

# 京津走廊 经济崛起 与工业园区产业集群研究

主编：张学礼 李景元 耿建明

置身沿海 借势京津 加快崛起

国经济出版社

# 京津走廊经济崛起与工业 园区产业集群研究

——纪念廊坊开发区建立十五周年征文选编

主 编：张学礼 李景元 耿建明

副主编：马卫国 孟浩程 闫世荣 刘玉梅 赵炳坤

鲍丽洁 宋其东 李 群

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

京津走廊经济崛起与工业园区产业集群研究 张学礼, 李景元  
耿建明主编.——北京: 中国经济出版社, 2007.8

ISBN 7-5017-61381-8

I.京... II.张..., 李..., 耿... III.区域——产业集群

IV.F275-8

中国版本图书馆 CIP 数据校字 (2007) 第 0977070 号

出版发行: 中国经济出版社

责任编辑: 魏 民

经 销: 各地新华书店

承 印: 廊坊市光明印刷厂

开 本: 787mm×960mm 印 张: 31.75 字 数: 560 千字

版 次: 2007 年 8 月第一版 印 次: 2007 年 8 月第一次印刷

印 数: 1-3000 册

书 号: ISBN 7-5017-61381-8/F·4986

# 京津走廊经济崛起与工业园区 产业集群研究编委会名单

顾问：徐寿波 刘 磊 寇德松 肖双胜 刘海珠 丛建华 刘向东  
郭铁良 李彦瑞 崔 荐 马 骅 白克林 潘殿军 王文彦  
沈庚民 茹慧灵

主 编：张学礼 李景元 耿建明

副主编：马卫国 孟浩程 闫世荣 刘玉梅 赵炳坤 鲍丽洁 宋其东  
李 群

编 委：（按姓氏笔画为序）

|     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 马卫国 | 马建兵 | 孔祥良 | 王利刚 | 王 淼 | 王德重 | 台文献 |
| 冯建生 | 卢红卫 | 田亚平 | 仝庆根 | 齐瑞雪 | 闫志强 | 闫世荣 |
| 刘 颖 | 刘玉梅 | 刘熙宝 | 宋其东 | 宋建林 | 李景元 | 李义超 |
| 李喜山 | 李 群 | 李 翠 | 何 艳 | 孟浩程 | 孟建锋 | 罗士龙 |
| 赵炳坤 | 赵洁琼 | 赵颖博 | 赵新悦 | 郑勇发 | 张学礼 | 张议元 |
| 张宏权 | 张忠东 | 侯彦温 | 耿建明 | 夏国真 | 徐 斌 | 钱慧顷 |
| 唱唤来 | 郭继红 | 崔晓箴 | 梁建洪 | 鲍丽洁 | 谭继涛 | 樊伟伟 |

# 纪念廊坊开发区建立十五周年暨工业园区产业集群 研讨专题活动组织机构

主办单位：河北省廊坊市社科联

承办单位：河北省廊坊市应用经济学会

协办单位（排名不分先后）：

北京交通大学物流研究院

武汉理工大学北京办事处

河北廊坊荣盛集团

中石油股份公司管道公司

中石油股份公司北京华油公司

中石油天然气管道第一工程公司

中国重汽集团财务公司

廊坊永清台商产业园区

廊坊市人民防空办公室

廊坊开发区文教卫生局

廊坊市邮政局

廊坊市继方工程设计咨询有限公司

河北工业大学（廊坊）科技与经济发展研究所

# 序

为纪念廊坊开发区建立十五周年，由廊坊市社科联主办、廊坊市应用经济学会承办的“纪念廊坊开发区建立十五周年暨工业园区产业集群专题征文活动”，是我市首次从产业集群角度开展的产业经济范畴征文研讨活动，代表了廊坊市应用经济学科领域专家学者理论与实践相结合的研究水平。《京津走廊经济崛起与工业园区产业集群研究》收录的 86 篇论文，以邓小平理论、三个代表重要思想为指导，坚持科学发展观，立足廊坊经济社会发展的现实，着眼工业园区建设，从市委、市政府确定的“壮县、强市、富民”、建设“实力廊坊、效率廊坊、和谐廊坊”奋斗目标的战略高度，进行了深层次、全方位、广角度的研究，研究成果对于我市按照“置身沿海、借势京津、加快崛起”的发展定位，更好地办好工业园区、推动产业结构调整与优化产业集群具有重要意义。

