

新东方雅思 (IELTS) 考试指定辅导教材

CAMBRIDGE

IELTS 7

剑桥雅思考试 精讲
全真试题集 7

周成刚 ◎ 主编

何钢 乐静 彭新松 安培 梅晗 陈好 王冬 ◎ 编著

 群言出版社
Qunyan Press

最新雅思真题精讲
权威版本

随书赠送
面值150元的
新东方在线“雅思精品
网络课程学习卡”

新东方雅思 (IELTS) 考试指定辅导教材

CAMBRIDGE

IELTS 7

剑桥雅思考试 精讲
全真试题集 7

周成刚 ◎ 主编

何钢 乐静 彭新松 安培 梅晗 陈好 王冬 ◎ 编著

 群言出版社
Qunyan Press

图书在版编目(CIP)数据

剑桥雅思考试全真试题集(7) 精讲 / 周成刚主编; 何钢等编
著. —北京: 群言出版社, 2009.6
ISBN 978-7-80256-056-7

I. 剑… II. ①周…②何… III. 英语—高等学校—解题
IV. H319.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 098624 号

剑桥雅思考试全真试题集(7) 精讲

出版人 范 芳

责任编辑 孙春红

封面设计 王 琳

出版发行 群言出版社(Qunyan Press)

地 址 北京东城区东厂胡同北巷 1 号

邮政编码 100006

网 站 www.qypublish.com

电子信箱 qunyanCBS@126.com

总 编 办 010-65265404 65138815

编 辑 部 010-65276609 65262436

发 行 部 010-65263345 65220236

经 销 新华书店

读者服务 010-65220236 65265404 65263345

法律顾问 中济律师事务所

印 刷 北京朝阳新艺印刷有限公司

版 次 2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

开 本 787×1092 1/16

印 张 14.5

字 数 360 千字

书 号 ISBN 978-7-80256-056-7

定 价 28.00 元

 [版权所有 侵权必究]

如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请拨打服务热线: 010-62605166。

新东方
NEW ORIENTAL **图书策划委员会**

主任 俞敏洪

委员 (按姓氏笔划为序)

王 强 王文山

包凡一 仲晓红

李 杜 邱政政

沙云龙 汪海涛

陈向东 周成刚

徐小平 窦中川

前言

备考雅思，真题的重要性不言而喻。在继独家引进剑3~6后，新东方又从剑桥大学出版社巨资引进 Cambridge IELTS 7（即《剑桥雅思全真试题集7》，以下简称剑7）。剑7一书收录了近年最新的雅思考试真题，书中共有4套完整的含“听、说、读、写”在内的学术类考题，及2套移民类阅读和写作考题。有了真题如何去利用？是不是仅用于考前之模拟？是不是光做一遍核对答案即可？如果是这样的话，那么真题的价值便没有真正被发掘出来。

为了帮助考生更好地使用《剑桥雅思考试全真试题集7》，揭示雅思出题规律，分析雅思考试所涉及题型，新东方教育科技集团集其10年雅思教学经验精华和众多雅思教学专家之长，隆重推出《剑桥雅思考试全真试题集7·精讲》。

本书特点：

★ 新东方雅思专家亲笔撰写，洞悉雅思考试出题规律

本书编写团队由新东方资深雅思教学专家组成。他们长期从事雅思第一线教学，对雅思考试的出题规律有精到的见解。编写者均多次参加雅思考试，几乎每次都取得总分8.5分。

★ 针对中国雅思考生的特点和需求，分题型全面破解

针对雅思考试出题模式，我们分题型给出了最切实有效的解题方法。针对中国雅思考生的总体水平和特点，我们对剑7中听力测试部分的难点进行分析，阅读部分增加了阅读背景知识介绍和题型解析，写作部分从不同角度给出了写作分析，口语部分则提供了完整的口语8分答案。

★ 方法与内容的完美结合，雅思考生的必备参考书

我们在讲解题型的同时，也给出了解决考试之苦的最根本途径——学习方法，帮助考生将应试训练和语言能力的提高结合起来。此外，雅思考试内容丰富，语言测试的背后蕴涵着丰富的社会生活背景、文化内涵和自然、社会科学知识，有鉴于此，本书提供了相关领域的背景材料，以开拓考生的视野。

希望我们的读者能够妥善利用剑7及本书，也祝愿你们能够早日实现飞越重洋的梦想。本书在资料收集、编写、校对的每一过程无不力求审慎周全，但恐仍有疏漏之处，尚祈读者不吝指正。你们的支持，就是我们前进的动力。

编者

目 录

周成刚、何钢权威解析“剑 7”及雅思考试相关问题	1
--------------------------------	---

Test 1

• LISTENING	6
SECTION 1	6
SECTION 2	8
SECTION 3	10
SECTION 4	13
• READING	16
READING PASSAGE 1	16
READING PASSAGE 2	23
READING PASSAGE 3	32
• WRITING	43
TASK 1	43
TASK 2	45
• SPEAKING	47

