

寻找回来的文明

夜郎文化资源的开发与利用

熊宗仁 著

《贵州：
让历史和现实告诉未来》丛书

贵州民族出版社



寻找回来的文明

夜郎文化资源的开发与利用

熊宗仁 / 著

王鸿儒 / 审定

图书在版编目(CIP)数据

寻找回来的文明:夜郎文化资源的开发与利用/熊宗仁著. —贵阳:贵州民族出版社, 2006. 3
(贵州:让历史和现实告诉未来)
ISBN 7-5412-1354-3

I. 寻... II. 熊... III. ①夜郎(历史地名)—旅游资源—资源开发—研究—中国②夜郎(历史地名)—旅游资源—资源利用—研究—中国 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 022263 号

寻找回来的文明

——夜郎文化资源的开发与利用

作 者:熊宗仁

责任编辑:刘 磊

责任校对:曹永兰

封面设计:吕凤梧

出版发行:贵州民族出版社

地 址:贵州省贵阳市中华北路 289 号(邮编:550001)

电 话:(0851)6826865(编辑部) 6826871(发行部)

印 刷:贵州新华印刷二厂

开 本:890 mm×1240 mm 1/32

字 数:160 千字

印 张:6.75

印 数:1~1 000 册

版 次:2006 年 6 月第 1 版,2006 年 6 月第 1 次印刷

定 价:16.00 元

本书若有印装质量问题,由厂家负责调换。

《贵州：让历史和现实告诉未来》丛书

编辑委员会

主 任：龙志毅 徐 圻（执行）

副主任：熊宗仁 韦启光 徐 静

委 员：（按姓氏笔划排列）

丁济康 干正书 王礼全

孔令中 史继忠 冯祖貽

向阳生 许 明 刘学洙

李隆昌 李建国 李建军

李嘉琪 陈华祥 陈厚义

范同寿 宛志贤 姚朝雄

黄钧儒 龚振黔

编 辑 部

主 任：熊宗仁 徐 静

成 员：林建曾 魏小梅 刘 磊

丁凤鸣 罗晓萍

总

序

1999年,由贵州省史学会组织编写,世纪中天投资股份有限公司资助,贵州民族出版社出版的《贵州:让历史告诉未来丛书》开始启动。经过三年的运作,到2002年底已出版两辑共10本,有第1辑中张幼琪的《神奇的喀斯特王国——重塑贵州旅游形象的思考》,徐静的《绿色的诱惑——贵州生物资源开发》,索晓霞的《无形的链结——贵州少数民族文化的传承与现代化》,吴承旺、邓祖善的《“黔军”出山——贵州劳务输出的回顾与展望》,蓝东兴的《我们都是贵州人——贵州移民心态剖析》,史继忠的《“虫”与“龙”的辨析——贵州人才生态环境透视》;第2辑中罗凌的《重负与潜能——农民问题与现代化》,杨斌的《红灯·警钟——贵州人口增长的错位》,刘家彦的《黔境再造——百年生态环境变迁的启示》,李朝贵的《利剑重铸——毒品泛滥与禁毒斗争》。透过这些书名,可以窥见

我们的初衷。这已经出版的书和已经在写作或酝酿中的选题,抓住了世纪之交国家启动西部大开发这千载难逢的发展贵州的历史机遇,从不同的侧面通过对贵州发展史的反思,形成对现实热切却又是冷静而科学的回应,取得了良好的社会效益,受到广大读者和政府部门的好评。2002年,该丛书第1辑被评为贵州省政府颁发的“贵州省优秀图书二等奖”,其中《绿色的诱惑》与《无形的链结》分别荣获“贵州省第五届哲学社会科学优秀成果一等奖”和“二等奖”,《无形的链结》还荣获“中国首次民间文艺山花奖学术成果三等奖”。为此,增强了我们将这套丛书继续编写出版下去的决心。

然而,由于编写和出版经费告罄,只能中途停止。这种停止,却也使得我们重新审视拟定的选题,思考如何进一步提升这套丛书的“含金量”。在贵州省委、省政府领导和老同志的关怀下,经费问题最终得以解决。于是,贵州省社会科学界联合会和贵州省史学会牵头,重新启动了这套丛书。新的编委会在承续原《贵州:让历史告诉未来丛书》精华的基础上,从更宽广的领域、更深的层次着手,决定将丛书书名改为《贵州:让历史和现实告诉未来》。虽然较原书名只是增加了“现实”二字,但它却表明新推出的丛书,更突出以历史为切入点,以观照和服务现实为立足点,以启示未来为目的的宗旨。