近年来，通过实施政府组织推动，政策扶植启动，典型带动和内外结合联动等措施，工业园区建设取得了显著成绩。目前，工业园区建设已成为加快我市高新技术产业基地建设的重要载体。我市的产业优势主要是电子信息产业及机械制造食品加工等，在产业规模上已经初步形成重要的高新技术产业基地，但从生产水平和产业集群的规模来看，还未达到先进产业基地的标准。建设先进产业基地的根本是发展先进生产力与实现高度的产业集群，先进产业基地的建设过程，就是工业现代化与高新技术产业集群的形成过程，而工业园区是产业集群与先进产业基地的重要支撑。工业园区建设已成为我市产业结构战略性调整和升级的有效抓手。工业园区建设，构筑了结构调整、产业升级的平台，实现了公共设施的共享，提高了企业投资的效益，带动了全市招商引资工作。工业园区建设已成为城市化的主要推动力。工业园区建设，有力地促进了城市和小城镇的区域经济发展，有力地促进了城市和小城镇功能的完善和人口聚集。工业园区建设已成为实施可持续发展战略的有效途径。工业园区建设，为区域经济创造了良好的发展空间，提高了土地的集约利用率和基础设施的共享，实现了人物、物流、信息流的充分利用，强化

了环境保护，推进了工贸联动，有助于实现经济社会协调发展。

工业园区建设，对于提高廊坊经济整体竞争力意义重大。要贯彻落实科学发展观，坚持科学发展、和谐发展。要深化认识，坚持高起点、高站位、高水平，进一步推动工业园区建设。加强规划，合理布局。高起点制定工业园区中长期发展规划，打破行政区划，注重基础设施的共建共享。在统一规划的前提下，根据条件逐步实施，确保园区建设的质量。在规划过程中，要坚持当前发展需要和长远发展要求相结合，立足长远，适当超前，区分层次，合理布局，分步实施。做到高新技术企业优先，国家重点鼓励和发展产业优先，力求避免园区建设中产业低档次、结构分散化的现象，杜绝各类对环境造成污染及国家限期淘汰的项目进入园区。加快技术创新，提高园区企业国际竞争力。着眼于增强园区企业技术创新能力，加快建立以企业为主体、科技与经济一体化的技术创新体系和运行机制。重点建立“五大体系”：以企业技术中心为主要形式的企业技术创新体系；以产学研联合为纽带的科技成果转化体系；以区域技术中心为主要载体的技术支持体系；以中小企业为主要对象的技术创新中介服务体系；以经济政策和法律手段为主要方式的政府技术创新调控体系。转变政府职能，打造良好环境。继续加强对工业园区的指导和有效服务，建立和完善服务体系，健全服务制度，积极推行服务承诺制，坚持公开办事程序，公开办事结果。进一步转变政府职能，减少行政审批。加大园区信息化服务体系，探索电子政务的实现形式，为工业园区企业提供更加方便、快捷、公平、公正的服务。

随着工业园区建设又好又快地发展，廊坊在京津走廊的区位优势必将会得到更充分发挥，工业园区高新技术产业集群的水平必将会进一步提高。期望全市应用经济领域专家学者在此征文活动基础上，密切结合廊坊经济与社会发展的实际，弘扬“包容开放、务实诚信”的廊坊城市精神，立足应用、拓宽领域、延伸层次、扎实工作，取得更好更多的研究成果。