Test 2

• LISTENING	51
SECTION 1	51
SECTION 2	52
SECTION 3	54
SECTION 4	56
• READING	58
READING PASSAGE 1	58
READING PASSAGE 2	70
READING PASSAGE 3	81
• WRITING	92
TASK 1	92
TASK 2	93
• SPEAKING	96

Test 3

• LISTENING	100
SECTION 1	100
SECTION 2	102

SECTION 3	104
SECTION 4	106
• READING	109
READING PASSAGE 1	109
READING PASSAGE 2	117
READING PASSAGE 3	123
• WRITING	132
TASK 1	132
TASK 2	134
• SPEAKING	136

Test 4

• LISTENING	140
SECTION 1	140
SECTION 2	142
SECTION 3	144
SECTION 4	146
• READING	148
READING PASSAGE 1	148
READING PASSAGE 2	155
READING PASSAGE 3	163
• WRITING	171
TASK 1	171
TASK 2	172
• SPEAKING	175

General Training: Reading and Writing Test A

• READING	179
SECTION 1	179
SECTION 2	183
SECTION 3	188
• WRITING	195
TASK 1	195
TASK 2	196

General Training: Reading and Writing Test B

• READING	199
SECTION 1	199
SECTION 2	203
SECTION 3	209
• WRITING	216
TASK 1	216
TASK 2	218

周成刚、何钢权威解析“剑7”及雅思考试相关问题

Cambridge IELTS 7(即《剑桥雅思考试全真试题集7》,简称“剑7”)不仅令无数的中国雅思考生翘首期待了整整两年,也同时是每一位雅思教师梦寐以求的权威教学参考书。6月18日,“剑7”在全球同步发行。大陆考生首次与世界其他国家考生同一时间获得这一雅思考试宝典。2009年6月23日下午16:00-16:50分,应腾讯外语频道邀请,新东方教育科技集团常务副总裁周成刚以及新东方雅思名师何钢做客腾讯嘉宾访谈间,共同解答同学们关心的雅思问题。

以下为访谈实录(有删节)。

主持人:各位腾讯的网友,大家下午好!我们非常高兴地邀请到了两位重量级嘉宾到我们的直播间,我们今天的话题主要是聊一聊关于“剑7”这本书发布的一些最新情况。我先向大家介绍一下两位嘉宾。坐在我边上的是周成刚老师,他是新东方教育科技集团的常务副总裁兼雅思研究院院长,另外这位老师是何钢老师,是新东方著名的雅思讲师。请两位嘉宾跟我们网友打声招呼!

周成刚:腾讯的网友们,大家好!非常高兴在这里和大家聊天,说一说“剑7”真题最新的发布以及留学的问题。

何 钢:各位网友,大家好!

主持人:我们知道“剑7”是6月18号全球同步发行的,新东方再次独家引进这本书,中国大陆考生也是第一次能够跟全球的考生一起看到这本书,您能不能介绍一下这本书跟以前的“剑6”、“剑5”有什么区别和共同点吗?

何 钢:“剑7”之前的系列真题是先有国际版,后有国内版,而“剑7”是全球同步发行,这是第一次。“剑7”与“剑6”、“剑5”等是一脉相承的,包括四套留学类的全真试题、两套移民类的阅读和写作。至于具体考题,因为它们都是真题,所以对于考生来讲是考前最重要的参考用书之一,区别不大,最主要的价值在于它是比较新的真题,里面包含了多套2005年到2007年之前的一些考题。

周成刚:我再补充一点,新东方每次斥巨资引进剑桥雅思真题,背后有两个目的,第一个目的就是让它在全球同步发行,让中国考生第一时间拿到真题,而且少花钱,“剑7”国际版售价为50美金。

主持人:以往的考生是不是都比别的国家考生晚拿到真题?

周成刚:如果不是同步的话,就会晚,而且晚很多,通过其他的国外途径很难得到真题,而雅思真题对考生备考有直接的指导意义和参考价值。这是第一个目的。第二个目的,是新东方在美国上市之后,不断地跟国外的大公司进行合作,这些合作取得了对方的充分信任和赞赏,同时也是我们中国人尊重知识产权的表现。

主持人:考生应如何好好地利用这本书?

