

休闲经济学

——经济学视野中的休闲研究

唐湘辉
◎ 著

湖南商学院优秀学术专著出版基金资助



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

F014.5/14

2009

湖南商学院优秀学术专著出版基金资助

休闲经济学

——经济学视野中的休闲研究



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲经济学——经济学视野中的休闲研究/唐湘辉著. - 北京: 中国经济出版社, 2009. 4

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9152 - 1

I. 休… II. 唐… III. 消费经济学—研究 IV. F014. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 041086 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 许秀江 (电话: 010 - 68319290 xxj09@163.com)

责任印制: 张江虹

封面设计: 白长江

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京金华印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 16 开

印张: 21 字数: 320 千字

版 次: 2009 年 4 月第 1 版

印次: 2009 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 3000 册

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 9152 - 1/F · 8103

定价: 45.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, 电话: 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

序

休闲是个比旅游更为宽泛的概念,休闲活动古已有之。希腊德尔斐的古剧场建于公元前4世纪,阿波罗神殿始建于公元前6世纪;位于意大利的罗马历史中心是古罗马帝国的发祥地、文艺复兴时期的艺术宝库,万神殿是古罗马人供奉神祇的地方,科洛塞奥竞技场是斗兽、赛马、竞技、阅兵和歌舞表演的场所,卡拉卡浴场规模庞大、能同时容纳2000人入浴并设有图书馆等附属设备,这些始于2000多年以前的宗教、表演以及洗浴、阅读等休闲活动场所反映了当时希腊和古罗马帝国经济与文化的繁荣,也是休闲产业和休闲经济萌芽的历史见证。中国的承德避暑山庄、颐和园以及苏州园林也是中国古代帝王、显贵们为了度假、游憩而大兴土木留给后人的文化遗产。据考证,清末时期长沙绣庄已达26家,年产绣品2万余件,价值80万银元;1956年绣庄工人数达26000人。1959年产值达1161万元,产品外销至前苏联和东欧国家;南宋时期,燃放烟花成为中国人节日喜庆必不可少的娱乐节目,嘉庆年间浏阳城区烟花作坊有300余家,工友达2500余人,年产花炮14万箱。这些则可佐证中国历史上休闲经济的萌芽与形成。当休闲需求普遍增长,促进休闲产业的进一步发展,产业规模及产出水平在国民经济中占有一定比例且对其他产业产生较强的关联带动作用的时候,休闲经济便开始进入发展阶段。

休闲学家一般认为1899年凡勃伦发表的《有闲阶级论》首开休闲经济研究的先河。凡勃伦从经济学角度分析了休闲与消费的联系,提出休闲已成为一种社会建制,成为人的一种生活方式和行为方式,并分析了

闲暇时间消费的各种形态和消费行为方式。

事实上,马克思比凡勃伦至少早37年就论述了余暇时间及其应用。马克思在《政治经济学批判》中指出,自由时间就是“非劳动时间”^①,是“不被生产劳动所吸收的时间”,它包括“个人受教育的时间、发展智力的时间、履行社会职能的时间、进行社交活动的时间、自由运用体力和智力的时间”^②。自由时间“由于给所有的人腾出了时间和创造了手段,个人会在艺术、科学等等方面得到发展”^③。自由时间为人的全面发展提供了一个广阔的空间,一个国家真正富裕的标志是劳动时间的减少、闲暇时间的增多。

我国著名学者于光远先生在其著作《论普遍有闲的社会》中论述了休闲与社会进步的关系。认为“闲”是生产力发展的根本目的之一,劳动时间进一步减少是走向未来经济高速发展的必由之路;发展休闲产业不仅仅是一个企业行为或者经济行为,而且更能对人的自由全面的发展提供保障。此后虽然国内关注休闲研究的学者越来越多,但从经济学的视角研究休闲的颇少,论著更是不多见。唐湘辉同志的《休闲经济学:经济学视野中的休闲研究》应该说是目前国内第一本以经济学理论为基础系统研究休闲经济活动的论著,具有较强的开拓性、创新性以及现实意义。