2007年8月18日

# 目 录

## 园区功能篇

|                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| 工业园区的政策思路 .....            | 张学礼 (1)          |
| 从工业园区到产业集群 .....           | 李景元 (9)          |
| 经济技术开发区——廊坊对外开放之窗 .....    | 侯广宇 钱慧顷 (15)     |
| 浅析工业园区对区域经济发展的作用 .....     | 马建兵 马建国 (21)     |
| 廊坊经济技术开发区的功能定位研究 .....     | 孟建锋 (27)         |
| 发展园区经济, 提升廊坊市支柱产业竞争力 ..... | 张海霞 邹 娜 王俊阁 (34) |
| 培养科学休闲观打造新兴产业 .....        | 刘 菲 (42)         |
| 关于我国工业园区集约型发展问题探讨 .....    | 台文献 何 艳 (46)     |
| 专业化结构、产业群与工业园区建设 .....     | 马卫国 (53)         |
| 工业园区建设促进城市化 .....          | 孟浩程 (63)         |
| 出加工区的角色——以中国为例 .....       | 李玉成 陈 莹 (66)     |
| 开发区: 大城市发展民营经济的模式 .....    | 高 虹 李 群 梁建洪 (71) |

## 产业集群篇

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| 基于廊坊区域经济发展的房地产业产业集群研究 ..... | 耿建明 (77)         |
| 高新技术开发区内产业集群的发展策略 .....     | 李 群 田海宽 (85)     |
| 产业集群与工业园区建设研究 .....         | 李喜山 王利刚 孟浩程 (91) |
| 着眼产业集群、探索廊坊园区经济 .....       | 张 洁 (98)         |

|                                |     |           |
|--------------------------------|-----|-----------|
| 发挥产业集群优势、提升廊坊开发区竞争力 .....      | 马建兵 | 王 淼 (106) |
| 对廊坊开发区实施循环经济的建议 .....          | 张元好 | 刘凤祥 (111) |
| 以园区为载体, 做大做强电子信息产品制造产业集群 ..... | 李毅超 | 崔 健 (115) |
| 基于产业集群理论的廊坊市工业园区提高竞争力研究 .....  | 李毅超 | 刘玉梅 (124) |
| 产业集群的识别研究述评 .....              | 徐 斌 | 李燕芳 (136) |
| 廊坊开发区高技术产业集群的发展与建议 .....       | 李 晶 | 齐瑞雪 (148) |
| 论工业园区的品牌经营策略 .....             | 刘连杰 | 林非园 (152) |
| 工业园区建设也要打造品牌 .....             | 刘 磊 | 宋其东 (158) |
| 廊坊市产业结构优化研究 .....              | 田海宽 | (160)     |
| 科技创新的空间集聚作用 .....              | 杨 叶 | 孟浩程 (165) |
| 大学科技园与小企业集群化研究 .....           | 程显宝 | 许馨文 (171) |
| 产业集群: 构筑园区经济新优势 .....          | 田海宽 | (176)     |
| 基于工业园区产业集群的高技能人才需求研究 .....     | 鲍丽洁 | (181)     |

## 项目融资篇

|                              |     |               |
|------------------------------|-----|---------------|
| 廊坊开发区金融服务环境现状分析 .....        | 王 峰 | 杨 叶 (187)     |
| 招商引资与廊坊开发区基础设施的建设问题 .....    | 李秀婷 | 赵炳坤 (192)     |
| 关于改进廊坊开发区招商引资环境的建议 .....     | 唱唤来 | 樊伟伟 樊玉贞 (200) |
| 充分发挥财政职能作用, 促进园区经济和谐发展 ..... | 姚振辉 | 翟雅静 (205)     |
| 民营经济市场准入的法律环境问题研究 .....      | 冯建生 | (212)         |
| 发挥地缘优势, 打造京津金融后台服务区 .....    | 林非园 | (224)         |
| 园区融资专业化的三个问题 .....           | 刘增江 | 崔 荐 (229)     |
| 工业园区的融资与风险投资 .....           | 丛建华 | 崔晓菁 (231)     |
| 开发区的融资与开发模式 .....            | 万 兰 | 刘熙宝 李 翠 (234) |
| 特色工业园区——解决中小企业融资难的有效载体 ..... | 王清达 | 王德重 刘 雯 (237) |
| 工业园区招商引资的策略 .....            | 李 勇 | 卢红卫 刘 颖 (242) |
| 经济技术开发区投资环境可持续发展建设研究 .....   | 张忠东 | 谭继涛 鲍丽洁 (247) |