何 钢:我个人建议,因为它是最新的四套题,如果考生已经上过雅思的培训班或者已经用过了剑桥雅思系列真题的话,“剑7”可以成为考生在考前最好的模考题。如果在离考试还有一个星期左右可以选择做题,而且大家在做阅读和听力的时候可以作为考题来看。如果有讲解的话,会更好一些。

主持人：新东方会为“剑7”出配套的教材吗？

周成刚：会出，其实我们从“剑4”、“剑5”、“剑6”开始，每一本真题集都有配套的参考书。“剑7”刚刚出版，6月18号在全球同步发行，但是我们的几位老师，尤其是何钢老师带领的多名新东方的雅思名师，已经在精心编写解析，暑期就能跟考生见面。其实不仅是辅导书可以见面，“剑7”在暑期的课堂里边也将全国同步使用，所以这是一个非常好的消息。

主持人：去新东方报名参加雅思培训班的考生都可以拿到这本书？

周成刚：不仅是新东方的雅思学员可以拿到这本书，因为我们不仅为新东方的学员服务，同时也在为全国各地的雅思考生服务。大家可以在全国各地的书店买到这本书。

主持人：近年来，雅思考试的热度与日俱增，报考的人数也越来越多，与另外一个出国考试托福竞争非常激烈。您是如何看待这样的发展的？

周成刚：这是两个同等级别的英语水平测试，但是托福更多的是到美国和加拿大留学的同学需要参加的考试，雅思考试则更多的是到英联邦国家留学的同学需要参加的考试。随着这两年英联邦国家留学政策的开放，去英联邦国家留学的同学多了起来。从某种程度上讲，雅思考生已经超过了托福考生，而且雅思已经成为了高度认可的语言考试，能真实反映考生的英语水平。所以说不仅英联邦国家，其他好多国家也都承认它，使用它。让我们感到意外的是，美国越来越多的大学也正在接受雅思作为英语水平的标准测试。所以说现在到美国去，很多考生同样可以参加雅思考试。

何 钢：中国去年的雅思考生有26万多。

主持人：远远高于托福的考生？

何 钢：托福是10万多人次，但是雅思每个月都有四次的考试报名，也不能排除很多考生一年考了两三次的情况。

周成刚：总体的量会大很多，雅思现在已经成为中国的第一大国外考试。

主持人：在全球雅思考生中，中国考生的水平处在什么样的层次上？

周成刚：何钢老师在这方面可能更加权威。我看到的一些数据表明，中国雅思考生的水平不算太高，因为雅思考试测试的是听说读写四个方面，中国考生可能会在阅读或听力方面相对好一些，而在口语和写作方面，尤其是主观题方面，我个人会觉得会比较弱一些，这是考生普遍比较弱的一个项目。这也是传统教育理念和习惯导致的，最近两年开始在好转，但是需要时间和多年的努力才会有大的改进。

主持人：在日常的教学中，您是怎么样向学生建议，如何提高相对薄弱的环节，比如说口语和写作？

何 钢：周老师先讲一下口语，我补充一下写作。

周成刚：口语其实是一个长期的锻炼，但是不否认，考生现在都希望在最短的时间之内学好口语。作为一个口语学习者，他如果认真地去上课，去分析，听老师的一些讲解，口语学习还是有一些模式可以探讨的。比如过去的英语教学中，情景会话就是在一个特定的情景中会话的模式。而一个情景可以套用到其他的情景中去，这说明它内部是有一些规律的，就像我们中国人讲汉语一样，我们在很多场合讲的话是有套路的，这样促使你的学习可以加快。发现其中的规律就是一个方法论的问题。第二，考生不要迷信只有到了国外才能学好英语。21世纪的科技高度发展，互联网把世界变得越来越小，人们通过互联网可以了解到世界上所有的新闻，所以说对考生来讲其实有很多很多学习机会。作为一个用心的读者，他是能够学得比较快的，不一定非要出国，更多的是要利用机会学习。

何 钢：写作其实跟口语差不多，写作无非是以笔头的形式把自己的语言表达出来，写作还是要多加输入，要加大阅读的量，看一下西方人经常讨论的话题是什么。在这一点上，更重要的是刚才所讲的，多上互联网浏览。比如说像雅思考题如果不知道该怎么回答的话，可以把这个考题的核心词在搜索引擎里搜

一下，查查西方人常用的一些观点，用他们的表达和词汇来拓宽自己的知识面。自己尝试用一些句型和词汇来表达，稍微一组合，再了解一下雅思写作的特征就能写出好的作文了。这是第一点。第二点，要了解雅思写作的要求是什么，高考、四六级一般要求议论文是100多词，雅思是250词到300词的范围，所以应该论证更充分一点，表达更清楚一点。如果能够把基础提上来的话，稍微了解一下雅思的特点其实并不是特别困难。

周成刚：中国考生通常有一个误解，认为雅思考6分或者6.5分就可以出国了，一旦达到了这个分数就感觉很兴奋。其实这是国外大学提出的最基本的要求，尤其是在听力和写作方面，中国的同学要加强。应该说你再高的分数都不算高分，因为分数再高都可能在出国之后碰到一些问题。尤其是国外学习系统跟中国国内的学习系统会有所不同，它不是被动的填鸭式的听中国的老师教授一些课程，它更多的是有互动，有讨论，要大量地阅读，大量地要写论文。从这个角度来讲，中国考生要大大提高听说能力。

