



海派文化丛书

胡根喜著

海派时尚

 文匯出版社



海派文化丛书

海派时尚

胡根喜著

 文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

海派时尚 / 胡根喜著. — 上海: 文汇出版社, 2009.8
(海派文化丛书)

ISBN 978-7-80741-600-5

I. 海… II. 胡… III. 社会生活—上海市 IV. D669.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第118489号

海派时尚

作 者 / 胡根喜

责任编辑 / 张 衍

装帧设计 / 周夏萍

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路755号

(邮政编码200041)

经 销 / 全国新华书店

照 排 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 上海敬民实业有限公司长阳印刷厂

版 次 / 2009年8月第1版

印 次 / 2009年8月第1次印刷

开 本 / 640×960 1/16

字 数 / 260千

印 张 / 22

ISBN 978-7-80741-600-5

定 价 / 36.00元

编委会

顾 问

王元化

吴谷平

方明伦

徐中玉

邓伟志

钱谷融

庄晓天

龚心瀚

严家栋

缪国琴

主 编

李伦新

副主编

丁锡满

李友梅

郑家尧

编 委

丁锡满

忻 平

丁宏根

陆 廷

王 晨

郑家尧

李友梅

桂国强

李伦新

唐长发

(注：以上名单按姓氏笔划排列)

总序

在中国所有的城市中，没有也不可能有两个城市是完全相同的，每个城市都有各自的特点和个性。上海，无论是城市的形成过程、发展道路，还是外观风貌、人文内蕴，抑或是民间风俗习惯等，都有鲜明的特点和个性，有些方面还颇具奇光异彩！

如果要我用一个字来形容上海这座城市，我以为唯独一个“海”字，别无选择。

上海是海。据研究表明，今上海市的大部分地区，尤其是市中心地区，在六千多年以前，尚是汪洋一片。随着时间的推移，长江的奔流不息，大海的潮涨潮落，渐渐淤积成了新的陆地，以打鱼为生的先民们开始来这一带活动。滩涂湿地渐长，围海造地渐移，渔民顺势东进，于是出现了叫上海浦、下海浦的两个小渔村，由此迅速发展起来。到南宋咸淳三年（1267年），在今小东门十六铺岸边形成集镇，称上海镇。后于1292年正式设置上海县，县署就在今老城厢内的旧校场路上。一个新兴的中国滨海城市就这样开始崛起。所以我认为，上海可以说是一座水城，上海是因水而生，因水而兴，水是上海的血脉，水是上海的精灵。直至今

日,上海的地名、路名依旧多有滩、渡、浜、泾、汇、河、桥、塘、浦、湾……这都在向人们证明,是水造就了上海这座城市。

海洋是美丽而壮观的。约占地球表面总面积的70.8%是海洋水面,如果称地球为“水球”也不无道理。海洋是广阔而有边的,是深而可测的。“日月之行,若出其中;星汉灿烂,若出其里。”海洋是生命的摇篮,是资源的宝库……任你怎样为之赞美都不会过分。

海在洋的边缘,临近大陆,便于和人类亲密接触。我国的万里海疆,美丽而且富饶,被誉为能量的源泉、天然的鱼仓、盐类的故乡,孕育着宇宙的精华,激荡着生命的活力……任你怎样为之歌唱都不会尽兴。

上海是海。是襟江连海的不息水流造就了上海,更是水滋养了上海,使这座城市孕育了以海纳百川、兼容并蓄为主要特征的海派文化。可以说,没有水就没有上海,就没有这座迅速崛起的滨海城市。没有海派文化的积极作用,也就没有上海的迅速崛起和繁荣发达。今后,上海的发展还要继续做好这篇水文章,充分发挥自己的优势和特点!