## 科技创新篇

|                              |     |           |
|------------------------------|-----|-----------|
| 关于科技工业园区问题的思考 .....          | 李久洲 | 鲍丽洁 (253) |
| 关于廊坊开发区知识产权保护的思考 .....       | 闫世荣 | 宋其东 (257) |
| 廊坊开发区科研开发主体分类研究 .....        | 齐瑞雪 | 杨华彬 (263) |
| 廊坊开发区科技成果转化的模式研究 .....       | 朱 丹 | 许馨文 (270) |
| 廊坊开发区科技成果转化要素分析 .....        | 李景元 | 齐瑞雪 (276) |
| 工业园区技术创新评估理论与方法 .....        | 崔 苒 | 孔祥良 (282) |
| 技术创新与国际竞争力 .....             | 崔晓琴 | 马卫国 (285) |
| 通过技术创新提高工业园区竞争力 .....        | 许馨文 | 崔晓琴 (288) |
| 国家创新体系与工业园区发展 .....          | 刘玉梅 | (291)     |
| 欠发达地区工业园区技术进步的优劣势与政策选择 ..... | 张 瑜 | (295)     |
| 大学科技创新与工业园 .....             | 陈建新 | 马卫国 (300) |
| 论高新科技园区服务体系的建立与运作 .....      | 巩志鹏 | 崔 苒 (303) |

## 环境服务篇

|                             |     |               |
|-----------------------------|-----|---------------|
| 廊坊开发区行政管理体制研究 .....         | 张学礼 | 罗士龙 (306)     |
| 廊坊开发区行政运行效率现状分析 .....       | 肖威武 | 林非园 (313)     |
| 完善廊坊开发区行政管理体制的对策 .....      | 房 卉 | 田海宽 (322)     |
| 发展工业园区的支持体系及其培育 .....       | 张宏权 | 侯海东 (330)     |
| 工业园区企业信息化提升竞争力 .....        | 杨华彬 | 耿建明 (337)     |
| 关于高新科技园区服务体系的构成 .....       | 陈少华 | 杨华彬 (340)     |
| 高新科技园区服务体系的功能与效应 .....      | 孙义新 | 鲍丽洁 (343)     |
| 高新科技园区服务体系的运行 .....         | 刘 毅 | 耿建明 (349)     |
| 加强服务体系建设与运行指导的对策 .....      | 卢 洋 | 赵洁琼 (354)     |
| 现代网络与 eHR .....             | 黎 明 | 张 敏 (359)     |
| 浅谈使用 VPN 技术实现降低企业运营成本 ..... | 黎 明 | 龙 洋 袁 志 (363) |
| 关于数字化园区建设的探讨 .....          | 刘凤祥 | 张元好 李文艳 (366) |