主持人：您觉得2009年雅思考试的趋势是什么样的？

何 钢：2009年，雅思考试的趋势还是比较稳定的，没有什么大的变化。这样考生就可以集中精力提高自己的英语水平，而不至于被某一些细微的考试变动分散精力。当然小的变化也有，像雅思阅读理解部分，考生特别畏惧的对错题没有出现，而文章主旨题、段落理解题占的比例比较大。雅思写作考的题型和前几年差不多，无非是需要讨论的题目或者是需要你表达同意或者不同意的题目。上周六雅思作文考的是“到底是每个人都需要学外语呢，还是那些有学外语才华的人才需要学外语，谈谈你自己的观点”，我相信这样的题，每个考生都有话可说，具有挑战性的是在规定的40分钟内怎么样能够有理有据地讲得很清楚，用250词写出来。这是一个挑战，但内容本身并不构成太大的麻烦和挑战。这种考题每年都会考到，2006、2007、2008年都考过。

周成刚：和外语相关的话题，需要研究一下雅思考试的趋势，还是有章可循的。雅思考试为什么在进入中国20年的时间里越来越受到高度的认可和尊重？其中一个原因就是它的出题的思路和背后的理念的一贯性。国内和国外的一些考试不断地在改革，改革就说明它有缺陷，它或许已经跟不上时代的某种要求了。雅思考试基本上没有什么特别的改变，它有一致性。这一点对我们的考生来说又是一个福音，从某种意义上讲真题就变得特别有用，为什么呢？你可以通过剑桥雅思系列真题明显感觉到它的出题思路 and 它背后的模式。这样的话，多研究一些真题，对于提高雅思分数是很有帮助的。

主持人：托福是由以前的纸笔考改成现在的网考，雅思会不会将来有一天也发展到采取网考或者是机考的模式？

周成刚：网考是一种发展趋势。我觉得这提供了便捷性，但是它背后的理念不会有重大的改变。雅思未来采取网考的可能性是完全存在的，有些地区已经开始尝试了。这是一种趋势，但是它背后的核心内容不会轻易改变。

何 钢：只不过是做题形式的改变，本来是手写，现在变成了操作电脑。

主持人：但是考生可能会对计算机操作不太熟练？

何 钢：这个无所谓，我看到官方的说法是，在未来一段时间之内依然会给学生提供选择，可以选择网考，也可以选择纸笔考试，不会一下子都改成机考，考生不用担心。

主持人：大部分雅思考生的目的还是出国留学。现在出国留学呈现了低龄化的趋势，比如很多高中生不在国内上大学，而选择去国外上大学。对于这些学生你们有什么建议？

周成刚：许多学生高中毕业后去英联邦国家或北美国家读本科，这是一个大的趋势，尤其是在过去的两年里，这种趋势表现得尤为明显。我们可以推测，留学竞争的激烈性提前到来了。很多人觉得应该更提前一点出去，在国外待得时间更长一些，这样更容易帮助他们融入国外主流社会，更容易帮助他们提高竞争力。当然还有一个重要的原因，就是出去以后可以把英语学得更扎实、更好。

主持人：很多高中生的雅思成绩达到了学校的申请分数线，但是其实他的英语能力并不能够适应当地的生活或者是学习，这样的考生到了国外应该怎么样应对这样的状况呢？

周成刚：我不否认有这样的现象存在，但是大部分学生出国后是能够适应的，这是最基本的要求。有些学生考试成绩还不错，但是出去之后不适应，比如国外的一些大学老师上课讲话还有口音，学生于是很不习惯，而且还要读那么多书，要写那么多论文，这就更需要做好充分的准备。新东方在准备开一些课，就是准备针对这种现象的：学生已经拿到了国外大学的录取通知书，但是他还有三个月或者是半年才出去。有的同学认为我已经拿到通知书了，就拼命地玩，不再学习。我们现在开设的一些课，就是让他们充分利用这段时间，帮助他们在进入大学或者研究生课程之前能够完成一些衔接的课程，就是帮助他们过渡。让学生了解国外原来是这么学习的，国外原来是要注重这方面的，论文是这样写的，等等。这是我们准备要做的一件事情。

主持人：高中生需要多长时间来准备雅思考试？需不需要参加培训？

何 钢：需要多长时间取决于两个要素，第一，这位高中生现有的英语水平怎么样；第二，他需要拿到怎么样的成绩。我认为，如果时间比较充裕的话，应该准备6到9个月比较好一些。一般来讲，大概用4到5个月左右的时间打基础，像高中生的词汇量大概是3,000左右，如果是按照新课标能够达到4,000，老课标是2,000多。拿写作来讲，高考的作文要写100来词，雅思要写400词，这方面需要把基础提高上来。然后用两三个月做真题就能达到要求。当然也不是所有的考生都需要那么长时间。

周成刚：把这个概念再延伸一下的话，除了考试还要完成出国手续，所以在这个基础上还要再加上半年的时间。最长不超过一年半的时间，就可以把这个过程都完成了。所以对于一些现在准备或者说不远的未来即将准备让孩子出国的家长或者是孩子本人，我们要有提前的准备。

