第七章 全球华文网络文学的发端	77
全球第一个纯文学华文网络媒体	77
最早的中文网络诗歌和网络小说	79
早期网络作家图雅和他的作品	80
第八章 百家争鸣的留学生思潮	83
吴弘达引发的争论	85
无神论与基督教大论战	88
反对台湾独立 支持祖国统一	90
希望各民族和谐相处	92
深度探讨中国社会问题	98
第九章 开创全球华文媒体新纪元	102
对中华文化的回归与依恋	102
华文媒体插上了信息技术革命的翅膀	107
第三部分 蓬勃发展的海外华文网络媒体(1995—2008)	
第十章 如火如荼的创业年代	113
斯坦福大学第一个竖鸡蛋的人	113
华渊网——第一个中文综合性门户网站	115
海外学子创业热潮席卷神州	117
文学城——网络媒体非营利时代的终结者	120
万维读者网——独具一格颂雅风	125

留园网——闯入网络家园流连忘返的一批黑马	127
围棋世界——各种海外华文专业性网站应运而生	128
创业易守业难——创业者的心路历程	129
第十一章 海外各国华文网络媒体综述	133
美国——多元化海量信息引领潮流	136
加拿大——创建新型的华人社区	139
欧洲——伴随留学生足迹生根开花	140
澳洲——青年网友成为主流	142
东南亚——依托传统媒体而崛起	142
日本——与中国网友联手闯东瀛	145
第十二章 张扬个性时代的个性化媒体	147
个体户创造的独立媒体	147
论坛和博客——个性化驰骋的新天地	149
刻意淡化自身立场	153
第十三章 海外华文网络媒体新闻的基本特征	157
无可取代的核心地位	157
自由多元的大拼盘	159
浓厚的中国情结	161
网络传播的议程和话语权	163
新闻商业化、娱乐化、草根化	167
赵本山纽约演出风波	169
第十四章 “爱国”“卖国”争论 20 年回顾	173
永无休止的话题 无处不在的战场	173
百年维新与百年悲情	180
全球化背景下边缘人的焦虑	183
第十五章 网络时代海外华人舆论新趋向	189
抗议 CBS 和抗议 NBC 事件	189

互联网成为影响西方主流媒体的重要舆论力量	191
全球性反藏独、护奥运、抗议西方媒体偏见的浪潮	196

第四部分 海外华文媒体发展前瞻

第十六章 重新构建中的海外华文媒体	207
华语广播电视的崛起	207
互联网对海外华人传统报业的影响	215
三足鼎立相互交融相互影响	218
第十七章 全球性华文媒体集团的崛起	220
以个性化为特征的全球化浪潮	220
自主媒体——海外华文媒体的新时代	222
全球化浪潮中海外华文网络媒体发展瓶颈	225
第十八章 中国媒体走向海外的机遇与挑战	228
跨文化传播的障碍	228
全球化——客观·公信力·兼容	234
本土化与社区化——满足信息需求提供交流平台	239
媒体融合——以网络为龙头带动多媒体发展	244
PBS 模式——多渠道融资与专业化管理相结合	248
创建海外华人的精神家园	251
附录：世界各国主要华文网站索引	253
后记	287

导语

本书的写作源于一个坚定的信念——希望海外能够出现更多更好的、更高水平的华文媒体,满足海外华人华侨的信息需求与精神需求。这是海外华人的福祉,也是海外华人的衷心祈盼。

这一信念来源于我在美国华文媒体工作多年的切身体验,也来源于我对海外华文媒体市场环境和受众需求深切的了解,更来源于我对祖国的热爱,对传播中华文化的使命感和责任感。

随着中国改革开放的顺利进行,经济持续发展,中国与国际间的经济文化交往越来越密切,最近 30 年,海外华人在世界范围内的人口结构、迁徙方式、居住习惯、文化认同等等许多方面都发生了巨大变化,华人移民文化正在以前所未有的深度和广度与中国主导文化进行全面的交流与融合。

中国的和平崛起为海外华人在世界各地发展带来了巨大的机遇,也为海外华文媒体的繁荣与发展创造了最佳条件。据不完全统计,目前遍布全球的中文印刷媒体有五百多种,其中日报一百多家,以报纸形式定期出版的期报一百八十多家,各类刊物二百三十多种;华语广播电台七十多家,电视台五六十家。^①

