

国家职业资格鉴定考试指定辅导资源

电子商务员

国家职业资格鉴定考试 (四级)

培训
教程

本书编委会



中央广播电视大学出版社

国家职业资格鉴定考试指定辅导资源

电子商务员国家职业资格 考试培训教程

(四级)

本书编委会



中央广播电视大学出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务员国家职业资格考试培训教程：四级/《电子商务员国家职业资格考试培训教程》编委会编. —北京：中央广播电视大学出版社，2009.9

ISBN 978-7-304-04444-2

I. 电… II. 电… III. 电子商务-经济师-资格考核-教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 157651 号

版权所有，翻印必究。

电子商务员国家职业资格考试培训教程 (四级)

本书编委会

出版·发行：中央广播电视大学出版社

电话：发行部：010-58840200

总编室：010-68182524

网址：<http://www.crtvup.com.cn>

地址：北京市海淀区西四环中路 45 号 邮编：100039

经销：新华书店北京发行所

责任编辑：尹立宏

版式设计：张彦

责任印制：赵联生

责任校对：刘仙

印刷：北京泽明印刷有限责任公司

印数：0001~20000

版本：2009 年 9 月第 1 版

2009 年 9 月第 1 次印刷

开本：787×1092 1/16

印张：10 字数：220 千字

书号：ISBN 978-7-304-04444-2

定价：26.00 元

(如有缺页或倒装，本社负责退换)

本书编审委员会

顾 问：(排名不分先后)

王浩旭	叶敏速	陈锐彬	姜 旭
张金马	王 宏	杨国农	吕伟光
彭衍惠	陈 捷	陈 燕	李百亮
贝 瑛	李晓飞		

主 编：宋文官

副主 编：支芬和 胡 蓉

编 者：宋文官 徐 文 支芬和 胡 蓉
王 磊 华 迎 易 久 王晓红
宋艳婷 马笑蓉 章学拯

审 定：刘宏图 王学优 林 亚 彭纯宪
宋沛军 张 泉 高 武 臧明相
高爱乃 董宏坤 刘 常 孙志玲
于 芳

秘 书：吴凯峰 龚匡溟

前 言

电子商务的迅猛崛起和发展,使那些“既懂电子,又懂商务;既会应用,又会创新”的复合型人才的需求迅速加大。据权威人士估算,如果全球电子商务营业额达到几万亿的规模,电子商务职业岗位人才需求将增加到2 000万人,这个数字比全世界现有的信息专业人员总数还要大。人才瓶颈将是阻碍电子商务发展的重要因素,因此,各个国家在制定电子商务发展政策和规划时,都高度重视人才的培养和培训工作。

本套《电子商务师国家职业资格考试培训教程》(以下简称《教程》)紧贴《电子商务师国家职业标准》(以下简称《标准》)。内容上,力求体现“以职业活动为导向,以职业技能为核心”的指导思想,突出职业培训特色;结构上,针对电子商务人员职业活动的领域,按照模块化方式,分为电子商务员、助理电子商务师、电子商务师(分别对应国家职业资格四级、三级、二级)3个等级进行编写。

本套《教程》共分为4个分册。基础知识分册内容覆盖《标准》中的“基本要求”,是每个职业等级都需要了解和掌握的基础知识;电子商务员、助理电子商务师和电子商务师分册的内容分别覆盖《标准》规定的国家职业资格相应级别的“职业功能”、“工作内容”和“技能要求”。

本书是电子商务员分册,适用于电子商务师国家职业资格四级鉴定考试。电子商务师职业技能培训是一个崭新的领域,而电子商务的发展又非常迅速,大量的新技术、新问题不断涌现,给编写工作带来较大的困难,虽多次召集专家研讨,数次修改书稿,但仍存在不少舛误和不足,恳请各方人士不吝赐教。