主持人：国外的本科院校一般要求雅思成绩多少分？

周成刚：学校不同、专业不同，情况也不同。总体来说，好的学校会高一点，最低的大概是在6分，一般都要达到6.5分，个别的要达到7分。这就是说，1分的差别还是蛮大的，所以说跟专业、跟学校自身的品牌度有关。

主持人：中国学生一般都选择哪些专业就读呢？有没有统计过？

周成刚：过去中国的留学是集体无意识，现在是集体有意识，有计划，有组织，有秩序，变得更加理性。但是理性当中也有不理性。比如说商科火，大家就一窝蜂全部去读商科，结果毕业后不好找工作。我相信这背后有实用性使然，这是可以理解的，就是说要尽快找到工作，挣到养家糊口的钱，之后再追求职业发展。但是所有的人都挤到一个通道里边的话，你会发现，其实你走得更慢，反而走不通。我个人认为，应该把学生的能力、兴趣和他的专业结合在一起，就容易让学生尽快走上职业发展的快速通道。从这个意义上讲，中国家长，包括我自己在内，如果有严重的跟风倾向其实是很危险的。

主持人：现在正处于金融危机时期，人民币坚挺，留学的费用可能相对有所降低，所以留学热从去年到现在发展到越来越高的一个阶段。很多家长和学生甚至白领都觉得现在出国留学是一个好时机。您怎么看呢？

周成刚：金融危机对中国有没有影响？多多少少有一些影响，但是为什么我们的影响显得那么小？有几个原因，第一个是金融危机对中国的影响不是非常严重，我们国家的经济还能保持不错的增长率。第二个是人民币的兑换率还能保持相对坚挺，所以某种意义上，出国的门槛在不断降低。第三是世界各国的留学政策在不断放松，他们都在争夺中国市场的生源。总体上，出国留学是社会发展的趋势，为什么中国有那么多人出国？因为人们感受到了出国带来的一些实在的好处。我唯一要跟大家建议的是不要盲从，要理性，不要跟风，要有自己的个性，要有自己的安排和选择。无论是对自己的经济实力，还是孩子的兴趣和专业的选择以及未来他在国外还是在国内工作这些方面，都要有理性的分析和判断，因为出国留学是对孩子

一辈子的投资。

主持人：因为雅思考试的全球认可度越来越高，大家也越来越希望通过雅思考试来出国。何钢老师对雅思考生在平时如何提高英语能力方面有什么好的建议呢？

何钢：第一个就是不要光盯着考试本身，要了解考试本身只不过是留学过程中的一个步骤罢了，所以一方面要准备雅思考试，另一方面也要趁机把自己写论文的能力、跟别人用英语交流的能力提高，这是第一点。第二点是要制定一个比较好的规划，比如说你用多少时间，每天需要付出多少，给自己制定一个规划，这样免得耗费时间。雅思一次考不过，可以考多次，最好把时间安排好，用多长时间提高基础，多长时间做真题，做多少遍，把这个规划制订好了之后，然后在老师的引导下就可以参加考试了。

主持人：一定要制订很好的规划，合理地安排时间。

周成刚：考试成绩不能百分之百代表学生的真实水平，所以考试之后还是需要大量阅读、思考、做题或者是看书，来不断提高。因为英语不是我们的母语，要多练习巩固。今年的北京市高考文理科状元，人大附中和101中学的两个学生，都参加了新东方的培训课程，一个正在读新东方的GRE课程，另一个在新东方上过三门课程。其实这些同学正是在有意识地不断巩固自己的各方面能力。

主持人：何钢老师，您对雅思考生还有什么样的建议？

何 钢：有两点，第一点是扎扎实实地提高自己的英语基础，第二点，通过做“剑7”真题，掌握出题的思路，从而在考试中取得优秀的成绩。

主持人：周老师对于想出国留学的学生，再给他们一些好的建议？

周成刚：我给他们的建议是要更理性地来判断，来选择。出国不是唯一选择，但是它是通向我们职业发展的一个重要的选择。出国不等于幸福，不等于财富，不等于成功，但是它是通向幸福、财富和成功的一条重要的途径。最后我要说的，今天正好是高考分数揭晓的日子，很多学生正在计划着在中国上大学、国外上大学以及未来的职业发展，我特别祝贺北京的文科状元和理科状元，文科状元是101中学的刘庭梅同学，理科状元是人大附中的宁少阳同学，这两位同学都曾经在新东方学习过，我对他们取得的好成绩表示热烈的祝贺！

主持人：也是新东方培育了我们的状元。非常感谢两位老师接受我们的采访。

周成刚：谢谢大家！这也是我们的荣幸。

主持人：本次访谈结束，谢谢！

Test 1

LISTENING

SECTION 1

场景背景介绍

一位女士将要到达多伦多机场, 最终目的地是加拿大一座叫作Milton的小城。女士在出发前打电话给多伦多机场咨询中心询问到Milton的最佳路线和方案。咨询人员热情给出几种不同的选择, 并对各自的优缺点进行了详细说明。通常英联邦国家的交通极为发达, 可选择的旅游交通路线及方式非常丰富。女士最终选择了相对比较便宜、且时间安排上比较方便的机场大巴(Airport Shuttle Bus), 随后双方沟通了订票所需的一切必要信息。事实上对于广大考生而言, 此对话在未来绝大多数情况下会发生在下飞机后到travel center/agency订票时的面对面沟通, 而非电话形式。