上海是海。上海人来自五湖四海,是中国最大的移民城市,是典型的近代崛起的新兴城市,不同于在传统城市基础上长期自然形成的古老城市。1843年开埠以前,上海人口只有20多万,经过百年的发展,人口猛增到500多万。据1950年的统计,上海本地原住民只占上海总人口的15%,移民则高达85%。上海的移民,国内的大都来自江苏、浙江、安徽、福建、广东,国际的虽来自近四十个国家,但主要来自英、法、美、日、德、俄,其数量最多时高达15万人。在一个多世纪中,上海大规模的国内移民潮有如下几次:

太平天国期间,从1855年到1865年,上海人口一下子净增了11万。

抗日战争时期,特别是孤岛期间,仅4年时间,上海人口净增了78万。

解放战争期间，三年左右，上海人口净增了208万，增势之猛，世界罕见。

改革开放以来，上海产生了新一波移民潮，人口增长势头也很猛，现在户籍人口已经超过1 800万，此外，还有外来务工人员600万。每年春运高峰，车站码头人山人海、人流如潮，是上海一道独特的风景。

上海是海。上海的建筑素有万国博览会之美誉，现在是越来越名副其实了。有人说建筑是城市的象征，是城市文化的载体；也有人说建筑是凝固的音乐，是城市的表情。依我看，上海的城市建筑是海派文化的外在形象体现，无论是富有上海特色的石库门里弄房屋，还是按照欧美风格设计建造的各式各样的建筑，包括集中于南京路外滩的建筑群，和分布于各区的多姿多彩的别墅洋楼，诸如文艺复兴式、哥特式、巴洛克式、古典主义式……现已列入重点保护的优秀历史建筑就达300多处，或者是后来建造的如原中苏友好大厦等，都在向人们无声地讲述着丰富而生动的历史人文故事，演奏着上海社会发展进步史上的一个个乐章。

上海是海。上海人讲话多有南腔北调，还有洋腔洋调。中国地域广阔，方言土语十分丰富。56个民族，都有本民族的语言。上海这个迅速崛起的移民城市，人口的多元化，自然带来了语言的多样化，中国各地方言和世界各国的语言大都能在上海听到。

上海是海。上海人的饮食，可谓多滋多味，菜系林立，风味各异，川帮、广帮、闽帮、徽帮、本帮……应有尽有；西菜、俄菜、日本菜、印度菜……数不胜数。

上海是海。上海的戏剧舞台百花争艳，京剧、昆剧、越剧、沪剧、淮剧、歌剧、舞剧……剧种之多，阵容之齐，在国内数一数二，在国际堪称少有。浙江嵊县土生土长的越剧在上海生根开花，走向全国；而上海土生土长的沪剧则别具一格地将莎士比亚的《罗密欧与朱丽叶》、王尔德的

《少奶奶的扇子》改编成功……

上海确实就是海！

海派文化姓海。

海派文化不等于全部上海文化，而是上海文化独特性的集中表现。

姓海的海派文化，是我们中华文化的一部分。中华文化是我们中华民族之魂。中华文化历史悠久，博大精深，就像一棵根深叶茂、顶天立地的大树，巍然屹立，万古长青，枝繁叶茂，这树的主干在北京，树根深扎国土，树枝则是伸向祖国各地各民族的地域文化和民族文化。有一种说法耐人寻味：看中华文化五千年要到西安去；看中华文化两千年要到北京去，看近百年来中华文化发展要到上海去。当然，比喻总是蹩脚的。

姓海的海派文化，是伴随着上海这座典型的移民城市的崛起而形成和发展的，来自江苏、浙江、安徽、广东、福建……的移民带来了当地的民族民间文化，在上海相互影响，有的彼此融合，有的相互排斥，有的自然淘汰，经久磨合而逐渐形成新的文化形态。因此，海派文化是吸纳了国内各地民间文化精华，孵化生成具有鲜明上海地方特色和个性的独特文化。

姓海的海派文化，是受世界文化特别是受西方文化影响最多的中国地域文化。1843年上海开埠以后，西学东渐，海派崛起，云蒸霞蔚，日趋明显。随着西方物质文明的输入，如1865年10月18日在南京路点亮第一盏煤气灯，从此上海有了“不夜城”之名；1881年英商自来水公司成立，次年在虹口铺设水管，开始供水……东西方人与人、文化与文化整体接触，尤其是租界上“华洋杂处”、“文化混合”，虽然于我们是一种无可奈何的选择，但客观上却是引进西方文化早而且多，使上海成了“近代化最成功的地方，市民文化最强大的城市”，往往统领风气之先。