2 该书主要探讨了在休闲成为人们生活与消费热点的今天如何从经济学的角度对这一热点问题进行深入的研究,并形成了较为系统的理论体系。从休闲及大众休闲的经济背景到理论研究的演进,从微观层次的休闲需求与供给、产品与经营、投资与决策到中观层次的休闲产业及产业体系的构建与培育,再到宏观层次的休闲经济的影响、政府在休闲经济中的作用等,采用微观分析和宏观分析相结合、规范分析和实证分析相结合的方法,提出了构建休闲经济学的基本思路,明确了休闲经济学的研究对象

① 马克思恩格斯全集·第46卷(下),221

② 于光远.论普遍有闲的社会.北京:中国经济出版社,2005,104

③ 马克思恩格斯全集·第46卷(下),218-219

与研究方法,对主要研究内容进行了较为深入的阐述,并结合作者的赴美访学经历和有关调研对长沙休闲产业发展以及美国休闲经济中政府的作用进行了实证分析。创新之处体现在:第一,在国内首次提出休闲经济学的概念,提出了休闲经济学的研究对象和研究任务。虽然国内目前有关休闲及休闲经济研究的学术成果越来越多,但没有以微观经济学和宏观经济学为理论基础构建休闲经济学这样一门分支学科的创新理论;第二,首次对休闲经济有关理论进行系统论述,包括休闲供求及均衡理论、企业经营理论、投资决策理论、产业经济理论以及宏观管理理论等。第三,根据国民经济的行业分类标准对休闲产业群的科学界定进行了初步探索,提出休闲产业是由休闲消费需求引发的、为满足消费者的休闲需要而生产休闲产品和提供休闲服务的产业总称,它广泛存在于国民经济三大产业之中。第四,首次提出构建休闲卫星账户的设想和基本思路。由于休闲产业并非标准产业,产业统计存在诸多困难,而旅游卫星账户不能全面反映休闲产业的经济贡献,因此构建休闲卫星账户比旅游卫星账户能更全面和准确地计算休闲产业在国民经济中的地位。构建休闲经济学理论体系的有关研究弥补了国内休闲经济理论研究的不足,具有一定的学术价值;构建休闲卫星账户的设想对于如何解决衡量休闲产业的经济影响及其地位问题则具有一定的实践意义。

当然,书中某些见解还可以作更多的探讨,有关问题也有待更深入的研究。随着休闲产业的发展与成熟,休闲经济理论研究也将进一步系统和深化,期待唐湘辉同志再接再厉,继续探寻学术真理,在休闲经济研究领域取得更多的创新成果。



2009年2月25日

目 录

第一章 中国休闲经济研究与休闲经济学理论体系的构建	1
一、中国休闲经济研究的现状	1
二、中国休闲经济研究存在的主要问题	6
三、构建休闲经济学的基本思路	9
四、休闲经济学的研究目的与主要任务	11
第二章 休闲及大众休闲发展的社会经济背景	16
一、休闲的基本涵义	16
二、大众休闲发展的社会经济背景	26
第三章 休闲经济与休闲经济理论研究的历史演进	37
一、国外休闲经济研究的理论演进	37
二、休闲经济	51
第四章 休闲经济的驱动器:休闲需求与休闲消费	61
一、关于国内休闲需求与休闲消费研究述评	61
二、关于休闲需求的动机理论	63
三、关于休闲需求研究的基本经济理论	67
四、休闲消费的经济功能与行为效果分析	79
五、不同群体休闲消费行为的实证分析	92

第五章 休闲供给与休闲供求均衡	100
一、关于休闲供给研究的基础理论	100
二、休闲供给的主体	106
三、休闲供给与成本	110
四、休闲供给与休闲需求的均衡	114
第六章 休闲产品与企业经营	121
一、休闲产品的概念与分类	121
二、休闲产品体系	122
三、休闲产品营销	124
四、休闲企业的经营行为	132
第七章 休闲投资与决策	140
一、影响休闲企业投资与经营的环境因素	140
二、休闲投资的作用及特点	151
三、休闲项目可行性研究是实现理性投资的第一步	156
四、开展投资预测是降低休闲投资风险的必要措施	159
五、运用合理的投资决策方法是降低投资风险的重要途径	162
第八章 休闲产业及产业体系的构建与培育	167
一、关于休闲产业研究的经济理论	167
二、中国休闲产业研究的主要内容	190
三、欧美现代休闲方式与休闲产业的发展	196
四、中国休闲产业的结构特征及其影响因素分析	204
五、休闲产业体系的构建与培育	219