目 录

第一章 网页制作.....	1
第一节 简单网页制作	1
一、网页文本	1
二、插入图像	8
第二节 网页定位	13
一、表格的使用	13
二、框架的使用	20
第二章 网络商务信息收集与交换.....	27
第一节 网络商务信息收集	27
一、网络商务信息的收集方法	27
二、网络商务信息的分类整理	38
第二节 网络商务信息交换	46
一、使用电子邮件进行商务信息交换	46
二、登录到网络搜索引擎	52
三、互换链接	56
第三章 网络营销.....	60
第一节 网络营销工具的使用.....	60
一、运用电子邮件列表进行许可营销	60
二、运用群发邮件进行许可营销	66
第二节 网络广告与促销	72
一、网络广告制作	72

二、网络广告发布	76
第四章 电子交易	87
第一节 网上注册	87
一、填写注册信息	87
二、网上商品选购	92
第二节 电子支付	100
一、申请网上支付卡	100
二、设置及使用网上银行卡	106
第五章 电子商务安全管理	111
第一节 密码管理	111
一、设置修改密码	111
二、电子邮件密码的管理	113
第二节 数字证书使用	117
一、数字证书的申请	117
二、数字证书的管理	128
第三节 安全工具使用	134
一、查杀病毒	134
二、安装使用防火墙软件	144

第一章 网页制作

第一节 简单网页制作

一、网页文本

学习目标

- (1) 了解有关网页的知识。
- (2) 理解站点和站点管理的概念。
- (3) 掌握在 FrontPage 中创建站点、格式化文本的方法。
- (4) 掌握美化网页的基本操作。

工作程序及内容

(一) 建立站点

其操作步骤如下：

- (1) 在本地磁盘中建立一个“huadian”文件夹。
- (2) 单击“开始”按钮，选择“程序”→“Microsoft FrontPage”，打开“Microsoft FrontPage”窗口。
- (3) 执行“文件”→“新建”→“站点”操作或单击工具栏中  新建按钮旁边的下拉菜单，从中选择“站点”命令，打开“新建站点”对话框，在“指定新站点的位置”选项中输入“C:\助理电子商务师\huadian”，如图 1-1 所示。单击“确定”后将 huadian 文件夹转化为站点，此时会在站点中自动创建_private 和 images 两个子文件夹和 new_page_1.htm 文件，如图 1-2 所示。
- (4) 执行“文件”→“保存文件”操作或单击工具栏中的  保存按钮，保存新建的文件 new_page_1.htm，命名为 1-1.htm。

