

沈阳糖酒副食品
社楹联选

一九九五年三月五日

辽宁省楹联学会编

沈阳糖酒副食品

新 楹 联 选

辽宁省楹联学会编

新加强产品宣传 1995.3.5 于沈阳

辽宁省楹联学会编

辽宁省新闻出版局批准出版
中共辽宁省委机关印刷厂排版印刷

787×1092毫米 32开本 2印张 25千字

1995年3月第1版第1次印刷

印数：0 001—1 000册

辽出临图字〔1995〕第17号 工本价：2.10元

序

金明仕

糖酒副食品行业，有着悠久的历史传统。从古至今，它关连着千家万户的日常生活，为人类生活和成长起了重要作用。沈阳市糖酒副食品总公司是以集批发与零售为一体的经营糖酒茶及副食品为主的大型综合性企业。总公司下属八个批发分公司、六个大型零售商场及采购站、供应站、储运站等十七个基层单位。拥有一座总储藏量为2万吨的储藏食库和三千平方米的保温库，五百延长米的火车专用线和封闭站台，年吞吐量达二十五万余吨，主要经营糖类、酒类、副食品类等万余个品种，仅白酒、啤酒、水果酒就达近千种，其中专营国家级名酒十七种，其它副食品应有尽有。这个总公司，几年来，他们本着“务实，奋进，创优”精神，以“品种全、质量优、经营新、服务佳”的经营方针，诚实经营、热诚服务，从而，取得了良好的经济效益和社会效益，全部资产达2.2亿元，年创利税为1600万元。受到广大客户的好评。

全市糖酒副食品总公司之所以取得这样的成绩，是该总公司注意改革，服务于人民的成果，也是他们注意企业文化，不断加强产品宣传销售分不开的。

实践证明，企业与文化密不可分。可以说，一个有成效的企业，一个有远见卓识的企业家，必须有一个良好的企业文化素质。反之，文化艺术必须面向改革实践，贴近生活，诤

歌时代。所以，他们经常注意与文化部门结合，开展产品宣传，诸如采取各种宣传方式宣传各种名酒，开展灯谜、征联等等宣传活动。有鉴于此，今年，在沈阳市第四届“副食节”和第二届“名酒节”期间，在辽宁省楹联学会的倡导下，其与沈阳市糖酒副食品总公司，汇同辽宁广播电视报、辽宁电视台、辽宁人民广播电台、沈阳日报社、渤海商报社、中国楹联学会、中国楹联报社、山西“对联”杂志社等联合举办了“为沈阳市糖酒副食品商业有奖征联比赛”，这就为各地楹联爱好者和副食品行业工作者提供了创作新楹联的用武之地。这种全国性的广泛征联，不仅宣传和讴歌了沈阳糖酒副食品行业，而且对推动开展楹联事业也做出了贡献。

这次征联大赛后，在评优的基础上，又编选了《沈阳糖酒副食品新楹联选》一书，胼手胝足之劳，功在社会，做了件大好事，全国几十家报刊转载信息。综观此书，从2千多副楹联中遴选出150多副应用联，从总公司到各商场多方面较深刻地反映了沈阳市糖酒副食品行业的新面貌、新成果、新风尚。其内容丰富，题材广泛，不仅具有强烈的时代感，而且对仗工稳，平仄谐美，具有较高的文学性、艺术性。这是作者和编者共同劳动的结晶，同时，也充分看出，在改革过程中，只要文化与企业密切结合，就能作出许多好事。辽宁省楹联学会应乎历史需要的这一盛举，为搞好国营大中型企业做出了应有的贡献，填补了沈阳糖酒副食品行业楹联缺乏的空白。