《贵州:让历史和现实告诉未来》丛书,从内容到形式均力图创新,不追求叙述历史的系统和完美,而追求观照现实的真切和深刻,追求内容的浓缩、思想的精炼和形式的新

颖。丛书坚持突出“三新”，即观点新、角度新、方法新。内容上以真实、生动的历史感，全力关注现实，启迪思想，引导未来，以产生较强的理性震撼。形式上以个案的解剖、阐释和分析，用大历史的视野和世界眼光，深入浅出，探索规律，说明一般，真正使得历史和现实对未来有所启示。文字上力求生动、活泼，有可读性。运作方式上引入竞争机制，从选题的设计到作者队伍的组织，都采取向社会公开的办法，并力求实现知识资源的优化组合，使科研单位、大专院校和职能部门同一方向研究的专家学者形成优势互补的群体。丛书一反设置主编的常规，根据具体选题由编辑部聘请专家集体评审，并明确一位专家主审，集体对书稿的质量进行把关。贵州民族出版社作为丛书的出版者，也先期介入，形成策划组织者、作者、编审者和出版者一心一意而又责有所归的运作方式。因此，丛书的每一本，尽管是署名作者个人的创造性成果，但在某种意义上，却也是集体智慧的产物，是老、中、青三代哲学社会科学工作者对贵州发展所进行的思索和奉献的心血。

这套丛书将以历史的真实和现实的存在为思想基石，实话实说，唤醒全省上下对发展贵州的历史使命感和现实紧迫感。使贵州在实现加快发展、协调发展和可持续发展的过程中，除了满腔热情之外，多一些求真务实的科学态度和辩证的理性思考。我们坚信，有历史的启示长驻，有现实的重任在肩，贵州定会展现辉煌的未来！

《贵州：让历史和现实告诉未来丛书》编委会

2004年4月

导言：

撩开夜郎的面纱

贵州，祖国神奇秀丽的一方宝地，她在漫长的历史发展过程中不断造就着辉煌。然而“天无三日晴，地无三里平，人无三分银”和“夜郎自大”、“黔驴技穷”这“三言两语”中的是非虽已澄清，但仍让贵州蒙上了许多不白之冤。当人们真正关注贵州，走进贵州，发现和认识贵州以后，就会感到贵州经济发展虽然滞后，但文化资源的深蕴厚藏和神秘悠远。她的自然生态和人文生态，足以编织历史与未来交辉的彩虹，她的后发优势是无可限量的。

贵州是全国第十三个建省的地方，行省的设置虽然只有 590 多年，但有人类活动的时间可以上溯到几十万年以前。“北有周口店，南有观音洞”的美誉至今仍在学术殿堂中徘徊，并未走入民间。20 世纪 20~30 年代发现的“北京人”化石，轰动世界；而稍晚二三十年发现的贵州黔西县的观音洞文化却鲜为人知。观音洞文化不仅是贵州文化的摇篮，而且与北京周口店文化、山西西侯度及匭河文化并称为中国旧石器时代早期文化的三个代表，自然也成为中国早期文明的发祥地之一。继观音洞文化之后，贵州还有“桐梓人”、普定“穿洞人”、“水城人”、“兴义人”和盘县“大洞人”等远古先民，为贵州书写了灿烂的史前文明。从史前文明到有文字可考的历史，贵州历史链结中的一些断环，造就了多方面的不确定性，也增添了诱人的神秘。

或许是祖先的疏忽,或者是自然无意的删削,在有文字记载的现存史籍中,专门记述今贵州地域的篇章确实屈指可数。然而,在被鲁迅先生誉为“史家之绝唱,无韵之离骚”的《史记》中,“西南夷君长以十数,夜郎最大”等不多的笔墨,已让古今多少学者皓首穷经,论辩不休。在堪称稀世珍宝的彝族文献中,对夜郎史事有比较完整细致的勾勒描摩,让夜郎这一历史之谜有了生龙活虎的再现。