Microsoft FrontPage 编辑器提供了 3 种视图方式 ，单击相应的标签可进行视图切换，各视图的作用如下：

- 普通（编辑视图）：用于可视化编辑、修改网页。
- HTML（代码视图）：直接编辑或查看网页的 HTML 源代码。
- 预览：预览网页的实际效果。

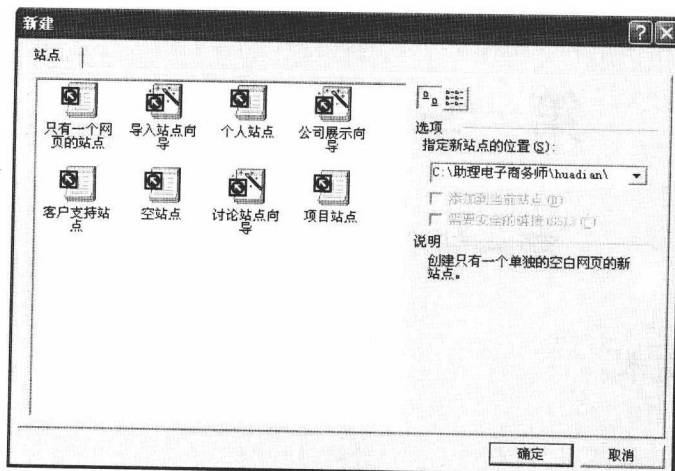


图 1-1 新建站点对话框

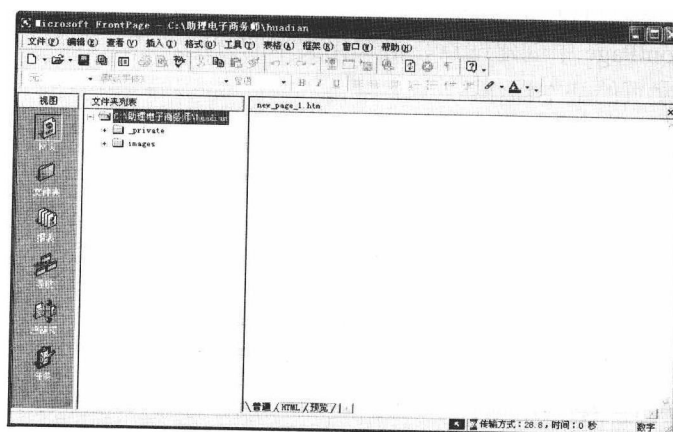


图 1-2 将 huadian 文件夹转化为站点

(二) 页面属性的设置

其操作步骤如下：

(1) 选择“格式”→“背景”或在页面的空白位置处右击后选择“页面属性”操作，弹出“页面属性”对话框。

(2) 在“页面属性”对话框中分别进行“常规”、“背景”和“边距”的设置，如图 1-3、图 1-4、图 1-5 所示。将页面标题设置为“我的花店”，背景颜色设置为淡黄色，上边距设置为 0。并可在“网页属性”的背景选项卡中设置超链接不同状态的显示效果。