在征集到的这些楹联作品中，突出一点是针对性强，时代感强，均是围绕沈阳糖酒副食品行业而创作的新作，参赛者不但有全国各地楹联界、诗词界的专家、学者，也有各地

糖酒副食品行业的实际工作者，所以，联作均是为弘扬、宣传糖酒副食品的佳作。因此，此书出版，必受到良好的社会效益。

当此书即将付印之即，尚文化同志邀我作序，盛情难却，只好写了以上几段话，因我对楹联是门外汉，难免说些外行话。请行家不吝指正。

我深信，这本小书会受到读者的欢迎。

一、为什么要为沈阳糖酒副食品征联

党的十三届六中全会作出《关于搞好国营大中型企业决定》发表后，各行各业都在积极为搞好国营大中型企业献计献策。作为一种文学艺术的门类，也理应体现为深化改革、促进经济建设服务的宗旨。就是说，各级领导会也应该也必须为经济建设这个主战场摇旗助威，添砖加瓦。但是，怎样运用楹联文化艺术为搞好国营大中型企业服务，为企业撰写高质量、高水平的楹联佳联呢？我想，光我自己为企业撰写些联语还远远不够，必须发动全省乃至全国更多的联联爱好者为振兴社会主义市场经济，发展生产撰写一些新联联。基于这种考虑，我与沈阳市糖酒副食品总公司总经理阮万年商定，省楹联学会与沈阳市糖酒副食品总公司共同辽宁广播电视报、中国楹联学会、中国楹联报社、山西“对联”杂志社、渤海商报社、沈阳日报社、辽宁电视台、辽宁人民广播电台等单位联合举办“为沈阳市糖酒副食品总公司征联有奖比赛”活动。这一活动，得到了全省和全国联联界的响应与支持，省内外许多楹联爱好者纷纷来函，表示愿意积极参加这一有

目 录

序.....	金明仕
企文合璧，意韵齐臻	
——谈为沈阳糖酒副食品征联	尚文化
第一编 “沈阳市糖酒副食品总公司”、 “沈阳糖酒副食品”嵌字联.....	(7)
第二编 赞颂中和福茶庄联.....	(21)
第三编 为总公司经营的各类产品撰联	(30)
第四编 赞颂所属各分公司、各大副食 品商场联.....	(41)
跋.....	赵隆生

企文合璧 意韵齐臻

——谈为沈阳糖酒副食品征联

· 尚文化

一、为什么要为沈阳糖酒副食品征联

党的十三届六中全会作出《关于搞好国营大中型企业决定》发表后，各行各业都在积极为搞好国营大中型企业献计献策。作为一种文学艺术的楹联，也理应体现为深化企业改革、促进经济建设服务的宗旨。就是说，省楹联学会应当也必须为经济建设这个主战场擂鼓助威，添砖加瓦。但是，怎样运用楹联文化艺术为搞好国营大中型企业服务、为企业撰写高质量、高水平的楹联佳对呢？我想，光我自己为企业撰写些楹联还远远不够，必须发动全省乃至全国更多的楹联爱好者为振兴社会主义市场经济，发展生产撰写一些新楹联。基于这种考虑，我与沈阳市糖酒副食品总公司总经理杨万年商定，省楹联学会与沈阳市糖酒副食品总公司汇同辽宁广播电视报、中国楹联学会、中国楹联报社、山西“对联”杂志社、渤海商报社、沈阳日报社、辽宁电视台、辽宁人民广播电台等单位联合举办“为沈阳市糖酒副食品总公司征联有奖比赛”活动。这一活动，得到了全省和全国联界的响应与支持，省内外许多楹联爱好者纷纷来函，表示愿意积极参加这一有

意义的活动。看来，这次“立足辽宁，面向全国”的征联活动，对于讴歌糖酒副食品行业，促进改革，发展生产，服务人民，繁荣楹联创作，弘扬民族文化，促进“两个文明”建设都有一定的现实意义。

二、怎样为沈阳糖酒副食品征联

为了扩大宣传，我们以省楹联学会与沈阳市糖酒副食品总公司等十个单位的名义，于94年10月29日分别向全国发出了“征联启事”，在“启事”中，确定了这次征联的内容、要求、时间和评选办法。在征联内容上，主要征集四种：

1、专为“沈阳市糖酒副食品总公司”征集嵌字联，要求在上下联中，要嵌入“沈阳市糖酒副食品总公司”或“沈阳糖酒副食品”的字样；

2、反映和赞颂总公司所属各分公司、各大副食品商场（店）和百年老字号“中和福”茶庄的各种新楹联；

3、专为总公司经营的各类名牌产品，糖、酒、茶、副食品等。如贵州平坝酒厂的“平坝窖酒”、山东孔府宴酒厂产的“兰陵特曲”、江苏高沟酒厂产的“高沟优质酒”，沈阳市老龙口酒厂产的“老龙口陈酿”、法库县桃山酒厂产的“大帅酒”等等；

4、专为总公司所属各经营单位所经营的其他各类产品撰写的新楹联。

这次征联要求：坚持思想性和艺术性相统一的原则。应用性、可读性并存。对仗工整、音韵和谐，并要求把该公司的“求新、求特、求鲜、求方便、求营养是公司各企业的经营特色”和“同心创业、务实争优”的企业精神突出出来。撰联长短不限，但欢迎短联。用纸横写。一纸一稿，标点、字