书证当然不如物证,考古发掘和出土文物为贵州是夜郎故地提供了足够的物证。2002年6月,贵州赫章可乐墓葬遗址被国家文物局等4单位评选为2001年“全国十大考古新发现”之一。这无疑透露出曾经失落的夜郎文明有可能被我们找回;2004年贵州文物考古研究所与四川大学联合在威宁彝族回族苗族自治县中水的考古发掘,也取得了突破性的进展;2005年秋,贵州省文物考古研究所在贞丰县境的北盘江畔的考古发掘中,也发现了与夜郎相关的诸多遗迹。贵州是夜郎文化的孕育地,已是不争的事实。白寿彝主编的22卷本的《中国通史》以及12卷本的《汉语大词典》,影响最广泛的《辞海》、《辞源》等,都把夜郎国的中心地域定位在今贵州省境。而大量民族学的资料和存活于现实中的民族文化事象,诸如住房、发型、服饰、婚俗、葬式、饮食习俗、古歌、节日等等,在贵州民族文化的海洋中,随处可以寻找到夜郎文化的源流。这是贵州一笔巨大的无形资产。

从“夜郎最大”的历史辉煌,衍生出“夜郎自大”的成语,历史的误会曾经使经济发展滞后的贵州不堪重负,自卑心态又成了我们奋斗向上的无形障碍。然而,时移事易,一个似乎用贬义堆砌起来的“夜郎”二字,经过返祖归宗、返璞归真和化腐朽为神奇的转化,竟形成了贵州和周边省(区、市)争抢的文化品牌。夜郎这一无形的历史文化资源竟支撑起一个现实的旅游经济优势。湖南新晃侗族自治县(以下简称新晃自治县)闻风而动,率先实施“夜郎兴县”战略,并拟申请改名为“夜郎县”,通过整合资源,把个夜郎品牌炒



得炙手可热。还在争论中犹豫的贵州,似乎缺乏自信与自证能力,依然重演着“宝山空手,乞醯邻家”的故事。在新晃的他证和市场实证认可之后,幡然醒悟,意识到原本属于自己的夜郎品牌已面临丧失的危险。亡羊补牢,贵州的六枝、赫章踵接新晃之后,也申请民政部改名“夜郎县”。一场“夜郎”品牌的争夺战在贵州与湖南之间悄然展开。贵州终于从多年的凌空论道和争论不休中觉悟,意识到文化力也是经济力,品牌优势就是竞争优势。能否争得“夜郎县”的名称其实并不重要,重要的是能举一反三,利用贵州的“千岛文化”,打造无数个具有惟一性的文化品牌,为旅游业乃至全省的经济社会实现历史性跨越铺垫文化的基石。

夜郎文化是贵州古代民族文化的符号。它与同一时期周边的巴蜀文化、滇文化、楚文化和越文化,共同构建了《史记》中所指称的“南夷”文化,即今西南和中南部分地区古代的民族文化。居于“南夷”文化板块中心的夜郎文化,经过历史波涛的洗礼,在与中原文化的碰撞交流中,传承着中华母体文化的基因并使之在特殊的喀斯特山地中变异发展,注入了鲜明的地域特色和民族特色,在山水阻隔与相对封闭的状态中,较少受到工业化的冲击和污染,保存了许多原生状态。当人们以人、社会、自然协调可持续发展的视野审视自己走过的历程时,在寻求解决人口、资源、环境这当今人类面临的三大难题时,贵州潜在的优势陡然间凸现出来。对贵州的边缘地位与落后的位势有了新的解读。

回顾中华五千年文明史起承转合的发展脉络,特别是较为详尽的史籍和有史实可稽考的春秋战国以来两千多年的历史,我们惊异地发现一个耐人寻味的现象:由于历史的、地理的、政治的、军事的、生态的合力,以及中学西传和西学东渐引发的中外文明和文化的交流与冲突,中国历史上经济社会发展重心经历了由西向东的大转移。中华文明的内向传播在由西向东扩展的同时,又由北向南辐射与相互交融。先有由西而东为经,再有由北而南,又由南