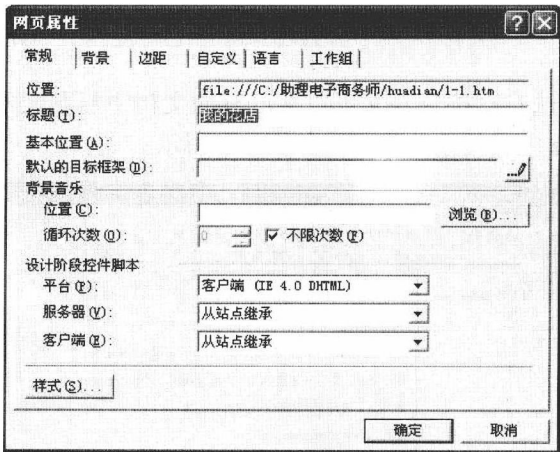


图 1-3 常规选项卡的设置

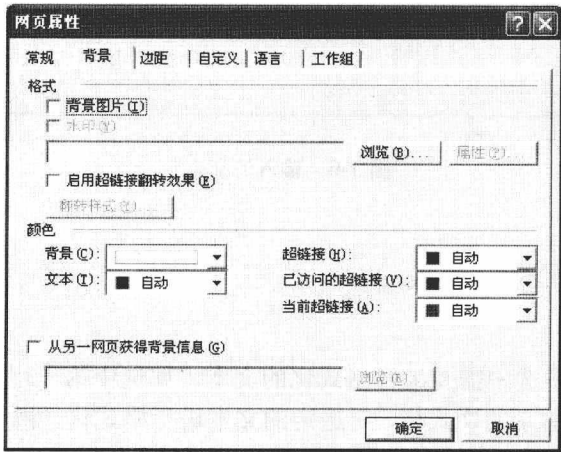


图 1-4 背景选项卡的设置

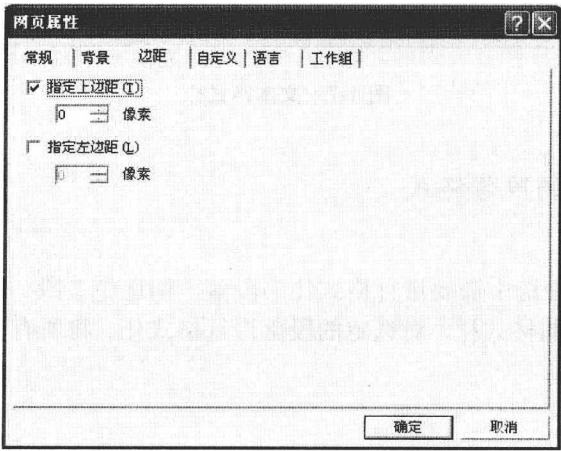


图 1-5 边距选项卡的设置

(三) 录入文本

录入文本常用的方法有直接录入文本、从已有的文档中复制文本、修改已有的网页文本等方式。在 FrontPage 中直接录入文本，如图 1-6 所示。

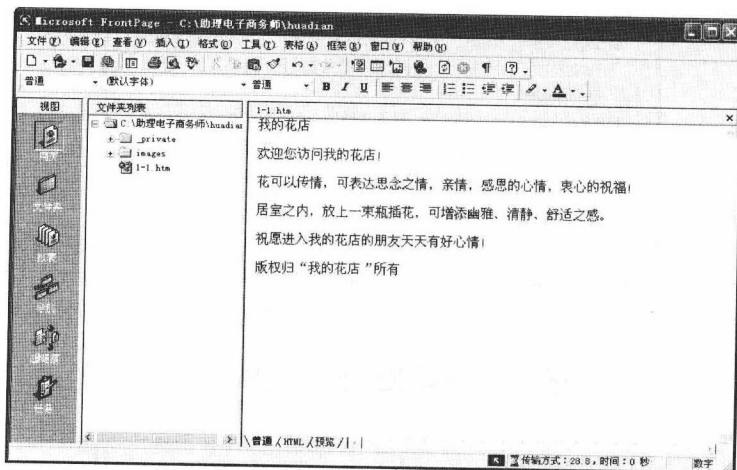


图 1-6 输入的文本

(四) 设置文本的字符格式

其操作步骤如下：

- (1) 在 FrontPage 中选中需要进行格式化的文本，如选中第一行“我的花店”。
- (2) 利用如图 1-7 所示的格式栏，对选定的文本进行格式化。将“我的花店”设置为红色、隶书、标题 1。

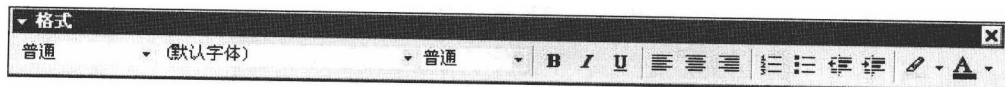


图 1-7 文本格式栏

(五) 设置文本的段落格式

其操作步骤如下：

- (1) 在 FrontPage 中选中需要进行格式化的段落，如选中 2 段~5 段。
- (2) 利用图 1-7 中的格式栏，对选定的段落进行格式化。将所有段落进行居中操作，如图 1-8 所示。

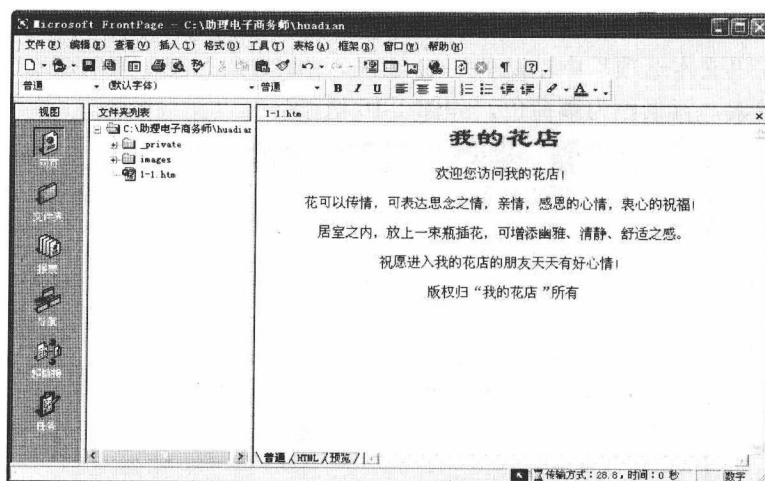


图 1-8 进行字符和段落格式化后的效果

(六) 插入水平线

其操作步骤如下：

- (1) 在需要插入水平线的位置上单击。
- (2) 执行“插入”→“水平线”操作，即可插入一条水平线。
- (3) 选中水平线并双击，打开如图 1-9 所示的“水平线属性”对话框进行相应的设置，颜色为蓝色，高度为 4 个像素，单击“确定”按钮。