姓海的海派文化,是随着上海发展而发展的,是客观存在,有客观规律,我以为大体可分为这样几个时期:

萌芽时期:1843年上海开埠以前,中华传统文化特别是吴越文化,为海派文化提供了基础,开始孕育海派文化。

成长时期:1843—1949年期间,特别是20世纪三四十年代,上海“八面来风”似的国内外移民,哺育了海派文化的成长。

转折时期:这又可以分为两段:1949—1965年间,建国以后,定都北京,商务印书馆等文化单位迁往北京,以郭沫若、茅盾、叶圣陶、夏衍、曹禺为代表的上海文坛骁将率队陆续迁居北京,上海在电影、文学、戏剧等诸多方面不再是中国的文化中心,这是很正常的转移。上海虽然不再是中国的文化中心了,但文化基础很好,依然作用不小,有些方面如电影、小说在全国的影响还是很大的。这也给海派文化带来了新的发展机遇。1966—1976年,“文化大革命”十年浩劫,整个中国文化,包括海派文化,遭受了毁灭性的破坏,罄竹难书。

成熟时期:1976年,笼罩祖国天空的阴霾一举扫去,阳光重新普照大地,结束长达十年的浩劫,开始拨乱反正、改革开放新时期,在全中国范围对“文革”进行反思,进行平反冤假错案,逐步恢复正常的文化活动。上海以话剧《于无声处》和小说《伤痕》为起点,海派文化开始新的阶段。在党的十一届三中全会精神指引下,上海再次成为东西方文化交流的中心,海派文化重新焕发青春,健康发展,在新的基础上正在走向成熟。

当前,海派文化面临着新的机遇和挑战,存在这样那样前进和发展过程中难以避免的问题和弱点,这是要引起重视并认真对待的。

姓海的海派文化,有哪些基本特点呢?我以为主要有:

一是开放性:海纳百川、有容乃大,为我所用,化腐朽为神奇,创风

气之先河。不闭关自守,不固步自封,不拒绝先进。

二是创新性:吸纳不等于照搬照抄,也不是重复和模仿人家,而是富有创新精神,洋溢着创造的活力。当年海派京剧的连台本戏、机关布景是创新,如今的《曹操与杨修》也是创新,金茂大厦则是在建筑文化方面的创新。

三是扬弃性:百川归海,难免泥沙俱下,鱼龙混杂,尤其在被动开放时期,特别是在“孤岛时期”,租界内某些殖民文化的影响也不能忽视,需要加以清醒地辨别,区别对待,避免盲目和盲从。

四是多元性:海派文化和其他事物一样,具有综合性,是复杂的体系,不应该要求纯之又纯,水清无鱼,那就不成其为海派文化了。雅与俗,洋与土,阳春白雪与下里巴人相容并存,以致落后、低级、庸俗、黄色、反动文化,在以往那特定历史时期,也夹杂其间,怎么能用这些来对今天的海派文化说事呢。

五是商业性,海派文化在不同历史时期和不同政治、经济、社会环境中,其适应市场的商业性都有不同的表现。上海人往往对国内外市场行情具有敏感性,适应市场变化的能力比较强,有些从事文化艺术工作的人士,也比较有经济头脑和市场意识。

我认为,海派文化的“派”,既不是派性的派,也不是拉帮结派的派,更不是其他什么派。千万不要“谈派色变”,也不必对“派”字讳莫如深,远而避之,切忌不要一提到“派”字,就联想到造反派、搞派性、讲派别!不,我们这里所说的海派文化,是反映上海文化风格的最重要流派。我国有京派文化、徽派文化、吴越文化……和海派文化一样,都是中华文化的组成部分。我们的京剧有麒派、尚派等等,越剧有袁(雪芬)派、傅(全香)派、戚(雅仙)派……都是戏剧艺术的流派,流派纷呈有何不好。