而北为纬的交织,中国经济社会发展重心转移的历史进程的轨迹,大体是一个横向以长江、黄河为中心,纵向是以华北、华东、中南、华南地缘为主轴的“十”字形。而贵州总是处于这“十”字形轨迹的左下角,始终没有进入过中国经济社会发展重心的主航道,这就是值得研究的边缘性的贵州历史区位。近代以来,特别是西部大开发战略实施以来,由于这“十”字形轨迹纵横向的扩充与辐射,特别国家以横向的纬度关系重新调整经济区域的今天,贵州正日益靠近中国经济社会一纵多横的主航道。在党的十六大提出的全面建设小康社会的进程中,乘西部大开发的千载难逢之机,贵州处于正在形成中的南(宁)贵(阳)昆(明)产业带的中轴上,也是推进“9+2泛珠三角”(即广东、广西、贵州、云南、四川、重庆、湖南、江西、福建九省、区、市和香港、澳门两特别行政区)区域合作的伙伴,可以在某些领域和以贵阳为中心的区域实现超常规发展,走新型工业化的道路,从边缘性的发展进入主流性的发展。

在中国经济社会发展不平衡的地区差异和梯度推进的战略构想中,历史上的贵州总是处于发展滞后和推进力度递减的地区。在贵州内部不平衡发展的地区差异中,边远山区的少数民族聚居区在清代改土归流后,与中国主流社会经济文化的交流虽然有所加强,但在近些年来东西差距进一步拉大的形势下,总体上发展仍然处于更滞后的状况。就贵州内部的发展差异来看,一些边远山区,与交通干线沿线和中心城市区域的差异,甚至超过了贵州与东部发达地区的差距。“天上卫星火箭航空,地上穴居刀耕火种”,现代高科技与原始的生产生活方式共存,形成强烈的反差。一些边远的少数民族地区,在半个多世纪前,是从领主经济形态跨越式地进入新民主主义的经济形态,而驻足未稳,又跑步进入社会主义经济形态,一度将其定位为属“西部中的更西部”,处于“社会主义初级阶段中的更低层次”,从而构成了贵州在全国贫困面大,贫困程度深的扶贫攻坚主战场的地位。面对实现现代化的第三步战略目

标,贵州要实现历史性的跨越,似乎包含了发展速度、发展质量、发展时序、发展水平、发展方向与发展模式等多重跨越的含义。

贵州经济社会发展相对滞后的根本性原因,是潜在的资源优势长期未能转化为现实的经济优势。就经济、文化两大资源开发利用的现状而言,经济资源的开发更为人们所重视,而文化资源的开发则尚未引起足够的重视。在文化力日益成为综合国力重要组成部分,日益成为区域综合竞争力要素的今天,我们虽然提出了要建立民族文化大省的战略口号,但却没有制定相应的战略规划及其实施计划。经济资源的开发利用与文化资源的开发利用不匹配,既是贵州经济社会发展滞后和不平衡的重要原因,又是其重要表现。在全面建设小康社会的历史进程中,文化资源的开发利用,比经济资源的开发利用,更具有基础性、长远性和优越性的战略意义,其难度也更大。以现代化的意识来审视贵州发展的滞后,应多从我们的自身寻找原因。

我们在思考、培育和打造贵州后发优势时,应辩证地来看待贵州目前的落后。这种落后,使我们可以借鉴别人的经验,少走弯路。又因为我们还处在以工业化为标志的第一次现代化的起步或中期阶段,工业化对生态与资源的破坏相对较少,文化资源相对保存完好。如果能以知识经济为标志的第二次现代化的标准来构筑贵州起飞的平台,在经济发展相对弱势下,突出利用文化开发的优势,而具有惟一性和排他性的夜郎文化,是贵州可以转化为文化资本的一笔难以估量其价值的文化资源。我们曾经为它的“养在深闺人未识”而遗憾,为它两千多年来的蒙冤含垢而抱屈,也为它“小荷才露尖尖角”便被四面八方争抢而焦急,更为不能展现其风韵、底蕴而苦恼。然而,这一切都已成过去。当人们从文献考证中去搜寻夜郎国的蛛丝马迹而迷惘时,于是有了从综合性的历史科学中去探寻夜郎兴衰的真相;历史科学中假说范式的运用,特别是考古学的物证与现代科学技术对夜郎文物的测定,为夜郎文化的源

流勾勒出诱人浮想联翩的线条；当人们从当今存活着的贵州及其周边的民族民间文学和民俗事象中，发现了它们与夜郎文化的源头和传承、流变关系后，夜郎文化的神秘感便不再那么虚幻与不可捉摸，似乎变得实实在在，俯拾即是。于是，一场在市场经济规律下催生的开发利用夜郎文化资源的竞争随之展开，贵州原本拥有的竞争优势由于观念滞后和行动迂缓而一度面临丧失的威胁。所幸贵州没有“夜郎自大”，而是“夜郎志大”，急起直追，开始变被动为主动。

