



任务引领课程改革系列教材

网页美术设计

主 编 钟霄蕾
池新新



高等教育出版社
Higher Education Press

任务引领课程改革系列教材

网页美术设计

主编 钟霄蕾 池新新



高等教育出版社

内容提要

如何设计制作出吸引浏览者目光的网页是网页制作者一定要思考的问题。本书从网页色彩概论、网页色彩的情感表现、网页的色彩表现、网页版面的基本视觉元素和网页的版式设计这 5 个方面介绍了网页美术设计的基本知识和方法。

本书通过大量的实际网页案例,对色彩原理进行了讲解,对网页的色彩表现进行了分析,并通过色彩分类以及实际的网页配色案例,为读者提供了丰富的学习资源。网页的版式设计介绍了版面的基本视觉元素,从平面的角度结合不同类型网站的特点,分析了在形式布局和风格表现方面各具特色的经典案例。

本书为中等职业学校计算机及相关专业教材,同时是劳动部双证课程认证教材,也可作为各类美术培训班的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

网页美术设计/钟霄蕾,池新新主编. —北京:高等教育出版社,2009.4
ISBN 978-7-04-025900-1

I. 网… II. ①钟…②池… III. 主页制作-美术-设计
IV. TP393.092 J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 027227 号

策划编辑	李 波	责任编辑	李瑞芳	封面设计	赵 阳
版式设计	王艳红	责任校对	胡晓琪	责任印制	宋克学

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landracom.com
印 刷	北京凌奇印刷有限责任公司		http://www.landracom.cn
		畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×1092 1/16	版 次	2009 年 4 月第 1 版
印 张	13	印 次	2009 年 4 月第 1 次印刷
字 数	310 000	定 价	30.10 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究
物料号 25900-00

前言

网页艺术是现代艺术设计中具有广泛性和前沿性的新媒体艺术形式之一。人们在进行搜索资料、休闲娱乐、电子商务时,都需要借助网站获得更多的信息。网页的色彩和版式在视觉传达过程中,给人以强烈的第一印象,网页的色彩和版式已经成为网络信息时代极具关注力的课题。

本教材的最大特点就是不讲网页制作的技术,只讲网页设计的艺术。从网页色彩概论、网页色彩的情感表现、网页的色彩表现、网页版面的基本视觉元素和网页的版式设计这五部分内容进行分析和梳理,让读者更加直观地体会到色彩搭配和版式设计的理念和运用方式。编者留给读者大量的思考空间,让读者通过实际案例的解析自己学会分析网页的设计方法及规则。这也是编者所倡导的理念:“授人以渔”,让读者掌握方法才是最关键的。只要灵活运用案例中的色彩搭配原理和版式设计规划,就能设计出具有个人风格的网页。

本教材通过大量的实际网页案例,对色彩原理进行讲解,对网页的色彩表现进行分析,并通过色彩分类以及实际的网页配色案例,为读者提供了丰富的学习资源。第一章“网页色彩概论”,通过色彩的调配和属性、色彩的对比与调和、色彩模式这些色彩基础知识及相关的网页实例,让学生对色彩产生初步的印象。第二章“网页色彩的情感表现”,利用色彩的联想与象征、色彩的感觉这两部分内容,引导学生掌握色彩的性质、特点以及运用规律。第三章“网页的色彩表现”,着重分析了不同色系在网页中的运用以及不同主题网页的色彩设计。教材中呈现了大量的优秀网页配色案例,供学生借鉴学习。

第四章着重分析了网页基本视觉要素的特性以及这些要素的本质设计规律。第五章网页的版式设计介绍了版面的基本视觉元素,从平面的角度结合不同类型网站的特点,分析了在形式布局 and 风格表现方面各具特色的经典案例。网页是否美观,首先取决于这些基本视觉元素相互间的位置、空间关系是否合理,其次就是这些基本视觉元素自身的设计是否美观、合理。在掌握Logo、导航条、图片等要素的设计规律的基础上,第五章也提出了新的任务——如何对这些设计精美的视觉要素进行整体规划,并引导读者通过点线面、版式基本类型等知识点的学习,以便更好地达成目标。