海外华文网络媒体是全球中文网络媒体的先行者,它的出现为海外华文媒体带来了新一轮大众传播媒介革命。互联网伴随着中国留学生的足迹走遍世界,将来自祖国的信息带到全球的每一个角落,在一些从未有过华文媒体的地方传播着中华文化,以前所未有的传播速度、海量信息和广泛的草根性、互动性,突破了地域和时间空间限制,改变了海外华人的社会生活方式,创造了全新的海外华人网络社区和网络文化,成为海外华人生活中不可缺少的一个组成部分,将中

① 郭招金.全球化浪潮中的海外华文媒体.新华网 http://news.xinhuanet.com/newmedia/2005-04/12/content_2819517.htm

国与海外的信息交流推向了超越国界、超越时空、超越意识形态分歧的新时代,对中国与世界各国的交流与合作产生了深远的、无法估量的影响。根据美国网络评估公司 Alexa 的统计,目前全球浏览量排序在 800 万以内,依然活跃的海外华文网站有三百多个,^①根据美国 Compete, Inc. 等网络评估公司的不完全统计,海外华文网络媒体的网友人数远远超过平面媒体,是海外华人新移民最主要的信息传播与交流、表达意见的平台,是海外华人最重要的舆论集散地和整合地,无论是影响力还是覆盖范围,都已经远远超过了海外华文报业。

海外华文媒体对于海外华人,并非只是一种单纯意义上的媒体与受众的关系。波兰作家显克微之的世界名著《灯塔看守人》形象而生动地描述了一个漂泊一生的灯塔看守人在孤独中看到母语出版物后的喜悦:

在他孤寂的时候,却来了波兰文的书籍——在他看来,这简直是一种非常的事情,一种从遥远的故乡发出的声音,一种神迹。现在,正如那些水手在夜里一样,他好像听见有人用很亲切的,可是几乎已经忘却了的声音叫唤着他的名字。他闭目静坐了一会儿,几乎要以为如果把眼睛一睁开,这梦境就会立刻消逝了。

这位奔波一生的老人,在阅读这本杂志时激动不已,忘记了时间,甚至忘记了自己的工作职责,丢掉了赖以生存的最后堡垒。海外华文媒体就像这本波兰杂志一样,是祖国文化的代表,给予了无数在异国他乡艰难谋生的华人华侨心灵的抚慰,在帮助人们了解周围的社会环境、融入居住国社会、承传中华文化、传播祖国的信息、建立与当地华人之间的联系等方面都发挥着重要作用,是海外华人最重要的信息传播工具和精神家园。

本书是一部研究海外华文网络媒体创业与发展史方面的专著。

本书关注海外华人新移民的信息需求和精神需求,将海外华人—海外华文媒体—祖国—居住国之间的互动关系放在全球化进程的大视野进行考察,分析海外华文媒体对中国和平崛起的作用,从跨文化传播和传播学的角度探讨海外华文网络媒体的特殊地位及作用。

^① 全球中文排行榜——海外排行 <http://www.cwrank.com/prime/rank.php?geo=overseas&page=1>

◇理念

美国哈佛大学教授约瑟夫·奈(Joseph S. Nye, Jr)将国家的综合实力分为软实力和硬实力。他认为硬实力是一个国家利用其军事力量和经济实力强迫或收买其他国家的能力,软实力则是“一个国家通过吸引和说服别国服从你的目标,从而使你得到自己想要的东西的能力”。其表现形式为:文化吸引力、意识形态或政治价值观念感召力及塑造国际规则和决定政治议题的能力。在当今世界各国的政治角力中,软实力变得越来越重要。^①

另一位哈佛大学政治学教授塞缪尔·亨廷顿(Sammuel P. Huntington)认为,随着冷战的结束,国际社会意识形态冲突将为不同文明之间的冲突所取代。不同文明的国家和集团之间的冲突将主宰全球政治,文明间的(在地缘上的)断裂带将成为人类未来冲突的主要战线;不同文明之间的冲突是未来世界和平的最大威胁,只有建立在不同文明基础上的世界秩序才是避免世界战争的最可靠的保证。因此,在不同文明之间,跨越界限(Crossing Boundaries)非常重要,尊重和承认相互的界限同样非常重要。亨廷顿还特别强调儒家(中国)文化是未来文明冲突中最可能“惹麻烦”的文明,声言中国文明将对世界构成挑战。^②