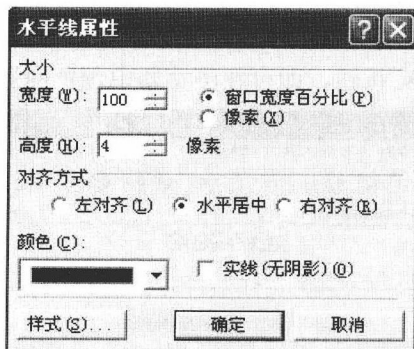


图 1-9 水平线属性对话框

- (4) 在版权声明的上面再插入一条水平线。

(七) 插入滚动字幕

其操作步骤如下：

- (1) 选中文本“欢迎您访问我的花店”，执行“剪切”操作。

(2) 选择“插入”→“组件”→“字幕”命令，在弹出的“字幕属性”对话框中进行相应的设置，在“文本选项”中粘贴剪切的文字，滚动方向为左，滚动速度为 4 个像素，字幕宽度 200 像素，背景色为藕荷色，如图 1-10 所示。

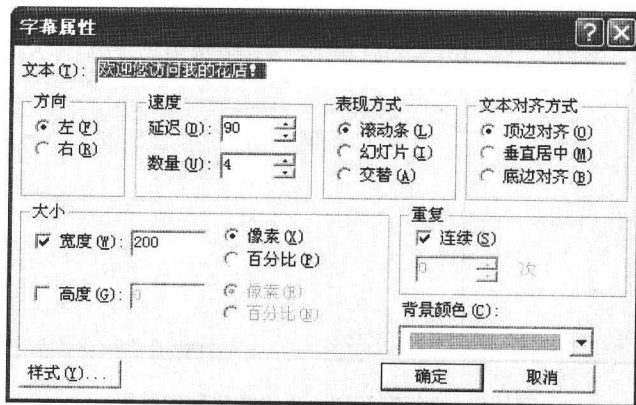


图 1-10 字幕属性对话框

(3) 单击“确定”按钮即可。如果要使文本上下滚动，需要修改其 HTML 代码。至此，一个简单的网页已创建完成。

(八) 预览网页

网页编辑完毕后，可在 FrontPage 编辑器中预览网页的效果。单击 FrontPage 编辑器窗口下方的“预览”标签，可预览网页的实际显示效果。

网页编辑完毕后，也可在浏览器中预览网页的效果。执行“文件”→“在浏览器中预览”操作或单击工具栏中的按钮，即可在浏览器中预览网页的效果，如图 1-11 所示。

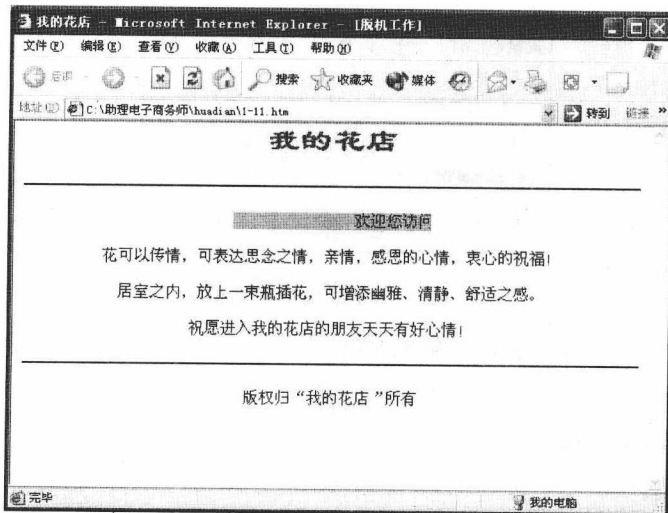


图 1-11 预览的效果

相关知识

随着 Internet 在世界范围内的迅猛发展, 作为 Internet 最广泛的应用之一, 由无数网页组成的 WWW 在迅速扩大, 在 Internet 上发布网页, 向世界发布企业信息、宣传个人形象、开展公关活动已经成为一种流行趋势。

(一) 网页制作

网页是 WWW 的基本文档, 它是用 HTML (HyperText Markup Language, 即超文本标记语言) 编写的, 扩展名为 .htm 或 .html。

网页制作就是指利用网页制作工具, 创意、设计、制作 HTML 文档, 并且将它们有机地连接起来的过程。通常可采用两类工具编写 HTML 文档, 一类是纯文本编辑器, 如 Windows 中的“记事本”; 另一类是专门的网页制作工具, 如 FrontPage、DreamWeaver。