本教材在提供案例的同时,也给读者提供了相应网页的网址。读者可以通过网络,进一步了解网页的色彩搭配和版式设计,这在其他教材的编写中是不多见的。

本书采用出版物短信防伪系统,用封底下方的防伪码,按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作可查询图书真伪并赢取大奖。

本书同时配套学习卡资源,按照本书最后一页“郑重声明”下方的学习卡使用说明,登录<http://sve.hep.com.cn>,上网学习,下载资源。

本教材的建议学时,共140学时,每周14学时,分10周进行。具体的课时安排,可以视具体情况而定。

前 言

本教材第一至第三章由钟霄蕾老师编写,第四章和第五章由池新新老师编写。由于编写时间较为仓促,书中难免会有疏漏和不足之处,恳请广大读者提出宝贵意见。

编 者

2008 年 12 月

目 录

第一章 网页色彩概论	1	3.1.7 黑、白色系	75
1.1 色彩的调配和属性	1	3.2 不同主题网页的色彩设计	77
1.1.1 三原色、间色和复色	1	3.2.1 儿童天地	77
1.1.2 色彩三要素	3	3.2.2 教育传媒	80
1.1.3 互补色、邻近色和同类色	5	3.2.3 手机通信	83
1.2 色彩的对比与调和	12	3.2.4 影视音乐	86
1.2.1 色彩的对比	12	3.2.5 娱乐游戏	89
1.2.2 色彩的调和	21	3.2.6 生活购物	93
1.3 色彩模式	26	3.2.7 休闲体育	96
1.3.1 RGB 模式	26	3.2.8 服饰	99
1.3.2 CMYK 模式	27	3.2.9 饮食	102
1.3.3 HSB 模式	28	第四章 网页版面的基本视觉	
1.3.4 Lab 模式	28	元素	106
1.3.5 Indexed color 模式	28	4.1 Logo	107
1.3.6 Bitmap 模式	29	4.1.1 Logo 的定义及规范	107
1.3.7 Grayscale 模式	29	4.1.2 Logo 的表现形式	107
1.3.8 Duotone 模式	29	4.1.3 Logo 的表现技法	111
1.3.9 Web216 安全色	29	4.1.4 优秀网站 Logo 案例分析	120
第二章 网页色彩的情感表现	31	4.1.5 优秀 Logo 欣赏	122
2.1 色彩的联想与象征	31	4.2 导航条	126
2.1.1 色彩的联想	31	4.2.1 导航条的定义及规范	126
2.1.2 色彩的象征	32	4.2.2 导航条的形式	128
2.2 色彩的感觉	49	4.2.3 优秀导航条欣赏	138
2.2.1 冷暖感	49	4.3 文字	140
2.2.2 轻重感	51	4.3.1 字体	141
2.2.3 软硬感	52	4.3.2 字号	142
2.2.4 进退感	53	4.3.3 文字的间距	143
第三章 网页的色彩表现	57	4.4 图片	145
3.1 不同色系在网页中的运用	57	4.4.1 图片的处理方法	145
3.1.1 红色系	57	4.4.2 图片位置关系	148
3.1.2 橙色系	61	4.4.3 图片与文字的恰当配置关系	150
3.1.3 黄色系	63	4.4.4 优秀图文配置作品欣赏	152
3.1.4 绿色系	66	4.5 动画	155
3.1.5 蓝色系	69	4.6 Banner 广告	157
3.1.6 紫色系	72	4.6.1 Banner 设计要点	158

4.6.2 优秀 Banner 欣赏	159	5.3.5 对称型	175
第五章 网页的版式设计	161	5.3.6 焦点型	177
5.1 网页设计中的视觉流程	161	5.3.7 自由型	178
5.2 版式构成的基本原理	163	5.4 各类网站设计的概念及趋势	181
5.2.1 点的视觉构成	164	5.4.1 艺术类网站	181
5.2.2 线的视觉构成	165	5.4.2 体育类网站	184
5.2.3 面的视觉构成	167	5.4.3 饮食类网站	187
5.2.4 点、线、面有机结合的优秀网站欣赏 ---	168	5.4.4 购物类网站	188
5.3 网页版式的基本类型	170	5.4.5 旅游类网站	189
5.3.1 骨骼型	170	5.4.6 教育类网站	191
5.3.2 满版型	172	5.4.7 音乐类网站	192
5.3.3 轴型	173	附录 优秀版式设计网址	195
5.3.4 曲线型	174		