本节必背词汇、词组

transport information	交通信息(咨询中心)	whereabouts	adv. 在何处 n. 行踪, 下落
airport	n. 机场	departure	n. 离开
rent	n. 租金 v. 租	depend on	取决于
option	n. 选择	flight	n. 航班
at least	至少	hang on	稍等
public transport	公共交通	private address	私人地址
comfortable	adj. 舒适的	reserve	v. 预定
cab	n. 出租车	fill out	填表
available	adj. 可用的	time of arrival	到达时间
greyhound	n. 灰狗巴士	baggage	n. 行李
shuttle	n. 往返汽车; 航天飞机	fare	n. 费用
budget	n. 预算	in advance	提前

词汇拓展

airport fee	机场费	arrival	n. 进站(进港、到达)
international airport	国际机场	customs	n. 海关
domestic airport	国内机场	gate/departure gate	登机口
airport terminal	机场候机楼	departure lounge	候机室
international terminal	国际候机楼	flight number	航班号
international departure	国际航班出港	arriving from	来自……
domestic departure	国内航班出港	scheduled time (SCHED)	预计时间
satellite	n. 卫星楼	actual time	实际时间

delay	n. 延误	transfer correspondence	中转处
boarding	n. 登机	nothing to declare	不需报关
currency exchange	货币兑换处	goods to declare	报关物品
baggage claim	行李领取处		

► 文本及疑难解析

1. In that case the quickest and most comfortable is a cab and of course there are always plenty available. 如果是这种情况, 最快最舒适的是出租车。当然出租车非常容易打到。本句中的cab在考试中出现得相对比较少, 但需注意在美国和加拿大英式英语中的taxi通常会变成cab。其他典型替换如: petrol—gas, film—movie, 因此考生在复习中应该注意积累英式英语与美式英语中的少数不同词汇。
2. I think for that kind of distance a cab would be way beyond my budget. 我觉得这样的距离对我来说超出预算太多了。此处“way beyond”指“比……高, 比……有所超出”, 等于far beyond, 例如: His exam result is way beyond my expectation. 他的考试结果比我的预期高出许多。
3. But whereabouts does it stop in Milton? 但具体在Milton哪里停呢? whereabouts 一词通常在文句中询问更进一步的方位。
4. It's a door-to-door service and it would suit you much better, because there's one every two hours. 这是种送到门服务, 而且会更适合你, 因为每隔一小时就有一趟车。door-to-door字面含义是“门对门的”, 可理解为“车门对目的地之门”, 事实上指将乘客送到目的地门口。
5. Yes, that'll be fine, provided I can book the return trip once I'm there. 可以, 那很好, 只要我一到那就能订到回程票。provided此处非被动语态或条件从句, 直译为“只要”。

► 题目解析

本节出现的题型依然是典型SECTION 1出现频率极高的纵轴个人信息表格(form)题。需填写的信息依旧主要为名称、日期、地点等, 很多是细节信息, 需要注意听录音及记笔记。

1. 原文提到But it will cost you. 指的就是比较昂贵, 也就是expensive, 因此可知答案应该就是出租车, cab或taxi。本题的难点在于cab, 这是美式英语出租车的说法, 可能由于考生为准备雅思考试而对这个词不非常熟悉。
2. 答案为直叙。It goes directly from the airport here to the City Center. 直接从机场开到市中心。答案很明显, 只要听清楚了原文, 就没有解题难度。
3. ...so you would have quite a wait. 考生会由于不了解quite a wait(等很久)这个口语习语而错过答案。
4. 本题其实并不难, 听清楚了原文提到的It's a door-to-door service就不难得出答案为door-to-door。有些考生觉得难, 可能是因为不熟悉door-to-door的用法和含义, 但依然应该按原文中所捕捉到的发音对应出最简单词汇。
5. 题干中的need to原文重现: But you do need to reserve a seat. 直接写下后面紧跟的reserve a seat就可以了, 当然也可以就写reserve。
6. 原文出现混淆性信息16th of October, 但立即又给出非常明显的信息修正标志性语言oh, no, sorry。这是考试中极为常见的改主意的语言, 后面所跟的通常才是问题的答案。本题也是如此, 后面就出现了一个正确的时间: I arrive on the 17th. 结合上下文, 知道应该是17th of October。
7. 原文先行给出12点, 又给出12点半。按照规律, 后出现的信息为正确答案。而且, 原文中的女士提出12点时语调上行, 表示信息未结束。应该注意捕捉之后的内容。
8. 注意不要被原文的混淆信息“p”所迷惑, 在涉及名字的时候, 如果原文有拼写, 一定要认真听其拼写。注意首字母大写。