使用纯文本编辑器编写 HTML 文档, 要求制作者熟悉 HTML 语法及元素。虽然 HTML 语言不像编程语言那么繁杂, 但其众多的标记却令人望而却步。另外, 需要制作者逐字逐行输入所编写的源代码, 不仅编辑速度慢, 而且在编辑时也不能看出实际显示的效果。所以, 初学者一般不使用此类工具制作网页。

FrontPage 2000 是一种“所见即所得”的网页编辑器, 用户使用 FrontPage 2000, 无需懂得 HTML 的语法和元素, 就能制作出引人入胜的具有一定专业水准的网页。

我们通常所说的网页或网站, 是由一个或多个超文本文件组成的。我们进入网站首先看到的那一页称首页或主页 (Home Page), 它是一组网页或网站的入口, 文件名通常为 index.htm/html 或 default.htm/html。

(二) 站点及站点管理

站点是指一系列可通过 Internet 浏览器浏览的, 具有相互超链接的多媒体文档的集合, 以及完成这些文档的存放、查找、搜索、发布的物理设备和其他各种相关硬件、软件系统。通常的站点仅仅是指本地硬盘上的一个文件夹。站点是 FrontPage 2000 操作的核心, 所有的操作都是建立在站点之上的。

站点管理是一项非常重要的工作, 有助于网站最后的成功与正确发布。在站点管理器中对文件进行移动、重命名等操作时, 所有的链接都将自动更新。

注意事项

(1) 在进行网页制作时, 一定要用站点管理器来管理自己的站点。

(2) 在设置字符格式前, 必须先选定对象, 如果没有选定对象, 则新设置的字符格式仅对以后输入的文本有效。如果是设置某一段落的格式, 则只需将光标置于该段中即可。

思考与练习

1. 如何建立新的站点？如何打开已有的站点？
2. 如何设置页面的属性？
3. 如何设置水平线的属性？

二、插入图像

学习目标

- (1) 通过学习，了解图像、超链接的有关知识。
- (2) 理解图像热点、超链接的概念。
- (3) 掌握在 FrontPage 中插入图像、超链接的方法。
- (4) 掌握创建图像热点的方法。

工作程序及内容

(一) 插入图像

其操作步骤如下：

- (1) 将光标插入点定位到需要插入图像的位置。
- (2) 执行“插入”→“图片”或单击工具栏上的  按钮，打开“图片”对话框。
- (3) 选择图像文件所在的位置及文件名，如图 1-12 所示，单击“确定”完成图像的插入。