网页色彩概论

我们生活的世界五彩缤纷,万物都有属于自己的色彩。

白云蓝天、草原湖泊、原野山花、青砖红瓦、白浪沙滩……色彩赋予大自然生动的表情。丰富绚丽的大千世界,为我们学习色彩提供了取之不尽的源泉。

色彩是造型艺术的重要元素之一,远看色彩近看花,色彩起着先声夺人的作用。

色彩在网页设计中具有十分重要的地位。色彩的运用并没有什么固定的模式,更多的是凭借个人的感觉、经验和喜好,当然也要遵循一些视觉上的规律。

为了在设计中有效地使用色彩,必须掌握一些色彩的基础理论知识,结合自己的实际经验,在网页设计中体现创意及风格。同样一种色彩对于不同的设计师,其运用方法是不尽相同的,其实并没有固定的色彩运用法则,而是在一定的原则下靠设计者自己的感觉和审美来作出选择。

1.1 色彩的调配和属性

1.1.1 三原色、间色和复色

一、三原色

色彩的颜色种类很多,但最基本的是红色、黄色和蓝色。这三种颜色被称为色彩的三原色。就是说这三色中的任何一种颜色,都不能用另外两种原色混合产生,而除白色以外的其他颜色都可以由这三种颜色按一定的比例混合而成,如图 1.1 所示。

小林秀雄(日本)曾在《近代绘画》一书中说:“色彩是破碎了的光……,太阳的光与地球相撞,破碎分散,因而使整个地球形成美丽的色彩……”

光的三原色可以混合出其他任何色光。红(R)、绿(G)、蓝(B)即光的三原色,如图 1.2 所示。

牛顿用三棱镜将白色阳光分解,得到红、橙、黄、绿、青、蓝、紫 7 种色光,将这 7 种色光混合又得到白光,因此他认定这 7 种色光为原色。后来物理学家大卫·罗伯特进一步发现染料原色只是红、黄、蓝三色,其他颜色都可以由这三种颜色混合而成。他的这种理论被法国染料学家席弗通过各种染料配合试验所证实。从此,这种三原色理论为人们所公认。1802 年生物学家托马斯·杨根

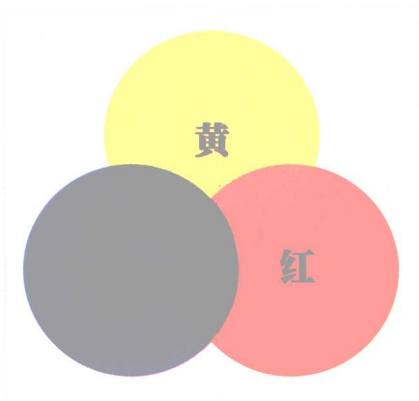


图 1.1 色彩的三原色

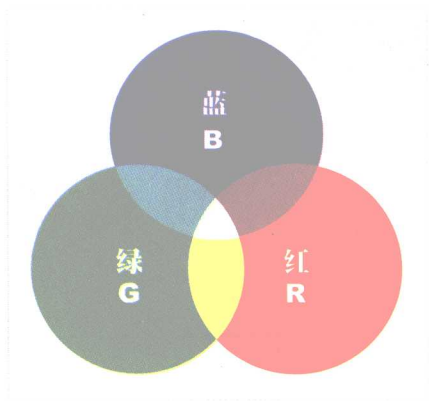


图 1.2 光的三原色

据人眼的视觉生理特征提出了新的三原色理论。他认为色光的三原色并非红、黄、蓝,而是红、绿、蓝。这种理论又被物理学家詹姆斯·克拉克·麦克斯韦(James clerk Maxwell)证实。此后,人们才开始认识到色光和颜料的原色及其混合规律是有区别的。