第九章 休闲经济的影响	228
一、休闲经济影响的一般理论分析	228
二、休闲经济影响的实证分析	236
三、休闲卫星账户的构建	241
第十章 休闲经济中的政府	251
一、政府参与休闲经济管理的必要性与尺度	251
二、休闲经济中市场失灵的具体表现	258
三、休闲经济中政府的适度干预	261
四、实证分析:从美国休闲产业的发展看政府在休闲经济中的作用 及对中国的启示	265
第十一章 区域休闲产业发展的实证分析	281
一、长沙休闲产业结构分析	281
二、长沙休闲产业的文化特色与区域定位	293
三、影响长沙休闲产业发展的政策因素分析	307
四、发展长沙休闲产业的对策建议	309
五、结论	316
主要参考文献	318

第一章 中国休闲经济研究与 休闲经济学理论体系的构建

自二十世纪八、九十年代中国学者关注休闲学研究以来,在休闲经济研究方面产生了一批有代表性的学术研究成果,主要体现为学术著作和学术论文。目前国内具有较大影响的有《论普遍有闲的社会》、《民闲论》、《中国公众休闲状况调查》、《走向人文关怀的休闲经济》、《中国休闲经济》以及《休闲经济学——休闲消费经济分析》等相关专著。关注和研究的重点分别为:休闲与社会进步的关系;阐明正确认识“闲”对当代社会的现实意义;发展休闲产业是对人的自由全面发展提供保障;不少学者从跨学科的视野论述了休闲哲学、休闲文化与休闲经济和休闲产业等若干方面的问题;对休闲经济的产生背景、发展态势以及市场变化等问题进行实证分析;对中国休闲产业和休闲消费进行对策研究。这些研究无疑都是中国学者们对于休闲经济理论的开拓性研究,是一种学术上的探索。

一、中国休闲经济研究的现状

从目前国内已有的研究成果来看,休闲学者与专家们对于休闲经济研究的内容主要集中在休闲与休闲经济的内涵、休闲需求与休闲消费、休闲产业及其管理等方面。从休闲经济的研究体系来看,还有很多方面没有涉及到,关于研究方法的探讨不多,也有一些制约产业发展和理论研究的因素存在。

(一) 关于休闲内涵的研究

于光远先生从闲的角度描述了休闲^①,马惠娣从生理与精神等两方面界定了休闲的功能^②,邓志阳从行为角度认为休闲是一种社会经济活动^③,宋瑞从个人偏好性和功能角度解释了休闲^④,赵玲强调休闲的四个要素^⑤,魏小安从时间和方式角度提出了对于休闲的理解^⑥。综上所述,国内的专家学者对于休闲概念的界定意见主要集中在以下三个方面:一是“闲暇时间”即可自由支配时间,二是“休闲活动”即个人偏好性活动,三是“精神状态”即在闲暇时间内获得的精神愉悦和满足。此外,孙天庆分析了休闲产生的经济基础^⑦,李世红、宋桂兰分析了休闲经济的形成原因^⑧,单麦琴分析了休闲的经济学意义^⑨,孙天庆、何崇仁^⑩和胡适耕、米辉和刘先忠等人分析了休闲与经济增长之间的关系^⑪。

(二) 关于休闲经济基本内涵的研究

田松青认为休闲经济是在休闲产业普遍发展的基础上孕育而生的,不同于传统的旅游业和娱乐经济,是一种具有时代特征的新的经济形态,假日经济是休闲经济的特殊表现形式^⑫。不少研究者对于休闲经济、旅游经济以及假日经济等概念之间的区别与联系进行了辨析,也有不少研究者提出了