## 园区发展篇

|                                |     |     |           |
|--------------------------------|-----|-----|-----------|
| 廊坊开发区产业集群态势分析及建议 .....         | 李久洲 | 刘 颖 | (372)     |
| 廊坊工业园区发展模式的思考 .....            | 张宏权 | 张海霞 | (377)     |
| 廊坊开发区夜景观建设研究 .....             | 仝庆根 | 赵新悦 | 杨 叶 (382) |
| 廊坊开发区区域产业化现状分析 .....           | 孔祥良 | 赵颖博 | 李 群 (389) |
| 关于建设生态工业园区的几点思考 .....          | 张新武 | 郑勇发 | 赵炳坤 (394) |
| 廊坊经济技术开发区 SWOT 分析 .....        | 夏国真 | 何 艳 | 台文献 (401) |
| 廊坊市经济现状及未来展望 .....             | 李 霞 | 王 淼 | (408)     |
| 廊坊市工业园区绿色预警指标体系研究 .....        | 邹 娜 | 张海霞 | 张宏权 (413) |
| 廊坊市消费需求与经济增长关系研究 .....         | 周玉江 | 赵馨燕 | (417)     |
| 基于园区经济的京津走廊发展不平衡性原因分析 .....    | 宋建林 | 罗士龙 | (423)     |
| 基于国家级开发区的聚类方法初探 .....          | 许馨文 | 马卫国 | 张宝雷 (429) |
| 对廊坊市县域经济走新型工业化道路的几点思考 .....    | 徐 斌 | 李燕芳 | (433)     |
| 廊坊市园区发展问题研究 .....              | 刘凤祥 | 李文艳 | (439)     |
| 京津廊经济崛起的关键问题探讨 .....           | 尹成立 |     | (446)     |
| 廊坊古代文化产业开发研究 .....             | 赵炳坤 |     | (450)     |
| 关于工业园区发展的三个问题 .....            | 宋其东 |     | (457)     |
| 廊坊开发区文化发展研究 .....              | 宋建林 | 罗士龙 | (459)     |
| 园区建设中人力资源开发的多维思考 .....         | 陈 莹 |     | (464)     |
| 工业园区企业文化功能问题研究 .....           | 张玉明 |     | (470)     |
| 市场经济条件下工业园区企业凝聚力增强的途径与方法 ..... | 张爱森 |     | (476)     |
| 关于对工业园区企业劳动保护作用的再认识 .....      | 门德华 |     | (482)     |
| 附录:                            |     |     |           |
| 一、廊坊市社科联[2007]3 号文件 .....      |     |     | (490)     |
| 二、廊坊市社科联[2007]6 号文件 .....      |     |     | (493)     |

# 工业园区的政策思路

张学礼

工业园区建设和招商引资成为新一轮经济发展的热点和各级政府推动区域经济发展的工作重点。在 20 世纪 90 年代初，全国各地曾经掀起过园区招商引资热，结果是一阵热浪过后，大片创业的热土被荒芜。国内如此，国外工业园区、高科技园区复制“硅谷”的败笔也一样比比皆是。进入二十世纪后，世界经济一体化的潮流再次成为经济发展的新的契机。为此，本文旨在廊坊经济技术开发区建立十五周年之际，对产业集群及工业园区的政策进行解析，以期为我市工业园区发展决策提供参考。

## 一、破解工业园区复制失败之谜：区位、产业组织与外部规模模式

招商引资不是一项单纯将投资吸引到本地并形成生产能力便可以一劳永逸的事情，有许多地方确实给足了各种优惠的政策，其中主要的政策是税收和土地的优惠政策，还有一些其他的配套政策，有些地方适时地推出了人才引进政策、科技成果转化政策等等，希望迅速吸引外部投资并带动区域经济发展。因此各地政府在建设工业园区、招商引资方面的竞争颇为激烈，外部资金的需求很大，投资项目和实业家成为各地政府的竞争对象。无可否认，一个地方如果用优惠政策吸引到了外部投资，该地方的工业产值的确会因此而增加，就业机会也会增加。就个别的投资而言，对区域经济发展是有积极作用的，但是，随着投资企业的增加，对区域经济总的影响决非个别企业对区域经济影响的简单相加。另外，从长期来看，企业的投资是可以流动的，吸引来的投资项目能否给当地的工业经济带来持续的动力，要看投资项目能否与区域经济融合为一个系统，成为区域经济内在的一个组成部分。后面两个问题，即总体问题和长期问题，单纯靠政府对工业园区建设和招商引资优惠政策是不可能有效解决的。

世界各国这方面的教训也很多，在西方发达国家里，20 世纪 80 年代英国曾经有过

复制硅谷的失败案例。尽管有撒切尔政府的税收、投资基金、土地的优惠政策，有剑桥大学的科研实力，有一流的大企业和科研人员，几乎所有硅谷赖以成功的因素“菜单”高科技园区都拥有了，惟独没有的便是硅谷的产业组织形式，这是任何科技园区、工业园区无法复制的成功基因。由此可见，我国各地政府可以向苏州工业园区学习取经，可以复制工业园区的模式，但是，毕竟有一些因素是无法复制的，而这些因素正是决定工业园区能否最终获得成功的根本因素。