二、间色

间色又称第二次色,是由两种等量原色混合调配而成的,如图 1.3 所示。

- 红+黄=橙
- 红+蓝=紫
- 蓝+黄=绿

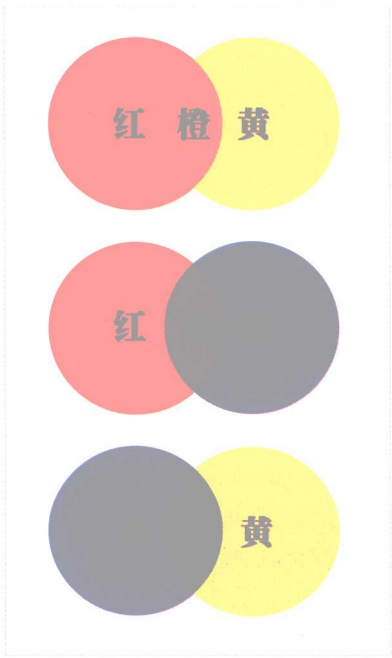


图 1.3 间色

三、复色

复色又称为第三次色或再间色。

各种颜色互相调配,可以产生无穷无尽的色彩。复色的调配可以采用不等量调配的方法,随意改变各种颜色的调配量,便会产生丰富多彩的颜色。

1.1.2 色彩三要素

我们所看到的色彩世界千差万别,人们视觉感受到的色彩也非常丰富,它可以分为无彩色系和有彩色系两大类。

无彩色系指黑色、白色及黑、白两色相融而成的各种深浅不同的灰色系列。

有彩色系是指包括在可见光谱中的全部色彩,它以红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等为基本色。基本色之间不同量的混合、基本色与无彩色之间不同量的混合所产生的千千万万种色彩都属于有彩色系。

一、色相

色相是色彩的相貌,也就是色彩的名字,就如同人的姓名一般,用来辨别不同的色彩。在可见光谱上,人的视觉能感受到红、橙、黄、绿、蓝、紫这些不同特征的色彩,人们给这些可以相互区别的颜色定出名称。当我们称呼其中某一种颜色的名称时,就会有一个特定的色彩印象,这就是色相的概念。

正是由于色彩具有这种具体相貌的特征,我们才能感受到一个五彩缤纷的世界。色相就像色彩的华美肌肤。色相体现着色彩外向的性格,是色彩的灵魂。在可见光谱中,红、橙、黄、绿、蓝、紫每一种色相都有自己的波长与频率,它们从短到长按顺序排列,就像音乐中的音阶顺序,有序而和谐。大自然偶尔将这光谱的秘密显现给我们,那就是雨后的彩虹。彩虹是自然中最美的景象,光谱中的色相发散着色彩的原始光辉,它们构成了色彩体系中的基本色相。

瑞士著名色彩学家约翰纳斯·伊顿先生设计了十二色相环,以便我们更好地理解色相的原理,如图 1.4 所示。

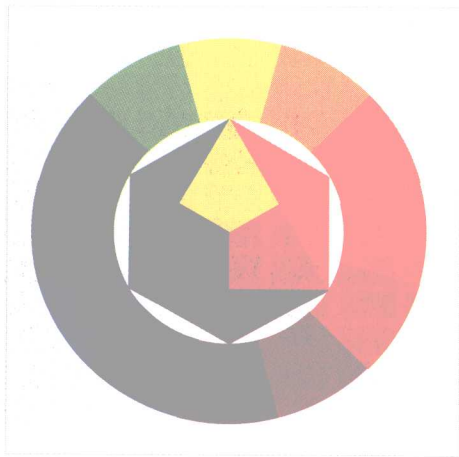


图 1.4 约翰纳斯·伊顿的十二色相环

二、明度

光线强时,感觉比较亮;光线弱时,感觉比较暗。色彩的明暗强度就是所谓的明度。明度高是指色彩较明亮,相反,明度低就是指色彩较灰暗,如图 1.5 所示。

在无彩色中,明度最高的颜色为白色,明度最低的颜色为黑色,中间存在一个从亮到暗的灰色系列。在有彩色中,任何一种纯色都有着属于自己的明度特征。例如,黄色为明度最高的颜色,处于光谱的中心位置,紫色是明度最低的颜色,处于光谱的边缘。一个彩色物体表面的光反射率越大,对视觉刺激的程度越大,看上去就越亮,这一颜色的明度就越高。明度在三要素中具有较强的独立性,它可以不带任何色相的特征而通过黑、白、灰的关系单独呈现出来。色相与纯度则必须依赖一定的明暗才能显现,色彩一旦发生,明暗关系就会同时出现。