迹清楚，用“典”说明出处。

为了搞好这次征联活动，我们一开始，就从全国聘请三十几位有名望的楹联界专家、学者和社会知名人士为大赛评委会的顾问、评委。

十月二十九日，向全国发出“征联启事”，截止1995年1月15日，历时二个半月的时间，全国有二十多家报刊和省、市、县联界创办的楹联刊物转发了沈阳糖酒副食品征联信息。这次征联活动，截止1月20日，共收到全国各省、自治区、直辖市的400人次，2500多副新楹联。大赛办公室采取“无记名”评选办法，经过初审、复评、总审，评出25副获奖联。其中，荣获一等奖5名、二等奖7名、三等奖13名。于3月5日在沈阳揭晓。大赛办公室向获奖者颁发了荣誉证书、奖金。

三、为沈阳糖酒副食品征联成效如何

这次为沈阳糖酒副食品举办的征联活动，虽然时间短（又遇新年、春节），难度较大，但是收获很大。最大的收获是，除找到楹联文化与企业文化密切结合之路外，还对弘扬企业文化、宣传产品、扩大沈阳糖酒副食品行业的知名度起到了良好的作用。因为，这次征联，宣传比较广泛，全国二十多家报刊转发信息。参赛的作品，从不同侧面，不同角度，不仅把沈阳糖酒副食品的产品写得一清二楚，而且，还把该总公司的经营方针展示出来。同时，在这些参赛作者中，不仅有专家、学者，还有工农商学兵各行各业的群众。通过这次征联，确实征集到了很多上乘之作。弥补了沈阳缺少副食品行业楹联的空白。在这些作品中，突出地讴歌了沈阳糖酒副食品总公司几年来所取得的优异成绩。展示了沈阳糖酒副

食品行业的雄姿伟态和蓬勃发展的面貌，赞颂了名优产品，讴歌了该公司出现的好人好事。正如沈阳雷鸣先生题“沈阳市糖酒副食品总公司”的一副嵌字联所写的那样：

事副食经销，谋全城供给，四方采购，酒饮糖茶，均享名优品望，以战商于市促繁荣，沈水长流主渠道；

行万家方便，送几许温馨，百计安排，油盐酱醋，务求营养新鲜，从敬世为民增效益，阳春永驻总公司。

这副楹联，虽然只有 78 个字，但是意义却很深。不仅对仗工稳、韵律和谐，而且言简意赅，意境优美，高度赞扬了该总公司“四方采购”，“百计安排”，“谋全城供给”，“送几许温馨”，“行万家方便”争取做到“均享名优品望”，“务求营养新鲜”，并将“沈阳市糖酒副食品总公司”嵌入联中。

还有湖南一位楹联学家方予先生，为中和福茶庄撰的一联：

百年老店，道致中和，宗陆羽真传，一路顺风千载福；

九域名茶，艺臻上乘，请诸君细品，三杯入口满庭芳。

联中嵌入“百年老店”，“中和福”，并用“典”，名茶、上乘，“请君细品”，“千载福”、“满庭芳。”而通过这次全国征联活动，扩大了“中和福”的知名度。

在这次征联活动中，正是沈阳市第四届“副食节”和第二届“名酒节”，因而，我专为沈阳市第二届名酒节撰出一副贺联：

饮凌川古井，品陈酿高沟，老龙大帅雄风展；

喝平坝兰陵，尝洋河西凤，郎酒杜康爽口香。

我在这副贺联构思中，有意用“饮、喝、品、尝”来突出“凌川”、“古井”、“陈酿”、“高沟”、“老龙”、“大帅”、“平坝”、“兰陵”、“洋河”、“西凤”、“郎酒”、“杜康”等12种名酒。

总之，我们这次为沈阳糖酒副食品行业征联所取得的成果是显著的，影响是深远的。

首先，宣传了糖酒副食品行业。壮写了时代风云，讴歌了该总公司“五求”：“求新、求特、求鲜、求方便、求营养”的经营特色和“同心创业、务实争优”的企业精神。

其次，赞颂了该公司经营的名优产品，“副食琳琅皆上品”，“糖酒货真”，“副食品优”，“总把诚心招上帝，但留美誉响人间”。

第三，普及了楹联知识，活跃了群众文化生活，培养人才，提高创作水平。

第四，填补了糖酒茶副食品行业楹联创作的空白。这次征联，除奖励部分作者外，还从参赛作品中遴选出一部分，编辑成《沈阳糖酒副食品新楹联选》一书。这本书，必将受到糖酒茶副食品行业和广大楹联爱好者的欢迎。

这次为沈阳糖酒副食品行业征联，所以能够取得圆满成功，一是，沈阳市糖酒副食品总公司与楹联界同道无私合作，他们认识到企业文化与文化艺术密切结合的意义和作用、楹联界和一些新闻宣传部门热情地为征联扩大宣传；二是，得到了全国楹联界的支持，全体评委鼎力相助，特别是得到全国各新闻、宣传部门的大力支持；三是，省市领导和各有关