开发建设工业园区，成功的例子也有许多，工业园取得成功的典型有很强的示范效应，是学习和推广的范例。因此，许多成功和失败的经验教训，对于步工业园区的后尘者来讲，都正是所谓的“后发优势”，可以节省大量学习和试验的成本。因此，我们既要研究自然成长的工业园区，也要研究复制的工业园区，要研究哪些是可以复制的“成功经验”，哪些是可以避免的教训。

自然成长和“复制”的工业园区，失败和成功的可能都有。两者的区别就在于推动工业园区开发建设和管理的因素是否由区域经济的长期发展所形成的。举例来说，有些政策政府长期得以实行，并不是政府自觉的使然，而是区域经济发展使然。不过，也有许多政策是短期的，例如各种优惠条件。总的来看，政策作为政府干预市场经济的权限，地方政府几乎站在同一条起跑线上，可以看做是“复制”的因素。在政府之外企业的因素、市场的因素是在区域经济长期发展中形成的，是不可以简单复制、简单移植的因素，是企业外部各类经济主体分工与合作的经济环境及其相应的产业组织形式，而且两者是统一的，在某种程度上不可移植的因素就只有单个园区企业面临的以产业组织为主要内容的外部经济环境。

规模经济是企业规模变动对企业经济、效益的影响。产生规模经济的原因主要来自于两个方面。一方面是企业自身的原因，当企业生产规模扩大后，企业各方面的资源得到了更为充分的利用。但是对于中小企业来讲，扩大生产规模产生的负面效应将超过正面的效应，例如生产协调问题、企业管理问题、市场销售问题等等。另一方面是大量中小企业不能通过内部生产规模扩张来提高产出效率，而是通过一种不同于大企业纵向一体化的产业组织形式，从外部共享的资源中获得降低成本的途径，这就是外部规模经济。现代经济地理学引入了规模经济理论，分析特定空间的外部规模经济及其组织形式，对工业园区的研究有一定的借鉴意义。外部规模经济（*externaleconomics*、*fscale*）通过两种不同的方式来达到。第一种方式是工业专门化经济（*specificeconomics*），其经济效益得

自于生产类似产品的不同工厂在同一区位上的空间集中。第二种方式是不同类型的工业在一特定地方例如城市的空间集中。由于该地方或城市的各种服务和基础设施为生产的运作提供了极大的方便和良好条件,生产的成本可以降低,经济效益因之提高。这种外部规模经济,也称为城市化经济(Urbanizationeconomics)。

因此,企业的生产和销售的成本不仅取决于单个企业的投入和产出决策,还取决于整个行业的发展水平、市场的规模、企业之间的分工与合作。

## 二、来自于产业组织的外部规模经济

所谓产业组织形式就是在一定市场结构和企业规模、数量等条件下,企业之间在生产与销售中相互关系的总和。在农村工业化+专业市场的浙江模式中,大量的中小企业围绕着专业市场,为专业市场提供产品,这也是一种产业组织形式,而且起到了推动特色工业园区和城市化进程的作用。分析农村工业化+专业市场外部规模经济的几个来源:

1. 专业市场是一个众多企业共享的销售渠道。通过专业市场推销产品的企业,可以共同分享专业市场商品流、信息流和物流巨大的和辐射面广所形成的营销规模经济。对成千上万个小企业来说,专业市场是一种低成本的共享式的销售网络。以至于专业市场在哪儿兴建,哪儿的农村小企业就能如雨后春笋得以快速发展。

2. 企业之间初步形成了专业化的配套服务的生产共同体。专业市场提供外部共享销售渠道,大量小企业根据市场行情的变化调整生产,这样的产业组织在标准的教科书上成为完全竞争市场。显然,这样的结论仅仅看到了企业之间是竞争的个体,忽略了由于大量的企业所构成的整体所带来的产业组织影响,近乎完全竞争的大量小企业需要通过专业化分工合作来降低生产成本。在有专业市场的地方,就有大量的小企业,在特定的空间形成上游零配件生产企业与生产最终产品的企业密切合作的共同体。因此,专业市场带动农村工业发展的产业组织形式,不单单是教科书上的完全竞争市场,而是小企业之间的专业化生产的合作共同体。浙江的许多区域经济呈现出明显的专业化特色,就是围绕着某一专业市场特定区域内的大量小企业专业化生产一类相近的产品,就是所谓的“一村一品”“一乡一品”。尽管每一个企业的产出有限,但是整个区域的产出有的高达几亿元。