我认为,海派文化是客观存在,不以人们的主观意志为转移。海派文化并不是一成不变的,而是一直在发展变化之中,既不要一提到海派文化就沉醉于20世纪30年代怀旧情调中,也不要一说到海派文化马上就当年的流氓、大亨、白相人划等号。应该看到,经历了漫长时期的风雨淘洗,特别是进入改革开放新时期以来,上海发生了巨大变化,海派文化也呈现出前所未有的崭新面貌。海派文化发展的至高境界,我想就是“海派无派”,正如石涛先生所说,“无法而法,乃为至法”。应该要为海派文化向至高境界发展而不断努力。

时代呼唤《海派文化丛书》。

《海派文化丛书》是历史的需要。在经济全球化和文化趋同化的当今世界,我们伟大祖国亿万人民正在为建设和谐社会、和谐世界而团结奋斗,中央要求上海搞好“四个中心”建设,发挥“四个率先”作用,还要继续搞好在浦东的综合改革试点,为中国特色社会主义事业作出应有贡献,特别是要主动热情地为争取办好中国2010年上海世界博览会而努力。世界人民的目光聚焦上海,为了全面了解上海、正确认识上海,都迫切需要为他们提供新的准确而完整的图书资料。国内各兄弟省市的同志也有这样的愿望,新老上海人同样都有这个要求。可以说,编辑出版一套系统介绍海派文化的丛书是当务之急。

《海派文化丛书》必须力求准确系统地介绍海派文化。海派文化曾经有过争议,如今也还是仁者见仁,有不同看法是正常的,也是好事。我们编纂者则要严肃而又严格地正确把握,既不要过于偏爱,也不要执意偏见。近年来,由于上海大学领导的重视和不少专家学者热情支持,已经举行了多次海派文化学术研讨会,汇编出版了五本论文选集,受到社会各方面的关心和欢迎,但这还远远不够。我们要以认真负责的态度,

出版好这套丛书。

《海派文化丛书》的创作、编辑、出版工作一经动议,就得到作家、编辑和有关领导的热情支持,得到上海大学、上海市对外文化交流协会和文汇出版社等大力帮助。我相信,《海派文化丛书》的出版可以为中华文化宝库增添新的内容,为中华民族的振兴和上海的建设增强精神助推力,同时,也可希望全面了解上海的中外人士,提供一套具有系统性、权威性、可读性而又图文并茂的图书。

我谨代表《海派文化丛书》的作者、编者、出版发行者,向所有给予帮助和支持的单位及个人表示衷心感谢!向读者和收藏者们致以诚挚的敬意!向读后对本丛书提出批评意见和建议的朋友鞠躬致敬!

是为序。

李伯新

2007年5月20日于乐耕堂

(本文作者为上海大学海派文化研究中心主任)

自序

说起时尚来，在中国所有的城市中，上海当首屈一指。此说非是“癞痢头儿子，自家的好”，也并非虚妄，是由其特定的文化属性所决定的。

有一个比喻，极为精到：北京是一瓶“二锅头”；广州是一杯“凉茶”；上海，则是一地“时尚”。真是泱泱华夏，彼土吾民，各领风骚，皆都有趣！

上海之所以在“时尚”的领域里独占鳌头，而堪称中国时尚之都，那是因为与它特有的文化属性，即异质类的“海派文化”休戚相关的。

别具一格的“海派文化”，有其深厚的历史底蕴！

众所周知，上海最早的文化遗址，可以上追至6000多年前的青浦崧泽马家浜文化。而时尚文化则可以溯源于宋元；斯时，由于战乱频仍，加之元末皖地农民大起义，北方、中土的富商大绅纷纷流迁避祸至被史称为“东北五乡”的上海，由此，也带来了食精衣丽的奢侈风尚。从此，上海人的生活状态开始进入了“颇崇华黻素，虽名家右族，亦以侈靡争雄长，往往逾越其分而恬然安之”。

得地理位置绝佳的上海人，真是福分非浅：天赐的一条大江，挟巴蜀之松愜、荆楚之精明、大扬州之绮靡，滚流而下汇于此地，给入海处的上海，注进了多姿多彩的文化精元要素。一条吴淞江流、一地吴越清响，令上海奢侈时尚，颇盛性情中人。