部门的领导亲自参加，有的担任评委、顾问，有的为书撰写序言；四是，还要说一句，省楹联学会确有一些实干家，在征联稿初选中呕心沥血，做了许多艰苦细致的工作。所以，这次为沈阳糖酒副食品行业征联活动成效很大。呈现给大家面前的《沈阳糖酒副食品新楹联选》一书足可以说明这个问题。

最后，我以一联作为结语：

沈水韶光，总公司兴旺，集五湖糖酒烟茶，油盐酱醋，大料花椒，五味巧和，常佐调羹手；
阳春朗月，副食品丰饶，散四季蛋虾鱼肉，瓜果梨桃，青葱紫蒜，四时善贾，遍赢市客心。

1995年2月20日

于沈阳竹吟堂

第一编 “沈阳市糖酒副食品
总公司”、“沈阳糖酒
副食品”嵌字联

全国正宗，酒美糖甜堪品味；
沈阳副食，鱼鲜肉嫩远驰名。

彭永生 300050 天津和平区睦南道 91 号 2 门

沈阳市美，总公司大，五求务实诚招客；
糖酒类齐，副食品全，一律争优广利民。

白启寰 246003 安徽省安庆市后围墙街 19—4—308
室

佳节喜双逢，贵宾莅沈阳，评酒品糖，货
好价廉，名副其实；

公司操总算，上帝遍中国，时鲜美食，购
多销旺，利来甚丰。

王德明 629200 四川射洪县太和镇保河村 15 组

沈阳兴商开市肆，千祥云集，集名、优、
特，四方糖酒；

副食佳品汇总成，百福并臻，臻好、善、新，独此公司。

樊金水 117021 本溪市平山区本钢第二小型轧钢厂

浏览沈阳市，糖酒纷呈，副食品繁多，价廉物美招人爱；

歌吟经济潮，干群奋发，总公司兴旺，财广路通邀客来。

曹大举 433000 湖北省仙桃市沔阳饭店

沈阳多特色，副食领新潮，本公司务实争优，信誉广招天下客；

糖酒汇名牌，果茶供上品，各分店同心创业，甘芳长驻四时春。

方 予 410406 湖南省平江县第三中学

公司总管，物美价廉，誉满沈阳市内；

副食品尝，糖香酒冽，名标上帝心中。

张熙贵 610017 四川成都和平街 20 号

副食品齐全，糖多酒美茶香，香飘商店；

总公司完善，政简党廉客喜，喜溢沈阳。

陈绍瑜 553000 贵州六盘水市西站联谊饭店

沈阳润泽雨，糖酒溢香，副食品名优齐备
味饒千客；

辽海拂东风，主宾尽美，总公司信誉倍增
情暖万家。

欧阳光裕 433000 湖北省仙桃市交电商场

总汇沈阳百姓日需副食奇珍异品；

分销糖酒公司常进厂家特产名牌。

唐锦庄 244000 安徽省铜陵市聋哑学校

常闻沈水欢声，怡洽如糖蜜，实足副其名，
品尤富所需，敬业出新，公众之思当细揣；

顿感阳春情韵，温馨向酒茶，食真慎辨伪，
总粹莫存瑕，同心协力，司员此愿是高求。

史献文 062250 河北省献县人民法院

辽沈沐朝阳，美食飘香，品尝爱糖称酒力；
北南供特产，名牌副实，司营守信秉公心。

方在华 246001 皖安庆九中

初来沈阳，逛市游街，到总公司作客；
再返乡里，购糖买酒，捎副食品回家。

刘功永 551600 贵州省大方县人民政府

酒美糖甘副食香，名扬四海，总揽沈阳，
优特新鲜称上品；

货真价实民心乐，福满千家，宏开市场，
公司商厦庆中兴。

叶文治 432400 湖北应城市电影公司大院

沈水畅流，荟萃名精糖酒，高品味同心创
业；

阳光普照，广求新特副食，总公司务实争
优。

胡承鸿 432407 湖北应城市东马坊湖北双环化工集团
公司老干办

沈水泛舟，糖添蜜意，生活美好难离副食
品；

阳关纵马，酒壮豪情，事业发达亦谢总公
司。

姜晓彬 122300 辽宁省喀左县中国银行喀左支行

沈水情鍾百姓家，送来改革波澜，润我市
场如画美，公司趁势，求新求特，为民务实创
优，尽瘁鞠躬，不在名中争正副；