2

① 于光远. 论普遍有闲的社会[M]. 北京:中国经济出版社,2005,P2-6

② 马惠娣. 走向人文关怀的休闲经济[M]. 北京:中国经济出版社,2004,P3-4,P23

③ 邓志阳. 休闲与休闲经济[J]. 南方经济,2001,(12):51-54

④ 宋瑞. 休闲研究:社会文化与经济发展的新课题[DB/OL]. http://www.xxxueshu.cn/fbwz/zhuye_xxxueshu_new.asp?ID=176

⑤ 赵玲. 对休闲经济的理论探讨[J]. 湖南商学院学报,2003,(6):69-70

⑥ 魏小安. 中国休闲经济[M]. 北京:社会科学文献出版社,2005,P13-14

⑦ 孙天庆. 经济视野中的休闲与休闲产业培育[J]. 烟台大学学报,2003,(10):443-447

⑧ 李世红,宋桂兰. 悄然走出的休闲经济[J]. 工业技术经济,2002,(2):28-29

⑨ 单麦琴. 浅谈休闲的经济学意义[J]. 经济师论坛,2003,(3):257

⑩ 何崇仁,胡适耕. 考虑休闲的技术进步模型[J]. 数学杂志,2003,23(2):241-246

⑪ 米辉,刘先忠. 带休闲的 Uzawa-Lucas 模型[J]. 华中科技大学学报(自然科学版),2004,32(4):114-116

⑫ 田松青. 休闲经济[M]. 北京:新华出版社,2005,P15

娱乐经济、体育经济、体验经济以及邮轮经济等概念。马惠娣分析了休闲经济的实质,王延琪则从休闲的大众化基础分析出休闲经济是由休闲需求和休闲产品供给构筑的经济,是一种“休闲型经济”,指出这种“休闲型经济”是“劳动型”经济的变异性转型^①。

(三) 关于休闲需求的研究

对闲暇时间的需求一般是基于传统的“工作-闲暇”模型展开,宋瑞主要讨论了消费者的闲暇需求对工资率变动的反应以及闲暇需求的收入弹性,认为闲暇需求的收入弹性较高^②。周雪晴认为休闲需求具有休闲形式多样、追求个性化发展和精神需求日趋重要等特点,休闲消费需求具有波动性,通过预测消费需求、建立需求消费模型和针对需求不足及需求过量提出应对措施来加强休闲需求管理^③。马惠娣等人通过“中国公众休闲状况调查”课题研究发现总结出我国公众对闲暇时间的分配与利用的现状与特点^④。

(四) 关于休闲供给的研究

国内目前关于休闲供给的理论经济学研究几乎是空白,应用经济学研究主要体现在对于休闲产品和休闲企业的研究以及休闲产业研究等方面。关于休闲产业的研究应该说是目前国内学者休闲经济研究的重点,但从整体看,实证研究多于理论研究。众多的学者对开发休闲渔业、观光休闲农业、文化娱乐、体育健身以及休闲旅游等休闲产品的必要性和可行性进行了研究。董芳以休闲产品及其经营四要素为出发点论述了休闲产品的主题化经营既是休闲产业发展的趋势,也是企业竞争取胜的关键^⑤。休闲产业的研究是国内休闲经济研究的热点问题和主要内容,目前国内学者对休闲产业