贵州开始整合周边省（区、市）的力量，致力于夜郎与夜郎文化资源的开发利用。我们应从弱势中发现优势，利用优势，用理性与赤忱，用智慧和勤奋，用理念与行动，托起贵州发展文化事业与文化产业的希望，把失落的夜郎文明寻找回来。





录

1	导言：撩开夜郎的面纱
1	一、“夜郎热”和夜郎品牌之争的反思
1	○“夜郎”论争
1	历史之谜的解读
10	夜郎研究回望
19	○冷热之辩
23	○得而复失的反思
23	跳出夜郎说旅游
26	透过旅游读夜郎
29	贵州“五省”自身
31	○“人悦西施，不悦西施之影”
32	○“夜郎县”花落谁家
34	二、历史视野中的夜郎
34	○史籍中的夜郎
34	汉文献中的夜郎史事
37	彝族文献中的夜郎部族史
41	○神话中的夜郎
41	竹王出世成千古绝唱
44	○考据学与研究者笔下的夜郎
44	“牂牁”的含义及沿革
46	“夜郎”的含义及沿革

- 48 ○围绕夜郎历史的论争
- 48 夜郎的族属
- 50 夜郎都邑今何在
- 54 夜郎跨上了文明的哪级台阶
- 58 **三、考古视野中的夜郎**
- 58 ○废品中拣来的无声证言
- 59 ○异质文化的铁证
- 59 贵州古夜郎青铜文化的特征
- 60 贵州古夜郎青铜文化的典型器物
- 64 ○书证与物证的吻合
- 70 ○构建“夜郎青铜文化”之塔
- 71 铜鼓山上评模论范
- 71 赫章可乐古墓惊魂
- 75 威宁中水执戈挥剑
- 78 **四、文化视野中的夜郎**
- 78 ○没有符号的贵州文化
- 84 ○李白流放夜郎之争
- 93 ○史失而求诸野
- 102 ○竹文化与夜郎文化
- 104 ○民族节日中的夜郎文化
- 108 **五、经济视野中的夜郎**
- 108 ○六枝军团的兴衰
- 108 一石击起千层浪
- 112 六枝与夜郎都邑
- 112 一幅蓝图成梦想
- 120 ○贵阳雷声大雨点小
- 120 风乍起,吹皱一池春水
- 121 一块闲置的旅游文化基石
- 129 资源重组与结构创新



132	何处宜建夜郎文化园
133	观念阻滞与实践尝试
136	○黔西南深藏不露
136	国宝作证
140	学者力争
143	○湘西杀出黑马——新晃
152	○贵州仓促应战
152	开花不结果的研讨会
154	雷声隆隆而不雨
160	○赫章县厚积薄发
165	六、失落、寻找与重铸
165	○论争中实现双赢
169	○心动不如行动
171	○西南夜郎文化研究院建立
172	观念的突破与转变
172	研究视野和方法的突破与转变
175	从分散、内耗向合作转变
176	文化经济交流互动的平台
178	○六盘水市启动夜郎文化工程
182	○构建夜郎文化旅游圈
183	古夜郎国提供了依据
186	夜郎文化拓展了空间
188	花开堪折直须折
193	主要参考文献
195	后 记

“登高而招，臂非加长也，而见者远；顺风而呼，声非加疾也，而闻者彰。假舆马者，非利足也，而致千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河。君子性非异也，善假于物也。”

一、“夜郎热”和夜郎品牌之争的反思

“夜郎”论争

历史之谜的解读

自司马迁在《史记·西南夷列传》中首次记述夜郎史事后，夜郎便开始为世人所关注。作为历史上西南地区少数民族建立的政治实体，夜郎存在的时间不过两百余年；但夜郎作为一种文化，不仅没有随着夜郎国的灭亡而消失，历经两千余年的风雨沧桑反而魅力无穷，更由于事出有因却是张冠李戴的“夜郎自大”典故而家喻户晓，给人以多方面的警示和遐思。夜郎，战国秦汉时期一个确实而辉煌的历史存在虽然早已消亡，但时至今日却一直是人们孜