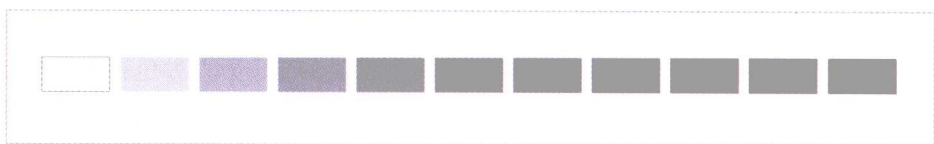


图 1.5 明度

三、纯度

纯度指的是色彩的鲜浊程度,它取决于一种颜色的波长单一程度。我们的视觉能辨认出的有色相感的颜色,都具有一定程度的鲜浊度,如图 1.6 所示。

比如红色,当它混入了白色时,虽然仍旧具有红色的色相特征,但它的鲜艳度降低了,明度提高了,成了不同程度的粉红色;当它混入黑色时,鲜艳度降低了,明度变暗了,成为不同程度的暗红色;当混入与红色明度相似的中性灰色时,它的明度没有改变,纯度降低了,成为灰红色。不同

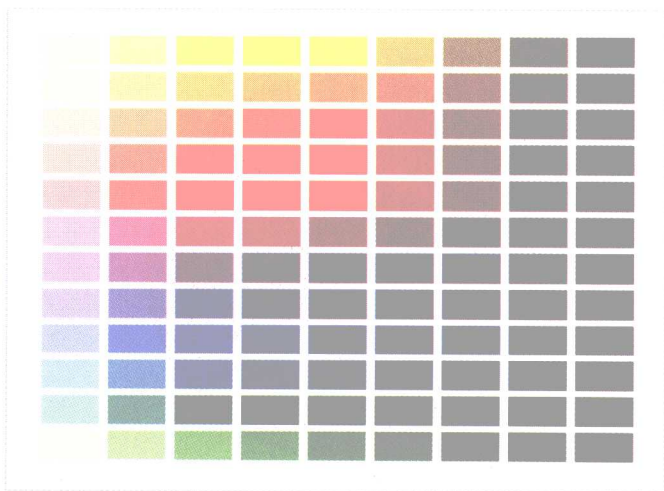


图 1.6 纯度

的色相不但明度不同,纯度也不相等。在人的视觉中所能感受的色彩范围内,绝大部分是非高纯度的颜色。也就是说,大部分色彩都是包含灰度的色彩,有了纯度的变化,才使色彩显得极其丰富。纯度体现了色彩内向的品格。同一个色相,即使纯度发生了细微的变化,也会立即带来色彩性格的变化。

1.1.3 互补色、邻近色和同类色

颜色之间的互补关系或对比关系与邻近关系是认识色彩、学习色彩的一个重要问题。色彩学上称间色与三原色之间的关系为互补关系。例如,绿色由黄色加蓝色调配而成,红色则是绿色的互补色;橙色由红色加黄色调配而成,蓝色则是橙色的互补色;紫色由红色加蓝色调配而成,黄色则是紫色的互补色。如果将互补色并列在一起,则互补的两种颜色对比最强烈、最醒目、最鲜明,其中红与绿、橙与蓝、黄与紫是三对最基本的互补色,如图 1.7 所示。

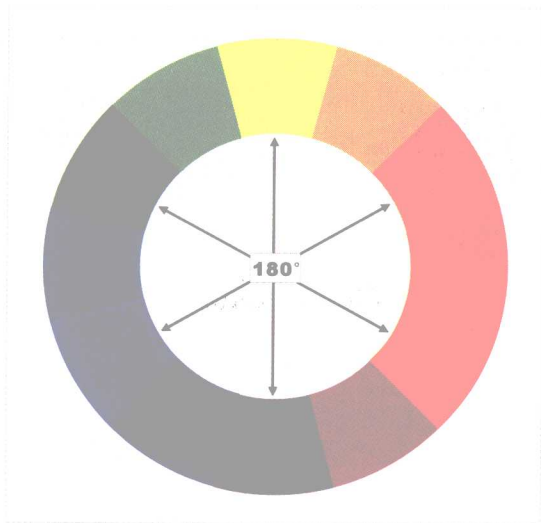


图 1.7 互补色

在网页中,互补色的使用十分常见。黄色与紫色由于明暗对比强烈,色相个性悬殊,因此成为三对补色中最为冲突的一对;蓝色与橙色的明暗对比居中,冷暖对比强烈,是最活跃、生动的色彩对比;红色与绿色明暗对比近似,冷暖对比居中,在三对补色中显得十分优美。由于明度接近,两色之间相互强调的作用非常明显,有炫目的效果。