开埠，又给了上海人一次历史性的大机遇：自1843年11月17日以后，上海人从洋、海间飘洒而来的欧风美雨中，浸淫出异于各地的态相，得识了洋楼洋装洋派的精致。因而，领时代风气之先的上海，身姿与态相就大不一样了。

天时、地利、人和，得天独厚之下，旧有的传统文化已束缚不了“海纳百川”的上海人的思想，也难以与一个从形式到内容上都具有“新、异、进、敞”特质的社会生态相适应。

怎么办？五方杂处的上海人独辟蹊径，从佛家思想中汲取了“众缘和合”的大要，以包容、躬谦的态度，从世界最新的科技文化、金融商贸、工业生产的ABC学起，其中也包括“时尚”，逐渐地丰润了学养；精明的上海人又在老庄哲学“和而不同”的旨义下，流变、创造出适合上海一地特色的文化态相；于是，一种经过交融揉捻而成的异质类的、态相丰润的“海派文化”，赫然而生。

上海人谈论时尚，是实至名归的事。由于“开埠”这段特定的历史，上海的商贸、金融、工业，以及信奉科学的理念，较各地率先发轫。由此，上海人从洋行的运作、企业的生产经营、对外经贸、对内经商中，率先学会了规整守时、精打细算、速度与效率；同时，出入各类洋行、“Office”的人，是极注重衣装与态相的；由此，上海人不得不在行为举止、衣饰扮相上使自己规范入时，并创造具有“海派”特质的时尚；从而，生成了一种上海作派，也就是领各业时尚之先的“上海腔调”。

上海时尚的另一着陆点，在于上海女人。在相对紧张与逼仄的生活状态中游刃有余的上海女人，为了适应越来越高品质的生活；为了能让自己“进得厨房”，且又“出得厅堂”；为了给夫君“轧面子”；为了不落潮流之后；当然，也为了示人以滋润与富态的优越感，她们殚精竭虑地要为“时尚”出尽“风头”。

由此，在大道乐行的时尚领域里，上海人长袖善舞，风流渊薮。

接受时尚、乐于时尚、传承时尚、创造时尚，是“海派文化”血脉相承的上海子民代代因袭的特质。所以，当今的上海青春男女总是站在了时尚的前沿。

笔者非时尚中人，之所以还斗胆在“海派时尚”上置喙，那是因为先前也曾弄过几本关于“老上海”的小书，对老上海时尚的底蕴略知一二；此外，由于先祖闯荡上海滩的历史甚早，且还留下过些许印痕，家族几辈

人自当“时尚”过。及至吾辈少时,也是得过祖霖的泽沛,见识过一点“时尚”玩艺的。

诚然,在上海滩可以谈论“时尚”的人,多则多焉。我之所以再“轧一脚”,只是基于一种感怀:上海之时尚,不应当是无本之木,无源之水;海派的时尚史,不可能是断代的;炫动当今上海的时尚,一定有其脉承,有其令人信服的说辞。

《海派时尚》,不得不从百多年前老上海的时尚说起。这就是我在这本小书体例布排上的一点私心。当然,在关注历史的同时,我们更应着眼当今,所以《海派时尚》重点落笔之处,在于进入改革开放后的上海时尚。

但愿这本由草根小民所写的、对于上海百年时尚浅表探引的小书,能够让肯掏银子买这本小书的朋友(上海滩历来多“识货朋友”)也能获得一点补缀的乐趣,且还能说一句“《海派时尚》,也蛮好白相”的话,那就是对我最大的褒奖了!

2009年4月1日夜

于“抵膝斋”

目录

总序	李伦新	1
自序		9

第一章

“上海辫子”开“洋荤”	2
艳光魅影的 1897	11
艳阳下的上海摩登	19
坐“洋车”兜风的时髦	25
Play snooker	34
时尚的上海饕餮	42
从“交际茶舞”起兴的海派舞厅	51
“跑马”盛世	60
上海身价	69
Columbia Riding School 引领的时尚	76