无论这些西方学者的观点是否正确,世界各民族之间、各种不同文化之间的理解与交流都将对人类社会未来的发展产生重要影响。中国在和平发展的进程中需要与世界各国和平共处,需要减少与世界各民族的摩擦与冲突,增进融合与交流。海外华人是全球范围内传播中华文化、消除误会、增进中华民族与世界各民族的了解与融合的和平使者,海外华文媒体是联系海外华人—祖国—居住国之间的桥梁和纽带。海外华文媒体在增进中国与世界交流中有着独特的无可取代的重要作用。

本书以跨文化传播和传播学理论研究海外华文网络媒体的创业与发展历史,研究海外华人的信息需求与时代背景、社会环境之间的关系,更为特殊的是,由于我生活在两种截然不同的文化背景中,具有双重文化的独特视角,力求在实事求是的基础上努力准确把握基本事实,准确、客观、

① 约瑟夫·奈, Wikipedia. com

② 塞缪尔·亨廷顿, 文明的冲突? (The Clash of Civilization?), 载外交(Foreign Affairs)季刊, 1993年夏季号

公正地观察和分析海外华文网络媒体创业及发展的基本状况,重点解剖几个海外影响最大的华文网络媒体的运作方式及成长历程,把握海外华文媒体市场环境及其受众的基本特征,探讨在双重文化背景下,海外华文媒体所呈现的特殊性和多元文化色彩,寻找其发展的基本规律、局限以及未来发展空间。借用亨廷顿在《文明的冲突?》一书中文版前言中的几句话来说明我写作此书的目的:“我们需要明确的或含蓄的模式以便能够:1. 理顺和总结现实;2. 理解现象之间的因果关系;3. 预期,如果我们幸运的话,预测未来的发展;4. 从不重要的东西中区分出重要的东西;5. 弄清我们应当选择哪条道路来实现我们的目标。”

◇研究范围及对象

1991年诞生的海外华文网络媒体是今天全球中文网络媒体的发端。当时活跃在互联网上的中国留学生有些已经是今天中国网络媒体的领军人物。1995年,几位美籍华人在斯坦福大学的学生公寓中创办的华渊网是今天中国最大的门户网站新浪网的前身。1996年,美国麻省理工学院的博士张朝阳回到中国创业的时候,带回的不仅仅是美国的资金和现代化科学技术,还有最新的科学管理观念。他所创办的搜狐是中国最早在美国上市的公司。

美国是全球华文网络媒体的诞生地,全球最具影响力的海外华文网络媒体主要来自北美,美国华人是全球海外华文网络媒体最大的受众群体。由于我在美国《侨报》工作多年,对于美国媒体市场有着多年的观察与深刻的了解,我将以美国为轴心,对海外华文网络媒体的生存环境进行综合考察和研究。

网络媒体开辟了一种全新的传播方式,无论是内容还是形式都与传统媒体有很大差异,它混淆了新闻与非新闻的界限,混淆了专业新闻报道和个人言论的界限,混淆了媒体专业人员与网民的界限,甚至混淆了传统的新闻与散文、个人言论的界限,也混淆了媒体与电子商务的界限。一些大型门户网站和网络论坛包罗万象,无论是篇幅、信息量还是所涉及的内容,都远远超过了传统媒体的范畴。传统的关于新闻媒体的定义已经无法描述互联网所带来的颠覆性变化,今天传播学研究的领域已经不得不拓展到博客、播客、论坛等新兴的传播形式。网络媒体仍旧是一种年轻的媒体,正在以一种与以往任何传统媒体截然不同的形态迅速地、持续不断地发展变化着,很难套用任何传统新闻媒体的形式——报纸、杂志、电视

台的标准来界定哪些是专业的网络新闻媒体,哪些应该被排斥在外。因此,本书将华文网络媒体萌芽阶段的电子刊物、兴趣小组、网络论坛都纳入研究范畴。无论网络媒体如何包罗万象,新闻仍旧是网络媒体举足轻重的主角。本书将分析海外华文网络媒体在议程设置和舆论形成方面的作用,以及舆论形成的过程中网络媒体与受众之间的互动关系。