互补色的对立性促使对立双方的色相更加鲜明。它的视觉生理适应性使补色关系天然和谐。因此补色的对立性是最有美感的配色。图 1.8 和图 1.9 所示的网页配色大胆地使用了橙色与蓝色的补色对比,画面效果强烈而醒目。在配色过程中,无论采用哪种色彩模式,都需要一个主色调。如图 1.8 所示的网页以蓝色作为主色调,点缀橙色,以活跃画面;图 1.9 所示的网页则以橙色作为主色调,不同深浅的蓝色以“绿叶”的角色出现在画面中。这样的色彩搭配比例才能使画面呈现出节奏感。



图 1.8 运用互补色设计的网页(一)



图 1.9 运用互补色设计的网页(二)

邻近色与互补色正好相反,邻近色之间往往是你中有我,我中有你。比如,朱红与橘黄是邻近色,朱红以红为主,里面略有少量黄色;桔黄以黄为主,里面有少许红色。虽然它们在色相上有很大差别,但在视觉上却比较接近。在色环中,凡在 60° 范围之内的颜色都属邻近色的范围,如图 1.10 所示。

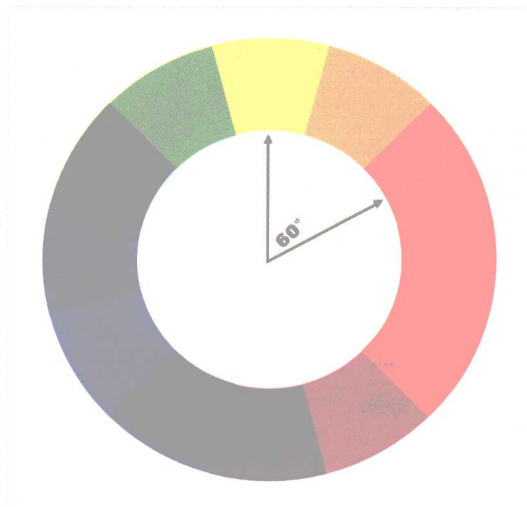


图 1.10 邻近色

邻近色的最大特征是具有明显的统一调性,或为暖色调,或为冷色调,同时在统一中仍不失对比的变化。如图 1.11 和图 1.12 所示就是邻近色的色彩搭配。图 1.11 中所示的蓝紫色调和图 1.12 中所示的蓝绿色调,在色相因素上有相互渗透的特征,因此画面呈现出和谐、统一的气氛;但蓝、紫、绿这样的色彩在可见光谱中具有明显的相貌特征,都为单色,因此仍具清晰的对比关系。在网页中使用邻近色,可以使设计在统一中有所变化,是一种理想的配色方式。

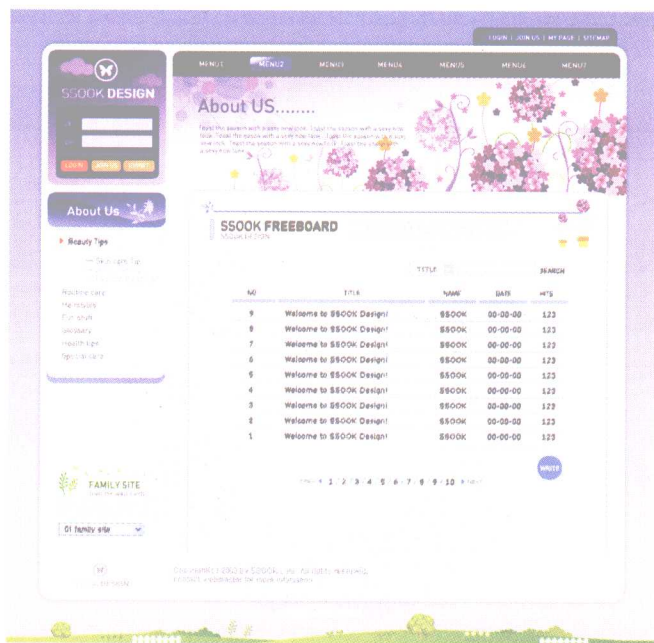


图 1.11 运用邻近色设计的网页(一)