① 王琪延、叶婷. 休闲经济挑战传统经济理论[J]. 中关村,2005,(12):44-46

② 宋瑞. 休闲:经济学统计与分析[J]. 旅游学刊,2002,(6):26-31

③ 周雪晴. 论休闲经济中消费特点及其需求管理策略[J]. 广西教育学院学报,2001(4):67-70

④ 马惠娣、张景安. 中国公众休闲状况调查[M]. 北京:中国经济出版社,2004:P23-49

⑤ 董芳. 休闲产品主题化经营与发展[J]. 旅游科学,2004(2):48-53

的研究主要集中在休闲产业的内涵和外延、休闲产业的地位与作用等方面,于光远、魏小安、马惠娣等学者对休闲产业进行了较为权威的定义,李再永、宋成立、卿前龙与胡跃红等人对休闲产业的界定从不同角度进行了辨析。探讨休闲产业在国民经济中的地位和作用是国内休闲产业研究的重要内容,马惠娣和王国政通过对国内外休闲产业发展的历史与现状分析,推断出休闲产业将成为我国新的经济增长点;单麦琴认为休闲产业最终必将成为整个社会经济的支柱产业;邓志阳认为休闲产业的发展对于推动国民经济发展的作用主要体现在扩大内需、促进经济增长和推动产业结构调整等三个方面^①;郑胜华认为休闲产业的作用体现在扩大内需、促进消费、刺激经济增长,加快城市化进程、提供更多就业机会,改善投资环境、促进地区经济增长以及减轻生活压力、提高工作效率等四个方面^②;楼嘉军认为休闲产业对整个国民经济的发展具有显著的驱动作用、调节作用和导向作用^③。

(五) 关于休闲消费的研究

休闲消费已逐渐成为国内学者最近研究的热点,研究内容主要是关于消费模型、消费特征、消费方式、消费结构以消费力的培育等,研究方法也开始注意运用定量研究方法。郭鲁芳在《休闲消费的经济分析》中基于传统的“工作-闲暇”模型对休闲消费进行了分析,在引入家庭生产函数的基础上构建了一个休闲消费的理论模型,探讨消费者最大化效用的条件,并分析了其他收入、工资率变化对休闲消费的影响^④;在《时间与休闲消费》一文中构建了时间与金钱双约束的休闲消费模型,将休闲品分为时间密集型休闲品和物品密集型休闲品,分析了休闲消费者均衡的条件^⑤。马惠娣、耿莉萍^⑥、

① 邓志阳. 休闲与休闲经济[J]. 南方经济, 2001, (12): 51-54

② 郑胜华. 我国发展休闲产业的可行性研究[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2001(2): 44-47

③ 楼嘉军. 休闲产业初探[J]. 旅游科学, 2003, (2): 13-16

④ 休闲消费的经济分析[J]. 数量经济技术经济研究, 2004, (4): 12-21

⑤ 郭鲁芳. 时间约束与休闲消费[J]. 数量经济技术经济研究, 2006, (2): 117-125

⑥ 耿莉萍. 论休闲消费的特征、发展趋势与企业商机[J]. 商业经济与管理, 2004(3): 8-10

李新家^①等人对休闲消费的特征进行了探讨;邓崇清对休闲消费的分类及其社会经济意义进行了分析^②;不少研究者对城市居民的休闲消费活动方式进行有益的实证研究,如杜江、向萍对天津市居民休闲娱乐消费状况进行了分析^③,刘志林、柴彦威研究深圳市民周末休闲活动的空间结构^④,杨国良研究成都市民消费结构与休闲活动关系^⑤,金倩、楼嘉军对武汉市居民休闲方式选择倾向及特征进行了研究^⑥;刘宁宁分析了我国居民休闲行为特征变化的原因^⑦;郭鲁芳对中国休闲消费结构进行了实证分析,提出了休闲消费结构升级的必要性和现实可行性以及调整和优化休闲消费结构的对策^⑧;李永周、魏静等人则提出了培育城镇居民休闲消费力的思路^⑨。

(六) 关于休闲产业管理的研究

目前国内学者对休闲产业管理的研究主要集中在休闲产业的战略管理与人力资源管理、政府在休闲经济中的作用探讨以及休闲产业发展的主要障碍和政策建议等方面。刘新荣探讨了生态休闲企业的战略管理和战略定位^⑩。张美书、王锐兰在分析我国休闲产业人力资源现状与问题的基础上提出了系统整合我国休闲产业人力资源的路径^⑪。刘锋、施祖麟、周洁等人对政府介入休闲经济的必要性以及政府在休闲服务领域中的主要作用进行了分析^⑫。关于休闲产业发展中存在的问题及对策的研究,马惠娣等专家提出