本书的研究对象是中國大陸、香港、台灣、澳門以外的以漢語為傳播語言的網絡媒體。由於網絡媒體本身具有超越時空限制的特點,有些中國大陸的網站具有全球性影響,比如新華網、人民網、中國網、千龍網、CCTV 網、中新網、中國日報、國際在線等,還有新浪網、搜狐、網易、騰訊等以中國大陸为主体的網絡媒體在世界各地都有相當大的瀏覽量,本書將在一些章節中討論這些網站與海外華文網站之間的互動和相互影響。新浪有新浪北美等全球性網站,但是由於美國主要網絡評級網站未將這些網站的海外方網站與中國大陸瀏覽量分開,因此無法將該網站作為海外網站獨立進行研究。英文媒體如《華爾街日報》、《金融時報》、英國的 BBC、美國的 VOA 都有中文網站,由於美國主要的網絡評級網站未將上述網站的中英文瀏覽量分開,因此這些英文媒體的中文網站也不納入海外華文媒體的研究範疇,但是將在一些章節討論這些網站對海外華文媒體的影響。

為了說明海外華文網絡媒體的市場環境和受眾群體,海外華文媒體的未來發展趨向,本書介紹了最近 30 年海外華文報業、廣播電視概況,及其與海外華文網絡媒體之間的互動關係。

研究海外華文網絡媒體最大的困難是原始資料的搜集問題。因為網絡媒體不像傳統媒體那樣有專門的圖書館加以歸檔保存,很多原始資料已經無法找到。我在電腦專業人士的幫助下,利用美國的數家網絡評估公司提供的各種工具,通過多種途徑搜索網絡所保留的數字化檔案獲得了一些資料,但仍然有很多資料永遠找不回來了。

研究一種媒體的起源,常常會遇到誰是“第一”的問題。由於網絡媒體包羅萬象,而且許多早期的網絡資料如今已經很難找到或者已經不復存在,我在寫作的過程中努力尋找一些當事人,有些資料經過當事人核實,並查閱相關資料加以考證,但有的當事人不願露面,要非常準確地將每一個涉及“第一”的問題都一一加以確認,有種種困難。因此本書對於能夠確認的儘可能準確翔實地描述,對於目前難以証實的人與事暫時存疑。

◇基本概念

迄今为止,关于网络的各种定义众说纷纭,莫衷一是,准确地利用现成的定义非常困难。互联网所带来的颠覆性变革使得任何以传统的传播学或者新闻学的概念来为网络媒体分类或者下定义,就像盲人摸象一般走进了死胡同。但是既然这本书的对象锁定为海外华文网络媒体,就不得不首先界定一下本书的研究范围与研究对象:

海外华人:狭义的海外华人指的是生活在海外,不再具有中国大陆、香港、台湾、澳门公民身份的持有外国护照的中国人。本书泛指所有居住在两岸四地以外地区的具有中华民族血缘的人,只要他/她能够阅读中文,都有可能是海外华文媒体的受众,都被纳入本书的研究范畴,其中也包括以留学、旅游、探亲、短期工作等身份旅居海外的中国人。

海外华文媒体:中国大陆、香港、台湾、澳门以外,以汉语为载体的大众传播媒介,包括各种日报、周报、杂志、刊物、广播电视、网站等。

中国留学生:为了表述方便,本书泛指所有海外中国学生、学者。

伴随着互联网诞生,出现了许多新名词,有些名词交互使用,范围界定模糊。为了表述方便,本书参考一些相关资料,将一些主要名词界定如下:

互联网(Interconnection Network 或 Internet)又译为因特网,中国大陆和香港译作互联网:是一个联接计算机网络的全球系统,它依靠标准化的因特网协议(TCP/IP)进行包交换进而实现数据交换。这是一个联接各种网络的网络。这些网络包括数以百万计的局部性或者是全球性的、私有的或者是公共的网络。它们或者是学术的、或者是企业的、或者是政府的。这些网络是由铜线、光纤、无线连接和其他技术连接而成的。

万维网(World Wide Web):以互联网超文本文件相互联接而成的电脑网络信息处理系统。人们可以通过浏览器阅读包含文字、图像、影像和其他多媒体内容的网页,可以通过超链接方便地实现阅读转换。^①

网络媒体:国际公认的区别通信和媒体的基本标准是点对点的传输即通信,点对面的传输即媒体,即只要符合点对面以快速扩张及快速影响

^① Wikipedia.com