9. 原文直接出现了答案, 注意听写数字即可。一般航班号码在机场或者机票中的体现均为大写。
10. 第10题的信用卡号码出现了16位数字, 这在考试中并不多见。考生有可能写完8位数字后放松警惕且未预料到后面依然出现了数字而没能记住。因此, 在练习过程中尽量多注意英美少数词汇的不同使用, 且注意考试中的高位数字。

SECTION 2

► 场景背景介绍

旅行社对自身的历史、规模和服务进行了简短的介绍。西方国家的旅行社通常会将自己的介绍放在电话咨询服务中, 如果顾客需要了解关于旅行社的一些简要信息及服务可以直接从录音中获取, 之后可以选择是否再转至人工台进行咨询。PS Camping的主要旅游目的地分布在欧洲各地, 特别是那些为儿童提供的全天式的活动, 可以让家长在孩子假期时非常放心。如果顾客能够成功地将旅行社推荐给自己的亲戚朋友, 双方都能够获得一定程度的奖励。额外的旅游设备也能够需要在需要的时候由旅行社提供。

► 本节必背词汇、词组

audience	<i>n.</i> 观众	enthusiastic	<i>adj.</i> 热心的
background information	背景信息	mime	<i>n.</i> 模仿表演, 哑剧表演
retail chain	连锁零售	competition	<i>n.</i> 比赛; 竞赛
camping	<i>n.</i> 露营	model making	模型制作
campsite	<i>n.</i> 露营地	child-friendly	<i>adj.</i> 方便儿童使用的
continental	<i>adj.</i> 大陆的	occasionally	<i>adv.</i> 偶尔
exclusive	<i>adj.</i> 严格限制的; 独有的	insurance	<i>n.</i> 保险
majority	<i>n.</i> 大多数	reservation	<i>n.</i> 预订
expand	<i>v.</i> 扩大; 扩张	recommend	<i>v.</i> 推荐
particularly	<i>adv.</i> 特别是	regular	<i>adj.</i> 经常的; 定期的
mountainous	<i>adj.</i> 多山的, 山地的	special offer	特价
region	<i>n.</i> 地区	luxury	<i>n.</i> 奢侈, 高级
considerably	<i>adv.</i> 非常地; 相当地	tent	<i>n.</i> 帐篷
original	<i>adj.</i> 原始的; 原来的	standard	<i>adj.</i> 标准的 <i>n.</i> 标准
superb	<i>adj.</i> 极好的, 一流的	high-quality	<i>adj.</i> 高质量的
facility	<i>n.</i> 设施	barbecue	<i>n.</i> 烧烤架; 烧烤
occupy	<i>v.</i> 占有, 占用; 忙于	blanket	<i>n.</i> 毯子
take advantage of	利用	mop	<i>n.</i> 墩布, 拖把
well-qualified	<i>adj.</i> 高素质的	bucket	<i>n.</i> 桶

► 词汇拓展

keepsake	<i>n.</i> 纪念品	marine life	海洋生物
knick-knack	<i>n.</i> 小饰品	meadow	<i>n.</i> 草地, 牧场
local guide	地陪	parachuting	<i>n.</i> 跳伞

ramble	n. 漫游
rainforest	n. 热带雨林
resort	n. 胜地, 常去处

package tour	打包旅行
spotlight tour	集中精华游
outing	n. 短途外出

► 文本及疑难解析

1. The company started twenty-five years ago. It actually opened as a retail chain selling camping equipment, and then twenty years ago, it bought a small number of campsites in the UK, and began offering camping holidays. 公司在25年前建立, 起初只是售卖露营用具的连锁零售商。20年前收购了英国一小部分露营地点, 从此开始经营旅游度假业务。
2. We've upgraded all these Spanish sites, and improved them considerably from their original three-star rating. 我们已经升级了所有这些西班牙旅游点, 使得他们从原本的三星级得到了巨大提升。
3. Each day kicks off with a sports match, perhaps football, or volleyball, followed by an hour of drama for everyone. 每天都以一个体育比赛开始, 可能是足球或者排球, 之后都会有一个一小时的戏剧表演。kick off本指“开球”, 现在这个俗语几乎可用在任何方面来指事情的开始, 美国人还经常用这个词指竞选活动的开始。
4. Children's evening activities usually finish at 9.30, or occasionally 10, and from 10.30 holiday-makers are expected to be quiet in the areas where there are tents. 孩子们的夜晚活动通常9点半结束, 偶尔在10点。从10点半起帐篷区才有望保持安静。holiday-maker指“度假者”, 在本句中指的是参加度假的孩子们; 相应的, make holiday指的就是“度假”。
5. As a regular customer, you'll be kept informed of special offers, and your friends can benefit from ten per cent off their holiday, or book a luxury tent for the price of a standard one. In return, we'll send you a thank-you present, which you can choose from a list of high-quality items. 作为常客可以随时了解我们特价活动的信息, 您的朋友们在这里预订他们的旅行服务时可以享受9折, 或者可以以标准帐篷的价格使用高级帐篷。作为回报, 我们会让您选择一个高质量的小礼物, 以作酬谢。keep informed of“告知, 使……一直了解”, 是个固定搭配。例如: Please do keep me informed of the latest news. 请确保要让我知悉最新消息。
6. Inside, a box of games and toys can be found, and children's tents can be hired if required. 那里面有一盒游戏和玩具, 如果需要的话, 还可以租用儿童帐篷。
7. All tents have a fridge, and if you want to spend the day on the beach, for example, ask for a specially designed PS Camping cool box, which will keep your food and drinks chilled. 所有的帐篷都有冰箱, 但如果您想在海滩上消磨一天可以要一个PS Camping特别设计的冷箱, 这可以使您的食品和饮料保持冰凉。
8. There are excellent washing facilities at all our sites, with washing machines and clothes lines in the central areas, along with mops and buckets in case your tent needs cleaning during your stay. 我们所有的旅游点都有非常棒的洗衣设备。中心区有洗衣机和晾衣绳, 还有墩布和桶以便旅行期间您需要清理自己的帐篷。facility一般用作复数, 指“设备; 设施”, 还可指“服务”。