温州是专业市场的发源地。20世纪80年代初,温州家庭工业蓬勃兴起,改革与发

展在全国领先。与此相伴包括桥头纽扣、柳市低压电器、金乡徽章等著名的 10 大市场在内的温州集贸型专业市场也如雨后春笋，规模之大声震全国。专业市场为整个温州经济的活跃和扩张起到了巨大的推动作用。温州的专业市场在当时起到了示范作用，但是面临各地兴起的专业市场，温州的专业市场迅速萎缩，1991 年全国评选“10 大市场”，温州落榜。1994 年浙江省“10 大超级市场”龙虎榜上温州再次无名。但是许多研究指出温州专业市场的衰落并不是温州农村工业化的衰落，更主要的是一种产业组织形式的演变。随着一些企业生产规模的扩大，企业开始追求由规模扩大带来的产出效率，商品的种类、花色、技术性能、产品更新速度等有了较大的改进。产品上的这些变化说明专业市场销售的产品出现了差别化，而差别化就意味着市场的竞争态势发生了改变，一些企业投资于新产品的开发，已经不满足于借用共享的无差别销售渠道，而相应地要建立专门的销售渠道，因此，专业市场一部分共享渠道开始转向了企业独享的排他的销售渠道。

在专业市场带动农村工业化的初级阶段，工业园区还没有形成，这与产业组织有很大的关系。产业组织上的变化引起了企业追求外部经济方式的变化，最终将导致企业区位布局从分散状态到集聚状态，由此产生了工业园区的雏形。

第一，低流动状态下的企业依赖专业市场主导的产业组织。在专业化市场作为产业组织的主导时，企业的空间分布方式是围绕市场的分散分布，形成一个个的“专业化空间”里组织产品的专业化分工，而这些“专业化空间”往往就是农民自有建筑、简易厂房，许多企业因陋就简办起了家庭加工厂。受制于交通条件、土地规模、资本规模等因素，要素流动性较差，如果企业要依靠产业组织的外部环境而有所发展，必须在特定“专业化空间”里才能生存，制约了产业组织的进一步扩大。

第二，核心企业主导型的产业组织需要摆脱狭窄“专业化空间”的束缚，需要空间更大、区位优势更好的工业园区。当企业的内部生产规模扩大，产品差异化加强，企业需要并且有能力建立独享的销售渠道，产业组织形式开始由专业市场主导型转变为核心企业主导型。产业组织的核心依旧是销售渠道，无非是由共享的渠道转变为独享的渠道，这一变化打破了空间对产业组织的约束，企业可以跳出“村落式”专业化生产空间的束缚，核心企业从土地、资金、技术、设施等方面享受外部规模经济，而大量的小企业围绕独享的销售渠道选择交通条件较好、运输成本较低的区位。区位优势是特定空间由于其特定的位置和特定空间里的资源状况而对企业生产和销售带来的成本优势，如交通位

置、市场份额、生产资源、技术、基础设施等等，显然，这些都是该区域所有企业的公共产品，而这些都是产业组织所不能提供的公共产品，新的产业组织形式需要有新的外部经济途径相对应。核心企业在多年的生产经营中积累了相当的资本，资本的流动性大大高于土地的流动性。当核心企业要跳出“村落式”专业化生产空间，首选的就是区位优势，即某一个空间的劳动力、土地、交通、环境和资金等要素集聚的比较优势。因此，只有在形成一定区位优势条件下，企业才能向该空间流动，从而形成以核心企业为主导的产业组织。