图 1.12 运用邻近色设计的网页(二)

同类色比邻近色更加接近,它主要指在同一色相中不同的颜色变化。例如,红色中有紫红、深红、玫瑰红、大红、朱红、橘红等种类;黄色中又有深黄、土黄、中黄、橘黄、淡黄、柠檬黄等区别,如图 1.13 所示。这些同类色变化多样,如果能够根据需要调配出更多、更丰富的同类色,色彩的表现力就会越来越强。一个人掌握的词汇越多、越丰富,他的语言表达能力也就越强、越精彩。网页设计也是一样的。所以熟练地掌握同类色的变化,并能随心所欲地调配出来,对于丰富我们的色彩表现力是十分重要的。

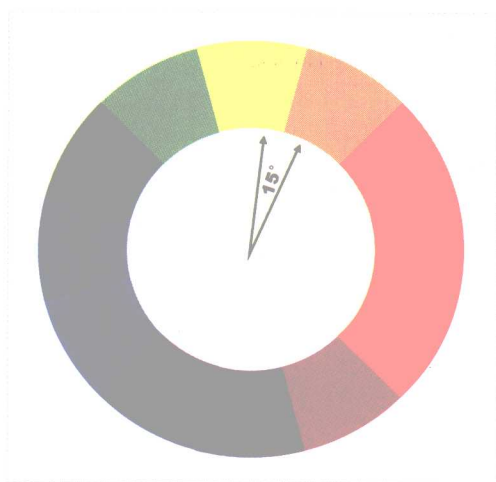


图 1.13 同类色

同类色在视觉中所能感受的色相差很小,色调统一,常用于突出某一色相的色调,注重色相的微妙变化。图 1.14 和图 1.15 所示的网页都运用了同类色来表现网页特征,由于色彩变化的微弱差别,使画面产生了细腻的视觉效果。同类色的使用可以通过色相的明度、纯度变化来打破网页的过分单调和统一。如果运用得当,同类色可以成为最具内涵的配色方式。



图 1.14 运用同类色设计的网页(一)

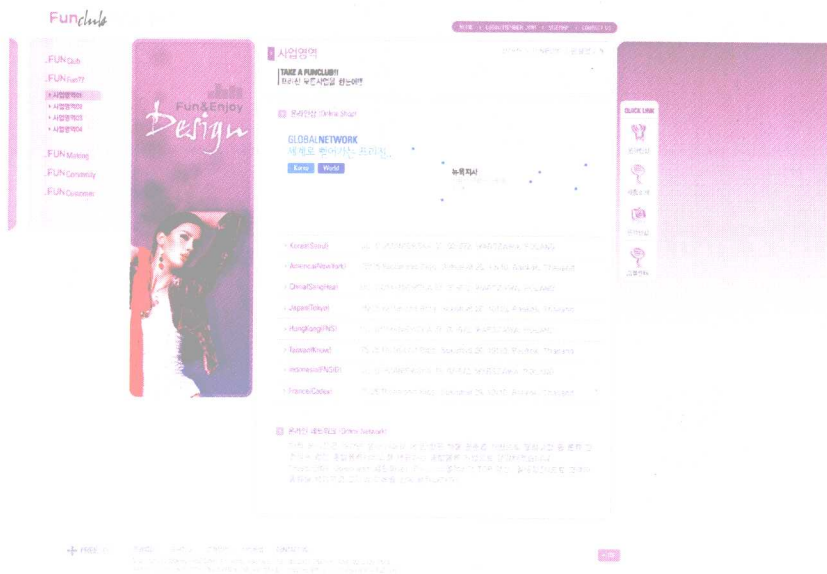


图 1.15 运用同类色设计的网页(二)



课后练习

1. 请根据下面所给的网页设计作品,区分出运用互补色设计的网页、运用邻近色设计的网页以及运用同类色设计的网页分别有哪些?