► 题目解析

本节难度比Section 2的平均难度稍大。大量具有混淆性的选择题使得丢分几率也大大增加。

11~16题为单选。

11. 信息比较复杂, 需要注意题干中的organising holidays指“组织旅游”, 与原文提到的offering camping holidays是同个意思, 因此答案应该是20年。而之前出现的25年仅只是公司到目前为止创立的年限。
12. 解题关键在于题干中的most, 原文提到: France is where we have the majority of sites. 可知在法国有着最

多的旅游地。Majority与most同指“最多的”。其他几个选项也在原文中出现了,但目前大多是在法国。

13. 本题较难,如果考生稍不小心或没有理解原文就很容易做错。题目问的是每天都会组织进行的活动。多数考生会抓住原文中的each day和sports match,而选项中又适时地出现了football,就以为A为答案。其实这个选项是个巨大的陷阱,而正确答案是紧跟在后的drama。原文提到,每天有体育比赛,有时是足球,有时是排球,因我们不能直接演绎每天都有足球比赛,而之后的drama(戏剧表演)才是每天都会进行的活动。
14. 原文连续给出三个选项均出现的时间,而答案10点半之后给出了一个quiet,对应题干的no noise。A、B选项出现的时间是活动结束的时间。这种题型中,如果实在不确定答案,就直接选择最后一个。按照语言特点,通常人们会把重要信息放在最后说明。
15. 本题难度较高,很多考生不了解国外的保险业务与旅游之间的关系。国外的旅游一般都要求要有保险,从常理而言,没有保险一定要自己进行安排,毕竟没有保险出游还是会有风险的。原文中明确提到了“如果顾客没有保险,必须在预定的时候上保险”,选项A和B并未提及。
16. 本题具有一定的难度,需要理解原文才能解答。题目问的是推荐朋友来参加旅行的顾客会得到什么;需要注意的是推荐者本人应得的东西,而不是被推荐者。选项的三项信息在原文都有所涉及,但原文提到:您推荐朋友来,我们可以给您的朋友打九折或者是以普通帐篷的价格享受豪华帐篷,而您本人呢,则可以得到一份免费的礼物。很明显的,答案应该是A。

最后4道多项选择题显然是冲击高分的题目,必须完全理解原文才能做对。

17. 原文: You can borrow a barbecue..., borrow表明是借用。如果帐篷内没有就只能向组织方索要,与C选项的on request同义。
18. 本题难度非常大,原文的inside指“在帐篷内”,需要联合本段的第一句When it comes to our tents...来理解才知道是在帐篷内。
19. 原文: ...ask for a specially PS Campin cool box, ask for 表明cool box事先并不提供,必须要求才会有。与17题同理。
20. 本题难度不大,原文直接给出in the central areas。

SECTION 3

► 场景背景介绍

一位管理学科的导师对两名学生的调研进行辅导,在过程中导师不断对学生的研究进行提问,目的在于激发学生的独立思考能力及发掘遗留问题。二者发觉管理者不仅应该对个体员工进行管理,还要使有能力的员工组成团队,发挥所有人的才能和创意,这才是最有效的管理。对话中提及了一些管理学科中的部分内容,例如组织心理学及行为学、组织变革、企业文化等等。

► 本节必背词汇、词组

workplace	n. 工作场所	attitude	n. 态度
individualism	n. 个人主义	diversity	n. 多样性, 差异
family business	本国企业	behave	v. 行为, 表现
multinational company	跨国公司	personality	n. 个性
fundamentally	adv. 基本地	gender	n. 性别
contribute	v. 作贡献	variation	n. 差异