- ① 李新家. 休闲消费时代已经来临[N]. 羊城晚报, 2004-01-22(8)
- ② 邓崇清. 简论休闲与休闲消费[J]. 改革与战略, 2000(5): 1-7
- ③ 杜江、向萍. 天津市居民休闲娱乐消费状况分析[J]. 南开经济研究, 2000, (4): 25-27
- ④ 刘志林、柴彦威. 深圳市民周末休闲活动的空间结构[J]. 经济地理, 2001, (7): 31-34
- ⑤ 杨国良. 成都市民消费结构与休闲活动关系研究[J]. 地域研究与开发, 2002, (2): 19-23
- ⑥ 金倩、楼嘉军. 武汉市居民休闲方式选择倾向及特征研究[J]. 旅游学刊, 2006, (1): 40-43
- ⑦ 刘宁宁. 我国城市居民休闲行为特征变化浅析[J]. 河南商业高等专科学校学报, 2004, (1): 81-82
- ⑧ 郭鲁芳. 中国休闲消费结构: 实证分析与优化对策[J]. 浙江大学学报, 2006, (5): 122-129
- ⑨ 李永周、魏静. 论城镇居民休闲消费力的培育[J]. 消费经济, 2006, (1): 57-60
- ⑩ 刘新荣. 论休闲和休闲业的战略管理[J]. 求索, 2004, (11): 127-129
- ⑪ 张美书、王锐兰. 我国休闲产业人力资源发展初探[J]. 市场周刊, 2006, (4): 142-144
- ⑫ 刘锋、施祖麟. 休闲经济的发展及组织管理研究[J]. 中国发展, 2002, (2): 47-49

了发展休闲产业的七大建议^①；王国新也认为休闲产业的发展需要全社会的支持^②；郑胜华认为目前我国休闲产业还存在着产业体系不完备、政府缺乏统一规划与协调、休闲企业规模小且创新能力弱、社会观念对休闲业存在错误认识等多个方面的问题，政府应将休闲产业作为一种正式产业列入 GDP 计算中，并出台有关政策促进休闲产业的发展^③；曹峥认为目前我国休闲产业发展存在的主要问题是发展不平衡、休闲产业规模不足、休闲产品结构和休闲消费结构不合理、休闲支持系统发展不完善、休闲观念陈旧等，提出要对休闲产业进行合理规划、增加居民闲暇时间、扩充休闲内容、调整休闲消费结构、加强休闲教育和休闲文化建设，从而大力促进休闲产业的发展^④；王慧和杨坚争认为制约我国休闲产业发展的主要因素是人均收入水平低所导致的需求不足、缺乏科学的休闲消费观、宏观规划水平低、休闲设施落后、休闲服务管理水平低，提出要加强社会宏观管理，建立相关的社会条件支持系统、制定可持续发展战略、加强理论研究、提升服务水平，从而促进休闲产业的发展^⑤；魏小安从学术、工作和市场培育等三个方面提出了发展休闲产业的基本对策^⑥。此外，部分学者如马惠娣、徐峰等在介绍国外休闲产业发展的基础上，探讨了如何推动我国休闲产业发展的主要措施。

二、中国休闲经济研究存在的主要问题

6 以上学者们以休闲经济作为研究对象，对有关休闲经济的基本概念如休闲与休闲经济的基本内涵及特点、休闲需求和供给、休闲消费以及休闲产业管理等问题进行了较为深入的探讨，一些研究也开始涉及到休闲产业结构及其优化、休闲消费结构及其优化、休闲产品开发与企业经营等问题，这些研究成果对于构建以休闲经济作为研究对象的休闲经济学的基本框架奠

① 马惠娣、王国政. 休闲产业新的经济增长点[J]. 瞭望, 2000, (34): 40-41

② 王国新. 我国休闲产业与社会条件支持系统[J]. 自然辩证法研究, 2001, 17(2): 59-61

③ 郑胜华. 我国发展休闲产业的可行性研究[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2001(2): 44-47

④ 曹峥. 我国发展休闲经济存在的问题及对策[J]. 南方经济, 2004, (11): 57-60

⑤ 王慧、杨坚争. 我国休闲经济发展的制约因素及对策[J]. 价值工程, 2005, (1): 5-7

⑥ 魏小安. 中国休闲经济[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2005, P13-14

定了良好的基础。但是,休闲经济学作为一门新兴的学科,在我国的研究起步晚,研究体系尚未构建起来,研究内容缺乏全面性和深入性,学科的一些难点问题未能解决。综观以上研究成果,国内目前对于休闲经济的研究存在以下四个主要问题:

(一) 基础概念缺乏权威

关于休闲经济及休闲产业等有关休闲经济学的基础概念,国内至今没有一个权威性的界定。尤其是关于休闲经济,有的学者甚至将之等同于休闲经济学的一般性定义,如:“休闲经济是以人的休闲消费、休闲心理、休闲行为、休闲需求为考察对象,以满足人的个性、多样性、多元性发展为目的,在人的存在与人的成分之间充当媒介,研究人类休闲行为和经济现象之间互动规律的一门人文社会科学。”^①这一概念将作为一种经济形态的“休闲经济”定义为“一门人文社会科学”显然是极为不妥的,造成学术思维的混乱。关于休闲经济与假日经济之间的关系,目前国内学者基本已经达成共识,即假日经济是休闲经济的一种特殊表现形式,但有关体验经济、娱乐经济、体育经济、健康经济及宠物经济等概念与休闲经济之间的关系有待进一步的探讨,特别是将知识经济列为休闲经济的新分支是值得学术界商榷的。此外,关于休闲产业的界定往往只有概念性的定义而缺乏技术性的定义或统计学意义的定义,因而部分学者在界定休闲产业的边界时将之等同于第三产业或服务业,或是将旅游业与服务行业并列,犯了定义上种属不分的错误。休闲经济学作为休闲学与经济学结合起来研究休闲活动产生的经济影响的一门新兴的边缘学科,需要研究者们以坚实的学科基础开展严谨的科学研究,否则,休闲经济学难以构建。

(二) 研究方法未成体系

从整体看,目前国内关于休闲经济研究成果所运用的方法中,宏观分析

^① 马惠娣. 走向人文关怀的休闲经济[M]. 北京:中国经济出版社,2004:23

多、微观分析少,定性分析多、定量分析少,静态分析多、动态分析少,实证分析多、规范分析少,体现了少量的结构分析,缺乏比较分析。多数研究者对于休闲经济的研究停留于一般的定性分析,阐释休闲经济以及休闲产业的概念、特点与特征、地位与作用以及发展中存在的问题与制约因素,整体上缺乏实证材料与定量分析。2006年以来的研究成果开始关注规范分析,如郭鲁芳用均衡分析法研究消费模型,但这样的研究成果不多;定量分析方法主要应用于时间利用的研究,其他方面研究很少运用;结构分析方法开始引入休闲产业结构和休闲消费结构的分析,但缺乏相应的定量分析将休闲产业之间及休闲项目之间的相互关系引向深入;从国家和地区以及城市的层次研究休闲产业及休闲产品开发的多,但是对于提供休闲产品或休闲服务的企业及企业集团经营管理研究的少;除了休闲产业的龙头——旅游产业的研究历史较长,研究者们注重动态研究和比较研究之外,对于其他休闲产业的动态研究和比较研究则很欠缺;统计学方法很少介入到休闲经济的研究中来。总之,从休闲经济研究方法所涉及的学科来看,经济学、管理学、统计学以及市场学方法介入不够,从而使得有关休闲经济的研究成果说教多于数据,概念多于操作,难以对政府决策提供直接依据,对企业经营参考价值不大。

(三) 研究内容深度不够

8

国内对于休闲经济的研究源于对休闲学的研究,前期研究多从哲学、社会学、文化学、心理学等视角展开。休闲经济学既是休闲学的分支,也是经济学的分支。作为休闲经济学研究对象的休闲经济是在大众化的休闲活动对现实经济产生明显影响之后引起人们关注的,从而将它作为新的经济增长点来研究。但是,众多学者对休闲经济的研究多停留于对休闲的概念及特点、休闲产业的定义、地位及作用、发展休闲经济与休闲产业的必要性与可行性等方面,对于休闲经济影响的实证分析不够,缺乏对于休闲项目投资与收益分析,对于休闲经济中的市场需求与政府职能分析不够深入,对于休闲产业发展、产业组织、产业结构与产业管理研究比较欠缺,在研究内容方