### 三、企业集群是工业园区的雏形

产业组织中的核心企业虽然跳出专业化空间，但是产业组织关系依旧保留了企业分工与合作的成分，只不过外部经济不仅仅限于产业组织，还包括了区位优势。从专业市场主导的外部经济转变为核心企业主导的外部经济，外部经济的来源有所扩大，相应的应该有一种新的形式能兼顾产业组织和区位优势这两种外部经济。下面，就从企业集群和工业园区这两个角度来分析这两种外部经济的有效结合。

在西方经济学界，通过对发达国家中的工业区的长期研究，多数经济学者把企业群定义为企业行业内和空间上的聚集。他们一般认为，企业是相互联系的经济实体，都会主动地和最大限度地利用一定区域内的各种资源，以便更有效率地在全球市场上进行竞争。企业集群是一群企业在一定区域内的聚集，这种聚集给企业带来积极的外部经济性效果。具体地讲，企业群有如下 6 个特点：

- (1) 该区域内的企业从事相同（竞争性）、相似和辅助性的生产和经营活动。
- (2) 由于上下游企业间的转包合同（纵向分工）和企业之间的专业化协作（横向合作），该区域内各企业在生产和经营上紧密联系。
- (3) 企业之间在生产和经营上有相互联合的历史和背景。
- (4) 该区域内生产商与供应商、经销商和其他生产商之间的联系不断发展，并完善成为企业网络。
- (5) 企业彼此在空间上的接近。
- (6) 由于许多相同或相近行业的企业在该区域内的相对集中，经济活动因此高度密集。

以上的6点中,第(1)、(2)、(3)、(4)点反映了企业集群在产业组织方面的性质。如果企业集群的区位优势并不明显,也不会影响众多小企业生产和销售的成本,所以,专业市场主导下的“村落式”专业化生产,事实上也是一种较为原始的企业群落。我们所指企业群落是以核心企业为主导的产业组织,也有的研究称之为“中心卫星式”企业群,企业群的核心是具有较强的市场开拓能力、管理水平和研究开发实力的中心厂商,中心厂商从卫星企业得到稳定供应的零部件和其他配套服务,由中心厂商提升卫星企业产品的品质,降低其成本。该组织内部的小企业的分工与合作已经超出了空间的限制,因此既然核心企业的流动并不影响产业组织关系,核心企业可以选择区位的外部经济。大量核心企业向优势区位的流动,在空间运动上形成了“集聚”,核心企业通过集聚,使得企业群落的空间由一个村落、一个乡镇扩张到了一个县市、地区。

第(5)、(6)点与区位和空间有关系,由企业在某一空间的集聚造成的经济活动的密度增加从而提高了所在区域外部设施的利用效率,降低了成本。由上面的分析可知,由于核心企业向集群外部扩散并形成新的企业集群,提高了企业集群之间的联系度,也扩大了产业组织的空间。

在产权制度和相应的市场体制不健全的条件下,政府通过建设工业园区提供公共产品具有不可替代的作用。由于使用公共产品的外部性很强,一家企业使用公共产品无法排除其他企业使用这些物品,对公共产品的投资不能满足需求。如果由市场主体来提供公共产品,但要解决如何实现长期的投资收益回报这个问题。另外公共产品投资收益回收的长期性,时间越长,风险越大,所以超出了企业等市场主体的投资意愿和能力。

政府集中在特定区域的公共产品投资,直接的效应就是形成区位优势,降低该区位的经济活动的成本。在专业市场主导的产业组织中逐渐成长起来的核心企业,在摆脱专业市场的共享渠道的同时,必须获得另一种有别于产业组织的外部规模经济,当企业将生产活动转移并向工业园区集聚,工业园区提供的大量公共产品是企业扩大生产规模、开拓市场规模、增加经济活动联系所必须具备的。政府主导开发的工业园区是跳跃式企业集群的空间形式,弥补了企业集群在提供供给物品上的先天缺陷。因此,产业组织的范围找到了一个新的开放式的产业分布范围,工业园区结合了产业组织和区位这两种外部经济。

#### 1、地方政府竞争、优惠政策与外部经济