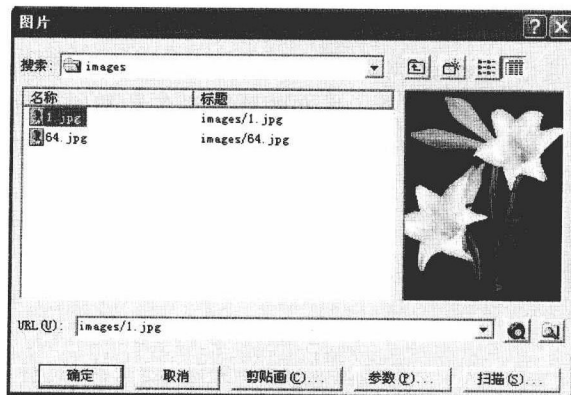


图 1-12 插入图片对话框

(4) 选中图片后右击，再选择“图片属性”，打开“图片属性”对话框进行图片的属性设置，其“外观”属性设置如图 1-13 所示，单击“确定”按钮。

(5) 保存文件，预览效果。

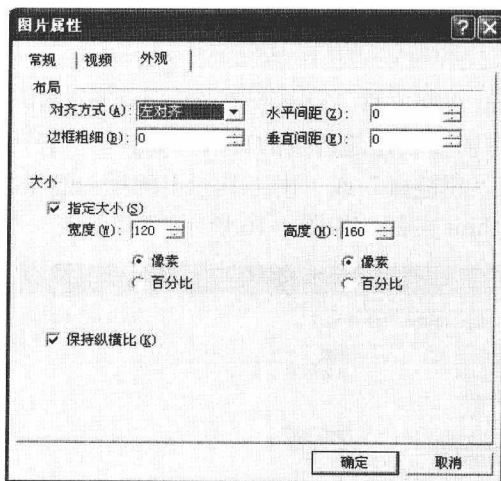


图 1-13 图片的属性设置

(二) 创建图像热点

一幅图像上可以有多个热点，热点可以是任意形状。创建热点的操作步骤如下：

(1) 选中需要创建热点的图像。

(2) 在如图 1-14 所示的“图片”工具栏中选择多边形热点工具，在图像中点击选取范围后，弹出“创建超链接”对话框并进行超链接的设置。

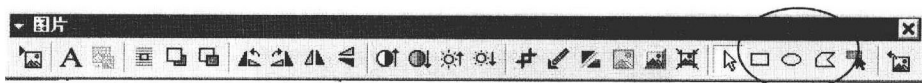


图 1-14 图片工具栏

(3) 保存文件，预览效果，如图 1-15 所示。

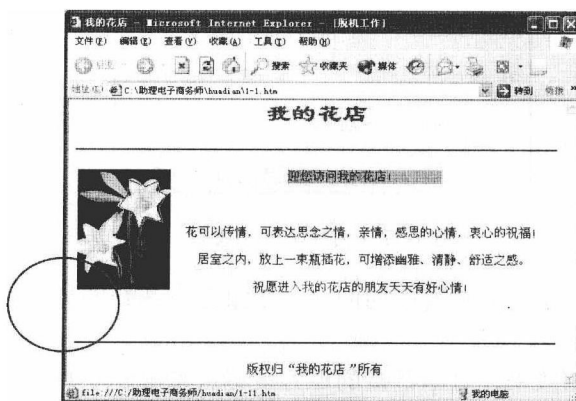


图 1-15 预览图像热点的效果

(三) 创建超链接

其操作步骤如下:

- (1) 新建一个 1-11.htm 页面文件, 将其保存在与 1-1.htm 相同的文件夹下。
- (2) 在 1-1.htm 中选中需要创建超链接的对象, 如文字“花可以传情”。
- (3). 执行“插入”→“超链接”或单击工具栏上的插入超链接  按钮, 打开“创建超链接”对话框, 选中 1-11.htm 文件, 如图 1-16 所示。

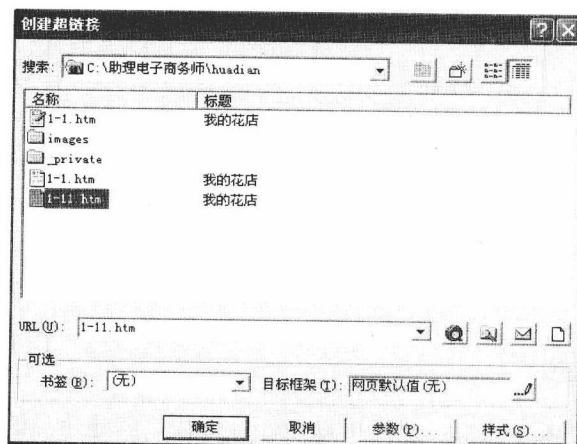


图 1-16 创建超链接的对话框

- (4) 单击“目标框架”旁的  编辑按钮, 在弹出的“目标框架”对话框中进行链接目标的设置, 此处选择“新建窗口”, 如图 1-17 所示。

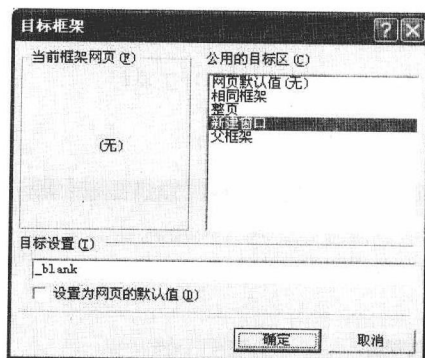


图 1-17 目标框架的设置

- (5) 单击“确定”按钮完成超链接的创建, 结果会在选择的超链接文本下面出现蓝色的下划线。

- (6) 保存文件, 预览效果。有超链接的地方鼠标会变成小手形状, 单击此处即可在新窗口中打开所链接的页面。创建超链接的对象既可以是文字, 也可以是整幅图像, 还可以